

Agro

elEconomista

Revista mensual

15 de febrero de 2020 | Nº 51

Abanderadas del cambio: tres mujeres se sientan por primera vez en el Consejo Rector de Acor | P24

El sector agroalimentario pide no ser “moneda de cambio” en la negociación del ‘Brexit’ | P16



LOS PRECIOS PARA LOS AGRICULTORES NO CRECEN DESDE HACE 15 AÑOS

El sector agrario se rebela mientras el Gobierno aprueba otra subida del SMI que amenaza con la descapitalización laboral del campo | P4

Jean-François Honoré
Director general de De Heus

“Este año seremos la tercera empresa en España de nutrición animal” | P20



28. Maquinaria FIMA reúne en Zaragoza a 1.653 expositores

La cita vuelve a batir récord en una convocatoria en la que la innovación gana terreno

34. Emprendedores Los collares que avisan del parto de las vacas

La tecnología de Digitanimal permite conocer desde el móvil cualquier anomalía de los animales

38. Tecnología La selección óptica llega al aceite de oliva

Castillo de Canena y Multiscan desarrollan una máquina que selecciona la aceituna una a una

44. Sector forestal Descarbonización: llega la hora de la madera

El sector forestal liderará la revolución que vivirán la construcción, la industria textil o los envases

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente Ejecutivo:** Antonio Rodríguez Arce
Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez
Director de Marca y Eventos: Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo
Director de 'elEconomista Agro': Rafael Daniel **Diseño:** Pedro Vicente y Elena Herrera **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Clemente Ortega **Redacción:** Eva Sereno

En portada Los precios agrícolas, congelados desde hace 15 años

El sector agrícola ha explotado ante la crisis de precios, que no han registrado incrementos desde hace 15 años



04



20

Entrevista Jean-François Honoré, director general de De Heus

El directivo vaticina que la compañía de nutrición animal será la tercera en ventas tras la compra de la planta de Evialis

Actualidad Incertidumbre por el futuro marco comercial con Reino Unido

Los sectores afectados por el 'Brexit' piden que la Unión Europea tenga en cuenta sus intereses en las negociaciones



16



24

Cooperativas Las mujeres dan un paso al frente en la remolachera Acor

Concepción González, María Reyes Maroto y Mónica Martín se sientan por primera vez en el Consejo Rector de la cooperativa

Actuaciones de urgencia para un campo que agoniza

El campo español ha dicho basta y se ha echado a la calle para denunciar una situación insostenible que merece la atención del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

Agricultores y ganaderos se sienten víctimas de un olvido político y social que se ha ido larvando lentamente y que ha explotado por una conjunción de factores que tienen su máxima expresión en una crisis de precios que hace prácticamente imposible vivir dignamente de la actividad agraria.

La reacción de Pedro Sánchez no permite albergar demasiadas esperanzas de un cambio de actitud del jefe del Ejecutivo, máximo responsable de aprobar una subida del Salario Mínimo Interprofesional que ha encrespado a un campo incapaz de asumir los costes laborales en unas cuentas de explotación que año a año se tiñen de rojo.

Lejos de escuchar las peticiones del sector y plantearse algún tipo de medida que amortiguase la subida del SMI, Sánchez ha intentado sacudirse el problema desviando la atención de los bajos precios culpabilizando a las cadenas de Distribución. Mientras, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se ufana en crear mesas de diálogos y mantener reuniones con los

distintos eslabones de la cadena en una estrategia que solo parece perseguir el fin de las protestas más que la toma de decisiones.

Lo cierto es que, durante los mandatos en precario de Pedro Sánchez, el campo no ha parado de sufrir reveses sin que el Gobierno socialista moviese ficha. Nada hizo ante la imposición de los aranceles de Trump a productos

españoles, tan gravosos para el aceite o el vino, ni desplegó la estrategia necesaria en Europa para defender los intereses españoles cuando se anunciaron los primeros recortes de la nueva Política Agraria Común, ni ha defendido al sector ante la creciente criminalización de su actividad.

España es la cuarta economía de la UE que más valor añadido aporta al sector agroalimentario europeo, un 11,4%, solo por detrás de Francia, Alemania e Italia. La capacidad para que nuestro país se

mantenga como potencia agroalimentaria en la UE depende de la continuidad de una actividad agraria y ganadera que ahora está en entredicho. Es hora de fijar una hoja de ruta clara y concisa para empezar a dar la vuelta a la situación que vive el campo y prestar atención a un problema que puede derivar en una situación que no tenga marcha atrás.

La capacidad para que nuestro país se mantenga como potencia agroalimentaria de la UE depende de la continuidad de la actividad agraria

LAS CARAS DE LA NOTICIA



Ángel García Blanco
Presidente de Asaja Extremadura

Fue el primero en advertir de las graves consecuencias de la subida del Salario Mínimo para el empleo agrario y el campo



Justino Medrano
Presidente de Acor

Acaba con la ausencia histórica de mujeres en el Consejo Rector de la cooperativa remolachera



Manuel Teruel
Presidente de Feria de Zaragoza

La Feria Internacional de Maquinaria Agrícola FIMA amplía el número de expositores gracias al prestigio del certamen



José María Álvarez
Secretario general de UGT

Insultar a los agricultores que se han manifestado con la subida del SMI al calificarles de "terratenientes carcas"

LOS PRECIOS AGRÍCOLAS, CONGELADOS DESDE HACE 15 AÑOS

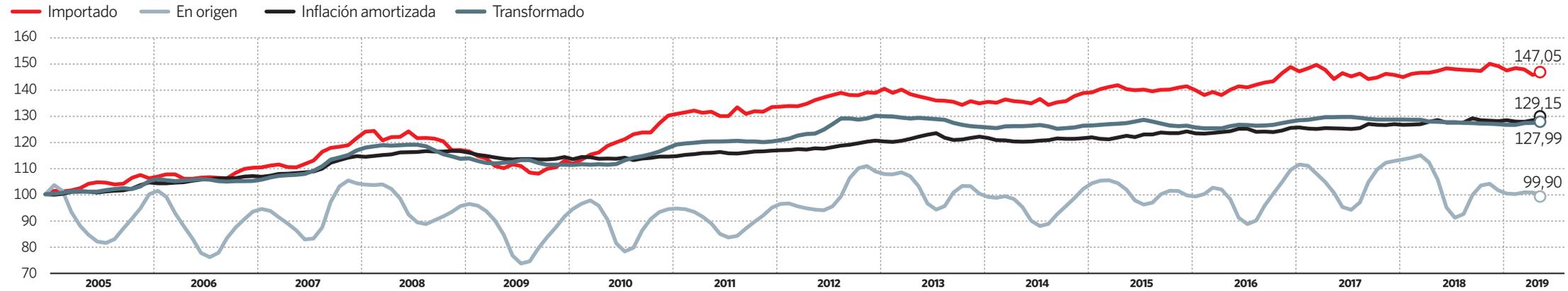
La actividad en el campo no es rentable. Desde 2005, los precios que reciben agricultores y ganaderos por sus productos no han variado, según se desprende de los datos del Observatorio de Alimentos de Eurostat

RAFAEL DANIEL



Evolución de los precios a lo largo de la cadena de suministro alimentario

Variación año base 2005 (%)



La variación en cifras (%)

CONCEPTO	I SEM. 2005	II SEM. 2005	I SEM. 2006	II SEM. 2006	I SEM. 2007	II SEM. 2007	I SEM. 2008	II SEM. 2008	I SEM. 2009	II SEM. 2009	I SEM. 2010	II SEM. 2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Importado	100,00	104,07	106,18	106,04	110,25	110,39	121,63	122,19	117,13	110,11	112,92	118,68	130,34	133,71	139,19	135,11	139,04	141,71	149,16	146,07	147,05
En origen	100,00	84,34	100,00	82,83	93,33	86,06	104,24	98,38	95,45	84,34	91,41	90,20	94,24	94,85	108,79	100,30	102,02	99,60	109,39	112,83	99,90
Inflación armonizada	100,00	101,02	104,58	105,28	107,03	108,18	114,75	116,15	116,70	113,72	114,38	113,81	114,52	116,88	120,74	122,22	121,6	124,30	125,61	127,04	129,15
Transformado	100,00	101,02	105,09	105,60	105,22	107,51	116,92	118,96	113,74	112,21	111,45	111,45	117,94	120,36	130,28	126,08	126,46	126,46	128,12	128,88	127,99

Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

elEconomista

Durante estos 15 años, el comportamiento de los precios agrarios ha sido muy distinto al registrado en los productos transformados, que han crecido un 27% o los importados, que han aumentado un 47%. En el caso de las producciones primarias, medidos en términos constantes, lejos de que se haya producido un incremento, han retrocedido una décima.

Los bajos precios en origen han sido el principal detonante de las movilizaciones agrarias que desde finales de enero se prodigan por la geografía española. A ello se ha unido una nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional aprobada por el Gobierno, la tercera consecutiva en dos años, que ha disparado los costes laborales.

Para el economista Javier Santacruz, el análisis de los precios es importante, pero tiene más relevancia observar cómo se ha repartido el valor añadido entre los eslabones de la cadena a la hora de buscar soluciones a los problemas del sector. “Si te quedas con los precios ves la película a la

mitad. En la otra mitad nos daríamos cuenta de que la parte que tiene el menor valor añadido a lo largo de la cadena es la del productor”.

Santacruz recuerda que a nivel de producción primaria “España tiene una estructura donde se produce a graneles, de forma masiva, donde no hay integración y no hay ni siquiera marketing como valor tangible. De lo que se trata es de invertir ese proceso o al menos repartirlo para que aquellos eslabones que no están al mismo nivel tecnológico ni han avanzado igual lo hagan”.

El reequilibrio de la cadena de valor es el principal objetivo de la Mesa de Diálogo que ha abierto el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, con las organizaciones agrarias para desactivar las protestas del sector, que no pierde intensidad. El reto de equiparar a los distintos eslabones es compartido también por la Industria y la Distribución, que no obstante dejan claro que el problema no se debe a que fijen márgenes excesivos.

El nuevo SMI, mayor que la renta del agricultor

También Unión de Uniones se ha opuesto a la nueva subida del SMI. La organización recuerda que los rendimientos agrarios medios declarados por los profesionales del sector -aquellos cuyas rentas agrarias superan el 75% de sus rentas totales- alcanzarían los 11.805 euros de media en los últimos cuatro años, por lo que se situarían un 11% por debajo del salario mínimo interprofesional de 13.300 euros brutos anuales establecido para 2020.

En un intento de desviar la atención sobre el malestar que la subida del SMI había generado en el sector, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, culpó a la Distribución de la crisis del campo. “Es evidente que las grandes distribuidoras tienen que hacer un examen, una autocrítica, y tenemos lógicamente que introducir mucha más transparencia para defender al pequeño y mediano agricultor y ganadero, que ahora mismo están viendo desgraciadamente cómo los precios bajan y bajan”.

La Distribución no quiere ser el chivo expiatorio. “Hay una situación grave en el campo que comprendemos, y estamos dispuestos a ayudar para que se solucione”, sostiene Ignacio García Magarzo, director general de Asedas, que aglutina a cerca del 70% de la superficie comercial de la distribución alimentaria en España.

Para García Magarzo la propia competitividad del sector, que opera con bajos márgenes y cuyos precios están cinco puntos por debajo de la media europea, “garantiza que no hay eslabones de la cadena que engordan artificialmente los márgenes porque no podrían competir en precio”. “Entendemos que la solución fácil es pedir ayuda a la Distribución, y nosotros estamos dispuestos a ayudar para mejorar la regulación, pero con una premisa: nadie nos puede pedir que subamos artificialmente los precios porque eso sería hacer pagar al consumidor la ineficiencia del sistema”, señala el director general de Asedas.

De los cerca de 18.000 millones de euros de producción hortofrutícola, la distribución organizada absorbe poco más de un 7%, según la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES), que sitúa los márgenes de beneficio del sector entre el 1 y el 2%.

A falta de medidas concretas, Planas ha avanzado que quiere modificar la Ley de la Cadena Alimentaria para dotarla de mayor transparencia y acabar con la venta a pérdidas. “Hace falta saber con qué márgenes funciona cada uno, los agricultores protestan y en muchos casos es porque los costes de producción se han disparado. Hay que identificar los márgenes de cada elemento, desde la producción, la industria, la distribución y los consumidores”, dice Planas. El ministro quiere abrir una “reflexión colectiva” entre los diferentes eslabones de la cadena para conseguir unos “precios que sean más significativos y elevados” para agricultores y ganaderos, pero sin que supongan una subida para los consumidores.

Las organizaciones agrarias Asaja, UPA y Coag ven positiva la modificación de la Ley de la Cadena, pero insisten en su principal reivindicación: fijar unos precios mínimos para los agricultores.



El ministro ha abierto una Mesa de Diálogo con las OPAS. EE

El precio de los productos agrícolas se dispara a veces un 600% del campo a la mesa

Pedro Barato, presidente de Asaja, es claro: “Si son tan valientes para hacer un decreto ley para que suba el salario mínimo, que hagan otro para que no se pueda vender un producto por debajo de los costes de producción”. En términos parecidos se ha mostrado, Lorenzo Ramos, secretario general de UPA: “Tienen que cambiar las reglas del juego porque los agricultores y ganaderos no aguantamos más con unos precios por debajo de lo que nos cuesta producir.

En términos más gráficos, COAG ha vuelto a denunciar las diferencias entre lo que cobran los agricultores y lo que pagan los consumidores. Su último Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) reflejaba que el precio de los alimentos se multiplicó por 4,15 veces del campo a la mesa en enero. Como ejemplo, la patata y la cebolla se paga un 600% más en el supermercado que lo que cobra el productor.

Otro de los objetivos del ministro con la modificación de la Ley de la Cadena es acabar con la venta a pérdidas. Aquí, el Ejecutivo también puede chocar con la sentencia de octubre de 2017, el Tribunal de Justicia Europeo dictaminó que la legislación española, que impedía hasta entonces al comercio vender por debajo de costes de forma general, no se ajustaba al derecho comunitario.

Y TÚ...
¿TE IMAGINAS
TU MUNDO SIN
**ACEITE
DE OLIVA?**

Resulta difícil imaginarse sin algo tan, tan bueno.
Es como quitarle un poco de esencia a la vida... ¿y quién quiere eso?
El aceite de oliva lleva siglos haciendo nuestra cocina mucho más rica,
sigamos disfrutándola con él.



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

WORLD LEADERS



aceitesdeolivadeespana.com

LA SUBIDA DEL SMI AMENAZA CON LA DESCAPITALIZACIÓN LABORAL DEL CAMPO

El incremento del Salario Mínimo Interprofesional provoca la huida de los agricultores hacia cultivos mecanizados e intensifica el problema para encontrar mano de obra para tareas agrícolas

RAFAEL DANIEL



Labores como la poda o la vendimia requieren mucha mano de obra. EE

La última subida del Salario Mínimo Interprofesional, la tercera consecutiva desde 2018, ha provocado el hundimiento del empleo agrario. Asaja cifra en 33.000 los activos que salieron el pasado año del mercado laboral y los datos de enero reflejan que la sangría continúa en este ejercicio.

Junto a esto, la subida del SMI está produciendo el trasvase hacia cultivos con mucha necesidad de mano de obra a otros más mecanizados, lo que a medio plazo provocará el éxodo de trabajadores ante la falta de expectativas de empleo e intensificará a su vez la descapitalización laboral del campo, ya con dificultades para encontrar mano de obra.

