elEconomista.es

elSuperLunes

LUNES, 13 DE MARZO DE 2023
AÑO XVIII. **Nº 5.238**

EL DIARIO DE LOS QUE TOMAN DECISIONES

Precio: 1,70€

Barcelona iguala a Jerez como la segunda ciudad más endeudada de España PÁG. 24

El contrabando de tabaco de liar se 'viraliza' en Internet PÁG. 14

La banca cierra el grifo al alquiler por la incertidumbre regulatoria

Los temores sobre la Ley de Vivienda dificultan el análisis de las inversiones

La incertidumbre domina el mercado del alquiler a la espera de que se apruebe la nueva Ley de Vivienda. Este contexto ha llevado a la banca a frenar la financiación a los nuevos proyectos de pisos destinados al arrendamiento. Así lo aseguran fuentes del mercado y del mundo financiero a *elEconomista.es*, que apuntan que el "ruido generado entorno a este mercado" no permite a los inversores "cerrar planes de negocios a largo plazo" y hacer "previsiones sobre los ingresos futuros", lo que dificulta analizar la viabilidad y el riesgo de los proyectos. A esta situación de "inseguridad jurídica" se suma la escalada de los tipos de la zona del euro que está dificultando el cierre de operaciones *Build to Rent*. Concretamente, "se da un alza de no menos de 100 puntos básicos en la rentabilidad exigida de los inversores". PÁG. 5

Santander UK recompra hasta 1.300 millones en bonos

La filial aprovecha así la liquidez de que dispone

La filial británica de Banco Santander lanzó la semana pasada una recompra de bonos subordinados de hasta 1.300 millones de euros. La entidad aprovecha su liquidez disponible ante las alzas de tipos de interés. PÁG. 6

GETTY

Makro congela el precio de 3.200 productos y da un alivo a los bares

Hace descuentos por volumen de hasta el 15%

Las cadenas de distribución española empiezan a mover ficha tras el pacto alcanzado en Francia para contener el precio de los alimentos. Makro ha decidido congelar el precio de 3.200 productos, lanzando además descuentos de hasta el 15% según el volumen de compra que se adquiera. Eroski presentará hoy también un plan de rebaja. PÁG. 9

EEUU busca una solución para SVB antes de que abra el mercado

PÁG. 8

Los analistas prevén que los tipos del BCE tocarán techo en el 4,25% en julio

Confían en que los suba 0,5 puntos el jueves

La reunión del BCE de esta semana se saldará con una subida de tipos de 50 puntos básicos, pero los analistas esperan que todavía haya otros tres incrementos este año, posteriores, de 25 puntos básicos. Además, sitúan en los cinco billones de euros el nivel en el que el BCE estabilizará su balance de activos en el largo plazo. El recorte de esta rúbrica continuará, como mínimo, hasta el año 2025. PÁG. 18

Beka Finance incrementa su fondo de deuda
Invierte más de 200 millones en un total de 48 empresas PÁG. 7

Las obras fallidas en EEUU impactan en Ferrovial
Sus retrasos y sobrecostes reducen la caja de la constructora PÁG. 10

Sanidad encarece un fármaco de Faes Farma
El Ministerio eleva un 70%el precio por la falta de litio para elaborarlo PÁG. 13

Opinión

Protagonistas

Ione Belarra
MINISTRA DE DERECHOS SOCIALES

Más familias vulnerables
España es la gran economía del euro donde más creció el riesgo de pobreza el pasado año, pese a las medidas del Gobierno frente a la inflación. Una evolución que deja en mal lugar la labor del Ministerio de Derechos Sociales.

Sandra Fernández
NUEVA REP. COMUNC. MEDIASET

Nueva responsabilidad
Mediaset elige a Fernández como nueva responsable de comunicación. Su labor al frente del mismo puesto en la Comunidad de Madrid le da la experiencia necesaria para asumir ahora el liderazgo informativo del grupo audiovisual.

José Corral
SOCIO Y CEO DE BEKA CREDIT

Amplía su fondo de deuda
Beka Credit ampliará su primer fondo de deuda, *Triana SME Lending*, con hasta 300 millones adicionales, hasta un total de 500 millones. Una mejora que permitirá a la firma seguir ofreciendo soluciones de financiación a las pymes.

David Martínez
CEO DE MAKRO ESPAÑA

Alivio para la restauración
Makro replica la acción de los supermercados en Francia y congela el precio de 3.300 productos. Con esta medida da un importante alivio al sector de los bares y restaurantes ante el impacto de la alta inflación en los alimentos.

Pilar Blanco-Morales
VICEPREP. DE EXTREMADURA

Una mejor Administración
Blanco-Morales asegura en una entrevista que "la nueva Administración extremeña pone al ciudadano y a empresas en el centro". Con sus palabras, pone en valor el proceso de simplificación administrativa que realiza la Junta.

Quiosco

THE WALL STREET JOURNAL (EEUU)

China cambia el control del sector privado

En su incómoda danza con el sector privado de China, el Partido Comunista avanza poco a poco hacia una forma de control más tranquila.
En el centro de este esfuerzo está el adquirir participaciones en empresas privadas que durante impulsaron la innovación y el empleo. Esas participaciones son, a veces, muy pequeñas, como la participación del 1% que un forndo del organismo de control del ciberspacio de Pekín tomó recientemente en la unidad de medios digitales del gigante del comercio electrónico Alibaba Group Holding. Pero tienden a otorgar asientos en la jutna de gobierno, poder de voto e influir en las decisiones comerciales.

IL SOLE 24 ORE (ITALIA)

Meloni utlima su reforma fiscal

La ley habilitadora de la reforma fiscal que ultimó el Ejecutivo de Georgia Meloni para llevarla al Consejo de Ministros esta semana se va a estrucutrar en cuatro partes, con 21 artículos en total. En el documento planteado por el Gobierno, el Impuesto de la Renta las Personas Físicas (IRPEF por sus siglas en italiano) se va a reducir a tres tipos y el impuesto de sociedades (IRES) duplica los tramos, se refuerza el Estatuto de los derechos del contribuyente y "simplifica la declaración, la liquidación, la recaudación y los procedimientos contenciosos", al mismo tiempo que reestructuran sanciones.

El Tsunami

El 'Govern' lleva el 'procés' a Latinoamérica

Inasequibles al desaliento. Así se puede calificar la obsesión del independentismo catalán por internacionalizar el *procés*, pese a los sonoros portazos que han recibido en la mayoría de las ocasiones. Quizá por ello, ahora la estrategia de la Consejería de Acción Exterior ha cambiado y en vez de darse contra la pared de las instituciones europeas, ha decidido probar suerte allende los mares. En concreto, en Latinoamérica, donde desde ayer está presente tanto el *president* **Pere Aragonès** como la consejera de Exteriores, **Meritxell Serret** en una gira de nueve días por cuatro países de la región. Argentina, Uruguay, Chile y Colombia han sido los destinos seleccionados por el *Govern* en su intento de dar a conocer sus planes de romper con España. En la órbita independentista este cambio de estrategia lo estiman lógico. Pero fuera de ese círculo, llueven las críticas. De hecho, un partido constitucionalista recuerda que aunque Aragonès venda como un triunfo su gira en Latinoamérica, la realidad es que poco importa que algunos de esos países apoyen el *procés*. "Recientemente, la Generalitat se vanaglorió de que el Sinn Féin irlandés se aliara con la secesión de Cataluña. Aunque eso no aporte prestigio alguno al *procés*. Más bien lo contrario", dice un analista político.

¿Vetó Sánchez a Igualdad en la Ley de Paridad?

Muchos se han sorprendido de que el Ministerio de Igualdad no estuviera presente en la presentación y en el proceso de elaboración del texto de la ley de paridad, presentado por el Gobierno la pasada semana. Cuentan que fue el propio presidente **Pedro Sánchez** el que "vetó" a **Irene Montero** y a los suyos de la redacción de la normativa. Por lo visto encargó a **Félix Bolaños** que coordinara los trabajos con cinco ministerios (Interior, Justicia, Presidencia, Hacienda y Trabajo) y que no contara con Igualdad. Es más, se rumorea que también había orden de que ni Montero ni su número dos, **Ángela Rodríguez** alías *Pam*, supieran que se estaba cociendo la normativa. Desde el entorno de Moncloa se comenta que la razón de ello es la "desconfianza del presidente con Montero tras el desastre de la ley del *sólo sí es sí*".

Meritxell Serret, consejera de Acción Exterior de la Generalitat de Cataluña. L.M

> Tras cerrarse todas las puertas de la UE, el 'procés' busca ahora aliados en Latinoamérica

Alarmante carencia de ingenieros en España

A las empresas les resulta cada vez más complicado encontrar ingenieros, ya que cada vez hay menos alumnos que cursen esta materia en las universidades. Se dice que la razón de ello está en el desprestigio de una profesión que "injustamente sólo aparece en los medios cuando pasa algo malo".

El pulso de los lectores

Nadie se cree a estas alturas los datos publicados en europa. La inflación real ha pasado el 30% y va camino del 50% en muchos productos. Los datos de paro no se los cree nadie, y sólo las administraciones públicas siguen engrosando sus plantillas a costa de seguir disparando la deuda pública.
@ HARTO POPULISMOS

Puede que las políticas monetarias funcionasen en el pasado, cuando el crecimiento global era fuerte. Ahora la situación es mucho más compleja. El crecimiento no es seguro, los hábitos de consumo tienen que ver más con bienes prescindibles y los márgenes de muchas empresas se van estrechando.
@ UN LECTOR

El BCE es más bien un órgano político que se ha visto obligado a subir el tipo de interés porque parece que es la única herramienta a su alcance y así nadie podrá acusarle de no haber hecho nada, a pesar de saber ellos mismos que es una medida equivocada. Pero así nos va, víctimas de la política.
@ EDUARDO GARCÍA

Tan malo era tener los tipos bajos o en negativo como ahora subirlos a esta velocidad. En EEUU no hay paro casi pero en Europa sí y mucho ya veremos los resultados de subir los tipos así ya los veremos en no mucho tiempo. Va a aumentar el paro, quiebras a punta pala.
@ GER

Mientras haya elecciones a la vista resulta de todo punto imposible que el Gobierno de Sánchez controle el gasto.
@ RB

Opinión

En clave empresarial

Los alimentos seguirán estando caros

El inicio de la guerra en Ucrania disparó el precio alimentario. Una evolución lógica al ser este país el principal productor de cereales de la UE. No obstante, el fin del bloqueo a la exportación de alimentos ha permitido la salida al exterior de grano uncraniano, lo que ha provocado que el precio del trigo, la soja o el maíz haya caído un año después del arranque de la invasión. Por el contrario, el arroz, el cacao o la soja para piensos se han encarecido desde entonces. Este dispar comportamiento impide anticipar un pronto final al incremento del IPC alimentario, que en el caso de España alcanzó el 17,5% en enero según Eurostat. De hecho, el sector agrario anticipa que los precios seguirán caros en el futuro ante los mayores costes de producción y la escasez de producto debido a la sequía. Los alimentos, por tanto, seguirán sumando al IPC y obligarán al BCE a persistir en las subidas de tipos para frenar la inflación.

Hacia un mayor cierre de pymes en 2023

Los concursos de acreedores en las pymes aumentaron un 23% en el último trimestre del pasado año, lo que eleva al 82,1% el saldo del conjunto de 2022 frente a 2021. Es evidente que el fin de las moratorias concursales a partir de julio ha incrementado exponencialmente el número de insolvencias en la pequeña y mediana empresa. Un escenario negativo que la ralentización de la actividad prevista para este año por el menor crecimiento económico puede mantener. Más aún si se tiene en cuenta que las pymes se enfrentan además a elevadas cargas impositivas y trabas burocráticas. Así como al impacto negativo que para sus negocios tienen medidas recientes como el alza de las cotizaciones sociales y las últimas actualizaciones del SMI.

La IA, aliada de la seguridad viaria

La tecnológica Fujitsu está realizando una prueba piloto en el circuito alemán de Nürburgring para predecir accidentes de tráfico gracias a las posibilidades que otorga al respecto la Inteligencia Artificial. Es cierto que se trata de una primera experiencia, pero la empresa es optimista respecto a sus resultados. De hecho, estima que los gestores de carreteras y autopistas estarán en mejores condiciones de extender las mejoras experimentadas en los circuitos a la totalidad de la red viaria, lo que convertirá a la IA en un gran aliado para la seguridad viaria.

Más riesgo de pobreza en España

El número de personas en riesgo de pobreza aumentó en España el pasado año frente a 2021. En concreto, el porcentaje de población que se encuentra al borde de la exclusión social escaló siete décimas, hasta el 21,7% en 2022, según los datos distribuidos por Eurostat. Por el contrario, dicha variable ha caído casi un punto en Irlanda, hasta el 12,9%. Asimismo, en Alemania el descenso de tres décimas sitúa el porcentaje en el 15,8%. España se convierte, por tanto, en la gran economía del euro con un peor comportamiento. Una evolución negativa originada por la crisis de la inflación y que vuelve a dejar de manifiesto la baja productividad de nuestra economía. De hecho, el gran peso que en nuestro sistema productivo tienen sectores de menor valor añadido es, por tanto, una de las razones que explica el comportamiento español. No en vano, esto ya impidió que en la época del milagro económico nacional, en los años previos a la crisis de 2008-2013, se pudiera revertir la brecha que separa a España del resto de Europa respecto a la riqueza de sus habitantes. Con todo, el hecho de que en el último año siga aumentando el riesgo de pobreza también refleja con claridad el escaso impacto de los 45.000 millones de euros dedicados por el Ejecutivo a rebajas de impuestos y otras medidas para luchar contra la inflación. Ello se debe a que la mayoría de las iniciativas tenían un carácter general y no se han centrado en los colectivos más vulnerables, lo que ha reducido su impacto a la hora de revertir el riesgo de exclusión social. Por si fuera poco, la política fiscal basada en la voracidad recaudatoria sigue perjudicando a los que tienen menores rentas, lo que también favorece que el riesgo de pobreza haya aumentado en nuestro país en 2022.

El número de españoles al borde de la exclusión social crece hasta el 21,7% en 2022, pese a las medidas del Gobierno

Intervencionismo que daña el alquiler

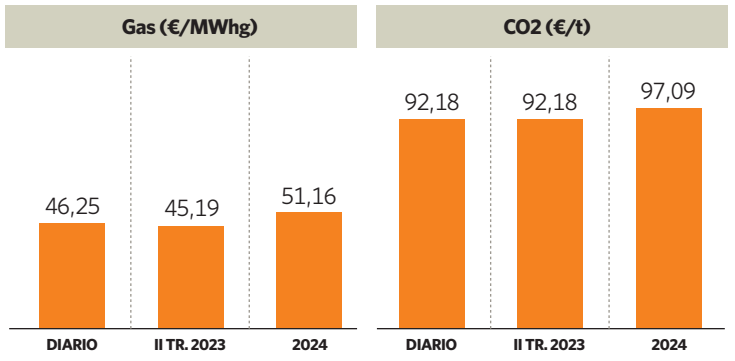
La incertidumbre que gira entorno al mercado del alquiler ante la próxima Ley de Vivienda lleva a la banca a frenar la financiación de nuevos proyectos de pisos en renta. Una cautela comprensible de las entidades financieras habida cuenta de los antecedentes regulatorios del Gobierno en este sector, con medidas en contra de los propietarios (como el tope de las subidas de las rentas). Unas iniciativas que han sido contraproducentes para revertir las subidas de los precios de los arrendamientos, ya que han reducido la oferta de inmuebles. A pesar de ello, todo apunta a que el Ejecutivo persistirá en su política intervencionista en la próxima normativa, lo que ahondará el importante daño que ya sufre el sector con el cierre del grifo de la financiación bancaria.

El BCE será más agresivo frente al IPC

Los analistas, igual que los mercados, estiman que la subida de tipos de interés del BCE en su reunión de este jueves será de 50 puntos básicos. Asimismo esperan que el techo de tipos en este ciclo sea el 4,25%, un nivel que se alcanzará en julio, si se cumplen sus previsiones. Además, cuentan con que el balance de activos del organismo va a seguir reduciéndose este año, y los dos próximos, y creen que se estabilizará en el largo plazo en un tamaño de 5 billones de euros, los niveles previos a la pandemia de Covid. Estas previsiones muestran que el BCE será más agresivo en los próximos meses, lo que eleva el riesgo para la economía de la eurozona. Un peligro que debe asumirse ya que sólo la persistencia de las alzas del precio del dinero doblegará la persistente inflación.

El gráfico

El precio del gas sigue sin grandes cambios



Fuente: elaboración propia. elEconomista

UN ALIVIO PARA LA FACTURA ENERGÉTICA. El gas fue lo que disparó los precios energéticos en la primera mitad del pasado año. Por fortuna, desde entonces se mantiene en unos costes asumibles, lo que reduce la factura eléctrica para las empresas y los hogares. Una situación que, según los futuros del mercado, persistirá en el futuro próximo, con un precio en el entorno de los 50 euros el megavatio hora.

La imagen

LAS ALTAS TEMPERATURAS LLENAN LAS PLAYAS DE BAÑISTAS. El fuerte aumento de las temperaturas ha animado a muchos ciudadanos a disfrutar de los primeros chapuzones del año. En la foto, un nutrido grupo de bañistas aprovechan el fin de semana en Postiguet (Alicante), en una imagen que se ha repetido en diferentes costas del país. EE

PRESIDENTE EDITOR: Gregorio Peña.
VICEPRESIDENTE: Clemente González Soler.
DIRECTOR COMERCIAL: Gabriel González Gómez.
DIRECTOR DE OPERACIONES Y FINANZAS: David Atienza.
DIRECTOR GERENTE DE INTERNET: Rubén Santamaría.
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN: Juan Carlos Serrano.
SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: Nieves Amavizca.
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN: Marisa Fernández.

elEconomista
DIRECTOR: Amador G. Ayora.
DIRECTORES ADJUNTOS: Joaquín Gómez y Javier Huerta. **SUBDIRECTOR:** Rubén Esteller.
JEFE DE REDACCIÓN: EMPRESAS Y FINANZAS: Javier Mesones. **BOLSA E INVERSIÓN:** Isabel Blanco. **ECONOMÍA:** Ignacio Flores. **INVESTIGACIÓN:** Javier Romera.
COORDINADORES: DISEÑO: Pedro Vicente. **NORMAS Y TRIBUTOS:** Xavier Gil Pecharromán. **OPINIÓN:** Rafael Pascual
FOTOGRAFÍA: Pepo García. **REVISTAS DIGITALES:** Virginia Gonzalvo. **INFOGRAFÍA:** Clemente Ortega.
DELEGACIONES: BRUSELAS: Lidia Montes. **CATALUÑA:** Estela López. **PAÍS VASCO:** Maite Martínez. **VALENCIA:** Ángel Álvarez. **CASTILLA Y LEÓN:** Rafael Daniel.
elEconomista.es
DIRECTOR DE DISEÑO, PRODUCTO Y NUEVOS DESARROLLOS: Javier E. Saralegui.

PRESIDENTE FUNDADOR
Alfonso de Salas
Fundado en 2006

EDITORIAL ECOPRENSA SA
Dep. Legal: M-7853-2006
PARA CONTACTAR
C/ Condesa de Venadito, 1.
28027. Madrid.
Telf: 91 3246700
www.eleconomista.es/opinion

Opinión

EL COLAPSO ECONÓMICO RUSO ESTÁ CERCA

Matthew Lynn
Director ejecutivo de Strategy Economics

La demanda de su petróleo y gas se ha visto asfixiada. Las sanciones empiezan a hacer mella. Los costes de una guerra que el Kremlin esperaba que acabara en cuestión de semanas están aumentando de forma descontrolada, y el Estado tiene que recurrir cada vez más a préstamos para seguir adelante. Incluso aliados del régimen como el multimillonario Oleg Deripaska advierten ahora de que Rusia está a punto de quedarse sin dinero. Vladimir Putin ignoró casi todas las lecciones de la historia cuando invadió Ucrania hace poco más de un año. Pero la que más le perseguirá es ésta. Las guerras de desgaste son brutalmente caras, y suele ganarlas quien tiene los bolsillos más llenos y la capacidad productiva para mantener la lucha durante más tiempo. Un punto ya está claro. Esa no va a ser Rusia.

En realidad, el colapso económico total de Rusia no está lejos, y ocurrirá mucho más rápido de lo que nadie cree. Cuando ocurra, Occidente tiene que estar preparado. La última vez, cuando la Unión Soviética se desmoronó en 1991, la liamos parda. Dejamos que la economía se hundiera, los oligarcas se hicieron con el control y acabamos con un Estado corrupto y gansteril empeñado en restablecer su imperio. Esta vez tenemos que asegurarnos de apoyar la economía y centrarnos en fomentar las pequeñas empresas, los emprendedores y los mercados competitivos para crear un Estado liberal y democrático. Si no lo hacemos, volveremos al punto de partida.

Ha llevado más tiempo de lo que se pensaba, pero la presión económica sobre el Kremlin está empezando a surtir efecto. Es cierto que el año pasado el país se libró de una contracción del PIB bastante modesta, del 2,2%, al menos si se creen las cifras oficiales. Este año, sin embargo, va a ser mucho peor. Se calcula que la producción cayó entre un 6% y un 7% en el último trimestre del año, y el declive se habrá acelerado desde entonces. Europa, incluido el Reino Unido, ha conseguido desprenderse del petróleo y el gas rusos, su principal cliente, mucho antes de lo previsto. El G-7 ha impuesto un precio máximo de 60 dólares al petróleo de los Urales, y aunque algunos clientes lo evitarán inevitablemente, el precio ha bajado un 20% desde diciembre, lo que ha supuesto un duro golpe para los ingresos. Es posible que las empresas hayan tardado demasiado -nadie sabe por qué Unilever, la típica empresa mojigata, sigue allí-, pero no dejan de reducir sus operaciones en el país, despidiendo personal y cerrando unidades. El déficit presupuestario aumenta a un ritmo alarmante a medida que se desploman los ingresos fiscales. "El año que viene ya no habrá dinero", dijo Deripaska, el magnate de los metales ya sometido a sanciones estadounidenses, británicas y de la UE, en una conferencia en Siberia. "Necesitaremos inversores extranjeros".

> La presión económica sobre el Kremlin está empezando a hacer efecto

Eso es cierto. El gasto en la guerra se ha disparado. Según un análisis de Reuters, el presupuesto militar y de seguridad ha ascendido a 155.000 millones de dólares, es decir, un tercio de todo el gasto estatal. Putin y sus generales podrían haber planeado una campaña luminosa que desembocara en un desfile de la victoria por las calles de Kiev en cuestión de semanas. Pero no ha sido así. En lugar de eso, Rusia está empantanada en una brutal guerra de desgaste a lo largo de una línea del frente que se extiende y que está consumiendo hombres y maquinaria a una escala épica. Lo único que sabemos con certeza sobre las guerras de desgaste es lo siguiente. Son muy, muy caras. La Primera Guerra Mundial, a la que trágicamente se parece la guerra de trincheras en Ucrania, terminó una vez que el poderío económico de EEUU se puso detrás de los Aliados. Es posible que China intervenga para ayudar a Rusia. Pero sería precipitado contar con ello. Los chinos, y especialmente el presidente Xi, no son sentimentales y no les interesan los perdedores. Es difícil pensar que tengan algo que ganar sacando de apuros a Putin, y mucho que perder. Sin la ayuda de China, es imposible que la menguante economía rusa pueda igualar el poder adquisitivo de Occidente (y la Casa Blanca anunció ayer mismo (viernes) otra ayuda de 400 millones de dólares). Un colapso económico total es simplemente cuestión de tiempo.

Occidente debe estar preparado para ello. Cuando la Unión Soviética se desmoronó en 1991, la respuesta fue un desastre. Se dejó que el país se hundiera en el caos, y el PIB cayó un sorprendente 45% entre 1988 y 1998. En este contexto, no es de extrañar que la industria cayera en manos de un grupo de oligarcas corruptos y que un Estado autoritario controlado por Putin tomara rápidamente las riendas. Acabamos con un régimen represivo y militarizado, que amenaza a sus vecinos y reprime a su pueblo. En otras palabras, de vuelta al punto de partida.

El colapso de 2023 debe gestionarse de forma muy diferente. Al igual que la reconstrucción de posguerra de Japón y Alemania, o incluso la reconstrucción postsoviética de Polonia, ahora en vías de ser más rica que Gran Bretaña, al menos según Sir Keir Starmer (que convenientemente olvida mencionar que también será más rica que España y Francia), tiene que crear pequeñas empresas, apoyar a los empresarios en lugar de a los barones ladrones, y fomentar mercados libres y competitivos que operen bajo el imperio de la ley en lugar de una camarilla de gángsters totalmente dependiente de los favores del gobierno. Nada de esto va a ser fácil, pero tampoco lo fue en Japón y Alemania. Será necesaria una ayuda financiera masiva cuando el régimen de Putin se derrumbe para detener la caída libre de la producción, y eso será caro, especialmente en un momento en el que también tendremos que ayudar a Ucrania a reconstruirse. Y lo que es aún más importante, será necesaria una lenta y paciente creación de instituciones. Sin embargo, si tiene éxito, habrá al menos una posibilidad de que una democracia moderna y liberal emerja de las ruinas de la guerra. Y será un vecino con el que el resto de nosotros podremos convivir. En realidad, el colapso económico de Rusia no está lejos, y esta vez Occidente necesita tener un plan preparado para cuando suceda.

EL COCHE ELÉCTRICO CHOCA CON LA REGULACIÓN

Verónica Ester Casas
Of Counsel del departamento de Público y Regulatorio de BDO Abogados

Hace días, los medios se hacían eco de la situación de bloqueo que afecta al despliegue de la red de 'electrolineras' en España, con la consiguiente dificultad para alcanzar los objetivos que el propio Gobierno se ha fijado en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030, y que debe actualizarse antes del 30 de junio. Esta situación impacta directamente en las cifras de ventas de vehículos eléctricos, que se situaron el año pasado en España en sólo 36.000, lo que representa el 3,7% del total, muy lejos del 80% de Noruega o el 23% de Países Bajos, o incluso del 18% de Alemania, el 14% de Francia y el 11% de Portugal.

La Directiva (UE) 2019/944, del Parlamento Europeo y del Consejo, del mercado interior de la electricidad, se traspuso en España con el Real Decreto-ley 15/2018, que liberalizó la actividad de recarga energética de vehículos modificando la Ley 24/2013, del Sector Eléctrico (LSE). Más tarde, los Reales Decretos-leyes 23/2020 y 29/2021 acometieron de forma decidida la eliminación de obstáculos regulatorios y administrativos para el fomento de la movilidad eléctrica, el autoconsumo y el despliegue de energías renovables. No obstante, las anteriores medidas regulatorias se han revelado claramente insuficientes.

El desarrollo de la infraestructura de recarga del vehículo eléctrico se enfrenta a dos principales obstáculos.

El primero, las trabas impuestas por las compañías de distribución, en manos de las grandes energéticas, a la hora de conceder acceso a sus redes a las empresas titulares de estaciones de servicio -la mayoría en manos de las empresas petroleras -.

> Urge un único órgano competente a nivel estatal para la autorización de las recargas

La Ley 7/2021, de 20 de mayo, de Cambio Climático y Transición Energética contempla la obligación de instalar al menos un punto de recarga público en las estaciones de servicio que tengan unas ventas de gasolina y gasóleo superior o igual a 5 millones de litros al año.

Las empresas distribuidoras están obligadas, conforme al artículo 33 de la Directiva del mercado interior de la electricidad, a permitir de manera no discriminatoria a cualquier empresa que explote o gestione puntos de recarga, su conexión a la red. Esta obligación se recoge también en el artículo 9 del Real Decreto 184/2022, de 8 de marzo, que regula la actividad de prestación de servicios de recarga energética de vehículos eléctricos. La posible actuación discriminatoria de las empresas de distribución a la hora de facilitar el acceso a sus redes por parte de terceros podría ser constitutiva de un abuso de posición dominante, prohibido por la Ley de Defensa de la Competencia.

El segundo obstáculo que impide el adecuado despliegue de la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos es debido a la interacción de distintas Administraciones -estatal, autonómica y local- en la autorización y puesta en marcha de estas instalaciones. A pesar de la loable decisión del legislador de eliminar la exigencia de licencia o autorización previa de obras, instalaciones, funcionamiento o actividad, de carácter medioambiental y otras de clase similar, sustituyéndolas por una declaración responsable, en la práctica esta medida regulatoria no ha sido efectiva. La declaración responsable, por un lado, ha de ir acompañada de la justificación del pago de los correspondientes tributos (tasas e impuestos en su mayoría locales) y de la documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos exigidos por la normativa vigente (cfr. art. 48.5 LSE). Por otro lado, para la instalación de puntos de recarga puede ser necesario el previo otorgamiento de otras concesiones y autorizaciones, en especial en materia de ordenación del territorio y urbanismo (cfr. art. 53.6 LSE).

En definitiva, si no se toman medidas decididas de calado -como el establecimiento de un único órgano competente a nivel estatal para la autorización de instalaciones de recarga energética de vehículos, exención del pago de tributos, eliminación de trabas burocráticas generadoras de cuellos de botella administrativos, etc.-, además de la actuación por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, velando por el otorgamiento de acceso a las redes de distribución de manera transparente y no discriminatoria, España no alcanzará los objetivos de descarbonización y de penetración del vehículo eléctrico fijados en el PNIEC.

Empresas & Finanzas

La banca cierra el grifo al alquiler por la incertidumbre de la Ley de Vivienda

Los temores sobre la nueva normativa dificultan el análisis de la inversión de estas promociones

La subida los tipos también ha supuesto un freno al lanzamiento de nuevos proyectos

Alba Brualla MADRID.

La incertidumbre regulatoria que gira en torno al mercado del alquiler ante la espera de que se apruebe la nueva Ley de Vivienda ha llevado a la banca a frenar la financiación a los nuevos proyectos de pisos en renta. Así lo han asegurado distintas fuentes del mercado y del mundo financiero a e*lEconomista.es,* que apuntan que el "ruido generado en torno a este mercado" y un escenario de tipos al alza no permite a los inversores "cerrar planes de negocio certeros a largo plazo" y hacer "previsiones sobre los ingresos futuros", lo que dificulta "analizar la viabilidad y el riesgo de los proyectos".

A la situación de "inseguridad jurídica que se vive desde hace tiempo y que se ha acrecentado en el último año aplicando topes al precio del alquiler" se suma la escalada de los tipos, que está dificultando el cierre de las operaciones de *Build to Rent* (proyectos que se construyen para alquilar).

