

GUÍA DE LOS FONDOS EUROPEOS PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Cuatro ministerios se reparten las ayudas a las que pueden optar agricultores, cooperativas y pymes

SECTOR VITIVINÍCOLA

**LAS BODEGAS CIERRAN
EL AÑO CON UNA CAÍDA DE
LA FACTURACIÓN DE UN 20%**





En portada | P4

Todas las claves para acceder al Fondo Next Generation

La inyección de 140.000 millones del Fondo de Resiliencia para España también está al alcance de agricultores, cooperativas y pymes agroalimentarias.



Sector vitivinícola | P16

El 'mal trago' del vino por la pandemia: la facturación de las bodegas cae un 20%

Las restricciones por la Covid-19 han disminuido las ventas de las bodegas en el canal Horeca en tres millones de hectolitros.

Tecnología | P29

Almería, de 'huerta de Europa' a 'Silicon Valley' del agua

Cajamar Innova arranca su aceleradora de proyectos para la optimización del uso del agua con la vista puesta en que la provincia sea también líder en exportar tecnología.

Sector oleico | P34

Las almazaras no tendrán que pagar al recibir la aceituna

El sector oleico ha comenzado el año con la que es la noticia más esperada, la suspensión de la obligatoriedad de pagar la aceituna a los 30 días de recibirla. El plazo contará desde que el olivarero pide la liquidación.



Entrevista | P22

Protasio Rodríguez, director general de Bayer Crop Science Iberia

El directivo destaca la apuesta por la sostenibilidad de la agricultura que hace la compañía a la vez que pide un marco claro en la Unión Europea para la innovación.



Ganadería | P26

"No pedimos la extinción del lobo, sino un mínimo control"

Tres ganaderos cuentan las repercusiones de la decisión del Ministerio de Transición Ecológica de aumentar la protección del lobo.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña. Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez.

Director General Comercial: Juan Ramón Rodríguez. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel

Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Redacción: Eva Sereno



Next Generation, una oportunidad para el sector agroalimentario

España se enfrenta a la oportunidad histórica de aprovechar las ayudas con las que la Unión Europea ha dotado el Fondo de Recuperación y Resiliencia para impulsar el maltrecho tejido empresarial dejado por la pandemia del coronavirus y afrontar al mismo tiempo las reformas necesarias para una verdadera transformación de su economía. Un desafío del que no está exento su sector agrario y agroalimentario que, convertido durante estos meses en el auténtico motor económico del país, vive un momento perfecto para afrontar algunos de sus más importantes retos y crear el marco que le permita fortalecerse como sector estratégico.

Los 140.000 millones en ayudas y créditos blandos a los que tendrá acceso nuestro país durante los próximos tres años persiguen establecer un modelo económico más sostenible medioambientalmente, digitalizado, innovador y resiliente, objetivos todos ellos totalmente alineados con los deberes que la Unión Europea ha establecido para nuestro sector agrario y agroalimentario.

■
El Fondo Next Generation ofrece un marco inmejorable para trazar alianzas con otros sectores económicos
 ■

Los fondos a los que el sector agrario puede optar no se agotan en los 1.000 millones de euros que gestionará el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, centrados en la modernización del regadío y la transformación digital y medioambiental de las explotaciones agrarias y ganaderas, sino que los Ministerios de Industria; Transición Ecológica y Reto Demográfico; Industria y Turismo, y Asuntos Económicos dispondrán de líneas a las que también podrán acogerse bodegas, cooperativas o pymes agroalimentarias.

La agroalimentación es consciente de las enormes posibilidades que se presentan y ya está trazando alianzas con otros sectores para aprovechar todas las potencialidades del Fondo Next Generation, lo que además de una inyección de recursos para acometer la obligada transformación supone todo un cambio de mentalidad para crear un ecosistema de colaboración que permita al sector primario salir del aislamiento que ha sufrido durante décadas. Es todo un cambio de paradigma que grandes compañías estén tendiendo la mano a pymes y cooperativas del mundo rural para incluirlas en los grandes proyectos tractores.

El Gobierno, inmerso en el descomunal reto de concretar las actuaciones y las líneas de ayuda, debe ser consciente del papel estratégico que juega la agroalimentación en nuestro sistema económico, medioambiental y social, y hacer accesibles los distintos fondos al sector, tal y como, acertadamente, está intentando el departamento que dirige Luis Planas.

LAS CARAS DE LA NOTICIA



Teresa Ribera
 Ministra de Transición Ecológica

↓ Amenaza la viabilidad de la ganadería extensiva al impulsar una mayor protección del lobo



Joaquín Ramírez
 Fundador y CEO De Technosylva

↑ Su tecnología contra los incendios triunfa en Estados Unidos y ha sido elogiada por 'The New York Times'



Eduardo Rojas Briales
 Decano del Colegio de Ingenieros de Montes

↑ Defiende una mayor aportación de la biomasa en el mix energético por sus múltiples beneficios



Enrique Delgado
 Secretario general de Infaoliva

↑ Consigue que el MAPA deje de obligar a las almazaras a pagar la aceituna a los 30 días de su recepción



El Fondo Next Generation destinará a España durante los próximos tres años 140.000 millones en ayudas y créditos blandos.

Fondos europeos accesibles para el sector en cuatro ministerios

Además de Agricultura, los Ministerios de Industria, Comercio y Turismo; Transición Ecológica y Reto Demográfico, y Asuntos Económicos y Transición Digital disponen de partidas al alcance de empresas agrarias, cooperativas y bodegas para impulsar su digitalización y sostenibilidad ambiental

R. Daniel. Fotos: iStock

Todos los ojos están puestos en el “maná europeo” que regará al tejido empresarial durante los próximos tres años a través del Fondo Next Generation. Empieza una carrera por la captación de ayudas en la que el sector agrario no puede quedar fuera. Éstas son algunas de las claves para aprovechar todas sus potencialidades.

1 ¿Qué es el Plan de Recuperación y Resiliencia?

Es el Plan de Choque de la UE para la recuperación económica y el empleo tras la crisis del Covid-19 y sentar las bases de un nuevo modelo económico más digitalizado, sostenible medioambientalmente y resiliente. Está dotado con 750.000 millones. En diciembre de 2023 todo el presupuesto debe estar comprometido y en diciembre de 2026 ejecutado..

2 ¿Cuánto dinero recibirá España?

El Gobierno canalizará las reformas y las ayudas a través del Plan España Puede, dotado con 140.000 millones, de los que 72.000 millones serán ayudas a fondo perdido y el resto, préstamos. Con esta cuantía, es el segundo país más beneficiado detrás de Italia. La movilización de los 72.000 millones de transferencias -divididos a su vez en el Mecanismos de Recuperación y Resiliencia (60.000 millones) y el Fondo React-UE (12.400 millones)- se concentrará en los primeros tres años (2021-2023) para maximizar su impacto sobre la reconstrucción rápida de la economía, mientras que los préstamos servirán para complementar, posteriormente, la financiación de los proyectos. Parte de los fondos ya han sido incorporados a los Presupuestos Generales del Estado de 2021.

3 ¿Cuáles son sus ejes de actuación?

El Plan España Puede se estructura en torno a cuatro transformaciones: la igualdad de género, la transición ecológica, la transformación digital y la cohesión social y territorial, con especial incidencia en la lucha contra la despoblación.

4 ¿A qué fondos puede acudir el sector Agro?

El Plan se estructura en torno a diez políticas palanca que, a su vez, integran 30 líneas de actuación o componentes. Explotaciones agrarias, sociedades de transformación y organizaciones de productores podrán acceder a los fondos que gestionará el Ministerio de Agricultura a través del Plan de Impulso de la sostenibilidad de la agricultura y la ganadería, incardinado en la componente 3 (Transformación y digitalización de la cadena logística del sistema agroalimentario y pesquero) de la palanca número 1 (Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura). Pymes y cooperativas agroalimentarias podrán acogerse a fondos englobados en la componente 12 de la política número 5 (Política industrial España 2030) tanto a los fondos para innovación, digitalización y descarbonización gestionados por el Mincotur como a los de implementación de la Economía circular, que dependen del Minteco. En esa misma palanca, el Minteco será el responsable de la componente 15, Conectividad digital, impulso a la ciberseguridad y despliegue del 5G".

5 ¿Que son los MDI?

Varios ministerios han lanzado ya las denominadas Manifestaciones de Interés, con las que el Gobierno quiere tener un conocimiento de los proyectos con gran potencial de arrastre para el resto de la economía. Tienen que implicar a sectores estratégicos -entre los que está el agroalimentario-, estar liderados y vertebrados por una gran compañía y contar con al menos cinco integrantes. De ellos, el 40% serán pymes. Estos proyectos tendrán que afectar a dos autonomías y la inversión privada superar los 40 millones de euros.

6 ¿Es necesario participar en una MDI?

Los MDI tienen carácter informativo para el Gobierno. La participación en una expresión de interés no genera ningún derecho ni prioridad respecto al acceso a la potencial financiación que pueda convocarse por la Administración y el

no haber sido incluido en ellas no limitará la posibilidad de presentar a propuestas en una eventual convocatoria de ayudas.

7 ¿Que son los PERTE?

A través de las MDI, el Gobierno determinará los denominados Proyectos Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte), que se caracterizarán, entre otros factores, por su alta capacidad de generar empleo, su carácter innovador y aporte un importante valor añadido en términos de I+D+i o que favorezca la integración y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, así como el impulso de entornos colaborativos. De esta manera, las pymes podrán concurrir en "proyectos contenedores", consorcios en los que aportar valor dentro de su especialidad. Cualquier tipo de entidad puede participar en los PERTE, de naturaleza privada o pública, con tal que se den de alta en el Registro de entidades interesadas, que dependerá del Ministerio de Hacienda.

8 ¿En qué instrumentos se canalizan las ayudas?

Además de los Perte, habrá subvenciones para la financiación de activos privados a través de convocatorias de concurrencia competitiva y contratos para la financiación de activos públicos, a través de licitaciones.

9 ¿Cuáles son los plazos?

El 30 de junio la UE tendrá que tener aprobados los planes enviados por los Estados. A partir de ahí habrá ya convocatorias de subvenciones, licitaciones y publicaciones de PERTES y en el último trimestre adjudicaciones. Para las pymes es importante tener preparados proyectos viables y maduros.





La modernización integral de invernaderos dispondrá de 120 millones de euros los próximos tres años. iStock

Los jóvenes agricultores tendrán un 20% más de subvención

El MAPA gestionará 1.051 millones de euros del Fondo de Resiliencia, de los que la mitad irán a la modernización de regadíos y el resto a la mejora medioambiental y a la digitalización de explotaciones

R. Daniel.

La apuesta por los jóvenes y las cooperativas también impregnará el reparto de los fondos que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación gestionará del Fondo de Resiliencia, que prevé aumentos de un 20% en las subvenciones a los proyectos que presenten para implementar medidas de sostenibilidad ambiental o digitalización.

En total, el departamento que dirige Luis Planas gestionará en tres anualidades 1.051 millones de euros, de los que 563 serán para modernización de regadíos, 307 para programas de mejoras de explotaciones en aspectos como energías renovables,

gestión de residuos ganaderos, o mejora de invernaderos, y 38 para agricultura de precisión y tecnologías 4.0.

Las destinadas a la mejora de regadíos ya existentes (54% del total) se llevarán a cabo a través de la sociedad estatal Seiasa. En este caso, las administraciones autonómicas recibirán los proyectos de las comunidades de regantes y las remitirán a la administración central para establecer las prioridades. SEIASA tiene ya consignada una partida de 260 millones de euros en transferencias de capital en el presupuesto del MAPA de este año.



La modernización de regadíos se llevará el 54% de los fondos que gestionará el Ministerio de Agricultura de los Next Generation. A. I. R.

El programa alimentario propuesto por el MAPA en el marco del Plan de Recuperación se incluye en la Política Palanca 1 (Agenda Urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura) y dentro de ésta en el Componente 3 (Transformación ambiental y digital del sector agroalimentario y pesquero). Consta de nueve reformas y 11 proyectos de inversión vinculados a la digitalización, mejora de la eficiencia en regadíos y el impulso a la sostenibilidad y competitividad.

Incluido en el Componente 3, el Plan de Impulso de la sostenibilidad de la agricultura y la ganadería recoge un conjunto de inversiones en agricultura de precisión, eficiencia energética y economía circular y en el aprovechamiento de energías y gases renovables.

Estas actuaciones se centrarán en el uso de energías renovables, la realización de inversiones en explotaciones agraria y ganaderas que incluirá una línea específica para la modernización integral de los invernaderos, especialmente dirigidas a reducir su huella de carbono, promover la economía circular, mejorando al mismo tiempo su competitividad mediante el reemplazo de instalaciones obsoletas y equipos por nuevos dispositivos y tecnologías de precisión.

Las medidas propuestas tendrán impacto sobre la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y partículas contaminantes, así como la contaminación de agua por nitratos, que aumente la resiliencia de un sector estratégico y su impulso hacia una transición ecológica. Se estructurarán en cua-

tro líneas de apoyo (ver gráfico) dotadas con 307 millones de euros a repartir en tres anualidades. De ellos, 83 millones irán para sistemas de gestión de subproductos y residuos ganaderos; 120 para modernización integral de invernaderos, 68 para energías renovables y 36 para agricultura de precisión y tecnologías 4.0. En su propuesta inicial, el Mapa permite en las líneas 1,2 y 4 incrementos de un 20% en las subvenciones para jóvenes e inversiones colectivas -cooperativas, sociedades agrarias de transformación o asociaciones de productores-

Se estima que estos fondos tendrán un efecto multiplicador y movilizarán 88 millones de euros anua-

88

**La mejora de explotaciones
movilizará 88 millones al año
del sector privado**

les del sector privado. Por tanto, estaríamos hablando de un volumen total de inversión de 571 millones.

La distribución de los fondos se realizará mediante transferencias de crédito a las Comunidades autónomas para proyectos de inversión para los años 2022, 2023 y 2024, con fecha límite de pago en 2026. El cronograma provisional del MAPA prevé que entre junio y septiembre se completará toda la tramitación normativa de las reformas necesarias y en octubre y noviembre la disposición de fondos.

Así repartirá el MAPA las ayudas a agricultores y ganaderos

Gestión de subproductos y residuos ganaderos

-  **Dotación Presupuestaria:** 83 millones
-  **Porcentaje sobre el Plan:** 27%
-  **Calendario:** 27,6 millones 2020, 27,7 millones 2021 y 27,7 millones 2023
-  **Descripción de la medida:** Apoyo a la implementación de nuevos sistemas de gestión de los residuos ganaderos y subproductos, que incluyen reformas estructurales favoreciendo la economía circular que reduzca las emisiones contaminantes y gases de efecto invernadero.
-  **Colectivo objetivo:** Explotaciones ganaderas.
-  **Beneficiarios:** Titulares de explotaciones ganaderas, cooperativas, SATs, empresas que presten servicios a los titulares de explotaciones ganaderas.
-  **Ayudas de Estado Si. El instrumento jurídico:** Reglamento 702/2014 o Reglamento ABER
-  **Intensidad del apoyo:** Limitadas al 40%. Permite incrementos del 20% (jóvenes e inversiones colectivas) y hasta el 100% en inversiones no productiva

Modernización Integral de Invernaderos

-  **Dotación Presupuestaria:** 120 millones
-  **Porcentaje sobre el Plan:** 39%
-  **Calendario:** 40 millones en 2021, 40 millones en 2022 y 40 millones en 2023
-  **Descripción de la medida:** Reestructuración y modernización integral de los invernaderos para la mejora de la eficiencia energética, la gestión de residuos y subproductos impulsando la economía circular y la transición hacia modelos productivos medioambientalmente más sostenibles (sustitución de plásticos, reducción del uso de fitosanitarios)
-  **Colectivo objetivo:** Invernaderos de producción de hortalizas y flores.
-  **Beneficiarios:** Titulares de explotaciones, Inversiones colectivas: OPFYH, cooperativas, SATS.
-  **Ayudas de Estado Si. Instrumento jurídico:** Directrices de Ayudas Estatales Agrícolas.
-  **Intensidad del apoyo:** Limitadas al 40%. Permite incrementos del 20% (jóvenes e inversiones colectivas) y hasta el 100% en inversiones no productivas.