Ángel García Blanco, presidente de Asaja Extremadura, señala que el pasado año, a consecuencia de la subida del SMI un 22,5%, se arrancaron en esa comunidad 2.700 hectáreas de ciruelos para plantar cultivos que requieren menos mano de obra, como el olivar superintensivo. El dirigente agrario, el primero que denunció las graves consecuencias que la subida del Salario Mínimo tendría en el empleo, después corroboradas por el presidente extremeño, Guillermo Fernández Vara, explica que los bajos precios unido al incremento de los costes laborales no los hace rentables. “Un kilo de ciruela lo paga el consumidor a 1,70 pero en origen lo pagan a 0,24. Sólo de costes tiene 18 céntimos y se pierde dinero”.

La magnitud del descalabro laboral queda clara cuando se hacen cálculos. “Una hectárea de ciruelas genera 150 peonadas al año. Se han arrancado 2.700 hectáreas en 2019, lo que supone 405.000 peonadas menos este año. Si pones una media de 150 peonados por trabajador -son fijos discontinuos-, estamos hablando de 3.000 jornaleros sin trabajo”.

García Blanco cree que el problema se agravará. “Este año, de las 16.000 hectáreas que quedan, se van a arrancar la mitad”, vaticina, y se intensificará el trasvase a cultivos en los que pueden realizar las labores agrícolas de forma mecánica. Una situación que agudizará uno de los graves problemas que sufre el mundo rural, la despoblación, ante la falta de expectativas laborales: “Tenemos una población que es anciana. Los jóvenes no se quedan aquí”, asegura.

El éxodo de jóvenes agravará la descapitalización laboral en el campo que ya generan los subsidios. “Aquí lo que existe es la Prestación Social Agraria indefinida. A toda persona que haya estado en el Régimen Especial Agrario le dan una paga de 420 euros sin necesidad de justificar ninguna peonada. Si a ese hombre le contratas, cada día que trabaja le rebajan 20 euros de los 45 que cobran por una peonada. Por ese dinero no trabajan”.



ISTOCK

2.700 En Extremadura se han arrancado 2.700 hectáreas de frutales por los altos costes laborales

El problema para encontrar mano de obra viene también de la costumbre de los ayuntamientos de contratar las famosas peonadas del PER “justo cuando se producen las campañas de olivar o viñedo”, lo que dificulta las contrataciones.

El empresario agrícola Juan Francisco Farrona es uno de los que ya está haciendo ese trasvase de cultivos. “Estoy apostando mucho por el olivar superintensivo, que requiere mucha menos mano de obra, aunque en esta campaña los bajos precios han neutralizado el aumento de producción en este tipo de cultivos. En el olivar tradicional los precios están por debajo de los costes de producción y “hay mucha aceituna que ni siquiera he recogido y está en el suelo”.

Afirma que “la subida del SMI ha sido brutal. Estamos hablando de jornadas de seis horas que han pasado a pagarse de 40 a 49 euros al día en apenas un año, más 14 euros de cotizaciones a la Seguridad Social, además de los gastos de gestoría”, explica Farrona.



Juan Francisco Farrona en uno de los olivares en los que no ha recogido la aceituna del suelo por los altos costes y los bajos precios. EE



Paulino Marcos, dedicado a la apicultura, denuncia que pierde mucho dinero por los bajos precios de la miel que provocan las importaciones y el fraude. EE

Además de los frutales, el viñedo es otro de los cultivos que está sufriendo los altos costes laborales. “Antes, la poda la hacía con 75-80 personas, ahora la hago con 40” asegura Farrona, quien explica también los problemas para encontrar mano de obra. “Las ayudas de los ayuntamientos a los mayores de 52 años retiran del mercado laboral a las personas que están más cualificadas”, asegura, sobre todo para contrataciones fijas como tractoristas.

“¿Terrateniente? Yo empecé como jornalero”

Farrona es uno de los agricultores extremeños que se manifestó en Don Benito contra la subida del SMI y a los que el secretario general de UGT, José María Álvarez, llamó de forma despectiva “terratendientes”. “No sé el concepto que tiene ese señor de terrateniente. Tengo 52 años y soy una persona que se ha hecho a sí mismo, que empezó de la nada, pero de la nada nada y he ido poco a poco. De hecho, empecé como jornalero”, asegura.

Este agricultor no oculta su sentimiento de malestar y frustración. “Estamos hartos, el sector ya no aguanta y no va a parar porque la gente está viendo que no puede hacer frente a los compromisos de pago que tenemos”.

De la crisis en el campo no se libra ninguna actividad. Paulino Marcos forma parte de la tercera generación de una familia de apicultores. “La situación es catastrófica. Jamás lo hemos pasado así”, asegura.

“Soy la tercera generación de una familia de apicultores y nunca hemos estado tan mal”

El problema más grave que tiene este colectivo es la verroa, un ácaro que destruye las colmenas. “Llevamos luchando con ella desde 1980 y, más o menos, nos hemos defendido, pero este año los acaricidas que tenemos no funcionan”. El resultado es que el 45% de las abejas de la provincia de Cáceres ha muerto y en Badajoz, el 60%. Esto supondrá que este año la producción será mínima porque tendrán que dedicarse a criar abejas para repoblar.

“La gente está desesperada”

El otro gran problema es la competencia desleal de los productos importados, una situación que viene de largo. “No nos importa que la traigan de China o de donde sea, sólo pedimos que pongan en la etiqueta de dónde procede porque nos están vendiendo miel de fuera como española. Y pedimos que se controle para que no se vendan siropes o sucedáneos como si fuera miel. Estamos perdiendo mucho dinero”, asegura “porque nos están liquidando el kilo a 1,90 euros cuando el coste de producción es de 2,60 o 2,70 euros. Paulino cuenta una reciente experiencia con la que ejemplifica la agonía por la que pasa su colectivo. “Está la gente desesperada. El otro día me encontré con un apicultor de toda la vida a punto de jubilarse. Tiene dos hijas estudiando en Salamanca y no sabe si el próximo año va a poder pagarles la matrícula. Toda la vida trabajando, y ahora no es capaz de darle estudios a los hijos”, se lamenta.



PAC 2020

Acompañando siempre al profesional del Negocio Agrario.

Domicilie su PAC 2020 en Banco Sabadell y nosotros nos encargamos de anticiparle el cobro.

En Banco Sabadell dispondrá del importe de su subvención en el momento que usted decida: desde el primer día o en cualquier momento del año. Nosotros se lo anticipamos mediante un crédito en unas condiciones preferentes. Solo tiene que domiciliar las ayudas en cualquiera de nuestras oficinas.

Para más información, reúnanse con uno de nuestros gestores, llámenos al 902 323 000 o entre en bancosabadell.com/agrario

Sabadell Agro, la **app gratuita** pensada para usted y su sector.

¿A qué espera para descargarla?



B Sabadell
Estar donde estés

MOVILIZACIÓN HISTÓRICA

Pese a las medidas anunciadas por el Ministerio, los agricultores seguirán haciendo oír en la calle sus demandas

EL ECONOMISTA

El comienzo de 2020 pasará a la historia del campo español. Pocas veces se ha registrado una movilización del sector agrario con una repercusión tan grande y que haya sido secundada de Norte a Sur y de Este a Oeste. Habría que remontarse a 1976 para encontrar en la hemeroteca unas protestas tan multitudinarias.

Bajo el lema *Agricultores al límite*, las tres principales organizaciones agrarias -Asaja, Coag y UPA-, han llevado a la calle la agónica llamada de

auxilio de un sector que ya no aguanta la situación de "ruina" económica y creciente desmoralización que se vive en una gran parte de las explotaciones por los bajos precios, la competencia desleal de productos de terceros países, la criminalización de la actividad agraria y ganadera, la falta de respuestas a los aranceles de Donald Trump o los recortes de la PAC que prevé la Unión Europea.

Zaragoza, Logroño, Almería, Valladolid, Madrid, Córdoba, Logroño Burgos, Santiago de Compostela, Vitoria, Baleares, etc. La revuelta del



Corte de Carretera en Andujar en protesta por los bajos precios. EP



campo ha llegado a todos los rincones de España en un ambiente reivindicativo que apenas ha registrado incidentes. Los únicos, los vividos en la localidad extremeña de Don Benito, donde la Policía cargó contra los manifestantes, cerca de 10.000, en una actuación que ha generado malestar en las organizaciones agrarias y que el Gobierno había “calentado” apenas dos días antes con el anuncio de una nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional, “inasumible para el sector”. Era la gota que colmaba el vaso.

Pese a la apertura de la mesa de negociación anunciada por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, en busca de soluciones a las reivindicaciones del campo, las organizaciones agrarias han mantenido el calendario de movilizaciones en una estrategia de dosificación que ha permitido mantener en el tiempo la atención sobre el sector y que ha desatado una repercusión nunca vista en medios de comunicación y redes sociales.

Esta misma semana se han celebrado manifestación en Córdoba y Málaga y Valencia. El pulso del campo seguirá la próxima semana con convocatorias el 19 de febrero en Granada. La última movilización está convocada el 25 de febrero en Sevilla, aunque los agricultores dicen que van a llegar hasta donde haya que llegar. “Todo desembocará en una gran manifestación para defender nuestros derechos”.



Tractoras, manifestaciones y concentraciones han jalonado pueblos y ciudades reclamando soluciones para el campo. AGENCIAS





Rafael Daniel

Director de 'elEconomista Agro'

Aunque la crisis de precios ha sido la columna vertebral de las movilizaciones del campo, detrás de las protestas subyacen otros factores como la subida del SMI, la criminalización del sector o los aranceles

El campo lanza un 'SOS' y Sánchez mira para otro lado

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, parece no haber oído el grito de auxilio del campo. A su principal reivindicación, acabar con la crisis de precios, ha respondido de la forma más sencilla: culpabilizando a los supermercados. Pero detrás de las movilizaciones hay otros muchos factores que explican el estado de desánimo y abatimiento del sector y que hoy me permito recordarle.

-Salario Mínimo Interprofesional. Junto a los bajos precios, una de las principales quejas del sector es el continuo aumento de los costes de producción. Y entre estos además de los gastos intermedios -fertilizantes, fitosanitarios o energía- tienen una especial importancia los laborales. Pese a que el sector no había digerido los incrementos anteriores -la del 4% de Rajoy en 2018 y la del 22,5% de Pedro Sánchez en 2019-, el Gobierno ha aprobado una nueva subida que castiga a sectores con alta necesidad de mano de obra, como el aceite o la fruta y con varias cosechas consecutivas con pésimos resultados.

-Competencia de países extracomunitarios. Tampoco son nuevas las denuncias del sector sobre la competencia desleal que generan las importaciones de países extracomunitarios. Las quejas por la invasión de productos de fuera de la Unión Europea son una constante desde hace años para un sector que ve que tiene que producir con más costes laborales y más

exigencias de seguridad alimentaria y medioambientales. Los agricultores ven cómo la política comunitaria de reducir trabas al comercio internacional suele ser ventajosa para sectores como el automóvil, pero gravemente perjudiciales para ellos. Como ejemplo, el último acuerdo firmado con Mercosur, que permitirá la entrada de 100.000 toneladas de carne de vacuno sudamericana.

-Pasividad ante los aranceles de Trump. Mientras se abrían las fronteras para productos más baratos de otros países, los agricultores han visto cómo se cerraba el mercado más prometedor: Estados Unidos. Como ya ocurrió con el veto ruso, el sector era el pagano de conflictos sociopolíticos en los que nada tienen que ver. El malestar se convertía en ira cuando se descubrió que otros países, como Italia, habían conseguido evitar los aranceles del 25%. Entonces, el campo apeló directamente a Pedro Sánchez para que se pusiese al frente de la defensa de los intereses del campo, un llamamiento que cayó en saco roto. La pasividad del Ejecutivo quedó más patente cuando, a modo de David contra Goliat, la asociación de productores de aceitunas ASEMESA paró los pies, al menos de momento, a Donald Trump. Un gol por la escuadra al Gobierno.

-Criminalización del sector: Pocas veces se ha enfrentado el sector a una crisis reputacional como la que sufre desde hace

meses por parte de ecologistas y animalistas. Las acusaciones de maltrato animal, de contaminación de suelos, de uso abusivo de productos químicos o despilfarro de agua se multiplican en medios de comunicación y redes sociales sin tener en cuenta los avances conseguidos, con un considerable esfuerzo económico y humano, ni el mérito que supone dedicarse a una actividad con una dureza innegable con la que se asegura la alimentación de la sociedad. A estos ataques se unen las campañas sobre los perjuicios nutricionales de los productos que suponen el sustento de su modo de vida. Comer un filete o beber un vaso de leche lleva parejo el riesgo de la reprobación social. Ya no se trata de precios justos, sino de que están intentando sacar los productos agrarios de la cesta de la compra.

-Cada vez menos medios para trabajar. Día a día los recursos para ejercer la actividad agraria disminuyen. No es solo el alto precio de los insumos, sino que es imposible acceder a ellos. El ejemplo más claro es la restricción del uso de los fitosanitarios, claves para hacer frente a las plagas que atacan las cosechas. La prohibición de los neonicotinoides o las dudas en la UE sobre el futuro del glifosato son dos de los ejemplos que más preocupan en el sector. A ello se unen las enormes dificultades por una burocracia imposible en España a la hora de autorizar moléculas capaces de dar respuesta a las nuevas enfermedades que amenazan a la agricultura por el cambio climático.

-Los agricultores 'pagan el pacto'. La subida del SMI ha simbolizado la concesión más clara de Sánchez a sus nuevos socios de gobierno. Pero la incertidumbre que genera en el sector el pacto entre PSOE y Podemos se extiende ante la posibilidad de que el campo sea el principal pagano de la

radicalización de algunas políticas que le afectan directamente. El traspaso de las competencias de Bienestar Animal, antes en el Ministerio de Agricultura, a la Vicepresidencia de Derechos Sociales, en manos de la formación morada, ha sido uno de los primeros síntomas que han hecho saltar las alarmas. De mayor calado es la posibilidad de que los fondos del segundo pilar de la Política Agraria Común sean enajenadas del departamento que dirige Luis Planas en favor de la vicepresidenta y ministra de la Transición Ecológica y para el Reto Demográfico, Teresa Ribera, que provocó hace unos días una llamada de atención unánime de las tres principales organizaciones agrarias -Asaja, UPA y COAG-.

-Nueva PAC y 'Brexit'. Si el campo vive una situación muy complicada, el futuro no se presenta demasiado halagüeño, a lo que contribuye la propuesta presupuestaria que presentó la Comisión Europea en mayo de 2018 que recorta el presupuesto de la PAC en un 5% para los pagos directos y de un 15% para los fondos de Desarrollo Rural. En el marco presupuestario actual nuestro país recibió 47.000 millones de euros. A la incertidumbre que genera la escasa prioridad que ha dado Pedro Sánchez a la agricultura, se suma el final de las negociaciones sobre el *Brexit*, que pueden suponer otro golpe a nuestras exportaciones agroalimentarias.

-Despoblación. La España Rural es sinónimo de la España vaciada. La progresiva desertización del campo ha venido acompañada de una alarmante supresión de servicios: bancos, tiendas de alimentación, servicios sanitarios y educativos, etc. El mantenimiento de la actividad se hace cada vez más difícil ante un éxodo de jóvenes que hace muy difícil o casi imposible el relevo generacional o la existencia de mano de obra para las labores del campo.