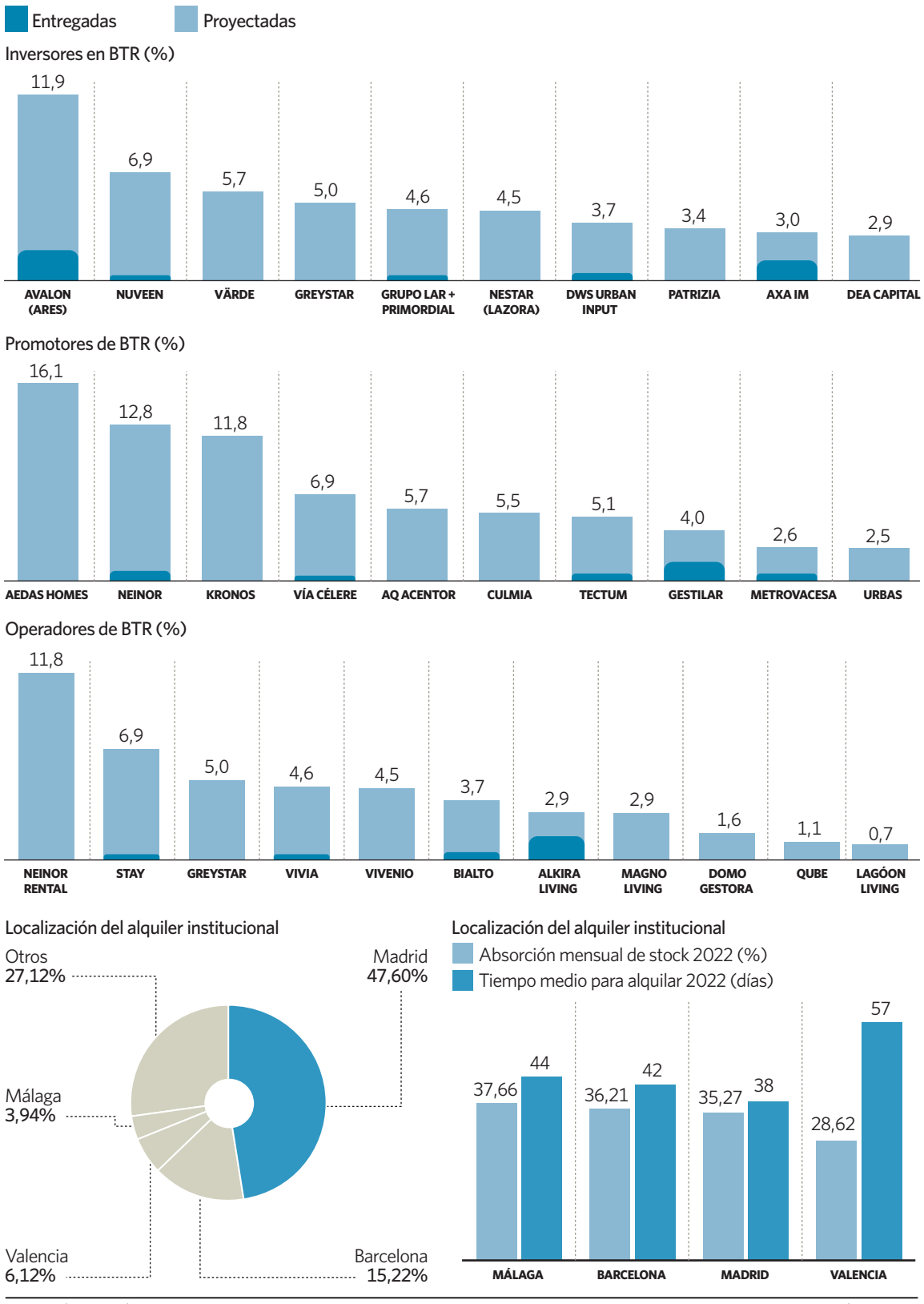
Concretamente, "se está dando un incremento de no menos de 100 puntos básicos en la rentabilidad exigida de los inversores para invertir en vivienda en alquiler. Eso está haciendo que el precio del producto en alquiler baje, pese a que las rentas están subiendo, y a muchos promotores los números ya no le salen, por lo que deciden pasar los proyectos a *Build to Sell,* un mercado en el que la demanda sigue siendo solvente", concreta Antonio de la Fuente, director de Corporate Finance de la consultora Colliers.

Por otro lado, el directivo advierte que "el encarecimiento de la financiación está llevando a que el inversor cuando va a adquirir el proyecto se encuentre con un efecto dilutivo de la financiación"."Esto significa que la financiación te cuesta más de lo que rinde el activo y por lo tanto cada euro que apalancas es un euro que te resta rentabilidad y eso lleva a que se complique la compra de este tipo de producto", explica el experto.

De la Fuente, asegura que este efecto "está haciendo que varios bancos se estén planteado su marco de financiación para operaciones de BtR". En este sentido, fuentes financieras consultadas por este medio, explican que "en general, sí esperan que temporalmente el inicio de nuevos proyectos de BtR podrá verse ralentizado hasta que se disipen dudas acerca de la nueva Ley de vivienda y los tipos de interés se ajusten". Así, desde una de las principales entidades de este país reconocen a este medio que la banca "se encuentra en una situación similar" y puntualizan que "las incertidumbres no se mitigan con un endurecimiento de las condiciones financieras", sino que es necesario que "exista seguridad jurídica y se conozcan las reglas del juego, aunque cada entidad tendrá sus propias políticas de inversión al respecto". Por su parte, los expertos del sector ven normal esta nueva postura que están tomando algunas entidades financieras. "Tomar posiciones en el sector inmobiliario les penaliza mucho en provisiones, con altos requerimientos de capital y los reguladores les miran con lupa", explican. Por otro lado, "simplemente con lo que tienen concedido y la subida de tipos están sacando diferenciales de 300 puntos básicos. No tiene mucho sentido que en el contexto actual entren en estos proyectos con según que inversores". Así, apuntan que "lógicamente hay muchos perfiles de inversores y los más estables como pueden ser las aseguradoras no tendrán problemas".

Sin embargo, hay muchos casos en los que no les interesa. "No tiene ahora mismo mucho sentido que los bancos entren en financiaciones a largo plazo con empresas que no van a ser las titulares de estos activos", detallan. Además, en este tipo de producto la rentabilidad es muy ajustada y " con unos números tan justos, si no llegas a ciertos niveles de renta, lo más probable es que esas posiciones de deuda se tengan que renegociar en un futuro. El alquiler es un tema muy social y esto finalmente puede afectarles", explican las fuentes consultadas. De este modo, aseguran que hasta que no se resuelva al menos la incertidumbre generada por la Ley de Vivienda y haya más visibilidad entorno a los tipos, "el grifo a la financiación para el alquiler estará cerrado para muchos".

Los protagonistas del sector



Fuente: Atlas RE Analytics. elEconomista

Posibles reclamaciones al Estado

Los grandes fondos de inversión que cuentan con carteras de pisos en alquiler en España están estudiando presentar reclamaciones por responsabilidad patrimonial al Estado por el límite al alquiler del 2% que se aprobó en marzo del pasado año. Con esta medida estos inversores se sumarían a una iniciativa que ya están llevando a cabo los pequeños y medianos caseros de España, que a través de la Asociación de Propietarios de Vivienda en Alquiler (Asval). Concretamente, la asociación ya ha movilizado 2.000 reclamaciones para reclamar al Gobierno por este tope al alquiler, que se aprobó como una medida temporal y de urgencia en el primer trimestre del año pasado y se ha extendido a lo largo de 2023.

Empresas & Finanzas

Santander UK lanza una recompra de bonos por hasta 1.300 millones

La entidad aprovecha su posición de liquidez ante la subida de tipos de interés

Lucía Gómez MADRID.

La filial británica de Banco Santander lanzó la semana pasada una recompra de bonos subordinados por hasta 1.300 millones de euros. El grupo, tal y como notificó a la SEC -regulador americano de los mercados- pretende hacerse en efectivo con "todos y cada uno" de sus valores en circulación. Esto es, tres emisiones en dólares (subordinados con vencimiento en 2025, 2045 y 2029) y dos en libras esterlinas (subordinados con vencimiento en 2030 y perpetuos) que, al cambio de divisa actual, suman algo más de los citados 1.300 millones de euros.

La documentación enviada a la SEC americana recoge que la operación se hará a través de una oferta denominada en la jerga técnica *todo o nada -Any and All Offer,* por su nombre en inglés-. Además, el mínimo admitido para acogerse a la oferta son 1.000 dólares o libras, en función de la emisión a la que pertenezcan los bonos que ahora el banco que encabeza Ana Botín busca recomprar.

La entidad espera que la fecha de liquidación sea este mismo 15 de marzo, si bien está sujeta a una posible prórroga del plazo.

Amplia liquidez

Banco Santander aprovecha así la amplia liquidez con la que cuenta tanto en la filial británica como en el conjunto del grupo actualmente para rebajar su factura de intereses que se incrementa día a día con la subida de tipos que comenzó hace ya varios meses.

Los cupones de estas emisiones de bonos, como se puede ver en el gráfico adjunto, son muy variados y van desde los +115 puntos básicos de la emisión en dólares con vencimiento en 2025 a los +250 puntos básicos de la que tiene plazo a 2029.

De este modo, y si el movimiento va según lo previsto, la entidad podrá optimizar la liquidez que consiguió acopiar durante los últimos años -gracias al aumento de los depósitos, pese a que estos están bajando desde el inicio de año, y otros instrumentos facilitados por los diferentes bancos centrales- y reducir el apalancamiento.

Así, la estrategia pasa por llevar a cabo la recompra que seguir pagando un cupón de estas características en la actual situación de subida de tipos de interés y más, tras las últimas noticias que harían atisbar que el fin de la curva de subida podría no estar tan cerca como se pensaba hace apenas unas semanas.

En el lado del que actualmente ostenta la propiedad de estos bonos, la operación también permite conseguir evitar que este activo siga depreciándose ya que, de acuerdo con las gráficas de cotización de los mismos, por lo general su valor en el mercado ha ido a la baja en los últimos meses.

Banco Santander no es el único grupo español que está llevando a cabo este movimiento en los últimos meses, si bien la cuantía objetivo sí es de las más significativas. En este sentido, compañías de infraestructuras como OHLA o que operan en el mercado inmobiliario, como es el caso de Lar o Neinor, han hecho recompras de bonos recientemente.

La energética Repsol, por su parte, hizo lo propio a inicios de este mismo año con el objetivo, claramente manifestado, de reducir el importe total de su deuda. También lo han hecho Telefónica, con dos bonos híbridos por hasta 3.250 millones de euros.

Recompra de bonos de Santander UK

	EMISOR	IMPORTE (MILLONES)	SPREAD
4,750% Dated Subordinated Notes due 2025	Santander UK Group Holdings plc	724,98$	115pb
5,625% Dated Subordinated Notes due 2045	Santander UK Group Holdings plc	400$	245pb
7,95% Term Subordinated Securities due 2029	Santander UK plc	214,17$	250pb
6.50% Subordinated Notes due 2030	Santander UK plc	21,84 libras	190pb
30 Year Step-Up Perpetual Callable Subordinated Notes	Santander UK plc	14,36 libras	190pb
Total		1.305,08€	

Fuente: SEC. elEconomista

Ana Botín, presidenta de Banco Santander. EFE

@ Más información en **www.eleconomista.es**

Accuracy ficha a Enrique Reina como nuevo socio del área de Banca

Llega tras cinco años como supervisor en el Banco de España

elEconomista.es MADRID.

La firma internacional de asesoramiento financiero y estratégico Accuracy refuerza su equipo en España con la incorporación de Enrique Reina como nuevo socio del área de Banca. Licenciado en Económicas, Ciencias Actuariales y Financieras y Dirección y Administración de Empresas y con varios estudios de posgrado, Reina cuenta con una dilatada experiencia en el ámbito de las instituciones financieras, la consultoría y el análisis y la gestión de riesgos.

Se incorpora a Accuracy tras cinco años como supervisor y especialista de riesgos en el Banco de España, donde se ha encargado, entre otras cuestiones, de la coordinación del diálogo supervisor con la alta dirección de los bancos con respecto a sus carteras de inversiones, la participación en diferentes grupos de trabajo internacionales (principalmente del SSM, EBA y Basilea) o la revisión de las políticas, procedimientos y regulaciones para la gestión de los riesgos bancarios de mercado, liquidez e IRRBB.

Con anterioridad trabajó en entidades como el Banco Alcalá, Qaracter Diferencial, Banesto, la firma de inversión Blue Oak Capital o CECA. Además ha ejercido de docente en instituciones como la Universidad de Columbia (Nueva York), la Universidad Carlos III, la Pontificia de Comillas, la Escuela de Finanzas Aplicadas o el Instituto de Empresa (IE).

Reina será uno de los más de 60 socios de Accuracy que, junto con un equipo de más de 500 consultores, asesoran a clientes en sus 17 oficinas internacionales en todo el mundo.

CAP ROIG. En la foto, Josep Mª González, director territorial de CaixaBank en Cataluña; Mª Luisa Martínez Gistau, directora de Comunicación y RRII de CaixaBank; Juli Guiu, presidente del Grupo Clipper's y dtor del Cap Roig Festival; y María Alsina, al frente de la territorial del banco en Barcelona.

CaixaBank patrocina la 23ª edición del Cap Roig Festival

elEconomista.es MADRID.

El Cap Roig Festival, organizado por Clipper's Live con el impulso de CaixaBank, arranca su edición número 23 con una programación de 23 conciertos que se celebrarán entre el 14 de julio y el 19 de agosto. El cartel de este año reunirá a las principales estrellas internacionales y nacionales del momento con nombres como Rod Stewart, Norah Jones, Simply Red, Luz Casal, David Bisbal, Sebastián Yatra, Vanesa Martín, Juan Diego Flórez, Manuel Carrasco, Pablo López, Lola Índigo, Damien Rice, Mika, Pablo Alborán, Ara Malikian, Els Amics de les Arts, Stay Homas, Taburete, Joan Dausà, Sílvia Pérez Cruz y Els Catarres. Dàmaris Gelabert y el espectáculo De Simba a Kiara, el tributo al Rey León se suman al calendario de actuaciones.

Beka Finance amplía con el FEI su fondo de deuda hasta 500 millones

El área de crédito de la gestora ha invertido más de 200 millones en 48 empresas

Rocío Casado MADRID.

En la imagen, el equipo de Beka Credit liderado por José Corral, socio y consejero delegado. EE

Beka Credit, la división de consultoría en deuda privada de Beka Finance, con más de 30.000 millones de euros en activos bajo gestión, ampliará su primer vehículo, Triana SME Lending, con el que captó más de 200 millones de euros ya invertidos, para seguir ofreciendo soluciones de financiación para pymes españolas. En declaraciones a *elEconomista.es,* José Corral, Socio y CEO de Beka Credit, confirma que "tenemos la fortuna de contar con el apoyo del Instrumento de Garantía EGF (Fondo Pan-europeo de Garantía), implementado por el Fondo Europeo de Inversiones (FEI) y con el respaldo financiero de los Estados Miembros contribuyentes al EGF y estamos en conversaciones para ampliar su garantía para el fondo con hasta 300 millones de euros adicionales."

Con la ampliación del vehículo de inversión, Beka Credit prevé empezar a financiar a nuevas empresas españolas antes del próximo verano, ofreciendo préstamos *senior* con hasta siete años de vida, así como estructuras de amortización flexibles y adaptadas a las necesidades de las compañías y a sus capacidades de repago. "Buscamos siempre la diversificación, por lo que el *ticket* máximo por compañía ascenderá a 7,5 millones de euros", indica Corral.

Foco en la diversificación

Con su primer fondo, Beka Credit ha formalizado un total de 48 préstamos a pymes españolas por más de 200 millones de euros, financiando sus planes de crecimiento, *capex*, inversiones en maquinaria, instalaciones y capital circulante así como su crecimiento inorgánico vía adquisiciones. "El gran problema de la financiación alternativa en España sigue siendo el desconocimiento", reconoce Corral. "Dedicamos mucho tiempo y esfuerzo a la divulgación. Buena prueba de que la deuda privada es todavía una gran desconocida es que de los 48 préstamos concedidos a pymes, solo cinco empresas tenían ya algo de financiación alternativa." En la cartera de Beka Credit figuran empresas de renovables, hoteles, tecnología, alimentación y bebidas, agrícola y agroindustrial, salud y farma, industrial, servicios, consumo, transporte... "Nuestra vocación es servir de puente entre los inversores institucionales internacionales y las empresas españolas, para financiar el desarrollo del tejido empresarial español, dando soluciones donde los bancos no pueden llegar, porlimitación de riesgo, capital o regulación".

> "La compañía más grande en cartera factura 600 millones de euros"
>
> Aunque Triana está enfocado en financiar a pequeñas y medianas empresas, también ha podido prestar a compañías de mayor tamaño: la corporación más grande en cartera factura 600 millones de euros. "Es una excepción", confirma Corral. "Nuestras estructuras de amortización son más agresivas que los bancos. Por ejemplo, podemos dar carencia de principal hasta tres años y algunos préstamos son *bullet*. Siempre son soluciones ágiles y flexibles, trajes a medida y con la visión de que los empresarios nos consideren socios a largo plazo".

Beka Credit está levantando otros cuatro vehículos para ofrecer distintas soluciones de financiación alternativa a las empresas españolas. El más avanzado es Belmonte Corporate Lending, enfocado principalmente a compañías medianasgrandes (*mid-caps*) de entre 100 y 500 millones de facturación.

@ Más información en **www.eleconomista.es**

GVC Gaesco y Dozen redoblan su apuesta por el 'coliving' con Enso

La firma da entrada a RSK como socio y llega a Málaga y Valencia

Rocío Casado MADRID.

El fenómeno de la vivienda compartida (*coliving*) sigue atrayendo el interés de los inversores. El grupo de servicios financieros GVC Gaesco redobla su apuesta por este negocio al reforzarse en Enso Co-living con una minoría significativa del capital. La compañía española, que prevé cerrar este año con 800 habitaciones tras su desembarco en Málaga y Valencia, ha captado 1,7 millones de euros en una nueva ronda de financiación suscrita por Dozen Investments y RKS Real Estate, que entra en la firma catalana como nuevo accionista. Tras la operación, a la que se han sumado 500.000 de deuda, los socios fundadores mantienen el control del grupo.

Enso prevé un crecimiento de hasta 8 millones de euros en 2023 con alrededor de 1.000 espacios en oferta. "La nueva inyección de capital nos permitirá seguir creciendo y consolidar nuestra posición como referente en el mercado. El *coliving* es una tendencia en auge tanto para los propietarios que buscan seguridad y rentabilidad como para los *colivers* que buscan la mejor experiencia. Este año demostraremos ser la apuesta de alquiler de espacios para propietarios más segura y rentable", apunta Michael Erd, consejero delegado de Enso Co-living.

Fundada en Barcelona en 2019, Enso Co-living administra el activo inmobiliario de forma integral. Desde su nacimiento, la *startup* ha creado una comunidad activa a través de Enso Club y ofrece servicios adicionales como limpieza, lavandería, gimnasio o *coworking*, entre otros.

Moraleja Partners busca socio para invertir 100 millones en villas de lujo de la Costa del Sol

R. Casado MADRID.

Moraleja Partners busca socio para invertir 100 millones de euros en la promoción de Villas de lujo exclusivas de uso residencial en el llamado "Triángulo de Oro" de la Costa del Sol, zona que comprende los municipios de Marbella, Estepona y Benahavís. Según ha podido saber *El Economista.es*, el vehículo diseñado por la *boutique* de asesoramiento liderada por Ignacio Cañaveral Ladrón de Guevara, que acaba de instalarse en Madrid, se encuadra en una operación conocida en el argot financiero como *'build to sell'*. El vehículo de gestión inmobiliaria para obra nueva (inmuebles de lujo) enfocado a turismo residencial de *alto standing* está abierto a la entrada de nuevos socios inversores. Moraleja Partners negocia ofertas vinculantes para la primera fase de captación de capital que se destinará íntegramente a la adquisición de 15 parcelas (*plots*), cuyo valor de salida supera los 21 millones de euros. El proyecto de construcción de 15 villas de lujo con ubicación exclusiva se dirige especialmente a altos patrimonios que a través de sus firmas de gestión patrimonial apuestan por una estrategia en *luxury real estate*. El vehículo espera atraer a España clientes de Reino Unido, Francia, Alemania, Holanda, Países Nórdicos, así como Emiratos, Catar, Arabia Saudí, y grandes fortunas de Latinoamérica que buscan establecer su residencia en España. La transacción prevé alcanzar un valor de mercado ligeramente superior a los 100 millones de euros.

El promotor del proyecto es Grupo Polo, con más de 40 años de trayectoria en Villas de Lujo en Marbella. La llegada de capital internacional para financiar a fondos y promotores se está reactivando en la Costa del Sol, con un repunte significativo para vivienda "llave en mano" de alta gama en zonas de Marbella como Nueva Andalucía, Sierra Blanca, El Madroñal, La Zagaleta y la Milla de Oro.

Sede de Silicon Valley Bank (SVB) en Santa Clara (California). REUTERS

EEUU busca una solución para SVB antes de que abra la bolsa

Apura un plan que calme los nervios del depositante y proteja a la banca sin realizar un salvamento del Silicon Valley Bank

elEconomista.es MADRID.

El colapso de Silicon Valley Bank (SVB), decimosexto banco de EEUU, sitúa a los reguladores ante una complicada misión: dar respuesta a depositantes con saldos superiores a las cuantías garantizadas para evitar que el temor a recuperar los ahorros se extienda y se originen retiradas masivas en otras entidades sin caer en los salvamentos públicos de 2008. Según *Bloomberg*, la Corporación Federal de Seguros de Depósitos (FDIC) habría lanzado este fin de semana una subasta express para solucionar el problema. Royal Group, firma de inversión controlada por miembros de la realeza de Abu Dabi, estarían valorando la adquisición de su rama británica. Al cierre de esta edición se desconocían los resultados de esta licitación.

La secretaria del Tesoro, Janet Yellen, compareció ayer para descartar el rescate del banco y aseguró que el Gobierno trabaja con los reguladores para "diseñar políticas apropiadas para abordar la situación". "Estamos preocupados por los depositantes y estamos enfocados en tratar de satisfacer sus necesidades", explicó en entrevista con la *CBS News* recogida por *Reuters*. Yellen lanzó un mensaje de confianza a los ciudadanos, asegurando que el sistema financiero es seguro y sólido, aunque también reconoció los riesgos de contagio a bancos "sanos" que plantea la quiebra de la entidad.

Se trata del mayor colapso bancario desde la crisis financiera internacional y presenta diversas complejidades. La entidad con sede en Santa Clara (California) concentra un nivel inusualmente alto de clientes con fondos superiores a los 250.000 dólares protegidos por los fondos de garantía (un 85% del total, según algunas informaciones). Son además de clientes, en buena parte, corporativos cuyos pagos a proveedores y nóminas dependen del dinero atrapado, de forma que su bloqueo puede ocasionar problemas en cascada a los negocios.

Hasta 165.000 millones en depósitos

Silicon Valley Bank cerró 2022 con 175.400 millones de dólares en depósitos y activos por valor de 209.000 millones (165.000 y 196.600 millones de euros, respectivamente). Son datos del organismo de garantía de depósitos FDIC. El banco, especializado en empresas tecnológicas y emergentes, fue intervenido el viernes pasado tras sufrir caídas superiores al 60% en bolsa en dos sesiones sucesivas tras anunciar una ampliación de capital para reparar millonarias pérdidas en sus inversiones.

Venta a otro banco

Los reguladores bancarios de California cerraron el viernes SVB, designando a la FDIC como síndico para proteger a los depositantes. Anunció que los clientes tendrán mañana acceso a sus fondos garantizados y recibirán un dividendo y un certificado por el resto de los fondos, que recibirán a medida que se vendan los activos del banco.

Ejecutivos e inversores citados por *Reuters* ven en la venta de la entidad la mejor solución. Entre las complejidades de la transacción figura la dimensión del SVB y su fuerte concentración en el sector del capital riesgo y tecnología. Los expertos creen que cualquier postor reclamará garantías especiales para cerrar la transacción.

@ Más información en **www.eleconomista.es**

ACS logra un contrato de 2.670 millones en Pearl Harbor (Hawái)

La Armada de EEUU encarga al grupo construir un dique seco para submarinos

elEconomista.es MADRID.

El Grupo ACS, a través de una *joint venture* liderada por su filial Dragados, ha sido seleccionado por la Marina de los Estados Unidos para la ejecución del Proyecto de Reemplazo del Dique Seco 3 en la Base Conjunta Pearl Harbor Hickam en Hawái por un importe de 2.839 millones de dólares (2.669 millones de euros).

El contrato incluye también unas partidas opcionales que, en caso de ejecutarse, llevarían el presupuesto hasta 3.417 millones de dólares (3.212 millones de euros), informó *Europa Press*. El contrato ha sido adjudicado por la Armada de los Estados Unidos.

Previamente al contrato de construcción, Dragados ha estado trabajando estrechamente con la Armada americana desde 2021, mediante un contrato de colaboración para el desarrollo de métodos constructivos e innovaciones técnicas al proyecto.

Proyectos desde 2021

Ese mismo equipo de Dragados es el que ha sido seleccionado ahora para la construcción de este dique seco que se utilizará para el mantenimiento de futuros submarinos nucleares.

El proyecto representa el primer gran contrato de construcción que se adjudica dentro de un programa de 8.000 millones de dólares para obras de mejora de astilleros navales en Hawái y en el estado de Washington, en el que Dragados seguirá participando como uno de los cinco equipos seleccionados por la Marina de los Estados Unidos.

El grupo que preside Florentino Pérez ha destacado que esta adjudicación refuerza su compromiso en proyectos del Gobierno federal de Estados Unidos, diversifica su cartera de grandes proyectos en Norteamérica y fortalece su experiencia mundial en la ejecución de grandes y complejas infraestructuras marítimas.

Firmas locales

Junto a Dragados se ocuparán de desarrollar el proyecto las compañías locales Hawaiian Dredging y Orion JV, según el detalle del proyecto ofrecido por el Departamento de Defensa de EEUU.

El trabajo se prevé que esté finalizado para septiembre de 2027 y forma parte del Programa de Optimización de Infraestructura de Astilleros del Pentágono por valor de 8.000 millones de dólares

3.212
MILLONES DE EUROS
Es el presupuesto total al que podría ascender el proyecto si ejecuta otras partidas opcionales

que integra todas las inversiones en infraestructura y equipos de plantas industriales en los cuatro astilleros públicos de la Marina para cumplir con el mantenimiento de la flota nuclear.

El presupuesto del proyecto se financiará a lo largo de cuatro ejercicios. Con la adjudicación, la Armada aportará 463 millones de dólares durante el presente ejercicio, a los que sumará 1.267 millones el próximo año, 613 millones de dólares durante el año 2025 y los últimos 496,88 millones en 2026. Estas cifras de financiación no incluyen las opciones de extensión del contrato que, de ejecutarse, elevarán a 3.417 millones de dólares el proyecto global.

Juan Santamaría, CEO de ACS, y Florentino Pérez, presidente. EE

Makro congela el precio de 3.300 productos y da un respiro a los bares

Es el primer grupo junto a Eroski en actuar tras el pacto alcanzado en Francia

Javier Romera MADRID.

Makro sale al paso ante la reclamación de una bajada de márgenes en la distribución y congela los precios de 3.300 productos, ofreciendo además descuentos de hasta el 15% según los volumenes de compra. Justo cuando las cadenas de distribución francesas han alcanzado un pacto con el Gobierno del país vecino para contener los precios, la filial en España del grupo alemán Metro especializada en la distribución para el sector de la hostelería, opta por una estrategia de contención con el objetivo de dar un respiro a los bares y restaurantes. "Buscamos ofrecer precios estables a nuestros clientes, y así ayudarles en la gestión de sus negocios y en la estabilidad de sus propios precios", según explican desde la compañía.

Esta nueva estrategia comercial, que se irá ampliando a otros productos durante las próximas semanas, a excepción de los ultrafrescos, permitirá mantener los mismos precios por un periodo de, al menos dos meses, frente a las continuas subidas que se están produciendo ahora. "Cada dos meses se irán chequeando para intentar siempre mantenerlos lo más bajos posibles", aseguran desde Makro.

Una tienda de Makro. GETTY

Descuentos por volumen

demás, y de forma paralela, la compañía ha lanzado el proyecto *Compra más, paga menos,* que propone tres precios diferenciados por tramo entre los distintos productos seleccionados. "En el primer tramo se ofrecerá un precio competitivo a nivel local; el segundo ofrece un descuento del 10% sobre el precio inicial, y el tercero un 15% más barato que el primero". Todo ello dependiendo del volumen de compra realizado. La compañía cuenta actualmente con más de 900.000 clientes y 37 centros distribuidos en España distribuidos en quince comunidades autónomas. "Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad", dicen en el grupo. A falta de que se hagan públicos los datos del último año, en el ejercicio fiscal 2020/2021, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.097 millones de euros.

29.800
MILLONES DE EUROS

Metro, la matriz del grupo Marko, cuenta en todo el mundo con 17 millones de clientes. El grupo opera en más de 30 países, y emplea a más de 95.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2021/2022, la empresa generó una volumen de ventas de 29.800 millones de euros apostando por la ominicanalidad para poder llegar a bares y restaurantes de todo el mundo, reforzando asimismo la distribución al cliente.

Al margen de Makro, Eroski presentará hoy mismo también una estrategia para bajar los precios de venta al público de sus productos, aunque en este caso es una iniciativa que estaba planeada antes ya del acuerdo alcanzado en Francia.

Eroski, que ya ofreció a los consumidores "una cesta económica" compuesta por 800 productos, así como otras iniciativas, como la congelación de precios de 40 productos alimentarios navideños, asegura que su objetivo pasa por "no trasladar subida de costes al consumidor e intentar favorecer su ahorro".

La propuesta de Carrefour

Carrefour ya intentó algo similar a finales de 2022, cuando lanzó su cesta de la compra con 30 productos por 30 euros. Según explicaron entonces desde la cadena, "los productos que forman parte de esta lista son productos presentes en cualquier despensa. Son de marca Carrefour y se ofrecen con el precio más bajo del mercado".

Los súper de Portugal niegan estar "engañando al consumidor"

Ante la operación de fiscalización lanzada por el Gobierno

elEconomista MADRID.

