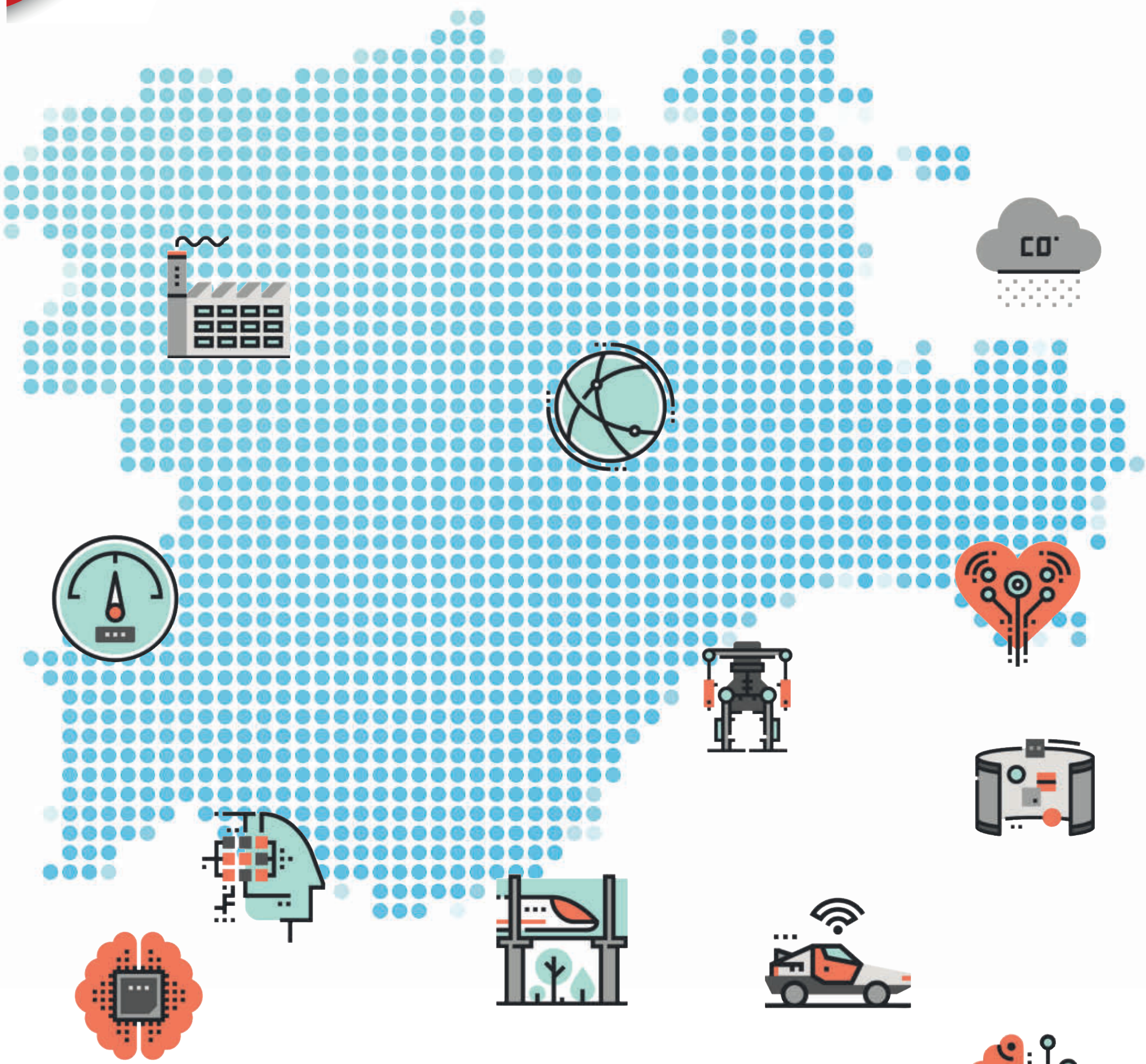
next generation

elEconomista.es 15 Años

CASTILLA Y LEÓN



LISTOS PARA UNA TRANSFORMACIÓN HISTÓRICA

Digitalización y economía circular, lucha contra la despoblación y desarrollo rural y modernización de los servicios públicos son los tres grandes proyectos con los que la comunidad aspira a gestionar 5.000 millones de euros de los Fondos Next Generation y que recogen más de 450 propuestas de los agentes económicos y sociales con el objetivo de que lleguen al máximo número de personas y del territorio

ÍNDICE

Fondos Europeos	6-8
Digitalizar las pymes y frenar la despoblación	10-11-12
La automoción quiere liderar la transformación	14-15-16
Innovación y sostenibilidad en Patatas Meléndez	18-19
La agroalimentación gana peso en las exportaciones	20-21-22
Reindustrialización frente al reto demográfico	23
Valladolid, una tierra de oportunidades	24-25
Más ayudas y menos impuestos en 2022	26-27

STAFF

Director de elEconomista:
Amador G. Ayora.
Diseño y maquetación:
Pedro de Vicente.
Coordinación:
Noelia García.
Redacción:
Rafael Daniel, Isabel Gaspar, Laura Bartolomé.
Infografía:
Clemente Ortega.
Fotografía:
Pepo García.
Tratamiento de imagen:
Daniel Arroyo.

next generation elEconomista.es 15 Años CASTILLA Y LEÓN

Una oportunidad para transformar el modelo productivo

La comunidad fue la primera en diseñar con todas las fuerzas políticas y los agentes sociales y económicos una estrategia para la gestión y el destino de las ayudas

Castilla y León no quiere dejar pasar la oportunidad que ofrecen los fondos Next Generation para sentar las bases de un nuevo modelo económico y productivo más sostenible e inclusivo. Buena prueba de ello es que fue la primera comunidad en establecer contactos con las fuerzas políticas y los distintos agentes sociales y económicos para diseñar conjuntamente la estrategia a seguir y la fórmula de gestión de las ayudas europeas. Fruto de ello ha sido la elaboración de tres grandes proyectos sobre digitalización, desarrollo rural y mejora de los servicios públicos con la aspiración de poder gestionar 5.000 millones de euros. Un dinero que será trascendental para afrontar los retos de transición ecológica y digitalización de sectores tan importantes como la automoción y la agroalimentación y continuar siendo líderes a nivel nacional. También para acabar con los desequilibrios territoriales y abordar el reto demográfico.

El crecimiento del PIB regional, un vigoroso 17,8% en el segundo trimestre del año, pone fin a cinco caídas consecutivas y marca el inicio de la recuperación

SE DISPARA LA INVERSIÓN.

Todo ello se produce en un contexto de recuperación económica en la que Castilla y León está reflejando una importante fortaleza tanto en crecimiento como en creación de empleo. El segundo trimestre marcó el cambio de tendencia desde que comenzó la crisis del coronaviurs con un aumento del 17,8% del PIB, mientras que en octubre fue la comunidad que registró la tercera mayor caída del paro. La Comunidad ha dado siempre ejemplo de rigor en sus cuentas públicas y de apoyo al tejido productivo, una política que debe ser guía también durante la gestión de unos fondos que permiten dibujar un futuro esperanzador. Son muchas las potencialidades que tiene la región: la paz social labrada durante las dos últimas dos décadas, una clase empresarial muy pegada al territorio, además de los importantes recursos endógenos. Pero también son grandes los retos. Un objetivo común que exige la participación de todos y dar las mayores facilidades para que la burocracia no arruine las expectativas.

next generation
elEconomista.es 15 Años
CASTILLA Y LEÓN

Alfonso Fdez. Mañueco

Presidente de la Junta de Castilla y León

Un momento clave para fijar las bases del futuro

Nos encontramos en un momento clave para fijar las bases del futuro. Un futuro que desde Castilla y León afrontamos con esperanza. En el que los fondos que nos llegan de Europa representan una oportunidad que no podemos dejar pasar.

En Castilla y León tenemos experiencia en gestionar los recursos procedentes de Europa que nos han abierto tantas oportunidades facilitando el progreso. Y hemos hecho los deberes, con la participación de toda la sociedad.

Vamos a aprovechar esta oportunidad, aunque el reparto de los fondos europeos por parte del Gobierno de España hasta ahora se ha realizado sin contar con las comunidades autónomas, que debemos gestionar con eficiencia las partidas que nos llegan, y con criterios que no han favorecido los intereses de Castilla y León. Además, con partidas tasadas y con directrices encorsetadas que restringen el margen de maniobra para adaptarlas a las necesidades del territorio.

En su momento desarrollamos y enviamos al Gobierno una Biblioteca con 458 proyectos públicos y privados, de componente digital y de transición verde, de acuerdo con las directrices europeas, con un gasto previsible de 6.800 millones de euros.

Pero, una vez realizado el trabajo, desde el Gobierno de España se nos ha limitado a un máximo de tres proyectos. Y en esa tarea nos hemos aplicado, elaborando tres proyectos que puedan englobar el máximo de propuestas y llegar al máximo de personas, familias y empresas. Y sin que ello suponga renunciar al resto de proyectos de la Biblioteca.

Un primer proyecto para avanzar en una Castilla y León digital, sostenible e inclusiva. Centrado en sectores como agroalimentación, automoción, aeronáutica, lengua española, transporte sostenible, ciencias de la salud, hidrógeno verde o ciberseguridad. Y con acciones específicas para el comercio, la cultura, la hostelería o el turismo, sin olvidar a los emergentes.

Un segundo proyecto para hacer de Castilla y León un territorio con calidad de vida. Atendiendo al desafío de la despoblación. Comprometida con la mejora de la calidad de vida en el mundo rural. Y con la participación de las entidades locales. Con una estrategia integral para abordar aspectos como la conectividad y la digitalización de áreas productivas. Y dando respuesta a problemas de vivienda, transporte y modernización de infraestructuras.

Y un tercer proyecto para que Castilla y León sea motor de futuro. Profundizando en la equidad, la calidad y la modernización de los servicios públicos esenciales. Buscando la integración de las tecnologías digitales.

Proyectos que, en su conjunto, suponen una oportunidad para la recuperación, pero también para trazar el camino correcto hacia la Castilla y León que queremos.

Es el momento de preguntarnos si queremos un futuro de grandes urbes superpobladas y polos empresariales, o si, por el contrario, queremos equilibrios, actividad y población en todo el territorio.

Desde Castilla y León lo tenemos claro. Por ello defendemos con firmeza que los fondos deben dirigirse a potenciar las oportunidades en todo el territorio y a luchar contra la despoblación.

Porque digitalizar es impulsar las *smart cities*, pero también conectar con Internet de alta velocidad las escuelas rurales u ofrecer teleasistencia avanzada a los mayores.

E igualmente, avanzar en la sostenibilidad es conseguir edificios urbanos más eficientes, pero también una adecuada gestión forestal y del ciclo del agua, una producción agrícola y ganadera sostenible o un turismo rural de calidad.

El reto es muy importante, pero desde Castilla y León estamos trabajando con seriedad, desde el diálogo y la participación. En ello hemos puesto nuestro empeño. Y sé que, entre todos, lo vamos a conseguir.

El reparto de los fondos europeos por parte del Gobierno de España se ha realizado hasta ahora sin contar con las comunidades autónomas

next generation
elEconomista.es 15 Años
CASTILLA Y LEÓN

El camino del despegue

Gregorio Peña

Presidente-editor de Editorial Ecoprensa

Castilla y León espera 5.000 millones de los Fondos europeos de Next Generation para abordar tres grandes proyectos que pongan las bases de una nueva economía para la región.

El primero, de digitalización y economía circular, está dirigido a las pymes, autónomos y empresas, con un ambicioso plan de modernización de la industria, el campo y las empresas de servicio de la comunidad.

El objetivo es cerrar la brecha de conectividad existente en la región, que tiene, por ejemplo, a un 23% de las pymes sin conexión a Internet, según el último estudio de la Fundación Telefónica sobre digitalización en España. Este es uno de los obstáculos, pero no el único, que impide el desarrollo demográfico de la región.