Rafael Daniel

Director de 'elEconomista Agro'

La pasividad del Ejecutivo ante los aranceles de EEUU quedó patente cuando, a modo de David contra Goliat, los productores de aceitunas pararon los pies en los tribunales a Donald Trump. Un gol por la escuadra al Gobierno

‘BREXIT’: LA HORA DE LA VERDAD PARA 4.000 MILLONES EN VENTAS AGROALIMENTARIAS

El sector agroalimentario mira con inquietud el nuevo marco comercial que tiene que negociarse entre la Unión Europea y el Reino Unido, mercado que es clave para muchos productos españoles. Todos coinciden en apostar por un acuerdo que sea lo más parecido a la relación comercial actual

EVA SERENO

Desde el pasado día 1 de febrero, el *Brexit* o salida del Reino Unido de la Unión Europea es ya una realidad. Ahora se abre un período de negociación en el que se deberá establecer el nuevo marco comercial, que será el que rijan las relaciones entre ambos y que deberá estar finalizado el 31 de diciembre de 2020 -hasta esta fecha todo va a seguir igual porque se establece un período transitorio-, aunque cabe la posibilidad de que el Reino Unido pida una prórroga para continuar con las negociaciones durante uno o dos años más, siendo la fecha clave el 1 de julio de este año.

Es una situación que genera incertidumbre en el sector agroalimentario porque el mercado de Reino Unido es clave, ya que es el tercer o cuarto país más importante para las exportaciones agroalimentarias, representando el 8% del total con un valor de 4.076 millones de euros y un saldo positivo de 2.917 millones de euros. Más del 70% del valor de las exportaciones a este país se concentran en cinco grupos dentro de los que figuran las frutas y hortalizas y legumbres, vinos y bebidas, preparaciones vegetales y preparaciones alimenticias. Especial peso tienen el aceite de oliva -el 70% de las importaciones en Reino Unido de este producto proceden de España-, o el porcino, con exportaciones de 69.455 toneladas de carne de cerdo por valor de 218 millones de euros. El sector apuesta porque haya un acuerdo entre ambas partes con condiciones similares a las actuales -es uno de los tres principales escenarios que

se abren junto con las opciones de formalizar un tratado similar al CETA para Canadá o como el de libre comercio con Australia-, aunque no parece muy probable ante las primeras declaraciones del primer ministro británico Boris Johnson, quien parece querer desmarcarse de las normas comunitarias. Tampoco parece muy partidario de pedir esa prórroga para negociar.

“Vemos con bastante preocupación la posición del Gobierno británico. Cuanto más se aleje de las normas de calidad, seguridad y medioambiente de la Unión Europea, peor será el acceso al mercado británico y viceversa. Nos preocupa la intransigencia del Gobierno británico con respecto a la oferta de la UE, que apuesta por que se quede en la unión aduanera como Islandia o Noruega, que sería lo ideal”, ha explicado Juan Corbalán, director de la oficina en Bruselas de Cooperativas Agroalimentarias de España.

La posición del Gobierno británico no es lo único que preocupa al sector, ya que también consideran que el tiempo de negociación es escaso para un acuerdo comercial tan importante y decisivo para el sector. Un proceso en el que “buscamos poner las preocupaciones del sector alimentario en la agenda política porque es un acuerdo comercial con muchos sectores, seguridad, defensa, etc. Supone una gran tarea” en la que no se puede obviar este sector, que es el segundo europeo industrial en Europa más importante en términos de empleo y PIB. “Esperemos que Reino Unido entre en razón y prolongue el período transitorio”, ha afirmado Corbalán.

El sector también confía en no ser “moneda de cambio” para que el acuerdo beneficie a otros sectores de actividad en detrimento del alimentario por la dependencia existente ya que el 70% de la alimentación que se consume en el Reino Unido procede de la Unión Europea, porcentaje que se sitúa en el 52% en el caso de todos los productos importados. “La dependencia es mayor y tenemos que buscar proteger el mercado interior y que los productos que entren, sean de donde sea, cumplan las normas de la UE. La prioridad es mantener firme el mercado interior ante el ataque e intenciones de romperlo con acuerdos parciales o que la UE reconozca sus normas más débiles en materia de medioambiente y calidad. Creo que no lo tenemos que aceptar”.

Ante la posición inicial del Gobierno británico, también se está trabajando para que se tengan en cuenta las consecuencias que se pueden producir derivadas de la situación de un no acuerdo, “que sería lo más grave”, inciden desde Cooperativas Agroalimentarias, que también plantea “que, en el caso de no acuerdo o de disrupciones en el comercio, se pongan medidas en el arco de la UE como el acceso a fondos europeos, fondo de globalización o



Una promoción de Aceites de Oliva de España en Reino Unido. EE

4.076
El valor de
las exportaciones
agroalimentarias
asciende a
4.076 millones

medidas excepcionales que están permitidas en el marco de la PAC. Serían medidas similares a las del veto ruso”.

El problema de aranceles, aduanas y precios

La situación inquieta a los sectores alimentarios más afectados. “Me preocupa que el Reino Unido tenga consideración de tercer país porque todos los procesos de exportación serán como si fueran a Estados Unidos o Canadá y va a haber aduanas, controles a la salida de la UE y a la entrada de Reino Unido, etc. Esto va a ocasionar más burocracia que conlleva consigo más gasto y una demora en el tiempo porque, al pasar por aduanas habrá retraso, sobre todo, en los primeros tiempos de esas relaciones comerciales. La demora se irá subsanando con el tiempo, pero de momento es una demora”, explica Rafael Pico, director general de la Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva (Asoliva).

“Por las noticias que tengo, se parte de la base de que el Reino Unido no va a imponer aranceles a la importación de aceite de oliva de la UE y, por

tanto, de España. Si se confirma, es una buena noticia, sobre todo, para el consumidor británico que no tendrá los sobrecostes de ese arancel”, añade Rafael Pico.

Pero, en el sector preocupa otro aspecto. “Según la Organización Mundial del Comercio, cuando un país o zona geográfica no impone aranceles a la importación de un determinado producto, tiene que quitarlos a la importación desde otros orígenes”. Esto abriría las puertas a que Reino Unido importe aceite de oliva de otros países distintos de la UE -Chile, Argentina, Siria, Australia o Marruecos- libre de arancel. “Este es el mayor reto y el mayor peligro” -señalan desde Asoliva-, que apuntan que existe un riesgo porque el precio en origen es más barato en otros países. “Hay un riesgo no en el corto plazo de tiempo, pero sí a la larga como no hagamos más campañas de promoción para difundir las bondades del aceite de oliva español”.

Además, habrá que “ver cómo evoluciona el cambio de la libra esterlina porque, si se deprecia mucho, el precio del aceite se encarece para el consumidor inglés y no se favorecería el consumo. Habrá que ver cómo puede afectar”, exponen desde Asoliva.

El Reino Unido también es importante para el sector porcino y sus productos elaborados como el jamón curado, chorizo o salchichón, siendo uno de los diez destinos de las exportaciones globales y el sexto a nivel europeo, exportándose principalmente carnes frescas/refrigeradas o congeladas (52%), embutidos curados y cocidos (36%), así como jamones y paletas curados y despojos.

“Las relaciones comerciales son importantes porque hay empresas que tienen allí contratos con centros de distribución”, afirma Daniel de Miguel, director de Internacional de Interporc, quien incide en que en el sector hay incertidumbre “no a corto plazo por el período transitorio, sino por lo que



ISTOCK

pasará y si habrá un acuerdo libre de aranceles o de contingentes o cuotas. Sería fundamental que hubiera un acuerdo entre ambas partes, al menos, para los alimentos”.

Seguridad alimentaria y trazabilidad

Desde el sector porcino se temen las medidas que se puedan adoptar en torno a la seguridad alimentaria y trazabilidad. “Nosotros tenemos las más exigentes y, si se empiezan a poner en duda o el Reino Unido es más laxo y se hacen acuerdos con el bloque americano -tiene normas menos exigentes o recomendaciones-, se restaría competitividad y toda la calidad de productos como el jamón o el chorizo dejaría de llegar al consumidor. Sería un error considerable porque el consumidor del Reino Unido reconoce en gran parte nuestro producto y su identidad”.

Una competitividad que también se vería reducida en el caso de introducirse aranceles. “Todo dependerá de los acuerdos con otros bloques como el australiano o el norteamericano y si es libre de aranceles para los productos hacia el Reino Unido. Los aranceles y la diferencia normativa sería lo más importante porque además las empresas tendrían que volver a reetiquetar”. También se podrían producir un encarecimiento de los contenedores aduaneros.

El nuevo marco también tendrá incidencia en el sector de las frutas y hortalizas que, junto con las legumbres, constituyen casi la mitad del total de exportaciones de productos agroalimentarios españoles a Reino Unido. “Resulta vital para nosotros que la UE y el Reino Unido mantengan la relación comercial lo más cercana posible, al tiempo que se preserve el valor del mercado de la UE y los altos estándares de producción que caracterizan nuestro sistema agrícola”, afirma Miguel Blanco, secretario general de

Las cooperativas, claves en el proceso

Además de trabajar por incluir en la agenda política las preocupaciones del sector alimentario y las posibles soluciones, desde Cooperativas Agroalimentarias de España, también se incide en poner en valor el papel de cooperativismo.

“Aquellos países en los que las cooperativas tienen una alta presencia

en el mercado obtendrán una mejor posición para diversificar mercados y amortiguar el impacto financiero” en comparación con aquellos en los que tienen menor peso o están libres o solos frente a la volatilidad del mercado, indica Juan Corbalán.

De forma colateral, se pide así que se hagan “medidas a corto y medio plazo



ISTOCK

para evitar las consecuencias y fomentar las fusiones e integración en cooperativas porque ya tenemos la experiencia. Con el veto ruso, y como sucedió en países como Finlandia, salieron mejor parados los agricultores porque las cooperativas tuvieron capacidad de innovar, de diversificar mercados, de préstamos, etc.”.

COAG, quien reitera “nuestra vocación europeísta y nuestra apuesta por una Unión Europea fuerte y cohesionada. Ahora esperamos que la negociación de un acuerdo sobre el futuro de las relaciones se desarrolle de forma rápida y satisfactoria y culmine antes del final del período transitorio para evitar una situación de incertidumbre a los operadores”.

Protección de indicaciones geográficas

El sector del vino también está pendiente del nuevo marco comercial. Los últimos datos de exportaciones del Observatorio Español del Mercado de Vino (OEMV) para el período de enero a noviembre de 2019 reflejan que Reino Unido es el primer importador de vino envasado español con compras por valor de 280,8 millones de euros. Por volumen, este país es el primer destino de los vinos envasados españoles con 142,2 millones de litros -el 90,3% del total de vino comprado por los británicos a España-.

“Reino Unido es un mercado prioritario para el sector vinícola español y es vital garantizar la continuidad de los intercambios comerciales históricos que mantenemos con las mínimas perturbaciones posibles después del período transitorio del *Brexit*. “Desde la FEV instamos a la UE y al Reino Unido a negociar rápidamente y a alcanzar un acuerdo que apueste por el libre comercio y la competencia justa, que permita mantener la confianza de los consumidores en nuestros productos”, destaca José Luís Benítez, director de FEV.

Y, para preservar estas exportaciones y el mercado, las prioridades del sector se centran en garantizar la continuidad del comercio de vino entre UE y Reino Unido, evitando cualquier interrupción, además de asegurar las mejores condiciones posibles para los vinos europeos en este mercado con el fin de evitar cualquier discriminación en relación a otros productos.

Desde la FEV, “creemos que es fundamental mantener un alto grado de armonización o convergencia de la legislación, especialmente la relacionada con las definiciones de los productos, las prácticas enológicas y el etiquetado, además de la regulación sobre vino orgánico y vinos aromatizados”.

Además, otra de sus prioridades es el reconocimiento y la protección de las Indicaciones Geográficas y de los términos tradicionales, así como de los elementos de propiedad intelectual. También consideran conveniente “alcanzar un acuerdo aduanero integral que evite la imposición de aranceles, las demoras y los costes administrativos adicionales en las operaciones mediante el establecimiento de procedimientos de exportación y circulación simplificados”.

Intensificar la promoción para no perder cuota

Ante la incertidumbre y para evitar consecuencias, el sector agroalimentario considera conveniente intensificar las promociones y acciones comerciales en el Reino Unido con el fin de no perder la posición de los productos y marcas alcanzada en el país ni la cuota de mercado ni todo el trabajo que se ha realizado y objetivos conseguidos con las campañas promocionales llevadas a cabo a lo largo de los años.

“Es un mercado europeo interesante. Reino Unido y Alemania se disputan el primer puesto en importadores de países no productores. Desde la Interprofesional del Aceite de Oliva venimos trabajando en este mercado desde 2009, cuando la interprofesional se puso en marcha”, según ha explicado Teresa Pérez Millán, gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva de España.

Dentro de estas acciones, destaca la campaña iniciada en 2018 cofinanciada con la UE y que se está llevando a cabo en Asia, Estados Unidos y Europa. Dentro del continente europeo, estamos trabajando en cinco países - Reino Unido, Alemania, Bélgica, Holanda y España-. En el año 2019, esta campaña se centró en los nodos de viajeros, realizándose actividades experienciales en el aeropuerto de Heathrow con degustaciones, medios de comunicación, etc., y “en 2020 tenemos previsto seguir con la campaña y acciones de

comunicación y relaciones públicas, en esta ocasión, en estaciones de tren y en la de Waterloo”.

Desde Asoliva también inciden en la necesidad de intensificar las acciones de promoción -en lugar de implantar otras medidas como la retirada del producto-, no solo en el Reino Unido, sino en todo el mundo para aumentar el consumo mundial de este producto, que es del 3% en relación a otros aceites.

Con estas campañas, se quiere incidir en la “salud que es elemento clave y existe preocupación por el bienestar y la dieta saludable. Son factores que favorecen el consumo del aceite de oliva en lugar de otros aceites vegetales, como colza o

giraso” y que pueden hacer que el producto tenga más prestigio para el consumidor con el que también se debe trabajar para que pierda el miedo a otros usos -y no solo se emplee para ensaladas- sobre todo en las relaciones con su utilización en caliente. “La campaña insistirá en estos otros usos y en la calidad bajo los esquemas de producción de la Unión Europea, ya que el reglamento comunitario es el más exigente a nivel mundial para el aceite”. Junto a estas acciones no se pierden de vista otros mercados como Asia y otros nuevos que emergen como Brasil.

Desde Interporc, también se ha venido trabajando en campañas de promoción de la carne y productos elaborados

cofinanciadas por la UE en varios

mercados, que incluyen el Reino Unido. Por ejemplo, a través de una unidad móvil itinerante se visitaron varias ciudades para “explicar las propiedades nutricionales y hacer talleres promocionales. Ha habido recepción y la valoración ha sido muy buena”, explica Daniel de Miguel.

Y, para este año, ya está previsto que en junio se desarrolle en Londres una de las seis clasificatorias del Concurso Internacional de Cortadores de Jamón. Un acto que a su vez permitirá dar a conocer el producto, difundir sus bondades y congrega a distribuidores “para defender nuestro producto frente a otros países”.



ISTOCK



JEAN-FRANÇOIS HONORÉ

Director general de De Heus Nutrición Animal

RAFAEL DANIEL

¿Cómo le ha ido a la compañía en 2019 en facturación y empleo?

La compañía ha cerrado un buen año tanto a nivel local como global. Superamos los objetivos que nos habíamos marcado para el 2019 y globalmente experimentamos un crecimiento de doble dígito. Desde el punto de vista de la generación de empleo, 700 nuevos trabajadores se incorporaron a la compañía a nivel global, lo que constituye un indicador fiable de la buena evolución de las ventas en todo el mundo.

¿Qué previsiones tienen para este ejercicio?