Energías renovables

-  **Dotación Presupuestaria:** 68 millones
-  **Porcentaje sobre el Plan:** 22%
-  **Calendario:** 22,6 millones en 2021, 22,7 en 2022 y 22,7 en 2023.
-  **Descripción de la medida:** Impulsar el sistema de abastecimiento energético con energías renovables en el sector agrícola ganadero que reduzca las emisiones de gases de efecto invernadero y mitiguen los efectos del cambio climático.
-  **Colectivo objetivo:** Explotaciones agrícolas y ganaderas.
-  **Beneficiarios:** Titulares de explotaciones. Inversiones colectivas que beneficien indirectamente a titulares de explotaciones a través de SATS, cooperativas, OPS
-  **Ayudas de Estado Si. Instrumento jurídico:** Directrices de ayudas estatales-Medio Ambiente.
-  **Intensidad del apoyo:** Limitada al 65% (energías renovables). Solo permite incrementos por criterio regional (más 15% en zonas asistidas): Pequeña Empresa -menos de 50 trabajadores- más 20% y mediana empresa -entre 20 y 250 trabajadores-, más 10%

Agricultura de precisión y tecnologías 4.0

-  **Dotación Presupuestaria:** 36 millones
-  **Porcentaje sobre el Plan:** 12%
-  **Calendario:** 12 millones en 2021, 12 en 2022 y 12 en 2023.
-  **Descripción de la medida:** Acelerar la modernización de los equipos y el uso de tecnologías de precisión que permitan una utilización más eficiente de los recursos naturales en los procesos productivos y la sustitución de equipamiento ineficiente energéticamente aumentando el rendimiento medioambiental del sector agrario.
-  **Colectivo objetivo:** Explotaciones agrícolas y ganaderas.
-  **Beneficiarios:** Titulares de explotaciones ganaderas, cooperativas, SATs, empresas que presten servicios a los titulares de explotaciones.
-  **Ayudas de Estado Si. Instrumento jurídico:** Reglamento 702/2015 o Reglamento ABER.
-  **Intensidad del apoyo:** Limitadas al 40%. Permite incrementos del 20% (jóvenes y e inversiones colectivas) y hasta el 100% en inversiones no productivas.
-  **Intensidad del apoyo:** Limitada al 65% (energías renovables). Solo permite incrementos por criterio regional (más 15% en zonas asistidas): Pequeña Empresa -menos de 50 trabajadores- más 20% y mediana empresa -entre 20 y 250 trabajadores-, más 10%

PAC 2021

Acompañando siempre al profesional del Negocio Agrario

Domicilie su PAC 2021 en Banco Sabadell y nosotros nos encargamos de anticiparle el cobro

En Banco Sabadell dispondrá del importe de su subvención en el momento que usted decida desde el primer día o hasta que reciba la subvención. Nosotros se lo anticipamos mediante un préstamo con una amortización flexible y un plazo a escoger según su necesidad. Solo tiene que domiciliar las ayudas en cualquiera de nuestras oficinas.

Para más información, reúnase con uno de nuestros gestores, llámenos al 902 323 000 o entre en bancosabadell.com/agrario



PUBLICIDAD

Sabadell Agro, la **app gratuita** pensada para usted y su sector.
¿A qué espera para descargarla?



B Sabadell
Estar donde estés



Centro de producción de conservas de la cooperativa navarra Grupo AN.

La agroalimentación bulle: segundo sector que más fondos pide a Maroto

Bodegas, grandes cooperativas agroalimentarias como Grupo AN o Cobadú, empresas de porcino como Agropecuaria de Caleruega o tecnológicas como Hispatec se alían con la industria de transformación y participan en Manifiestos de Interés en busca de partidas para digitalización y sostenibilidad

R. Daniel. Fotos: eE

El sector de la agroalimentación es el segundo, tras la automoción, en volumen de ayudas solicitadas a las partidas que gestiona el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. En total, el departamento que dirige Reyes Maroto ha recibido un total de 750 Manifiestos de Interés (MDI), con un volumen de inversión asociada de 212.000 millones de euros, según desveló hace unos días el secretario general de Industria, Raúl Blanco.

Esos datos muestran el estado de "ebullición" en el que está el sector agroalimentario de nuestro país para no dejar escapar la oportunidad que ofrece el Fondo de Resiliencia para acometer los retos de digitalización, innovación y sostenibilidad a los que se enfrenta. Una "fiebre" que está haciendo posible innumerables alianzas de todos los eslabones de la cadena de la mano de las grandes compañías, organizaciones empresariales y sectoriales, asociaciones agrarias y centros



La Federación Española del Viño pretende impulsar la digitalización y las tecnologías 4.0 de las bodegas.

tecnológicos que permitirá a las pymes, las cooperativas o las bodegas no quedar al margen del reparto.

La Federación Española del Vino (FEV) es una de las organizaciones que no ha perdido un minuto en mover ficha. En colaboración con la empresa tecnológica MINSAIT (Grupo Indra) y junto a Cooperativas Agroalimentarias de España y la Plataforma Tecnológica del Vino (PTV) ha presentado una "Manifestación de Interés para un Sector Vitivinícola Competitivo, Digital y Sostenible" ante el MINCOTUR. A la misma se han unido inicialmente de forma directa 32 empresas vitivinícolas de la FEV, que agrupan a 84 bodegas de referencia del sector, así como las empresas TIC integrantes del "Hub Nacional de Digitalización y Vino" (JIG, Arsys, Hispatec, UAV Enterprise Project y Satec), encargadas de aportar el conocimiento y su capacidad tecnológica a la misma.

No obstante, desde la FEV, que también ha presentado una MDI ante Transición Ecológica, se destaca que todas las empresas bodegueras de España se puedan beneficiar participando en los proyectos que se puedan derivar de las convocatorias que en los próximos meses establezcan los ministerios implicados.

El objetivo es identificar y definir las líneas de interés para canalizar una parte de estos fondos a través de futuros proyectos colaborativos en el sector vitivinícola en torno a dos áreas: digitalización y sostenibilidad, que abarcarían desde la simplificación administrativa a la trazabilidad del proceso productivo, pasando por la mejora de la conectividad en el ámbito rural, el fomento de energías renovables, la economía circular o la mejora de la gestión del agua, entre otros muchos.

También están muy activos en sectores como el porcino, liderado por la Asociación Burgalesa de productores de Ganado Porcino (ABUGAPOR), e impulsado por la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE), la firma Agropecuaria de Caleruega ha materializado el proyecto "Transformación del sector porcino como modelo integrado, sostenible, digital, con cero emisiones y bienestar animal" en una MDI ante el departamento de Reyes Maroto.

212.000

La inversión asociada a los 700 MDI que ha recibido el Mincotur alcanza los 212.000 millones

El objetivo último del proyecto es conseguir un cambio radical en la producción porcina bajo un disruptor modelo de cero emisiones, captando, en concreto, el amoníaco y el metano que hasta el día de hoy se vierten a la atmósfera y al subsuelo. El proyecto también contempla el aprovechamiento de los purines mediante digestores anaerobios en los que se transformará en energía verde y abono. Esta energía ecológica se utilizará entre otros fines para la producción porcina, el transporte de pienso y animales y para el regadío. El abono se aplicará, mediante tuberías subterráneas, a la fertilización de las parcelas cercanas. Todo a través de un nuevo modelo pionero en España de reindustrialización, generación de empleo en el medio rural, eficiencia energético-económica y economía circular, mejorando así la economía, el medio ambiente y el bienestar animal.

El proyecto cuenta con la participación de empresas del sector en la Comunidad Valenciana, como Desinope 323; en Castilla y León, como la vallisoletana Agropecuaria de Centro Agrocesa, (Grupo Vall Companys); y en Cataluña, como Mecaniques Segales. También participan organismos públicos como el ITACYL y la Universidad de Valladolid.

En el sector hortofrutícola, otra cooperativa, en este caso Grupo AN forma parte de la docena de empresas integradas en el proyecto Ebro Food Valley, que aspira a fondos del Ministerio de Industria. El proyecto, al que se pueden integrar nuevos socios, está formado por las empresas Huercasa 5ª Gama, Palacios Alimentación, Conservas Cidacos, Conservas Lazaya Frutas y Dulces, Helios, General Mills, Grupo Cofrico, Grupo Empresarial Florette Ibérica, Iberfruta Muerza, Nulab y Viuda de Cayo, además del centro tecnológico CNTA.

La propuesta aúna dos objetivos complementarios: digitalización y sostenibilidad. Según sus cálculos: con una inversión inicial de más de 300 millones, se estima un efecto multiplicador de 5,15 veces en ingresos adicionales, lo que se traduce en más de 1.000 millones de ventas adicionales para las empresas participantes y la creación de más de 600 nuevos puestos de trabajo.

El modelo está basado en cinco palancas que impactan en toda la cadena de valor del sector: Pro-

La FEV ha presentado dos proyectos que persiguen beneficiar a todas las bodegas

ducción primaria sostenible a través de nuevas soluciones tecnológicas y digitales; Garantía de suministro de alimentos sanos, seguros, sostenibles y accesibles mediante el desarrollo de innovaciones en la composición nutricional de los alimentos, así como en los procesos de producción, envasado, transporte, publicidad y comercialización; Modernización y digitalización de la cadena de valor evolucionando hacia la llamada industria 5.0; Uso eficiente de recursos mediante la aplicación de diferentes medidas que contribuyen a la reducción de la huella ecológica, y economía circular, reducción y reutilización de residuos.

El proyecto también contempla la creación de un HUB de Innovación y Transformación que permita alcanzar una mayor relevancia y aplicación de los resultados conseguidos en la economía y la sociedad. El objetivo es garantizar que los aprendizajes lleguen realmente al mercado, de ahí que un 30% de la inversión se destine al centro de operaciones de Innovación y Transformación.



Imagen de las instalaciones de la cooperativa zamorana Cobadú.

La cooperativa agroganadera zamorana Cobadú también se ha aliado a otras compañías para optar a fondos y liderará junto a otras empresas del Consejo de Dirección de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas -Acesur, Calidad Pascual, Central Lechera Asturiana, Congelados de Navarra, Eva Group, Foodiverse, Frit Ravich, Goikoa, Grefusa, Grupo Panstar, Idilia Foods, Nueva Pescanova y Zamora Company- siete grandes proyectos presentados ante el Mincotur. Cuatro de ellos están orientados a la sostenibilidad para convertir el sector en un referente a nivel europeo y mundial a través de inversiones en técnicas y tecnologías más eficientes y con menos huella. Además, buscarán mejorar el impacto ambiental de las empresas a través de inversiones en inventarios de consumos, mejora del conocimiento del impacto ambiental e identificar los riesgos ambientales sectoriales. Los tres macroproyectos orientados a la Digitalización tienen como objetivo realizar un programa para digitalizar integralmente un millar de empresas agroalimentarias.





Ninguna cocina
sin los Aceites
de Oliva
de España



#nosabemosloquetenemos



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

WORLD LEADER



'Webinar' con los participantes en el Consejo Asesor de 'elEconomista Agro'. eE

“Las pymes tienen que asociarse para entrar en los grandes proyectos”

Isabel García Tejerina, senior Advisor de la consultora EY, defiende la oportunidad del sector agroalimentario para beneficiarse de las políticas transversales que inspiran el Fondo de Resiliencia, como la digitalización y la sostenibilidad

Rafael Daniel.

Pocas personas están más autorizadas para analizar las potencialidades del Fondo Next Generation para el sector agroalimentario español que Isabel García Tejerina. A su larga trayectoria en la gestión pública española, que culminó como ministra de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente entre los años 2014-2018, suma su condición de senior Advisor en EY, una de las “Big Four” de la consultoría española con mayor experiencia en la gestión de fondos comunitarios y que más ha apostado por temas de digitalización y sostenibilidad.

García Tejerina atendió la invitación del Consejo Asesor de *elEconomista Agro* para abordar el reto al que se enfrenta nuestro país en la gestión del Fondo de Resiliencia, en una jornada en la que participaron también Víctor Yuste, director general de Foro Interalimentario; José Antonio Morante, responsable de Seg-

mento Agro de Banco de Sabadell; Lorena Ruiz, directora de Negocio Agro de Santander; Carlos Palomar, director general de la Asociación para la Protección de las Plantas (AEPLA), Carmen Cobián, responsable de Relaciones Institucionales de Grupo Siro, e Inés Díaz del Río, de Ence.

La senior Advisor de EY destacó la “enorme trascendencia” que tiene para nuestro país gestionar adecuadamente un “paquete de ayudas nunca visto”, que además de contribuir al crecimiento económico, a la cohesión social y de los territorios, a configurar un país más preparado para afrontar embestidas como la del Covid-19 “está vinculado a reformas y políticas que generen empleo para la generación que va a tener que devolverlos”.

En ese sentido recordó que por primera vez la Unión

Europea acudirá al mercado de capitales para financiar los 750.000 millones de euros, de los que España recibirá 140.000 millones bien en subvenciones directas o en apoyos financieros. “Es una cantidad ingente de dinero que hay que devolver entre 2028 y 2058 a través de las contribuciones de cada país al presupuesto comunitario o de las devoluciones de los préstamos que nos hagan”.

García Tejerina defendió la necesidad de que el sector agroalimentario reciba parte de ese paquete de ayudas, de los que recordó que el 37% son para actuaciones en transición ecológica y el 20% para transformación digital. La exministra de Agricultura explicó cómo el sector agroalimentario aporta un 11% al PIB nacional, genera 2,5 millones de empleos, es el segundo sector en exportaciones y contribuye con 14.000 millones de euros a la balanza comercial. A ello se une su capacidad para generar actividad económica en el mundo rural, su vinculación a valores como la Marca España o el turismo, y la capacidad de resiliencia demostrada primero en 2008 y ahora con el coronavirus, crisis ésta última en la que se ha consolidado su valor estratégico.

“Por lo que aporta a la cohesión territorial, por su peso en la economía y en el medio ambiente y por la importancia de la digitalización es un sector en el que tienen que revertir de forma importante los fondos porque da respuesta a todo lo que la UE está pidiendo”, señaló.

García Tejerina destacó que el dinero para la industria agroalimentaria no está en la partida de 1.000 millones que gestionará el Ministerio de Agricultura. “Hay que remitirse a las políticas transversales, a los fondos del Ministerio de Industria, Transición Ecológica y Asuntos Económicos”. En este sentido reclamó la participación de las pymes en este proceso. “Si hablamos de transformar la economía y nos olvidamos de las pymes, que son el 99,8% de las empresas, habremos fallado en el objetivo. De una manera u otra, tendrán que estar presentes en los Planes Estratégicos de Resiliencia y Transformación (PERTES), porque además es algo que va a condicionar la aprobación de los fondos por parte de la Comisión Europea”, señaló.

En el caso del sector agroalimentario, fue clara: “Ahora estamos en el momento de presentación de Manifestaciones de Interés. Es bueno participar en las convocatorias para que la administración escuche a las pymes y no sean las últimas en llamar y es importante que se organicen y se agrupen para participar en los grandes proyectos sectoriales”.

García Tejerina insistió al respecto que “son meses importantes para preparar los proyectos, para abrir un diálogo con la administración, para poner de manifiesto todas las necesidades y me consta que a través de la FIAB llevan tiempo trabajando para hacer una buena propuesta de digitalización y de todo lo



Isabel García Tejerina, exministra y senior Advisor en EY. iStock

vinculado a la sostenibilidad ambiental por conciencia y porque el sector agroalimentario está afectado por numerosas políticas medioambientales”.

En su opinión, si el sector en su conjunto va de la mano será más fácil acceder y también más fácil de implementar porque hay una serie de déficits comunes que hay que cubrir. “Merece la pena capturar estos fondos y hay que estar preparado. Siempre digo que hay que correr por lo menos como el que más”, añadió García Tejerina.

El futuro del sector pasa por dar respuestas a los retos medioambientales y tener herramientas como la digitalización, que permite tomar mejores decisiones y acceder a nuevas vías de comercialización. “Quienes no lo hagan se van a quedar atrás”, advirtió. Por ello, la senior Advisor de EY recomendó “estar muy pendiente de todos los Ministerios, pero la puerta del Gobierno no es la única a la que hay que llamar porque están las ventanillas de las Autonomías, que gestionarán una parte de los fondos”.





Los cierres de la hostelería en el último trimestre agravaron la crisis de ventas que acumulaba el sector. Luis Moreno

Las bodegas cierran 2020 con una caída de facturación de un 20%

En el mercado nacional se han dejado de vender dos millones de hectolitros por el cierre de la hostelería y la menor afluencia de turistas, una caída que no ha sido compensada con el incremento de ventas en el canal de la alimentación, mientras la exportación también ha bajado. El sector pide nuevas ayudas

Eva Sereno.