Castilla y León es la más despoblada de las regiones despobladas de España. El 76% de sus municipios está en una situación demográfica grave, frente al 44% de la media española. Por ello, el segundo gran proyecto de la Junta va dirigido a la lucha contra la despoblación y el desarrollo rural con incidencia en las nueve provincias dado la alarmante situación que sufre todo el territorio, especialmente Soria.

El tercer proyecto en el que se invertirán los fondos europeos será en la modernización de los servicios públicos, precisamente para atacar el otro factor que incide en la despoblación. La apuesta es mejorar y potenciar servicios como la sanidad, educación, servicios sociales y dependencia, así como para las familias y los mayores tanto de las áreas urbanas como rurales.

Castilla y León ocupa el 18,6% de la superficie de España, pero en ella vive tan solo el 5,1% de la población. Es de las comunidades con menor porcentaje de paro (10,1%) y su PIB per cápita en 2019 fue de 24.886 euros, frente a los 23.690 de media de España.

Sin embargo, existen diferencias importantes entre las provincias que componen la autonomía y, a su vez, entre territorios de las propias provincias. Algunas de ellas han sufrido con mayor dureza la descarbonización y la despoblación.

La región tiene recursos propios para crear un mayor número de empresas y de mayor tamaño en su territorio. Esos recursos la han convertido actualmente en el primer productor de energía renovable de España (sobre todo, eólica) y el segundo en hidráulica.

Su enorme potencial, aún por descubrir, requiere igualmente impulsar un turismo basado en su extensísima riqueza patrimonial y cultural. Castilla y León tiene probablemente el mejor escaparate de catedrales del mundo y un enorme catálogo de bienes declarados patrimonio de la humanidad y de interés cultural. Igualmente, su patrimonio gastronómico encaja de manera complementaria en una oferta turística de calidad y distinta.

Para construir esta nueva realidad, efectivamente, hacen falta más servicios y mejor movilidad que pueda atraer población e industria. Por eso las ayudas europeas deben servir a Castilla y León para iniciar el camino de este despegue que es factible porque hay unos recursos que poder explotar.

El consumo y…¡la industria! tiran de la recuperación

Amador G. Ayora

Director de 'elEconomista'

Castilla y León atesora el patrimonio artístico y cultural más rico de España. Cuenta nada menos que con nueve conjuntos monumentales patrimonio de la humanidad y otros 1.800 declarados como bienes de interés cultural, más de un centenar de cascos urbanos históricos, medio millar de castillos o una docena de catedrales. Si les gusta la época medieval, en esta comunidad autónoma está la mayor concentración de arte románico del mundo. Viajar a Castilla y León es como teletransportarse al pasado glorioso de una rica historia cultural y un espectacular patrimonio. La historia de España no puede entenderse sin el archivo general de Simancas de la Corona de Castilla o el Tratado de Tordesillas, que posibilitó el descubrimiento de América gracias a la repartición del mundo con Portugal. Sin embargo y pese a tratarse de la autonomía más extensa de España y de Europa, su PIB solo alcanza unos 60.000 millones, que la sitúa en la octava economía de nuestro país, la séptima por renta per cápita (24.886 euros), prácticamente igual que la media nacional. El Gobierno presidido por Alfonso Fernández Mañueco ha sabido gestionar mejor que otros la pandemia. El PIB cayó el año pasado el 7,9%, casi tres puntos menos que la media nacional, y para este 2021 se espera un crecimiento superior al 5%. La economía repuntó un sorprendente 17,8% en el segundo trimestre del año, gracias al vigor del consumo interno, con tasas también próximas al 18%, así como a la inversión, que experimenta un alza interanual del 25%. Hay segmentos como los bienes de equipo que se disparan literalmente el 40%, mientras que la industria, una de las asignaturas históricas pendientes, crece casi el 30%. En este aspecto, destaca el sector de la automoción. Renault, que cuenta con factorías en Valladolid y Palencia, acaba de confirmar que construirá sus vehículos híbridos en nuestro país. También es digno de destacar el despegue de la industria de defensa, después de la adquisición de Alestis por parte del grupo regional Aciturri. El Gobierno espera captar unos 5.000 millones en fondos europeos, para impulsar la digitalización tanto de la industria como del sector agroalimentario, los dos motores de crecimiento. Los Presupuestos para el próximo ejercicio prevén un fuerte empuje tanto a los procesos de digitalización y automatización, como de la economía verde con partidas superiores alrededor del 30%. Los fondos Next Generation serán una magnífica oportunidad para dar un nuevo impulso sobre unas bases ya sólidas.

next generation
elEconomista.es 15 Años
CASTILLA Y LEÓN

Bases sólidas para una recuperación económica que comienza con fuerza

El PIB de Castilla y León registró una flamante subida del 17,8% en el segundo trimestre del año gracias al tirón de la demanda interna y al arreón del sector industrial. Las cifras relativas al mercado laboral avalan también la mejoría de la salud de una economía regional con crecimientos del empleo por encima de la media nacional. Por Natalia Calle

Castilla y León encara ya la recuperación. La Comunidad rompió en el segundo trimestre la serie de cinco caídas consecutivas que su economía venía arrastrando, con una flamante subida interanual de su PIB del 17,8%, que ha permitido compensar ya el 44% de la riqueza perdida durante la crisis. Y aunque parece que ese crecimiento se contendrá en el tercer trimestre y que, en todo caso, no podrá compensar el abrupto desplome que el PIB sufrió en 2020 por el *stand by* en el que nos sumió la pandemia sanitaria -7,9%-, las previsiones para el cierre del presente ejercicio no sólo son alentadoras, sino que, además, invitan al optimismo de cara a un 2022 en el que se quieren alcanzar los niveles prepandemia.

Varios de los datos que nos dejaba el periodo comprendido entre abril y junio permiten entrever las que pueden considerarse, precisamente, unas bases sólidas para esa anhelada recuperación. Uno de los más llamativos, el de la demanda interna, que reflejó una subida del gasto en bienes y servicios de los diferentes agentes económicos castellanos y leoneses del 17,4% con respecto al mismo periodo del año anterior.

SE DISPARA LA INVERSIÓN

Especial atención reclama el apartado el de la formación bruta de capital -o de la inversión en activos fijos-, que experimentó un repunte interanual del 25,1%, y dentro de él, más aún, el epígrafe relativo a la adquisición de bienes de equipo, donde la subida se disparó hasta el 42,2%. Unos y otros datos, como también el del incremento interanual en un 18,7% del gasto en consumo final de los hogares durante ese segundo trimestre, dejan patente no sólo la confianza empresarial en el reflote de la economía castellano y leonesa, sino también la de los

Pasa a la página 8 >>>

El sector industrial creció un 27% en el segundo trimestre confirmando la recuperación que inició a finales de 2020. ANA RODRÍGUEZ

next generation
elEconom15ta.es
Años
CASTILLA Y LEÓN

UNIVERSO MUJER

Un líder mundial en energía renovable.

- Liderar la transición energética invirtiendo 150.000 millones de euros hasta 2030.
- Ser neutros en carbono en Europa en 2030.
- Y plantar 20 millones de árboles en esta década.

#GeneraciónRestauración

IBERDROLA

next generation elEconomista.es 15 Años
CASTILLA Y LEÓN

>>> Viene de la página 6

propios ciudadanos en haber superado definitivamente el bache generado por la irrupción del Covid-19.

Sin abandonar el lado de la demanda, igualmente, alentador puede considerarse el dato sobre las exportaciones que dejó el ciclo abril-junio en Castilla y León, cuyas ventas al exterior de bienes y servicios experimentaron un crecimiento interanual de un 21,9%, frente a la caída del -7,9% que habían arrastrado entre enero y marzo con respecto al mismo trimestre de 2020. En cifras similares (19,3%) crecieron, por otro lado, las importaciones, lo que refleja igualmente la recuperación de flujos con esos mercados internacionales con los que se ha ido generando actividad a medida que avanzaba la vacunación y se levantaban restricciones en los diferentes países.

De la considerable mejora que la economía castellana y leonesa comenzó a experimentar en el segundo trimestre de este 2021 tiraron, por otro lado, desde el lado de la oferta, prácticamente todos los sectores -a excepción del primario, cuyo valor añadido bruto sigue instalado en pérdida (-4,2%) con respecto a un año antes-. Con especial fuerza lo hizo la Industria, un sector que ha venido a confirmar la recuperación que ya inició en el último trimestre de 2020 y que lo ha hecho, además, con contundencia, con un crecimiento interanual en el segundo trimestre del 28,7% sobre el mismo periodo del año pasado. Igualmente, han ejercido de fuerzas tractoras de la economía regional la Construcción y los Servicios, que por fin entran en la senda del crecimiento en positivo -tras cinco trimestres en negativos-, con subidas interanuales del 10,7% y del 16,8%, respectivamente.

En lo que a empleo se refiere, también hay datos que llaman al optimismo. Así, Castilla y León puede congratularse de una subida interanual de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo del 11,5% en el segundo trimestre (0,2% en el anterior), con especial crecimiento de estos en la actividad agrícola y ganadera, así como en la Construcción, y ascensos también en unos sectores de Servicios e Industria que entran por fin en cifras positivas tras cinco trimestres encadenando descensos en este apartado.

Más allá de esa alentadora cifra, la EPA acaba de venir a avalar, con la reciente publicación de los datos relativos al tercer trimestre del año, la franca mejoría que experimenta el mercado laboral de la Comunidad; esos datos no sólo sitúan a Castilla y León entre los territorios en los que, entre julio y septiembre, se produjo un aumento de la ocupación, sino que la colocan como tercera autonomía en la que, en términos interanuales, más se redujo el paro, solo por detrás de Cataluña y Baleares. Así, las nueve provincias castellanas y leonesas habrían registrado 27.100 desempleados menos que en el mismo periodo del año anterior, situándose su tasa de paro en el 10,05%, la cuarta más baja del conjunto autonómico, con una media del 14,57%9

Casi todos los sectores han empezado a crecer con fuerza, liderados por la industria, con una subida del 28,7% interanual

Por si fuera poco, esa esperanzadora senda la refuerzan los números correspondientes al paro registrado a la conclusión de octubre que computa el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, y que han contabilizado 2.774 desempleados menos en Castilla y León en el décimo mes del año, colocándose nuevamente la Comunidad en el tercer puesto del ranking autonómico. Y más importante aún, ese descenso deja la cifra total de parados en los 135.968, es decir, en niveles de prepandemia.

Parece claro, pues, que Castilla y León presenta ya unas bases considerablemente sólidas para completar su remontada y afrontar a partir de 2022 la plena recuperación. Así lo corroboran también las previsiones de crecimiento que otorgan a la Comunidad Autónoma distintos organismos.

En este sentido, el propio Ejecutivo regional ha estimado el crecimiento del PIB en un 6% a la finalización del presente ejercicio (y del 4,9% en 2022), una previsión ligeramente más optimista que la que maneja Unicaja Banco, entidad que sitúa ese incremento en un 5,2%, mientras que BBVA Research y Caixabank Research rebajan esas perspectivas, cifrando, en todo caso subidas del 4,9% y del 3,9%, respectivamente.

Exportaciones y empleo confirman la mejora económica en un trimestre en el que crecieron todos los sectores excepto el agrario. EE

next generation
elEconom15ta.es
CASTILLA Y LEÓN

AYUDAS AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL
Financia tu inversión con las líneas de ayudas al crecimiento empresarial cofinanciadas por el programa operativo FEDER.
SUBVENCIONES A FONDO PERDIDO:
PARA EMPRENDEDORES
PARA EMPRESAS CONSOLIDADAS
+INFO: empresas.jcyl.es

Medidas implementadas por el ICE para paliar los efectos económicos de la pandemia de COVID-19.