Los supermercados portugueses han defendido que no "engañan" a los consumidores y que no han aumentado sus márgenes de comercialización, después de que el Gobierno comenzase una operación para fiscalizar los precios en el sector alimentario por la subida de la cesta básica. "El comercio alimentario no aumentó los márgenes de comercialización y se reinventó para absorber el crecimiento generalizado de los costes operativos, para evitar que la carga de la inflación en general para el consumidor fuese muy superior", defendió en un comunicado la Asociación Portuguesa de Empresas de Distribución (APED). La distribución respondió así a la operación lanzada por el Gobierno, con un operativo de la Autoridad de Seguridad Alimentaria y Económica (ASAE) por todo el país fiscalizando los precios de los alimentos en los supermercados. La cesta de productos básicos aumentó un 29 % entre enero de 2022 y febrero de 2023, con incrementos en los márgenes de comercialización de hasta el 50 %, según el Ejecutivo. La asociación que integra a los supermercados insistió en que sus márgenes no sobrepasanel 3%.

29
POR CIENTO

Es lo que ha subido la cesta de la compra básica en Portugal en un año.

Inmovilizan nueve marcas de aceite sin registro sanitario

Tras la denuncia de consumidores en la provincia de Badajoz

elEconomista MADRID.

La Dirección General de Salud Pública del Servicio Extremeño de Salud (SES) ha intervenido grandes cantidades de aceite de oliva virgen de nueve 9 marcas debido a un etiquetado incorrecto, tras la denuncia de dos consumidores de la provincia de Badajoz que detectaron alteraciones de sabor, olor, color y consistencia.

Al acudir a los establecimientos donde fueron adquiridos estos productos, los técnicos del SES comprobaron importantes deficiencias en el etiquetado y trazabilidad del producto y dieron aviso a las Áreas de Salud de Extremadura sobre esta alerta alimentaria, haciéndola extensible a cualquier aceite mal etiquetado procedente de las empresas andaluzas, para que se proceda a la inmovilización cautelar de estos productos.

Entre las marcas intervenidas hasta el momento, según ha infromado Facua Extremadura, se encuentran Acebuche, Virgen del Guadiana, Cortijo del Oro, La Campiña de Andalucía, Galiaceite 2022, La Abadía, Villa de Jerez, Don Jaén Aceite 2019 e Imperio Andaluz.

El SES ha informado a la población que todo el que haya adquirido aceite de estas marcas debe abstenerse de consumirlo y ponerse en contacto con los servicios farmacéuticos o veterinarios de su Centro de Salud, para que le informen sobre la evolución de la alerta y las actuaciones a llevar a cabo.

Por su parte, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (Aesan) recibió una alerta alimentaria a instancias de las autoridades sanitarias de Andalucía donde se especifica que empresas sin número de registro sanitario y, por tanto, fuera de control oficial, está envasando aceite y distribuyéndolo en la Comunidad Autónoma de Extremadura. En las ocho Áreas de Salud de Extremadura se han intervenido e inmovilizado desde entonces grandes cantidades de aceite procedente de diferentes establecimientos, almacenes distribuidores y mercadillos.

Empresas & Finanzas

Ferrovial enfrenta impactos aún este año por obras fallidas en EEUU

El contrato de construcción de la I-285 consumirá caja tras retrasos y sobrecostes

J. Mesones MADRID.

Ferrovial tiene en Estados Unidos su principal mercado con activos que alcanzan una valoración de 18.509 millones de euros (incluida la 407 ETR de Canadá), lo que implica que prácticamente empate con la capitalización que tiene actualmente la compañía –al cierre del viernes se situó en 19.290 millones de euros–. Este valor es creciente con los proyectos que ya tiene en cartera y, además, sus expectativas para sumar nuevas obras y concesiones son altas, máxime con la visibilidad en este mercado que, a su juicio, logrará cuando cotice en Wall Street. Sin embargo, en su andadura norteamericana Ferrovial también ha tenido tropiezos. Algunos, de hecho, aún hoy tienen efecto en su cuenta de resultados.

La compañía que dirigen Rafael del Pino e Ignacio Madridejos enfrenta en el presente ejercicio aún consumo de caja por las obras fallidas –en términos de rentabilidad– en el país que le obligaron a provisionar hace cuatro años 345 millones de euros. Las cuentas anuales de 2019 de la compañía recogieron unas pérdidas de 98 millones de euros ocasionadas por esta dotación derivada de los problemas en los contratos de tres autopistas en Estados Unidos (la I-77, en Carolina del Norte, la I-66, en Virginia y la I-285, en Georgia). Las provisiones, sin las que el grupo habría ganado aquel año 114 millones, se realizaron para cubrir potenciales pérdidas en los proyectos debido al incremento de los precios en la subcontratación y de las materias primas, así como por la extensión de los periodos de aprobación de la fase de diseño.

De los contratos de las tres autopistas, los de la I-66 y la I-77, además de su construcción –realizada tanto por Ferrovial Construcción como por la filial del ramo estadounidense Webber–, incluyen su explotación. Ambas ya están completamente operativas –la I-66 lo hizo en noviembre pasado–. Los mayores impactos que aún restan por anotarse son los relativos a los de la I-285. La estimación de la compañía es que esta obra aún provoque una salida de efectivo relevante en el primer semestre de 2023. Ferrovial alcanzó el cierre financiero para este contrato, con una inversión de 458 millones de dólares, en 2016 y la proyección de finalización de las obras original era 2020.

En los resultados de 2022, Ferrovial hace referencia en el análisis del negocio de construcción a la evolución negativa de la actividad de construcción en Norteamérica a causa de la finalización de la fase de construcción de algunos proyectos.

Gana en Omán un arbitraje por 50,3 millones

Ferrovial se ha anotado una victoria relevante en uno de los arbitrajes que enfrenta en el mundo. El consorcio integrado por el grupo español y FSB Batco, al 50%, y que construyó la carretera Batinah Expressway, en Omán, inició un arbitraje contra el Sultanato en el que reclamaba por retrasos significativos y aumento de costes que, en opinión de las empresas, y conforme al contrato, generaban derecho a ser compensado. En julio de 2022 el laudo arbitral admitió los hechos y cuantificó en 50,3 millones de euros la compensación para la 'joint venture'. El laudo se ha ejecutado después de que el 27 de febrero pasado venciera el plazo para presentar alegaciones y el Gobierno omaní no trasladó ninguna.

Obras de la autopista I-66, en Virginia (Estados Unidos). EE

Los ejecutivos españoles prevén el doble de caída en el margen que los europeos

Los grandes directivos calculan una reducción del 4%, según la consultora Oliver Wyman

Alba Pérez MADRID.

Los ejecutivos españoles de grandes empresas prevén una caída de sus márgenes dos veces mayor que sus homólogos en Europa este 2023. Así lo señala el último informe de la consultora Olyver Wyman, que revela que los directivos nacionales esperan reducciones del 4,1%, frente a 1,9% de los europeos.

El análisis intersectorial - que se ha llevado a cabo entre 200 altos directivos de empresas del Viejo Continente con ingresos superiores a 5.000 millones de euros- muestra que el 92% espera que la inflación afecte a los resultados de su empresa en los próximos doce meses. Entre los directivos nacionales, hay unanimidad. El 100% prevén que esto suceda.

Un 66% señalan que tienen dificultades para encontrar el talento requerido. El mismo porcentaje afirma estar luchando por convertir la sostenibilidad en una oportunidad para su empresa.

Pablo Campos, presidente de Oliver Wyman Iberia . EE

Aunque en general los altos cargos europeos planean transformar sus compañías en los próximos tres años en respuesta a los restos y cambios que experimenta la economía (el 88% así lo afirman), en España el compromiso es incluso mayor (con un 93% de los encuestados). Asimismo, más de uno de cada cinco está convencido de que para ello será necesario un cambio fundamental en la naturaleza de su compañías.

Transformación empresarial

El estudio de Oliver Wyman revela que la prioridad estratégica de transformación en nuestro país es la incorporación de talento, seguida de la reducción de la huella de carbono, la entrada en nuevos mercados, la sostenibilidad y la cadena de suministro. Mientras, en el ámbito europeo, el foco se encuentra en la optimización de costes, seguida de la financiación, el talento, la sostenibilidad y la cadena de suministro.

"Mientras que los directivos españoles se centran en el impacto y los nuevos mercados, los europeos priorizan los costes y la financiación. A pesar de las diferencias, encontramos que ambos están alineados en su enfoque hacia la sostenibilidad como oportunidad, en la dificultad para encontrar talento y en la cadena de suministro", asegura Pilar de Arriba, socia de Comunicaciones, Medios y Tecnología en Iberia y de la plataforma Europea de Performance Transformation.

El informe advierte que muchos de los esfuerzos de transformación de las grandes firmas españolas y europeas están condenados al fracaso porque los programas no están orientados a cumplir los objetivos. A nivel nacional, por ejemplo, solamente tres de cada diez directivos sitúan el talento en un lugar destacado de su agenda y ponen el foco en la optimización de costes. Únicamente la mitad asegura haber establecido un vínculo claro con el rendimiento y solo dos de cada diez aprovechan el poder de la cultura para garantizar el éxito.

"Los directivos son claros y ambiciosos sobre lo que quieren conseguir. Sin embargo, no están tan seguros a la hora de diseñar y aplicar la transformación necesaria a través de planes o programas específicos", asegura Sam Taylor, socio de Digital en Iberia y de la plataforma Europea de Performance Transformation.

Ribera convoca una jornada de biogas e hidrógeno sin los grandes fondos

Reúne a las patronales y evita los problemas de la sesión sobre el 'pool' eléctrico

Rubén Esteller MADRID.

El Ministerio de Transición Ecológica ha organizado para este próximo martes una Jornada de Trabajo sobre biogás e hidrógeno para previsiblemente incorporar los avances necesarios dentro de la revisión de los objetivos del Plan Nacional de Energía y Clima.

A diferencia de la jornada celebrada para el mercado mayorista de electricidad, el Ministerio ha decidido convocar a un menor número de empresas para evitar las quejas que provocó el encuentro anterior en el que se habían quedado fuera compañías de la talla de Totalenergies, Repsol o Engie.

En esta ocasión, la reunión que ha convocado el Ministerio no incluye entre los ponentes a algunos de los principales inversores en el sector del biogas, ni a los representantes de los grandes fondos internacionales que han anunciado fuertes inversiones en España. Es el caso de Ardian -que participa en Enagás Renovables- así como Verdalia Bioenergy (Goldman Sachs) o Vorn Bioenergy (Macquarie). Todas ellas han anunciado inversiones por más de 2.000 millones en estas áreas.

El Ministerio ha convocado una primera mesa sobre "Biogás e hidrógeno renovable" en la que participarán el Pere Aguiló, director de Operaciones de AEAS; Fernando Palacín, director de la Fundación del Hidrógeno de Aragón; Naiara Ortíz, secretaria general de la patronal del gas Sedigas; Javier Brey, presidente de la patronal del hidrógeno AEH2; Margarita de Gregorio, coordinadora de Bioplat y Juan Lerma, profesor de la Universidad de Santiago.

En la segunda mesa se estudiarán las Medidas de fomento para el impulso del biogas. En la mesa estarán Francisco Repullo, presidente de Aebig; Sergio Cabellos presidente de FGER; Javier Díaz, presidente de Avebiom; Juan Sagarma, director de sostenibilidad de la Cooperativas Agroalimentarias españolas, Mareta Rodríguez-Gironés, Subdirectora de Agenda Urbana de la Federación de Municipios y Provincias y Margarita Ruíz, subdirectora general de Economía Circular.

Teresa Ribera, vicepresidenta de Transición Ecológica. EFE

> Verdalia Bioenergy, Vorn Bioenergy o Enagas Renovables prevén invertir más de 2.000 millones

La tercera mesa versará sobre el Desarrollo de proyectos de producción y consumo de biogás en la que intervendrán Enrique Baquerizo, jefe de supervisión EDAR de Emasesa; Raquel Iglesias, responsable de biocarburantes de Ciemat; Eugenia Sillero, secretaria general de Gasnam; Fernando del Amo, responsable del Área de depuración de Aqualia; Silvia Sanjoaquín, directora de Nuevos Negocios de Naturgy y Cristina Sanzm servicios técnicos de COAG.

La cuarta mesa abordará el Marcos regulatorio y medidas para desarrollar el hidrógeno con la participación de Antonio López-Nicolás, jefe de sección de la Oficina Española de Cambio Climático; Isabel Figueiroa, codirectora de la Cátedra de hidrógeno de ICAI; Cristina Rivero, directora de industria de CEOE; maría Teresa Nonay, directora de desarrollo analítico de Enagas GTS; Marina Serrano, presidenta de Aelec e Isabel Büschel, directora de Transport & Environment.

La última mesa sobre proyectos de producción y consumo de hidrógeno tendrá al presidente de AOP, Luis Travesedo; a la presidenta de Feique, Teresa Rasero; al presidente de Ascer, Vicente Nomdedeu; al presidente de CNH2; a Silvia Lazcano, responsable de tecnología de Airbus y Vicente Boluda, presidente de Anave.

El Gobierno aprobó hace casi un año la Hoja de ruta del biogas que identificaba ya los retos y oportunidades del desarrollo de este gas de origen renovable y donde planteaba multiplicar por 3,8 su producción hasta 2030, superando los 10,4 TWh. El objetivo español, que estaba muy por debajo de los planes europeos, podría ahora incrementarse en la revisión de la Planificación energética.

Ocho de cada diez tejados tienen espacio para autoconsumo

El jefe de Visalia cifra en un 2,8% lo que se está aprovechando

R. Esteller MADRID.

El 78% de los tejados de los casi tres millones de edificios que existen en los principales núcleos urbanos de España disponen de espacio para instalar placas solares, pero solo un 2,6% de ellos tienen instalaciones fotovoltaicas. Así lo explicó Pablo Abejas, consejero delegado del Grupo Visalia, durante el evento '¿Dónde está el límite?' organizado por el grupo energético con motivo del 10º aniversario de una de sus marcas insignia, Watium, y que congregó a más de 800 administradores de fincas de toda España.

Durante su intervención, Abejas insistió en la importancia de convertir los tejados en fuentes de producción de energía con el desarrollo de instalaciones fotovoltaicas y, de este modo, generar ingresos para las comunidades de propietarios.

800
ADMINISTRADORES
Participaron en la jornada organizada por el aniversario del Grupo Watium

En este sentido, manifestó que "muchas comunidades de vecinos no son conscientes de que sus tejados están desaprovechados, de que tienen la oportunidad de convertirse en centros de energía, de hacer que sus tejados sean fuente de ingresos económicos para costear los gastos de los edificios en los que viven y que redundan en la mejora de su convivencia y en su bienestar".

La eólica roza ya los 30.000 MW instalados en España

El país cuenta con 22.042 aerogeneradores en operación

Rubén Esteller MADRID.

La energía eólica instalada en España alcanza los 29.813 MW con la instalación de 1.670 MW nuevos en 2022, lo que supone duplicar la cifra instalada del año anterior, aunque a un ritmo inferior al necesario para los objetivos del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC). El ritmo anual de instalación debería incorporar 2.500 MW eólicos anuales.

En total, en España hay 1.345 parques eólicos con 22.042 aerogeneradores. En 2022 se han puesto en marcha 46 parques eólicos nuevos con 395 aerogeneradores en total.

Los parques eólicos existentes generan el 25% de toda la electricidad del país. De hecho, el pasado 9 de marzo, la eólica generó el 50% de la electricidad que consumimos. El año pasado gracias a la eólica los consumidores eléctricos ahorraron 8.252 millones de euros.

Los 22.042 aerogeneradores en funcionamiento y sus infraestructuras ocupan sólo el 0,017% de la superficie total española y están presentes en el 13% de los municipios españoles.

La cifra exacta de 1.670,10 MW eólicos instalados en 2022 se traduce en 395 nuevos aerogeneradores, alcanzado un récord de generación con más de 61.000 GWh, siendo una tecnología clave en el mix energético por su aportación a la cobertura de demanda y la primera por potencia instalada.

En términos de energía final, la eólica es la principal fuente de energía autóctona de España. Además, el año pasado la eólica fue un elemento clave para que el precio de la electricidad no se incrementase tanto como en otros países, consiguiendo que los ciudadanos españoles ahorrasen más de 8.252 millones en la factura de la luz. El efecto reductor de la eólica en el acumulado de 2022 fue de 31,25 euros /MWh. Es decir, si no hubiéramos tenido energía eólica, el precio medio de la electricidad en 2022 se hubiera visto incrementado un 18% (desde los 167,61 euros /MWh hasta 198,86 euros /MWh).

Empresas & Finanzas

Iberdrola, Naturgy y Endesa estudian la producción nuclear para tratar el cáncer

Trabajan con EDP y Framatome en un proyecto pionero en la central de Trillo

A. Pérez / J. Ruíz-Tagle MADRID.

Central nuclear de Trillo, en Guadalajara. EFE

Iberdrola, Naturgy, Endesa y EDP estudian la producción nuclear en la central de Trillo (Guadalajara) para tratar el cáncer. La sociedad Centrales Nucleares Almaraz-Trillo (CNAT) - propiedad de las cuatro eléctricas- está trabajando junto a empresa Framatome - en la que participa la francesa estatal EDF- en un proyecto para analizar la viabilidad técnica y económica para producir lutecio-177.

Se trata de un isótopo utilizado frecuentemente en oncología de precisión para un número creciente de diferentes tipos de cánceres. Los tratamientos a base de lutecio-177 están diseñados para atacar con precisión las células malignas sin afectar los tejidos sanos. Son tratamientos no invasivos muy eficaces, utilizados en la terapia para tratar tumores neuroendocrinos y el cáncer de próstata.

Es una producción incipiente que convertiría a España en uno de los países pioneros de todo el mundo en producir este isótopo. El año pasado por primera vez en la historia se logró producir lutecio-177 en la unidad 7 de la central nuclear de Bruce en Ontario, en Canadá. Recientemente, las autoridades neerlandesas otorgaron el primer permiso en décadas para construir un nuevo reactor nuclear para producir isótopos médicos en Países Bajos.

Los radioisótopos pueden producirse de forma natural o artificial, principalmente en reactores de investigación y aceleradores. En los reactores se produce una amplia gama. El más utilizado actualmente en los servicios de medicina nuclear es el tecnecio-99 metaestable. Este se combina con moléculas portadoras que permiten el estudio de órganos muy variados, como el esqueleto, el corazón, el hígado, el bazo, las vías biliares, el tracto digestivo y el cerebro.

Según el Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA) , el 80 % de todas las exploraciones médicas con fines de diagnóstico que se llevan a cabo en el mundo dependen de la disponibilidad del radioisótopo tecnecio-99 metaestable.

Novartis fabrica en Zaragoza

Una de las empresas más destacada en la elaboración de medicamentos a partir de isótopos es AAA, una filial de la multinacional Novartis. Con instalaciones en Zaragoza, utilizan lutecio-177 para la elaboración de fármacos como Pluvicto, su última arma 'nuclear' contra el cáncer. El medicamento ya tiene el visto bueno de la Agencia Europea del Medicamento. Ahora, Novartis está en conversaciones con el Ministerio de Sanidad para obtener precio y financiación, último paso para que los pacientes puedan recibir esta novedosa terapia.

La capital aragonesa será una de las cuatro plantas en el mundo, junto con las de Ivrea en Italia y Milburn, New Jersey, e Indianapolis en EEUU, en las que Novartis centralizará la producción de este nuevo tratamiento oncológico. De hecho, Novartis ha invertido 1,5 millones de euros en la ampliación de la planta, situada en la localidad de Almunia de Doña Godina. Esta reforma multiplicará la capacidad de producción por cinco, duplicará la de exportación y supondrá la creación de otros 20 nuevos puestos de trabajo, que se sumarán a los 22 ya existentes.

Calendario nuclear

El Plan Nacional Integrado de Energía y Clima marca el 2035 como fecha final para el desmantelamiento de las centrales nucleares en España. Este año 2023 -marcado por la revisión del plan, las elecciones generales, así como por la fecha límite para decidir la clausura de la central de Almaraz- determinará la vida útil de las plantas atómicas nacionales.

> Quieren producir isótopos utilizados para tratar tumores neuroendocrinos y el cáncer de próstata

La crisis energética, impulsada por la guerra en Ucrania, ha puesto en la palestra a la industria europea. Países como Alemania o Bélgica ya han tomado la decisión de retrasar el cierre de sus centrales nucleares para garantizar el suministro energético en medio de las convulsiones que sufre el mercado energética.

Amazon comprará a productores para rebajar sus costes

Esto entrará en vigor el 16 de abril, pero la firma ya está avisando a sus distribuidores

María Juárez MADRID.

Amazon cambiará su política. Ahora trabajará directamente con los fabricantes y con las marcas, eliminando a los intermediario con el objetivo de reducir sus costes y tratar de mejorar la rentabilidad. Este nuevo modelo de negocio entrará en vigor el 16 de abril, aunque desde la compañía ya están lanzado mensajes de aviso a sus distribuidores. "La compañía busca recortar gastos, cuantos más intermediarios haya, supondrá más costes. Básicamente si hay un intermediario requiere una financiación adicional o parte del margen de beneficio de Amazon", alega Enrique Bernad, especialista de Amazon y jefe de equipo de Retail & Market en Rocket Digital.

Con esta nueva política se espera que Amazon tenga un mayor control sobre sus productos y que, además, ofrezca más variedad de productos a un precio menor. Se estima que Amazon obtiene un beneficio limpio, aproximadamente, del 30%. No obstante, "todavía no se puede especular como funcionará, no se puede saber la repercusión. De momento, la compañía tiene que pactar con todas las sedes", dice Bernad.

Durante la pandemia, la compañía sufrió un boom de ventas y se realizaron contrataciones masivas. De hecho, según los datos de Statista, los ingresos del comercio *online* se situaron el año pasado por encima de los 513.3000 millones, una cifra récord. Sin embargo, ahora con la desaceleración de las ventas *online* Amazon se ha visto forzado a "despedir a más de 18.000 trabajadores y a poner el freno a muchos proyectos como Amazon Go", explica Bernad.

3.385
MILLONES DE EUROS

Las alarmas han saltado en el comercio electrónico. Por primera vez los ingresos de Amazon se han reducido en Europa en el último ejercicio. En 2022 sus ingresos cayeron casi un 1%, hasta 50.896 millones de euros. El *holding* Amazon EU, con sede en Luxemburgo, ha registrado unas pérdidas después de impuestos de 3.385 millones, lo que supone triplicar los números rojos del año anterior, cuando registró un resultado negativo de 1.163 millones.

La respuesta de la compañía

Ante este cambio, desde la propia compañía aseguran que "revisamos de manera regular nuestra cadena de aprovisionamiento de productos con el fin de controlar los costes y de ofrecer precios bajos a nuestros clientes. Con este objetivo, hemos tomado la decisión de adquirir determinados productos directamente de las marcas. Seguiremos adquiriendo productos de aquellos mayoristas y proveedores que sean propietarios de las marcas o que tengan otorgados los derechos de venta y distribución de dichos productos. Tanto mayoristas como distribuidores pueden seguir trabajando con Amazon, y si así lo deciden podrán vender sus productos directamente en nuestra tienda a través de Amazon Marketplace, como cualquiera de nuestros colaboradores comerciales".

Según explicó Bernad a este periódico, "no se van a echar a los distribuidores directamente, sino que poco a poco cada vez tendrán menos pedidos y se verán forzados a cambiar de modelo de negocio, aunque les ofrecerá soluciones".

Sanidad encarece un fármaco de litio de Faes Farma tras la falta del mineral

La última reunión de la Comisión Interministerial elevó un 70% el precio

Javier Ruiz-Tagle MADRID.

Sanidad ha decidido subir el precio de Plenur, un medicamento compuesto a base de litio que comercializa Faes Farma y que se utiliza para trastornos bipolares y depresión mayor recurrente. Según consta en las actas de la reunión de la Comisión Interministerial de Precios, el fármaco costará a partir de ahora 12,26 euros por los 7,17 que costaba hasta ahora.

En la razón esgrimida por el departamento de Carolina Darias para incrementar el precio del medicamento, una decisión poco común en estas reuniones, se deja entrever que las dificultades para suministrar este medicamento se han disparado en los últimos tiempos. "Está motivado por el cambio en las circunstancias económicas, técnicas y sanitarias desde el momento en el que se fijó el precio actual", explican. Este medio se ha puesto en contacto con la farmacéutica vasca pero ha declinado hacer declaraciones al respecto.

El medicamento fue incluido en la financiación pública en 2014, según consta en el registro de la Agencia Española del Medicamento y en estos momentos no refleja ningún problema de suministro. Sí que está habiendo problemas con otro medicamento fabricado con litio, el cloruro de litio comercializado por Lidco Netherlands, si bien es cierto que su aplicación terapéutica no es la misma que la que consta para Plenur. En cualquier caso, ambos medicamentos se encuentran listados entre los fármacos estratégicos que España quiere tener una fabricación propia y asegurarse un suministro por su valor terapéutico.

Mariano Ucar, presidente de Faes Farma. DOMI ALONSO

Lo cierto es que en el mundo se está viviendo una crisis de litio por el que cada vez cuesta más hacerse con este material. Según cálculos de Bloomberg, el litio ha incrementado su precio en un 1.200% a lo largo de 2022. Actualmente la demanda se ha disparado por la expansión del negocio del vehículo eléctrico, cuyas baterías se hacen con litio. Australia y Chile dominan la extracción actual, pero se están desarrollando nuevas minas en muchos países del mundo. Eso sí, se tarda entre cinco y diez años en construir y optimizar una mina, según los cálculos a los que ha accedido este periódico. De hecho, un informe de la Agencia Internacional de las Energías Renovables (IRENA) señala que se prevé que la demanda de litio para baterías se multiplique por diez entre 2020 y 2030.

Resultados sólidos

Faes Farma finalizó el ejercicio 2022 con una cifra de negocio de 438,7 millones de euros, un aumento del 10,1% sobre 2021. Por su parte, los ingresos totales de la farmacéutica sumaron 461,7 millones de euros. El crecimiento de los ingresos se sustenta principalmente en el buen comportamiento del mercado internacional de venta directa, con un crecimiento del 15,6%, y en la buena evolución de las ventas a través de licencias, que aumentan un 19,8%. De hecho, Faes vendió más fuera de España que dentro.

> El medicamento es uno de los listados por Sanidad como fármacos estratégicos

Fenin y la Carlos III trabajarán en el desarrollo de equipos médicos

Las investigaciones se centrarán en el área de neurociencia

eE MADRID.

La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, Fenin, y la Universidad Carlos III de Madrid han firmado un protocolo general de actuación para el desarrollo conjunto de tecnologías para el sector sanitario. La colaboración entre la Universidad y la Federación permitirá la puesta en marcha de proyectos conjuntos en el ámbito sanitario, con especial atención a actividades conjuntas en Neurociencia.

El acuerdo ha sido rubricado por Margarita Alfonsel, secretaria general de Fenin, y Juan Romo, rector de la UC3M. Con este acuerdo de colaboración, ambas entidades pondrán en marcha proyectos conjuntos en el ámbito de las Biociencias y las tecnologías sanitarias. Asimismo, se impulsará el acercamiento al mercado y la transferencia de tecnologías sanitarias y dispositivos médicos de la universidad. Por otro lado, se plantea confeccionar informes de prospectiva, tanto en el ámbito de empleo y vocaciones como en el científico-técnico, y facilitar la incorporación laboral del alumnado de la Universidad. "Esta alianza fomentará, asimismo, la organización de programas de formación y difusión de conocimiento", expplican desde la patronal Fenin,

Las farmacéuticas invierten hasta 18.000 millones para lanzar un producto al mercado

Solo una de cada diez terapias que desarrolla un laboratorio consigue llegar a venderse

Rocío Antolín MADRID.

Una farmacéutica puede llegar a desembolsar hasta 18.000 millones de euros para conseguir que al menos una de sus moléculas obtenga resultados positivos para la empresa. De hecho, de cada diez terapias innovadoras que investiga un laboratorio solo una consigue alcanzar la aprobación de las respectivas autoridades sanitarias, por ejemplo la Agencia Europea del Medicamento (EMA), y llega a estar disponible para médicos y pacientes, según la patronal Farmaindustria.

El riesgo que a día de hoy corre una farmacéutica para que los tratamientos que desarrolla consigan pasar todas las fases y finalmente llegar al mercado es de alrededor del 70 y 90%. Además, el coste medio de desarrollo e investigación de un medicamento de marca ronda entre los 1.500 y 2.340 millones de euros.

Desde que una farmacéutica empieza a investigar una de sus moléculas hasta que la comercializa transcurren de media entre 10 y 12 años. De hecho, solo llegar a la fase de ensayos clínicos (Fase I, II y III), es decir, cuando el medicamento se investiga en humanos, supone alrededor de una media de cuatro años. Además, la probabilidad de que un fármaco que está en fase preclínica de investigación, es decir etapa en la que se ensaya con animales, llegue al mercado es únicamente del 9,6%.

> El riesgo que corre una compañía para conseguir lanzar sus moléculas es de entre el 70% y 90%

Tras conseguir lanzarlo la compañía necesita ver un beneficio o al menos recuperar el dinero que ha gastado en el desarrollo del medicamento. Esta tarea es cada vez más difícil para las farmacéuticas. De hecho, solo tres de cada decena de fármacos que logran salir al mercado consiguen generar ingresos que superen los costes medios de I+D, es decir, los 2.000 millones de euros de media.

Una misión complicada

Además, el coste de investigación y desarrollo de los tratamientos cada vez se incrementa más. Se debe a una mayor sofisticación de los nuevos fármacos en busca de una mayor eficacia en las patologías objetivo que tiene la compañía en su *pipeline* y a un progresivo aumento de los medicamentos biológicos que cuentan con un particular y mayor complejo proceso de innovación y desarrollo, y con una producción particular. También se debe a una mayor exigencia regulatoria en términos de seguridad y eficacia de los nuevos medicamentos que da como resultado un incremento de ensayos, pruebas, y en definitiva de plazos y costes de la investigación clínica.

Por otro lado, el número de aprobaciones de nuevos medicamentos por parte de la Agencia Europea del Medicamento (EMA) cada año es menor. En 2022, solo autorizó únicamente 41 terapias con principio activo nuevo (16 se dirigían a enfermedades raras). Cabe resaltar que en 2021 se aprobaron un 24% más que el año pasado, es decir, 54 tratamientos. Ese año batió el récord en el último lustro.

Empresas & Finanzas

El contrabando de tabaco de liar se 'viraliza' en Internet y sube un 86%

La Mesa del Tabaco eliminó 2.000 anuncios ilegales de varias plataformas

María Juárez MADRID.

El negocio del contrabando de tabaco va en aumento. En solo un año el número de aprehensiones de cigarrillos, cajetillas y picadura se ha incrementado. Sin embargo, es el caso de la picadura el que más alarma, pues en solo un año su comercialización ilegal ha crecido un 86%, según los últimos datos publicados en el informe del mercado de tabaco elaborado por el Ministerio de Hacienda. Así, la venta ilegal de picadura llega ya a los 12,3 millones de aprehensiones. Las provincias de La Rioja y Jaén son las que recogen los datos más altos de este comercio ilegal. Según datos de la Mesa del Tabaco, entre 2019 y 2022, se han detectado 580 toneladas de picadura de liar y hoja de tabaco. Además, el año pasado se desmantelaron 19 fábricas clandestinas y en lo que va de año tres más.