Será un año de gran importancia para el desarrollo del negocio de De Heus en España, ya que marca el fin de un ciclo de tres años en el que nos habíamos propuesto incrementar nuestra rentabilidad un 50%. Para lograrlo continuaremos realizando adquisiciones, incrementaremos la oferta de soluciones nutricionales diferenciadas y potenciaremos aquellos servicios que de manera más efectiva contribuyan a satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Estamos trabajando intensamente para añadir valor a la cadena de producción de la carne, para incrementar el valor de los productos que comercializan nuestros clientes y para ayudarles en su propio posicionamiento y rentabilidad.

“De Heus se convertirá este año en **la tercera empresa de nutrición animal en España en ventas**”

¿Qué supone para De Heus España la incorporación de la planta de Evalis Galicia?

La adquisición de la planta de Evalis supone un avance importante en la estrategia de expansión de De Heus en el mercado español y refuerza el compromiso con nuestros clientes en el Norte de España, ya que permitirá mejorar el abastecimiento de los ganaderos de la zona. Con una capacidad de producción anual de 72.000 toneladas, en ella se elaboran principalmente piensos para vacuno de carne y leche, seguidos por volumen e importancia de piensos para conejos. La incorporación de la planta de Evalis representa, además, cerca de 4% del ebitda de De Heus en España.

¿Qué planes tienen para esta planta?

Tenemos previsto realizar una importante inversión en los próximos dos años para que vuelva a ser un modelo de eficiencia y modernidad en el sector. Principalmente mejoraremos la seguridad y operativa de producción, dando fiabilidad a los procesos y mayores recursos a los trabajadores. Todo ello redundará en un incremento de los estándares de calidad y al mismo tiempo permitirá obtener mejoras productivas significativas. Algunas de las medidas que se implementarán son la modernización del proceso de automatización y control del que disponía la planta; la incorporación de nuevos equipos de procesamiento para dar tratamientos alternativos a las materias primas; y la mejora en formulaciones, presentaciones y digestibilidad de los productos. Sin olvidarnos, por supuesto, de la minimización de consumos energéticos y de los niveles de emisiones. En ese sentido, De Heus ha empezado a implantar en todos sus centros distintas iniciativas para contribuir a la reducción de la huella de carbono e hídrica.

¿Hay previsiones de nuevas compras en España?

Nuestro plan de crecimiento, tanto orgánico como inorgánico, es ambicioso y tenemos previstas nuevas adquisiciones a corto y medio plazo.

¿Qué papel juega nuestro país desde el punto de vista industrial en la multinacional?

Con esta última incorporación De Heus avanza en su estrategia de expansión sumando ya 14 plantas en España, con una producción anual que supera el millón de toneladas. El mercado español es uno de los que más está creciendo desde el punto de vista industrial. Las inversiones previstas



EE

“La compra de la planta de Evalis nos refuerza en el Norte de España”

“Tenemos previstas nuevas adquisiciones a corto y medio plazo”

“Ofrecemos soluciones enfocadas a la sostenibilidad del ganadero”

para el 2020 nos permitirán seguir avanzando en esta dirección, al mejorar nuestra competitividad, nuestra propuesta de valor basada en la calidad y el compromiso que mantenemos con nuestros clientes.

Y en ventas, ¿qué cuota de mercado tienen en nuestro país?

De Heus es una de las cuatro empresas más importantes del sector de la alimentación animal y probablemente alcanzará la tercera posición este año. La compañía contribuye de esta manera a que España sea un líder europeo en la producción de piensos.

¿Qué servicios ofrece De Heus a los ganaderos más allá del suministro de piensos? ¿Cómo contribuyen a la sostenibilidad económica de las explotaciones?

Entendemos la sostenibilidad como un conjunto de prácticas a través de las cuales podemos añadir valor económico, social y ambiental. Por esta razón, además de productos innovadores y de alta calidad, De Heus pone al servicio de los ganaderos una amplia gama de servicios, soluciones nutricionales y tecnologías enfocadas a garantizar la eficiencia y viabilidad de sus negocios. La mejor prueba de ello son los lanzamientos de nuevos planes de productos y de servicios que se van a realizar en los primeros meses de 2020, así como los proyectos enfocados en la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono que estamos desarrollando en colaboración con organizaciones gubernamentales, institutos de desarrollo y universidades. En todo caso, creemos que las soluciones no son estanques y por ello continuamos realizando inversiones en esta dirección.

Y en materia de nuevas tecnologías. ¿Impulsan su expansión en el sector ganadero?

La tecnología es un aliado indispensable para alcanzar los objetivos tanto de fabricantes como de clientes. Somos líderes en el desarrollo de soluciones nutricionales para robots de ordeño. Nuestra herramienta Robot Expert es un sistema de gestión de datos para granjas con ordeño robotizado que permite mejorar la eficiencia de las explotaciones y el bienestar de los animales. En el área del vacuno de carne nuestra fortaleza es el diseño de soluciones a medida para la disminución del impacto ambiental; y en avicultura y porcicultura, trabajamos mano a mano con los ganaderos para ayudarles a enfrentar los retos de una producción libre de antibióticos.



¿Es la ganadería un problema para la sostenibilidad ambiental?

El cambio climático es un problema que nos preocupa a todos y la alimentación animal en particular ocupa un lugar destacado en el futuro de la sostenibilidad ambiental de las producciones ganaderas. Se requieren en este ámbito acciones concretas para hacer frente a los posibles efectos del cambio climático y en De Heus nos hemos marcado el objetivo de aportar nuestro granito de arena para que esto cambie. Estamos convencidos, una vez más, de que la tecnología es el mejor aliado para lograr explotaciones más eficientes y respetuosas con el medioambiente, y para ello, es fundamental que se desarrollen medios de producción y tecnologías con el mínimo impacto ambiental posible. Uno de nuestros principales cometidos en este sentido es motivar al ganadero a hacer un uso responsable y prudente de este tipo de innovaciones y conseguir de esta forma implicarle en el objetivo medioambiental de la compañía.

“La tecnología es un aliado para ser respetuosos con el medio ambiente”

“Trabajamos mano a mano con el ganadero para reducir antibióticos”

¿Cómo desde una compañía de producción de piensos se puede ayudar a una optimización en la utilización de los recursos?

Las líneas de trabajo en esta materia son muy amplias y van desde mejorar la eficiencia de nuestras fábricas, a aplicar alta tecnología en el desarrollo de nuestros productos o potenciar aquellos servicios enfocados a la optimización de las explotaciones de nuestros clientes. Por ejemplo, contamos una tecnología especial de formulación, *feed expert*, enfocada en la calidad y en la personalización de los recursos para servir a cada cliente de forma especial y única. En definitiva, tenemos una visión clara de los pasos que debemos seguir en cada una de las especialidades y somos ambiciosos con los objetivos que queremos lograr.

¿Es compatible una producción ganadera intensiva con el bienestar animal?

Sí, por supuesto y a ello se dirigen los esfuerzos diarios de nuestros expertos nutricionales, veterinarios e ingenieros. El bienestar de los animales es un requisito indispensable para que una explotación sea funcional y sostenible a largo plazo, y es muy motivador ver cómo cada vez más ganaderos comparten esta visión de la producción animal.

¿Qué iniciativas tienen en marcha para contribuir a la reducción de antibióticos en la ganadería?

Hace tres años pusimos en marcha el proyecto Natural Power con el objetivo de reducir al máximo el uso de antibióticos en la ganadería, pero sin comprometer la salud y el bienestar de los animales. Esta iniciativa nos ha permitido reducir a la mitad la cantidad de medicamentos utilizados en los piensos que comercializamos. Nuestra estrategia no ha sido buscar sustancias alternativas a los antibióticos sino mejorar el modo de operar en las granjas y de trabajar en nuestras fábricas, desde el control de materias primas hasta la revisión en profundidad de los criterios nutricionales y los planes de alimentación de las distintas especies. Sanidad, manejo y nutrición han de ir de la mano para reducir el uso de antibióticos sin comprometer el bienestar animal ni la rentabilidad de las explotaciones. Por lo tanto, hoy en día ofrecemos una amplia gama de soluciones nutricionales libres de antibióticos para todas las especies. Promovemos, además, la realización de estudios e investigaciones que acrediten que es posible conciliar la producción eficiente de carne con la alimentación libre de antibióticos. Finalmente, contamos con soluciones, servicios, formulación y tecnologías para ayudar a nuestros clientes en este camino.



Ramón Sánchez-Ocaña

CEO y cofundador de Claire Global

Exigir progreso con esta situación de precariedad parece casi imposible. Precisamos de un sector democratizado y digitalizado en el que los precios sean más justos para quienes producen y trabajan la tierra

La digitalización del sector agrario para ganar el futuro

Pocas conclusiones positivas podemos extraer de la situación límite a la que ha llegado el sector agrario español. Situación límite con reivindicaciones tan urgentes como necesarias no anticipaba un plácido final. De hecho, haciendo

balance de los últimos años, pocos finales alternativos se preveían. Sectores como el lácteo o el del aceite viven una fuerte crisis de precios y cuotas, el primero desde 2015 y el segundo recientemente, aunque con consecuencias dramáticas.

Es incuestionable referimos al sector agrario español como un pilar económico si tenemos en cuenta que aporta más del 11% al PIB según datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Pero, más allá de la importancia en nuestras fronteras, su competitividad en Europa es notoria. Según un informe de Cajamar, la economía española es la cuarta potencia exportadora de productos agroalimentarios de la Unión Europea. Teniendo en cuenta nuestro clima privilegiado para la producción hortofrutícola, así como excelentes condiciones para las producciones cárnica y pesquera, gestionamos con liderazgo una responsabilidad medioambiental.

Sin embargo, a pesar de ser un sector competitivo y comprometido, las instituciones públicas ignoran los innumerables daños que está sufriendo. Además de la caída de los precios y de los costes que generan los intermediarios, los

aranceles de EEUU o las consecuencias del *Brexit* pueden ser fulminantes. Los agricultores demandan justicia mientras, por el momento, las instituciones ignoran.

Pese a los buenos datos en términos de producción y competitividad exportadora, un índice reciente de I+D+I indicaba que la agroalimentación precisa de modernización y digitalización. En este sentido, es importante facilitar vías a los agricultores para que conecten y contacten directa y digitalmente con los jefes de ventas que ofrecen sus productos a los consumidores. Es indudable que el sector se ha visto enormemente perjudicado por figuras intermediarias que han ido alargando una cadena en la que el mayor perjudicado ha sido el que más trabaja.

Exigir progreso con esta situación de precariedad parece casi imposible. Precisamos de un sector democratizado y digitalizado en el que los precios sean más justos para quienes producen y trabajan la tierra, pero al mismo tiempo, los recursos son muy limitados.

Las movilizaciones, que se extenderán hasta mediados de febrero, se agrupan en torno al lema *en defensa de su futuro*, un futuro en el que, además de lograr un compromiso de las instituciones, la digitalización será de vital importancia. La agricultura, la pesca y la ganadería aportan un gran valor económico, social, territorial y medioambiental, por lo que debemos desatacarlo, cuidarlo y facilitar su progreso.



Reyes Maroto,
Conchi González
y Mónica Martín
con el resto de
miembros del
Consejo. A. R.

ABANDERADAS DE UN CAMBIO HISTÓRICO

Tres mujeres se sientan por primera vez en el Consejo Rector de ACOR, líder del sector remolachero, sabedoras de que están abriendo un nuevo camino y confiadas en que otras sigan sus pasos

N. C.F.

Faltan pocos minutos para las diez de la mañana y a la sede en la capital vallisoletana de ACOR, una de las cooperativas agrarias más importantes de España, comienzan a llegar los veinte integrantes del Consejo Rector para su reunión quincenal. Desde las últimas elecciones celebradas en el seno de la entidad el 8 de marzo de 2019 -curiosamente el Día Internacional de la Mujer-, tres mujeres se sientan por primera vez en la mesa donde se decide el futuro de esta cooperativa agropecuaria, que agrupa a 4.400 socios y lidera el subsector de la remolacha y el azúcar en nuestro país. Concepción

González Moreno, María Reyes Maroto Martín y Mónica Martín García son las primeras mujeres que han cruzado una puerta que, hasta ahora, y en los 58 años de historia de ACOR, sólo habían abierto hombres.

Se sienten orgullosas de haber dado el paso, de haber sobrepasado esa barrera invisible, hasta hace poco infranqueable, que, sin obedecer a estatuto o norma interna alguna, se había levantado en la cooperativa -como en tantas otras del mundo agroganadero y en sintonía con la fotografía de la propia actividad en sí-, que relegaba a las mujeres al trabajo en la sombra. Desde hace casi un año, las tres aportan voz femenina a la mesa del principal órgano directivo de su cooperativa, satisfechas, no por lo que supone a nivel personal, sino por lo que representa: entrar a formar parte del Consejo las ha convertido en ejemplo para las cooperativistas, en referente para otras que también quieren estar “donde suceden las cosas” y participar en la toma de decisiones, para que no siempre sean ellos -colegas en el campo, al fin y al cabo, pero jefes en los despachos-, los que tomen la brújula que ha de guiar su trabajo.

Conchi, Reyes y Mónica, ingeniera agrónoma, diplomada en Educación y veterinaria, respectivamente, gestoras de explotaciones agrícolas localizadas en Valcabado del Páramo (León), Arévalo (Ávila) y Pollos (Valladolid), son algunas de las que abanderan el cambio en el cooperativismo agrario español, son el espejo en el que se refleja la nueva realidad del campo; un campo en el que, derruidos anacrónicos muros, las mujeres tienen cada vez más que decir.

“Fenomenal”. Así describe Conchi González, que dirige la Finca Mestajas y sus 350 hectáreas dedicadas a remolacha, maíz, alubia y cereales en Valcabado del Páramo, cómo ha sido el recibimiento que las han dispensado el resto de miembros del Consejo Rector y, en general, el conjunto de cooperativistas. Especialmente cálido, “genial”, define Reyes, el acompañamiento que, asimismo, han tenido por parte de las socias. “Al ser mujeres, como que tienen más confianza contigo”, señala esta abulense que, al enviudar hace algunos años, tuvo que echarse al hombro el trabajo de aproximadamente 400 hectáreas de cereales, remolacha, girasol y patata, y compatibilizarlo con el cuidado de tres hijas.

Con la tranquilidad que les han dado esa naturalidad con las que unos y otras han asumido su presencia en el principal órgano decisorio de ACOR y el bagaje adquirido durante el tiempo transcurrido desde el proceso electoral, ahora comparten tono relajado al hablar del camino hasta el Consejo Rector que la candidatura encabezada por Justino Medrano las invitó a recorrer hace un año, y sonríen al echar la vista atrás y recordar el momento en el que comenzaron a romper la barrera del 0%.



La decisión

Conchi González Moreno, que ocupa la Secretaría del órgano rector, lo tuvo claro desde el principio: “dije que sí porque prefiero tomar decisiones yo a que las tomen por mí”; también, enfatiza, “para ayudar a León y poner sobre la mesa del Consejo la realidad del cultivo de la remolacha en esta provincia, que siempre ha estado un poco en segundo plano”.

Tampoco tuvo muchas dudas Mónica Martín García, que, en la localidad vallisoletana de Pollos, dirige la Finca Herreros y gestiona sus 100 hectáreas destinadas a guisantes, remolacha y otros cultivos hortícolas. La integrante del Comité de Recursos de la cooperativa ha tenido una “vinculación familiar muy estrecha” con ACOR -el marido de su tía abuela, Adolfo Sánchez, fue uno de los fundadores-, y creía que el cambio que representaba la candidatura de Medrano “era bueno” para la cooperativa, como también lo era la presencia femenina en esa candidatura “para empoderar un poco a la mujer”, algo en lo que, dice, siempre ha sido “muy reivindicativa”.