Las primeras estimaciones apuntan a una caída global de la facturación de las bodegas de alrededor del 20% como consecuencia principalmente del impacto que ha tenido el Covid-19 en la hostelería por los cierres de los establecimientos y las limitaciones de horarios y aforos, entre otras medidas que se han implantado en nuestro país para hacer frente al avance de la pandemia, y la menor afluencia turística.

A falta de los datos definitivos, se estima que se han dejado de vender dos millones de hectolitros en 2020 en el mercado nacional. "Es una caída importante", afirma José Luis Benítez, director general de la Federación Española del Vino (FEV). Y, aunque la situación puede variar en las cerca de 4.000 bodegas que funcionan en España, esta menor comercialización se debe sobre todo al canal Horeca, en el que se calcula que se han dejado de vender tres

millones de hectolitros. Una caída que contrasta con el incremento de un millón de hectolitros en el canal de alimentación -supermercados, grandes superficies, vinotecas y ventas *online*-. “El impacto del cierre del sector Horeca es de una magnitud importante porque estamos muy ligados a él. La caída se compensa un poco con la alimentación”.

En las exportaciones se ha tenido una mejor evolución, lo que “ha permitido aguantar las ventas y compensar el mercado doméstico”, aunque de enero a noviembre de 2020 -últimos datos disponibles- se observa una caída de las ventas al exterior del 4% en valor y del 7,4% en volumen en relación con el mismo período del año anterior. Esto supone casi 146 millones de litros exportados menos y casi 100 millones de euros menos. “Es una caída más suave. La exportación se ha comportado de una manera menos mala porque el peso del canal Horeca en los principales países a los que exportamos -aunque la hostelería ha estado también cerrada-, es menor”. Por ejemplo, en Alemania, el canal de Alimentación representa alrededor del 85% de las ventas en este país. Además, en el Reino Unido han subido las ventas a pesar del *Brexit* y “no por un efecto de acumulación antes de fin de año, que era lo que pensábamos antes, sino que se ha consumido más” en el hogar y la presencia de los vinos españoles en la hostelería tiene un peso inferior. Pese a ello, esta afección en las bodegas es desigual porque algunas de ellas llegan a tener un nivel de exposición a los mercados internacionales de hasta el 80% o el 85% del total de sus ventas, lo que lleva a que estén en una situación más crítica.



Las bodegas acumulan existencias a las que no pueden dar salida. Santi Mora

Y las expectativas para 2021 no son halagüeñas. “El año se presenta regular. Nuevamente confiamos en que la exportación vaya bien, la tercera ola acabe pronto y las ventas se recuperen, aunque vamos a tardar en recuperar el ritmo por mucho que venga la vacuna” porque las ventas en el ca-





La exportación se ha comportado mejor que el mercado interior, aunque también ha caído. Reuters

nal Horeca nacional "no dependen solo de que nosotros podamos salir, sino también de los 80 millones de turistas que vienen a España. Muchos consumen sangría, pero también se consumen vinos de calidad".

El descenso de las ventas tiene efectos colaterales. Los dos millones de hectolitros que no se han vendido pasan a engrosar unas existencias que se suman a una vendimia en 2020 con sobreproducción en algunas regiones. "Entre lo que se ha dejado de vender y lo que se ha producido de más respecto a un año medio -8 millones de hectolitros-, ejerce una presión muy grande en los mercados, aunque una parte se vaya a vender a granel", afirma Benítez.

El sector ya ha trasladado al Ministerio la necesidad de reeditar las ayudas que se pusieron en marcha el pasado año, que para las bodegas pasan por el almacenamiento y no tanto por la destilación o la poda en verde. La Comisión Europea ya ha aprobado los reglamentos para que en 2021 se vuelvan a aplicar las medidas de apoyo al sector, pero "el problema es que no hay fondos porque parte de los que se destinaron en 2020 iban con cargo al Presupuesto de 2021. Por eso pedimos, como todo el mundo, que se destine más dinero. Estaría muy justificado por la difícil situación que tiene el sector".

Además, abogan por otras medidas de estímulo fiscal como la moratoria en el IVA e, incluso, exencio-

nes o en cotizaciones a la Seguridad Social, que en otros países se han aplicado. "Es un sector con capacidad de aguante, pero hay un límite y es necesario que la situación cambie" porque, además, sigue soportando los aranceles en Estados Unidos. En algunos casos las bodegas han asumido en su totalidad el 25% para no repercutirlo en el precio en el lineal o bien han afrontado una parte importante de entre el 10% y el 15%. "Sin duda, ha provocado una pérdida de rentabilidad en un mercado muy bueno"

3

En el mercado interior se han dejado de vender unos 3 millones de hectolitros

en el que se está a la espera de los movimientos que pueda realizar Joe Biden.

Lo que la FEV no quiere es la destilería de crisis que piden algunas comunidades y bodegas, un "parche" para intentar arreglar soluciones coyunturales. "Deberíamos haber empezado a pensar en ello hace muchos años para que estas situaciones no se dieran. Si ya sabíamos en el verano de 2020 que venía una buena cosecha, es casi inhumano que, a la vez que se implementaban ayudas de destilación, en muchas comunidades se estuviera regando la viña".



CASTILLA Y LEÓN



Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: market.tierradesabor.es



CASTILLA Y LEÓN



Luis Planas, ministro de Agricultura, y Eduardo Bahamonde, presidente de Cajamar

Tierra, una plataforma digital para compartir conocimiento

Cajamar impulsa una iniciativa con la que abordar el reto de la digitalización y que estará destinada a profesionales y pymes a los que proveerá de servicios diferenciales.

elEconomista. Foto: eE

La Plataforma Tierra, que fue presentada por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, nace como una comunidad abierta y participativa, formada por profesionales, agricultores y ganaderos, cooperativas e industrias alimentarias, comercializadoras y empresas de distribución, industria auxiliar, centros de estudios, investigación e innovación, y desarrolladores de tecnología que trabajarán de manera colaborativa para desarrollar nuevas herramientas que ayuden a la toma de decisiones en beneficio común.

En la presentación, Alejandro Blaas, director de la Plataforma Tierra, explicó que el portal de contenido público cuenta asimismo con una sección para usuarios registrados con contenido personalizado y accesible vía web en el móvil y el navegador.

“En una primera fase los servicios se van a centrar en proporcionar información relativa a los mercados, por sectores y subsectores, ofreciendo variables como datos sobre precios, producción, existencias, exportaciones, comportamiento de clientes y competidores; estudios y análisis sectoriales, territoriales y transversales; un observatorio tecnológico que recogerá las principales innovaciones del sector en cada una de las fases de la cadena; la difusión y transferencia del conocimiento desde los centros experimentales de la Fundación Cajamar dedicados a la agricultura intensiva y la fruticultura; la formación y profesionalización de los agentes del sector, con un amplio catálogo de eventos, webinars y cursos para acercar a los usuarios las nuevas tecnologías, los procesos, así como los conocimientos técnicos y empresariales necesarios para una mejora continua; y la creación de una ‘caja de herramientas’ que estará a disposición de las empresas que están desarrollando aplicaciones para conseguir una óptima toma de decisiones que impulse la rentabilidad y la sostenibilidad de sus actividades”.

Entre las primeras herramientas que se van a poner en marcha, destacan una específica de Planes de Riego y Fertilización para ayudar a calcular el riego de forma dinámica y efectiva, incluyendo alertas y notificaciones. Y a lo largo del año el catálogo se ampliará con un Control Integrado de Plagas, un asistente para el manejo de Suelos, una calculadora de la Huella de Carbono de la explotación y un Cuaderno de Campo integral con funciones muy avanzadas, entre otras herramientas.

Regulación

El sector del aceite de oliva logra ser excluido de NutriScore



La Interprofesional del Aceite de Oliva Español ha acogido con satisfacción el anuncio del Ministerio de Consumo de excluir a los aceites de oliva de la aplicación del etiquetado nutricional NutriScore. "Es más, este anuncio nos satisface doblemente, ya que apunta a la intención del Gobierno de trabajar en la modificación del algoritmo para que el sistema de etiquetado frontal, NutriScore y aquel que finalmente se adopte a nivel europeo, refleje correctamente los beneficios saludables de los aceites de oliva", explica la organización que preside Pedro Barato.

El sector se ha mostrado a favor de la implantación de un sistema de información que permita al con-

sumidor conocer mejor qué alimentos han de estar presentes en una dieta equilibrada pero esto requiere la reevaluación de la clasificación que ahora mismo obtienen los aceites de oliva (letra "C" con color amarillo), de manera que una adecuada reevaluación se haga extensiva a todos los países que se han adherido a este sistema. Éste sería un paso importante para la futura implantación de un etiquetado armonizado en toda la Unión Europea. "No hay que olvidar que casi el 70% de los aceites que comercializa España se exportan a más de 175 países de todo el mundo, especialmente a la Unión Europea, donde los consumidores todavía no conocen suficientemente las bondades del producto".

Reconocimiento

Premio de Transformación Digital para Pulverizadores Fede



Pulverizadores Fede ha recibido el Premio Smart Primary en la categoría de Transformación Digital por su trayectoria y logros en la conversión digital de sus equipos de protección de cultivos de alto valor -cítricos, frutales, almendros, olivo, viña, etc.-. Los reconocimientos Smart Primary destacan a las empresas, proyectos y profesionales que apuestan por la innovación, evolución y mejora del sector primario a través de la transformación digital y de la explotación inteligente de la información.

Con más de 50 años de historia como fabricante de maquinaria -atomizadores, nebulizadores-, Pulveri-

zadores Fede dio el salto a la transformación digital en 2015. Tras décadas de desarrollo de mejoras mecánicas, comenzó su conversión hacia una empresa industrial-tecnológica con la incorporación de los avances de las tecnologías de las telecomunicaciones en sus atomizadores y nebulizadores. El gran valor, tanto agronómico como empresarial, de sus avances tecnológico-digitales han permitido a la compañía que dirige Fede Pérez recibir el apoyo de la UE en diversos proyectos de innovación dentro del programa Horizonte 2020, así como en las líneas del CDTI+i y la participación en consorcios de innovación europeos en el sector agrario.

Nombramiento

Fernando Calvo Tejedor, nuevo presidente de la Lonja del Ebro



Fernando Calvo Tejedor ha sido elegido como nuevo presidente de la Lonja del Ebro, en sustitución de Luis Acín, que dejaba el cargo por motivos personales. Tras su elección, Calvo ha destacado la labor del hasta ahora presidente: "Trataré de suplir el gran vacío que nos deja la marcha por motivos personales de Luis Acín que ha desarrollado una gran labor con mucha dedicación y profesionalidad en beneficio del sector agropecuario".

Calvo Tejedor, licenciado en Derecho y vinculado de forma profesional al sector agroalimentario, ocupaba el cargo de secretario general hasta su

nombramiento como presidente, que ha sido ratificado por la Junta Gestora de conformidad con el Comité Ejecutivo.

Los retos de la Lonja del Ebro que afronta Calvo Tejedor en esta nueva etapa son, entre otros, la continuidad en el desarrollo de las actuales Mesas de Precios aumentando el número de miembros, entre productores, y transformadores y comercializadores, así como continuar las gestiones realizadas para la constitución de la Mesa de la Trufa, por la importancia que supone a nivel nacional e internacional.

PROTASIO RODRÍGUEZ

Director general de Bayer Crop Science Iberia



“En Bayer hemos puesto la sostenibilidad de la agricultura en el centro del negocio”

Con 30 años de experiencia en la industria de semillas y protección de cultivos, Protasio Rodríguez, director desde 2018 de Bayer Crop Science Iberia y del clúster mediterráneo que integra a 26 países de Europa y África, subraya la apuesta de la compañía por la sostenibilidad: “No es algo tangencial, está en el centro del negocio”

Por Rafael Daniel. Fotos: eE

¿Cómo valora el papel jugado por el sector agrario durante la crisis del coronavirus?

Dentro del drama que ha supuesto la pandemia podemos estar muy satisfechos porque nos ha permitido poner en valor a todo el sistema agroalimentario, que posiblemente es ya el primero en importancia económica. Ha demostrado una fuerte resiliencia y capacidad de adaptación a un contexto operativo muy distinto y, en mitad de una crisis com-

pletamente inesperada, no ha habido ningún problema de suministro. Eso refleja su capacidad para estar al servicio de la sociedad y continuar proveyéndola de alimentos sanos y de calidad en momentos difíciles.

Desde el punto de vista operativo habrá exigido también un esfuerzo para Bayer...

Tanto por la parte de la cadena de suministro como por la de I+D, desarrollo de mercado y

actividad comercial hemos tenido que hacer un esfuerzo extra y en ningún momento se ha roto la cadena de suministro. Nuestros equipos han seguido estando cerca de los clientes, tanto de los servicios de distribución como de los agricultores, impulsando nuestras propuestas de valor y nuestra innovación. Estamos muy orgullosos además de que Bayer haya contribuido con iniciativas por valor de un millón de euros al sector sanitario y colaborado con el proyecto Alimentos solidarios.

¿Cuáles son los compromisos concretos de Bayer para reducir su huella ambiental?

Nosotros hemos puesto la sostenibilidad en el centro del negocio, no es una actividad tangencial. Bayer articula su compromiso ambiental en torno a tres objetivos muy claros. En primer lugar, llegar a 100 millones de pequeños agricultores, sobre todo en África y Asia, empoderándolos para que tengan acceso a mejor tecnología y puedan mejorar sus operaciones. En segundo lugar, reducir

¿Ambientalmente sin perder rentabilidad?

Aportando innovación y tecnología y poniéndola a su disposición para que puedan producir de una forma más sostenible. En lo específico, la mejora genética nos permite traer variedades que son más productivas y por lo tanto producir lo mismo con menos. También con algunas iniciativas que permiten ser más eficientes en la utilización del agua. Por ejemplo, en el caso del Valle del Ebro estamos con las variedades *YieldGard*, que son resistentes al taladro del maíz y por tanto eliminan la necesidad de utilizar insecticida. Estamos trayendo también productos con un perfil ambiental más favorable y que combinan una mayor eficacia con una menor huella ambiental, tanto en productos de síntesis como en biológicos. También con la formación que proporcionamos a nuestros socios de la distribución y a los agricultores para una mejor utilización de los productos fitosanitarios. La agricultura digital es claramente otra área donde herramientas como *Field View Prime* y *Field-*

“En Bayer Iberia estamos satisfechos de los resultados económicos logrados en 2020 en un contexto adverso”

“El sector agrario ha demostrado su capacidad para estar al servicio de la sociedad en momentos difíciles”



en un 30% la huella de gases de efecto invernadero dentro de nuestro objetivo de que nuestras operaciones sean climáticamente neutras en 2030 y el tercero, reducir un 30% el impacto ambiental de fitosanitarios. En Iberia estamos trabajando además en otros frentes. Hoy estamos ya con el 100% de la energía que consumimos de origen renovable, que se completará en 2022 con la entrada en funcionamiento de una planta fotovoltaica que nos dará suministro a todas nuestras necesidades energéticas y además en nuestra planta de Quart de Poblet estamos haciendo avances muy claros en reducción del consumo eléctrico o una mejor utilización de agua y de gestión de los residuos. Tenemos compromisos globales, pero también acciones locales muy concretas.

¿Cómo una compañía como Bayer ayuda a los agricultores a ser más sostenibles me-

view Plus permiten al agricultor no sólo tomar mejores decisiones sino también hacer un uso más eficiente de la fertilización, de los productos de protección de cultivos, del agua, de las semillas. Además, estamos impulsando diferentes iniciativas como el *Phytobac*, con 53 instalaciones, que permiten el tratamiento ecológico de efluentes fitosanitarios; tenemos nueve proyectos que permiten mejorar el cálculo de la huella hídrica y de carbono, más de 60 proyectos en el programa *Baydiversity*, que promueve la protección de la biodiversidad.

Hace unos meses Bayer anunció una iniciativa para generar bonos de carbono agrarios sostenibles y que los agricultores los rentabilicen. ¿Cuándo llegará a España?