Uno de los grandes problemas está en que la venta ilegal de tabaco se ha convertido en un fenómeno de Internet, y esta viralización hace imposible su cuantificación. Según los datos de Altadis, multinacional del sector del tabaco, en 2022 se detectaron 1.204 denuncias, la mayoría de Andalucía. Este año, los datos no parecen mejorar, pues en solo tres meses ya se han recogido 349 denuncias. El contrabando de tabaco, no solo tiene un efecto negativo en la salud de los consumidores, sino también en la economía de un país, pues este sector contribuye con 9.000 millones de euros a la economía española, según los últimos datos disponibles. Por ello, asociaciones como la Mesa del Tabaco está luchando contra la venta ilegal en Internet. Así, "en 2022, en colaboración con la Agencia Estatal de Administración Tributaria, se detectaron y eliminaron 2.000 anuncios ilegales tanto en plataformas de comercio ilícito, como en redes sociales y páginas web", según la Mesa. A lo que añaden que "este trabajo permitió la desactivación de más del 90% del contenido fraudulento detectado. El pequeño porcentaje restante continuará persiguiéndose hasta su total eliminación".

La cadena de valor del sector

El sector del tabaco aporta 9.000 millones a la economía española y genera 43.000 empleos, según los últimos datos publicados. Además, las ventas de labores de tabaco realizadas por las expendedurías suponen el 4% de la recaudación fiscal anual. Otros 7.000 millones provienen de los impuestos especiales (solamente el sector de los hidrocarburos líquidos se encuentra por detrás) y 2.000 millones se corresponden con recaudación en cuestión de IVA.

Una persona haciéndose un cigarro de liar. ISTOCK

Ventas legales

El informe del Ministerio de Hacienda refleja un crecimiento del 4,42% de las ventas del tabaco de liar, hasta situarse en 469.433 kilos en enero de 2023. Entre los fabricantes que más han conseguido incrementar su facturación están Twist, que ha crecido un 111% en solo un año. Aunque si se pone el foco en las marcas, *American Spirit* arrasa en aumento de ventas. La enseña ha incrementado su negocio un 671%, pasando de vender 719 kilos en enero de 2022 a 5.552 kilos en el mismo mes de 2023. Marcas más conocidas como *Winston* solo han incrementado sus ventas un 5,6% o *Camel*, un 12,72%. No obstante, ha habido firmas que han descendido venta, como, *Pueblo* cuyas ventas por kilo han caído un 6%.

Plastic Omnium reduce su peso en España a la espera del coche eléctrico

El grupo rebaja un 13% su negocio pre-Covid y desinvierte en plantas en Vigo

Ángel C. Álvarez VALENCIA.

Plastic Omnium, uno de los mayores grupos franceses de la industria auxiliar del automóvil presente en España desde hace más de cuatro décadas, ha reducido el peso de su actividad en nuestro país. El grupo que fabrica fundamentalmente componentes de inyección de plástico para el interior y el exterior de los coches ha visto como la caída de la producción de las grandes marcas en España desde la pandemia ha recortado su negocio en nuestro país en un 13% desde 2019.

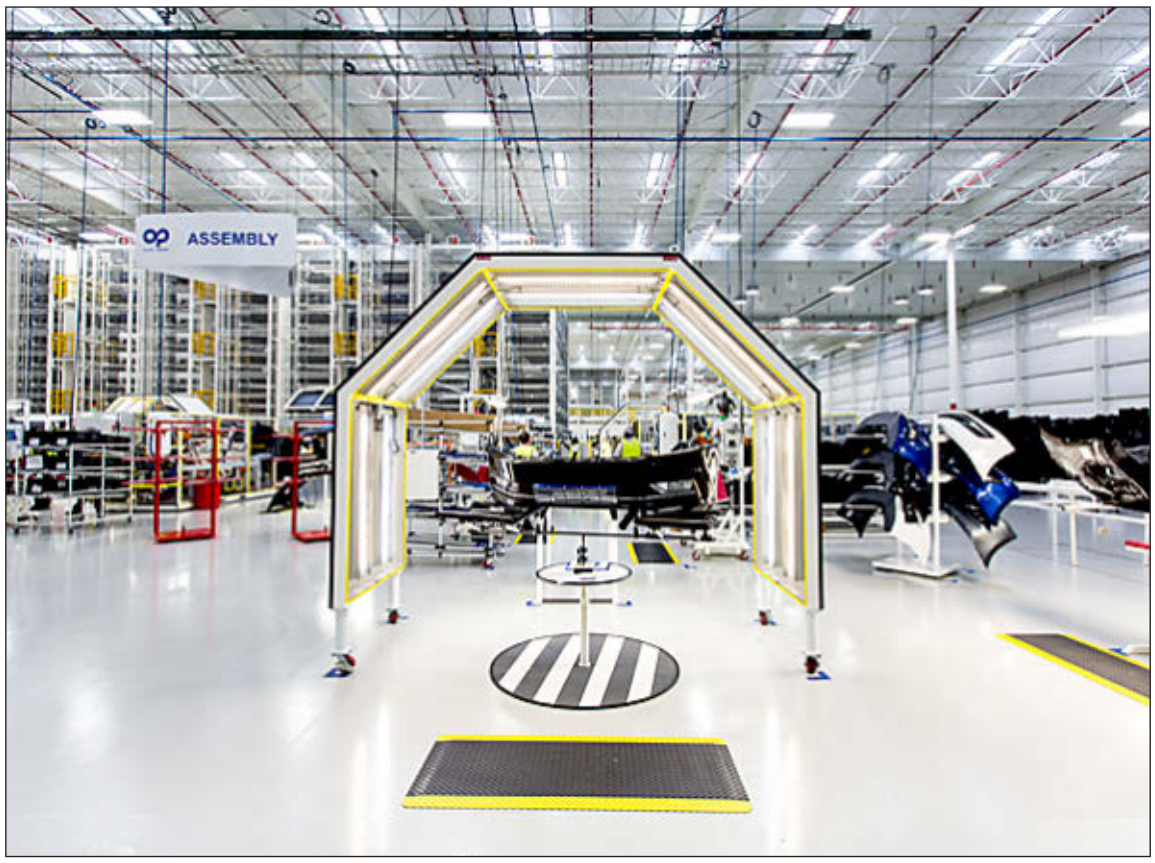
La multinacional francesa registró el año pasado unos ingresos de 591,85 millones de euros en el mercado español, lo que supone un descenso del 2,3% respecto al ejercicio anterior según recoge Plastic Omnium en su memoria anual. Aunque España sigue siendo uno de las principales fuentes de ingresos para el proveedor galo, al aportar el 6,2% de su negocio global, el año pasado pasó a ser el sexto país al ser superado por Eslovaquia.

De hecho, la reducción de ventas en España contrasta con la evolución global del grupo, que cerró 2022 con más de 9.477 millones de euros en todo el mundo y un incremento del 18%. Un fuerte alza basado principalmente en su crecimiento a doble dígito en América, China y Asia, frente a un estancamiento en el automóvil europeo, donde apenas creció un 0,2%.

Plastic Omnium, que centraliza su actividad en España en Valencia, llegó a generar más del 8% de sus ingresos en nuestro país, especialmente tras la adquisición del negocio de componentes exteriores y parachoques de Faurecia en 2017. Tras esa adquisición llegó a alcanzar una docena de plantas, aunque posteriormente también se desprendió de algunas, como la de fabricación de contenedores y papeleras urbanas de plástico.

El grupo francés posteriormente se reforzó en ese sector, al adquirir las participaciones de la empresa conjunta que había creado con Mahle y Hella para producir los módulos frontales completos de los automóviles. Una operación que también le llevó a incrementar su peso como proveedor de iluminación para las grandes marcas de coches.

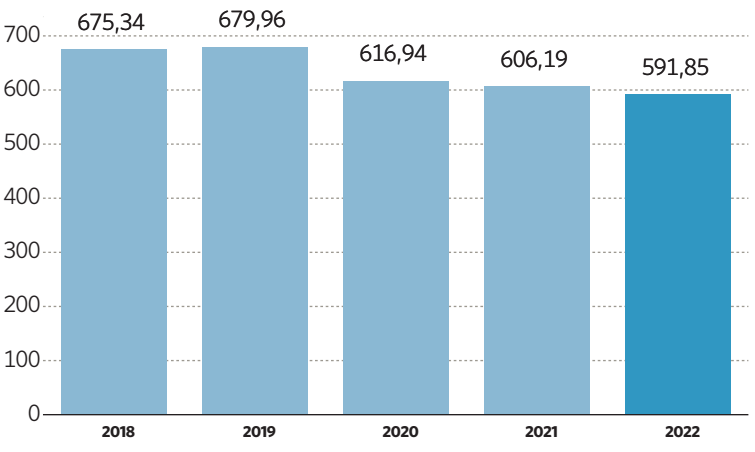
Precisamente la división de componentes exteriores es la que concentra la mayoría de su producción española que dirige a Renault, Stellantis, Ford, Volkswagen, Seat e Iveco. A través de Plastic Omnium Equipamientos Exteriores el grupo controla cinco factorías en Arévalo (Ávila), Barcelona, Redondela (Pontevedra), Tudela (Navarra) y Valencia, junto con cuatro almacenes en Pedrola (Zaragoza), Arazuri (Navarra), Villaverde (Madrid) y Vigo. En ellas emplea a cerca de 1.600 trabajadores.



Una planta de parachoques y módulos frontales automóciles de Plastic Omnium. EE

La evolución del grupo en España

Ingresos en millones de euros



Fuente: Memorias Plastic Omnium. elEconomista

> Su división de componentes exteriores tiene cinco factorías en nuestro país

La menor actividad de las grandes fábricas españolas de vehículos no es el único motivo del descenso de su negocio en España. El giro en la estrategia del grupo francés le ha llevado a enfocar su crecimiento en un segmento al margen de los módulos y piezas de plástico, su división de sistemas de energía limpia. Plastic Omnium ha focalizado sus últimas compras en el segmento de tecnología, equipos y componentes vinculados a la electrificación e incluso el uso del hidrógeno no sólo para los coches, sino también para todo tipo de modos de transporte e incluso para la industria. Así, entre sus grandes inversiones el año pasado se encuentra una planta de hidrógeno en Francia dirigida al suministro de barcos.

Venta de activos

Un giro que ha supuesto que este mismo año también haya aligerado su estructura en España con la desinversión en su unidad de producción de metal que tenía en Vigo para suministrar a la factoría de Stellantis en la ciudad gallega. Tras negociar con dos compañías la venta de ese activo, en enero finalmente traspasó sus dos plantas al grupo valenciano Segura por 4 millones de euros. Su nuevo dueño también ha asumido los 118 trabajadores de esa unidad de negocio.

Una apuesta que también podría tener su reflejo en el mercado español, aunque a más largo plazo con la puesta en marcha de la producción de futuros modelos eléctricos anunciadas por la mayoría de las marcas. En estos momentos el mayor cliente mundial de Plastic Omnium es el Grupo Volkswagen, que supone más del 26% de sus ventas totales, por delante de Stellantis con el 15% y Mercedes-Benz con el 10%. Tres grupos que ya han confirmado su apuesta por modelos eléctricos, además de la planta de Ford en Almussafes, localidad donde también se ubica la central española de Plastic Omnium.

@ Más información en **www.eleconomista.es**

Volkswagen arranca las obras de la gigafactoría esta semana

Felipe VI presidirá el inicio de la inversión de 4.500 millones

elEconomista.es VALENCIA.

En pleno epicentro de las fiestas de Fallas que se celebra en la mayoría de la provincia de Valencia el Grupo Volkswagen dará el pistoletazo de salida oficial a las obras de la mayor inversión industrial prevista en España: la construcción de su gigafactoría de celdas de baterías para coches eléctricos en Sagunto. Será este viernes 17 de marzo en un acto presidido por el Rey Felipe VI y al que además del presidente de Gobierno, Pedro Sánchez, y el presidente valenciano, Ximo Puig, está previsto que acuda la plan mayor del grupo automovilístico alemán y de su filial Seat.

La instalación que promueve y gestionará PowerCo, la filial de Volkswagen para su negocio vinculado a las baterías eléctricas, prevé una inversión de 4.500 millones de euros, de los que 3.000 millones se destinarán a las obras y equipamiento inicial de la planta que tiene previsto empezar a operar en 2026. Además otros 500 millones de euros se destinarán a la instalación de centrales solares fotovoltaicas para abastecer con energía renovables una parte del consumo de esta factoría que ocupará 130 hectáreas y que creará 3.000 puestos de trabajo directos.

Licitación de 226 millones

En los terrenos en los que se ubicará la gigafactoría ya se están llevando a cabo trabajos para nivelar el suelo desde principios de año. Además, la Generalitat Valenciana ha autorizado la licitación de las obras de urbanización de todo el polígono industrial que debe acoger la planta y a sus futuros proveedores, además de un nuevo vial para su futuro acceso por carretera. El presupuesto del concurso público alcanza los 226,63 millones de euros, con dos lotes, el mayor para la urbanización y el segundo para la nueva carretera.

La fábrica de celdas de Sagunto, que en principio destinará su producción a suministrar los coches eléctricos fabricados en las plantas de Volkswagen en Navarra y de Seat en Martorell, es uno de los pilares de su proyecto de electrificación en España, al que prevé destinar más de 10.000 millones de euros. Una inversión a la que se le han asignado 356 millones en ayudas a través del Perte del Vehículo Eléctrico.

Empresas & Finanzas

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EVITARÁ MILES DE ACCIDENTES DE TRÁFICO

Fujitsu prueba en Alemania una tecnología capaz de anticipar peligros e imprevistos sobre el asfalto

Antonio Lorenzo NÜRBURGRING (ALEMANIA).

Alexander Gerhard, director de comunicación de Nürburgring, junto a los directores generales del circuito, Christian Stephani e Ingo Böder. EE

La Inteligencia Artificial comienza a probar sus prometedoras capacidades para predecir accidentes de tráfico con vistas a su aplicación en los próximos años. En ese empeño trabaja la tecnológica Fujitsu, a través de un proyecto piloto que estos días arranca en el circuito de automovilismo de Nürburgring (Alemania), bautizado por el piloto Jackie Stewart como el "infierno verde" dada la extrema dificultad de las 90 curvas repartidas en sus 21 kilómetros, el trazado más largo de la Formula 1. Tan exigente laboratorio para los pilotos promete evidenciar las aplicaciones prácticas de la IA antes de 2025. Cuando eso suceda, los gestores de las carreteras y autopistas estarían en condiciones de extender las mejoras experimentadas en los circuitos a la totalidad de las autopistas del mundo y, por lo tanto, multiplicar la seguridad de las infraestructuras viales. Así ha sucedido en otros desarrollos tecnológicos importados del deporte del motor, como los frenos de disco, el airbag, la fibra de carbono, la aerodinámica o los sistemas de ayuda a la conducción. En este caso, la ayuda procederá de los algoritmos, las cámaras de alta definición conectadas, la sensorización del Internet de las cosas y las telecomunicaciones fijas e inalámbricas de alta capacidad y velocidad.

Jörn Nitschmann, Jörn Nitschmann, Jefe de la Unidad de Transformación Digital DACH de Fujitsu Services GmbH, ha detallado las habilidades de los nuevos sistemas de video y fotografía para el renocimiento de anomalías e incrementar la velocidad. Lo mismo sucede con la información de las cambiantes condiciones atmosféricas o la presencia repentina de animales o cualquier otro elemento sobre las vías, y que los sistemas serán capaces de, supervisar detectar e informar en tiempo real a los pilotos o conductores con absoluta precisión y velocidad. "Las mejoras experimentadas en el circuito podrán impantarse no solo en las carreteras convencionales sino también en la ciudades inteligentes", apuntó.

Por su parte, Ingo Böder e Christian Stephani, directores generales de Nürburgring, coinciden en que el desarrollo aplicado en las instalaciones deportivas como uno de los mayores proyectos de construcción de la historia del circuito ya que incorporará la más avanzada digitalización del trazado largo del aerodromo renano, el Nordschleife, situado en los bosques de la región de Eifel y que envuelve a Nürburgring. Segun fuentes de la compañía gestora del circuito, la inversión del proyecto alcanza los 11 millones de euros, un presuuesto que no solo mejorará la seguridad del circuito, "sino que tambien beneficiará a todos los usuarios, desde los conductores privados durante las sesiones de conducción turística y los pilotos de pruebas del Industry Pool hasta los pilotos de carreras en diversos eventos".

Entre otras actividades, Fujitsu y sus empresas colaboradoras desplegarán mástiles a prueba de todo tipo de inclemencias para situar cámaras especiales de alta definición. Al mismo tiempo, se enterrará el cableado de fibra óptica y electricidad a lo largo de toda la pista. Además, se instalarán los denominados sistemas aislados de suministro eléctrico y paneles LED para las señales digitales de advertencia". Cuando todo lo anterior se haga realidad, Nürburgring confía en convertirse en el circuito más seguro y tecnológico del mundo, lo que ayudará para su retorno en los próximos años al calendario de la Formula 1.

Centro de control superdotado

Fuentes de Fujitsu precisan que la tecnología en proyecto "está diseñada para detectar peligros, accidentes y otros sucesos imprevistos en la vía y ayudar al equipo de control de operaciones a tomar medidas inmediatas". En los próximos años, las soluciones permitirán advertir automáticamente al tráfico de situaciones peligrosas a través de los paneles LED. "Además del procedimiento estándar de mensajes por radio de los comisarios, en el futuro todas las imágenes e información se transmitirán directamente al centro de control de operaciones a través de unos 50 km de cables de fibra óptica. Allí, el personal decidirá qué medidas adoptar, lo que podrá hacerse en cuestión de segundos, ya que por primera vez tendrá una visión directa de lo que está ocurriendo".

Los directores generales de Nürburgring destacaron en rueda de prensa que "la inteligencia artificial es la mejor solución en este caso, porque nadie sería capaz de supervisar y evaluar las imágenes de tantas cámaras en tiempo real y tomar las medidas adecuadas".

Desde la tecnológica recuerdan que, "para garantizar la seguridad de los pilotos y del público, actualmente los peligros e incidentes se comunican mediante anuncios por radio de los llamados comisarios de pista y se señalizan agitando banderas. Naturalmente, pasa un tiempo valioso hasta que la ayuda está realmente en camino y se cierra la pista si es necesario". Sin embargo, con la combinación de las imágenes captadas por las cámaras y la información transmitida con muy bajas latencias, en el suuesto de que se produzca un problema de seguridad, "un sistema posterior alerta al mando de incidentes y puede activar avisos adicionales de semáforos y mensajes iniciales a través de pantallas LED en la pista. Gracias a su diseño modular, el sistema es altamente escalable y puede ampliarse fácilmente a nuevos tramos de pista", añade Stephani.

> El proyecto del circuito alemán podrá replicarse en cualquier autopista y 'smart cities'

En el futuro, con ayuda de los equipos con cámaras de alta definición y las evoluciones de la inteligencia artificial, el objetivo es apoyar y acelerar estos procesos de forma significativa y sentar las bases para que las irregularidades se detecten de forma automática y den lugar a las medidas adecuadas en tiempo real".

El lema del circuito: 'Todo el mundo alaba lo que Nürburgring prueba'

Jörn Nitschmann, responsable de Transformación Digital de Fujitsu, tiene claro que el lema del que presume el circuito renano 'Todo el mundo alaba lo que Nürburbring prueba', no se limita únicamente a las innovaciones relacionadas con el motor. Tambiçen puede hacerse extensivo a las novedades tecnológicas, incluida la inteligencia artificial al servicio de la seguridad sobre el asfalto. "Sobre la base de esta solución, ya estamos discutiendo la aplicación de la tecnología, por ejemplo, en el tráfico por carretera pública u otros escenarios", apuntó el directivo. Fujitsu ha adoptado un enfoque local para garantizar una latencia mínima del sistema y utiliza una combinación de métodos de IA para satisfacer los requisitos específicos de Nürburgring. El software incluye reconocimiento de objetos por IA para identificar vehículos o personas en la pista. Mediante la segmentación de imágenes, también puede distinguir entre la pista de carreras, las superficies de grava y hierba, así como los guardarraíles y las vallas de seguridad, entre otros elementos del circuito.

Ritz Carlton renueva la gestión del hotel Arts de Barcelona por 15 años

Llega a un acuerdo con Archer para mantener el establecimiento hasta 2038

C.H. BARCELONA.

El hotel Arts estará gestionado por Ritz Carlton por quince años más. LUIS MORENO

El fondo soberano de Singapur y el fondo de pensiones holandés APG ya tienen gestor para su hotel emblema en Barcelona. Ambas firmas, agrupadas en Archer Capital, son las propietarias del lujoso hotel Arts de la capital catalana, que ha cerrado un acuerdo con Ritz Carlton para que mantenga la gestión del establecimiento por 15 años más. La compañía estadounidense se garantiza así el contrato del alojamiento hasta el próximo 2038.

Archer Capital y Ritz Carlton –una de las más premium de la norteamericana Marriott- han llegado a un pacto para renovar la alianza, pues el contrato que firmaron en 2017 vencía en diciembre de 2023. En esta ocasión, decidieron prolongar los vencimientos hasta quince años, en lugar de un lustro, vista la buena sintonía de la alianza.

El pacto vigente hasta la fecha se dividía en dos tipos de comisiones. Ritz Carlton percibía el 2% de los ingresos brutos del hotel como management fees –en 2021 este apartado alcanzó los 517.733 euros, todavía afectado por la pandemia- y el 10% de los beneficios obtenidos, con un límite del 6,5% sobre el total de la facturación. Este segundo campo fue inexistente hace dos años, el último con las cuentas presentadas, porque el alojamiento terminó el ejercicio en números rojos.

El resto termina en manos de Archer Capital, una firma radicada en los Países Bajos y controlada por el fondo soberano de Singapur, GIC, y el fondo de pensiones holandés APG, que vehículan su inversión barcelonesa a través de la sociedad Banzai Venture.

Según informó *Crónica Global*, la empresa tiene en mente afrontar una reforma integral para volver a situarse en la primera línea del lujo en la ciudad, un puesto siempre ocupó, pero que ha visto como en los últimos años establecimientos más nuevos como el W y su icónica forma de vela o el Mandarin Oriental del Paseo de Gracia le había arrebatabado.

Fervor hotelero en Barcelona

Con la remodelación pendiente, el grupo radicado en los Países Bajos verá los movimientos que se avecinan en la ciudad con la tranquilidad de tener cerrado su futuro. En la capital catalana acaba de salir al mercado el Mandarin Oriental, un rival de peso en el segmento de Cinco Estrellas Gran Lujo. La andorrana Reig Capital y el fondo Farallon piden algo menos de 240 millones de euros por desprenderse del inmueble y su deuda asociada. Como avanzó *elEconomista.es*, han contratado a la consultora JLL para que pilote el procedimiento.

En un escalafón inferior está la venta del AC Fórum, establecimiento por el que negocia el grupo israelí Leonardo Hotels y que está en el mercado por 80 millones de euros. El inmueble es propiedad de la francesa Covivio.

Así, el mercado se calienta tras el golpe de la pandemia, que afectó especialmente a Barcelona, muy dependiente del turista internacional. Según explicó el Gremi d'Hotels, en 2022 ya se batieron precios récord, con una subida del 8,5% frente a 2019. No se igualaron los niveles de ocupación -se quedaron 6,8 puntos por debajo- debido a la todavía débil recuperación del turismo de negocios, un sector que ha vuelto con fuerza como demostró el Mobile World Congress.

> Ritz Carlton percibe tanto el 2% de los ingresos como el 10% de las ganancias del Arts

Bolsa & Inversión

Los analistas prevén que los tipos del BCE harán techo en el 4,25% en julio

Los expertos encuestados por 'Bloomberg' esperan una subida de 50 puntos básicos el jueves

Estiman que el balance del organismo se estabilizará a largo plazo en 5 billones de euros

Víctor Blanco Moro MADRID.

Este jueves tiene lugar la segunda reunión del año del Banco Central Europeo (BCE), un encuentro que ha cobrado especial relevancia durante las últimas semanas, ya que será clave para ver la reacción del organismo al inesperado repunte que se ha producido en la inflación en el mes de febrero. Los analistas encuestados por *Bloomberg* avalan lo que los mercados descuentan desde hace varias semanas: una subida de tipos de 50 puntos básicos este jueves y, ahora, además, han actualizado sus previsiones hasta situar el techo de tipos en la eurozona en el 4,25%.

Es decir, después de la subida de este jueves, todavía quedarían tres incrementos más, en este caso, de 25 puntos básicos, para alcanzar el nivel más alto del precio del dinero en este ciclo. Estas perspectivas contrastan con las que había a principios de febrero, cuando los mercados compraban dos subidas de tipos menos de las que ahora esperan.

"En Europa, el principal acontecimiento será la decisión del BCE del jueves. Basándonos en los comunicados del BCE, parece que habrá otra subida de tipos de interés de 50 puntos básicos. Una cuestión clave es si podrían pre-anunciar más subidas en su esfuerzo de reducir la inflación al objetivo del 2%. Las previsiones preliminares mostraron que la inflación en la eurozona ha subido en febrero un 8,5% anualizado, una cifra más elevada que el consenso del 8,2%", explican desde Allianz GI.

El peligro de subir demasiado

Estos datos de inflación han convencido a los analistas y a los mercados de que el BCE va a tener que reaccionar y ser más agresivo, pero hay que tener en cuenta que los resultados de esta encuesta se han recogido entre los días 3 y 9 de marzo, sin tener en cuenta el impacto de las noticias del pasado viernes sobre Silicon Valley Bank, un acontecimiento que ha afectado a las expectativas de inflación, tanto en Estados Unidos, como en Europa, y también tuvo un impacto importante en el mercado de renta fija, con los inversores comprando bonos con intensidad el viernes, quizá esperando que la Fed y el BCE no puedan ser tan agresivos en los próximos meses si se confirma que el crecimiento económico está más amenazado de lo que se esperaba.

De hecho, hay quien está avisando ya de que el BCE está proyectando un endurecimiento de la política monetaria excesivo, que va a tener un impacto muy negativo para la economía. Es el caso de Bank of America: "Creemos que el BCE va camino de un endurecimiento excesivo. Y las señales que hemos recibido esta semana nos mantienen muy preocupados por una probable reacción exagerada del BCE: la economía ha sido y sigue siendo débil, algunas presiones inflacionistas en ciernes van en la dirección correcta y es poco probable que la política fiscal proporcione un impulso inflacionista adicional (en todo caso, pronto podría dar un giro a peor)", destacan desde el banco, avisando al mismo tiempo de que "los hogares europeos se están viendo presionados a un ritmo sin precedentes, y el crecimiento del consumo real se está volviendo negativo".

En una reunión en la que el organismo actualizará su cuadro de perspetivas macroeconómicas, es especialmente importante analizar cómo evoluciona la previsión de crecimiento e inflación para la institución. El último cuadro macro del BCE sitúa el PIB en un crecimiento del 0,9% para este año, 1,9% para 2024 y 1,8% para 2025, con inflaciones del 6,3%, 3,4% y 2,3%, respectivamente, en estos mismos años. "Es probable que el BCE siga considerando que los riesgos para las perspectivas de inflación a medio plazo son mayores que los efectos negativos del endurecimiento monetario sobre la economía real. Esto debería reflejarse también en las previsiones de crecimiento e inflación", explica Ulrike Kastens, economista de DWS.

Según los analistas encuestados, el BCE incrementará las previsiones de PIB para 2023, y dejará sin cambios las de 2024 y 2025, al mismo tiempo que recortará la estimación de inflación para 2023 y 2024, y dejará sin cambios la que mantiene para 2025.

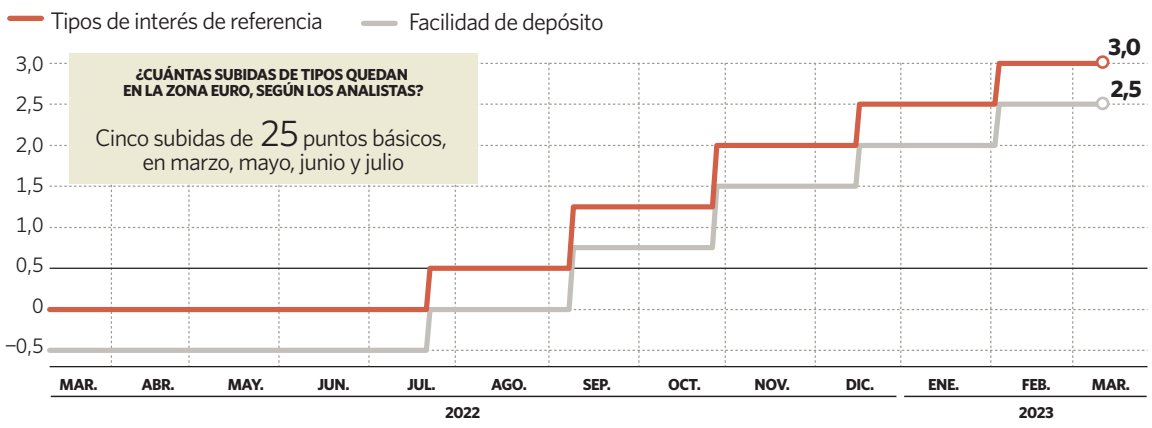
> Los analistas creen que el BCE aumentará la previsión de PIB para el año 2023

El balance, en 5 billones

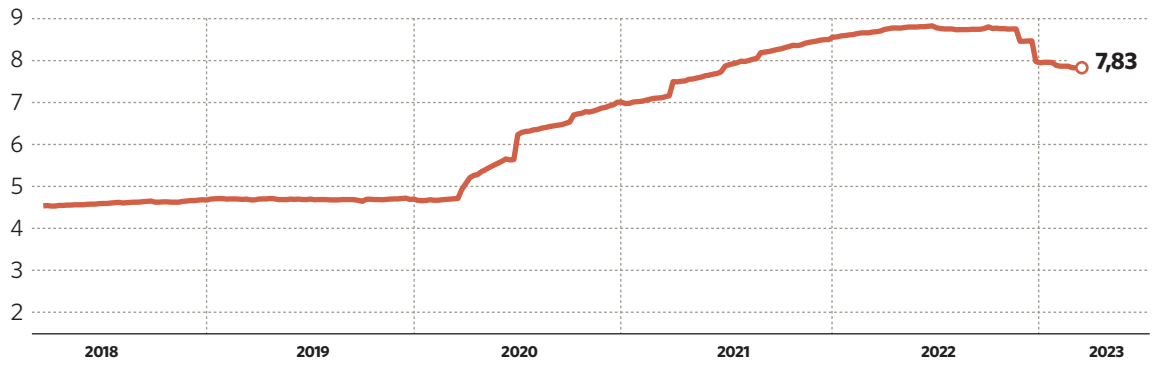
Además de los tipos de interés, otra herramienta que utiliza el BCE para marcar su política monetaria es la gestión del balance, es decir, la reducción de los bonos que tiene en cartera el organismo, una cantidad que actualmente es de 7,83 billones de euros. En este sentido, los analistas esperan que el organismo vaya reduciendo su tamaño hasta los 6,9 billones de euros a finales de este año, y que ciere 2024 en los 6,2 billones, con la perspectiva de que, en el largo plazo, el tamaño del balance del BCE se estabilice en el entorno de los 5 billones de euros, los niveles que mantenía antes del Covid.