Tanto Mónica como Conchi aseguran que se sintieron apoyadas por su entorno familiar, como también le ocurrió a Reyes, si bien ella reconoce que inicialmente estuvo “indecisa” y que, en cierto modo, le pesaba demasiado el “bastante tengo con lo que tengo”. Finalmente, alentada por el deseo de dar voz a las agricultoras y, a la par, de representar también a los cooperativistas de Arévalo y, por ende, de Ávila, accedió y hoy es una de los cuatro interventores de Cuentas.

Cada una en un área, las tres comparten, en todo caso, que lo están sabiendo llevar bien y que “ese temor inicial inevitable por lo que te va a implicar” la nueva situación, está ya más que superado. En este sentido, subrayan que lo que fundamentalmente implica dar un paso al frente es apenas un poco de tiempo y dedicación, si al final cuentas, como es su caso, con confianza y seguridad en la valía propia. Sin embargo, es aquí precisamente, en la intersección de las variables tiempo y confianza, donde creen que está en buena medida la losa que impide a muchas agricultoras y ganaderas salir de la sombra. “Es cierto que el mundo rural es todavía muy masculino y machista, pero, a nivel de técnicos ya se van viendo incluso más mujeres” y “las primeras que tenemos que creer somos nosotras; somos nosotras mismas las que tenemos que convencernos de que podemos estar; y muchas no están mentalizadas de ello”, afirma Mónica Martín sobre las causas a las que obedece la escasa presencia aún de mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas. “Creo que no es porque no nos acepten los hombres -añade Conchi tras subrayar que ella nunca se ha



La ingeniera agrónoma Conchi González cultiva remolacha, maíz y cereales en León. ANA RODRÍGUEZ



Reyes Maroto, diplomada en Educación, se convirtió en empresaria agrícola al enviudar. A. R.



Mónica Martín es veterinaria y posee una explotación agrícola en la localidad valisoletana de Pollos. A.R.

sentido menospreciada por ser mujer-, sino más bien por falta de tiempo, porque por lo general las mujeres asumimos más responsabilidades familiares y tenemos que salir restando tiempo a ese ámbito doméstico”.

Medidas para una transición

Respecto a las posibles medidas a adoptar para contrarrestar esa falta de seguridad y arrojo que en muchas ocasiones atenaza a las mujeres, muestran pareceres distintos sobre la que se ha convertido en la más popular de un tiempo a esta parte: la de los listados paritarios en procesos electorales como el que ellas vivieron hace un año. “No soy partidaria, pues parece como que fuéramos de saldo. Creo en el valor de las personas y no en si somos mujeres u hombres”, afirma con contundencia Conchi. Lo comparte, en cierto modo, Mónica, aunque en su caso lo ve “un poco necesario, como una medida de transición hasta que se consiga esa mentalización por parte de las mujeres de que podemos estar donde nos proponemos estar”.

Más allá de esta medida particular, las tres consideran necesario, eso sí, impulsar acciones que den ese imprescindible empuje al colectivo de agricultoras; acciones que pueden pasar por charlas informativas y

Sumar para defender el cultivo de la remolacha azucarera

■ Conchi, Reyes y Mónica comparten el mismo objetivo como miembros del Consejo Rector, el de remar -junto a sus compañeros hombres-, todos a una para lograr que la Sociedad Cooperativa General Agropecuaria ACOR mantenga las 14.000 hectáreas que actualmente comprende su negocio remolachero, que no haya que bajar los precios a los socios e incluso se pueda conseguir un retorno para esta gran familia. En definitiva, sumar para “mantener esta entidad que da de comer a tantos cientos de personas en Castilla y León”, rubrica Conchi González.

seminarios sobre el trabajo, los objetivos y el papel que desempeñan las cooperativas y asociaciones de las que forman o pueden formar parte. También por cursos enfocados a ayudarlas a asumir ese papel de titulares de explotaciones -principales o de forma compartida-, que muchas ya desempeñan en la práctica, pero sin vinculación jurídica real, para, desde esa posición, alentarlas también a afrontar, si es su deseo, el siguiente paso: el salto a cargos representativos en esos colectivos. Y, por supuesto, por la divulgación de casos como el suyo “para que sirva de ejemplo”, para que a través del *efecto contagio* motive a otras a no tener miedo a buscar posicionamiento en las esferas de poder.

Desde sus nuevas sillas, Reyes, Mónica y Conchi aseguran estar dispuestas a buscar fórmulas y a proponer en esa línea, convencidas de que tendrán el respaldo de sus compañeros en el Consejo Rector. No en vano, entienden que a estas alturas, nadie duda ya de que la presencia de mujeres en órganos decisorios de las cooperativas agrarias aporta “una visión diferente”, dice Reyes antes de recalcar que la mayor experiencia en la gestión de la economía doméstica de las mujeres puede traducirse en “innovación” e ideas frescas en determinadas cuestiones. “Somos un complemento”, añade Mónica.

41 INTERNATIONAL FAIR OF AGRICULTURAL MACHINERY
FERIA INTERNACIONAL DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA

FIMA

25-29 FEBRERO/FEBRUARY 2020

ZARAGOZA (ESPAÑA/SPAIN)

WWW.FIMA-AGRICOLA.ES



FIMA VUELVE A CRECER EN EXPOSITORES Y SUPERFICIE

La 41 edición de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola abrirá sus puertas el próximo 25 de febrero en Zaragoza en una cita a la que concurrirán 1.653 expositores nacionales e internacionales

EVA SERENO



La Feria sigue creciendo e incorporando un 14% de marcas nuevas. EE

Un total de 1.653 expositores en 163.500 metros cuadrados de superficie participarán durante cinco días en la 41 edición de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA), que se celebrará en Feria de Zaragoza del 25 al 29 de febrero. “Las cifras son impresionantes. FIMA va ser una vez más un grandísimo evento”, ha explicado Alberto López, director de Desarrollo de Negocio de Feria de Zaragoza.

De hecho, FIMA batirá su propio récord en número de firmas expositoras participantes -en la última edición de este certamen bianual, celebrado en 2018, fueron 1.572- y en superficie ocupada, consolidándose nuevamente como el evento más importante del sector en el Sur de Europa y ocupando las primeras posiciones a nivel mundial.

En los cinco días de feria -durante los que se producirá en la ciudad de Zaragoza un impacto económico de 350 millones de euros según las primeras estimaciones-, los expositores mostrarán todas las novedades en áreas como la gran maquinaria -sembradoras, cosechadores, tractores, remolques, etc.-, además de haber una importante presencia del sector del riego, equipamiento para el sector de la hortofruticultura o los cultivos leñosos, entre otros muchos. “Todo tiene su espacio”, añade Alberto López.

Son productos, servicios e innovaciones para el sector que darán a conocer las firmas tanto nacionales como internacionales -suponen el 57% del total-, que proceden de 38 países, dentro de los que destaca la presencia europea y, en concreto, de Alemania, Francia, Italia, Países Bajos y Reino Unido, no viéndose afectada su participación en la feria por el *Brexit*. Además, hay una importante presencia de expositores de Estados Unidos, Japón o Turquía, ente otros.

Sin embargo, ocho empresas chinas han cancelado su participación como expositores en la Feria tras la alerta generada por la propagación del coronavirus. La organización ha precisado que en total el número de expositores de este país en esta 41 edición asciende a 33. Se trata de un impacto “simbólico”, ya que el hueco que han dejado las compañías chinas será ocupado por otras firmas.

La presencia de España también es importante en FIMA. Con representación de todas las comunidades autónomas, en esta edición se ha incidido en Andalucía -anteriormente fue Galicia-, donde se hizo una presentación con el Ministerio de Agricultura, Caja Rural del Sur y el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) para facilitar la visita de profesionales andaluces porque es “una autonomía con una población de ocho millones de

habitantes, es de las más extensas y hay más de 240.000 explotaciones agrícolas”, que comprenden más de cuatro millones de hectáreas de terreno. Todos los cultivos de la Comunidad tendrán presencia en la feria.

En esta edición, participarán las firmas habituales en esta feria, pero también expondrán nuevas empresas. “Ha aumentado un 16% las marcas nuevas que exponen por primera vez en FIMA. Hemos traído nuevo contenido, que lo que hace es complementar lo que hay, se le da más calidad al evento. Es una mejora importante”. Todas las firmas expositoras mostrarán sus productos y servicios en un total de 11 pabellones de Feria de Zaragoza. “Hemos crecido un 2% en superficie. En una feria tan grande el crecimiento no puede ser exponencial. Tenemos lleno todo el recinto más parte del área exterior”.

Una feria para vender

Además de la zona de exposición, FIMA -se prevé que la feria sea visitada, al menos, por las más de 240.000 personas que atrajo en su edición anterior en 2018-, contará también con otra serie de actividades y reuniones comerciales para favorecer la generación de oportunidades de negocio.

“Hemos traído directamente a 160 compradores internacionales de 46 países. Es una cifra muy alta. Esperamos más de 3.000 reuniones entre empresas españolas y grupos de compradores internacionales no solo para la búsqueda de mercado nacional, sino también internacional”. Son reuniones que permitirán establecer contactos para nuevas ventas, cerrar acuerdos comerciales, realizar acciones promocionales o mejorar la posición en los mercados, entre otras posibilidades que se abren a sectores como la maquinaria, productos y servicios, ingeniería, abonado, transporte, sensórica, digitalización, etc., entre las muchas áreas de las que van a participar empresas en la feria. “Vamos hacia una Agricultura 4.0. y no son eventos de un sector concreto, son multisectoriales. Toda la feria está sectorializada para que el visitante encuentre lo que viene a buscar”.

En los cinco días de FIMA también se llevarán a cabo más de 40 actos que están programados hasta el momento y que ya suman más de 1.000 personas inscritas. Dentro de estos actos, destaca por ejemplo la celebración del 25 al 27 de febrero del VII Foro Nacional de Desarrollo Rural, que se organiza en colaboración con el Colegio de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco y la Red Rural Nacional -aparte de contar con el apoyo de diversas entidades-, y que transcurrirá bajo el título *La formación en el sector agroalimentario*.

El mayor escaparate de la maquinaria agrícola



▲ Entrada	P Parking	Bus	+ Botiquín	♿ Parking discapacitados	☕ Cafetería
👤 Registro Visitantes	P Parking Oficial	WC Aseos	🔒 Consigna	C Congresos, VIP, Prensa Jornadas Técnicas	TAXI Taxi
🏢 Oficinas	🍴 Restaurante	🏠 Galería Comercial	📄 Información		

Fuente: Feria de Zaragoza.

elEconomista

38 La presencia de expositores de 38 países confirman a FIMA como referente en el sur de Europa

La programación incluye otros eventos en los que se pone especial atención a la agricultura mediterránea y los cultivos hortofrutícolas, además de procederse a la entrega del Tractor del Año. FIMA será a su vez el escenario de presentaciones como la del proyecto Innolivar, que llevarán a cabo representantes del Gobierno de España y del sector del aceite de oliva. Dentro de las reuniones que se celebrarán también en el marco de esta feria destaca la de la Asociación Europea de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (CEMA).

Y no faltará la entrega del premio a la Excelencia, que alcanza su tercera edición y que ha recaído en Finca Bizcarra, ni a los ganadores del Concurso de Novedades Técnicas -el jurado ha distinguido 41 productos de 30

empresas-, cuyo acto este año se celebrará en el Palacio de Congresos de Zaragoza. Precisamente, en este emplazamiento, tendrá lugar también una de las principales novedades de esta edición de la feria: la Gala FIMA. Un acto que se va a convertir en la “Gala de la Agricultura en España” y en la que estarán presentes las principales empresas, agentes del sector, instituciones, directivos, etc., con el fin de aunar *networking* y ocio a través de espectáculos y de una cena en la que se primarán los productos españoles y, especialmente de Aragón, “que son de máxima calidad y sostenibles. Es una parte de ocio unida a nuestra cultura”. Una gala que se organiza por primera vez con el objetivo de que “sea un evento de Feria de Zaragoza y de este certamen y en el que también habrá tiempo para el *networking*, pero con aspecto lúdico, porque FIMA también ofrece ocio y diversión”.

Toda la Feria en un clic

FIMA también apuesta de manera destacada por las nuevas tecnologías para “conectar” con expositores y profesionales. Esta edición volverá a contar con una aplicación en la que el visitante podrá consultar todo el contenido y toda la información relativa a la feria. Por ejemplo, se podrá acreditar *online*, concertar citas con expositores, conocer las diferentes actividades programadas y jornadas técnicas, consultar un mapa interactivo con los expositores y todos los accesos y medios de transporte para llegar a Feria de Zaragoza, entre otros datos. Una información que igualmente estará disponible a través de la web de FIMA. Además, las personas que no puedan acudir a la feria también tienen la oportunidad de seguir su celebración y desarrollo a través de estos sistemas. Así, se podrá saber todo lo que sucede en tiempo real.

Y todo ello sin olvidar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU a los que FIMA se ha adherido. “Es importante producir pensando en la seguridad alimentaria y nutricional, la calidad, la salud y el bienestar. En FIMA se trabaja con maquinaria y tecnología que repercute en la calidad de vida de las personas y en su salud”, así como en el desarrollo de los países y de España. FIMA tiene “un enfoque que combina políticas sociales, económicas, medioambientales, de salud y nutricionales”.

Ibercaja es el patrocinador oficial del certamen merced al acuerdo firmado en enero entre el presidente de Feria de Zaragoza, Manuel Teruel, y el consejero delegado de la entidad financiera, Víctor Iglesias, que tiene vigencia hasta abril de 2022 y que permitirá impulsar este “escaparate a la tecnología y una puerta abierta al mundo”.



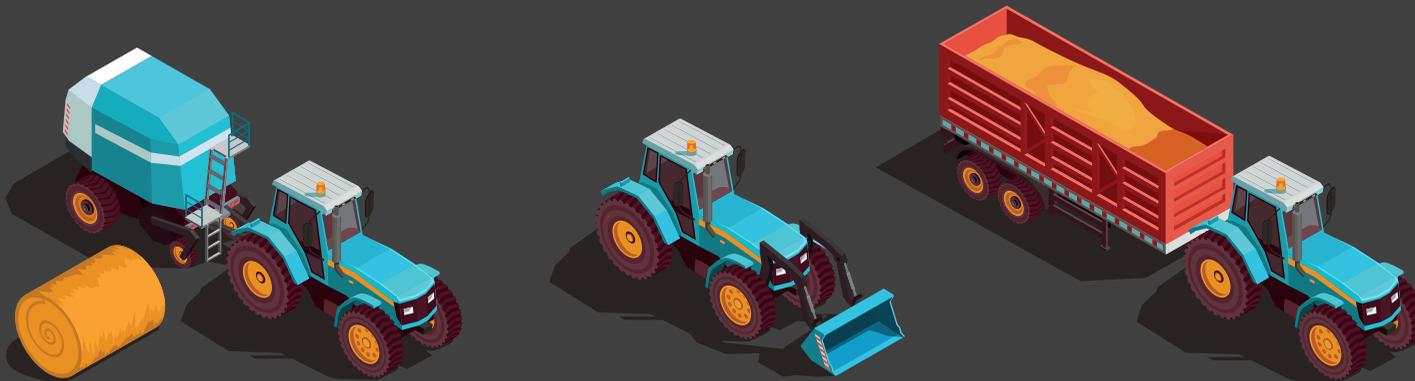
La anterior edición de FIMA, en 2018, reunió a 1.572 expositores. EE

PLANRENOVEAGRO

PLAN RENOVE TRACTORES Y MAQUINARIA AGRÍCOLA

Líneas especiales de financiación.