Estamos muy ilusionados con este proyecto y muy bien posicionados para impulsarlo de una forma ambiciosa. Ya es una realidad en Brasil y Estados Unidos, en donde tene-

mos en torno a 1.200 agricultores en la primera fase, en la que básicamente lo que hacemos es ayudar a los agricultores a desarrollar prácticas agronómicas que permitan el secuestro de carbono y contribuir a establecer una fórmula para que se puede capturar valor por esta contribución ambiental. España es uno de los cinco países piloto en los que estamos trabajando por el potencial que tiene y por las prácticas ya establecidas como la agricultura de conservación, el mantenimiento de cubiertas vegetales. Dar una fecha es un poco aventurado, pero claramente España está en la lista de prioridades.

La Estrategia de la Granja a la Mesa y Biodiversidad 2030 establecen duras exigencias en la reducción de insumos. ¿Estas políticas suponen una oportunidad o una amenaza para la agricultura de la UE?

Lo que tenemos que hacer como sector, como industria y como compañía es ayudar a enfocar correctamente la discusión. Los ob-

nible pero también debemos tener claro que necesitamos un marco regulatorio que sea claro y que estimule la innovación. La sociedad tiene que decidir si quiere unos estándares normativos tan elevados que supongan un freno a la innovación, que penalizaría al sector y no necesariamente beneficia a la sostenibilidad porque los agricultores deben tener a su disposición herramientas eficaces y eficientes y a un coste razonable para manejar sus operaciones y hacerlo de una manera sostenible.

Tras el 'Brexit', Reino Unido se plantea impulsar la edición genética. ¿Debe Europa apostar por esta tecnología?

El hecho de que el Reino Unido ya no sea parte de la UE inclina el debate hacia la posición de otros países menos abierto a la innovación. Desde Bayer pensamos que la edición genética no debe estar sujeta a una regulación adicional más allá de la que se aplica a la mejora genética convencional. Estamos

“Este año pondremos en marcha la primera finca en España que mostrará todas nuestras propuestas tecnológicas”

“Hay que enfocar bien el debate de los fitosanitarios: no es cuestión de volumen, sino de ver cómo reducimos su impacto”



jetivos están claramente establecidos en cuanto a reducir un 50% los productos fitosanitarios, un 20% los fertilizantes o ampliar la superficie de agricultura ecológica, pero desde nuestro punto de vista tenemos que poner más el énfasis en el impacto ambiental de los productos y no tanto en los volúmenes porque es lo relevante de cara a tener una agricultura más sostenible. En cuanto a los productos biológicos y a la agricultura ecológica también tenemos el convencimiento de que hay que fijarnos mucho más en ver cómo probamos sistemas de protección de cultivos para que tengan una menor huella ambiental y no tanto en cuotas cuantitativas que no necesariamente conducen a los resultados que se persiguen.

¿El marco regulatorio en Europa favorece la innovación o es un obstáculo?

Europa es un referente en agricultura sosten-

hablando de plantas en las que es indistinguible esta intervención. Ahora hay un debate intenso y deseamos que el resultado no traiga restricciones que nos hagan perder este importante tren de innovación, que además puede ser un vehículo muy importante para que la UE alcance algunos de los objetivos del Green Deal y de la Estrategia de la Granja a la Mesa. Hace falta innovación tanto en el área digital como en la genética o en el desarrollo de sistemas agronómicos más sostenibles. Es claramente una herramienta necesaria.

¿Qué resultados ha obtenido la compañía el pasado año en España y a nivel global?

Los resultados los publicaremos en unas semanas, pero puedo adelantar que en Bayer Iberia estamos satisfechos de cómo nos ha ido en un contexto adverso, con una economía agrícola muy difícil por el precio de las

commodities, con un entorno operativo complicado por el Covid y en un momento de integración de dos organizaciones grandes.

¿Qué lanzamientos tienen previsto a corto plazo?

La innovación es parte de nuestro ADN y es una máquina que tienes que alimentar de forma continuada. Destacaría dos, una en el área que conecta también con la sostenibilidad. Este año vamos a lanzar nuestra *Bayer Forward Farm* en colaboración con la finca sevillana Hacienda Las Cárdenas, en la que queremos mostrar cómo es la agricultura sostenible en la práctica y los beneficios que proporciona. Formará parte de las 24 fincas que tenemos a nivel mundial en 12 países y será la primera en España por lo que es un hito muy importante. Estamos muy ilusionados porque es una finca con todo tipo de cultivos, desde hortícolas a algodón, frutales, etc., y va a ser una buena plataforma para mostrar las tecnologías que propone-

apoyan el resto de nuestras soluciones porque combinados con productos de síntesis permiten al agricultor manejar mejor sus cultivos con menos residuos y también protegiendo la sostenibilidad de las soluciones químicas.

¿Qué papel juegan los centros de investigación en España en la innovación de la compañía?

Los centros de Murcia y Almería se centran en cultivos hortícolas y en Brenes tenemos nuestro centro de I+D para protección de cultivos. El centro que tenemos en San Nicolás en Almería es un referente a nivel global y de hecho hemos ampliado la superficie y la capacidad multiplicándola por diez al pasar de 2.600 a 24.000 metros cuadrados el año pasado. Por tanto, tiene una actividad que va mucho más allá del mercado de España. En el caso de Brenes, las actividades están centradas en crear nuestro futuro porque estamos trabajando en pro-

“Europa no puede perder el tren de la edición genética, un vehículo importante para lograr los objetivos del Green Deal”

“Hemos provisionado 2.000 millones de dólares más para atender posibles reclamaciones por el Roundup en EEUU”



mos en protección de cultivos, semillas o herramienta digitales. Otro lanzamiento en las próximas semanas es la introducción de *Vynyty Citrus*, una solución biológica para el control de una serie de plagas que no tienen una solución clara porque controla el piojo rojo de California o el Cottonet de los cítricos. Lo que hace es utilizar la tecnología de atracción y muerte, es decir que las feromonas atraen a los insectos y la piretrina natural del dispositivo controla la plaga.

¿Qué cuota tienen los productos biológicos? ¿Seguirán apostando por ellos?

Es una línea que vamos a continuar impulsando. Tenemos ya una serie de soluciones importantes y creemos que es una categoría que va a seguir creciendo por encima de la media. Además, el valor no está solamente en lo que estos productos traen en sí mismos, sino también en cómo

yectos que verán la luz en el mercado en entre cinco o diez años. Es un centro en el desarrollo de soluciones químicas y biológicas en las diferentes fases de investigación y desarrollo y en evaluar la eficacia biológica, el fenotipado y el posicionamiento y cómo aplicar nuestro producto. De nuevo, aunque hay proyectos enfocados en España, el trabajo que se hace también beneficia a otros mercados.

¿Se ha cerrado definitivamente la conflictividad judicial en EEUU por el Roundup?

Se han hecho progresos importantes con un acuerdo con los demandantes para provisionar 2.000 millones de dólares que se suman a los 10.000 millones ya comprometidos para hacer frente a posibles reclamaciones por el Roundup. Confiamos en que este acuerdo satisfaga los requerimientos del juez y se cierre este capítulo.

“No pedimos la extinción del lobo, pero sí un mínimo control”

Zarpazo letal. Es lo que miles de ganaderos de extensivo han sentido al conocer la inclusión del lobo en el Listado de Especies de Régimen de Especial Protección

elEconomista. Fotos: eE



Francisco Javier Pintado, ganadero de ovino en Salamanca.

La medida, que fue aprobada en la Comisión Estatal de Patrimonio Natural y Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, ha sido celebrada por grupos ecologistas y animalistas que la califican de avance “histórico”. Pero, en la otra cara de la moneda, están los ganaderos y ganaderas que, dicen, ven aumentar los ataques y las bajas en sus cabañas de ovino, vacuno y caballar y temen que esta nueva “zancadilla” convierta sus explotaciones en inviables.

Las comunidades loberas, Castilla y León, Asturias, Cantabria y Galicia -que aglutinan el 95% de la población de este cánido, se han puesto en pie de guerra, al igual que las principales organizaciones agrarias, Asaja, UPA y COAG. Más aún, Odile Rodríguez de la Fuente, bióloga, divulgadora e hija del considerado gran salvador del lobo de nuestro país, escribía al conocerse la decisión. “Los ganaderos y el mundo rural claman, con toda la razón, que ellos no deben asumir el peso de la presencia del lobo en nues-

tros montes. Ellos sufren los ataques y el ninguneo de la Administración y buena parte del mundo urbana y ecologista”. Desde los años 70, la población lobera ha pasado de 300 ejemplares a los 2.500 lobos repartidos en 297 clanes familiares, a los que cabría sumar los errantes expulsados de éstos e imposibles de cuantificar.

Los ataques reportados cada año se cuentan por miles -especialmente al norte del Duero-, y las ayudas compensatorias repartidas por las comunidades autónomas, por millones de euros, si bien los ganaderos entienden que son “ridículas” en relación a los daños y afirman no comprender por qué los animalistas defienden al lobo y no a sus vacas, caballos y ovejas.

“Las políticas verdes son muy bonitas pintadas desde un sillón”, afirma Francisco Javier Pintado Bartol, propietario de una cabaña de ovejas de leche de 600 madres en Hinojosa de Duero (Salamanca) y con-

vencido de que con esta nueva "zancadilla" muchas zonas rurales eminentemente ganaderas van a convertirse en "auténticas selvas", nos sólo por el aumento de la vegetación que el ganado ayuda a controlar, sino por que quedarán huérfanas de vecinos.

"La política está tan enloquecida en este país... Es como si Castilla y León votara sobre el uso de las playas", afirma desde el "estupor" Agustín Crespi de Valladaura, encargado de la gestión de la ganadería de vacuno avileño -300 nodrizas, más las cabezas dedicadas a recria y los "chotos"-, que su familia tiene en el espacio natural abulense de Campozávaro.

Como ellos, también José María González González, que combina ovino y bovino en extensivo en la localidad salmantina de Sobradillo, condena que el lobo se haya "politizado" de esta forma, que no se escuche al sector y que sean "urbanitas, gente que desconoce completamente la situación de los pueblos y de la ganadería", y políticos a los que, "desde un sillón, se les llena la boca hablando de la España vaciada", los que tomen este tipo de decisiones de sobresaliente trascendencia. "Esto no es como jugar a la granja de Playmóvil, en la que colocas aquí a la oveja, aquí a la vaca, aquí al lobo, y todos vivimos felices", subraya desde la indignación antes de añadir

**Desde los años 70 la población
lobera en España ha pasado
de 300 a 2.500 ejemplares**

que, con precios por los suelos, la ganadería en extensivo "ya está al límite", y la protección del lobo sólo puede agravar su situación.

"Totalmente pesimista" sobre el futuro se declara también Javier Pintado, quien dice estar "en una edad en la que la marcha atrás ya no es posible". "Con 48 años soy el ganadero más joven" de la zona, subraya el de Hinojosa de Duero, que se ha dedicado a la actividad toda la vida y que nunca supo de la presencia de lobos en su zona hasta hace pocos años, algo que también destacan los ganaderos de Sobradillo y Ávila, todos ellos al sur del Duero, donde la caza del lobo ya estaba prohibida antes de la polémica Comisión de Patrimonio Natural el día 4.

El crecimiento de la población lobera en la vertiente natural norte del río hace que los ejemplares subadultos sean expulsados del clan familiar por el macho alfa y tengan que buscar nuevos acomodos en zonas donde no tienen competencia y hay comida fácil. Así, cruzan el Duero y siguen su colonización territorial, explican. "No estamos por que el lobo desaparezca", "no pedimos su extinción", claman los ganaderos, "pero que viva donde tenga que vivir" y haya, como hasta ahora, "un mínimo control" recla-



Un ternero tras un ataque de lobos.

ma Crespi de Valladaura para que ni ellos ni los compañeros del norte sufran los efectos de una población lobera que, a su modo de ver, ya "está descontrolada", motivo por el que, precisamente, no resultan eficaces las distintas medidas que les recomiendan y que adoptan para la cohabitación.

Medidas compensatorias ineficaces

La cabaña de vacuno avileño que él gestiona sufrió el último ataque el 26 de enero. "Nos certifican unos 15 animales por año" y el ritmo "se va incrementando", afirma este profesional que compatibiliza el campo en Ávila con la dirección en Madrid de la exitosa serie televisiva *Cuéntame*. Pero, las ayudas, "aun cubriendo más o menos lo que vale el animal, no compensan todo el trabajo que requiere", dice, ni los cuidados y gastos que hay hasta llegar a ese ani-

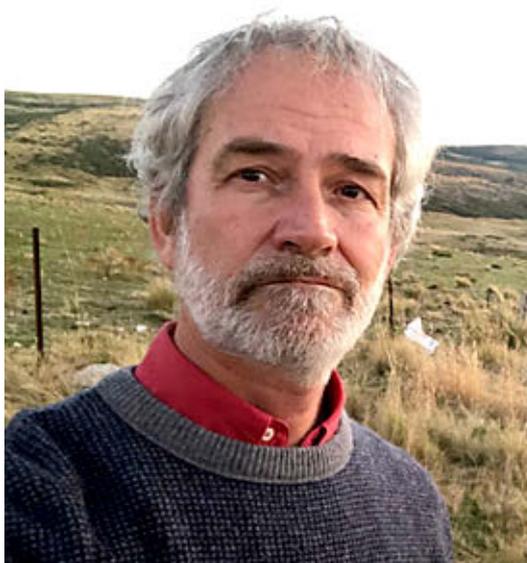


José María González,
ganadero
salmantino.

mal. En el caso de su ganadería familiar, tienen separadas a sus vacas en cuarteles, pero la presencia estable del lobo ha obligado a meter a las novillas de recría en corrales con malla dura y a basar su sobrealimentación en piensos, medidas ambas "que no son lo ideal"; han probado con mastines, pero no les han servido porque, dice, estos perros necesitan "lugares vividos, presencia constante del hombre" porque, de lo contrario, también se asilvestran; también con burros, cuyo rebuzno parece ahuyentar al cánido, "pero tampoco"; incluso, han colocado cañones de aire comprimido, si bien afirma Agustín, "el lobo es muy listo, aprende la temporización y no valen de nada".

Con el lobo, "hay que estar permanentemente vigilando al ganado" -y eso es imposible con razas vacunas autóctonas como las suyas, que recorren kilómetros de forma libre-, y guardándolo por la noche, algo igualmente inviable, también con unas ovejas que en las épocas más calurosas del año y de mejores pastos, no pacen durante el día sino con la fresca, explica José María González.

Y cuando hay un ataque, coinciden los tres, no cabe lamentar solo los animales muertos: son los que desaparecen en el monte y nunca encuentras, los que encuentras, pero no puedes demostrar fehacientemente que han muerto a manos del lobo, los que deja malheridos y tienes que matar, porque "cuando el lobo mata una oveja y sacia el hambre, se dedica a jugar con el resto, va a por otra, la muerde, y otra...", afirma el ganadero de Sobradillo. Y lo peor, el llamado lucro cesante, es decir, ese daño consecuencia del ataque que no se puede demostrar: el estrés que provoca a los animales y que se traduce en abortos y pérdida de rendimiento lechero en el caso de los



Agustín Crespi gestiona una ganadería de vacuno.

cada vez más escasos rebaños de ovejas de leche. "80 rebaños llegué a conocer y ahora sólo hay ocho", expone Pintado Bartol al tiempo que subraya: "Castilla y León produce el 70% de la leche de oveja y España presume de contar con quesos de prestigio asociados al origen; pero si esta actividad no merece un respaldo, a pocos años vista, nuestros quesos se harán con leche de no sé dónde".

Estas últimas palabras resumen el sentir de todos, quienes ven en la protección total del lobo "más de lo mismo" con respecto a lo que viene sufriendo la ganadería, que se toman de espaldas a los afectados y que, entienden, atacan frontalmente a un sector que, se está olvidando, "da de comer a todo el país" además de realizar una "función vital en la protección y conservación de nuestros montes".