El balance de activos sigue reduciéndose

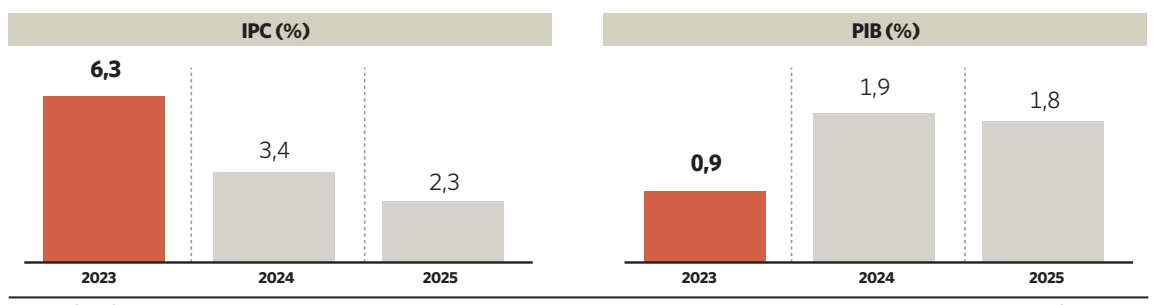
Tipos de interés del BCE (%)



Balance de activos del BCE (billones de euros)



Cuadro de previsiones macro del BCE



Fuente: Bloomberg. elEconomista

125
PUNTOS BÁSICOS
Es la subida de tipos que quedaría por delante en la eurozona, distribuida, si se cumplen las estimaciones, en un aumento de 50 puntos básicos y 3 de 25

7,83
BILLONES DE EUROS
Es el tamaño que tiene el balance de activos del BCE; si nada cambia, debería seguir reduciéndose hasta estabilizarse, creen los analistas, en los 5 billones

8,5
POR CIENTO
Es el dato de inflación que se publicó en Europa para el mes de febrero, por encima de las previsiones de los expertos, que esperaban el 8,2% interanual

0,9
POR CIENTO
Es la previsión de crecimiento económico que espera el BCE para el año 2023, una cifra que se va a incrementar esta semana, creen los analistas

tressis
www.tressis.com

Bolsa & Inversión

Renta variable

Las semiconductores, en el punto de mira

El gobierno holandés sacaba una nota la semana pasada en la cual indicaba su intención de ampliar los controles para la exportación de la tecnología para la producción de semiconductores. En su comunicado no hacía referencia ni a China ni a ASML, pero ambos están directamente involucrados. La compañía es líder en el desarrollo para las máquinas que producen chips y desde el ministerio de exteriores son conscientes del riesgo de plagio que corren si mantienen las relaciones con el gigante asiático. Holanda se une a las restricciones de EEUU en la carrera por proteger a nivel doméstico el desarrollo del conocimiento dentro de esta industria.

Fondos recomendados

DATOS A UN AÑO (%)	RENTABILIDAD	VOLATILIDAD
Amundi Fds US Pioneer A EUR C	−5,3	22,96
Amundi IS S&P 500 ESG Index AE Acc	−0,27	22,11
Vontobel mtx Sust EmMkts Ldrs H EUR	−10,39	28,4
DPAM B Equities Eur Sust B € Cap	8,66	19,59

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista

Bolsas

ÍNDICES	VARIACIÓN 5 DÍAS (%)	A UN AÑO (%)	PER 2023 (VECES)	RENT POR DIVID. (%)
Ibex 35	-0	-0	0	0
Cac40	-1,18	-8,19	10,17	3,59
Dax Xetra	-2,05	-18,43	10,52	3,84
Dow Jones	-2,40	-12,45	16,18	2,24
CSI 300	-4,07	-16,61	13,65	2,32
Bovespa	-4,18	-24,61	5,66	10,22
Nikkei 225	1,02	-4,34	14,94	2,26

Renta fija

Las curvas de tipos se invierten más aún

Los principales índices de renta fija han vuelto a fijarse en las intervenciones de los principales bancos centrales. No quieren que se repita la situación vivida en los años 80, cuando Paul Volcker en EEUU frenó el proceso de subidas de tipos antes de lo debido, lo que redundó en un posterior aumento de la inflación. Powell y Lagarde han indicado que harán todo lo posible para devolver el aumento en los precios a su curso normal. Las curvas de los gobiernos alemán y de EEUU han visto como su rentabilidad subía, llevando a la curva alemana de 2 a 10 años a niveles no vistos desde 1992 y al bono *yankee* a 2 años por encima del 5%, máximo de 2006.

Fondos recomendados

DATOS A UN AÑO (%)	RENTABILIDAD	VOLATILIDAD
Mutuafondo A FI	−1,94	5,35
Fidelity Euro Short Term Bond A-Acc-EUR	−5,09	5,17
MS INVF Euro Strategic Bond A	−12,98	10,31
T. Rowe Price Glb Aggt Bd Q EUR	−10,08	6,62

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista

Renta Fija

PAÍSES	LETRA A 6 MESES (%)	BONO A 2 AÑOS (%)	BONO A 10 AÑOS (%)	BONO A 30 AÑOS (%)
España	0	00	0	0
Alemania	0,00	0,49	1,16	1,38
Reino Unido	2,02	1,95	2,11	2,59
EEUU	2,86	3,15	2,95	3,10
Japón	-0,19	-0,06	0,24	1,21
Brasil	10,06	13,92	13,35	-

Materias primas

La reservas de gas se llenarán en agosto

La previsión para las reservas de gas es que cierren en marzo en un 57%. Este invierno ha sido mucho más cálido, manteniendo una demanda menor a la esperada, y creando una situación menos dramática de lo previsto el verano pasado, cuando los precios se dispararon y los gobiernos intentaban llenar las reservas. Si la situación no cambia, las reservas se prevén al 100% a finales de agosto. El alto volumen de reservas y un menor consumo podrían llevar a una bajada de precios que como consecuencia desviarían los cargamentos de GNL a otros lugares. Los gobiernos están vigilando para que no reciban más gas del que son capaces de almacenar.

Fondos recomendados

DATOS A UN AÑO (%)	RENTABILIDAD	VOLATILIDAD
Carmignac Pf Climate Transitn A EUR Acc	2,76	21,38
Guinness Sustainable Energy C EUR Acc	13,86	27,35
Threadneedle (Lux) Enhanced Cmdts AEH	−17,54	19,26
Ofi Fincl Inv Precious Metals R	−29,11	15,88

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista

Materias Primas

FUTURO	PRECIO	CAMBIO 5 DÍAS (%)	CAMBIO 12 MESES (%)
Petróleo Brent	0	0	0
Petróleo WTI	98,55	-5,95	37,54
Oro	1.706,50	-2,05	-6,70
Cobre	318,00	-9,97	-26,61
Níquel	19.342,00	-9,91	4,18
Aluminio	2.324,00	-4,58	-7,42
Cacao	608,50	-21,81	7,84
Trigo	1.473,25	-9,63	1,78

Gestión alternativa

Citadel busca una licencia de ChatGPT

Citadel, el gran fondo de cobertura, ha comenzado las negociaciones con Microsoft Open AI para obtener una licencia de ChatGPT para su negocio. Este chatbot se ha convertido en la aplicación de consumo de más rápido crecimiento en la historia del internet, alcanzando los 100 millones de usuarios tan solo dos meses después de su lanzamiento. Su mayor uso es en asesoramiento inmobiliario, consejos en cómo empezar un negocio y trabajadores para facilitar sus tareas. Ken Griffin comentó que esta nueva rama de tecnología ha tenido un impacto enorme en Citadel, ayudando a analizar y codificar mejor información ordinaria en el día a día.

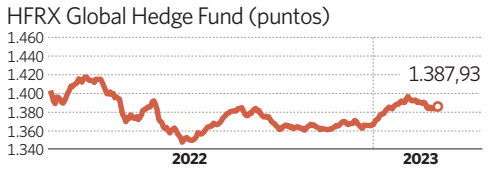
Fondos recomendados

DATOS A UN AÑO (%)	RENTABILIDAD	VOLATILIDAD
Renta 4 Pegasus R FI	−4,25	9,55
Threadneedle (Lux) Credit Opps 1E	−2,54	4,11
Candriam Bds Crdt Opps N EUR Cap	−0,63	6,62
Dunas Valor Prudente I FI	1,1	1,13

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista

HFRX ED Multi Strategy (puntos)

HFRX Global Hedge Fund (puntos)



Fuente: Bloomberg. elEconomista

Divisas Actualidad y perspectivas para los próximos trimestres

VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES MAR/23	JUN/23	2024	2025
Euro-Dólar	0	0	0	0	0
Euro-Libra	0,88	0,83	0,85	0,87	0,87
Euro-Yen	139,70	129,50	136,00	136,50	133,50

VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES MAR/23	JUN/23	2024	2025
Euro-Franco Suizo	0	0	0	0	0
Libra-Dólar	1,15	1,24	1,25	1,24	1,30
Dólar-Yen	143,08	115,00	129,00	126,50	120,00

VALORES	ÚLTIMO CRUCE	PREVISIONES MAR/23	JUN/23	2024	2025
Dólar-Yuan	0	0	0	0	0
Dólar-Real Brasileño	5,12	5,30	5,48	5,30	5,30
Dólar-Franco Suizo	0,98	0,93	0,97	0,95	0,94

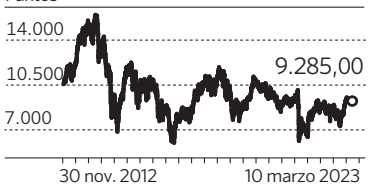
Bolsa & Inversión Parrillas

Ibex 35

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2023 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER²	RENT.xDIV 2023 (%)	PER 2023³	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
Acciona	174,90	-0,63	12,69	1,75	14.587	2,57	18,83	198,28	V
Acciona Energía	34,30	-1,04	7,19	-5,09	8.950	1,69	17,58	40,98	M
Acerinox	9,97	-2,26	6,45	7,92	9.451	5,95	7,24	12,73	C
ACS	28,26	-1,02	24,22	5,57	16.288	7,12	13,59	30,15	M
Aena	154,50	1,28	15,90	31,71	20.619	3,83	22,14	149,53	M
Amadeus	60,64	-1,78	15,15	24,90	34.076	1,64	25,96	63,69	M
ArcelorMittal	28,48	-3,11	6,29	15,80	10.673	1,50	8,19	34,83	C
Banco Sabadell	1,24	-5,11	80,70	40,33	77.958	5,66	7,82	1,36	C
Banco Santander	3,61	-4,21	26,53	28,81	334.395	4,76	6,36	4,56	C
Bankinter	6,48	-4,22	34,24	3,45	39.944	5,58	8,88	7,62	M
BBVA	7,05	-3,41	41,24	25,13	144.753	7,28	6,69	7,89	M
CaixaBank	3,99	-1,80	38,85	8,71	75.715	6,64	8,68	4,60	C
Cellnex	35,00	-0,65	-15,39	13,20	42.111	0,18	-	49,03	C
Enagás	16,99	-0,70	-15,18	9,44	15.722	10,10	15,40	16,66	V
Endesa	18,91	-0,34	2,58	7,23	22.214	5,77	12,38	21,75	C
Ferrovial	26,67	-0,49	11,96	8,99	19.611	2,78	62,17	28,38	M
Fluidra	16,15	-1,10	-35,27	11,23	6.202	3,56	16,51	20,15	C
Grifols	10,27	-0,48	-36,58	-4,69	19.402	0,20	14,56	17,66	C
Iberdrola	10,71	0,05	10,81	-2,01	120.869	4,64	15,23	11,82	M
Inditex	29,27	-0,17	37,47	17,79	77.707	4,01	21,76	30,84	C
Indra	11,49	-0,61	30,20	7,89	6.807	2,45	10,45	13,42	C
Inm. Colonial	6,05	-1,31	-19,14	0,58	7.414	4,33	18,37	7,30	M
IAG	1,68	-3,03	6,61	20,64	27.445	0,36	9,12	2,06	M
Logista	22,76	-0,44	42,96	-3,56	6.686	7,09	11,50	28,27	C
Mapfre	1,99	-1,68	13,49	9,94	11.463	7,24	8,54	2,17	M
Meliá Hotels	6,19	-2,06	2,00	35,10	6.869	0,36	18,19	6,53	M
Merlin Prop.	8,39	-1,41	-2,63	-4,44	6.597	5,25	14,33	10,54	C
Naturgy	26,05	-0,34	4,08	7,16	9.362	4,68	15,24	23,93	V
Redeia	15,61	-0,67	-13,23	-4,03	15.730	6,41	12,79	17,02	V
Repsol	14,96	-0,83	26,48	0,71	59.596	4,73	4,67	18,18	C
Rovi	39,90	-1,14	-42,09	10,65	6.493	2,64	16,51	59,40	C
Sacyr	2,96	-1,66	48,00	13,85	6.389	3,61	11,43	3,51	C
Solaria	17,28	-1,62	-14,01	0,91	6.472	0,00	20,91	18,92	M
Telefónica	3,92	-0,31	-2,12	15,72	41.206	7,56	11,55	4,25	M
Unicaja	1,16	-2,53	34,46	12,22	17.169	6,14	8,03	1,46	C

Ibex 35

9.285,00 CIERRE | -138,20 VAR. PTS. | -1,47% VAR. | 12,83% VAR. 2023



Otros índices

* Datos a media sesión

	CIERRE	CAMBIO DIARIO%	CAMBIO 2023 %
Madrid	923,53	-1,51	12,60
París Cac 40	7.220,67	-1,30	11,54
Fráncfort Dax 40	15.427,97	-1,31	10,80
EuroStoxx 50	4.229,53	-1,32	11,49
Stoxx 50	3.854,51	-1,02	5,55
Londres Ftse 100	7.748,35	-1,67	3,98
Nueva York Dow Jones*	32.132,14	-0,38	-3,06
Nasdaq 100*	11.942,88	-0,44	9,17
Standard and Poor's 500*	3.888,56	-0,76	1,28

Mercado continuo

Los más negociados del día

	VOLUMEN DE LA SESIÓN	VOLUMEN MEDIO SEIS MESES
Banco Santander	334.395.100	146.471.400
BBVA	144.753.000	95.355.580
Iberdrola	120.869.000	142.478.700
Banco Sabadell	77.957.550	29.037.510
Inditex	77.707.100	79.902.530
CaixaBank	75.714.760	46.914.460

Los mejores

	VAR. %
Applus Services	9,81
Tubos Reunidos	6,40
Montebalito	2,76
GAM	2,59
Prisa	1,41
Aena	1,28

Los peores

	VAR. %
Banco Sabadell	-5,11
OHLA	-5,03
Lingotes	-4,88
NH Hoteles	-4,55
Bankinter	-4,22
Banco Santander	-4,21

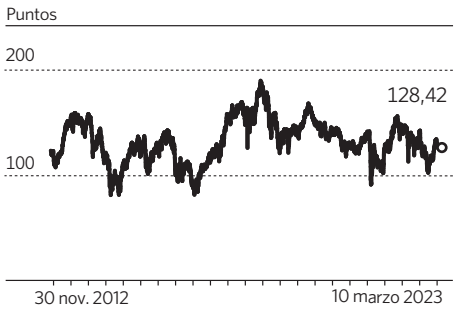
Los mejores de 2023

		CAMBIO 2023 %	MÁXIMO 12 MESES	MÍNIMO 12 MESES	VALOR EN BOLSA€¹	VOLUMEN SESIÓN²	PER 2023³	PER 2024³	PAY OUT⁴	DEUDA/ EBITDA⁵
1	Tubos Reunidos	278,46	1,07	0,21	163	34.231	-	-	-	-
2	Airtificial	100,00	0,13	0,05	143	581	-	-	-	16,81
3	Audax Renovables	74,92	1,45	0,66	577	1.218	40,97	22,22	285,41	13,39
4	Soltec	53,34	6,48	3,37	578	1.650	28,26	17,02	-	60,85
5	Adolfo Domínguez	50,87	7,00	3,25	56	77	202,67	22,52	-	-

Eco10 Calculated by STOXX CUSTOMIZED®

128,42 CIERRE | -1,85 VAR. PTS. | -1,42% VAR. | 10,12% VAR. 2023

*El Eco10 se compone de los 10 valores, equiponderados, con más peso de la Cartera de consenso de elEconomista, elaborada a partir de las recomendaciones de 53 analistas. Se constituyó el 16 de junio de 2006.

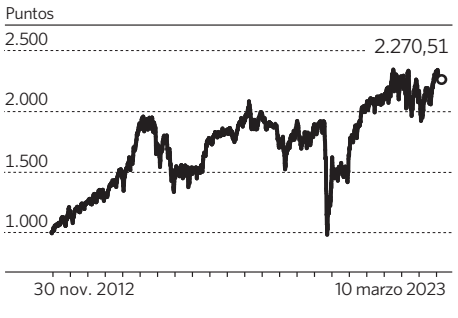


Eco30 Calculated by FACTSET STOXX CUSTOMIZED®

2.270,51 CIERRE | -35,04 VAR. PTS. | -1,52% VAR. | 10,18% VAR. 2023

Datos a media sesión

*El Eco30 es un índice mundial creado por elEconomista. Utiliza datos de la consultora en consenso de mercado FactSet, está calculado por la gestora de la bolsa alemana y forma parte de la familia de índices Stoxx.



Mercado continuo

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2023 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER²	RENT.xDIV 2023 (%)	PER 2023³	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
Adolfo Domínguez	6,08	-2,56	79,88	50,87	77	-	202,67	-	-
Aedas Homes	13,76	-1,85	-34,06	-0,15	569	15,49	6,17	21,42	C
Airbus	121,62	-2,44	22,15	9,49	945	1,70	21,69	140,82	C
Airtificial	0,11	-4,12	33,42	100,00	581	-	-	-	-
Alantra Partners	11,55	-1,70	-24,51	-4,15	65	-	-	-	-
Almirall	8,86	-1,34	-22,76	-1,99	2.006	1,78	38,86	11,57	M
Amper	0,17	-1,31	-13,00	11,26	101	-	-	-	-
Amrest	4,10	-0,73	5,67	-1,44	3	-	74,55	5,46	C
Applus+	7,67	9,81	14,91	19,56	9.248	2,28	9,03	9,17	C
Árima	8,00	0,00	-7,83	6,67	78	0,75	26,67	9,87	C
Atresmedia	3,52	-0,68	-2,22	10,28	1.217	10,80	7,72	3,88	M
Audax Renovables	1,31	-1,80	-6,36	74,92	1.218	-	40,97	1,80	C
Azkoyen	6,48	-0,61	36,71	4,85	21	3,40	9,00	9,60	C
Berkeley	0,24	-2,08	43,64	31,28	531	-	-	-	-
Bodegas Riojanas	4,20	-0,47	35,48	2,94	2	-	-	-	-
Clínica Baviera	18,65	-0,80	-7,67	6,88	12	6,76	10,11	23,15	M
Coca-Cola European P.	50,95	-2,67	21,77	-2,39	202	3,48	14,22	-	C
CAF	26,95	-2,00	-12,20	1,70	999	3,92	10,72	38,28	-
CIE Automotive	44,85	-0,77	-12,09	3,94	1.205	2,23	20,16	69,48	C
Corp. Financ. Alba	44,85	-0,77	-12,09	3,94	1.205	2,23	20,16	69,48	C
Deoleo	0,24	-1,62	-28,25	9,23	290	-	24,25	0,28	M
Desa	13,20	0,00	-14,84	-9,59	1	6,36	6,50	-	-
Dia	0,02	0,00	35,04	24,41	194	-	15,80	0,03	C
DF	0,78	-1,15	1,37	19,23	372	-	-	-	-
Ebro Foods	16,28	-0,61	-1,09	11,05	585	3,61	17,01	18,20	M
Ecoener	4,86	-0,82	-0,21	6,35	52	-	5,06	7,35	C
eDreams Odigeo	5,55	-2,97	-22,27	40,51	909	0,00	-	8,01	C
Elecnor	11,80	-2,07	7,76	11,32	325	3,73	8,53	17,40	C
Ence	3,90	-0,97	27,20	38,79	6.857	4,00	15,73	4,76	C
Ercros	4,23	0,00	48,16	30,56	767	2,13	10,58	-	-
Faes Farma	3,26	0,31	0,53	-7,27	3.126	5,16	11,19	4,00	V
FCC	9,18	-0,65	-6,71	4,08	312	4,36	10,29	13,29	C
GAM	1,39	2,59	-	-	465	-	19,79	-	-
Gestamp	4,40	-0,86	51,69	21,80	1.530	3,43	8,26	4,73	C
Global Dominion	3,61	0,00	0,42	0,70	389	2,83	11,53	5,82	C
Grenergy	27,66	-2,05	-9,31	-0,22	1.589	-	24,22	39,41	C
Grupo Catalana Occ.	29,90	-1,48	11,78	1,18	3.499	4,23	7,28	44,05	C
Grupo Ezentis	0,09	0,00	-36,14	0,00	-	-	-	-	-
Iberpapel	16,10	-0,92	2,22	23,37	59	3,35	19,88	23,30	C
Inm. Sur	7,16	-1,92	-7,99	0,56	10	5,03	10,44	10,80	M
Innov. Solutions	0,56	0,00	-9,03	0,00	-	-	-	-	-
Lab. Reig Jofre	2,62	-1,13	-8,23	19,63	23	-	11,39	-	-
Lar España	5,14	-0,77	7,01	21,66	424	8,91	8,29	7,47	C
Línea Directa	0,92	-0,87	-36,33	-11,34	1.049	6,01	16,05	1,02	V
Lingotes	7,80	-4,88	-25,71	44,44	206	-	19,50	-	-
Mediaset	3,14	0,06	-33,62	-5,25	1.076	3,22	5,97	3,85	V
Metrovacesa	7,17	0,14	48,77	12,56	606	12,57	28,68	7,37	M
Miquel y Costas	12,20	-0,81	3,21	4,27	38	-	-	-	-
Montebalito	1,49	2,76	21,43	10,37	65	-	-	-	-
Naturhouse	1,86	0,00	-6,30	18,10	37	9,68	8,86	-	-
Neinor Homes	9,34	-0,21	-6,91	14,18	133	7,09	8,66	11,03	M
NH Hoteles	3,68	-4,55	14,31	23,74	204	0,98	17,67	3,85	M
Nicolás Correa	5,58	0,72	-3,79	17,47	59	3,23	9,30	8,10	C
Nueva Exp. Textil	0,49	-0,61	13,36	14,86	41	-	-	-	-
Nyesa	0,01	0,00	378,57	-27,96	24	-	-	-	-
OHLA	0,59	-5,03	-31,54	30,46	3.670	-	292,50	1,01	M
Oryzon	2,21	-0,45	-13,70	-11,09	523	-	-	8,40	C
Pescanova	0,37	-1,60	-7,52	2,50	50	-	-	-	-
Pharma Mar	47,89	-2,76	-18,97	-25,52	5.055	1,36	23,05	66,10	M
Prim	10,70	0,00	-19,07	-0,93	4	2,34	9,47	16,75	C
Prisa	0,36	1,41	-42,77	28,11	117	-	360,00	0,56	M
Prosegur Cash	0,71	-0,56	14,70	18,73	252	4,65	8,88	0,97	M
Prosegur	1,87	-0,37	-3,41	5,30	824	6,21	9,72	2,37	M
Realia	1,06	0,95	30,86	-0,93	6	-	22,08	-	-
Renta 4	10,40	0,00	6,78	6,12	11	-	-	7,30	C
Renta Corp	1,35	-3,91	-28,57	1,12	76	6,15	6,22	2,78	C
Sanjose	4,55	-0,98	11,26	14,77	48	2,20	11,09	9,65	C
Siemens Gamesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Soltec	6,33	-0,86	9,99	53,34	1.650	0,00	28,26	6,75	C
Squirrel Media	2,33	-1,69	-34,37	-1,27	20	-	8,96	-	-
Talgo	3,28	-1,06	-18,53	-0,76	564	2,29	15,52	4,31	C
Técnicas Reunidas	11,99	0,76	48,12	31,47	4.673	0,00	8,37	12,61	M
Tubacex	2,39	-0,83	41,92	19,62	273	2,26	11,27	3,68	C
Tubos Reunidos	0,93	6,40	191,85	278,46	34.231	-	-	-	-
Urbas	0,01	-1,27	-42,22	-24,27	632	-	-	-	-
Vidrala	95,00	-0,84	58,84	18,16	5.118	1,55	15,07	96,22	M
Viscofan	65,65	0,38	25,77	9,05	5.113	3,15	19,90	70,86	C
Vocento	0,69	-1,15	-25,86	8,86	50	13,23	14,33	1,30	C

Notas: (1) En millones de euros. **(2)** En miles de euros. **(3)** Número de veces que el beneficio por acción está contenido en el precio del título. **(4)** Porcentaje del beneficio neto que la empresa destina a dividendos. **(5)** Deuda total de la compañía entre su beneficio bruto de explotación. Fuentes: Bloomberg y Factset. C La recomendación media de las firmas de inversión que cubren al valor equivale a un consejo de compra. M La recomendación media de las firmas de inversión que cubren el título representa una recomendación de mantener al valor en cartera. V La recomendación media de las firmas de inversión equivale a un consejo de venta de la acción.

Economía

La tasa española de hogares vulnerables es la que más aumenta de la eurozona

El índice de exclusión subió en 2022, frente al recorte de Irlanda o Alemania en plena inflación

El coste asumido por el Gobierno no alcanzó un efecto proporcional en los hogares más débiles

Carlos Reus MADRID.

El estallido de la crisis de la inflación amplió la brecha social en España en 2022, según explica Freemarket en su último estudio sobre el impacto del paquete de medidas en auxilio de los hogares más vulnerables. Las consecuencias que la guerra en Ucrania están provocando sobre las finanzas de los hogares más vulnerables han roto la recuperación iniciada tras los recortes recetados por el Gobierno del Partido Popular fruto de la crisis financiera de 2008. El estancamiento de la inflación subyacente, el rastro que han dejado las facturas energéticas más caras de los últimos años y el encarecimiento récord de las condiciones hipotecarias, han terminado por disparar el número de personas en riesgo de exclusión. Según la tasa AROPE, un 21% de los ciudadanos se encuentran actualmente al borde de la pobreza. "No sólo creció respecto al año pasado, 2021, sino que se mantuvieron las diferencias de género, estando las mujeres en una peor situación que los hombres a pesar de haber sufrido éstos una variación más desfavorable en el último año", explica el informe *'Proverty Watch España 2022'* elaborado por la Red Europea de Lucha contra la Pobreza en España (EAPN).

La explosión de los acontecimiento, cuando la pandemia comenzaba a quedar atrás, provocó la aplicación atropellada de medidas antiinflación con las que el Gobierno trató de amortiguar el impacto de los precios sobre los hogares. El paso de los meses afinó el destino de las ayudas hacia las familias más vulnerables, pero la mella en el poder adquisitivo ya había acelerado la desigualdad en España. "El coste presupuestario de las medidas adoptadas por el Gobierno no guarda proporcionalidad alguna con los beneficios percibidos por los hogares situados en los escalones más bajos de la distribución de la renta", asegura Freemarket.

Desde el inicio de la crisis de la inflación, el Ejecutivo ha dedicado 45.000 millones de euros a rebajas de impuestos y medidas. Sin embargo, la consultora de análisis apunta que España es la gran economía europea en la que más ha subido la Tasa de Riesgo de Pobreza. Según los datos distribuidos por Eurostat el porcentaje de la población al borde de la exclusión después de transferencias sociales subió hasta los 21,7 puntos en 2021. En contra, Irlanda consiguió recortar su cota casi un punto, hasta el 12,9%. "España es por tanto el país de la muestra, junto a Italia, en el que el sistema de asistencia social contribuye menos a reducir el porcentaje de la población en Riesgo de Pobreza antes y después de la contracción económica generada por la pandemia", asegura la entidad presidida por Lorenzo Bernaldo de Quirós.

El papel de las CCAA

Lo cierto, es que más allá del impacto más o menos acertado del Gobierno central, las competencias sociales residen -en su mayor parte- en las comunidades autónomas, tal y como recuerda EAPN en su informe, "esto debería ser un esfuerzo conjunto en todas partes, y especialmente por parte de las regiones con mayores índices de pobreza", afirman.

El incremento del gasto de las comunidades autónomas en políticas sociales fue del 7% entre 2019 y 2021, la cifra contrasta con el despliegue de financiación que éstas dedicaron al resto de partidas, del 34% en ese mismo periodo, casi 5 veces más, según la Asociación de Directoras y Gerentes de Servicios Sociales. La entidad desvela que 12 de los 17 gobiernos autonómicos redujeron incluso el gasto social a pesar de las circunstancias, siendo especialmente acusado el descenso en la Comunidad de Madrid, que lo redujo un 10,18%.

Medidas podo acertadas

La precaria protección social se suma al mayor impacto que el auge del IPC tiene sobre las familias con menores rentas. Según los datos del Banco de España la inflación soportada por el 30% de hogares con menor renta alcanzó los 11,3 puntos, por contra los entornos con mayores ingresos soportaron un encarecimiento de 9,7 puntos. La presión fue un 16,5% superior en aquellas familias con situaciones más vulnerables. Las medidas iniciales aplicadas por el Gobierno de Pedro Sánchez tampoco ayudaron a mitigar la brecha. Una de las pioneras, la rebaja del IVA de la electricidad y el gas, benefició un 39% más a loas familias con mayores rentas que a aquellas con menores recursos, según Freemarket.

Lo mismo ocurrió con la bonificación de 20 céntimos al litro de carburante, a la que Moncloa puso fin el 31 de diciembre de 2022. La ayuda benefició un 192% más a los hogares con mayores ingresos, según el regulador bancario. La norma fue discutida desde el inicio de su aprobación, en plena tormenta de precios del petróleo. Fedea pidió utilizar el coste de todas estas medidas para financiar ayudas directas "muy importantes a los hogares de rentas bajas y medias sin distorsionar las señales de precios que incentivan el ahorro de energía y la inversión en renovables".