Para financiar la compra de maquinaria agrícola o modernizar la que ya tienes.



_ www.cajamar.es



_ www.adnagro.com

LA INNOVACIÓN GANA TERRENO EN ZARAGOZA

En esta edición de FIMA, el jurado ha examinado más de 120 productos y máquinas en la que es la convocatoria más numerosa del Concurso de Novedades Técnicas

ENRIQUE PALOMO

Tras los *hierros* y los tractores más vanguardistas no hay mayor foco de atención en FIMA que el Concurso de Novedades Técnicas. Innovaciones de *ciencia ficción* que ya son una realidad. La edición de este año es de récord. El jurado ha examinado más de 120 productos y máquinas en la convocatoria más numerosa. En total se han distinguido un total de 41 productos presentados por una treintena de empresas.

Como curiosidad, por primera vez en la historia, en la Categoría de Soluciones de Gestión Agronómica, se han aliado varias marcas para presentar un producto común para mejorar la accesibilidad de datos de tractores y maquinaria a través de una multiplataforma. Una alianza de tres *auténticos monstruos* como son CNH Industrial (New Holland y CASE IH) John Deere y CLAAS en beneficio de sus clientes. “Esta plataforma es un ejemplo de cómo tres competidores absolutos han dejado atrás su orgullo para en un entorno colaborativo pensar en sus clientes, algo unimaginable hace 25 años”, explica Alfonso Lorenzi, gerente de marketing de John Deere.

Esta novedad técnica es una plataforma intermedia denominada

El '8RX' de John Deere es el primer tractor diseñado íntegramente con bandas de goma integradas. EE



365FarmNet. Cada uno de los fabricantes comparte la información que generan todos sus equipos en este lugar para que se puedan visualizar todos los datos de su maquinaria, independientemente de la marca, en la plataforma propia de cada uno. “Para explotaciones con flotas mixtas donde cada equipo es de una marca diferente, es ideal porque, a través de la plataforma de tu fabricante y gracias a esta herramienta intermedia, puedes ver toda la información y rendimientos que están generando tu tractor, cosechadora o picadora, por ejemplo, aunque sean de marcas diferentes”, señala Lorenzi.

Otra de las novedades técnicas más sorprendentes que se van a encontrar los agricultores este año en Zaragoza es el “control predictivo de la alimentación de la cosechadora” estrenado por John Deere. Esta novedosa tecnología combina la información de dos cámaras instaladas en la cosechadora junto con las imágenes de satélite para prever lo que entra y ajustarse de forma automática. “Antes el ajuste era reactivo, en función de lo que entraba en la cosechadora, esta autoajustaba, ahora la corrección es predictiva, se adelanta, gracias a las imágenes combinadas de cámaras y satélites”, asegura el responsable de esta marca.

John Deere también ha resultado premiado por su modelo 8RX, el primer tractor diseñado exclusivamente con cuatro bandas de goma integradas para una mayor capacidad de tracción y cuidado del suelo. Hasta ahora solo había modelos con ruedas tradicionales a los que se les podían poner bandas de goma, pero este 8RX es el primero diseñado únicamente para llevar este tipo de *calzado*.

En este concurso, además, se ha premiado el sistema de dirección en ruedas traseras para tractores Frutteto CVT ActiveSteer de Same Deutz-Fahr. Por primera vez, un sistema de dirección en las cuatro ruedas ha sido diseñado específicamente para

tractores especializados. El sistema ActiveSteer reduce significativamente el radio de giro del tractor, sin modificar las dimensiones, ni la posición del centro de gravedad del mismo. Entre sus ventajas, la reducción del espacio requerido para maniobras en cabeceras, ya que se reduce en más de un 28% el radio de giro. Este sistema realiza un trazado inteligente ya que las ruedas traseras siguen la misma trayectoria de las ruedas delanteras, con un menor daño en los cultivos al pisar la misma huella.

Purines

El jurado también ha distinguido en este concurso el Sistema triturador de residuos SuperCut Mastek en barra universal para la distribución de purines de Durán Maquinaria Agrícola. La barra de tubos universal de Mastek, que cuenta con el triturador SuperCut, se adapta a cualquier tipo de cubas, incluso en camiones, sin necesidad de soldar, pues su acoplamiento se hace mediante tornillos, además de estar disponible con enganche a tres puntos.

En este concurso, New Holland ha recibido varios galardones en distintas categorías. Uno de ellos por ISOMAX, un dispositivo que normaliza la comunicación entre tractores y aperos mediante la conexión ISOBUS. Este aparato permite a los propietarios de implementos más antiguos adaptarlos y conectarlos al sistema ISOBUS del tractor. Con ello podemos ahorrar tiempo y dinero, consiguiendo un control de las tareas que se realizan. Asimismo, se ha premiado el sistema de doble nudo LoopMaster para el atado de pacas en empacadora Big Baler que elimina los recortes de cuerda en las pacas y en el campo.

Inteligencia artificial

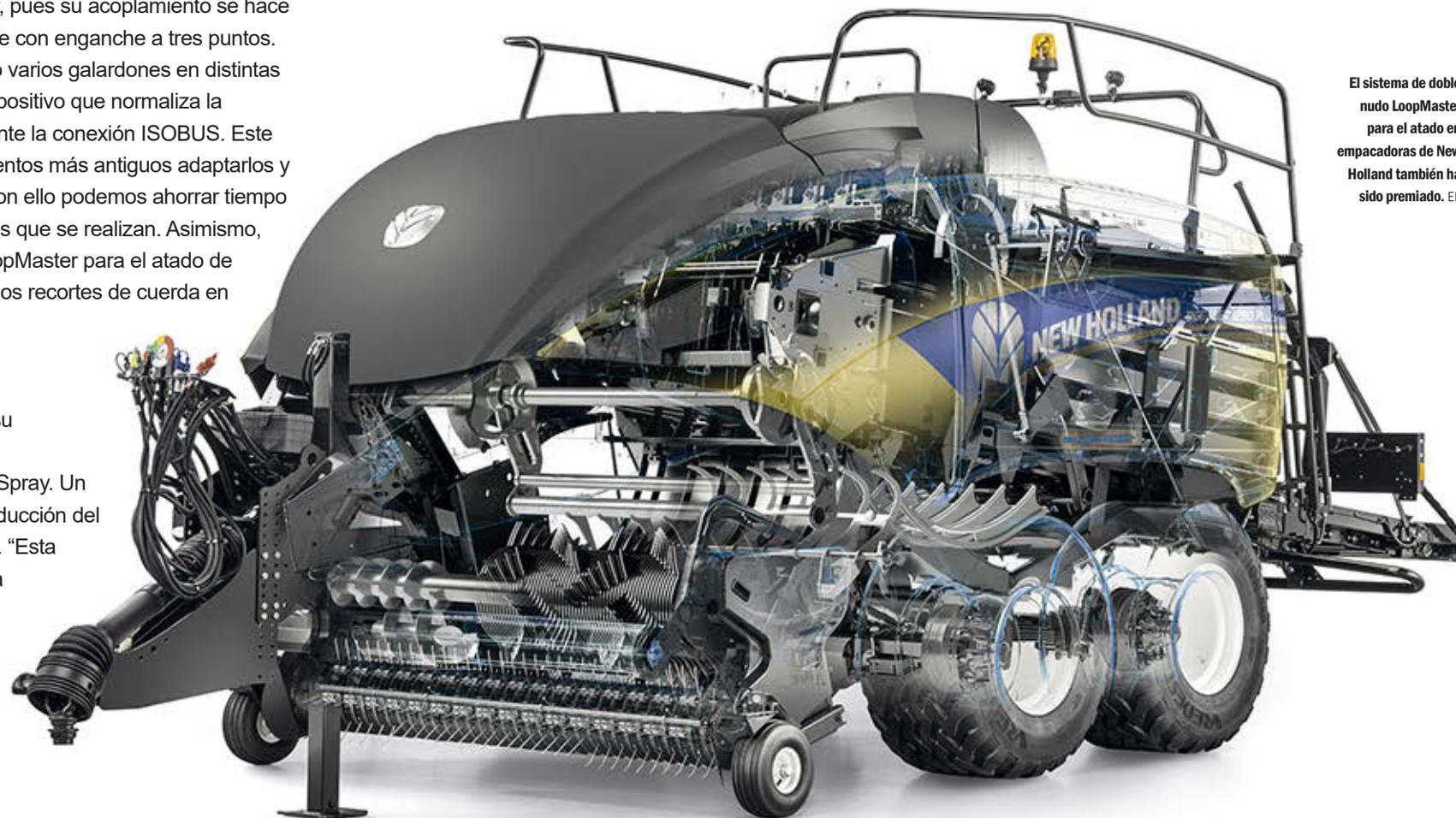
Pulverizadores Fede, habitual premiado por su constante innovación, es otra de las marcas galardonadas gracias a su tecnología See & Spray. Un progreso cualitativo sin precedentes por la reducción del 40% en el uso de pesticidas que proporciona. “Esta tecnología va un paso más allá, fusionando la aplicación de tratamientos de precisión y la inteligencia artificial, para ajustar la pulverización árbol a árbol, lo que conlleva una reducción del 40% del uso de químicos en los tratamientos”, señala Federico Pérez, director general de Pulverizadores Fede.

Por primera vez, tres grandes fabricantes han presentado un producto fruto de la colaboración

La tercera edición del Premio Excelencia de FIMA que reconoce explotaciones volcadas con la digitalización, la innovación, la sostenibilidad y la seguridad, ha recaído en la Finca Bizcarra.

El jurado ha valorado el buen hacer de esta explotación familiar agrícola que cuenta con un modelo de gestión basado en la adquisición de información para la aplicación de la agricultura de precisión, mediante herramientas y procesos que le permiten maximizar la rentabilidad de la explotación.

Todo ello, además, desde el respeto medioambiental con una reducción del consumo de fertilizantes y agua. En los últimos tres años, su gestión eficiente les ha permitido disminuir su uso de fertilizantes en un 6,2%, mientras que el de agua se sitúa un 15% por debajo de las cifras que presentaban en 2016.



El sistema de doble nudo LoopMaster para el atado en empacadoras de New Holland también ha sido premiado. EE

EL 'GRAN HERMANO' DEL GANADO

Los collares 'conectados' de Digitanimal permiten conocer en todo momento dónde se encuentra el ganado y cuál es su estado. Sus dispositivos vigilan hoy los pasos de 10.000 animales en todo el mundo gracias a la Inteligencia Artificial y al Internet de las Cosas

ELECONOMISTA

Pueden compartir algo un rebaño de vacas que pasta en un monte abulense con otros que se crían en Australia, Kenia, Canadá o Estados Unidos? Aparentemente no, pero lo cierto es que hay una cuestión que las une: de su buen rendimiento depende el modo de vida de un ganadero y, por tanto, el sustento económico de una o varias familias. La pérdida de un solo animal puede suponer, en muchos casos, descuadrar las cuentas de un trimestre, incluso del mes, y es algo que la mayoría de los profesionales no se pueden permitir. Lo sabe bien Rubén Blanco Carrera, un ingeniero industrial que hace ocho años vio cómo diez terneros de la explotación bovina de su familia morían durante el verano por un problema de diarrea vírica, y decidió hacer algo para que tal situación no volviera a repetirse. Nació así la idea de Digitanimal, una empresa que vio la luz en 2015 y que ha venido a revolucionar la ganadería conectándola con conceptos tan a priori ajenos como inteligencia artificial, internet de las cosas, *analytics* o *big data*. Hoy, esta



Con un 'smartphone' se conoce la localización del ganado. EE

empresa española creada por cuatro socios tiene ya localizados y monitorizados a más de 10.000 animales en todo el mundo.

Relájate, Digitanimal cuida tus animales, es el lema que encabeza la carta de presentación de esta joven compañía innovadora, que si bien dispone de sede social en San Fernando de Henares (Madrid), tiene su origen en la localidad de Cabañas, perteneciente al municipio de Riofrío (Ávila), y, lo más importante, lleva en su ADN toda la sapiencia de quien mejor conoce la ganadería, es decir, un ganadero.

Rubén Blanco había visto cómo la explotación familiar de vacas en extensivo sufría un duro revés con la pérdida de esas diez cabezas. El mismo año, recuerda el joven ingeniero-ganadero de sólo 33 años, tuvieron que invertir tres días en la búsqueda de un toro que se perdió durante la trashumancia. Entonces, dice, “me pregunté cómo podía ser que en pleno siglo XXI los ganaderos no tuviéramos a nuestro alcance herramientas que nos ayudaran en situaciones así”. Su experiencia como ganadero, su formación como ingeniero industrial y su buena relación personal con compañeros de su primer trabajo vinculados a las telecomunicaciones y la física, se unieron entonces para dar respuesta a esa necesidad.

Digitanimal nació, así, hace cinco años -inicialmente como satélite de la compañía Sensowave, vinculada al desarrollo de dispositivos de IoT -internet de las cosas- y plataformas en los ámbitos industrial y de defensa, y se ha convertido hoy una empresa independiente y consolidada gracias al desarrollo de un dispositivo de geolocalización y monitorización de vacas, ovejas, cabras, caballos y todo tipo de fauna salvaje, que ayuda a ganaderos, especialmente de extensivo, así como a investigadores, a no perder de vista a sus ejemplares y a controlar escrupulosamente su correcta alimentación, necesario engorde, conveniente proceso de reproducción y, en definitiva, su buen estado de salud.

Datos sobre la conducta

El dispositivo, robusto, ligero, ergonómico, resistente al agua –e incluso hecho a medida para casos concretos de animales especialmente grandes o pequeños-, se coloca, a modo de collar, alrededor del cuello del ejemplar y desde el primer momento comienza a recabar datos sobre su conducta. No en vano, cuenta con sensores conectados a través de GPS que emiten informaciones acerca del comportamiento del animal en cuanto a sus movimientos y hábitos diarios. En este sentido, cabe destacar que la experiencia como ganadero de Rubén fue esencial para la definición y el



El geolocalizador se puede utilizar en cualquier tipo de ganado. EE

A través de sensores se puede conocer la temperatura, la aparición del celo o la proximidad del parto

desarrollo de algoritmos de inteligencia artificial que son los que ahora ayudan a detectar si hay alguna anomalía o evento destacable en la rutina del animal y, por tanto, alertan sobre un posible problema en su salud o bienestar.

Con este dispositivo, el profesional tiene pues, al alcance de su mano, y a través de una aplicación totalmente configurable y adaptable a sus necesidades que puede descargarse en su teléfono móvil, tableta u ordenador, información precisa y en tiempo real sobre el lugar en el que se ubican sus cabras, ovejas, caballos o vacas, pero también sobre si el ejemplar que lleva el collar está sufriendo un aumento de temperatura, se encuentra de parto o sufre algún comportamiento anómalo.

Así, el ganadero puede configurar alertas personalizadas en su aplicación y, gracias a ellas y en último término: reducir las pérdidas de animales; mejorar la tasa de nacimientos gracias al detector de celo; ahorrar en costes operativos al reducir horas de desplazamiento para el control de los

animales; optimizar la productividad y eficiencia en la alimentación de los mismos, con una báscula inteligente que controla el engorde y una alerta que indica el estado óptimo para la venta; descubrir y atajar una enfermedad en sus inicios con el consiguiente ahorro en medicamentos que supone, y monitorizar al ganado durante su transporte para, con ello, velar por su bienestar.