La 'huerta de Europa' quiere ser el 'Silicon Valley' del agua

La Fundación Cajamar pone en marcha una incubadora de proyectos para que Almería lidere la innovación en la optimización del uso del agua y genere tecnología que se pueda exportar a cualquier país del mundo

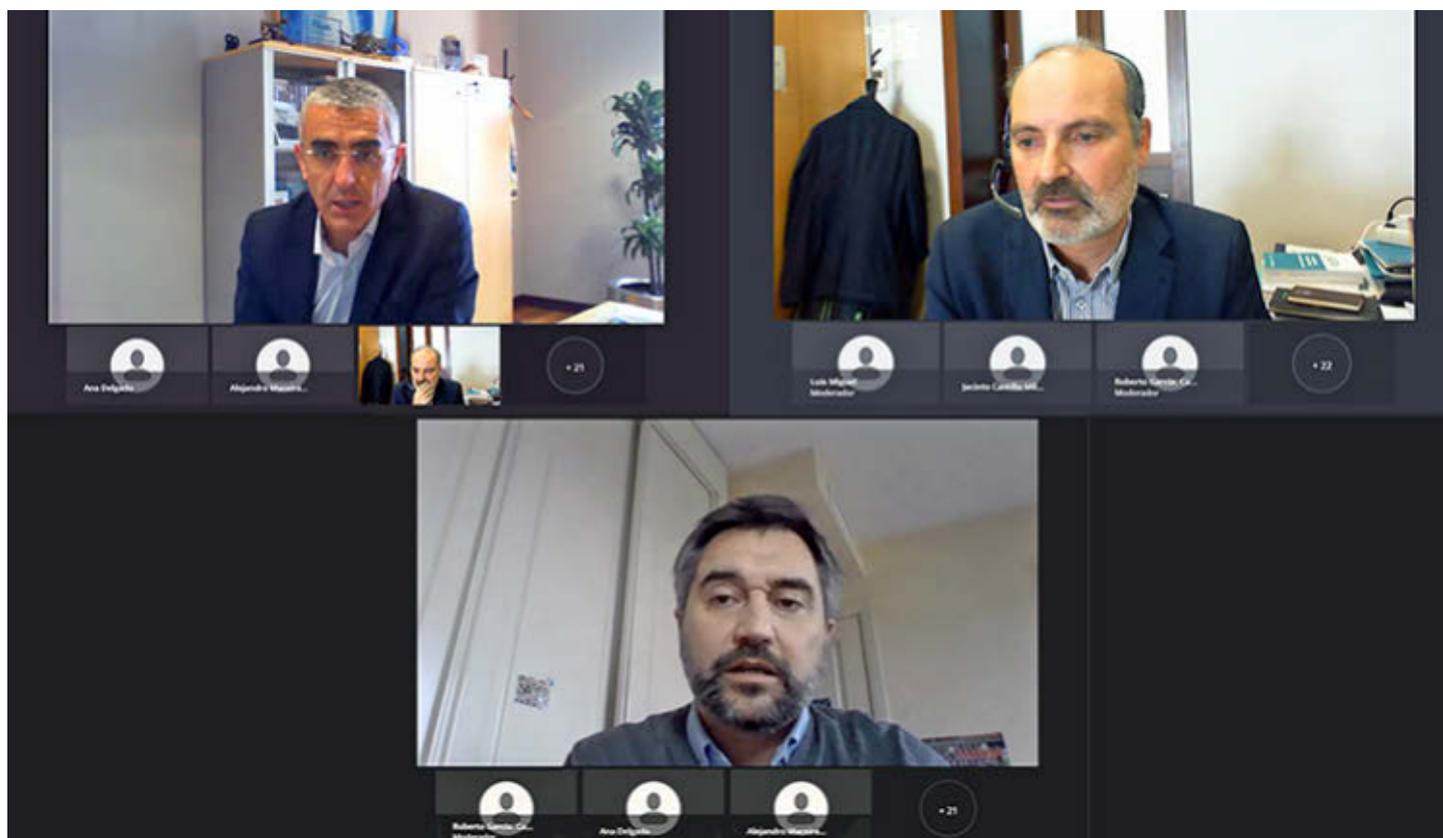
R. Daniel. Fotos: eE

Almería pugna por convertirse en la avanzada mundial en la tecnología del agua. La provincia que protagonizó el *milagro* de convertir un erial en un ejemplo de producción agrícola aspira ahora a marcar la pauta a nivel global en la optimización de un recuso tan vital como escaso.

No es casualidad que la iniciativa venga de la mano de la Fundación Cajamar, que en 1975 puso en

marcha la estación experimental Las Palmerillas, clave en el desarrollo agrícola de la que se conoce como *la huerta de Europa* gracias a los cultivos bajo invernadero y a la introducción del riego por goteo. Ahora, el reto que plantea la entidad financiera es trasladar el liderazgo ya consolidado en la producción hortofrutícola a la generación y exportación de alta tecnología en torno al agua y hacer sombra al país referente en la materia, Israel, con una incu-





Roberto García Torre, David Uclés y Luis Miguel Ciprés durante la presentación de la incubadora.

badora/aceleradora que atraiga y de escala al talento de emprendedores y *startups*.

“Históricamente hemos apoyado la innovación agroalimentaria siempre con un enfoque práctico hacia una mejora de la rentabilidad y la competitividad de las empresas. Y a lo largo de estos 50 años siempre ha habido una temática común, el uso del agua, un factor cada vez más limitante en todo el mundo y al que queremos aportar soluciones innovadoras para que en algún momento no solo seamos capaces de producir buenos alimentos, sino también exportar tecnología”, explicó el director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, Roberto García Torre, durante la presentación del arranque de la incubadora.

La apuesta de la entidad tiene algo de disruptivo, un salto a las “nuevas formas de innovación” para acelerar los resultados de una metodología tradicional basada en el planteamiento de la idea, el desarrollo teórico y el ensayo en el campo que, en el mejor de los casos se alargaba durante un periodo de tres o cuatro años.

“La innovación requiere ahora la creación de un ecosistema que además de centros de investigación, universidades, empresas tecnológicas, usuarios o administración, incorpore a los emprendedores. Y eso requiere que haya inversores para dar

el respaldo financiero necesario para que sus ideas se conviertan en proyectos empresariales”, aseguró García Torre.

Para modelarlo han recurrido a Innovanex, perteneciente a Barrabés.biz, una consultora especializada en el apoyo a ecosistemas emprendedores a través del diseño e implementación de programas de aceleración e innovación abierta.

Luis Miguel Ciprés, CEO de Barrabés, expuso las nuevas grandes tendencias que marcan los enfoques que hay que dar a la innovación, “la única fórmula para mejorar la competitividad”: globalización, cambios acelerados, economía de los intangibles y complejidad.

La globalización hace que cada vez haya que competir más con más gente por lo que hay que hacer una innovación con mentalidad de escalarla; en segundo lugar los cambios acelerados hacen que la innovación se quede obsoleta cada vez antes por lo que debe ser ágil y apostar por modelos que generen innovación de forma recurrente; como tercer factor, Barrabés destacó que hemos pasado a la economía de los intangibles en la que priman los datos, lo que determina una creciente importancia de la digitalización y, por último, subrayó que de un entorno complicado hemos pasado a uno complejo, en el que se están sustituyendo las cadenas de

valor por redes de valor, lo que exige la creación de ecosistemas "las fábricas de nuestro siglo" y planearse que las estrategias ya no pasan sólo por las empresas, sino también por los territorios.

En la primera convocatoria de Cajamar Innova se seleccionará a 12 candidatos para participar en los tres programas semipresenciales previstos. El primero va dirigido a la incubación de seis proyectos empresariales que tienen al menos un prototipo o piloto de producto o servicio y que buscan validar el encaje problema-solución y el de producto-mercado. Dispone de 74 horas de mentorización.

El segundo se centra en la incubación de dos proyectos de larga duración para el mismo tipo de proyectos, pero con un horizonte de desarrollo temporal más amplio. Los ganadores dispondrán de hasta 84 horas de mentorización. Por último, está el programa de aceleración para cuatro empresas que

La primera convocatoria seleccionará 12 proyectos de emprendedores y 'startups'

están realizando sus primeras ventas y que buscan crecer de manera rápida (74 horas).

La duración estándar de los programas de incubación y aceleración es de seis meses, y de un año para el programa de incubación de larga duración. Los emprendedores podrán acceder a infraestructuras, recursos, soporte técnico y tecnológico de los centros experimentales de la Fundación Cajamar para el desarrollo y validación de sus prototipos y pilotos y seguimiento especializado.

Áreas de ensayo

Entre los servicios disponibles están sendas áreas de ensayos para tecnologías de riego y de tratamiento de aguas, laboratorio de análisis de agua, suelo y plantas, impresoras 3D, taller de electrónica y planta piloto para producción de microalgas. El plazo de inscripción, abierto el 25 de enero, se prolonga hasta el 23 de febrero y la selección de los ganadores será los días 16 y 17 de marzo para comenzar el programa en abril.

Asimismo, está prevista la celebración a lo largo de 2021 de diversos talleres en el ámbito de la gestión empresarial y la tecnología, así como encuentros con emprendedores y tecnólogos para favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias entre los proyectos participantes, y entre estos y el conjunto de la comunidad española de empresas y usuarios del agua. Por último, se les prestará ayuda en la búsqueda de financiación e inversores y contacto con potenciales clientes.



Estación experimental Las Palmerillas, en El Ejido.

Según explicó el director de Cajamar Innova, David, Uclés, los proyectos que se buscan van dirigidos a tres líneas básicas: Recursos hídricos -desalación, depuración, regeneración, acuíferos, captación, distribución y calidad del agua-; Eficiencia -sensores, teledetección, equipos de control, fertirrigación, automatización, robótica, detección de fugas y nuevos materiales-; Energía y Medio Ambiente -energía renovables, optimización energética, almacenamiento agua/energía, huella hídrica, agricultura vertical, acuicultura-. Como elementos transversales, aparece la digitalización -inteligencia artificial, internet de las cosas, *Big data*, gemelos digitales, *blockchain*, realidad virtual y aumentada-, la gestión y gobernanza -políticas, normativas, sensibilización, formación y capacitación- y la economía circular.

La previsión, según apuntó Roberto García Torrente, es que en el plazo de un año o año y medio se obtengan ya resultados tangibles.



David Uclés Aguilera

Cajamar Innova

La estrategia T+I+C: talento, innovación y capital

Es posible que en los libros de historia que se escriban en el futuro se marque el inicio real del siglo XXI en el año 2020 que acabamos de dejar atrás. Además de las terribles pérdidas humanas, las peores que nos ha traído el coronavirus SARS-CoV-2, la pandemia nos ha obligado a reducir nuestra actividad económica de manera voluntaria, generando una crisis que, de momento, nos ha llevado en España a un retroceso del PIB del 11 %. Por desgracia, esta cifra encierra muchos fenómenos que, como una fila de fichas de dominó cuando caen, comienzan a sucederse uno detrás del otro: cierre de empresas, aumento del paro, expansión del gasto público, congelación de la inversión, deflación de las expectativas...

Obviamente, la situación al final se normalizará. El proceso de vacunación tarde o temprano irá alcanzando sus metas y tendremos nuevos tratamientos que logren reducir la mortalidad del virus. Pero, para entonces, el panorama después de la batalla puede llegar a ser económicamente devastador.

Hace unos meses, el catedrático de economía de la Universidad de Barcelona Antón Costas hablaba sobre el futuro de la pandemia y mantenía que la mejor fórmula de salida de esta trampa bioeconómica sería una "oleada de dinamismo emprendedor endógeno". De esta forma lograríamos romper la tendencia a la baja de la productividad de las economías y volver a poner en marcha el sistema económico de nuestros países. Solo así podríamos solucionar problemas como el aumento de la deuda pública o la escalada del paro. Creo que Costas tiene razón, y creo que nuestras políticas nacionales y autonómicas deberían apuntar en esa dirección, comenzando por la educación y terminando por un sistema fiscal que favorezca el emprendimiento y no demonice el fracaso.

No se trata solo de poner en marcha un número creciente de incubadoras y aceleradoras que terminan compitiendo por atraer a las mismas empresas y emprendedores. Demasiadas veces hemos confundido en España la inversión en innovación con inversión en edificios que llevan en su nombre la palabra innovación. De lo que se trata es que surjan muchas más iniciativas empresariales y que estas encuentren un tejido social e institucional proclive e inspirador para su desarrollo. En el ámbito de la innovación la Fundación Cajamar acumula una experiencia en los campos de la agricultura y del uso del



agua de más de 45 años, en los que las formas de hacer y transferir conocimiento se han ido adaptando a los tiempos y abarcando cada vez más áreas y formas de actuar. Y en este camino acaba de dar un paso más. El día 25 de enero se abrió el plazo de inscripción de proyectos empresariales y *startups* para sus primeros tres programas de incubación y aceleración para empresas de alta tecnología en agua. Este nuevo rumbo en los objetivos y la estrategia de la Fundación pretende lograr que el conocimiento y la innovación se conviertan lo antes posible en productos y servicios de mercado, generando riqueza, empleo e inercia en un tema que es vital para la denominada España seca, y para muchos millones de personas en el planeta.

La economía española logró dar un salto "milagroso" en los años 60, a través de un proceso de desagrarización acelerado, basado en una mano de obra relativamente barata, la intensificación del uso de los recursos -tierra, trabajo y capital- y la existencia de un sistema financiero que fue capaz de movilizar el capital para poner en marcha las capacidades de nuestro país. Una estrategia *tic* basada en el trabajo, la intensificación y el capital que, por definición, tiene unos límites claros y que venimos sufriendo desde la década de los 80.

Nuestra visión actual es que hay que apostar por una nueva estrategia T+I+C, en la que la T hace referencia al talento, la I a la innovación y la C, de nuevo, al capital. El talento incorpora valores añadidos al trabajo, restando importancia al atributo precio (salario), tales como el conocimiento, la capacidad para aplicar dicho conocimiento en la búsqueda de soluciones a los problemas de la sociedad, y la imaginación. La innovación, tal y como la entendemos, es cualquier cambio que añada valor. No es solo avance tecnológico, que también, sino buscar nuevos usos para tecnologías existentes; es reorganizar procesos productivos o, incluso, repensar conceptos que se muestran obsoletos o poco prácticos. Y finalmente, el capital es el elemento que permite que los otros factores se movilicen y mediante ellos se puedan obtener los frutos económicos y sociales de esta estrategia.

Obviamente no son los únicos ingredientes, pero son los elementos mínimos necesarios para la puesta en marcha de un círculo virtuoso que está en la base del éxito de las ciudades y países más innovadores. La confluencia de estas tres variables puede permitir el nacimiento de un *clúster* innovador de nueva generación, en el que cada uno de los componentes ceba el crecimiento de los demás. El capital acude allá donde percibe posibilidades de beneficio, y eso hoy se consigue con talento e innovación. El talento es el motor de base de la innovación. Y en los entornos en los que se concentra el capital y se percibe un clima proclive a la innovación, el talento se siente atraído.

La incubadora y aceleradora de proyectos de empresa especializados en tecnología del agua promovida por la Fundación Cajamar contribuye a esta nueva estrategia de T+I+C. Cajamar Innova es el punto de intersección del emprendimiento, la innovación, el capital, la tecnología, la sostenibilidad y el agua. Estamos andando el camino que nos conduce a un futuro social, económica y medioambientalmente más sostenible.



■

Estamos andando el camino que conduce a un futuro social, económica y medio ambientalmente más sostenible

■





Las almazaras habían advertido de que el pago a los 30 días de recepcionar la aceituna hundiría los precios. Remo

Victoria de las almazaras: no tienen que pagar al recepcionar la aceituna

Un juez anula una multa a una almazara jienense después de que el Ministerio de Agricultura cambie la interpretación de la Ley de la Cadena Alimentaria y establezca que el plazo de 30 días para pagar empieza a contar no en el momento de la entrega, sino cuando el agricultor expresa su deseo de liquidar

R. Daniel.

Las almazaras han comenzado el año con la que, sin duda, era la noticia más esperada. La primera anulación judicial de la obligatoriedad de pagar la aceituna en un plazo máximo de 30 días desde su entrega, una medida que amenazaba la viabilidad del sector oleico. La noticia es especialmente relevante porque el fallo se basa en un correo electrónico que el director general de la Industria Alimentaria, José Miguel Herrero, envió durante el proceso judicial en el que cambia el criterio de los plazos de

pago que había servido para acribillar a multas al sector oleico durante los últimos meses.

Entre las cerca de 900 almazaras españolas habían saltado todas las alarmas después de que la AICA emprendiese en la campaña 2019/2020 una intensa ronda de inspecciones con el resultado de más de una docena de sanciones por el incumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria, que obliga a pagar a los agricultores en un plazo no superior a los 30 días

as desde su entrega y no, como era costumbre en el sector y más beneficioso para el agricultor, desde el momento en el que el oliverero pedía la liquidación en función de las cotizaciones del mercado.