La entidad pidió además a las puertas del verano acabar con el descuento a la gasolina y la rebaja al impuesto sobre la electricidad, y orientar el gasto a reducir los tipos de IRPF para los tramos bajos y deflactar el impuesto con la inflación. Un punto, el referido al impuesto sobre la renta, que terminó por aplicar el Ejecutivo.

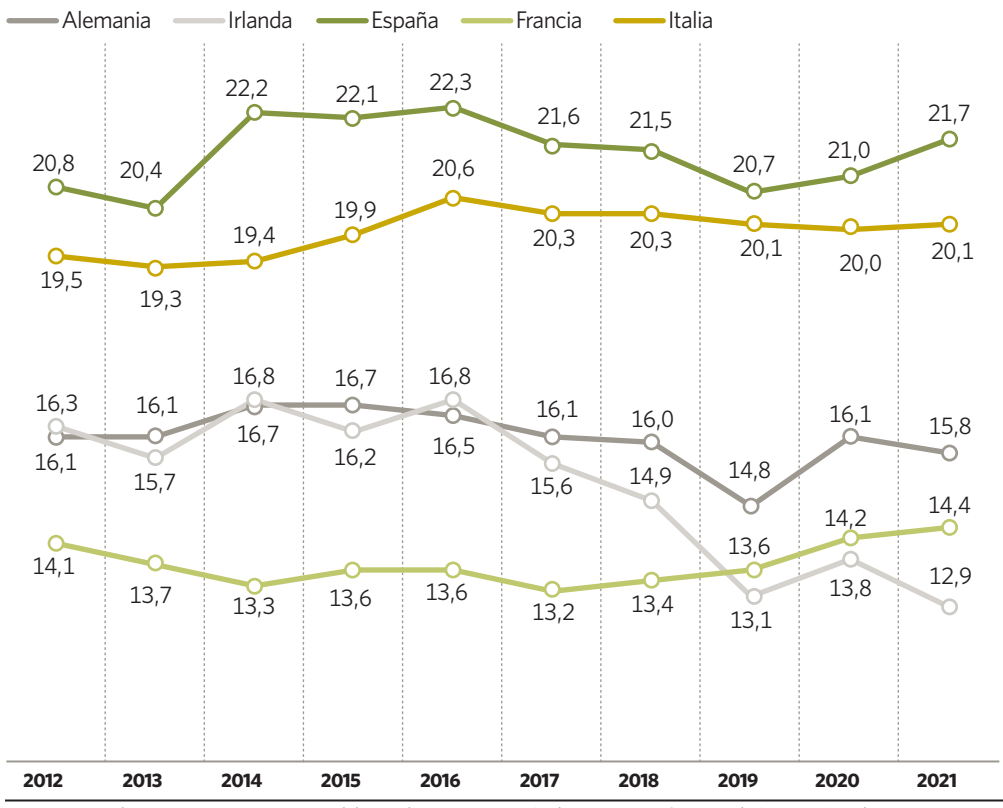
La tributación penaliza a las menores rentas

En 2023 entró en vigor la rebaja del IRPF para los salarios de hasta de 21.000 euros al año y la ampliación de la exención de tributar de los 14.000 a los 15.000 euros anuales. En términos generales, la medida ofrece varios beneficios para los asalariados con rentas más bajas, pero el mecanismo presenta varias distorsiones. Una de las más perjudiciales apunta a aquellos con más de un pagador. Un estudio de Esade pone varios ejemplos. "Un contribuyente que gane 15.000 euros al que no se le retiene, no tiene obligación de presentar declaración. Sin embargo, si tuviese dos pagadores, y ambos le pagasen más de 1.500 euros, tendría que presentarla y tendría que pagar 387,22 euros", explica el documento.

Madrid fue la comunidad que más recortó su gasto en políticas sociales, un 10,18% en 2021

Un 21,7% de los españoles se encuentra al borde de la exclusión social

Tasa de riesgo de pobreza después de transferencias sociales



Gasto en Servicios Sociales por habitante

CCAA	EUROS
Navarra	617,80
La Rioja	493,73
Asturias	481,92
Extremadura	479,38
Cantabria	432,50
C.-La Mancha	426,33
Castilla y León	394,94
C. Valenciana	382,87
Aragón	353,32
Galicia	348,38
Cataluña	309,17
Andalucía	308,55
País Vasco	306,64
Murcia	287,52
C. de Madrid	275,30
Canarias	247,50
Baleares	181,50
España	332,80

Fuente: Freemarket, Eurostat, Instituto Nacional de Estadística y Asociación de Directoras y Gerentes de Servicios Sociales. elEconomista

Economía

La reforma de Escrivá amenaza con elevar aún más el gasto en pensiones

La mayor cobertura a las carreras laborales 'irregulares' subirá el desembolso

I. F./elEconomista.es MADRID.

La segunda parte de la reforma del sistema español de pensiones, presentada el viernes pasado, destaca por la ausencia de medidas de contención del gasto en estas prestaciones, que ya se encuentra en un nivel récord equivalente a casi 12.000 millones mensuales (dato de febrero de 2023). La ausencia de frenos de ese tipo provocará que el desembolso continúe al alza, no solo por factores como la jubilación masiva de la generación del *baby-boom*. Además, los expertos consultados por *elEconomista.es*, alertan de que hay características intrínsecas a la propia reforma que contribuyen a espolear al alza el gasto.

Analistas como Antonio Méndez Baiges, abogado de Mercer, señalan, como el aspecto "más peligroso" desde este punto de vista, al cambio en el periodo de cómputo de las prestaciones públicas. El afán del Gobierno pasa por permitir a los jubilados que elijan entre seguir sujetos al régimen actual (que considera los últimos 25 años cotizados) o decantarse por los últimos 29, excluyendo los dos años que se juzguen más perjudiciales desde este punto de vista.

El ministro de Inclusión y Seguridad Social, José Luis Escrivá. EFE

Gobierno y agentes sociales se reúnen hoy de nuevo para volver a analizar la propuesta

Carreras no lineales

Esta última opción es muy relevante para las denominadas *carreras laborales no lineales*, es decir, aquéllas cuya cotización se ha visto disminuida por culpa de las últimas crisis económicas. La posibilidad de calcular sus pensiones según sus 27 mejores años elevará de modo perceptible las prestaciones a las que estos mismos trabajadores tendrían derecho de acuerdo con el sistema actual.

Si a todo ello, se suman factores de tan largo alcance como el envejecimiento demográfico, puede afirmarse que el peso del gasto en pensiones sobre el PIB (ahora situado en el 12%) no disminuirá. Muy al contrario, está en condiciones de igualar o incluso superar el 15% en el entorno del año 2050.

Con tan sombrías expectativas, el Gobierno volverá hoy a defender ante los agentes sociales su propuesta a través de una reunión a tres bandas en la que puede ya afirmarse que la división es la nota dominante.

Es cierto que el Ejecutivo se ha granjeado el apoyo de los sindicatos, después de renunciar a su propósito de imponer una ampliación del periodo de cómputo de los 25 años actuales a 30 (o incluso 35, como se barajaba en las primeras negociaciones).

Sin embargo, el Ministerio de Seguridad Social se ha enajenado por completo a las patronales por el modo en que actúa por la vía de los ingresos, abogando por tres vías para elevar simultáneamente las cotizaciones sociales.

La primera de ellas pasa por el destope de las bases máximas, un ataque a los sueldos más altos que se refuerza con la creación de una cuota de solidaridad para el tramo de estas retribuciones que supera el límite actual de 54.000 euros anuales sujeto a pago de cotizaciones. Por último, todos los trabajadores y sus empresas afrontarán un mayor gravamen derivado del Mecanismo de Equidad Intergeneracional (MEI), en vigor desde la primera parte de la reforma.

elEconomista.es

Franquicias

Pymes y emprendedores

La revista digital gratuita de elEconomista con toda la actualidad y las noticias más destacadas de las empresas. Con reportajes y entrevistas a profesionales, expertos y representantes del sector de la franquicia, el emprendimiento y la formación.

Ya disponible
en tu dispositivo electrónico

Descarga desde tu dispositivo la revista en: revistas.eleconomista.es/franquicias
Síguenos en nuestras redes sociales: @eleconomistaes

Ecotrader

El conocimiento de nuestros expertos es tu mejor inversión

La plataforma de estrategia financiera de elEconomista.es para batir al mercado

- Análisis técnico
- Top 10 por fundamentales
- Dividendos
- Monitor de inversiones
- Boletín de apertura
- Tabla de seguimiento

Oferta especial de suscripción:
un mes de prueba GRATIS + 50% descuento

www.eleconomista.es/suscripciones/

Promoción válida hasta el 15/03/23

Economía

Ada Colau,alcaldesa de Barcelona. LUIS MORENO

Barcelona iguala casi a Jerez como la segunda ciudad más endeudada

Madrid sube su deuda por primera vez desde 2013, pero suma una bajada del 71%

María Juárez/Javier Romera MADRID.

El Ayuntamiento de Barcelona ha igualado prácticamente a Jerez de la Frontera como el segundo municipio más endeudado de toda España. Si en 2021 la diferencia entre ambas ciudades era de casi cien millones de euros -la localidad gaditana tenía una deuda de 918 millones y la de la capital catalana se situaba en 816 millones- ahora la distancia es mínima, de tan san solo 29 millones de euros.

De acuerdo con las cifras de los propios ayuntamientos, Jerez de la Frontera, con mucha menos población en cualquier caso que Barcelona, cerró el último año con un endeudamiento de 876 millones, lo que supone un 4,58% menos que el año anterior. En cambio, la deuda de Barcelona aumentó un 3,80%, hasta 847 millones.

El municipio más endeudado de España, en cualquier caso, sigue siendo el de Madrid, que cerró el año con compromisos financieros por importe de 1.983 millones, un 18,11% más. El dato es especialmente llamativo porque la deuda de Madrid ha vuelto a crecer por primera vez tras nueve años consecutivos de caída, aunque se sitúa muy lejos de los más de 7.000 millones que llegó a acumular hace una década, en el año 2013.

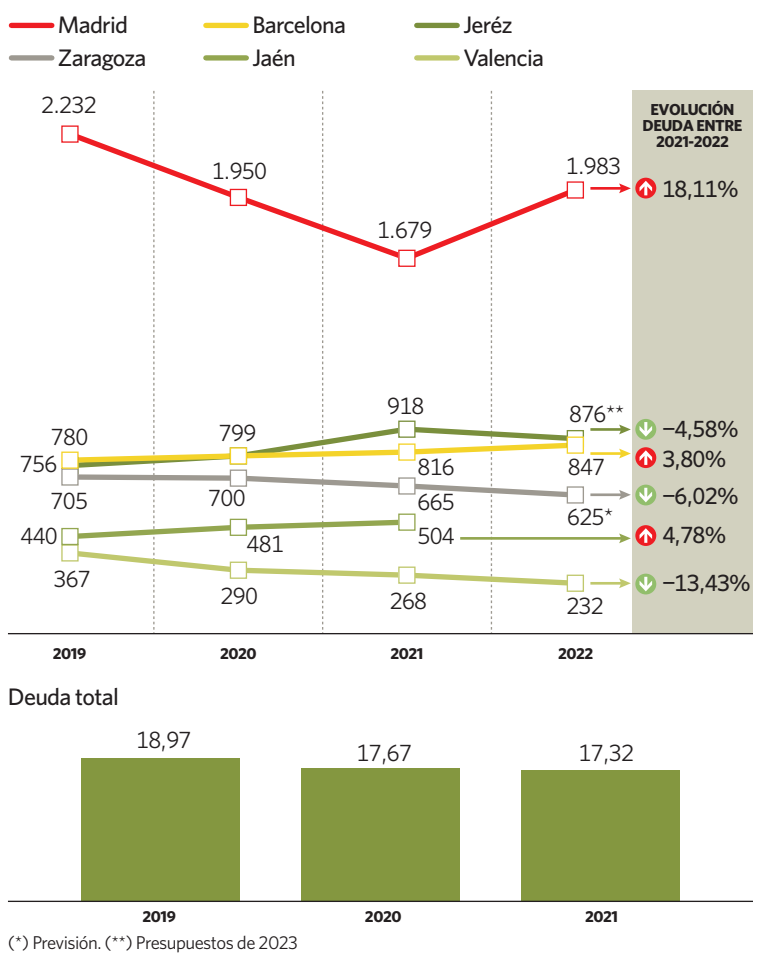
Entre los tres ayuntamientos que lideran el ranking de la deuda -Madrid, Jerez de la Frontera y Barcelona- llegan a acumular una deuda 3.706 millones de euros en el último año, que a su vez supone un incremento del 8,58% en comparación con el periodo anterior, cuando el endeudamiento total de los tres ayuntamientos era de 3.413 millones.

Jerez de la Frontera es uno de los municipios de España, en cualquier caso, que arrastra mayores problemas financieros, según queda recogido en el informe de estabilidad de 2022-2023 del propio ayuntamiento. Con los presupuestos prorrogados, en este mismo documento, se destacada que el índice de endeudamiento respecto de los ingresos corrientes es del 424,43%, algo que "incumple el índice de endeudamiento del artículo 53.2 de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales".

> Madrid, Jerez y Barcelona suman una deuda conjunta de 3.706 millones de euros

Evolución de la deuda pública de los Ayuntamientos

En millones de euros



(*) Previsión. (**) Presupuestos de 2023

Fuente: Ministerio de Hacienda. elEconomista

Este artículo establece, en concreto, que se necesitara "la autorización de los órganos del ministerio de Hacienda o de la Unión Europa para las operaciones de crédito de cualquier naturaleza cuando el volumen total del capital de las operaciones de crédito vigentes a corto y largo plazo exceda del 110 por ciento de los ingresos corrientes liquidados o devengados en el ejercicio inmediatamente anterior". Es decir, que las actuaciones del Ayuntamiento que encabeza la socialista Mamen Sánchez, del PSOE, están limitados.

Jerez, con problemas

La cuantía de deuda jerezana no ha parado de crecer desde 2015 dado que el Ayuntamiento ha ido acogiéndose año tras año a las líneas de crédito habilitadas por el Ministerio de Hacienda para las entidades locales con problemas financieros, lo que se conoce como el fondo de ordenación. La última reducción de deuda, correspondiente a 2022, está prevista en los presupuestos aunque el Ayuntamiento ha declinado atender las llamadas de este periódico.

> Jerez incumple la ley de Haciendas locales al superar los límites establecidos

Justo por detrás de Madrid, Jerez de la Frontera y Barcelona se encuentra Zaragoza, con una previsión de endeudamiento el año pasado de 625 millones de euros. Esa cifra una reducción del 6% de la deuda pública del ayuntamiento de la capital aragonesa con respeto a 2021. El ayuntamiento de Valencia destaca por ser el que más ha reducido su deuda entre 2021 y 2022.

En concreto, ha logrado pasar de una deuda de 268 millones de euros a 232 millones lo que implica una reducción del 13,43% respecto al ejercicio anterior. Por último, y con datos de 2021, los últimos disponibles, destaca también la reducción llevada a cabo por el Ayuntamiento de Jaén, que tiene una deuda pública de 504 millones, casi un 5% más que en 2020. Si se compara el endeudamiento de los ayuntamiento antes de la pandemia y justo dos años después, en general, se aprecia un descenso significativo en la mayoría de los casos. Según el informe del Ministerio de Hacienda y Función Pública, la deuda total de los municipios en 2019 era de casi 19.000 millones de euros, y ahora el último dato disponible refleja un descenso del 8,7%, pues la deuda total de los ayuntamientos es de 17.324 millones. Ahora bien, si se tienen en cuenta los municipios analizados, la caída de la deuda es menor, y no llega ni al 6%.

El 70% de los directivos confía en vender más pese a la ralentización

Un 46% cree que la incertidumbre política amenazará a la economía en 2023

Juan Ignacio Álvarez MADRID.

El informe *Perspectivas de España 2023*, elaborado por la compañía KPMG y la patronal empresarial CEOE, en el que se ha encuestado a 1.116 empresarios y directivos de 24 sectores, revela que el 70% de ellos confía en aumentar sus ventas a lo largo del año, lo que supone siete puntos menos que en 2022. Todo ello en un contexto en el que la crisis energética, la escalada de la inflación y los tipos de interés al alza dibujan un panorama retador para las compañías españolas. Aunque los principales organismos económicos apuntan a que estos fenómenos moderaran su intensidad a lo largo de este ejercicio, sus perspectivas señalan que ralentizarán el crecimiento económico.

Ante este escenario, el informe señala que, aunque los directivos españoles se muestras optimistas, también son cautelosos. Así, sobre la situación de la economía española, un 57% de los directivos la califica como regular (53% en 2022), mientras que un 28% considera que es mala o muy mala. Estos datos contrastan con la opinión que comparten sobre la situación actual de sus empresas: casi tres de cada cuatro (73%) considera que es buena o excelente. Además, un 44% de los empresarios preguntados confía en que la situación de su organización mejore a lo largo del año, mismo porcentaje que prevé que la economía española evolucione a peor en los próximos doce meses.

En las previsiones de contratación, los directivos se muestran más prudentes. No obstante, los resultados ponen de manifiesto el compromiso de las empresas con el empleo: con respecto a 2022, disminuye el porcentaje de consultados que ampliará su plantilla al 38% (ocho puntos inferior a 2022) y aumenta al 50% el de aquellos que la mantendrán igual (siete puntos más que en la edición anterior).

En lo que respecta a la internacionalización, un 35% de los directivos que han participado en el sondeo afirma que sus organizaciones ya tienen presencia en otros países y van a incrementarla en los próximos 12 meses (es decir, el 55% de las empresas que ya tienen negocio internacional va ampliarlo). A este porcentaje se suma un 5% de organizaciones que actualmente no tiene presencia en otros mercados, pero tiene previsto iniciar su internacionalización a lo largo de este ejercicio. Los mercados prioritarios para las empresas que van a reforzar su estrategia internacional este año se encuentran en Europa y América. Es decir, se observa cómo ante el actual entorno geopolítico, las compañías optan por una estrategia de internacionalización con mayor foco en mercados más cercanos o regiones con posiciones más afines.

Ante el reto de fidelizar y atraer el talento

El proceso de transformación en el que están inmersas las empresas requiere de nuevas habilidades, lo que ha provocado que el talento gane relevancia en las empresas. El 57% de los directivos cree que la atracción y la fidelización del talento constituye uno de los principales retos en los próximos tres años y casi la mitad (49%) sitúa este ámbito entre sus prioridades estratégicas para 2023. Los efectos derivados de la necesidad de nuevas capacidades y habilidades profesionales ya son notables en las empresas. Un 59% de los empresarios asegura que su organización está teniendo dificultades para incorporar el talento que necesita, mientras que un 65% reconoce que la escasez de talento pone en riesgo sus objetivos de negocio.

Perspectivas empresariales para España en 2023

Principales amenazas para la economía española en los próximos 12 meses

CONCEPTO	PORCENTAJE
Inflación	54
Incertidumbre política	46
Debilitamiento economía global	33

Principales riesgos para el negocio en los próximos 12 meses

CONCEPTO	PORCENTAJE
Coste de la energía	38
Precios materias primas	36
Riesgos regulatorios	36
Riesto de demanda	36

Prioridades estratégicas para los próximos 12 meses

CONCEPTO	PORCENTAJE
Avanzar en transformación digital	58
Mitigar los efectos de la inflación	53
Atraer y fidelizar el talento	49

Prioridades de inversión para 2023

CONCEPTO	PORCENTAJE
Digitalización	67
Eficiencia energética	42
Impulsar la sostenibilidad	37

Principales retos para las empresas en los próximos tres años

CONCEPTO	PORCENTAJE
Retención del talento	57
Digitalización	56
Impacto de la inflación	40
Cambios regulatorios	39

Fuente: KPGM y CEOE elEconomista

Impacto de la inflación

El informe también revela los efectos de la inflación en otros ámbitos de la gestión corporativa. Un 69% de los directivos asegura que la inflación ha tenido un impacto alto o muy alto en los márgenes de beneficio de su organización. Como consecuencia, más de la mitad de los encuestados (52%) ha redefinido sus políticas de precios para reflejar el aumento de los costes y un 31% prevé hacerlo en los próximos doce meses. Además, un 45% ha renegociado sus contratos con proveedores y un 32% tiene previsto hacerlo a lo largo de este año.

De este modo, dice el estudio, no resulta sorprendente que la mayoría de los participantes (53%) sitúe el desarrollo de medidas para mitigar inflación entre sus prioridades para 2023 y un 54% considere que el alza de precios es una de las principales amenazas para la economía a corto plazo. Tres aspectos relacionados con la inflación: el coste de la energía, la volatilidad de los precios o el riesgo de demanda registran un mayor porcentaje de respuestas cuando se pregunta a los directivos por los principales riesgos para su negocio (38%, 36% y 36%, respectivamente).

> Preocupan el coste de la energía, la volatilidad de los precios y la caída de la demanda

Por otra parte, los últimos años han estado marcados por una intensa actividad legislativa a la que se suma la celebración de comicios locales, autonómicos y generales en los próximos meses. Así, un 46% de los encuestados incluye la incertidumbre política entre las principales amenazas para la economía en 2023, en tanto que un 36% sitúa los cambios regulatorios entre los riesgos para su negocio.

Medidas de apoyo efectivas para preservar el empleo

J.I.Álvarez MADRID.

En opinión de Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, "el informe revela la necesidad de impulsar medidas de apoyo efectivas a las empresas para mantener la marcha de la economía y empleo, así como de contar con un marco de estabilidad política y calidad normativa que genere un clima de inversión favorable". Garamendi sostiene que "la inflación va a seguir siendo el principal condicionante de la economía en un escenario en el que las empresas siguen yendo todavía por detrás en la recuperación frente a 2019 y en el que el endurecimiento de la política monetaria va a tener impacto sobre el consumo y la inversión".

El presidente de la CEOE explica que 2023 se presenta para la economía española marcado por la incertidumbre y la inestabilidad del contexto internacional, con unas perspectivas de bajo crecimiento y precios elevados. "Es cierto que los primeros compases del ejercicio están moderando el pesimismo sobre la evolución de la economía, pero se mantienen las señales que apuntan a un menor dinamismo", subraya Garamendi en el informe.

Por su parte, Juanjo Cano, presidente de KPMG en España, considera que, "dentro de la prudencia que exige el contexto actual, las expectativas de los empresarios españoles sobre la evolución de sus organizaciones son optimistas, y muestran su confianza en el incremento de las ventas, el impulso de la inversión y en el mantenimiento del empleo. Este optimismo se asienta en una apuesta decidida por continuar avanzando en la transformación digital y sostenible. Los empresarios son conscientes de que el éxito de este proceso determinará sus posibilidades de crecimiento a medio y largo plazo en un entorno cada vez más competitivo, que exige de una rápida respuesta a los cambios", razona Cano.

Cano señala en el estudio que, junto con la transformación digital y sostenible, emerge un nuevo reto: talento. "Las empresas son conscientes de que las habilidades de los profesionales son las que permiten desarrollar una oferta diferencial y aportar valor añadido a los clientes, por lo que es una prioridad estratégica", apunta.

Economía

LOS CONCURSOS EN LA MEDIANA EMPRESA AUMENTARON UN 82%

Según los datos de Cepyme, en el último trimestre de 2022 las insolvencias en pymes crecieron un 23%

Alfonso Bello Huidobro MADRID.

Las pymes continúan su lucha particular por la supervivencia tras el fin de la moratoria concursal que, según Cepyme, "agravó los problemas de morosidad de las empresas acreedoras". En un comunicado enviado por la patronal de la pequeña y mediana empresa, alertan que el número de pymes con procesos abiertos continúo su ascenso el último tercio del año, destacando el estado de las medianas empresas donde estas situaciones aumentaron un 82,1% interanual, al llegar a 26 empresas concursadas en ese periodo, un 3% del total.

En términos generales, según datos de los Registradores de la Propiedad cribados por Cepyme, apuntan una subida del 23,6% interanual en el cuarto trimestre de 2022, al pasar de los 753 concursos registrados entre septiembre y diciembre de 2021 a los 931 del mismo periodo de 2022.

A pesar de ese aumento del último trimestre en los concursos para pequeñas y medianas empresas, fue menor que en el tercer trimestre, tras haberse disparado un 87,6%. Una situación acelerada por los efectos de la moratoria concursal implantada durante la pandemia, que afloró los concursos a partir del verano de 2022.

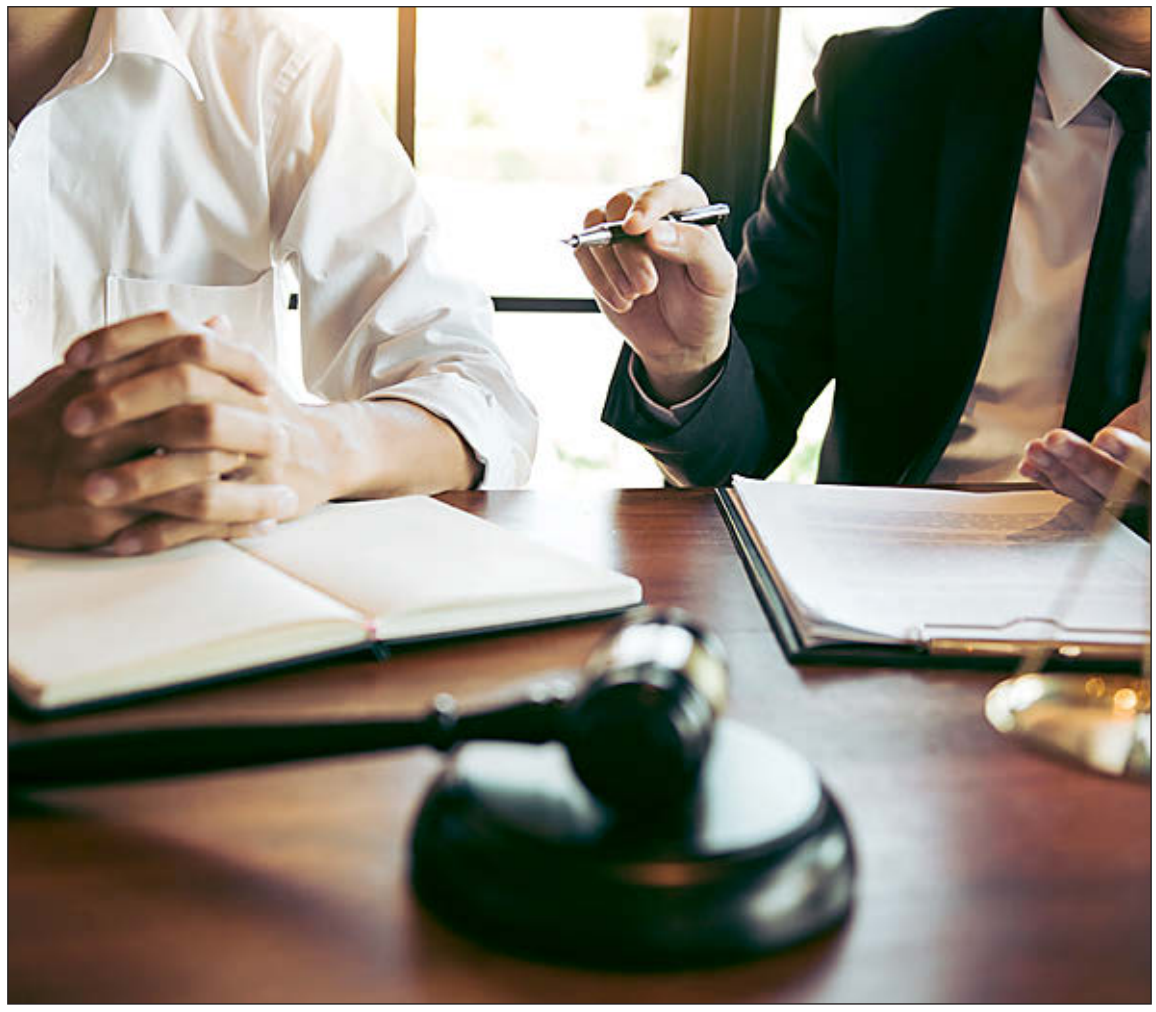
Los procesos concursales del cuarto trimestre referentes a pequeñas empresas (menos de 50 trabajadores), que suponen el 97% del total, aumentaron un 22,5% interanual, al pasar de 739 concursos en el cuarto trimestre de 2021 a 905 en el mismo periodo de 2022.

Del total de 5.544 concursos registrados en el cuarto trimestre de 2022, 4.407 lo fueron de personas físicas, y 1.137 de empresas, de los cuales 204 se producen en compañías que no están clasificadas en la estadística registral por tamaño. En el cuarto trimestre de 2021, la cifra total de concursos fue de 929, con 175 empresas no desglosadas por número de trabajadores.

Si bien la moratoria concursal, que duró desde marzo de 2020 hasta el 30 de junio de 2022, impidió que se produjera un aluvión de concursos durante la fase más agresiva de la pandemia y alivió los problemas de las pymes, su duración ha deparado también efectos contraproducentes, al agravar los problemas de morosidad de las empresas acreedoras.

Para Cepyme, "las pymes españolas se enfrentan no sólo al impacto que dejaron las restricciones de la actividad, sino también a una concatenación de elementos adversos, como el fuerte repunte de la inflación, el encarecimiento del crédito y la mayor aversión de las entidades financieras a prestar dinero en un entorno de tanta volatilidad como el actual, aquejado también por desajustes en la cadena de suministros y la indeterminación sobre el conflicto bélico en Ucrania".

Por otra parte, apuntan, las pequeñas y medianas compañías tienen que soportar una mayor carga impositiva, nuevas trabas burocráticas y se enfrentan ahora a una fuerte alza de las cotizaciones sociales. A todo esto hay que añadir el aumento de costes generado tras las últimas actualizaciones del Salario Mínimo Interprofesional (SMI).



En el último tercio de 2022 hubo 178 procesos más en pymes que en el mismo periodo de 2021. ISTOCK

NUEVO NÚMERO DE LA REVISTA 'ELECONOMISTA FRANQUICIAS, PYMES Y EMPRENDEDORES'. Con toda la actualidad informativa del sector de la franquicia y del emprendimiento y la formación. Puede leerlo o descargarlo, de forma gratuita, en el kiosko de nuestra página web: www.eleconomista.es/kiosko. También puede suscribirse y recibir la revista cada mes, el día de su publicación, con tan solo indicar un email en el formulario que encontrará a tal efecto.