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL
UNIÓN EUROPEA

competitividad empresarial ice | Junta de Castilla y León

next generation elEconomista.es CASTILLA Y LEÓN 15 Años

Tres objetivos: digitalizar las pymes, frenar la despoblación y mejorar servicios públicos

La Comunidad aspira a gestionar 5.000 millones de euros de los Next Generation a través de tres grandes proyectos que ha diseñado tras un proceso participativo con todos los sectores económicos y sociales. La patronal empresarial reclama reducir la burocracia e impulsar la colaboración público-privada para aprovechar "esta gran oportunidad". Por N. Calle

Capear el temporal. Es, apenas, lo que pudieron hacer las comunidades autónomas en un 2020 en el que la crisis desatada por la pandemia sanitaria paralizó el mundo y, con ello, buena parte de la actividad económica. Bajo este marco, Castilla y León consiguió salir relativamente más airosa que otras y vio caer su economía menos que la media nacional. Tras un ejercicio muy complicado y un arranque del presente igualmente difícil, en el segundo trimestre de este 2021 la economía regional parece haber comenzado una remontada que, -a falta de ver cómo pueden afectarla nuevos riesgos como la crisis energética o el desabastecimiento de suministros-, deberá confirmarse este año y el próximo. Para completar ese camino, la Comunidad sabe que hay un instrumento clave: el salvavidas que Europa lanzó el 21 de julio de 2020 bajo el nombre NextGenerationEU. Castilla y León no ha dudado, por supuesto, en aferrarse a él para superar la crisis y sentar las bases de un nuevo modelo productivo.

Un total de 5.000 millones de euros son los que aspira a captar, inicialmente, de ese plan de recuperación diseñado por la Unión para reconstruir la Europa posterior a la Covid-19, una Europa que pasa por ser más ecológica, más digital y más resiliente.

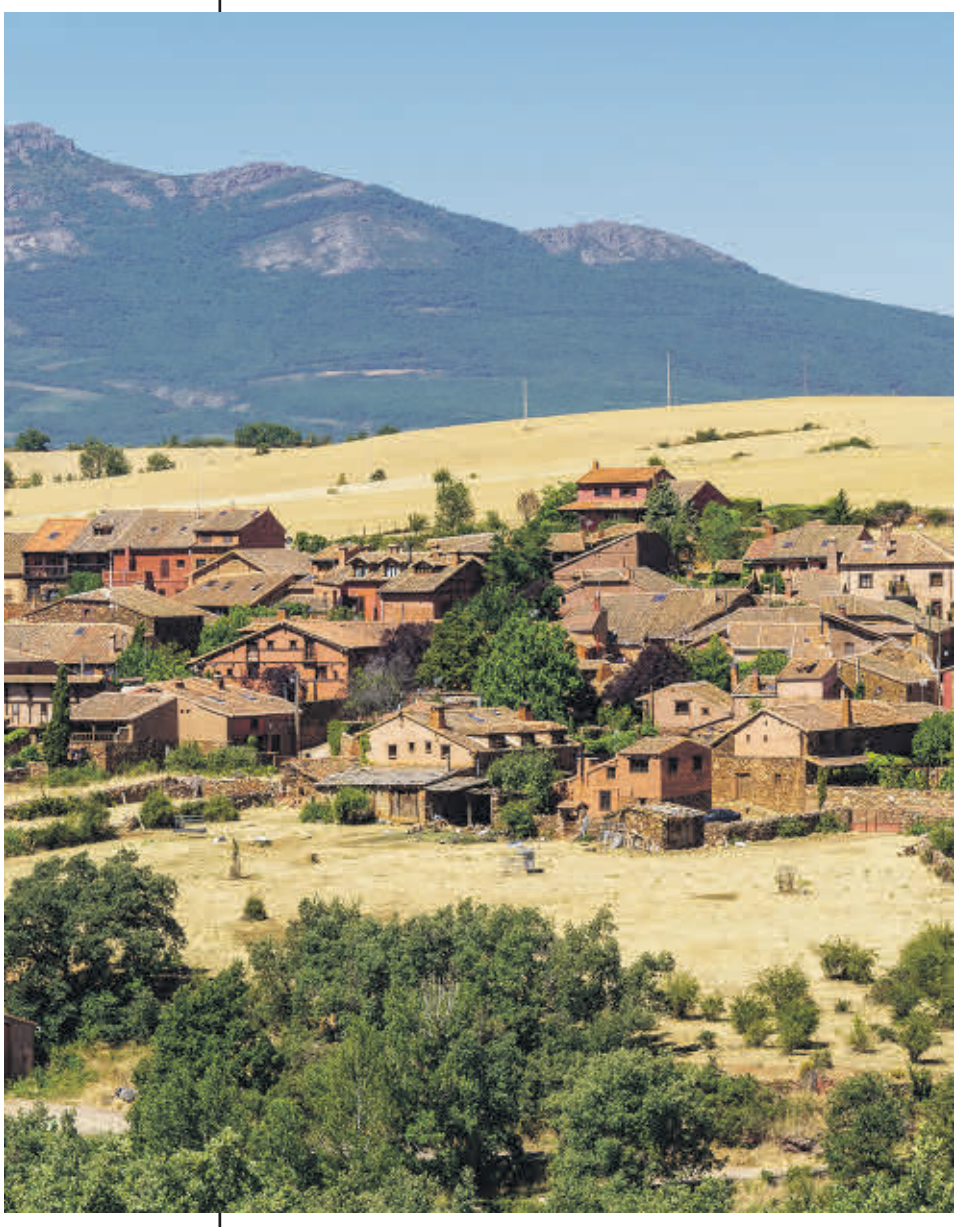
El programa de recuperación NextGenerationEU se estructura en torno a un eje central, el denominado Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, y a un segundo pivote bautizado como Ayuda a la Recuperación para la Cohesión y los Territorios de Europa (REACT-EU), a los que cabría sumar otras aportaciones adicionales que desde él se articularán hacia fondos o programas europeos ya existentes, como el Feder (Fondo Agrario Europeo de Desarrollo Rural) y el FTJ (Fondo de Transición Justa).

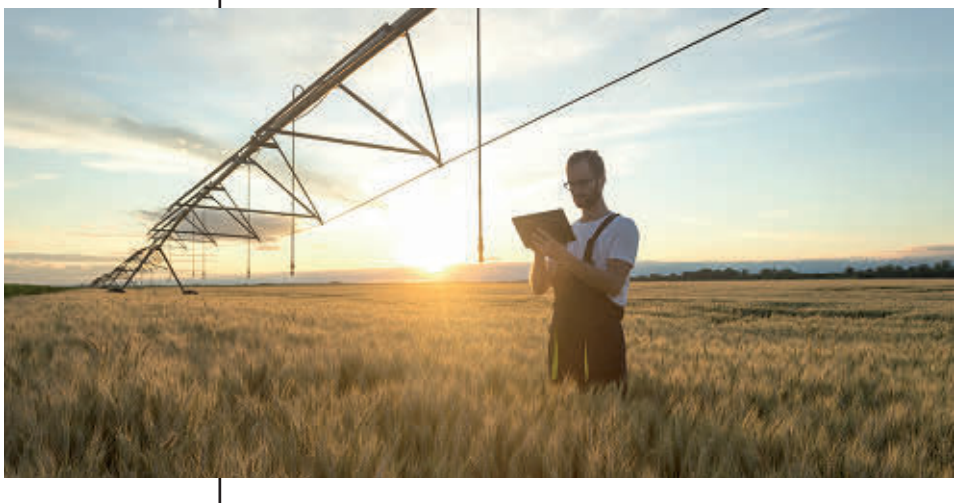
El Ejecutivo regional elaboró una biblioteca con 458 proyectos que han sido incorporados en la propuesta

Conjuntamente, con esas tres líneas de acción la Unión Europea busca impulsar la transformación digital, el desarrollo sostenible y el reto verde en los Estados Miembros, y que de esta metamorfosis salga una entidad geopolítica más moderna. Son objetivos que, precisamente, entroncan con la estrategia de modernización que la Junta de Castilla y León ha diseñado para su territorio y que incluye la cohesión económica, social y territorial de la Comunidad poniendo especialmente el foco en el desarrollo rural y el reto demográfico.

Digitalización y economía circular para pymes, autónomos y empresas es uno de los tres grandes proyectos presentados al Ministerio. ISTOCK

next generation
elEconomista.es 15 Años
CASTILLA Y LEÓN





El mundo rural centra una buena parte de las iniciativas del Ejecutivo regional. ISTOCK

EL 6% DEL APARTADO DE SUBVENCIONES

De momento, sólo se ha confirmado para la Comunidad una asignación inicial de 1.554 millones de euros, según avanzó el consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo, a mediados del pasado septiembre, cuando pilotó una reunión de representantes de los partidos políticos presentes en las Cortes autonómicas para diseñar conjuntamente la estrategia a seguir y la fórmula de gestión de los fondos europeos en el territorio castellano y leonés. Sobre la mesa, se pusieron entonces un objetivo general e inequívoco, el que contribuyan de forma eficaz a la transformación del tejido productivo regional y a esa perseguida recuperación post-Covid, y una cifra, esos 5.000 millones que se corresponderían aproximadamente con el 6% de los que le deben de corresponder a España en el apartado de subvenciones.

Con la creación de este grupo de trabajo, -posterior a una primera toma de contacto que ya se había propiciado en julio con las formaciones del arco parlamentario regional-, Castilla y León daba un contundente paso en su apuesta por abordar la gestión de ese fondo temporal de recuperación lanzado desde Europa, desde la coordinación y la participación.

De hecho, el Ejecutivo que preside Alfonso Fernández Mañueco fue el primero del conjunto de las autonomías españolas ponerse manos a la obra para tratar de alcanzar acuerdos de forma colaborativa. Así, tras la firma del Pacto para la Recuperación Económica, el Empleo y la Cohesión Social en Castilla y León, que la propia Junta y la mayoría de fuerzas políticas con representación en el Parlamento regional suscribieron ya en junio de 2020, apenas unos meses después, en septiembre se creó la Oficina de Coordinación de Fondos de la Unión Europea.

En septiembre de 2020 se creó la Oficina de Coordinación de Fondos de la Unión Europea para canalizar las propuestas

MODERNIZAR EL TEJIDO EMPRESARIAL

Fruto del trabajo realizado desde entonces, Mañueco anunció el pasado 18 de octubre la presentación de tres grandes proyectos -en consonancia con la limitación establecida por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital para el acceso de la Comunidad a los Fondos de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea-. En concreto, esos tres grandes proyectos abordarán: digitalización y economía circular para pymes, autónomos y empresas de Castilla y León, con el objetivo de modernizar el sector empresarial en su sentido más amplio, la industria, el campo y las empresas de servicios; lucha contra la despoblación, desarrollo rural y compromiso con las entidades locales, dirigido a abarcar todo el territorio de las nueve provincias, y modernización de los servicios públicos para mejorar la atención a las personas en servicios como sanidad, educación, servicios sociales y dependencia, así como para las familias y los mayores tanto de las áreas urbanas como rurales.

Esta reciente presentación constituye el último resultado, hasta la fecha, de la Oficina de Coordinación de Fondos de la Unión Europea, que desde su constitución en septiembre de 2020 ha ido dando pasos paulatinamente con las miras puestas en el NextGeneratioUE. Así, apenas creada, salió de ella un documento que vino a denominarse Iniciativas de recuperación y resiliencia en Castilla y León, y en el que se identificaron hasta 71 propuestas estratégicas, agrupadas en diez líneas, esenciales para la recuperación de la Comunidad y acordes ya, anticipadamente, con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que el Gobierno de España diseñaba y que presentaría un mes después, en octubre.