La aplicación de este criterio obligaba al sector industrial a poner a disposición del mercado el 40% de la producción nacional de aceite de oliva en apenas dos meses -enero y febrero-, para así poder atender los pagos a los cosecheros. De esta manera, al concentrarse la venta en tan corto periodo de tiempo, los precios corrían el peligro de hundirse hasta incluso por debajo de los costes de producción, lo que amenazaba con arrastrar a la quiebra a la mayoría de las explotaciones olivereras.

Las organizaciones agrarias Asaja y Coag crearon un frente común con la Federación de Industriales de Aceite de Oliva (Infaoliva), Almazaras Federadas

La sentencia está siendo analizada por sectores como el vino o el hortofrutícola

de España, la Sectorial Nacional del AOV con Denominación de Origen, la Denominación de Origen Priego de Córdoba, la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac) y la Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador de Aceites de Oliva y Aceites de Orujo (Asoliva) contra una norma que supondría "el hundimiento del sector". Todos ellos se dirigieron por carta en septiembre de 2020 al ministro Luis Planas para advertirle de las graves consecuencias de una medida que, según explica el secretario general de Infaoliva, Enrique Delgado, "producía un efecto contraproducente y perjudicaba al propio agricultor".

Una de las almazaras sancionadas con 3.000 euros por una infracción tipificada en el apartado 2 del artículo 23 de la Ley 12/2013 por el incumplimiento de los plazos de pago decidió recurrir la sanción ante los tribunales. Cuando la vista del juicio -en la que el Abogado del Estado había mantenido que "estamos ante una norma especial de derecho necesario que no puede alterarse por aplicación del principio de la autonomía de los contratantes y como tal, de obligado cumplimiento"-, había concluido y sólo quedaba dictar sentencia un correo electrónico enviado por el director general de la Industria Alimentaria, José Miguel Arroyo, al secretario general de Infaoliva, ha permitido que lo que parecía una confirmación segura de la sanción sea una anulación.

El artículo 271.2 de la Ley de Enjuiciamiento Civil establece una excepción a la imposibilidad de admitir pruebas después de la vista cuando se trate de "sentencias, o resoluciones judiciales o de autoridad administrativa dictadas o notificadas en fecha no anterior al momento de formularse las conclusiones siempre que pudieran resultar condicionantes o decisivas para resolver en primera instancia o en cualquier recurso". Esto ha permitido al titular del Juzgado Central Contencioso-Administrativo número 8 de Madrid, Celestino Salgado, aceptar el correo electrónico como prueba.

En ese email, el alto cargo del Ministerio comunica al secretario general de Infaoliva que "para el cómputo de los plazos de pago de los contratos de compraventa entre agricultores y almazaras (...) se tendrá en cuenta la fecha en la que se transmita a la almazara la propiedad del bien objeto del contrato, para lo cual será necesario que el agricultor comunique fehacientemente a la almazara, bien en el propio contrato o posteriormente y por escrito, su intención de realizar dicha transmisión y por tanto su liquidación".

El juez anula la multa porque esto "supone aceptar la interpretación mantenida por la entidad recurrente en el sentido de que el plazo para el pago se computará, desde la fecha que el agricultor comunica su deseo de liquidar, sin que en el supuesto examinado transcurriera el plazo legal desde las liquidaciones objeto de la inspección y sanción". El abogado de la almazara, José Manuel López Carrasco, había defendido la forma de actuar de su cliente conforme a la disposición Derogatoria Única de la ley 15/2010 que permite la libertad de pactos siempre que ello sea querido y más beneficioso para el acreedor -cláusula más beneficiosa-. Además, alegaba que la AICA contravenía el principio de libre concurrencia porque trata de manera desigual al agricultor que lleva su cosecha a una almazara industrial del agricultor cooperativista, "pues obligado aquel a liquidar en el plazo de 30 días desde su entrega, no podría beneficiarse de una posible subida paulatina del mercado" o simplemente decidir cuándo vender". El fallo ya está siendo mirado con lupa desde sectores como el vitivinícola o el hortofrutícola.



Aplicación de fitosanitarios inteligente de la mano de Waatic

La pyme barcelonesa Estel Grup ha creado esta herramienta enfocada a frutales, cultivos y viñedos que puede acoplarse a cualquier tipo de atomizador y que ahorra tiempo y producto al agricultor. La compañía ya diseña nuevas herramientas tecnológicas para fertilizantes y purines

elEconomista. Fotos: eE



Junto al ahorro, la comodidad es una de las ventajas de la aplicación.

La imagen del tractorista con el cuerpo girado hacia atrás para comprobar que la pulverización de fitosanitarios que lleva a cabo sobre una parcela es correcta, tiene los días contados. Y es que, gracias a Waatic, una herramienta tecnológica diseñada para realizar una aplicación inteligente y automática, los profesionales tienen que preocuparse ya sólo de conducir. Cuesta apenas 2.200 euros y ha sido creada por Estel Grup, pyme barcelonesa que desembarca con este sistema de control inteligente en el mundo de los desarrollos tecnológicos aplicados a la agricultura. Un desembarco con amplias vistas a futuro, pues en su punto de mira está el seguir aportando I+D al sector para cumplir un objetivo final: que toda la información relativa a una explotación agrícola pueda subir a la intranet en la nube de forma automática para que el agricultor no tenga que invertir ni un solo minuto en anotar datos.

Así lo subraya Xavier Blasco, economista, máster en Robótica y desde 2015 director de I+D de Estel, fundada en 1974 en Abrera (Barcelona), con 47 empleados hoy en su plantilla y dedicada tradicionalmente a la fabricación y estampación de piezas para sectores tan diversos como la medicina, las bicicletas o la hostelería. Waatic es, pues, sólo el primer paso en ese ambicioso reto que comenzó a germinar hace unos años, cuando de la cartera de clientes de la compañía se cayó su comprador de piezas para los pulverizadores de fitosanitarios. Fue el clic que activó la maquinaria para lanzarla definitivamente al desarrollo de tecnologías aplicadas a este campo.

Ayuda integral

“Ya veníamos reciclándonos por interés y estímulo hacia aquello que nos motivaba -porque, de no haberlo hecho, la empresa hubiera muerto-”, afirma Blasco, pero fue en 2015 cuando finalmente Estel formalizó la creación de su departamento de I+D con él al frente. Sólo un año después la herramienta para la aplicación inteligente de fitosanitarios comenzó a esbozarse desde cero. “Fuimos con una hoja en blanco, sin mirar al mercado”, simplemente tratando de definir cómo tenía que ser para ayudar de una manera integral al agricultor ex-

plica el principal responsable de este *Smart sprayer* -o rociador inteligente- que, tras un año instalado en diferentes tractores en pruebas, llegó al mercado en 2019 "con plena maduración" y con el foco puesto de una manera especial en viñedos, frutales y olivos.

Dosificación variable

El *kit* básico de Waatic incluye una *tablet* que funciona "con tecnología inalámbrica" y ofrece una "interfaz agradable y atractiva", una funda y un soporte para su perfecta protección en el entorno de trabajo agrícola, una caja electrónica para el atomizador y los nebulizadores y el cableado necesario para la instalación. Con este *kit*, el agricultor o responsable de una explotación sólo tiene que introducir el volumen de producto prescrito y añadir el ancho de carril y el número de boquillas instaladas para que Waatic realice el trabajo de forma automática, ajustando caudales y presión a la velocidad de avance del tractor.

El sistema guarda, además, todo el histórico de aplicaciones y configuración utilizada, y, como funcionalidad diferenciadora, permite realizar una dosificación variable y, por tanto, más precisa y eficaz, en función de los parámetros cargados de cada zona de la parcela. Más aún, la herramienta de Estel ofrece datos geolocalizados, de forma que genera un mapa de intensidad del producto aplicado y traslada esos datos directamente a la nube para que el agricultor los pueda incorporar a su

cuaderno de campo sin necesidad de invertir tiempo en anotaciones manuales, toda una innovación en el ámbito de las *apps* desarrolladas hasta ahora con el foco puesto en los fitosanitarios, que han venido centrándose más en facilitar el cálculo de producto o la búsqueda del plaguicida más idóneo para un cultivo concreto.

Por si fuera poco, Estel permite incorporar al *kit* básico distintos sensores para, "por ejemplo, lan-

2.200

El 'kit' básico de Waatic incluye un *ipad* y la caja para el atomizador por un precio de 2.200 euros

zar alarmas al profesional para advertirle de que hay boquillas obstruidas o desgastadas o para detectar la ausencia de vegetación y abrir y cerrar los sensores de forma autónoma" cuando no hay cultivo sobre el que pulverizar o el tractor está realizando maniobras de giro. "Es la máquina la que controla todo, es ella quien avisa y no el agricultor el que tiene que estar pendiente", recalca Xavier Blasco no sin dejar de resaltar también que es "compatible con cualquier equipo, tanto si es nuevo como si se trata de atomizadores ya en uso".





Xavier Blasco explica el funcionamiento en campo del 'smart sprayer'.

En definitiva, Waatic ofrece hoy por hoy la aplicación automática de fitosanitarios más inteligente, incluso "en remoto", una funcionalidad sin duda muy importante en grandes explotaciones en las que el propietario o encargado puede comprobar y controlar todos los parámetros del trabajo desde la silla de su despacho o desde el lugar a miles de kilómetros al que ha tenido que viajar.

Decenas de agricultores han descubierto ya sus bondades, y no sólo a lo largo y ancho de nuestra

La herramienta ha cosechado numerosos reconocimientos en certámenes especializados

geografía, sino también en países como Portugal, Francia y, especialmente en Chile y Perú, donde Waatic aporta una importante dosis de comodidad "a propietarios de grandes plantaciones de arándanos y aguacates que se extienden sobre 2.000 hectáreas".

Más comodidad y más ahorro

Precisamente, la comodidad, dice Xavier Blasco, es el principal argumento al que recurren los usuarios que ya conocen la herramienta para justificar la compra de Waatic. Y es que, aunque el agrícola

sigue siendo mayormente un sector conservador y cauteloso, no está para nada cerrado a las innovaciones tecnológicas que le va ofreciendo el mercado para ahorrarse costes, económicos y de tiempo, y mejorar los rendimientos de su trabajo. En este sentido, subraya el director de I+D de la pyme barcelonesa que cuidan especialmente la experiencia del usuario porque en Estel Grup saben muy bien que, en el campo, "él es el principal embajador del producto" y que muchos agricultores esperan a ver cómo le va al de la finca de al lado antes de lanzarse a la compra.

Hasta ahora, todo han sido alabanzas, afirma el director de I+D de esta compañía barcelonesa que ha cosechado importantes premios con Waatic: a la Novedad Técnica en la FIMA 2020 y el galardón Ruralapps en su edición de 2018.

Además, subraya con orgullo el alma mater de esta herramienta que contó con financiación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, ha sido incluida por el proyecto de cooperación internacional Innoseta, impulsado por 15 socios para acelerar prácticas innovadoras relevantes en equipos de pulverización de fitosanitarios, como uno de los cinco ejemplos europeos de combinación de desarrollos industriales e innovación en la Universidad -en el caso de la compañía catalana Estel Grup, con la Universidad Politécnica de Barcelona-.

Nuevos desarrollos agro a la vista

La pandemia sanitaria ha hecho mella en las previsiones de ventas que Estel Grup barajaba para Waatic, una herramienta llamada a ser protagonista en 2020 en ferias y demos presenciales que finalmente nunca llegaron a celebrarse; pero, a pesar de ello, el "año Covid" no ha frenado los planes de Estel Grup de seguir innovando en desarrollos para la agricultura con el gran "objetivo final", subraya su director de I+D, de que la tecnología convierta todos los trabajos que se realizan en una parcela en datos, que automáticamente llegarán a la nube para que el agricultor no tenga que gastar tiempo en cálculos y anotaciones en su cuaderno de campo y pueda centrarse en mejorar los rendimientos de su trabajo y su explotación.

En esa línea, Estel Grup ultima el lanzamiento de una tecnología basada en los mismos parámetros que Waatic pero enfocada a la aplicación de herbicidas con sistema de barras horizontales. Asimismo, da los últimos retoques a una tecnología que permitirá el nivelado de barras en terrenos inclinados para que la distancia al suelo sea uniforme, mientras que, para el año que viene, prevé lanzar un sistema inteligente para la aplicación de purines y fertilizantes sólidos que "los propios clientes han demandado".



CULTIVAMOS UN MUNDO MEJOR PARA TODOS

Porque somos líderes en gestión integral y responsable de superficies forestales, ayudamos a mitigar el cambio climático, a prevenir incendios, crear empleo rural y cuidar nuestros bosques.

Porque somos el primer productor de Europa de celulosa de eucalipto de la mayor calidad, necesaria para fabricar productos que hacen más fácil nuestra vida diaria.

Porque somos el primer productor de energía con biomasa de España, la mejor energía renovable.

Trabajamos con la naturaleza, por eso la sostenibilidad es una prioridad para Ence.





Pedro Barato
Presidente de Asaja

Miguel Blanco
Secretario general de COAG

Lorenzo Ramos
Secretario general de UPA

Ley de la Cadena Alimentaria: el avance necesario para un reparto equitativo del valor

Con la aprobación de la Ley 12/2013, España se convirtió en un país pionero en la regulación de las relaciones comerciales entre los agentes de la cadena alimentaria, contribuyendo a su mejor funcionamiento. Esta ley supuso un cambio de paradigma, con la contratación por escrito obligatorio como baluarte, que encontró – y encuentra – muchas resistencias. Sin embargo, está comúnmente aceptada como positiva y ha supuesto incluso un referente a la hora de extenderla al conjunto de la UE con la Directiva comunitaria de prácticas comerciales desleales.

Sin embargo, es evidente que no fue suficiente y queda mucho por andar. La reivindicación de unos precios justos para nuestras producciones impulsó las multitudinarias movilizaciones agrarias de enero y febrero de 2020, sin precedentes desde las históricas de 1977, con un sector harto de soportar una caída acumulada de precios y rentas, una subida permanente de costes, un mercado cada vez más desregulado y volátil, y con crecientes importaciones sin la justa equivalencia y control de estándares. La declaración del Estado de Alarma, como consecuencia de la Covid-19, provocó la desconvocatoria de esas movilizaciones, pero en ningún caso la desconvocatoria de las reivindicaciones.

Las movilizaciones lograron algunos objetivos y precipitaron un nuevo cambio de paradigma: construir los precios desde el valor de nuestros productos. Tan sencillo como eso. La prohibición de comprar por debajo del precio de coste o de destruir valor en la cadena son elementos absolutamente necesarios para construir una cadena de futuro, algo esencial para la seguridad alimentaria de nuestro país. Este nuevo paradigma es perfectamente aplicable, como comprobamos desde el sector productor y como ya han reconocido distintos representantes de otros eslabones de la cadena. Cuando hace más de siete años se aprobó la Ley también proclamaban los agoreros que no sería aplicable y, aunque con zancadillas y gradualmente, se va aplicando.

Lo que pedíamos, y pedimos, es una legislación que ayude a equilibrar los poderes de negociación de los diferentes eslabones de la cadena, a hacer más transparentes las relaciones comerciales y, en definitiva, a construir una



cadena alimentaria eficiente desde el primer eslabón, generando valor y no destruyéndolo.

Ahora, es el momento de consolidar estos cambios y seguir avanzando en la dirección correcta. No podemos pretender que la Ley de Cadena vaya a solventar todos los problemas que afrontamos los productores, pero ha de servir para aliviar una parte de ellos. Hay que aprovechar la oportunidad. Las lagunas aún existentes deben cubrirse, con voluntad política y sin suponer un importante aumento presupuestario, en el actual trámite parlamentario, que incluye la transposición de la citada Directiva.

Las organizaciones agrarias partimos de una idea fundamental: el funcionamiento del mercado de un sector tan estratégico como el agrario exige la atención de los poderes públicos y, por ello, deben establecerse normas para mejorar su funcionamiento. Porque se trata de garantizar la soberanía alimentaria, la gestión del territorio y el cuidado del medio ambiente. Frente a quienes dicen que no se puede ir contra el mercado, que establecer en la ley algo tan obvio como que a cada eslabón de la cadena hay que exigirle que sea generador de riqueza o que aporte valor al producto que pasa por sus manos, que hacer eso es un absurdo porque las leyes del mercado son inalterables, nosotros defendemos que ha llegado el momento de cambiar la cultura de la conformación de precios de los productos agroalimentarios.