Recomendaciones para la UE

Por otro lado, el presidente del Observatorio de la Morosidad de Cepyme, Luis Collado, acompañado por una delegación de la patronal de la pequeña y mediana empresa, trasladó a la Comisión Europea las recomendaciones de las pymes españolas de cara a la elaboración de la nueva directiva europea sobre morosidad, en una visita a Bruselas específica para abordar esta materia.

Entre estas recomendaciones, Cepyme defendió que la nueva normativa europea regule de forma específica el retraso de pago en las transacciones comerciales de ámbito privado y no solo se ciña a la morosidad pública, como ocurre en este momento. Además, hizo especial hincapié en la necesidad de diferenciar entre las situaciones de morosidad y de impago, en facilitar medios para garantizar los pagos y en homogeneizar a nivel europeo el modo en el que se mide el período de pago, para que las pymes puedan trabajar en igualdad de condiciones. Es decir, que se definan con claridad los criterios para determinar el momento del inicio del cómputo de los plazos para entender que se produce la situación de morosidad y que se establezcan medios para poder supervisar que los pagos se realicen en los plazos establecidos por la Directiva.

Asimismo,analizaron las diferentes posibilidades de control existentes para el cumplimiento de la normativa y las consecuencias que pueden suponer. Collado encabezó la delegación española integrada por algunos miembros del Observatorio de Morosidad de Cepyme, como Vicente Lafuente, vicepresidente de Cepyme y presidente de Femeval; Luis Aribayos, secretario general de Cepyme; Alfredo Berges, presidente de Anfalum y Francisco Alonso, presidente de Conaif, que han mantenido reuniones técnicas con la DG de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes de la Comisión Europea, con el presidente del grupo de Empleadores del Comité Económico y Social (CESE), Stefano Mailla y con miembros del Parlamento Europeo.

> Los procesos concursales de las pequeñas empresas suponen el 97% del total de pymes

A inicios de año, Cepyme señalaba en su Indicador sobre la Situación de la Pyme del segundo trimestre de 2022 que, en cuanto a morosidad, "el número de concursos de acreedores de pymes continuó en descenso, aunque debido a la moratoria de los concursos necesarios que rigió hasta el pasado 30 de junio. El 64% de las empresas concursadas tenía una cifra de negocio inferior a los 250.000 euros. En términos interanuales, se confirma el giro al alza del periodo medio de pago. Ahora es de 84,8 días para el conjunto de las pymes, frente a 81,6 días un año antes.

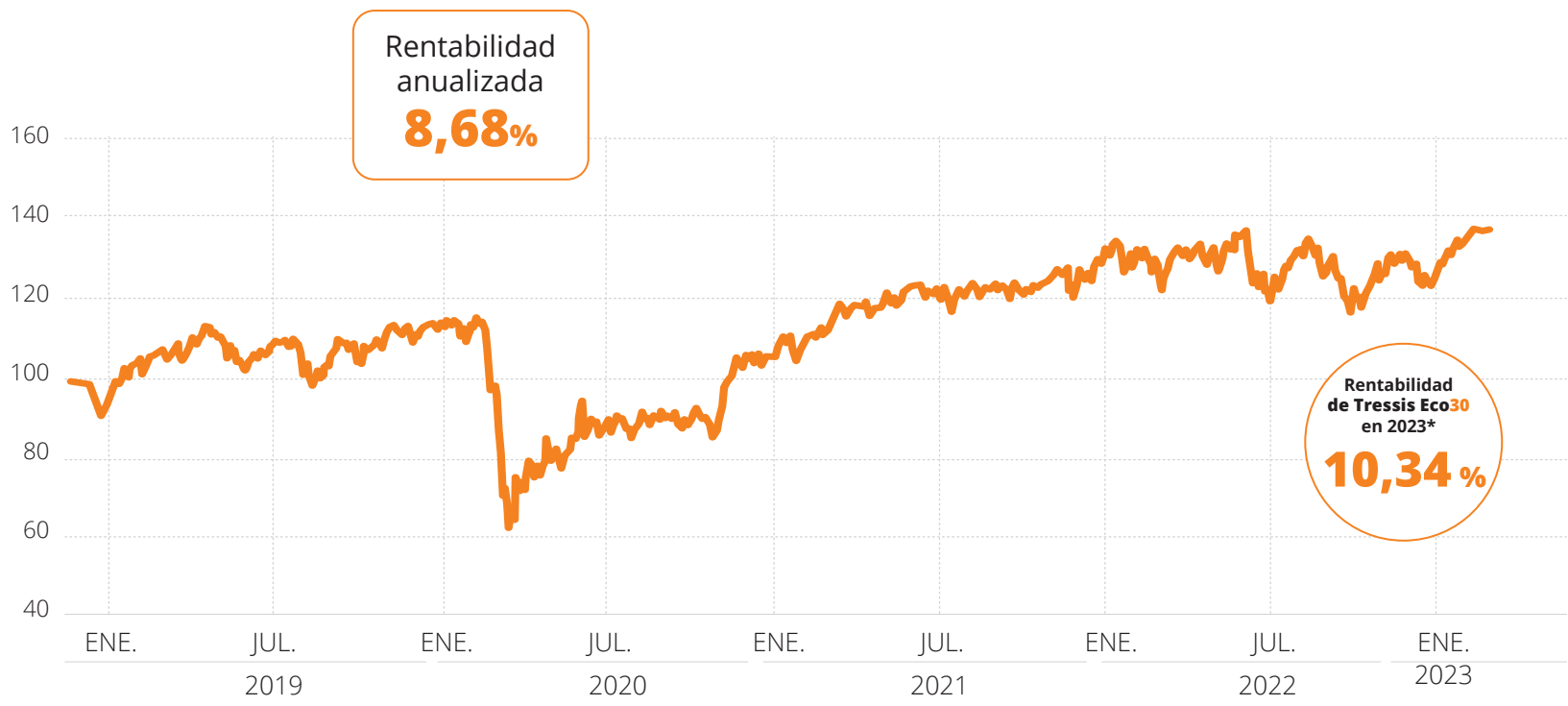
Para leer más
www.eleconomista.es/kiosco/

Franquicias | Pymes y Emprendedores
elEconomista.es

El fondo asesorado por elEconomista.es

Tressis Cartera Eco30

cuarto de su categoría en el año con un 10,34%



Evolución del valor liquidativo del fondo (€).
*A cierre de febrero

Rentabilidad de 'Tressis Cartera Eco30'

Rentabilidad frente a su categoría en el año (%)

PUESTO	FONDO	RENT. 2023*
1.	RIGSAVE Global Equity Value R EUR Acc	**14,03**
2.	GVCGaesco Multinacional A	**12,30**
3.	Schroder ISF Glbl Rcvy B Acc USD	**11,90**
4.	**Tressis Cartera Eco30 R**	**10,34**
15.	DWS Invest CROCI World SDG LD	**6,40**
16.	AB Global Value C USD	**6,40**
17.	Dodge & Cox Worldwide Global Stk CAD Acc	**6,23**
18.	Sparinvest SICAV Ethical Cl Val EUR R	**6,06**

Fuente: Morningstar y FactSet. * A cierre de febrero.

¿Dónde contratar Tressis Cartera Eco30?

tressis GESTIÓN SGIIC — www.tressisgestion.com

ANDBANK Only talent performs — www.andbank.es

MAPFRE — www.mapfre.com

Openbank — www.openbank.es

Crece. myinvestor — www.myinvestor.es

MM MUTUACTIVOS GRUPO MUTUAMADRILEÑA — www.mutua.es

ebn BANCO — www.ebnbanco.com

renta4banco — www.r4.com

Más información en

www.eleconomista.es/tressis-cartera-eco30/

Economía

Pilar Blanco-Morales Vicepresidenta primera y consejera de Hacienda y Administración Pública extremeña

“La nueva Administración pone al ciudadano y las empresas en el centro”

Carmen Apolo EXTREMADURA.

EE

La Junta de Extremadura está inmersa en un proceso de simplificación administrativa y cambios legislativos que pretende poner fin a lo que califican como el “monstruo” de la burocracia. Se trata de avances normativos que buscan un nuevo paradigma, una nueva cultura administrativa que ponga al ciudadano, junto a las pequeñas empresas en el centro y potencie la atracción de grandes inversiones. Se trata de un nuevo paradigma, una filosofía con carácter innovador que dará primacía a los principales actores del crecimiento económico en toda la acción política y administrativa.

¿Cómo está trabajando la Junta de Extremadura en esta apuesta novedosa de simplificación administrativa?

Extremadura busca el equilibrio entre el sostenimiento del medioambiente y el mantenimiento de las inversiones sostenibles y respetuosas, por ello decidió impulsar una serie de cambios que hicieran a la región más competitiva.El primer paso que dio la comunidad fue tomar la decisión, eso implica un compromiso político para actuar y cambiar la administración y la cultura administrativa para hacerla más propicia a la atracción de inversiones. Es una voluntad que se enmarca en un propósito más amplio, que es poner a la administración al servicio de los ciudadanos, poner a la ciudadanía en el centro, una administración que promueva, acompañe y que tenga una visión estratégica de los problemas de toda la ciudadanía, desde el perceptor de la renta básica, los trabajadores, los autónomos, pymes o grandes empresas, es una concepción integral.

La atracción de grandes inversiones ha sido fundamental. ¿Cómo se hace?

Para atraer inversiones debe haber un cambio en la cultura administrativa, pasando a un modelo de trabajo coordinado y transversal que conjugue todos los tiempos para lograr una mayor eficiencia y agilizadad en los trámites para evaluarlos de forma simultánea y no sucesiva. En este propósito, está todo lo que tiene que ver con el papel de Extremadura en la planificación energética nacional y la promoción de energías renovables, porque hay que ser conscientes de que contar con una energía asequible es fundamental para tener grandes proyectos industriales, ser capaces de generar una energía limpia que abarate los costes empresariales. Con esa idea, como ejemplo, en 2017 se constituyó una unidad transversal para acelerar todos los proyectos de energías renovables, para trabajar técnicamente y políticamente para conseguir los objetivos marcados.

Economía: “Para atraer inversiones debe haber un cambio en la cultura administrativa”

Nuevos empleos: “Se va a necesitar mano de obra cualificada, se está trabajando con la FP Dual y la UEx”

Elysium City: “No es un Eurovegas, es un proyecto de futuro, el reflejo del ocio de la postpandemia”

Estos cambios y avances no han sido en estos 4 años. ¿Cuándo se empezó trabajar?

Como precedente en la anterior legislatura ya se apostó por la Ley de Impulso Empresarial, una apuesta que se completó con la llamada Ley LAMA, ley para una Administración más ágil, o la nueva Ley de Simplificación y Racionalización Administrativa. La Ley Lama del 5 de abril de 2019 ya impuso el silencio positivo, se aplica en más de 70 procesos donde si la administración no responde en tiempo, el promotor cuenta con los permisos. El siguiente paso fue crear una administración que promueva y que sea ágil, el principio de una nueva ley de simplificación y racionalización administrativa que ponga al ciudadano en el centro de sus políticas. Con estas reformas se instaura el principio de las declaraciones responsables y todo ello acompañado de un plan de modernización digital que fue acelerado por la pandemia y de una apuesta por la atracción de inversiones basadas en la singularidad de los proyectos. Así nació el 2 de agosto de 2018 la Ley LEGIO , la Ley Extremeña de Grandes Instalaciones de Ocio que ha permitido tramitar de forma transversal y con la máxima responsabilidad administrativa el proyecto de Elysium City en Castilblanco (Badajoz). En este caso, las normas y los trámites se realizaron de manera simultánea con el Estado y con el Ayuntamiento, para que un o un trámite no se mirara aisladamente, sino dentro de todos los informes y requisitos para responder en una valoración coordinada. Dentro de las singularidades de proyectos se aprobó la Calificación de los Proyecto PREMIA, dirigida a proyectos de nueva creación o ampliación en Extremadura, que tengan un impacto significativo en el empleo y tejido productivo. Una norma aplicada a proyectos que necesiten una tramitación ágil y coordinada. O la apuesta por los sectores estratégicos, impulsando un decreto ley para declarar al Hidrógeno verde de interés general y social.

¿Cómo se afrontará la demanda de nuevos empleos?

Vamos a necesitar mucha mano de obra cualificada y por ello la Junta de Extremadura está programando una nueva modalidad de FP Dual y está colaborando con la Universidad de Extremadura, además de con escuelas privadas como la Deutz Business School en Zafra (Badajoz). La Historia no se revierte en un ciclo, y menos cuando una región ha sufrido tantas incidencias en esto 40 años, pero desde que se aprobó la autonomía, ha sido fundamental la cohesión y el avance en convergencia.

¿Qué cambiará?

El principal cambio es que la administración se pone al frente, se mira a sí misma para mejorar con el objetivo de atraer inversiones respetuosas con las normas, con el medioambiente y con garantías.

Elysium City se ha considerado un hito histórico. ¿Qué lo hace diferente?

Que no es un Eurovegas, es un proyecto de futuro, es el reflejo de lo que será el ocio en el periodo de la postpandemia, la gente sólo se quedó con los casinos, pero en el proyecto inicial no hay, no es determinante en este nuevo concepto de ocio, es un nuevo modelo que apuesta por la sostenibilidad y que utiliza las nuevas tecnologías más que el juego.

El precio del trigo, la soja o el maíz cae tras un año de guerra en Ucrania

El arroz, el cacao o la soja para piensos se han encarecido desde la invasión rusa

Juan Ignacio Álvarez MADRID.

Un año después de la invasión rusa de parte de Ucrania hay productos que, pese a la incertidumbre que la situación bélica genera, han bajado de precio, según el *Intercontinental Exchange*, que es el operador del mercado de materias primas de Estados Unidos, y el mercado de materias primas de Chicago, también de aquel país.

Es el caso de alimentos como el trigo, cuyo precio, entre el 24 de febrero de 2022 y el 1 de marzo de 2023, fecha en la que dieron comienzo de las hostilidades, ha caído un 25,3%; el café, que ha bajado en los últimos doce meses un 21,5%; la colza, que cuesta un 20,5% menos que hace doce meses; el aceite de soja, que vale un 16%; la soja, con un descenso del 10%, o el maíz, que se ha depreciado un 8,9%.

Otros alimentos, por el contrario, se han encarecido, caso del arroz, que lo ha hecho un 12,2%; el cacao, que ha subido un 6,6%; o la soja para piensos, que ahora cuesta un 5,1% más que hace un año.

En un reciente análisis sobre la situación de los mercados agroalimentarios mundiales, tras conocerse que el IPC de marzo en España se situó en el 6,1%, motivado en gran parte por la subida del precio de los alimentos, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, señalaba que los precios de la mayoría de los cereales y oleaginosas estaban a "niveles previos al inicio de la contienda". Ahora, organismos internacionales como la Comisión Europea, el Banco Mundial o el Fondo Monetario Internacional vaticinan una reducción paulatina de la inflación.

Durante su valoración el pasado 28 de febrero de los datos del IPC de febrero, Planas lamentó también que en estos últimos 12 meses de conflicto se hubiese convertido a la alimentación en "un arma de guerra y de influencia política", lo que añadió, "es algo que en el siglo XXI no nos podemos permitir". En muchas fases de la contienda, Rusia bloqueó la exportación de alimentos ucranianos desde sus puertos del Mar Negro. No en vano, Ucrania es el primer exportador de girasol y aceite de girasol del mundo y el cuarto en el caso del maíz y la cebada.

Por su parte, los datos de Eurostat del IPC armonizado de los alimentos y bebidas no alcohólicas constatan que estos se incrementaron entre enero de 2022 y enero de 2023 hasta un 20,7%, con España entre los diez países con menos subida de precios en la cesta básica. El IPC alimentario más bajo dentro de la eurozona se corresponde con Chipre, con una subida del 11,4%.

> Los organismos internacionales vaticinan una reducción paulatina de la inflación

En el otro extremo se halla Hungría, que triplica la media europea y se sitúa en el 62,4% de alza de sus precios alimentarios desde enero del 2022. Todo ello, pese a que en aquel país hay tope al precio de ciertos alimentos como el azúcar, el aceite de girasol, la leche, la harina, la pechuga de pollo y la pata de cerdo. Esta circunstancia la recordó a finales de febrero el ministro español de agricultura para justificar que topar una cesta básica de la compra, como le pide su socio de coalición Unidas Podemos, no es una solución de garantías para contener el precio de los alimentos.

El precio de los alimentos en los mercados internacionales

Variación desde el comienzo de la guerra en Ucrania (%)

PRODUCTOS	%
Trigo	**–25,3**
Café	**–21,5**
colza	**–20,5**
Aceite de soja	**–16**
Soja	**–10**
maíz	**–8,9**
Arroz	**12,2**
Cacao	**6,6**
soja para piensos	**5,1**

IPC Interanual de alimentos y bebidas no alcohólicas en la UE ene. .22 - ene. 23 (%)

PAÍS	%
Hungría	**62,4**
Bélgica	20,6
Croacia	19,7
Holanda	19,7
Austria	18,8
España	**17,5**
Finlandia	16,4
Grecia	16,2
Dinamarca	15,7
Francia	15,6
Malta	14,2
Italia	13,8
Luxemburgo	13,4
Irlanda	11,9
Chipre	11,4
Media UE	**20,7**

Fuente: Intercontinental Exchange, Mercado de materias primas de Chicagoy Eurostat. elEconomista

Según Eurostat, España, con un IPC interanual en enero en comestibles del 17,5% estaría tres puntos por debajo de la media. Los países que más han contenido la inflación en la alimentación son Irlanda (11,9%); Luxemburgo (13,4%); Italia (13,8%) y Malta (14,2%). Todos ellospor debajo del 15%. Entre esta última cifra de corte y el 20,7%, la media de la eurozona, se ubican Francia (15,6%); Dinamarca (15,7%); Grecia (16,2%); Finlandia (16,4%); España (17,5%), Austria (18,8%), Holanda (19,7%), Croacia (19,7%) y Bélgica (20,6%). De entre las grandes economías de la eurozona, únicamente Alemania tuvo una evolución de precios más alta que la media con un 22,9%.

Alimentos más caros

Los productores españoles dan por hecho que en el futuro los precios de los alimentos seguirán más caros que antes y que solo bajarán cuando disminuyan los costes de la producción, a los que se responsabiliza de inflación. Lo pusieron de manifiesto recientemente los representantes de las principales organizaciones agrarias en su intervención durante una jornada dedicada al sistema alimentario español que organizó el grupo popular en el congreso de los diputados.

> Los productores españoles creen que los alimentos seguirán más caros en el futuro

Pedro Barato, presidente Asaja, piensa que la inflación alimentaria "viene para quedarse", y el secretario general de Coag, Miguel Padilla, tras subrayar que en 2022 se perdió un 8,7% de renta agraria, dice que los precios no volverán a ser los de antes. Lorenzo Ramos, secretario general de UPA (Unión de Pequeños Agricultores) pide "terminar con los intermediarios" en el sector alimentario. Por su parte, el director financiero de Cooperativas Agro-alimentarias cree que si no se remedia la situación "habrá más desequilibrios, porque las producciones bajarán y el coste al consumidor se incrementará más" y llama a reestructurar el sector".

España importa cereales, pero no hay riesgo de carestía

J.I. Álvarez MADRID.

El sector agrario español es deficitario en la producción de cereales. Según el Ministerio de Agricultura, el déficit comercial en este alimento ascendió a 13.600 millones de toneladas en la campaña 2021-2022 y el grado de autosuficiencia (ratio entre la producción y el consumo nacional) fue del 64% inferior al 68% de la campaña anterior. Entre los cereales destaca la elevada dependencia externa del maíz (con un déficit comercial de 8.280 toneladas y un grado de autosuficiencia del 34%), un cereal que se usa en su mayor parte para la alimentación animal (81,2% de las utilizaciones totales). Además, gran parte de las importaciones provinieron de Ucrania, país del cual procedió el 30% del maíz importado por España en 2020.

En este sentido, señala un informe de CaixaBank Reseach, cabe preguntarse hasta qué punto puede haber otros proveedores que puedan suplir las mermas en la oferta ocasionadas por el conflicto. En el mercado de maíz, Estados Unidos concentra cerca del 25,4% de las exportaciones mundiales y Argentina y Brasil aglutinan otro 32,5% del total. También dentro de la eurozona existen productores relevantes (Francia exporta el 4,5% del total mundial de maíz y el 9,3% del trigo), por lo que en principio parece factible reconducir los proveedores del mercado español.

En lo que respecta al aceite de girasol, España mantiene un déficit exterior elevado (338.000 toneladas en la campaña 2021-2022), siendo además su principal proveedor la economía ucraniana (algo más del 70% del total importado en 2020). A nivel global, Rusia y Ucrania concentran más del 70% de las exportaciones mundiales de un producto clave para la industria agroalimentaria. España también es deficitaria en fertilizantes.

Para paliar estas carestías la Unión Europea ha permitido, de forma temporal, el uso de tierras en barbecho para la producción de semillas oleaginosas, lo que debería ayudar a aumentar la producción europea. De hecho, según las estimaciones más recientes de producción de aceite de girasol en la UE, se alcanzarán máximos históricos en la próxima de este año.

Economía

La UE busca acuerdos en materias primas para la industria verde

Vestager viaja a América Latina para sellar alianzas y asegurar el suminstro

Lidia Montes BRUSELAS

La UE delinea la estrategia del que será su devenir económico. Y si una guerra a las puertas de su vecindario ha puesto en jaque el suministro de gas, la extorsión ha servido para apretar el paso hacia el que ya se ha convertido en su mantra: "cero emisiones de CO2 en 2050". Pero antes o después, Estados Unidos y China iban a tomar tales derroteros. Pese a su tumultuosa relación, en tal ambición las tres potencias comparten un interés común: las materias primas.

Chile, Colombia y Brasil son los destinos que la vicepresidenta de la Comisión Europea, y comisaria de Competencia, Margrethe Vestager, ha dispuesto para un viaje en el que la UE busca cerrar acuerdos estratégicos para el suministro de los minerales necesarios para la transición verde y digital, como el litio. Unas alianzas que se articularán como elementos clave en la propuesta legislativa de materias primas críticas que la Comisión Europea presentará esta semana.

"En lo que se refiere a la industria verde, hay suficiente para todos", comentó Vestager ante un grupo de medios, entre los que se encuentra *El Economista*. Y es que la Ley de Reducción de la Inflación estadounidense y los subsidios de China a la industria de tecnologías limpias no hacen sino encaminar los intereses en la misma dirección y, en paralelo, la disputa por los mismos recursos.

La idea, según explicó la responsable de Competencia, es establecer más minas en Europa. También, establecer asociaciones estratégicas con otros países "tratando de permitir las inversiones privadas y dando pasos para aumentar la sostenibilidad". Se trata de que las compañías puedan establecer "acuerdos a largo plazo con las empresas en los países en los que tenemos las asociaciones", aclaró la vicepresidenta comunitaria. Al fin y al cabo, las grandes inversiones "no se amortizan en un año o en dos años, hay que tener una perspectiva a largo plazo", puntualizó.

> "Se trata de que las empresas puedan establecer acuerdos a largo plazo en los países asociados"

Vestager retrata con esta visita el insistente interés de la UE en las materias primas del continente latinoamericano, tras la visita del vicepresidente del Ejecutivo comunitario, y responsable del Pacto Verde europeo, Frans Timmermans, a principios de año. En tal estrategia la circularidad se erige como un elemento primordial, es decir, el reciclaje de materias primas, "porque la minería es intensiva en energía", justificó la danesa.

La vicepresidenta de la Comisión Europea, Margrethe Vestager. EFE

"Una de las minas que visitaré es propiedad de una compañía estadounidense", detalló la responsable de Competencia. El ejemplo le sirve de espejo en el que la UE busca reflejarse pues Bruselas pretende "aumentar la presencia europea", "asociarse con más países" para "sacar el máximo provecho a los recursos". En paralelo, o como contrapartida, dijo, que las partes implicadas saquen el máximo provecho de ello.

La UE tiene muy presentes sus fantasmas de un pasado reciente: la dependencia de un solo proveedor implica riesgos. Lo comprobó durante la pandemia y lo constató con la guerra de Ucrania. Por lo que Vestager puso sobre la mesa "que en algunas áreas tenemos las mismas dependencias de un solo proveedor y nos gustaría cambiar en el futuro para que tengamos más proveedores diferentes".

> La finalidad del viaje es "dar un impulso para una mayor presencia europea en más países"

"Es un impulso para una mayor presencia europea en más países", considerando la elevada dependencia de la UE de China en la importación de materias primas, de hasta el 90%. "No hay problema en comerciar con China, pero puede haber problemas si solo comercias con China", destacó. Así es que más allá del gigante asiático, la UE ha expandido sus influencias hasta Canadá, país con el que la presidenta de la Comisión Europea reforzó, la pasada semana, su relación acuerdo sobre materias primas críticas para la industria cero emisiones.

Santander supera el millón de becas concedidas

Estas ayudas van destinadas a estudiantes, profesionales y emprendedores

elEcononomista.es MADRID.

Banco Santander acaba de cumplir un hito en su apoyo histórico a la educación en todos los países en los que opera. La entidad ha apoyado ya a más de 1.050.000 universitarios, profesionales, proyectos emprendedores y pymes desde que inició su apuesta por la educación superior hace más de 25 años a través de Santander Universidades, con un proyecto de éxito que le distingue del resto de entidades financieras del mundo.

Con este respaldo, Banco Santander ha cerrado el último año con la concesión de más de 265.000 becas, con una financiación de 100 millones de euros y refuerza su objetivo de ayudar a las personas a mejorar sus perspectivas de carrera.

Para la entidad, las empresas tienen un papel fundamental en la transformación social que se vive actualmente, y la educación y la formación es la principal respuesta y la mejor herramienta para enfrentar los grandes desafíos y combatir los problemas de hoy y mañana.

Los diversos programas de Becas Santander que se desarrollan cada año, apoyan la educación y la empleabilidad con becas para estudiantes y programas gratuitos para profesionales de formación en habilidades (*upskilling*) y reciclaje profesional (*reskilling*), que se centran en ocho ámbitos concretos de gran impacto, como por ejemplo la tecnología, los idiomas, la investigación o la sostenibilidad.

> Más de 2.200 millones de euros destinados por la entidad a educación

Por otra parte, a través de Santander X, se impulsan programas que apoyan el emprendimiento en todas sus fases, y se apoya a *startups*, *scaleups*, microemprendedores y pymes. A través de formación especializada, se les conecta con clientes, capital y talento, así como otros recursos que necesitan para crecer y prosperar.

Banco Santander mantiene un firme compromiso con el progreso y el crecimiento inclusivo y sostenible, con una apuesta pionera y consolidada por la educación, el emprendimiento y la empleabilidad. El banco ha destinado a estos fines más de 2.200 millones de euros y ha apoyado a más de un millón de estudiantes, profesionales y proyectos emprendedores a través de acuerdos con más de 800 universidades de 11 países.

En estos momentos, Banco Santander mantiene abiertas varias convocatorias con miles de becas para mejorar distintas habilidades idóneas para impulsar la empleabilidad o para optar a una experiencia de estudios en el extranjero. Por ejemplo, 5.000 Becas Santander 'Language' con British Council para el aprendizaje del inglés, 5000 Becas Santander 'Excel for All' con Udemy, para dominar las hojas de cálculo, otras 5.000 becas ' Business for All' junto a Harvard Business School Publishing, para desarrollar los conocimientos de negocio o cerca de 2.000 becas Santander para Erasmus para que estudiantes universitarios españoles puedan tener una experiencia de estudios en Europa.

El primer ministro de China, Li Keqiang. REUTERS

China promete bajar el paro juvenil por debajo del 17%

El gigante asiático se enfrenta a enormes retos económicos y fija un crecimiento "conservador" del 5% para 2023

Carlos Asensio MADRID.

La economía china se enfrenta a enormes retos económicos para este año. El gigante asiático no termina de despegar tras su reapertura al mismo tiempo que ya está sufriendo los males endémicos de una economía desarrollada. Entre estos problemas está el aumento del paro juvenil, que a comienzos de este año rozaba el 17% pero, según las cifras oficiales, a comienzos del año pasado alcanzó su máximo al tocar un techo del 20%.

Es cierto que la repentina salida de la política de Covid cero hizo que la cifra se fuese contrayendo con el paso de los trimestres, hasta el punto en el que el paro de las personas entre los 16 y 24 años, se situó en el 16,7% a finales de diciembre. Todavía sigue siendo la tasa más alta para cualquier mes de diciembre de que comenzó la serie en el año 2018.

La tendencia del paro juvenil en China, generalmente, alcanza su techo en los meses de verano cuando los graduados ingresan en el mercado laboral, antes de caer el 10% hacia finales de año.

Pero el mercado laboral de China estuvo muy tirante el año pasado debido a todos los brotes de Covid y las restricciones que obligaron a las empresas a congelar la contratación o a reducir el número de empleados.

Las medidas oficiales de estímulo del empleo juvenil emitidas por el Estado no están dando todo el resultado que esperaban, aún así, el primer ministro de China, Li Keqiang, dijo el pasado domingo, tras el fin de la sesión legislativa anual del Partido Comunista, que el Gobierno liderado por Xi Jinping pidió "aumentar los niveles de ingresos de las personas para fomentar el consumo", pero no dio más detalles.

De lo que sí dio detalles es del objetivo de crecimiento, que quedó fijado en un 5%, "más conservador que la previsión de crecimiento del 5,5% establecida por Pekín el año pasado", aseguran los expertos.

Según contó Keqiang, el objetivo principal para este año "es dar prioridad a la estabilidad económica y buscar el progreso mientras se garantiza dicha estabilidad", dijo Li en un informe el domingo, el último antes de su reelección.

El economista para China de Oxford Economics, Louise Loo, dijo en un informe que este objetivo de crecimiento "es especialmente cauteloso", dado que los indicadores oficiales y privados de los sectores manufacturero, servicios y construcción de China "se recuperaron con fuerza entre enero y febrero".

Por tanto, esto hace pensar que esta cautela que toma Pekín ante el crecimiento de 2023 hace pensar que lo hace porque está temeroso de que "el impulso de reapertura sea solo temporal" y por eso el impulso político es gastar lo justo para llegar a ese crecimiento.

La pérdida de población y la jubilación

Otros de los retos económicos, y mal endémico de una economía desarrollada, es la pérdida de población. En 2016, el país suprimió la política del hijo único porque la tasa de natalidad cayó en picado y pasó de 14,03 nacimientos por cada 1.000 habitantes a los 6,77 el año pasado. Esto, sumado al aumento de la esperanza de vida, hace que el país se plantee unificar la edad de jubilación y subirla. Ahora está en 55 para las mujeres y en 60 para los hombres y será de 65 para ambos.

Portugal hace peligrar 600 millones al poner fin a su 'golden visa'

La patronal de turismo residencial asegura que será el fin de la inversión inmediata

C.A. MADRID.