De forma paralela, se creó una biblioteca de proyectos enfocados a transformar y modernizar la Comunidad mediante el apoyo de las transiciones verde y digital; la promoción de la cohesión económica, social y territorial; el fortalecimiento de la capacidad de recuperación econó-

mica y social, y la mitigación del impacto de la crisis en esos mismos ámbitos. En concreto, en esta biblioteca se incluyeron 458 proyectos de componente digital y de transición verde, con un gasto previsible superior a los 6.800 millones de euros, que han sido incluidos, prácticamente en su totalidad, bajo el paraguas de esos tres grandes proyectos anunciados el mes pasado.

Por otro lado, en su línea de afrontar la nueva etapa que ha de abrirse tras la crisis Covid tomando como base la unidad, el Ejecutivo castellano y leonés elaboró también, desde la misma Oficina de Coordinación de Fondos de la Unión Europea, un documento de instrumentos de participación a fin de dar cabida al resto del sector público y del sector privado a través de canales ya existentes, como el Consejo del Diálogo Social, el Consejo de Políticas Demográficas, el Consejo Agrario, el Comité del Cooperativismo Agrario, el Consejo Castellano y Leonés de Salud y la Plataforma del Tercer Sector Social. En virtud de ese texto, el pasado febrero el Ejecutivo autonómico anunció la creación de tres mesas sectoriales específicas: empresarial, científico-pedagógica y de coordinación con las corporaciones locales, mientras que también se ha habilitado un buzón de participación abierto a las sugerencias y propuestas de cualquier colectivo y ciudadano castellano y leonés en relación a los nuevos fondos europeos.

LA CEOE URGE UN ACELERÓN

A pesar de que, parece, se están haciendo los deberes, la gestión de la llegada de estos fondos no va a la velocidad que debería. Así, al menos, lo entiende el presidente de CEOE Castilla y León, Santiago Aparicio, quien confía en que "alcance mejor ritmo antes de que finalice este año" y, matiza al respecto: "va a ser indispensable que acelere a todo gas el próximo".

No en vano, los fondos NextGen, -que suponen tres cuartas partes de lo presupuestado de forma conjunta por la UE para el periodo 2021-2027 y cuya gestión depende, en el caso de Castilla y León, de la Junta y del Ejecutivo central, a partes iguales-, traen aparejado como requisito un compromiso del gasto en un período que no llega a tres años. Está claro, subraya el presidente de la patronal castellana y leonesa, que es "una gran oportunidad, pero al mismo tiempo supone una mayor gestión" que, en el caso de España, lamenta, "se encuentra encorsetada por un amplio y complejo tejido normativo y burocrático, que hay que desenmarañar" para que "todas las empresas, pymes, micropymes y autónomos" tengan oportunidad de acceso a esas cuantías.

En este sentido y para facilitar el aterrizaje en la economía real de esos fondos, Aparicio pide "infiltrar mayores dosis de eficacia y eficiencia en la gestión pública" y alude a la colaboración público-privada como "más necesaria que nunca".

"Es necesario que se extienda este partenariado público-privado en todas las etapas, desde el diseño y planificación hasta la gestión y ejecución" para impulsar una verdadera transformación del tejido productivo, afirma no sin dejar de poner el acento en aspectos que igualmente considera imprescindibles para hacerla efectiva. Entre ellos, cita una "única ventanilla" para informar de las distintas líneas de apoyo; "incentivos fiscales" compatibles con todo un paquete de medidas de apoyo a la implantación de empresas; el fomento de la colaboración entre los mundos académico y empresarial; el "refuerzo de los esfuerzos para que la cultura de la digitalización se extienda y sea permeable a todas las etapas de la vida, así como que la cobertura digital alcance a todo el territorio de Castilla y León"; instrumentos de apoyo favorables "para que las empresas puedan efectuar inversiones en innovación tecnológica -equipamientos tics, software, habilidades y competencias-, o el establecimiento de un marco "mucho más amigable" para el ejercicio de la actividad empresarial con la reducción de la "presión regulatoria, fiscal y burocrática" de la mano de "la consecución de la unidad de mercado", concluye el dirigente empresarial.

El presidente de CEOE Castilla y León, Santiago Aparicio, pide una "ventanilla única" e incentivos fiscales compatibles con las ayudas

La patronal reclama que las pymes, micropymes y autónomos no queden fuera del 'maná' europeo. ISTOCK

next generation elEconom15ta.es CASTILLA Y LEÓN Años

Santander Por ti, los primeros.

PORQUE TÚ PORQUE TE

Porque tú **madrugas**
Porque tú **mejoras**
Porque tú **estudias**
Porque tú **trabajas**
Porque tú **estudias y trabajas**
Porque tú **no te rindes**
Porque tú **quieres aprender**
Porque tú **quieres emprender**
Porque tú **tienes ganas**
Porque tú **lo tienes claro**
Porque tú **eres capaz**
Porque tú **sueñas**
Porque tú **ni lo piensas**
Porque tú **luchas**
Porque tú **sabes que puedes**
Porque tú **estás a tiempo**
Porque tú **emprendes**
Porque tú **confías**
Porque tú **creces**
Porque tú **esperas**
Porque tú **vas a por todas**
Porque tú **escuchas**
Porque tú **tienes ganas**
Porque tú **lo das todo**
Porque tú **lo intentas**
Porque tú **quieres lo mejor**
Porque tú **ayudas**
Porque tú **sufres**
Porque tú **mandas**
Porque tú **buscas algo mejor**
Porque tú **comprendes**
Porque tú **viajas**
Porque tú **tienes familia**
Porque tú **inviertes tiempo**
Porque tú **mejoras**
Porque tú **no lo dejarías nunca**
Porque tú **quieres saber más**
Porque tú **disfrutas**
Porque tú **lo quieres conseguir**
Porque tú **ahorras**
Porque tú **tomas decisiones**
Porque tú **viajas**

Porque te **importa**
Porque te **esfuerzas**
Porque te **potencia**
Porque te **vuelcas**
Porque te **atreves**
Porque te **ves capaz**
Porque te **superas**
Porque te **pones a prueba**
Porque te **gusta probar**
Porque te **sale solo**
Porque te **vienes arriba**
Porque te **motiva**
Porque te **divierte**
Porque te **lo crees**
Porque te **valoras**
Porque te **ves futuro**
Porque te **lo propones**
Porque te **preocupas**
Porque te **pones retos**
Porque te **da tranquilidad**
Porque te **gusta lo que haces**
Porque te **interesa**
Porque te **entregas**
Porque te **creces**
Porque te **lo curras**
Porque te **apasiona**
Porque te **hace ilusión**
Porque te **compensa**
Porque te **comprometes**
Porque te **lo has ganado**
Porque te **haces mayor**
Porque te **llena**
Porque te **preocupas**
Porque te **gusta**
Porque te **gusta mucho**
Porque te **encanta**
Porque te **matas a estudiar**
Porque te **sientes útil**
Porque te **toca ya**
Porque te **sobran razones**
Porque te **lo piden**
Porque te **llena**

Porque tú **lideras**
Porque tú **creas**
Porque tú **inspiras**
Porque tú **eres incansable**
Porque tú **coges de la mano**
Porque tú **empiezas**
Porque tú **vuelves a empezar**
Porque tú **continúas**
Porque tú **amas**
Porque tú **vas rápido**
Porque tú **sales tarde**
Porque tú **aguantas**
Porque tú **buscas**
Porque tú **tienes inquietudes**
Porque tú **vives**
Porque tú **disfrutas**
Porque tú **sabes lo que quieres**
Porque tú **lo quieres**
Porque tú **quieres reformar**
Porque tú **piensas en él**
Porque tú **inviertes**
Porque tú **tapas agujeros**
Porque tú **innovas**
Porque tú **celebras**
Porque tú **lo deseas**
Porque tú **cuentas con ellos**
Porque tú **quieres una casa**
Porque tú **llegas lejos**
Porque tú **quieres seguridad**
Porque tú **das ejemplo**
Porque tú **piensas en ellos**
Porque tú **cuidas**
Porque tú **no faltas nunca**
Porque tú **descubres**
Porque tú **echas horas**
Porque tú **quieres**
Porque tú **quieres avanzar**
Porque tú **eres inteligente**
Porque tú **animas**
Porque tú **tienes una empresa**
Porque tú **ayudas**
Porque tú **quieres algo tuyo**

Porque te **lanzas**
Porque te **inspiras**
Porque te **reinventas**
Porque te **hace disfrutar**
Porque te **responsabilizas**
Porque te **arriesgas**
Porque te **levantas**
Porque te **animan a seguir**
Porque te **quieren**
Porque te **esperan en casa**
Porque te **exiges**
Porque te **apoyan**
Porque te **mueve**
Porque te **hace crecer**
Porque te **sienta bien**
Porque te **anima**
Porque te **especializas**
Porque te **lo imaginas**
Porque te **hace falta**
Porque te **enseña**
Porque te **da beneficios**
Porque te **organizas**
Porque te **fijas**
Porque te **pasan cosas**
Porque te **desvelas**
Porque te **dan alegrías**
Porque te **gusta una casa**
Porque te **gusta intentarlo**
Porque te **apetece hacerlo**
Porque te **equivocas y sigues**
Porque te **quieres mudar**
Porque te **ofreces**
Porque te **apañas como sea**
Porque te **da curiosidad**
Porque te **viene bien**
Porque te **da vidilla**
Porque te **esfuerzas mucho**
Porque te **dejas ayudar**
Porque te **sientes identificado**
Porque te **sientes responsable**
Porque te **sientes mejor**
Porque te **llama**

next generation
elEconomista.es 15 Años
CASTILLA Y LEÓN

El Perte del Vehículo Eléctrico y Conectado inyectará 4.300 millones en ayudas. REUTERS

La región con más capacidad se prepara para liderar la revolución del automóvil

Con tres plantas ensambladoras de Renault e Iveco y una sólida industria auxiliar integrada por alrededor de 180 compañías, Castilla y León quiere liderar la transformación de la industria del automóvil, aunque el sector critica la "gran confusión" y pide agilizar trámites para que las empresas puedan lograr la elevada financiación que necesitarán . Por N. Calle.

En parrilla de salida. Así está el Perte del Vehículo Eléctrico y Conectado, el primero en ver la luz verde en nuestro país bajo el paraguas de los fondos extraordinarios de la UE para la recuperación. Así se presume después de que la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, haya anunciado que antes de final de año se publicará la convocatoria integral de este proyecto enfocado a crear en nuestro país el ecosistema necesario para el desarrollo y fabricación de vehículos eléctricos y conectados a la red y convertir, así, a España en el puente europeo hacia una electromovilidad en la que, eso sí, por ahora y en lo que a parque móvil eléctrico se refiere, vamos a la zaga. Especialmente atenta a ese pistoletazo de salida está Castilla y León, una Comunidad que, con cuatro de los grandes entre sus filas -Renault, Iveco, Michelin y Nissan-, y con una importante red de proveedores para la industria automovilística integrada por unas 180 entidades, presenta en su territorio el ecosistema idóneo para liderar la carrera de España hacia esa automovilidad verde del futuro.

Según las cifras apuntadas por el Ministerio de Maroto, el Perte del Vehículo Eléctrico prevé una inversión pública de 4.300 millones de euros, con un efecto tractor de otros 19.700 millones. Nada más y nada menos que 24.000 millones de euros. No obstante, este Perte es solo uno de los canales por los que van a llegar del Plan de Recuperación al sector español del automóvil.

POTENTE ESCUADRA

Castilla y León quiere pisar el acelerador y cruzar la línea de meta que abre la puerta a esos fondos en primera posición. Y no le falta potencia a una Comunidad que desde hace décadas compite en el sector automoción con una poderosa escuadra que se ha convertido en uno de los principales bastiones de su economía. La han imprimido caballos Renault, Michelín e Iveco, Nissan y Grupo Antolín, en el TOP5 de las empresas de la región con más facturación, mientras que entre las 50 están Benteler, Bridgstone, Grupo Andrés Neumáticos, Gestamp Palencia, Lingotes Especiales y Asientos de Castilla y León Faurecia.