Mejores condiciones, menos abandono

Los collares de Digitalanimal, -cuyo precio está en 149,95 euros por aparato y aplicación el primer año y un coste de suscripción a partir del segundo, que, no obstante, pueden variar en función de los dispositivos adquiridos-, ayudan, además, según sus creadores, a mejorar la trazabilidad, ya que las condiciones, el tipo de ganado, su procedencia, su cría y alimentación están documentadas con precisión, lo que genera también eficiencia en la auditoría, inspección y controles oficiales externos.

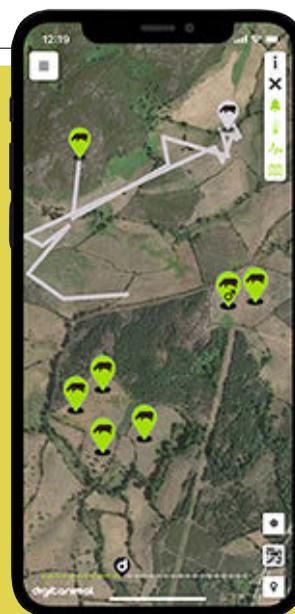
En paralelo, suponen un valor añadido en la venta final, ya que pueden permitir al consumidor conocer la procedencia de los alimentos, lo que incrementa su confianza, y mejoran las condiciones laborales en la actividad ganadera, ya que se reduce la carga de trabajo y se permite una menor presencia en granja, lo que puede también contribuir a favorecer la incorporación de jóvenes a este sector con la consiguiente menor tasa de abandono en el medio rural.



La nueva ganadería inteligente

Es la nueva ganadería inteligente y ha venido para quedarse. Digitalanimal nació de la mano de cuatro socios hace cinco años y su plantilla ha crecido hasta casi la veintena de trabajadores en la actualidad. Sus dispositivos controlan en estos momentos los pasos de 10.000 animales de toda la geografía mundial y han recabado más de 65 millones de datos de ellos, a una media de unos 130.000 datos al día, según

apunta Rubén Blanco. Y no sólo de razas propiamente domésticas, porque los collares de esta empresa también han sido colocados por universidades y distintas entidades de investigación en jabalíes, ciervos, liebres, zorros, pardelas e incluso un elefante de Indonesia. La compañía, que ha recibido diversos premios por su apuesta innovadora y revolucionaria, colabora, además, con



distintos proyectos como el denominado GELOB, enfocado a la monitorización y estudio del comportamiento de ganado en extensivo ante la presencia del lobo, para, en último término, buscar fórmulas que permitan una convivencia equilibrada entre ambos. Además, en su andadura Digitalanimal suma ya algunos casos en los que la monitorización y localización de animales ha resultado especialmente útil. Así, describe Blanco que un ganadero de León les ha contactado hace unos días para

pedirles un informe sobre los movimientos de sus cabras, que han sido denunciadas por entrar a una propiedad privada, mientras que otro de Burgos logró recuperar a tres animales que le robaron gracias a la geolocalización aportada por los dispositivos que dos de ellos llevaban. Incluso, un ganadero asturiano supo lo que había pasado con una de sus cabras que pastoreaba cerca de la costa cuando pudo recuperar su cuerpo a unos 30 kilómetros gracias al aparato de Digitalanimal.



CASTILLA Y LEÓN

tierra de sabor



EL ACEITE DE OLIVA MIRA AL FUTURO A TRAVÉS DE LA VISIÓN ARTIFICIAL

Castillo de Canena y Multiscan Technologies desarrollan un proyecto tecnológico para la selección óptica de la aceituna que permite detectar índice de madurez y presencia de defectos

RAFAEL DANIEL

En plena crisis de precios y con el eterno debate sobre el rigor de los Panel Test que categorizan los aceites de oliva virgen extra, la tecnología puede brindar una herramienta definitiva para la mejora de la calidad del que es uno de los productos estrella de nuestro sistema agroalimentario. Se trata de Evolution, un proyecto tecnológico desarrollado por Castillo de Canena y Multiscan Technologies que permite a las almazaras la monitorización y selección una a una de las aceitunas mediante visión artificial.

El sistema de selección óptica de cada aceituna permite su clasificación por índice de madurez y por la presencia de defectos, las dos claves que determinan la calidad del aceite. “En un sector tan maduro como es el aceite de oliva caben todavía muchísimas cosas que estudiar, investigar, analizar y mejorar. Para nosotros, no es algo aislado, sino que entra dentro de una filosofía de trabajo y un credo corporativo donde apostamos por la innovación



Un 'ojo' inteligente permite detectar las aceitunas adecuadas. EE

en la búsqueda de la excelencia de los zumos que producimos”, afirma Francisco Vañó, presidente de Castillo de Canena.

“En estos momentos nos encontramos en un escenario de precios muy bajos y nosotros hemos pensado desde un principio que tenemos que apostar por la calidad, pero no solamente bajo el punto de vista organoléptico, en el que este proyecto está muy centrado porque es una mejora a la hora de seleccionar los frutos de una manera científica y rigurosa, sino también bajo el punto de vista de la trazabilidad, de la defensa y mejora del territorio, de cuestiones medioambientales como la medición de la huella de carbono y huella hídrica, etc. La calidad entendida desde un sentido holístico no sólo sensorial” asegura Vañó.

Durante las campañas de 2019 y 2020, dos prototipos diferentes de Evoolution han permanecido en la almazara de Castillo de Canena para su validación *in situ* con frutos que presentaban distintos índices de madurez y diversas afecciones.

En la primera fase de validación, comprendida en el periodo entre noviembre de 2018 y enero de 2019, el objetivo era identificar los posibles defectos existentes en la aceituna que pueden afectar la calidad del aceite producido, así como la evaluación inicial de la clasificación y selección como herramienta para asegurar una óptima calidad.

Grandes volúmenes

En esta fase, se identificaron la influencia de defectos tales como aceituna helada o con falta de desarrollo, atrojada, deshidratada o afectada por hongo en la calidad final del aceite, desarrollando en un primer paso la tecnología capaz de seleccionar los frutos uno a uno en grandes volúmenes.

Los estados fenológicos considerados variaron entre índices de madurez de tres a seis y el proceso de clasificación funcionó de forma satisfactoria. En esta etapa de la campaña es crítico este sistema de selección porque permite a la almazara asegurar producciones de aceites de oliva virgen extra de la más alta calidad.

En la siguiente fase de validación, comprendida en el periodo entre septiembre y diciembre de la campaña de 2019, se introdujo Evoolution en la producción temprana del aceite más *premium* de Castillo de Canena, donde la aceituna empleada es de producción propia exclusivamente y el proceso de elaboración está muy controlado. El objetivo de esta fase ha sido validar el rendimiento del prototipo dentro de la línea de procesado y la efectividad de la tecnología desarrollada en el primer periodo del proyecto.



Francisco Vañó,
director general
de Castillo de
Canena. EE

En esta etapa de la campaña es importante detectar y eliminar defectos puntuales tales como el picado de mosca o afecciones derivadas de los efectos climatológicos, imposibles de prever y que pueden suponer pérdidas importantes en partidas de aceituna. Además, Evoolution permite la monitorización y selección de la aceituna según siete estados fenológicos, algo muy útil en la producción de aceites *premium* con diferentes grados de madurez.

Durante la validación, la máquina fue capaz de trabajar a rendimientos de 18-20 toneladas/hora y detectar defecto en aceitunas con picado de mosca, deshidratada y fermentada con alta efectividad, así como otros elementos no deseados tales como nudos o palos. Además, trabajó en la selección de índices de madurez de entre cero y cinco permitiendo al responsable de la almazara controlar la madurez de su producción.

En la élite de los Aoves de alta gama

Con una historia olivarera que arranca en 1780, la compañía aceitera toma el nombre del castillo familiar que se alza en la loma del municipio de Canena, en Jaén. Sus olivares están enclavados en el Valle del Alto Guadalquivir, entre las Sierras de Cazorla y Mágina, donde recolectan las aceitunas con las que elaboran el aceite virgen extra de alta calidad de variedades clásicas como Picual, Arbequina y Royal.

En Castillo de Canena cuidan del ciclo natural del árbol conjugando la sabiduría tradicional con la tecnología y el respeto escrupuloso al medio ambiente. Todos los olivos son totalmente mecanizables, tienen instalados el sistema de fertirrigación por goteo y cuentan con la certificación de ‘Producción Integrada’ que garantiza prácticas respetuosas hacia el entorno natural y un sistema de cultivo racional.

La energía eléctrica necesaria para la explotación de la finca se obtiene de plantas fotovoltaicas, los restos de poda se recogen para utilizarlos como biomasa y existen varias estaciones de control de estrés hídrico de los árboles que optimizan el agua. Sus aceites han sido considerados en numerosas ocasiones como los mejores del mundo. El último de los numerosos reconocimientos, la máxima puntuación en la Guía Flos Olei.

En las primeras pruebas, el proyecto ha tenido una efectividad del 100%, aunque hay que tener en cuenta “que nuestras producciones son modestas, con una media de recolección diaria de 35.000 o 40.000 kilos de aceituna”, asegura Vañó. La selección del fruto es muy importante, tenemos que elegir el índice cromático de madurez, eliminar las aceitunas heladas o con algún problema de salud en la epidermis. Esta doble vertiente que afecta directamente a la calidad de los frutos la hemos podido controlar. Es cierto que ha sido una prueba piloto pero el año que viene lo institucionalizaremos para que el 100% pase por esta selección”.

Útil para toda la industria oleica

Para Vañó, este proyecto “supone un paso más en la búsqueda de aceites de oliva virgen extra de mayor calidad, de mayor potencia, de mayor complejidad y desde luego con elementos saludables”, pero no sólo ofrece oportunidades para el segmento *premium*. “Esta máquina puede venir muy bien a toda la industria oleícola porque el mercado medio necesita y demanda un aceite de mayor calidad”.

Castillo de Canena vende miles de botellas de aceite de oliva virgen extra “pero tenemos que pensar en los que venden millones”. También para ese tipo de industria esta tecnología puede interesar mucho porque todas las almazaras o cooperativas están invirtiendo más en clasificación. “En nuestro caso utilizamos nuestras propias aceitunas, pero una almazara industrial tiene 300 o 400 cosecheros y cada uno trae una aceituna que es muy dispar: frutos estresados por sol de secano, otros fruta hidratada, otros más madura o menos madura, etc.”.

Retribución más equitativa

La mejora de la clasificación, explica Francisco Vañó, es una tendencia de la que están muy pendiente todas las cooperativas precisamente “para ser más equitativos a la hora de retribuir al cosechero. Si yo traigo una aceituna perfecta y el que está a mi lado la trae helada, el aceite que sale es un lampante de libro. Esa tecnología ayuda a los maestros de almazara y a los jefes de patio a clasificar de forma mucho más precisa los frutos y es, además, una forma para que no sea yo subjetivamente el que decide, sino que la propia máquina de forma objetiva y aséptica clasifique y a cada cosechero le ponga en su sitio”.



ISTOCK

Los precios en origen constituyen la otra derivada con la que este sistema de selección óptica puede contribuir a la mejora de la calidad de los aceites de oliva virgen de España. “Si al productor que apuesta por la calidad le pagan más, al año siguiente el agricultor que ha sido más dejado se va a poner las pilas”, concluye Vañó.

Multiscan Technologies, el socio tecnológico de Castillo de Canena en este proyecto, que ha contado con un presupuesto superior al millón de euros, el 75% financiado por el programa de Investigación e Innovación H2020 de la Comisión Europea, es un viejo conocido en soluciones de clasificación y selección de aceituna de mesa. Con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de productos de visión artificial y rayos X para la industria agroalimentaria, cuenta con más de 1.200 equipos repartidos por los cinco continentes.

El proyecto tiene una duración de dos años y consta de cuatro fases de validación. La última, previa a la industrialización, se realizará en la próxima campaña de Chile, en mayo de este año.



Asistentes al programa Lidera Castilla y León. EE

LA FORMACIÓN DE DIRECTIVOS, PALANCA PARA LA COMPETITIVIDAD

Un total de 25 directivos del sector de la alimentación y la bebida han iniciado una nueva edición de Lidera Castilla y León, programa promovido por Cajamar y Vitartis, para mejorar las capacidades competitivas y potenciar el crecimiento de las empresas agroalimentarias castellanas y leonesas

ELECONOMISTA

Durante los próximos tres meses y seis sesiones, los directivos participantes tendrán la oportunidad de compartir conocimientos, experiencias y perspectivas sobre dirección y gestión empresarial, en base a casos reales, con responsables de empresas como Lesaffre Ibérica, COVAP, Huercasa, Santa Teresa Gourmet, Pago de Carraovejas y Anecoop, así como con otros expertos en los sectores agroalimentario, financiero y tecnológico.

Con este programa eminentemente práctico y cuyo contenido versa sobre innovación, competitividad, internalización y marketing, entre otros temas, los ejecutivos

asistentes tendrán acceso a experiencias compartidas por otras compañías que podrán adaptar e implementar en sus empresas.

La inauguración el pasado jueves contó con la directora general de Vitartis, Cristina Ramírez, y el director de Negocio de Cajamar Caja Rural, Alfonso Díez, en la sede de Cajamar en Valladolid, quienes resaltaron el interés de esta iniciativa que se celebra por segundo año consecutivo.

Cristina Ramírez manifestó que “en Vitartis damos gran valor a la formación de nuestros directivos y empresarios, así como al conocimiento mutuo, compartiendo ideas e inquietudes”. Además, ha indicado que Lidera Castilla y León se enmarca en el proyecto de Vitartis *Acompañar para crecer*, con el que las empresas más grandes se convierten en tractoras de otras más pequeñas, aportando la experiencia de sus líderes: “Se trata de ayudar y apoyar el dimensionamiento de las empresas a través de la formación y la mentorización mediante la experiencia de quienes han pasado previamente por ese proceso”, señaló.

Por su parte, Alfonso Díez explicó que la banca cooperativa Cajamar, entre sus iniciativas de apoyo al sector agroalimentario, ha creado Cajamar Formación Agroalimentaria, que es la que organiza estos programas, diseñados para fomentar el conocimiento, la innovación y la competitividad del tejido empresarial agroalimentario a lo largo de toda la cadena de valor. Y animó a las empresas agroalimentarias de Castilla y León “a superar las circunstancias actuales impulsando la innovación, que facilitará la obtención de productos diferenciados, rentables y competitivos”.

La primera sesión contó con la participación de Jorge Jordana, exsecretario general de la Federación Española de la Industria de la Alimentación y Bebidas (FIAB), doctor ingeniero agrónomo y profesor de la Universidad Antonio de Nebrija-Fundación LAFER, que animó a los directivos a elevar el potencial de sus empresas ganando tamaño, incorporando valor a los productos e invirtiendo en calidad, innovación y comunicación.



José María Ferrer Villar

Jefe del Departamento de
Derecho Alimentario de AINIA

En la revisión de la Ley de la Cadena Alimentaria (Ley 12/2013), cuyo anteproyecto será objeto de consulta pública en las próximas semanas, la clave pasa por lograr un cumplimiento real de los fines

Cómo equilibrar la relación de los eslabones de la cadena

En la situación actual del mundo agropecuario el punto crítico es el de las relaciones entre los distintos operadores de la cadena de valor y la búsqueda de su equilibrio. Dicho de otro modo, cómo se puede mejorar la situación de los primeros eslabones de la cadena en su relación con los procesadores y la distribución.