Ha llegado el momento de cambiar la cultura de la conformación de precios de los productos agroalimentarios

Estamos ante una oportunidad real para que la construcción del precio de un producto se haga desde la producción, de tal forma que remunere de manera justa el trabajo, la inversión y el riesgo que los agricultores y ganaderos aportamos en la generación de ese producto. A partir de ese precio, cada eslabón deberá incorporar el equivalente al valor que agrega al producto hasta llegar al consumidor.

Seguimos insistiendo en la necesidad de prohibir en la ley la venta a pérdidas en el último eslabón, una práctica que supone siempre una pérdida de valor para el conjunto de la cadena, y dada la posición de dominio de la distribución acaba repercutiendo esta pérdida, por activa o por pasiva, sobre otros eslabones hasta llegar al más débil, el productor.

También es necesario crear un registro electrónico de contratos, no para generar más burocracia, sino para facilitar control administrativo por parte de la AICA, agencia que, por otro lado, debe ser reforzada en dotación económica y personal, para que pueda optimizar su excelente labor de autoridad de control y coordinación con las CCAA y con la UE.

Demandamos la inclusión del canal HORECA y de las Organizaciones de Productores (OP) en el ámbito regulatorio de la ley, manteniendo las excepciones vigentes para las empresas cooperativas o SAT, correctamente consideradas en la actual redacción de la ley, dado su carácter social y específico.

Además, se ha de clarificar y reforzar la figura del mediador, apenas mencionado actualmente en una disposición final. Deben ampliarse las funciones del Observatorio de la Cadena y establecer un clausulado firme que permita la elaboración de índices de precios y costes que sirvan de referencia objetiva y pública, para la fijación de precios en los contratos de compraventa.

Finalmente, y entre otras cuestiones, es necesario que los productos importados de países terceros se incluyan en la aplicación de todo el cuerpo de la ley, para que se vean afectados por la obligatoriedad de la formalización de contratos por escrito, y no solo en lo que respecta a prohibiciones y sanciones. Somos un sector pionero e innovador, que sostiene una cadena exportadora y de gran importancia económica. Sigamos siendo pioneros. Hagamos que la cadena sea rentable también para los productores.

Tecnología contra los incendios 'made in Spain' que triunfa en EEUU

California elige el 'software' desarrollado por Technosylva entre 130 propuestas y logra gracias a él frenar 85 incendios de riesgo elevado, además de mitigar las consecuencias de los 600 que el Estado sufrió en el peor año de su historia

N.C. F. Fotos: eE

California sufrió en 2020 el peor año de su historia en cuanto a incendios forestales y superficie arrasada por el fuego, con más de 1,6 millones de hectáreas aniquiladas por las llamas, miles de inmuebles calcinados, cientos de familias sin hogar y varias decenas de víctimas mortales. Pero, aunque cueste imaginarlo, pudo ser mucho peor. Y una tecnología desarrollada en León por la empresa Technosylva, que simula cada día 144 millones de incendios sobre los 423.970 kilómetros cuadrados de superficie sobre los que se estira este estado de la Costa Oeste, lo evitó.

Las imágenes del alargado territorio occidental estadounidense envuelto en llamas sobrecogieron al mundo. El Cal Fire, o Departamento Forestal y de Protección contra Incendios de California, contabilizó 600 fuegos de importancia que arrancaron en agosto, cuando ni siquiera había comenzado la tradicional temporada de incendios de otoño, e incluso el servicio de monitoreo atmosférico Copernicus de la UE con-

Uno de los incendios
declarado en 2020
en California.



firmó que el humo del infierno californiano -acrecentado por los fuegos que también asolaron Oregón y Washington-, llegó a Europa. Ahora bien, sólo 30 de aquellos incendios forestales, entre ellos el más importante de la historia del Estado, el del Complejo de August, coparon titulares en los medios de comunicación por su magnitud. Eso sí, "hubo al menos otros 85 con potencial" para haberlo hecho también por su nivel de gravedad, pero que pudieron ser atajados antes de sobrepasar la línea roja. Fue posible gracias a tecnología 'made in Spain', concretamente a un software bautizado como Wildfire Analyst, desarrollado por un equipo de 50 personas en León y por el que se ha apostado fuerte en California gracias al alma mater de Technosylva, el doctor ingeniero de Montes Joaquín Ramírez Cisneros, actualmente afincado en San Diego.

Natural de Zaragoza, pero cautivado por León, a donde llegó hace ya 25 años para trabajar en una empre-

Technosylva se impuso a Google o Microsoft en la puja por un contrato del Gobierno de California

sa de servicios forestales e impartir clases en Ponferrada, Ramírez se lanzó a poner en marcha su propia empresa en 1997 en la capital leonesa, de la que dice, "es una ciudad maravillosa para vivir, como muchas otras de interior" que existen en un país que, lamenta este emprendedor de 51 años, parece empeñado en mirar solo a las macrourbes.

Facturación multiplicada por diez en dos años

Technosylva vivió desde su nacimiento un crecimiento sostenido hasta alcanzar la treintena de empleados y el millón de euros de facturación en torno a 2008. Pero irrumpió la crisis, a Joaquín le llegó una invitación de la Universidad de San Diego y, tras aprovechar aquel viaje "para intentar entender la realidad americana" en cuanto a política forestal se refiere, se decidió a dar el salto en 2013. "La mentalidad era muy diferente", dice sobre lo que se encontró y sobre lo que luego profundizaría: "En España era tengo este dinero, ¿qué me haces?, mientras que allí era, me gusta lo que haces, ¿cuánto vale?". Hoy, la empresa de sello leonés cuenta con medio centenar de trabajadores en León, "que se encargan de crear y producir productos y servicios, y con otros diez en San Diego, enfocados al desarrollo de negocio e implantación"; y ha visto multiplicarse su facturación "por más de diez en los dos últimos años", gracias sin duda a una tecnología que triunfa en California, y que también utilizan Virginia, Georgia, Texas y otro puñado de territorios del país.

La importancia de este desarrollo concreto acaba de ser subrayada en los 'The 2020 Good Tech Awards',



Ramírez explicando su 'software' a los agentes antiincendios americanos.



Joaquín Ramírez, fundador de la compañía tecnológica leonesa.

los premios anuales con los que *The New York Times* reconoce la buena tecnología; una distinción gratificante que otorga una dosis extra de "visibilidad" a la compañía, ha valido a su fundador "alguna que otra llamada de fondos de inversión y de capital riesgo" e incluso -añade a modo anecdótico Ramírez Cisneros-, ha motivado "que el gobernador de California, Gavin Newsom, aprenda a pronunciar Technosylva". No obstante, este reconocimiento no deja de tener un valor relativo para una empresa que basa su hoja de ruta en el establecimiento de una relación de confianza con su cliente y en el desarrollo de soluciones que mejoran la calidad de vida y el medio ambiente.

Casualmente, la llegada de Newsom al cargo de gobernador en 2019 se convirtió en la definitiva punta de lanza de Technosylva para alcanzar en los últimos



La plantilla leonesa de Technosylva ha desarrollado la tecnología exportada a Estados Unidos.

dos años velocidad supersónica. California acababa de vivir en 2018 un incendio atroz, el de Camp, que prácticamente calcinó la ciudad de Paradise y segó casi 90 vidas humanas, y “el gobernador dijo el primer día de su llegada que lo de los incendios lo tenían que resolver de otra manera”. Se abría una gran oportunidad.

Tecnología más ciencia

“Nos preguntamos cómo”, dice el CEO de Technosylva antes de desvelar que entendieron que no valía solo con la tecnología, “pues ahí había otros más fuertes que nosotros”, sino que “lo que había que hacer era convertir esa tecnología en herramientas fiables, y esa fiabilidad, esa credibilidad, te la da el tener una vinculación muy estrecha con la ciencia”. Ahí, añade Joaquín Ramírez, Technosylva tenía una “buena pata”, una baza diferenciadora que, unida a un buen acceso a datos -drones, satélites y cámaras en tiempo real- y a la confianza ganada entre los usuarios, conformó el cóctel de fortalezas que en abril del año pasado permitió a la leonesa imponerse a otras 130 compañías -entre ellas Microsoft o Google-, en la puja por un contrato con el Gobierno de California para predecir los avances de los incendios forestales.

Obtener métricas de riesgo precisas que reflejen hacia dónde se propagará un fuego y sus posibles impactos es, precisamente, la esencia de Wildfire Analyst. Para ello, todas las noches Technosylva recibe una “predicción meteorológica de muy alta calidad, a un radio de dos kilómetros y a 108 horas vis-

tas”, cuyos datos se llevan a un supercomputador -al principio fue el propio Calédula de León-, donde se cruzan con otros para lograr esas métricas. A partir de ellas, cada hora se quema virtualmente California con la simulación diaria de 144 millones de incendios. “Nos permite calcular, con un nivel de precisión único, los impactos en casas, edificios y personas”; saber, con cuatro días de antelación, que hay un riesgo alto de que se produzca un incendio en un punto concreto y las consecuencias que va a tener, permitiendo anticiparlas.

También, cuando los sistemas de alerta del Estado reportan un fuego, el *software* de Technosylva simula su evolución en diez segundos, de forma que los bomberos saben con exactitud a qué se van a enfrentar, algo “absolutamente clave” cuando se dan circunstancias como las de agosto y septiembre de 2020 en California -con casi una treintena de fuegos simultáneos, temperaturas que superaron los 50 grados centígrados y vientos de más de 100 kilómetros por hora-, y “hay que decidir dónde actuar”. Además de este *software*, Technosylva también ha desarrollado una plataforma GIS (Sistemas de Información Geográfica), denominada FiResponse, para el control integral de un incidente desde su declaración hasta su control. Entre los clientes de estos productos y servicios enfocados a intentar “entender el fuego para vivir con él de una manera sostenible”, gobiernos, universidades, eléctricas y aseguradoras de diez estados norteamericanos, pero también de Chile, Portugal, España y, próximamente Holanda.

“Ecotalibanes que amortajan el fuego bueno”

“El de los incendios es un problema global que va a peor”, afirma Ramírez tras reconocer que Technosylva ha bebido y bebe, para buscarle soluciones, de lo aprendido en España, a la que define como “un gran supermercado” del que abastecerse de experiencia.

Sobre esa globalización del problema, afirma que países como el nuestro se están dando “un tiro en el pie con tantas regulaciones y tantos ecotalibanes” que “amortajan” el “fuego bueno” y frenan la configuración de “mosaicos de áreas de vegetación nueva” que antes hacían los habitantes de esas zonas rurales a las que hemos condenado a ser definidas como “vaciadas”. En otros, caso de California, el problema va igualmente a peor por el desarrollo descontrolado de una amplísima interfaz urbano-forestal en la que no se realizan actuaciones de eliminación o gestión de combustible forestal.

En este escenario, se muestra orgulloso de que Technosylva “se encuentre muy bien posicionada” para aportar soluciones y, más aún, de “que desde una capital de provincia pequeña se puede hacer impacto global, que desde la España interior se pueden aportar respuestas a todo el mundo con científicos proactivos”.

Anticipa tu PAC

Toda nuestra experiencia, es tuya

En el Santander llevamos más de 30 años ayudando a ganaderos y agricultores. Nuestros especialistas te ayudarán a gestionar, de forma fácil y rápida, tu anticipo de la PAC.

Porque en el Santander, todo lo que sabemos, lo ponemos a tu servicio.

Anticipa tu PAC¹ y consigue una suscripción al **cuaderno de campo digital²** solo por anticipar un mínimo de 2.500€, para una agricultura **más sostenible y digital.**



1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en bancosantander.es
2. Oferta válida hasta el 31.12.2021, una suscripción por cada NIF/CIF. Suscripción válida hasta 30.04.22. La promoción no incluye retribución en efectivo. Retribución en especie a efectos fiscales y sujeta a ingreso a cuenta según normativa fiscal vigente.



Eduardo Rojas Briales

Decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Montes y profesor de la Universidad Politécnica de Valencia

La transición energética en invierno: posibles lecciones

Uno de los principales problemas que está afectando al conjunto de la población y a la economía es el súbito incremento de los precios de la electricidad. Este hecho se ha producido principalmente por dos razones, una del lado de la oferta y otra del de la demanda.

En el caso de la oferta, apostar desproporcionadamente por las energías renovables eólica y solar nos lleva a que cuando éstas fallan tengamos que recurrir a quemar combustibles fósiles que emiten mucho CO₂. Esto comporta adicionales costes por los derechos de emisión, a lo que se suma el pico habitual del invierno en los precios energéticos. Además, en esta época, la producción solar es muy reducida y limitada a unas pocas horas. Y cuando nos afecta una borrasca la generación es mínima, debido a la nubosidad, a lo que se une la ausencia de viento mientras no haya corriente del Oeste con paso de frentes.

Por otro lado, del lado de la demanda, el frío genera un fuerte incremento. Lamentablemente, cubrimos la mayor parte de la demanda térmica que requiere la climatización de los edificios con electricidad por ser mucho más cómodo y requerir menos inversión, especialmente mediante el uso de aire acondicionado. Pero el paso de una fuente de energía térmica a eléctrica, al generar la electricidad, y de nuevo de electricidad a térmica comporta unas considerables pérdidas difícilmente asumibles en un contexto de transición energética acelerado. Además, el aire acondicionado comporta el riesgo de expansión del Covid y otras patologías y está diseñado para enfriar -de arriba abajo- mientras que la mayor eficiencia la conseguimos calentando de abajo a arriba.

¿Qué podemos hacer? Respecto a la oferta, reequilibrar las fuentes energéticas, otorgando un rol destacado a la biomasa, tanto para cubrir la demanda térmica dispersa -vivienda, comercio, pequeña industria, etc.- como la concentrada, por su flexibilidad temporal estratégica, alta disponibilidad infratutilizada y co-beneficios respecto a la reducción de incendios y lucha contra la despoblación.

Junto a la hidroeléctrica, que depende de la situación de los pantanos, la biomasa es la única fuente energética temporalmente flexible. Como en toda fuen-



te térmica se pierde al menos un 70% en la generación de electricidad y la solución pasa por aprovechar vía redes de calor o demandas térmicas concentradas la energía que si no disipáramos, siguiendo el ejemplo inteligente de los países del Este de Europa, y recientemente de los países nórdicos o en España Valladolid y Soria.

Y respecto a la demanda, lo aconsejable es apostar por fuentes térmicas para la calefacción, apoyadas donde se pueda por energía solar térmica -especialmente eficiente en el caso de suelo radiante- idealmente mediante redes de calor basadas en biomasa y alternativamente en gas, sustituyéndose por biogás en el futuro. También recuperando la cocina a gas aumentaríamos mucho la eficiencia energética, además de la calidad culinaria, y bajaríamos los costes energéticos. Italia en este aspecto es todo un ejemplo.

Necesitamos un *mix* energético flexible que considere la complementariedad temporal, los efectos colaterales positivos o negativos y que use la energía disponible con la máxima eficiencia, lo que redundará en menores costes e inversiones y cumplimiento acelerado de los acuerdos de París.



■
La biomasa ha recibido una atención incomparablemente menor al de otras energías renovables
 ■

Podría argumentarse que carecemos del suficiente volumen de biomasa disponible. La realidad es que nos encontramos en un proceso espectacular de recuperación de nuestra riqueza forestal tanto en Europa como en nuestro país desde hace algo más de un siglo. Concretamente, la superficie de bosques ha crecido desde 1970 en un 50% y los stocks de biomasa en un 120%, a lo que se suma la creciente biomasa agrícola y de jardinería actualmente infra-aprovechada, sin que hayan aumentado los aprovechamientos de forma perceptible en el último medio siglo. Esto estaría en concordancia con el principal mensaje de los expertos en incendios forestales, que es precisamente la gestión de los bosques como medida preventiva.

No debemos olvidar que del total de energías renovables, tanto a escala global como europea, la biomasa supone más del 60%, si bien ha recibido una atención incomparablemente menor que las otras alternativas. Un enfoque equilibrado entre las diferentes fuentes de energías renovables resulta necesario para evitar oscilaciones excesivas en los precios de la energía e incorporar al territorio activamente a cubrir la demanda energética. Esta apuesta es mucho más inteligente que apagar incendios o lamentarnos del colapso demográfico y cultural de muchas zonas del interior y la montaña.