El 30% de los automóviles y vehículos ligeros que se fabrican en España salen de las plantas de la Comunidad Autónoma

next generation
elEconom15ta.es
CASTILLA Y LEÓN
15 Años

Con tres plantas ensambladoras -las de Renault en Laguna de Duero (Valladolid) y Villamuriel de Cerrato (Palencia), y la de Iveco en Valladolid-, la fábrica de motores de la marca del rombo en la capital del Pisuerga, las factorías de Michelin en Valladolid y Aranda de Duero (Burgos), la reconvertida planta de Nissan en Ávila y alrededor de 180 compañías dedicadas a la fabricación de componentes, la automoción castellana y leonesa aporta el 25% del PIB industrial, frente al 11% nacional.

La Comunidad se lleva, además, el 20% de la tarta de la capacidad nacional en la fabricación de vehículos, suma más de 35.000 empleos en el conjunto de la cadena de valor y aglutina el 56% de las ventas totales de Castilla y León al exterior gracias al sector automoción.

EL MÁS AMBICIOSO PLAN DE RENAULT

Liderando al equipo castellano y leonés en la carrera de la automovilidad verde se encuentra, por supuesto, Renault, que presenta como gran aval para ese liderazgo su cuatro Plan Industrial 2021-2024. Tras un año 2020 en el que la marca del rombo vio caer su facturación española un 18% (de los 7.594 millones de euros de 2019, a los 6.219 del pasado año), en marzo llegaba el anuncio de este nuevo plan que ha sido bautizado como Renaulution y con el que la compañía sitúa a sus plantas españolas en el camino intermedio de la transformación eléctrica hacia las emisiones cero asumiendo la fabricación de tres nuevos modelos híbridos e híbridos enchufables en la factoría palentina; dos más en la planta vallisoletana del Captur, así como una nueva familia de motores híbridos en Valladolid.

Aunque, en principio, Renault deja la electrificación pura de vehículos y su mayor esfuerzo económico en la ofensiva eléctrica para sus factorías francesas, el nuevo plan, -al que la Junta de Castilla y León otorgó la consideración de proyecto industrial prioritario, lo que permitirá tramitar de urgencia todo lo relacionado con sus actuaciones e inversiones-, ha sido definido por el propio presidente de Renault España y vicepresidente ejecutivo del grupo, José Vicente de los Mozos, como "histórico" y "el más ambicioso de la compañía en nuestro país".

De los Mozos defiende que la hibridación permite estar preparados para el eléctrico puro y supone más empleo, ya que se montan dos motores. De hecho, la compañía baraja firmar un millar de contratos indefinidos en el periodo de vigencia del plan industrial y que las plantas de Palencia y Valladolid puedan alcanzar en 2024 su máxima capacidad de producción, con entre 600.000 y 700.000 unidades, lo que significaría un importante salto frente a las menos de 400.000 ensambladas el ejercicio pasado.

Más allá de Renault, también empujan la automoción castellana y leonesa grandes como Iveco, compañía que ha anunciado este año una inversión de 10,6 millones en su planta vallisoletana para convertirla en una fábrica digital champions, para seguir buscando al máximo la eficiencia energética y para acometer la fabricación del nuevo vehículo comercial ligero Daily My22. En lo que va de año, la única fabricante de vehículos industriales en nuestro país -que el año pasado facturó 2.067 millones con apenas una caída del 3% sobre 2019-, ya ha superado el millar de empleados en Valladolid y parece poder mirar definitivamente por el retrovisor la crisis postpandemia gracias a la recuperación de los mercados internacionales -exporta el 90% de su producción-.

Igualmente tira del equipo regional Michelin España Portugal. Su planta de Valladolid, -con unos 1.600 empleados-, ha sido elegida por la compañía, junto a otras cinco de todo el mundo, como fábrica líder digital, mientras que la de Aranda de Duero -1.300 trabajadores-, encaminada a convertirse en una factoría cero emisiones, se erige ya como líder tecnológica para el grupo al albergar un equipo de definición de procesos y lanzamiento de productos que da servicio a las fábricas de neumáticos de camión en Europa.

Iveco invertirá 10 millones en su planta de Valladolid. A. RODRÍGUEZ

INDUSTRIA AUXILIAR

La potencia del sector cuenta, además, con grandes refuerzos en boxes gracias a una sólida industria auxiliar que no sólo aprovisiona a las fábricas españolas, sino que copa el 20% de todas las exportaciones de la Comunidad. En este apartado, podrían destacarse muchas de las alrededor de 180 fabricantes de componentes y sistemas de automoción, empresas de servicios industriales integrales de producción, proveedores de servicios auxiliares, ingenierías, universidades y centros tecnológicos especializados que han venido a conformar en Castilla y León ese ecosistema idóneo para convertir a la Comunidad en plataforma para el salto de España a la movilidad verde del futuro, pero baste con señalar algunas de las que son líderes incluso mundiales en sus segmentos.

Muchas empresas están preparando proyectos enfocados a la digitalización, la automatización y la robotización

Entre ellas, Grupo Antolín, empresa de origen burgalés cuya ramificación alcanza ya a 26 países con 150 fábricas. Aunque su facturación cayó un 23,8% en 2020 -hasta los 3.974 millones de euros-, la compañía de so-

next generation
elEconomista.es 15 Años
CASTILLA Y LEÓN

luciones tecnológicas para interior inteligente del automóvil con presencia en Burgos y Valladolid confía en cerrar este 2021 con una importante recuperación gracias a datos como el fuerte crecimiento de sus exportaciones a China. También Gestmap, multinacional que facturó 7.456 millones de euros en 2002 –con una caída del 17,8%–, que cuenta con plantas en Palencia y Burgos, y que ofrece una posición privilegiada gracias al desarrollo de soluciones innovadoras como la battery box, que ahora sus clientes necesitan implementar para avanzar en la electromovilidad; la vallisoletana Lingotes Especiales; las multinacionales Benteler, o Bridgstone, que también cuentan con centros productivos en Castilla y León, e incluso Nissan, cuya planta en Ávila se encuentra inmersa, desde 2018, en una profunda reconversión para transformarse en centro especializado en la fabricación y distribución de piezas de recambio para la alianza Nissan-Renault- Mitsubishi.

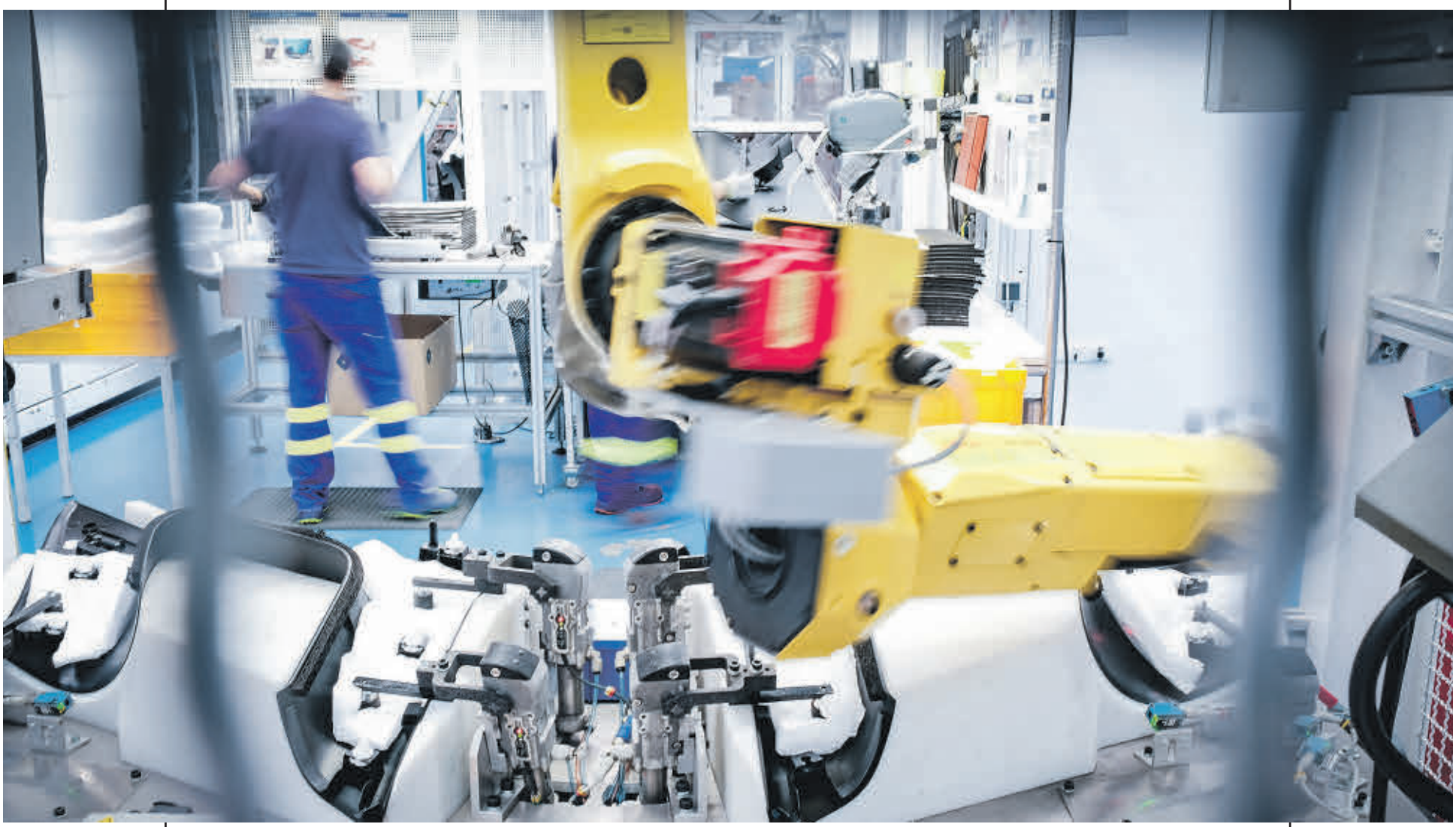
CRISIS DE LOS MICROCHIPS

La llegada de los fondos se produce en un momento especialmente sensible para la automoción de Castilla y León y el sector español, en general. Especialmente golpeada por la caída de las ventas durante la pandemia, la industria regional más potente se enfrenta ahora a un contexto en el que, como explica el presidente del Clúster de Automoción de Castilla y León (Facyl), Félix Cano, "hay mercado, pero no podemos fabricar los coches que quisiéramos", debido a "la cantidad de fallos en la cadena de suministro", tales como la falta de microchips, el colapso en el transporte, el encarecimiento de las materias primas y la escalada del precio de la energía, enumera. De ahí, que los fondos "que van a venir de Europa" se presenten como "muy importantes" para una Comunidad de la que salen, "en unas condiciones normales de mercado, el 30% de los automóviles y vehículos ligeros que se fabrican en España". Eso sí, recalca Cano a modo de crítica, hablamos de "fondos que van a venir, porque todavía estamos en una fase muy primitiva, a pesar de que ha pasado ya demasiado tiempo".

En este sentido, el también consejero delegado de Lingotes Especiales valora el "esfuerzo" realizado por la Junta de Castilla y León con la creación de mesas sectoriales desde las que trabajar en las líneas a seguir para acogerse a los fondos extraordinarios europeos para la recuperación, pero echa en falta "respuesta" por parte del Ejecutivo central. "Da la sensación de que no estuvieran trazadas las bases para gestionar esto convenientemente", asegura Cano antes de instar al Gobierno de Sánchez a "agilizar los trámites" porque, expone en relación al Perte del Vehículo Eléctrico y Conectado, "el problema es que esto es una colaboración público- privada, en la que, de los 24.000 millones anunciados, solo 4.295 provendrán de fondos públicos, pero tiene que haber mucho músculo financiero para acometer el otro 80%", teniendo además en cuenta, que, el 40% de la participación en el plan, ha de corresponder a pymes.