El fin de la golden visa en Portugal sigue trayendo cola. En una nota emitida por la Asociación Portuguesa de Turismo Residencial y Resorts (APR) reiteran que la extinción de los Permisos de Residencia Por Inversión (ARI por sus siglas en portugués), más conocidas como la golden visa, podrían provocar la supresión "inmediata" de inversiones de más de 600 millones de euros y la pérdida de 1.000 puestos de trabajo en el sector.

La entidad asegura que estas pérdidas de inversión son las que van a provocar la caída de los puestos de trabajo "que algunos de los asociados de la TAE ya habían previsto para los próximos años".

Además, la patronal reitera que esta supresión por parte del Ejecutivo de António Costa "es una medida errónea e inoportuna" para las unidades turísticas en particular porque aparece "apenas un año después de la última revisión y apenas tres o cuatro meses después de que fracasara en el Parlamento".

Al mismo tiempo, la asociación recalcó que esta medida podría generar "la pérdida de la contribución de cada nuevo inversor extranjero en la economía portuguesa". En su cálculo, dicha inverisón es "unas seis veces mayor el valor de la inversión inicial" al cabo de cinco años.

Según los datos que presentó la ARI, el pasado año, cuando el Gobierno hizo su reforma para evitar la inversión e núcleos urbanso y áreas con mayor densidad de población con la intención de repoblar el país a través del capital extranjero, se perdieron "534 millones de euros en inversión". Esto quiere decir que, según ellos, los vecinos lusos estarían perdiendo "un potencial de más de tres mil millones de euros a cinco años". Esto equivaldría al 1,3% del PIB de Portugal y "a un 18% del Plan de Recuperación y Resiliencia" financiado con los fondos NextGeneration de la Unión Europea.

En este sentido, la patronal de Turismo Residencial y Resorts sentencia que la supresión de las ARI es "una medida con graves impactos económicos y atenta contra la credibilidad" del país.

Por el momento, no todas las ARI van a ser anuladas, el Gobierno de Costa va a revisar todos los visados dorados ya concedidos y solamente van a renovar aquellos cuya inversión inmobiliaria haya sido dedicada para vivienda permanente del inversor o sus descendientes o si dicho inmueble se une al parque de vivienda en alquiler luso "de forma duradera", aseguró el primer ministro.

1.000
PUESTOS DE TRABAJO
Es lo que calcula la Asociación de Turismo Residencial y Resorts que se va a perder

Desde que en 2012 se aprobó este tipo de visado a través de inversión inmobiliaria, Portugal otorgó 11.535 ARI, que se traducen en una inversión que supera los 6.754 millones de euros.

Junto con el fin de las visas gold, Poutugal también anunció medidas para limitar los pisos turísticos para aumentar la oferta de vivienda en las grandes ciudades del país.

Lisboa. ISTOCK

elEconomista.es

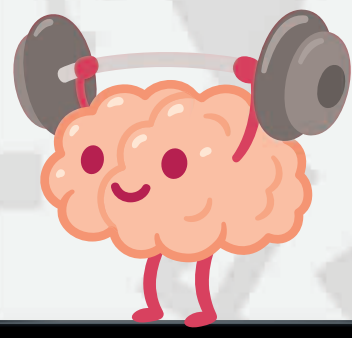
¿Te apuntas a la Sudokumanía?

Prueba gratis los sudokus de elEconomista.es

Disfruta donde y cuando quieras de la mejor gimnasia mental

Beneficios:

- Ayuda a reducir el estrés
- Estimula el pensamiento lógico
- Mejora la concentración
- Ayuda a la resolución de problemas
- Mantiene ejercitada la memoria



Entra y mejora tus habilidades mentales en: **https://juegos.eleconomista.es/**

El complejo equilibrio que Pekín pretende alcanzar con Moscú

Análisis

Jorge Cachinero

Directivo y consultor. Experto en relaciones con Gobiernos, riesgos políticos y reputación.

El presidente de China, Xi Jinping. REUTERS

El gobierno de China hizo pública una lista de doce puntos para intentar avanzar en la finalización de la guerra híbrida que Estados Unidos (EEUU) desató contra Rusia en el este de Europa, al cumplirse, el 24 de febrero de 2023, el primer año de la Operación Militar Especial rusa en Ucrania.

Muchos gobiernos y la prensa occidentales calificaron inmediatamente aquellos doce puntos como una propuesta de paz, sin serlo, antes de lanzarse sobre ellos a despedazarlos, en algunos casos incluso sin querer pasar del primero.

Para el gobierno chino, por el contrario, ese listado era, más bien, una relación de principios, nunca, un plan de paz accionable, de acuerdo con la cultura transaccional china, en la que el primer paso de todo proceso de negociación comienza por intentar establecer un marco de entendimiento entre las partes sobre principios y sobre creencias.

Si se atisba un posible acuerdo sobre éstos, y sólo si existe esa visión compartida, los chinos suelen hacer el siguiente movimiento de iniciar el intercambio de propuestas concretas de paz.

Esos doce puntos del gobierno chino se sostienen sobre su elección por una neutralidad basada en principios hacia el conflicto en Ucrania.

El gobierno de Pekín cree que, en la China budista de comienzos del siglo XIX, el país podría haberse permitido el mantenerse neutral de los conflictos del mundo, pero que esa actitud, hoy, ya no es posible.

De acuerdo con esta opción elegida, China dice aspirar a una solución pacífica de la situación en Ucrania, mientras que no renuncia a seguir manteniendo relaciones de normalidad con ésta y con Rusia, a la vez.

Las bases de este razonamiento del gobierno chino son, en primer lugar, el egoísmo al proteger sus intereses nacionales, y por otra arte, su creencia de que las sanciones matan, en este caso, no necesariamente en Rusia, sino en todos aquellos países que necesitan el petróleo, el gas y el grano rusos para sobrevivir, de manera especial, en el Próximo Oriente y en África.

Debe destacarse que, en estas dos regiones, hay más países que se oponen a las sanciones de Occidente contra Rusia que aquellos que las apoyan.

En concreto, de forma muy llamativa, en el Próximo Oriente, ningún gobierno está aplicando las sanciones decididas por los países occidentales contra Rusia, ya sean: Democracias o regímenes autoritarios; teocracias o Estados seculares; tanto los aliados más cercanos a EEUU como sus archirrivales que más les odian; y tanto socios de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) como países aliados que no son miembros de la Alianza Atlántica.

EEUU se equivocó, entre otros muchos errores de los que están cometiendo Biden y su equipo, al presentar este conflicto como un enfrentamiento entre democracia y autoritarismo.

El resentimiento y los ataques de los representantes del gobierno de EEUU contra China desde que hizo el anuncio de esos doce puntos no se han frenado.

> China dice aspirar a una solución pacífica de la situación en Ucrania

Aún más, el gobierno chino es consciente de que EEUU no va a parar, sino, más bien, a escalar por:

1) Su posición sobre el conflicto en Ucrania.

2) El partenariado estratégico, "sin límites", como lo califican desde Pekín, que China y Rusia están construyendo.

3) El estatus de potencia económica global que China ha adquirido desde hace años.

El gobierno chino observa con perplejidad que EEUU les acuse de que sus relaciones comerciales y económicas con Rusia sean cuestionables y sospechosas sobre las intenciones reales de Pekín.

China es testigo de que India la ha superado como el mayor comprador de petróleo de Rusia, a la que, por cierto, los países europeos acuden a comprárselo, a conciencia plena de su origen, con un sobreprecio, a pesar del bloqueo de la Unión Europea (UE) a las materias primas rusas.

Anthony Blinken ha afirmado que el comercio bilateral de China con Rusia, que, en 2022, ascendió a $200 millardos, es la "prueba material del apoyo letal chino a los rusos".

El comercio bilateral entre EEUU y China, en 2022, ha tenido un valor de $700.

Se desconoce si el secretario de Estado de EEUU considera que éste sea la evidencia del apoyo letal del gobierno chino al estadounidense.

Brasil registra la inflación más baja de los últimos dos años con un 5,6%

La educación fue el sector que más subió en la tasa de febrero

elEconomista.es MADRID.

La inflación interanual de Brasil se situó en febrero en el 5,6%, la menor de los dos últimos años, pese a un nuevo repunte de los precios el mes pasado (0,8%). La tasa de aumento de los precios acumulada en doce meses no era tan baja desde febrero de 2021 (5,2%) y viene cayendo gradualmente desde el 12,1% que llegó a registrar en abril del año pasado. En ese momento era la mayor en doce años, según los datos divulgados por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadísticas (IBGE). La inflación interanual terminó 2022 en el 5,8% y en enero bajó al 5,8% y ahora en febrero al 5,6%.

12,1%

En abril del año pasado

Es la inflación que registró ese mes, la mayor en doce años, desde entoces ha bajado

La tasa acumulada en los dos primeros meses de 2023 se situó en el 1,4%, por debajo de la del primer bimestre de 2021 (1,5%). Pese a esa mejoría, la inflación de febrero fue del 0,8%, la mayor para un mes desde abril del año pasado (1,1%) y más de 0,3 puntos porcentuales superior a la de diciembre (0,5%). La tasa de febrero fue presionada por el aumento de los precios del sector educación que fue del 6,3%, su mayor elevación para un mes desde febrero de 2004 (6,7%). Este aumento tuvo un peso de 0,35 puntos porcentuales en la inflación del mes, más de la tercera parte de la tasa.

Macron y Sunak anuncian un plan contra la migración

La iniciativa comprende un incremento de la coordinación policial

Agencias MADRID.

El presidente de Francia, Emmanuel Macron, y el primer ministro de Reino Unido, Rishi Sunak, anunciaron el viernes una nueva iniciativa conjunta a gran escala para contener la migración a través del Canal de la Mancha, y que incluye entre otras medidas la creación de nuevos centros de detención y un nuevo programa de vigilancia aérea.

Reino Unido comprometerá a tal efecto unos 540 millones de euros en los próximos tres años, según anunciaron ambos mandatarios durante la cumbre franco-británica celebrada en París, parte de los cuales irán destinados a la creación de un centro de detención en suelo francés, concretamente en el norte del país, acompañado del despliegue adicional de al menos 500 efectivos galos para vigilar las playas desde las que parten los barcos de migrantes con destino a Reino Unido.

Otras medidas incluyen el fortalecimiento del actual programa de vigilancia aérea con "aviones no tripulados y tecnologías adicionales", la creación de un centro de coordinación 24 horas con oficiales de enlace franceses que estarán destinados de manera permanente en Reino Unido, y un incremento de la cooperación entre la Agencia Nacional contra el Crimen de Reino Unido y su homóloga francesa, informa Sky News.

Sunak aplaudió el acuerdo como un "nuevo comienzo" tras los roces diplomáticos que ambos países atravesaron en los últimos meses sobre esta y otras cuestiones. "El presidente francés coincide conmigo en que las bandas criminales no deberían decidir quién viene a nuestros países, de ahí esta colaboración sin precedentes", declaró.

Macron, por su parte, ha resaltado el incremento de la colaboración franco-británica; que según sus estimaciones "ha impedido más de 30.000 cruces y medio centenar de redes de tráfico de personas".

Normas & Tributos

El Supremo limita la responsabilidad de los socios en fraudes con Hacienda

Dice que beneficiarse de una decisión de la junta es insuficiente para implicarlos

Eva Díaz MADRID.

El Tribunal Supremo (TS) marca jurisprudencia en la responsabilidad solidaria de los socios de una compañía ante un acto ilícito contra la Agencia Tributaria. El Alto Tribunal señala que el mero hecho de que un socio pueda verse favorecido por un acuerdo adoptado por la Junta de Accionistas (como recibir un dividendo) antes de que se conozca el acto ilícito no le hace responsable solidario del mismo, a menos que hubiera quedado probado de un modo preciso la existencia de la ilicitud. Asimismo, también apunta que, por regla general no basta con una actitud pasiva, es decir, no asistir a la junta, no votar o no impugnar el acuerdo social, para librarse de la responsabilidad solidaria, ya que para eso se requiere de forma inexcusable la prueba de que con la conducta pasiva no se ha visto involucrado en el conocimiento de los hechos ilícitos. Finalmente, la sentencia también marca que la responsabilidad solidaria en el caso de infracciones con la Agencia Tributaria que establece el artículo 42.2, en su apartado 'a', de la Ley General Tributaria, "es subjetiva" "y su declaración está sometida a prueba de la conducta y de la finalidad a la que se aspira". Este apartado 'a' del artículo señala que serán responsables solidarios quienes sean causantes o colaboren en la ocultación o transmisión de bienes con la finalidad de impedir la actuación de la Administración.

Una mujer entra a una delegación de la Agencia Tributaria. ELISA SENRA

El ponente y magistrado Navarro Sanchís, en la sentencia fechada a 15 de febrero, establece de este modo unos criterios orientadores mínimos para determinar unos principios a la hora de establecer la responsabilidad solidaria de los socios en el caso de actos ilícitos contra Hacienda.

El fallo estima el recurso de una compañía que era socia de una segunda firma cántabra, a través del control del 10% de la misma, y a la que la Agencia Tributaria consideró responsable solidaria por la deuda impagada que esta segunda empresa mantenía con Hacienda. La primera empresa recurrió la decisión de la Agencia Tributaria y también el fallo de la Audiencia Nacional que la hacían responsable solidaria. Concretamente, la compañía cántabra recibió una plusvalía de 1,75 millones de tras vender la participación de una empresa de Rumanía en noviembre de 2007. A inicios de diciembre de ese año, repartió un dividendo de 1,72 millones (el grueso de la plusvalía) entre los socios, de los que a la empresa recurrente, al tener el 10%, le tocó 172.000 euros. Tras esta operación, Hacienda requirió a la firma cántabra una liquidación de 564.831 euros por dichos ingresos, pero la empresa, tras repartirse el dividendo, no tenía fondos para asumir el pago y fue declarada morosa. La Administración declaró responsables solidarios de la deuda a todos los socios. La firma alegó que ni acudió a la junta donde se decidió el dividendo, ni lo votó, ni conocía que tras esa distribución la compañía provocaría una deuda con Hacienda. El TS da la razón a la recurrente y le exime de responsabilidad.

> El tribunal establece unos criterios orientadores y exige pruebas de la colaboración

@ Más información en **www.eleconomista.es/ecoley**

Fallo clave para la banca del TJUE sobre la comisión de apertura

El tribunal aclarará este jueves si esta tasa es o no abusiva

E. Díaz MADRID.

La banca afronta este jueves un fallo clave del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) sobre si la comisión de apertura de un crédito o un préstamo hipotecaria es o no abusiva. La justicia europea fallará sobre el caso de un cliente contra CaixaBank, al que demandó la devolución de la comisión de apertura, 850 euros, al considerar abusiva la cláusula. Dos tribunales, en sentencia, dieron la razón al consumidor, pero la entidad recurrió al Tribunal Supremo (TS).

El Alto Tribunal elevó la cuestión al TJUE, a quien pidió aclarar si la comisión de apertura de un crédito se opone o no a la directiva europea. El Supremo pide que matice la cuestión ya que la respuesta que dio el TJUE en su sentencia de 16 de julio de 2020 sobre la comisión de apertura estuvo condicionada por la información "deformada" que le hicieron llegar los tribunales españoles que le remitieron la cuestión. El TS dice que ese fallo dio lugar a que un número importante de tribunales interpretaran que esta comisión es contraria al derecho de la Unión. El Supremo pregunta ahora si el derecho de la Unión es contrario al nacional que regula la comisión de apertura como un servicio relacionado con el estudio, la concesión y tramitación del crédito.

El juez da la razón al Real Madrid en la rectificación del IVA

Argumenta que se basa en un derecho de los contribuyentes y no una opción tributaria

Jorge Velasco MADRID.

El Tribunal Supremo (TS) ha dado la razón al Real Madrid sobre la deducción de las cuotas del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) soportadas en varios meses de los ejercicios 2015 y 2016, deduciendo las cuotas soportadas correspondientes a prestaciones de servicios de los representantes de los jugadores, según la sentencia del 23 de febrero de 2023.

En el marco de inspección en los periodos de 2011 a 2014, regularizaron las deducciones aplicadas por el Real Madrid al considerar que los servicios se prestaban a los propios jugadores y no a los representantes.

El club presentó una autoliquidación complementaria del IVA a fin de ajustar las cuotas exigidas en virtud de los criterios estipulados por la Administración Tributaria y deducir si el ejercicio le sale a devolver o compensar. En base a los resultados de la deducción, el club realizó una rectificación de las autoliquidaciones para la devolución de ingresos indebidos y con el objetivo de evitar ser sancionado.

En primera instancia, la rectificación de la autoliquidación fue rechazada porque no se ajustaba a la aplicación según lo expuesto en el artículo 119.3 de la Ley General Tributaria (LGT) que expone que una declaración no podrá rectificarse con posterioridad a ese momento salvo que se presente en el periodo reglamentario de reclamación.El periodo legal para la reclamación consta en el artículo 99 de la Ley del IVA, que marca un plazo de cuatro años a partir del nacimiento del derecho a la rectificación del ejercicio tributario.

> La ley establece un plazo de cuatro años para que el obligado tributario presente la modificación

Sin embargo, el Supremo alega que la deducción de las cuotas soportadas del IVA es un derecho del contribuyente, y no una opción tributaria en los términos previstos en el artículo de la LGT. "Los contribuyentes pueden instar la rectificación y la correspondiente devolución de ingresos indebidos respecto de una autoliquidación complementaria del IVA, en la que se ha procedido a incluir mayores cuotas soportadas, presentada a fin de adecuarse al criterio seguido por la Administración tributaria en un procedimiento inspector previo y con el objetivo de evitar ser sancionado", apunta.

En este sentido, el contribuyente se ajusta a la aplicación del artículo 120.3 que testifica que las personas que se muestren en disconformidad con una autoliquidación que perjudique sus intereses podrán reclamar una rectificación.

Asimismo, la Sala de lo Contencioso advierte que si el Real Madrid no hubiese presentado la rectificación posterior a las autoliquidaciones complementarias planteadas, hubiese quedado expuesto a consecuencias para sus intereses ya que se trataría de deudas no deducibles e inaplicables con el artículo 99 de la ley del IVA.

El Supremo falla a favor del club blanco, en cuanto que considera procedente la rectificación de las autoliquidaciones complementarias que se encuentran en el origen de este recurso, con devolución de las cantidades indebidamente ingresadas, más los intereses de demora correspondientes.

Gestión Empresarial

Jornada laboral: ¿cómo se gestiona en las empresas de nuestro país?

Tanto la legislación como los convenios colectivos avanzan hacia la conciliación

Las sanciones por incumplir la legislación de las horas extra oscilan entre los 751 y 7.500 euros

Eva Sereno ZARAGOZA.

La pandemia de la covid-19 ha marcado un antes y un después en el tejido empresarial y en el ámbito laboral. Muchas compañías continuaron trabajando, mientras otras tuvieron que cerrar o bien trabajar a distancia. Esta situación llevó a que "las empresas se plantearan lo que antes se veía como algo normal: cuantas más horas estuviera el trabajador en la empresa era más productivo. Esta mentalidad ha empezado a cambiar, comenzando por el equipo directivo porque lo que buscas de un trabajador es que el tiempo de trabajo sea productivo", afirma Gemma Martos, directora del Área de Laboral y directora corporativa de Personas y Organizaciones en CE Consulting, a *elEconomista* A este cambio, hay que sumar el hecho de que la política laboral que se está instaurando "no solo por los gobiernos, sino también en los convenios colectivos, aboga por la conciliación de la vida laboral y familiar y por dar flexibilidad. Todas las medidas que últimamente se están adaptando -ahora estamos esperando la publicación de la Ley de Familia-, intentan ahondar en que las empresas sean más flexibles para que se facilite la conciliación y la flexibilización de la jornada laboral".

Una situación que lleva a que el tejido empresarial tengan que organizar adecuadamente el tiempo de trabajo de sus plantillas. Y esto no siempre es fácil. En el convenio colectivo se recoge la jornada anual que tienen que hacer los trabajadores, aunque hay sectores, por ejemplo en la asesoría laboral y fiscal, en los que se producen picos de trabajo para atender ciertas obligaciones, como el pago de los impuestos, debiendo alargar las horas trabajadas en esos momentos. Y, ¿qué hacer en estos casos? La clave está en que todas "las empresas tienen que establecer a principios de año un calendario laboral con la distribución de las horas contempladas en el convenio colectivo. Cuando hay determinadas horas para aumentar la jornada para atender necesidades puntuales, se deben adoptar medidas de flexibilidad para que los trabajadores dispongan de más días de descanso, más permisos o días de vacaciones o que, en determinadas épocas de 'jornada valle', se reduzcan las horas sin mermar el salario", añade Martos.

De este modo, se pretende que no haya un exceso de jornada y siempre se respete el convenio colectivo que, además, durante su negociación, suele introducir mejoras en este campo. "Antes los convenios partían de 1.800 horas anuales y ahora estamos en 1.765 horas anuales", en algunos casos. Además, en España, se ha empezado también a analizar e implantar en determinadas compañías la jornada laboral de cuatro días semanales. "La tendencia es a reducir no solo la jornada laboral, sino también las horas extra", que no pueden superar las 80 horas anuales por trabajador, según el Estatuto de los Trabajadores.

Gemma Martos, directora del Área de Laboral y directora corporativa de Personas y Organizaciones en CE Consulting. EE

¿Qué sucede con los trabajadores a tiempo parcial?

Los empleados con contrato a tiempo parcial no pueden realizar horas extra, salvo en casos excepcionales previstos en el artículo 35.3 del Estatuto de los Trabajadores, recogiendo así aquellos supuestos destinados a prevenir o reparar siniestros y otros daños extraordinarios y urgentes. No obstante, sí es posible ampliar o reducir la jornada a demanda en función de los "picos" de más trabajo. De este modo, se puede aumentar la jornada para cubrir las necesidades de la compañía y dar servicio y volver a reducirla en períodos valle. Estas modificaciones conllevan la realización de un anexo a firmar entre las partes con la nueva jornada laboral y un cambio de coeficiente declarado en la Seguridad Social para ajustarlo a la nueva situación. En el caso de horas complementarial, su realización tiene que formalizarse en un pacto por escrito, con independencia de que la contratación sea temporal o indefinida, y cuya jornada semanal no sea inferior a 10 horas en promedio anual.

Pasos para una buena gestión

Para gestionar bien la jornada laboral de un empleado, el primer paso es hacer un análisis del sector en el que se está porque, por ejemplo, un bar tiene horario de apertura y cierre, y hay jornadas irregulares, pero es necesario que todos los trabajadores tengan horas de descanso que hay que garantizar. "Necesitamos los sistemas de control de presencia de los trabajadores, ya obligatorio desde hace unos años, y fichar. Esto que nos parecía muy complicado, es una medida que sirve para ver la realidad de la empresa y, si hay exceso de horas, saber qué medidas poner" como más medios o invertir en plantilla. También se puede jugar con la flexibilidad para cuadrar los períodos de picos de trabajo con los "días valle". Salvo que el convenio colectivo indique alguna especificación, "se tiene que ir a un calendario laboral y, luego, ir haciendo ajustes para que el empleado disfrute de descanso y no exceda de las horas de trabajo anuales efectivas".

Las compañías también "deben entender que el departamento de Recursos Humanos es estratégico porque, al final, el mayor bien que tienen las compañías es el trabajador que es el que hace que el negocio prospere. Se tiene que ser capaz de entender que la rentabilidad solo se puede conseguir cuando tienes a tu equipo humano totalmente fidelizado y trabajando en la misma dirección que quiere la empresa". Es preciso tener así una política de recursos humanos bien definida en función del sector de actividad de cada empresa. "Tienes que conocer las necesidades de tu plantilla para ser flexible. Cuando se entiende esto y se aplica, la máquina empieza a rodar".

> Las empresas deben velar por el bienestar físico y la desconexión de los trabajadores

En caso contrario y si se hacen más horas extra de las permitidas, la empresa se puede enfrentar a sanciones que oscilan entre los 751 y 1.500 euros en el caso del grado mínimo a entre 3.751 a 7.500 euros en el grado máximo. No hay que olvidar que "el inspector de trabajo tiene presunción de certeza y de que la carga de la prueba la tiene la empresa". Además, las horas extra, si se pagan, se declaran con un código específico.

eE

elEconomista.es

Líder de audiencia de la prensa económica

Madrid: Condesa de Venadito 1. 28027. Madrid. Tel. 91 3246700. Barcelona: Consell de Cent, 366. 08009 Barcelona. Tel. 93 1440500. Publicidad: 91 3246713. Imprime: Bermont SA: Avenida de Alemania, 12. Centro de Transportes de Coslada. 28820 Coslada (Madrid). Tel. 91 6707150 y Calle Metal-lúrgia, 12 - Parcela 22-A Polígono Industrial San Vicente. 08755 Castellbisbal (Barcelona) Tel. 93 7721582 © Editorial Ecoprensa S.A. Madrid 2006. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Prohibida toda reproducción a los efectos del Artículo 32,1, párrafo segundo, LPI. Distribuye: Logintegral 2000,S.A.U. – Tfno. 91.443.50.00- www.logintegral.com **Publicación controlada por la** ojd

Club de Suscriptores y Atención al lector: **Tf. 911 383386**

	ESPAÑA	EUROPA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	EURO / DOLAR	PETRÓLEO BRENT	ORO
PIB Variación trimestral	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	1,066$	82,84$	1.864$/onza
INFLACIÓN	5,7%	9,2%	6,5%	1,8%			
DESEMPLEO	12,7%	6,6%	3,7%	5,5%			

Zelda la Grange, "la nieta blanca" de Nelson Mandela

La que fuera su secretaria privada durante sus últimos 19 años afirma que para ella era "un orgullo inmenso servir al primer presidente negro del país"

Rafael J. Alcaide

Zelda la Grange tuvo la suerte de empezar su carrera con solo 23 años de la mano de una de las figuras más relevantes del siglo XX, el Premio Nobel de la paz de 1993 Nelson Mandela. Cerca de tres décadas después, continúa involucrada en perpetuar su legado, convirtiéndose en una firme defensora de sus ideales y promoviendo su mensaje de paz, reconciliación y derechos humanos.

Con motivo del décimo aniversario de la muerte del gran líder *antiapartheid* a finales de 2023, hablamos desde Sudáfrica con quien fue su secretaria privada durante sus últimos 19 años. La "nieta blanca de Mandela" nos cita una mañana calurosa del verano austral en unos viñedos al este de Ciudad del Cabo para contarnos detalles reveladores de su relación con Nelson Mandela.

En 1990, Sudáfrica estaba al borde de una guerra civil y Mandela escogió el camino de la reconciliación. El 11 de febrero de ese mismo año, todo el país contenía el aliento cuando se esperaba su discurso decisivo tras salir de prisión. Una sola palabra podría haber incendiado el país, pero su primera frase fue un alivio: "Os saludo a todos en nombre de la paz, la democracia y la libertad". Después de 27 años, seis meses y seis días de prisión, su misión consistía en perdonar y unificar al país. Y así lo hizo.

Hoy, la Fundación Nelson Mandela trabaja incansablemente para mantener vivo su espíritu centrándose en temas como la educación, la salud y la justicia social. "Por mi parte, tengo la suerte de haber estado a su lado durante casi dos décadas y poder compartir mis experiencias y conocimientos con otras personas alrededor del mundo", admite su "nieta". "Seguimos enfrentándonos a numerosos desafíos en Sudáfrica, como la persistente inseguridad, el desempleo y la pobreza, todo ello agravado por una corrupción rampante", explica. En cierta medida, "el país no ha estado a la altura de la visión de Mandela: una 'nación arcoíris' unida e igualitaria. El camino sudafricano hacia la libertad fue largo, pero el camino hacia la igualdad lo es aún más", detalla la Grange.

En el caso de las generaciones más jóvenes, explica su "nieta", que Madiba (el nombre tribal por el que muchos conocen a Nelson Mandela) sigue siendo "un modelo a seguir para todos".

Un héroe

"Es el héroe de nuestro país y jamás se le olvidará", confiesa. La manera en que entendía el perdón, casi de forma infinita, matiza "es evidentemente inolvidable". Mandela solía decir que "el resentimiento es como beber veneno y esperar que mate a tus enemigos".

> Sudáfrica estaba al borde de una guerra civil y Mandela escogió el camino de la reconciliación

Con todo, la reciente agitación política en su partido político, el Congreso Nacional Africano (ANC), ha empañado la confianza de los jóvenes en la escena política. "Muchos sienten que el progreso logrado desde el final del apartheid no ha cumplido sus expectativas y que se debe hacer más para abordar las desigualdades tan arraigadas y las injusticias sociales que continúan socavando a Sudáfrica".

Aunque, hoy en día, admite su "nieta" "la juventud en Sudáfrica está preocupada por otros temas como la tasa de desempleo, una de las más altas del mundo con un 33%".

Nelson Mandela y Zelda la Grange, en 2002. GETTY

En suma, el país pasa por momentos "muy difíciles". Se acaba de declarar el estado de catástrofe nacional por el Presidente Cyril Ramaphosa, "en respuesta a la grave crisis energética que asola todo el país". Pero, matiza, "más grave aún es la desmoralización y falta de liderazgo en nuestra sociedad, un problema que afecta a todos los países por igual".

Unidos por la amistad

Zelda la Grange conoció a Nelson Mandela cuando empezó a trabajar en 1994 como una mecanógrafa más en la oficina presidencial. "Yo procedía de una familia calvinista afrikáner acomodada y que vivió con mucha reticencia y miedo la llegada de Mandela al gobierno", afirma. "Durante el *apartheid* se nos lavó cerebro y se nos hizo creer que era una persona llena de odio y con ganas de venganza. Era todo propaganda y prejuicios", explica.

En 1997 "me ascendieron a secretaria asistente personal y 1999 una vez se retiró, Madiba me eligió para ser su mano derecha". Una mañana en 2006 "recuerdo cómo me contó angustiado que había tenido una pesadilla en la que aceptaba otro trabajo y le abandonaba, pero eso nunca llegó a pasar", recuerda. "Para mí era un orgullo inmenso servir al primer presidente negro del país, especialmente siendo blanca y afrikáner". Lo que empezó como una relación laboral entre jefe y empleada acabó convirtiéndose en una familiar, "como la de un abuelo y una nieta", cuenta.

> Madiba admiraba y respetaba "enormemente" al Rey emérito Juan Carlos I

Son muchos momentos compartidos con él "que cuento en las memorias *Good morning, Mr Mandela*" que aún no han sido publicadas en castellano. En España, "recuerdo vívidamente cuando le acompañé a la boda de los actuales Reyes en Madrid". Madiba no solía asistir a este tipo de celebraciones fuera de Sudáfrica, "pero admiraba y respetaba enormemente al Rey emérito Juan Carlos I".

8 437007 260014