Decálogo a tener en cuenta antes de aplicar tratamientos fitosanitarios

Consejos clave de AEPLA para asegurar que la solución de sanidad vegetal empleada cumple sus objetivos de forma efectiva y, a la vez, garantiza máxima seguridad y protección

elEconomista. Foto: eE

Para comenzar, resultará imprescindible que tanto el análisis de la amenaza detectada como la prescripción del tratamiento fitosanitario y su aplicación sean llevados a cabo, en todo momento, por personas con la cualificación requerida en cada caso. En este sentido, si no cuentas con el carnet homologado de aplicador de productos fitosanitarios, contrata los servicios de un técnico cualificado.

·A partir de este primer aspecto, consulta las condiciones ambientales que te encontrarás en la zona de aplicación, retrasando tu actuación si es previsible la presencia de condiciones adversas en cuanto a velocidad del viento -más de tres metros por segundo-, altas temperaturas o humedad extrema.

·Ten en cuenta que si comienza a llover durante el proceso de aplicación, o acaba de hacerlo, la efectividad del tratamiento será previsiblemente inferior, por lo que será preferible esperar a unas condiciones más favorables.

·También será fundamental una comprobación exhaustiva de los equipos de protección individual, así como de los equipos de aplicación, en cuanto a su estado, funcionamiento y calibrado óptimo, comprobando que cuentan con la revisión ITEAF correspondiente, en caso de que sea necesaria.

·Del mismo modo, adapta los diferentes ajustes para la aplicación del tratamiento a las condiciones ambientales y a las características propias del cultivo, en cuanto a tamaño de la pulverización, velocidad y presión.

·Revisa detenidamente la zona en la que se tiene previsto realizar la aplicación, protegiendo los pozos y demás recursos hídricos para evitar una posible contaminación o vertido, avisando a los propietarios de fincas colindantes y señalizando la zona para evitar el posible tránsito de personas.

·Como norma general, realiza siempre la aplicación de tratamientos fitosanitarios en compañía de otra persona, ya que puede resultarte de gran ayuda en caso de que se produzca cualquier emergencia o accidente.



Labores de aplicación de tratamientos fitosanitarios.

·Asimismo, siempre que sea posible, para extremar tu seguridad, prioriza el uso de sistemas de aplicación autónomos, o acoplados a vehículos que dispongan de cabina cerrada y filtros de protección para la entrada de aire del exterior, utilizando equipos manuales solo en aquellos casos en que sea imprescindible.

·En todos los casos, y muy especialmente si realizas el tratamiento fitosanitario a pie y con equipo manual, debes caminar en la dirección del viento, para disponer de un mayor control y reducir la posibilidad de que se produzca un contacto accidental con el caldo de tratamiento.

·Por último, respeta siempre una banda de seguridad de al menos 5 metros respecto a los cauces de agua de riego superficial, así como de un mínimo de 50 metros con los puntos de extracción de agua apta para consumo humano presentes en la zona.

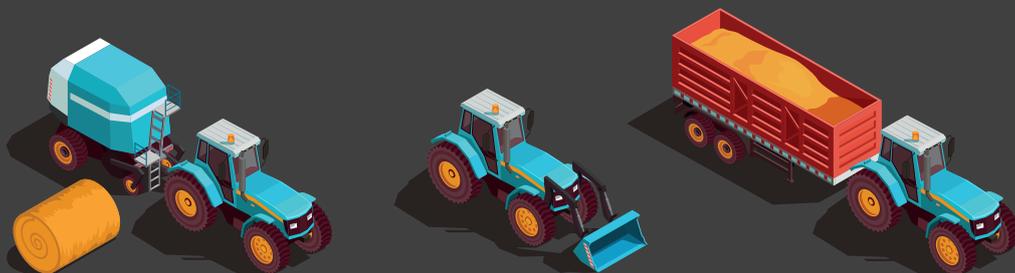
PLANRENOVEAGRO



PLAN RENOVE TRACTORES Y MAQUINARIA **AGRÍCOLA**

Líneas especiales de financiación.

Para financiar la compra de maquinaria agrícola
o modernizar la que ya tienes.



 **cajamar**
CAJA RURAL

_ www.cajamar.es

ADNAGRO 

_ www.adnagro.com



José María Ferrer Villar

Jefe del Departamento de Derecho Alimentario de AINIA

LMR de plaguicidas en la Unión Europea y Terceros Países, aclarando dudas

Los plaguicidas y sus residuos en los alimentos son fuente de información y en ocasiones de controversia. Por ello, tratamos de clarificar algunas cuestiones relacionadas con su regulación en la Unión Europea y su interpretación legal para generar menos dudas o polémicas alrededor de los plaguicidas en los productos agroalimentarios.

En la Unión Europea las cuestiones relativas a los límites máximos de residuos de plaguicidas han de sustanciarse de acuerdo con lo establecido en Reglamento 396/2005. El citado reglamento define en su artículo 3 los conceptos más relevantes en esta materia. Nos centramos en dos definiciones que son vitales para esta cuestión, los LMR (límites máximos de residuos) y las tolerancias en la importación.

«Límite máximo de residuos» (LMR) es el límite legal superior de concentración de un residuo de plaguicida en alimentos o piensos establecido de conformidad con el presente Reglamento, basado en las buenas prácticas agrícolas y la menor exposición del consumidor necesaria para proteger a todos los consumidores vulnerables;

«Tolerancia en la importación» se refiere a un LMR fijado para productos importados para satisfacer las necesidades del comercio internacional en caso de que: el uso de la sustancia activa en un producto fitosanitario sobre un producto determinado no esté autorizado en la Comunidad por motivos distintos a los relacionados con la salud pública para el producto específico y el uso específico, o un nivel diferente sea adecuado dado que el LMR existente en la Comunidad se fijó por razones distintas a las relacionadas con la salud pública para el producto específico y el uso específico;

Desde mi punto de vista estos son los dos conceptos clave para explicar las dudas, inquietudes e incertidumbres que pueden surgirles a los consumidores, agricultores y sociedad en general.

Por un lado, es importante que tengamos en consideración que los límites má-



ximos de residuos (LMR) están regulados de tal forma que nos garantizan la seguridad de los alimentos en los que se han aplicado los plaguicidas. La UE sigue un riguroso proceso de análisis antes de la determinación del LMR correspondiente y además una vez fijados son sometidos a un constante proceso de evaluación permanente por parte de la EFSA (aquí podemos ampliar la información (<https://www.efsa.europa.eu/es/applications/pesticides>))

Además de la seguridad de los alimentos en los cuales se han aplicado los plaguicidas, otra fuente de controversia constante en el ámbito agroalimentario es la relacionada con los LMR que establece la UE y los que en su caso se aplican a productos procedentes de terceros países.

Aquí es donde debemos considerar a las tolerancias en la importación. Este mecanismo explica algunas contradicciones, que no son tales, con relación a productos procedentes de terceros países. Se trata de hacer posible el binomio comercio agrícola internacional y seguridad alimentaria de los productos que llegan a la Unión Europea.

Es necesario que seamos conscientes de las posibles causas u orígenes de las disparidades de criterio en cuanto a los LMR en la UE y en los países terceros como consecuencia de distintos cultivos (productos que en la UE no se cultivan); los plaguicidas que en el territorio comunitario están en desuso o por el contrario algunos que, usándose en los países de origen, todavía no han sido aprobados en la Unión, y sin olvidar que las buenas prácticas agrícolas de los países desde los que se exportan los productos agrícolas pueden ser distintas a las que contemplamos en el territorio comunitario.



■

En muchas ocasiones se está generando confusión sobre los límites de plaguicidas en productos de terceros países

■

Los supuestos indicados se apoyan en la existencia de un ordenamiento jurídico distinto en la UE y en los países desde los que nos llegan productos agrícolas, es decir, no existe una armonización mundial para los LMR y por ese motivo la UE contempla el mecanismo de las tolerancias en la importación que puede ser solicitarse para hacer compatible el comercio internacional con la seguridad alimentaria.

A modo de reflexión final, los plaguicidas que se emplean en la UE son seguros y los límites que se han establecido son adecuados para los usos previstos. Por tanto, ante la más mínima duda considero que hay que consultar toda la información científica y técnica disponible a través de EFSA que nos permitirá conocer la situación desde un punto de vista objetivo.

Por otra parte, en cuanto a las polémicas sobre los productos agrarios que proceden de terceros países y que presentan residuos de plaguicidas que en la UE ya no están autorizados. En la gran mayoría de las ocasiones no se trata incumplimientos de la legislación por parte de esos productos que entran a la UE, es importante que conozcamos el papel de las tolerancias a la importación y por otro lado los acuerdos comerciales que la UE mantiene con terceros países.

Teniendo en cuenta lo dicho hay que desarrollar un análisis objetivo respecto a los agravios comparativos u otras manifestaciones en esa línea, dado que en muchas ocasiones realmente se está generando una confusión innecesaria sobre los límites de plaguicidas en productos procedentes de terceros países y los hipotéticos incumplimientos de éstos. Considero que es fundamental que se conozcan los mecanismos de la legislación de la UE en esta materia para evitar estas situaciones y por otra parte para que en su caso se inste a las autoridades competentes en el ámbito nacional y comunitario a la hora de tomar medidas que aseguren la competitividad del sector agroalimentario de la UE en el mercado global.

La CNMC ve en el etiquetado de la leche aumento de costes

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) considera que la obligación de proporcionar información sobre la procedencia geográfica de la leche y los productos lácteos mejora la información de los consumidores, pero puede suponer mayores costes en la producción y contribuir a compartimentar los mercados, según establece en su informe sobre el Proyecto de Real Decreto que modifica el Real Decreto 1181/2018.

Compost para cultivos a base de larvas de insecto

La utilización de un compost procedente de excrementos de larvas de insectos, aplicado en un cultivo hortícola como el romanesco, es uno de los proyectos que desarrolla el Centro de Demostración Agraria (CDA) de Purias (Lorca). El centro dependiente de la Consejería de Agricultura de Murcia también desarrolla "un estudio del comportamiento de micorrizas en cultivos de alcachofa, con la finalidad de mejorar los suelos degradados".

Los ingenieros agrónomos recurren el RD sobre el porcino

El Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Agrónomos ha interpuesto un recurso contencioso-administrativo en el Tribunal Supremo contra el Real Decreto 306/2020, de 11 de febrero, por el que se establecen normas básicas de ordenación de las granjas porcinas intensivas, y se modifica la normativa básica de ordenación de las explotaciones de ganado porcino extensivo.

Soria produce 1,1 millones de kilos de miera en 2020

La producción de miera ascendió en la provincia de Soria a 1,1 millones de kilogramos durante 2020. La especie principal de resinación es el *Pinus pinaster*, llamado también pino negral o resinero, que ocupa una superficie de 74.672 hectáreas, lo que supone el 18% de la superficie arbolada de la provincia (418.649 hectáreas). Desde 2011, la producción de resina ha pasado de 66 a 1.000 toneladas.



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿A quién pertenece una zanja o acequia abierta entre dos fincas rústicas? ¿Son medianeras?

El Código Civil señala que la medianería es una servidumbre continua y aparente; y se define como aquella situación jurídica que se da cuando dos fincas rústicas están separadas por un elemento común, pared, vallado, seto o zanja, que pertenece a los propietarios de aquellas.

Mientras no haya título, signo exterior o prueba en contrario se presume que hay medianería, conforme dice el artículo 572 del Código Civil; es decir se presume que hay medianería mientras no haya prueba en contrario.

Concretamente el artículo 574 del Código Civil señala que las zanjas o acequias abiertas entre las fincas se presumen medianeras, si no hay título o signo que demuestre lo contrario.

Hay signo contrario a la medianería cuando la tierra o broza sacada para abrir la zanja o para su limpieza se halla de un solo lado, en cuyo caso la propiedad de la zanja pertenecerá exclusivamente al dueño de la heredad que tenga a su favor este signo exterior.

Para que haya medianería se precisa que la zanja o la acequia estén en la línea divisora de ambas fincas, ya que en caso contrario si se adentra hacia una de las fincas pertenecerá al terreno en que se encuentre. No se aplica a otro tipo de excavaciones como pozos, charcas o lagunas.

En conclusión, en principio se entiende que la zanja es medianera, salvo cuando la tierra o broza sacada para abrir la zanja o para su limpieza se halla en un solo lado (artículo 574.2 del Código Civil)

DISFRUTE DE LAS REVISTAS DIGITALES

de elEconomista.es

Digital 4.0 | Factoría & Tecnología

elEconomista.es

Franquicias | Pymes y Emprendedores

elEconomista.es

Comunitat **Valenciana**

elEconomista.es

País Vasco

elEconomista.es

Andalucía

elEconomista.es

Transporte

elEconomista.es

Seguros

elEconomista.es

Inversión a fondo

elEconomista.es

Pensiones

elEconomista.es

Turismo

elEconomista.es

Alimentación y Gran Consumo

elEconomista.es

Buen Gobierno | Iuris&lex y RSC

elEconomista.es

Agua y Medio Ambiente

elEconomista.es

Capital Privado

elEconomista.es

Energía

elEconomista.es

Catalunya

elEconomista.es

Inmobiliaria

elEconomista.es

Agro

elEconomista.es

Sanidad

elEconomista.es



Disponibles en todos
los dispositivos
electrónicos

Puede acceder y descargar la revista gratuita desde su dispositivo en <https://revistas.economista.es/>



RODRIGO CARRILLO HERNAIZ

Agricultor, fotógrafo y tuitero



Más de 8.000 *followers* le siguen en Twitter (@AgricultorCas), donde es Tractorista de Castilla y se define como "Rural, rural nada más". Toda una declaración de intenciones para quien no se considera *influencer* y cuya actividad en redes sociales solo persigue "divulgar lo nuestro", sea con un toque poético, desde el humor o con tono reivindicativo. Y lo de Rodrigo Carrillo Hernaiz es el campo, es Villar de Cañas y es Cuenca. "Busco contribuir al *Manifiesto por Cuenca*" -iniciativa popular enfocada a exigir políticas activas contra la despoblación para la provincia-, enarbola este joven agricultor (1989) que, sobre todo, cuelga fotografías de los bellos parajes que antes mimaron sus abuelos y que ahora trabajan él y su hermano Tomás. Se aferraron a las fincas familiares en Villar de Cañas y Villares del Saz hace una década. Con apenas 21 años, Rodrigo dejó su Madrid natal y aparcó su título de Sociología porque "surgió la oportunidad y por el cansancio" de vivir en la gran urbe. Hoy, los Carrillo Hernaiz comandan Vallejondo Esencial, una empresa centrada en unas 200 hectáreas de cereal y, prioritariamente, otras 120 de lavanda y lavandín y que ya tienen aparejada una destilería propia.

"La vida laboral en el campo es una maravilla" afirma Rodrigo sobre una apuesta que le ha dado "mucho" y que, considera, no le ha quitado "nada, en realidad". "A veces conectividad", reconoce, no sin dejar

“En el campo vale el arraigo, no lo de emprender desde un garaje”

Cuando, como ahora, la climatología le cierra las puertas del campo -va para dos meses sin laboreo-, echa mano de su cámara de fotos y Twitter para mostrar al mundo que la naturaleza nunca duerme y que el agricultor solo espera el momento en el que todos los días sean lunes

Por eE Foto: eE

entrever que pesan más el sentirse dentro de una gran "comunidad de vecinos" y la "libertad" que el campo les da a él y a su hermano para, curiosamente, irse "a Madrid los fines de semana para disfrutarlos con las parejas".

Eso sí, advierte a quienes, especialmente a raíz de la pandemia, dicen ansiar la idílica vida rural, en el campo no hay "gallinas de los huevos de oro" ni vale eso de "emprender desde un garaje". "Los deseos a veces chocan con la dura realidad" y en los pueblos "un proyecto no es sólido si no se sustenta en el arraigo". "No hay garantía de conectividad, el consultorio abre dos días a la semana, la caja de ahorros igual...", afirma Rodrigo Carrillo para exigir que la clase política "se ponga las pilas para que la gente del pueblo tenga las mismas oportunidades que la de las ciudades". Porque él y su hermano contaban con terrenos y vivienda familiares y han abierto varios frentes, pero sin ese arraigo...Han tenido que realizar importantes inversiones en una maquinaria que a su abuelo le deja "maravillado". "GPS, agricultura de precisión, dosificaciones exactas, hacer diez veces más de lo que ellos hacían", enumera este agricultor de hoy que reniega de los cuatro "explotadores" que cada año llegan a los medios por tener "temporeros en esclavitud" y que, sobre la tecnificación del campo lo tiene claro: "si existe un trabajo sometido a constante evolución es la agricultura, y no apostar por ella es quedarse atrás".