"Todavía estamos en una fase muy primitiva, a pesar de que ha pasado ya demasiado tiempo", afirman desde el Clúster de Automoción

En cuanto a la inyección económica global que desde la UE se va a administrar a la automoción, Cano lamenta también la "gran confusión" que todavía existe sobre las bases de las convocatorias. A pesar de ello, asegura que las empresas del sector automoción de Castilla y León, están diseñando ya proyectos enfocados hacia ese nuevo modelo productivo y que está basado, fundamentalmente, en la digitalización, la automatización y la robotización. Lo hacen, aún sin saber con exactitud si sus proyectos van a poder encajar luego en unas líneas de ayuda que, para Félix Cano, "vienen más para los gastos operativos, que para las inversiones que se necesitan para la modernización", algo que, dese el punto de vista del presidente del Clúster de Automoción de Castilla y León, debería equilibrarse, para, dice, "ser primero productivos y, luego, ser competitivos".



La industria auxiliar de Castilla y León cuenta con gigantes como Antolin o Gestamp. EE

PUBLICIDAD

Elige una nueva ruta de inversión

con las Carteras *Master*

Cuando invertimos, planificamos cómo llegar a nuestro destino.
En CaixaBank **te acompañamos en el viaje con los mejores profesionales,** combinando la gestión, análisis y supervisión de CaixaBank Asset Management y el *expertise* de las mejores gestoras internacionales.

Carteras *Master*, gestión discrecional de carteras de fondos adaptadas a tus necesidades.

Amundi ASSET MANAGEMENT · J.P.Morgan Asset Management · Morgan Stanley INVESTMENT MANAGEMENT · NOMURA · ROBECO The Investment Engineers

CaixaBank
Escuchar Hablar Hacer

Inversión mínima: 6.000 €. Servicio exclusivo para clientes asesorados de Banca Privada o Banca Premier. Carteras *Master* es un servicio de gestión discrecional de carteras de fondos titularidad de CaixaBank, S.A. CaixaBank, A.M., SGIIC, S.A.U., con n.º de registro 15 en la CNMV, gestiona las carteras (por delegación) y los fondos subyacentes. CECABANK, S.A., con n.º de registro 236 en la CNMV, es la entidad depositaria de todos los fondos. La contratación del servicio requiere suscribir el contrato de Carteras *Master* y superar un test de idoneidad. El valor de la inversión en los fondos en que pueden invertir las carteras está sujeto a fluctuaciones de mercado, existiendo la posibilidad de que se produzcan pérdidas en la inversión. Rentabilidades o costes pasados no suponen derechos para el futuro. Se pueden consultar la denominación, el número de registro, los folletos y los documentos de datos fundamentales para el inversor de los fondos invertibles por las Carteras *Master* en cualquier oficina CaixaBank, en www.caixabankassetmanagement.com y en los registros de la CNMV. NRI: 3376-2020/09338

next generation
elEconomista.es 15 Años
CASTILLA Y LEÓN

Digitalización, innovación y sostenibilidad, claves de Patatas Meléndez para el futuro

Patatas Meléndez, la empresa castellana y leonesa que en la actualidad alcanza el 20% de la producción nacional de este tubérculo, está afrontando esta etapa de incertidumbre económica como un momento para aprovechar las oportunidades apostando por la digitalización, la innovación y la sostenibilidad. Por elEconomista

La empresa se encuentra inmersa actualmente en un proceso de digitalización global de la compañía. Este proceso permitirá, mediante la colaboración de los más de 500 agricultores de España con los que Meléndez mantiene relaciones comerciales y de asesoramiento, identificar el cultivo de la patata en origen: variedad, composición terreno, pluviometría, prácticas agrarias, entre otra información.

Este proceso de digitalización culminará con la puesta en marcha, en el próximo 2022, de una nueva fábrica con la última tecnología que está construyendo junto a sus actuales instalaciones en Medina del Campo (Valladolid). La nueva planta, de 21.000 metros cuadrados, incorporará todas las innovaciones tecnológicas disponibles en el mercado, la robotización, la automatización de los procesos e incluso la incorporación de nuevas posibilidades de selección de patatas a través de la Inteligencia Artificial y de Machine Learning. Estas nuevas instalaciones permitirán tener información en tiempo real de los procesos productivos, una mayor interconexión entre todos los departamentos y una mayor eficiencia.

El objetivo global es desarrollar un 'blockchain' de la producción de patata, es decir, ofrecer la máxima transparencia de la vida del producto, desde su producción hasta la venta final al consumidor.

INNOVACIÓN

La innovación está en el día a día de Patatas Meléndez. Prueba de ello es que, fruto del trabajo del departamento de I+D+i, selecciona, desde el punto de vista agronómico, las variedades de patata más idóneas para cada terreno y planifica diversas cosechas por la geografía nacional. Este trabajo permite a la empresa

El 100% de la electricidad consumida por las instalaciones de la empresa ubicada en Medina del Campo procede de fuentes renovables. EE

next generation
elEconomista.es 15 Años
CASTILLA Y LEÓN

La digitalización impulsada por la compañía garantiza la total trazabilidad de la patata fresca. EE

ofrecer, en las cadenas de distribución del país, patata fresca de calidad, desde el mes de mayo y durante todo el año, y que ha sido cultivada por agricultores españoles. En consonancia con las nuevas preferencias del consumidor actual que viene demandando en alimentación un producto fresco y de proximidad. Y además favoreciendo la sostenibilidad dado que ofreciendo esta patata fresca, nacional y de calidad se reducen los desplazamientos del producto lo que provoca una disminución de las emisiones de CO_2 y con ello la huella de carbono.

En esta línea se enmarca 'La Reina de las Patatas', una enseña de Patatas Meléndez, en la que se ofrece las mejores variedades según temporada y territorio de origen con la máxima frescura y sabor. Unas patatas, además, cultivadas por agricultores españoles con criterios sostenibles y medioambientales.

En esta apuesta por satisfacer las demandas del actual consumidor y fruto del trabajo innovación, Patatas Meléndez ha presentado recientemente su nueva línea de platos preparados, la conocida como 5ª gama, 'The Melfarm'. Se trata de platos elaborados con patatas de calidad a los que además se han añadido otros vegetales como el brócoli, la judía verde o la zanahoria. Una propuesta que se suma a la gama de productos microondables de Patatas Meléndez, una patata fresca con un método de elaboración rápido y que a la vez mantiene las características organolépticas del producto.

SOSTENIBILIDAD

El 100% de toda la electricidad consumida por las instalaciones de la empresa castellana y leonesa, ubicada en Medina del Campo, procede de energías renovables. El 20% es autosuministrado con las placas fotovoltaicas instaladas en Meléndez y el 80% restante es suministrado por AXPO – la sociedad número uno, a nivel internacional, en comercialización de energía solar y eólica– mediante energía verde. De esta forma, las instalaciones de Meléndez evitarán cada año la emisión de unas 1.680 toneladas de CO_2 a la atmósfera, el equivalente al CO_2 emitido por 33.600 viajes ida/vuelta desde Madrid a Barcelona.

Ésta no es la única acción de Patatas Meléndez en cuanto a sostenibilidad. De hecho, viene trabajando en nuevos envases cuyo peso sea el óptimo en relación al producto y una garantía máxima de reciclaje. La empresa tiene el firme compromiso de reducir un 20% la utilización de plásticos en los próximos tres años. Fruto de esta apuesta es la bolsa fabricada con papel procedente de fuentes responsables certificadas (FSC), lo que garantiza que la madera utilizada para fabricar este papel proviene de bosques sostenibles y la convierte en 100% reciclable y se puede depositar en el contenedor azul.

La empresa tiene el firme compromiso de reducir un 20% la utilización de plásticos en los próximos tres años

La apuesta de Meléndez por la sostenibilidad es firme. Prueba de ello es que la empresa castellana y leonesa se ha hecho firmante de la Red Española del Pacto Mundial, la mayor iniciativa voluntaria mundial de responsabilidad social y por lo que se compromete a cumplir los diez principios del 'Global Compact' y además contribuir en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

next generation
elEconomista.es 15 Años
CASTILLA Y LEÓN

La tradición cerealista de la agricultura ha dado pie a una importante industria transformadora. EE

La agroalimentación apuntala su peso como fuerza tractora de las exportaciones

Absorbe más del 19% de las ventas al exterior de Castilla y León y es una de las actividades diana de los fondos europeos para la recuperación por su papel cohesionador en el ámbito rural de la región, con una importante presencia de empresas familiares muy vinculadas al territorio. La Comunidad es la que cuenta con más figuras de calidad de toda España. Por N. Calle

Ha transcurrido más de un año y medio desde que la pandemia nos colocara frente a la ventana y nos invitara a realizar una reflexión, profunda y pausada, sobre lo que ocurre al otro lado. Desde en ese metafórico cara a cara con la realidad, mucho se ha hablado de la puesta en valor de los sanitarios, pero también, y de forma igualmente especial, de los trabajadores y empresas de la industria agroalimentaria. Y es que, cuando se impuso el confinamiento domiciliario en los momentos más críticos, este sector se erigió en todo un ejemplo, no sólo sabiendo adaptarse a las condiciones exigibles para mantener la seguridad de su personal, sino garantizando el abastecimiento a la población con el mismo nivel de calidad y seguridad alimentaria. Así, aunque su valor añadido cayó en 2020 –un 2,5% según un informe elaborado por Cajamar en colaboración con el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas–, su comportamiento fue mucho mejor que el de la economía nacional en su conjunto, cuyo PIB cayó un 10,8%.

Lo mismo ocurrió en Castilla y León, donde el inequívoco compromiso de la industria agroalimentaria con la sociedad no sólo ha sido aplaudido por ésta, sino que, además, se vio reflejado en unas cuentas de cierre de año más que aceptables teniendo en cuenta la coyuntura.

Y como muestra, algunos de los datos de la encuesta anual que la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León, Vitartis, realiza entre sus socios y que el propio colectivo publicaba en marzo de este año. Dicha encuesta constata que, aunque casi la mitad de los miembros de Vitartis culminó 2020 con un descenso en su facturación, un 18% consiguió mantenerla en niveles similares a los de 2019 e incluso un 32% logró aumentar esa cifra, mientras que un 87% del conjunto de las empresas adheridas a la entidad mantuvo o amplió su número de empleados en el complejo año de la llegada del Covid-19. Eso sí, detrás de estas cifras también hay "costes añadidos" que las empresas tuvieron que asumir "sin que nadie explicara cómo", afirma el presidente del Clúster, Pedro Ruiz Aragoneses, para subrayar la "capacidad de adaptación y superación demostradas" por su tejido empresarial.

"La mayor despensa de Europa en productos de calidad" ha encadenado cuatro años de subidas de las exportaciones

Si positivos resultan esos datos, no menos lo son los

next generation
elEconomista.es 15 Años
CASTILLA Y LEÓN

Castilla y León cuenta con nueve denominaciones de origen vitivinícolas. EE

que encontramos en el capítulo relativo a las exportaciones. Y es que, la definida por el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural del Ejecutivo autonómico, Jesús Julio Carnero, como "la mayor despensa de Europa en productos de calidad", consiguió mantener su prestigio y su fortaleza en los mercados internacionales pese a las difíciles circunstancias que los envolvieron el año pasado. Tanto es así que, frente a un descenso de las ventas globales de Castilla y León al exterior que ha afectado a los últimos cuatro ejercicios, la industria agroalimentaria ha conseguido conservar tasas de crecimiento en positivo, encadenando con ello, y pese al efecto Covid, cuatro años consecutivos de incrementos. En concreto, según las estadísticas del Icex, éstas crecieron el 7,7% en 2017; el 8,4% en 2018 y 2019, y del 5% entre enero y noviembre del pasado año.

Ese prestigio de la agroalimentación con sello castellano y leonés fuera de nuestras fronteras responde al buen hacer de sus compañías exportadoras, que el año pasado se elevaron a 1.800, según el Icex, lo que supone un incremento de casi el 3% con respecto a las que en 2019 sacaban sus productos al exterior. Así, estas industrias agroalimentarias -un 50% de ellas exportadoras regulares-, generaron en su conjunto un volumen de ventas de 2.400 millones de euros, cifra que supone el 19,2% del volumen total de exportaciones de la Comunidad -pese a que estas industrias sólo representan el 1,9% del total de empresas de la región-.

"Desde 2008 el sector sigue creciendo paulatinamente año tras año" en este capítulo, valora Ruiz Aragoneses, pero "tenemos que mejorar", matiza, porque esas exportaciones están especialmente concentradas en algunas empresas y el sector debe ser capaz de crecer en número de exportadoras y en volumen de ventas.

"Hay inquietud, hay muchas ganas de hacer, hay muchos proyectos y mucha ilusión en el sector", dicen desde la asociación Vitartis

En todo caso, son datos que dejan patente la fuerza tractora que la agroalimentación ejerció en un año muy complicado para la economía castellana y leonesa, y especialmente sensible para las exportaciones, y el peso de este sector no solo en la actividad económica regional sino también en la industria agroalimentaria española, y dejan claro por qué se le ha otorgado el carácter de prioritario y estratégico.

next generation
elEconomista.es 15 Años
CASTILLA Y LEÓN

El sector cárnico es uno de los más potentes. EE

Según datos de la Junta de Castilla y León, el sector agroalimentario quedó integrado, al finalizar 2020, por 3.060 empresas que, aún suponiendo el 1,9% de las 160.199 totales contabilizadas en la Comunidad, representan el 10% de las empresas del sector de España. Estas 3.060 compañías, -que son el 26,6% del total de industrias manufactureras de Castilla y León-, sitúan a la Comunidad en la tercera posición del ranking autonómico por número de empresas agroalimentarias, en segundo lugar en número de emprendedores agroalimentarios y en líder en productividad, con 62.000 euros por ocupado -frente a los 56.000 de la media nacional-.

En lo que al empleo se refiere, el sector agroalimentario suma más de 38.400 empleos en Castilla y León, que son el 29,8% del total del área industrial -según datos correspondientes a 2018 recogidos por la Junta-, un peso considerablemente mayor que en el conjunto de España, donde el empleo agroalimentario representa el 19% sobre el total industrial. Su facturación, por otro lado, ronda los 10.100 millones de euros y el sector aporta un 5% al PIB, mientras que los datos más actualizados disponibles estiman su VAB en 6.711 millones, lo que supone el 12,4% del regional y el 6,6% del agroalimentario del país.

PAPEL COHESIONADOR

El sector agroalimentario se enfrenta a varios retos, entre ellos los de saber adaptarse a las tendencias globales de sostenibilidad; También avanzar en la digitalización y automatización de procesos para incrementar la competitividad, y mejorar las competencias y conocimientos del personal directivo en lo concerniente a nuevas tecnologías y a gestión empresarial estratégica. Otro de los más importantes desafíos a los que se enfrenta el sector es el de contar con personal cualificado y capaz en los oficios tradicionales, especialmente en el medio rural, para garantizar el relevo generacional. Y es que, cabe no pasar por alto en este punto, que la importancia de la agroalimentación para Castila y León no se ciñe exclusivamente a las estadísticas económicas, sino que es más trascedente incluso en el ámbito social, ya que juega un relevante papel cohesionador en el ámbito rural de la región y presenta una fuerte vinculación con otro de los sectores clave para la Comunidad, el primario.

Entre sus potencialidades se encuentra la gran presencia de empresas familiares, muchas en el medio rural y que cuentan con una larga trayectoria intergeneracional; diversidad en el tejido empresarial, compuesto en su mayoría por microempresas, pero con presencia de empresas tractoras, altamente exportadoras, aunque con diferencias importantes dependiendo del tipo de actividad y del tamaño de la empresa, alto nivel de conocimiento en la industria agroalimentaria y en su vinculación con el sector agrario y ganadero -se cuenta con centros tecnológicos especializados en el sector agroalimentario, y con una variada oferta educativa (a nivel de FP y también universitaria)-.

Además, la industria enológica destaca con nueve denominaciones de origen: Ribera del Duero, Cigales, Rueda, Toro, Bierzo, Arlanza, Arribes, Tierras de León y Tierra del Vino de Zamora. Destacan también subsectores como la industria cárnica y los transformados y relacionados con los cereales, especialmente productos de molinería y sus derivados, productos lácteos y sus derivados, especialmente el sector quesero.

Precisamente, ese papel cohesionador convierte ahora a la agroalimentación en una de las actividades diana de los nuevos fondos europeos NextGenerationEU teniendo en cuenta que ponen el foco, de un modo especial, en la cohesión y que también ésta es uno de los principales objetivos del plan de modernización que está llevando a cabo la Junta de Castilla y León. Ahora bien, "estamos lejos de tener un plan efectivo y eficiente", afirma el presidente de Vitartis en relación a esos fondos extraordinarios y a una gestión que permanece en stand by a pesar de que fueron concebidos para el trienio 2020-2022. Según Pedro Ruiz Aragoneses, "llevamos tiempo hablando de ellos", los socios de Vitartis han "trabajado y puesto recursos y personas" para colaborar en el diseño de planes porque ésta es "una gran oportunidad", pero, "a día de hoy falta información y sistemática sobre cómo se van a gestionar", lamenta.

Castilla y León es la tercera región en número de empresas agroalimentarias y lidera la productividad de esta industria

"Ni siquiera son capaces de decirnos cómo van a llegar, -se habla de concurrencia competitiva, pero sin concretar-", asegura Ruiz Aragoneses sin fijar las miras en una administración concreta, pero sí echando de menos que se les llame "para gestionar". "La colaboración público-privada es más necesaria que nunca" para que esos fondos de la Unión "lleguen para multiplicar, para generar más de lo que tenemos, y, en definitiva, mejoren nuestro desarrollo e incidan en los ciudadanos, que es lo fundamental", afirma. Y en este sentido, añade abriendo una ventana al optimismo, "lo que es más importante es que hay inquietud, hay muchas ganas de hacer, hay muchos proyectos y mucha ilusión en el sector".

Por lo pronto, el Ejecutivo regional ha remitido al Gobierno de Pedro Sánchez 194 proyectos por valor de 1.500 millones de euros para que el sector agroalimentario de Castilla y León pueda acceder a esas partidas NextGenerationEU.

next generation elEconomista.es CASTILLA Y LEÓN 15 Años

La reindustrialización como aliada para afrontar el reto demográfico

Pese a que en el exterior predomina su imagen de potencia agraria, Castilla y León es una de las Comunidades en las que la industria tiene más fuerza en su economía. De hecho, el peso del sector manufacturero (sin productos energéticos y extractivos) en la Comunidad se encuentra más cercano a los niveles europeos que a los nacionales, que supera. Por R. Daniel

El sector manufacturero ha pasado de representar el 16,5% del VAB de la Comunidad en 2015 a un 18,4% en 2020. Valladolid, León y Burgos son las provincias que aglutinan una mayor actividad productiva.

El pasado año, se registraban en la Comunidad 160.199 empresas, de las cuales 11.477 erán de carácter industrial, lo que representa el 7,16% del total de empresas de la región y el 5,93% de las compañías industriales españolas. Castilla y León es la sexta región española por el peso del sector industrial en su tejido empresarial.

Junto a los sectores estratégicos de Automoción, Agroalimentario, Energía y Hábitat (construcción), la Comunidad tiene identificados otros con alto potencial de crecimiento como el Farmacéutico y salud; Química y cosméticos; Aeronáutica; Tecnologías de la Información y Comunicación, Industrias culturales y creativas, y Logística.

El apoyo a la reindustrialización se ha convertido en uno de los ejes estratégicos para atraer industria al territorio y amortiguar la deslocalización de multinacionales, especialmente en el medio rural, con instrumentos como los Proyectos Industriales Prioritarios y los Programas Territoriales de Fomento, que dan accesos a ayudas directas, facilidades de financiación y suelo industrial en condiciones ventajosas.

Un buen ejemplo de reindustrialización lo constituye LatemAluminium, con dos grandes proyectos situados en Villadandos del Páramo (León) y en Villabrázaro (Zamora), donde generará 673 empleos directos y 1.319 indirectos a través del reciclaje del aluminio.

Otro caso que refleja la importancia de la industria para el territorio es Alucoil, en Miranda de Ebro, que en sus 25 años de vida, no ha dejado de innovar y de crecer. Innovación con una nueva gama de productos y nuevos materiales para edificios, industria y transporte de masas. Todo ello basado en unos estándares muy altos de calidad que han hecho que sus marcas, como Termolac, Larson, Larcore y Anolac, sean referencias mundiales.

Con un propósito muy claro de cuidar de las personas y del entorno a través de soluciones avanzadas de aluminio, Alucoil no ha dejado de crecer y de invertir en sus plantas de Miranda de Ebro (2), Carolina del Sur (EEUU), Casablanca (Marruecos) y en otras nuevas como la que empezará a producir en enero de 2022.

Esta nueva planta, denominada Durolac, es la tercera de Alucoil en el Polígono de Bayas de Miranda de Ebro. Ha sido desarrollada y diseñada por los técnicos de I+D+i de la propia Alucoil para lacados especiales, y ha empezado sus pruebas este mismo mes de noviembre.

Alucoil, una empresa estratégica en Castilla y León, pondrá en marcha en enero su tercera planta en Miranda de Ebro

Alucoil, empresa esencial y estratégica para Castilla y León y para España, ha diseñado y empezado a producir en su filial de Alintra los primeros quirófanos industrializados del mundo bajo la marca Sanilux, fabricados con su panel Larcore Antibacterial. Las primeras unidades ya han sido suministradas a hospitales en Barcelona y Madrid, y la compañía espera cerrar contratos muy importantes en los próximos meses.

Perteneciente al Grupo Alibérico, el primer grupo privado español y primer grupo familiar europeo fabricante de productos semitransformados de aluminio, Alucoil exporta más del 70% de su producción y sus productos están presentes en más de 80 países de los 5 continentes, en los mercados de arquitectura, transporte de masas (trenes, barcos y autobuses) e industria.

Planta de Alucoil en Miranda de Ebro, que exporta el 80% de su producción a 80 países de los cinco continentes. EE

next generation
elEconomista.es 15 Años
CASTILLA Y LEÓN

Valladolid, una provincia llena de oportunidades

La España post-Covid va a ser, indudablemente, diferente a la de antes de la pandemia. Se abre un nuevo escenario en el que es preciso avanzar hacia una economía cada vez más sostenible y medioambientalmente más responsable. Un gran reto, pero también una gran oportunidad para el mundo rural. Por elEconomista

La Diputación de Valladolid quiere aprovechar esas oportunidades y, a la espera de que lleguen los ansiados Fondos Europeos, apuesta por generar empleo y desarrollo económico, por mantener unos servicios públicos de calidad para todas las personas y por garantizar una amplia cobertura de los servicios sociales en todo el territorio provincial.

Todo ello se refleja en un proyecto de presupuesto riguroso y ambicioso, que será aprobado el próximo 26 de noviembre y que supera los 127 millones de euros, con un crecimiento de más del 8%

El objetivo es trabajar para seguir haciendo de la provincia de Valladolid una tierra de oportunidades donde los jóvenes puedan asentar un proyecto de vida, al tiempo que se ayuda a que los mayores puedan permanecer el mayor tiempo posible en sus domicilios.

Con nuevas actuaciones, como el programa piloto de servicios bancarios de proximidad, que permitirá paliar la exclusión financiera de más de 170 municipios de la provincia; o como una nueva línea de apoyo para el mantenimiento de las oficinas de farmacia en el medio rural. Servicios habituales en una ciudad y a los que cada vez cuesta más acceder en el mundo rural.

Junto a ello, el compromiso con el empleo y la recuperación económica, con más de 12 millones de euros en ayudas a pequeñas empresas y autónomos, con especial atención a las mujeres y los jóvenes, o con un incremento de la inversión real de más del 55%.

Una forma de demostrar que frente a los que hablan de España Vaciada, hay opciones de crecimiento y desarrollo, hay proyectos y nuevas ideas. Hay, en definitiva, una tierra llena de oportunidades.

El propio presidente de la Diputación, Conrado Íscar, destaca que "estamos ante el proyecto de Presupuestos que más crece en los últimos 14 años. Un crecimiento que alcanzamos sin necesidad de recurrir a endeudamiento ni tampoco a la enajenación de patrimonio, como ha ocurrido en otros ejercicios".

Un crecimiento que ha sido posible gracias a la buena salud financiera de la Diputación, con una previsión de deuda a 31 de diciembre del 13,70% sobre los ingresos corrientes, lo que habría permitido incrementar las cuentas aunque se ha optado por la prudencia y reservar la capacidad de endeudamiento para afrontar la cofinanciación de aquellos posibles proyectos que lleguen en el marco de los Fondos Europeos Next Generation.

Un presupuesto "vivo, que permita cierta flexibilidad para adaptarse a las circunstancias cambiantes e imprevistas", y junto a ello, unas cuentas "coherentes" con la flexibilidad para atender nuevas oportunidades y con el rigor que precisan los proyectos a desarrollar, además de comprometidos con la recuperación económica, decididos para afrontar las nuevas necesidades de los vecinos de la provincia, y ambiciosos a la hora de mejorar la calidad de vida de los vecinos de nuestros pueblos.

En este sentido, Conrado Íscar considera que "este es un proyecto de Presupuesto que va a ayudar a la recuperación económica y social de nuestra provincia tras la crisis generada por la pandemia. En definitiva,

El enoturismo, foco de atracción de turistas internacionales

El patrimonio cultural ha dado paso a una oferta hotelera de primer nivel. EE

next generation
elEconomista.es 15 Años
CASTILLA Y LEÓN

La oferta enoturística es uno de los pilares de acción de la Diputación

El presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Íscar, acompañado del vicepresidente primero y responsable de Hacienda, Víctor Alonso Monge, y de la vicepresidenta segunda, Gema Gómez. EE

que busca proteger a los más vulnerables, incentivar la creación de empleo y el desarrollo económico, y consolidar los nuevos servicios y las nuevas inversiones en nuestros municipios". En de la apuesta de la institución por el desarrollo de pueblos y comarcas, destaca el impulso al potencial turístico que ofrece una provincia con un prestigio vitivinícola que traspasa fronteras.

TIEMPO DE SENTIR

El llamado turismo slow, que ya ganaba espacio antes de la pandemia, se consolida como una forma de viajar diferente y segura, en la que lo importante es vivir nuevas experiencias. Y ahí es donde la provincia de Valladolid puede ofrecer todo su potencial.

La provincia cuenta con 4 Rutas del Vino Certificadas: Ribera del Duero, Rueda, Cigales y Toro. Y sobre todo con algunas de las bodegas más exclusivas del panorama enológico español. Tradición y modernidad que hacen de la provincia de Valladolid un referente nacional e internacional. Argumentos todos ellos que sirven para concluir rotundamente que Valladolid es Vino.

Los lugares emblemáticos salpican toda la provincia, pero, sin duda, los 27 kilómetros que separan las localidades de Sardón de Duero y Peñafiel son la punta de lanza de toda esa oferta enoturística. La conocida como Milla de Oro de la Ribera del Duero acoge todo aquello que reclama el turista más exigente, el viajero que disfruta con calma, sin prisa, de una experiencia única, en la que él mismo decide protagonizar su propia historia.

La conocida como Milla de Oro de la Ribera del Duero, entre Sardón y Peñafiel, ofrece todo aquello que exige el turista más exigente

A lo largo de esos pocos kilómetros, a derecha e izquierda del padre Duero, se arraciman las bodegas más emblemáticas de la Denominación de Origen Ribera del Duero. Referencias enológicas imprescindibles para el amante del buen vino que se elabora en edificios singulares. Bodegas tradicionales que alternan con modernas bodegas de nuevo trazo, en una mezcla perfecta entre recuperación del patrimonio y los nuevos diseños arquitectónicos.

next generation
elEconom15ta.es
CASTILLA Y LEÓN
15 Años

Profesionales sanitarios atienden a un paciente. ISTOCK

Más gasto social, actividad económica e inversión y menos impuestos para 2022

El Ejecutivo ha incrementado un 4,4% las cuentas para 2022 hasta los 12.835 millones de euros. En este sentido, las consejerías de la Junta destinarán el 83% de sus presupuestos a gasto social, especialmente en Sanidad, Educación, Familia, Vivienda y Empleo. Precisamente, la Consejería de Sanidad se lleva el 43% de lo presupuestado. Por eE

Un incremento de los presupuestos del 4,4%. Eso es lo que ha aprobado la Junta de Castilla y León de cara a 2022. Concretamente, 12.835 millones de euros enfocados a "la recuperación económica con apoyo a familias y a empresas y a todo el territorio", como señaló el presidente de la comunidad autónoma, Alfonso Fernández Mañueco. Esta cantidad implica que los presupuestos son "los más altos de la historia", gracias, principalmente, al impulso de los fondos Next Generation, que aportan 624,4 millones de euros. De éstos, algo más de 300 millones de euros corresponden al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia aprobado por el Gobierno de España. En este sentido, las consejerías de la Junta destinarán el 83% de sus presupuestos a gasto social, especialmente en Sanidad, Educación, Familia, Vivienda y Empleo.

Precisamente, la Consejería de Sanidad se lleva el 43% de los Presupuestos (casi 4.450 millones), siendo el incremento de sus partidas del 1,91%. Por su parte, a la Consejería de Educación se destinarán 2.501 millones de euros, lo que implica un crecimiento del 5,99%, mientras que la de Familia e Igualdad de Oportunidades subirá un 12,5% con un presupuesto de 1.126,5 millones. En esta línea, la Consejería que experimentará una mejora más notoria es la de Fomento y Medio Ambiente, ya que los 692 millones con los que contará implican un aumento del 27,6%.

Por tanto, el gasto social abarca un 83% de las Cuentas. Según indicó Fernández Mañueco, promueven la actividad económica, con una subida del 26% en políticas de crecimiento y empleo, a la vez que continúa la apuesta por la bajada de impuestos y tasas, especialmente en el mundo rural.

La Consejería que experimentará una mejora más notoria es la de Fomento y Medio Ambiente con un aumento de las cuentas del 27,6%

Además, las inversiones reales suben en todo el territorio y todas las provincias, con un incremento del 39%, situándose en los 935 millones de euros para contribuir al crecimiento de Castilla y León. De esta cantidad, el 56,78% se destina a los sectores económicos (531 millones) -lo que supone un aumento del 29,8%- y el 41,24% corresponde a las consejerías del área social.

Las transferencias de capital aumentan un 16,5% hasta los 1.075 millones, destacando que el 83,5% se des-

next generation
elEconomista.es 15 Años
CASTILLA Y LEÓN

Un grupo de personas pasea por Segovia. ISTOCK

tinarán a impulsar la economía de la comunidad. Respecto a los gastos de la deuda pública, se reducen un 8,62%, hasta los 1.300 millones de euros, lo que supone un 10% de los gastos totales.

El apoyo a la actividad económica se traduce en incentivar a las empresas a través de los 483 millones de euros destinados a ayudas directas (frente a los 130 de este año), 58 millones en apoyos financieros y 1.150 millones en avales.

El impulso económico está ligado al proceso de modernización y digitalización de Castilla y León, para lo que las cuentas de la Junta para 2022 reservan 398 millones de euros para políticas de ciencia y tecnología, unos créditos que crecen el 34,5% y cuyo peso supera el 3,8 % del gasto no financiero de las consejerías. Todo ello para impulsar transacciones hacia una economía regional verde, más digitalizada y donde se generen oportunidades de futuro.

IMPULSAR LAS ZONAS RURALES

En este contexto, con el objetivo de luchar contra la despoblación, la Junta de Castilla y León ha aprobado nuevas medidas fiscales para el ámbito rural vertebradas en tres grandes ejes y que lograrán un ahorro estimado de 12 millones de euros. Por un lado, para impulsar la natalidad, se eleva hasta el 40% la deducción autonómica por nacimiento o adopción en los municipios de menos de 5.000 habitantes.

Por otro, para apoyar a las empresas, se ha creado un tipo reducido del 2% en las transmisiones de bienes inmuebles para negocios que constituyan centros de trabajo en el medio rural frente al tipo general del 8% o del 10%.

La tercera pata busca dar continuidad a la actividad agraria. Para ello, se ha instaurado un tipo reducido del 4% en la transmisión de explotaciones agrarias prioritarias para agricultores profesionales cuando mantengan la explotación durante 5 años, lo que supone una rebaja del 50% respecto al tipo general. Además, existe una bonificación del 100% en los arrendamientos de fincas rústicas en el impuesto sobre transmisiones patrimoniales onerosas.

Estas reducciones se suman a la supresión del Impuesto de Sucesiones y Donaciones que llevó a cabo el Ejecutivo el pasado mes de mayo, lo que ha supuesto un aluvión de transmisiones familiares intervivos. Así, en los tres primeros meses y medio se han movilizado 390 millones, 13 veces más que los 29 millones de 2019, según detalló el consejero de Economía castellanoleonés. La bonificación de este gravamen ha situado a la comunidad como la cuarta con mayor competitividad fiscal en España.

Esta posición se debe a que Castilla y León tiene 21 deducciones autonómicas en el IRPF y cuenta con la segunda tarifa autonómica más baja de España. Además, "ofrece las mejores ventajas fiscales de todas las comunidades autónomas para la natalidad y la familia y está entre las tres primeras autonomías con la fiscalidad más favorable para el mundo rural, el emprendimiento, jóvenes, y el patrimonio histórico, la sostenibilidad y la I+D+i".Los incentivos fiscales incluidos en los Presupuestos de 2022 supondrán un ahorro de 509,1 millones de euros para los ciudadanos.

Para impulsar la natalidad en las zonas rurales se eleva hasta el 40% la deducción autonómica por nacimiento o adopción

UN 4,9% EN 2022

El Ejecutivo castellanoleonés prevé un crecimiento del PIB del 5,6% este año y del 4,9% en 2022. La AIReF avala como prudentes las previsiones macroeconómicas planteadas por Castilla y León para el año que viene, si bien considera las estimaciones de crecimiento para 2021 poco probables, aunque factibles, dado el elevado grado de incertidumbre que persiste.

En lo que respecta al empleo, la estimación del Ejecutivo regional es que la tasa de paro se sitúe en el 12,5% en 2021 y en el 12% en el ejercicio siguiente.

next generation
elEconom15ta.es
Años
CASTILLA Y LEÓN

CASTILLA Y LEÓN

Europa impulsa
nuestro crecimiento

ice

TU ALIADO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN

APOYAMOS EL PROYECTO INTERNACIONAL DE TU EMPRESA

FORMACIÓN Y CAPITAL HUMANO

INFORMACIÓN Y ASISTENCIA INDIVIDUALIZADA

RED EXTERIOR

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

FINANCIACIÓN

CAPTACIÓN DE INVERSIONES

Infórmate de todas las acciones, recursos y programas
para empresas de Castilla y León en la web: **empresas.jcyl.es**

Medidas implementadas por el ICE para paliar los efectos económicos de la pandemia de COVID-19.

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL

UNIÓN EUROPEA

competitividad empresarial ice

Junta de Castilla y León