Una línea de actuación se prevé a través de la revisión de la Ley de la Cadena Alimentaria (Ley 12/2013), cuyo anteproyecto será objeto de consulta pública en las próximas semanas. Con independencia del contenido de la propuesta que se está trabajando, la clave pasa por lograr un cumplimiento real de los fines que establece la legislación vigente en la materia. En esta línea consideramos puntos críticos conectar el beneficio de la sociedad con la competitividad del sector alimentario para lograr una mejora del empleo en el medio rural; establecer herramientas y mecanismos para garantizar una distribución sostenible del valor añadido entre los distintos agentes de la cadena; un mayor equilibrio y transparencia en las relaciones comerciales; mejorar la competitividad, eficiencia y capacidad de innovación de la producción agraria e impulsar una cultura de la sostenibilidad en la cadena alimentaria.

Estos elementos han de contemplarse en la futura revisión de tal forma que permita que las relaciones comerciales entre todos los agentes de la cadena se puedan desarrollar sobre la base de los principios de equilibrio y justa reciprocidad entre las partes, libertad de pactos, buena fe, interés mutuo, equitativa distribución de riesgos y responsabilidades, cooperación, transparencia y respeto a la libre competencia en el mercado.

Además de los aspectos indicados en los que debe mejorarse la regulación sobre la cadena alimentaria, existen otros que han de desarrollarse, ya sea a través de medidas legislativas o políticas públicas, de tal forma que puedan contribuir al refuerzo del sector agropecuario. Las áreas en las que es necesario trabajar tanto desde el propio sector, como por parte de la Administración son: Sostenibilidad, Calidad diferenciada e Información y Comunicación.

Sacamos a colación la sostenibilidad como un concepto fundamental para la agricultura y ganadería del futuro en España y la UE, tal y como se plantea en el denominado Pacto Verde Europeo que ha incorporado *La estrategia de la granja a la mesa*, prevista para la primavera de 2020.

La sostenibilidad a través de este tipo de acciones contribuirá a garantizar que los consumidores de la Unión

Europea puedan acceder a alimentos asequibles y sostenibles; luchar contra el cambio climático; proteger el medio ambiente para preservar la biodiversidad, y potenciar la agricultura ecológica.

Un sector agropecuario más sostenible tiene efectos tan positivos como la reducción del uso de productos químicos - plaguicidas, fertilizantes y antibióticos para el ganado-, el fomento de técnicas agrícolas innovadoras en materia de sanidad vegetal y también otra consecuencia muy importante, como es detectar, evitar y luchar contra el fraude alimentario.

Si la apuesta por la sostenibilidad tiene como consecuencia el fomento de la agricultura ecológica, esto no es sino un modo de obtener productos de Calidad Diferenciada. No descubrimos nada al referirnos al gran potencial de los productos agroalimentarios españoles, por tanto, partiendo de esa premisa es necesario trabajar en esta línea de actuación.

Los principales exponentes de la Calidad Diferenciada son las Denominación de Origen Protegidas (DOP), las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) y las Elaboraciones Tradicionales Garantizadas (ETG), desempeñando un papel fundamental, alcanzando durante el ejercicio 2017 un valor económico superior a los 7.000 millones de euros en España.

Más allá del aspecto económico, otras aportaciones son una mayor calidad organoléptica por el origen de las materias primas y sus procesos de elaboración; fijación de población y desarrollo socioeconómico en la denominada *España vaciada*, y bajo impacto ambiental, contribuyendo a la mayor sostenibilidad de la actividad agropecuaria.

Todo el potencial y las distintas acciones que se desarrollen quedaran en nada si el consumidor no tiene una adecuada información sobre las características de los productos agroalimentarios y como contribuye a ello el sector agropecuario.

En este punto es necesario desarrollar más la regulación sobre información al consumidor (Reglamento 1169/2011) para que se le haga llegar una información veraz y que le permita poner en valor los productos agroalimentarios españoles.

Un buen ejemplo de estas medidas lo tenemos en todas las acciones que se plantean y que han de tomarse para informar adecuadamente sobre el origen de las materias primas y de los productos elaborados en España. El ejemplo más reciente se presenta en el sector apícola, es imprescindible que la Norma de Calidad de la Miel se pueda desarrollar convenientemente para que los consumidores puedan discernir perfectamente el origen concreto de la miel que adquieren.

Este es un ejemplo de las posibilidades de la regulación en materia de información y comunicación. A partir del mismo se trata de trabajar las políticas de comunicación para que el consumidor medio pueda adquirir los alimentos con conocimiento de causa y pueda valorar las consideraciones sanitarias, económicas, medioambientales, sociales y éticas de los alimentos.

Como conclusión vemos que la problemática del sector agropecuario no se resolverá actuando en una única línea de acción, es necesario una combinación de medidas legales y políticas en diversos vectores para que de esa forma se alcance una situación más equilibrada.

José María Ferrer Villar

Jefe del Departamento de
Derecho Alimentario de AINIA

La problemática del sector agropecuario no se resolverá actuando en una única línea de acción, es necesario una combinación de medidas legales y políticas en diversos vectores para que se alcance una situación más equilibrada

CAMINO DE LA DESCARBONIZACIÓN: LLEGA LA HORA DE LA MADERA

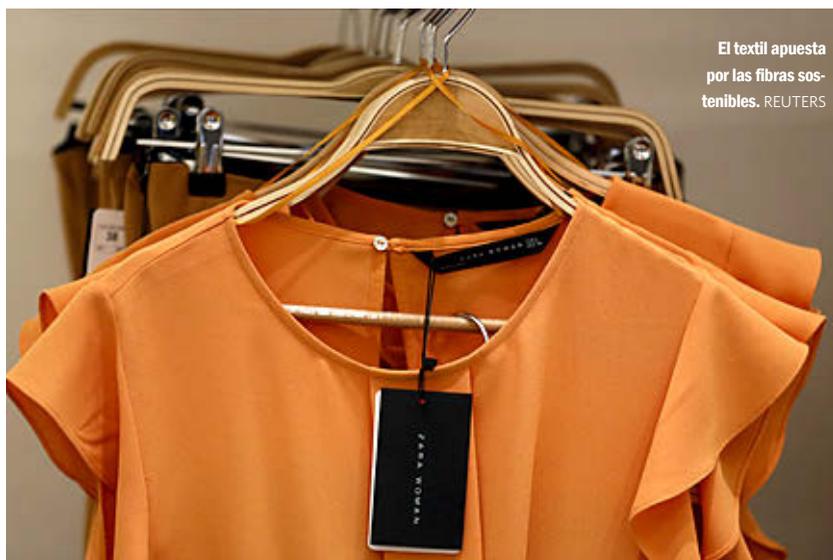
El director de la Escuela de Ingeniería Forestal de Pontevedra vaticina que el sector forestal liderará la gran revolución que vivirán la construcción, la industria textil o los envases

ELECONOMISTA

Caminamos hacia la bioeconomía, necesitamos un planeta más sostenible y, en medio de este difícil, pero irreversible proceso que algunos han dado en llamar transición ecológica, el sector forestal afronta el desafío de posicionarse como aliado de excepción. Si en otros momentos de la historia, el acero, los combustibles fósiles y el plástico se convirtieron en materiales estrella, ahora es la madera la que está llamada a ser protagonista, la que ha de convertirse en “el material del siglo XXI”. Lo vaticina el director de la Escuela de Ingeniería Forestal de la Universidad de Vigo, Juan Picos Martín, quien precisa que el sector forestal tiene ante sí el “reto apasionante” de ayudar a otros a descarbonizarse, de convertirse en la base, en el punto de partida, de la nueva construcción, el nuevo mundo de la moda o la nueva fabricación de envases; de éstas y otras industrias que, sin ninguna duda, apostarán por reducir su huella de carbono a la mínima expresión en una reinvención que



La madera va a poder sustituir al aluminio, el acero o el hormigón. EE



El textil apuesta por las fibras sostenibles. REUTERS

se les presenta ineludible.

Así lo puso de relieve Picos Martín el pasado mes de diciembre en la presentación del informe *La cadena forestal- madera de Galicia 2018*, un acto en el que más allá de constatarse el buen estado de salud del sector en la Comunidad gallega, que ha recuperado niveles de facturación similares a los de los mejores años precrisis (2006, 2007 y 2008) con 2.300 millones de euros, también se pusieron sobre la mesa las oportunidades que para éste abre esa apertura global hacia la bioeconomía. Oportunidades que el experto nos desgrana.

Según el director de la Escuela de Ingeniería Forestal con sede en Pontevedra, “estamos en un momento global con una necesidad imperiosa de descarbonización, ante el reto de pasar de combustibles fósiles a la senda de la bioeconomía o economía circular”. Y añade: “Si estamos buscando que nuestra sociedad modifique su consumo hacia productos de origen biológico y con alta capacidad de ser reciclados y reutilizados, es indudable que la madera va a estar ahí, porque a día de hoy no hay ningún otro material con esas características”.

Por lo pronto, explica, en el sector textil está germinando la sustitución de fibras sintéticas e incluso de origen natural como el algodón -cuyo cultivo precisa grandes cantidades de agua y enormes extensiones de tierras agrarias que podrían servir para la producción de alimentos-, por fibras vegetales. Se está “volviendo” a investigar, -porque ya hubo fábricas, “incluso



En España, Galicia es el primer productor de madera. EE

18

La Torre Brock de Vancouver es un rascacielos de 18 pisos con estructura de madera

España tuvo una en la posguerra, de fibra textil a partir de recursos forestales”, y ya “hay desarrollos tecnológicos que están permitiendo que grandes marcas líderes en sus segmentos, -más exigentes-, estén siendo capaces de vender fibras vegetales con mucho valor añadido en sustitución de fibras sintéticas, caso de Zara o Women Secret”. Están, con ello, dice Juan Picos, abriendo un “nuevo segmento de mercado para un consumidor responsable que quiere huir de la fibra sintética o incluso natural que puede producir impactos”.

Eje de una construcción sostenible

Pero si “la madera va a ayudar al textil a descarbonizarse”, más aún determinante va a ser para acompañar ese proceso en el sector de la construcción, y no solo de obra nueva sino en la rehabilitación, expone Picos Martín. “La madera, correctamente tratada, va a poder sustituir elementos estructurales, va a poder sustituir al hormigón, al aluminio, al acero, que son

Un sector que ha sabido reinventarse

De las tres millones de hectáreas de superficie que ocupa Galicia, dos son terreno forestal y alrededor de 1,4 están arboladas. No cabe duda de que hay una un amplio porcentaje de territorio infrautilizado, pero tampoco de que la cadena forestal- madera tiene peso específico en esta región, donde “una media de 1.000 camiones transportan a diario troncos de un sitio a otro”. Así, facturó 2.300 millones de euros al cierre de 2018; sus exportaciones crecieron un 4,6% hasta los 900 millones; la cifra de empleos directos superó los 21.000, y su impacto en la economía regional fue contundente, con compras al 80% de los sectores económicos de la Comunidad. Estas cifras hablan de vuelta a la senda del crecimiento tras los años de la crisis, un periodo en el que el contract -actividad orientada al diseño, fabricación, suministro e instalación final de equipamiento para construcciones de uso colectivo como tiendas, hoteles o barcos-, tiró del sector alentado por el modelo de Inditex. En la Comunidad gallega las industrias “han sabido reinventarse, encontrar mercados muy lejanos, captar ese dinero e inyectarlo en el territorio”, explica Juan Picos Martín antes de subrayar que eso genera “una cadena de valor oculto” que beneficia a miles de familias del medio rural y a uno de sus principales pilares, un sector forestal que ahora se prepara para nuevos cambios y para liderar el camino de España en el nuevo escenario que se abre.

elementos con un gran impacto en el ciclo del carbono, en energía y emisiones”, afirma. De hecho, está empezando a haber edificaciones en distintas partes del mundo que están demostrando que con madera se puede construir en altura, como la Torre Brock de 18 pisos en Vancouver; un barrio íntegramente construido estructuralmente en madera, en Copenhague, que acogerá a 7.000 vecinos o una manzana de 65 viviendas de protección oficial en cuatro alturas en Hondarribia (Guipúzcoa). Construcciones ya reales que, añade el experto, demuestran que es posible una edificación sostenible, que tiene como eje una materia prima que, además, genera una mayor eficiencia desde el punto de vista energético y que a futuro no derivará en escombros sino en residuos que podrán ser biodegradados o reutilizados.

Y no solo eso. Según la Plataforma Tecnológica Forestal Europea, en 2040, la construcción con base biológica en Europa habrá triplicado su cuota de mercado desde el nivel de 2015, mientras que el valor añadido bruto de las industrias de la carpintería se habrá duplicado.

Igualmente, la producción forestal está llamada a jugar un papel protagonista en la reconversión de los sectores naval y aeronáutico, -en los que, dice Juan Picos Martín, ya se camina hacia la sustitución de los actuales materiales sintéticos derivados del petróleo por bioplásticos con origen vegetal-, así como en el esperado repunte de la biomasa forestal o la

provisión de materia prima para los envases y embalajes que habrán de sustituir al denostado plástico.

Galicia se prepara

Eso sí, subraya Picos Martín, para ejercer ese protagonismo de excepción, la madera va a tener que cumplir un requerimiento: “Que su producción en el monte haya sido sostenible, que no provenga de deforestaciones o fuentes dudosas que generan otro problema ambiental”. Y ahí, añade, Galicia tiene mucho que decir. No en vano, la novena potencia forestal europea cuenta con la “ventaja competitiva” -aunque en términos económicos complique la cadena de suministro-, de depender de muchos pequeños propietarios y empresas cuya producción es, efectivamente sostenible. Una producción que, además, está pegada al territorio y vinculada al medio rural, cifrándose en 80.000 las familias que cuentan con trabajadores en el sector forestal gallego. “El sector aquí es como un cesto de mimbre en el que cada pequeño mimbre sustenta el cesto”, dice Picos Martín. ¿Pero es posible que esas pequeñas empresas salgan a la búsqueda de esos grandes retos del sector en un escenario global? Según Juan Picos, debemos ser capaces de trazar un “círculo virtuoso” en el que ambos entronquen. No cabe duda de que los desafíos son ambiciosos y de que “el sector necesita prepararse”, pero lo importante es que ya se están dando pasos, al menos en Galicia. De hecho, la Agencia de la Industria Forestal Gallega (XERA) está haciendo una apuesta “en la línea de *tecnologizar* la industria”, de identificar a los que pueden adaptarse a ese nuevo escenario y de generar sinergias entre ellos y centros de referencia en I+D+i o las propias universidades, para ayudarles a ser capaces de mejorar en producción, diseño, logística o modo de venta.

Juan Picos con prototipos de fibras de madera. EE



Dehesa Grande alcanza los 35 millones de facturación

La cooperativa salmantina de vacuno de carne Dehesa Grande ha alcanzado en 2019 una facturación total de 35 millones de euros. De la cifra global del Grupo, un 50% de las ventas corresponden a la facturación nacional gracias a los distintos acuerdos con distintas cadenas de distribución. La cooperativa, con 650 socios, celebra este año su 20 aniversario.

Corderex certificó 70.621 canales de cordero en 2019

La IGP Cordero de Extremadura 'Corderex' ha certificado 70.621 canales de cordero bajo su sello de calidad durante el ejercicio de 2019, lo que supone 868.796 kilos de carne y un valor de producto total certificado de 5.864.373 euros. En cuanto al mercado exterior, ha exportado 40.238 canales, lo que supone el 50% de su producción, principalmente a Italia y Francia.

Alianza en Castilla y León para luchar contra los topillos

El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla y León, Jesús Julio Carnero, ha suscrito este lunes un acuerdo de colaboración con los representantes de las diputaciones provinciales de Burgos, León, Palencia y Valladolid para colaborar en las actuaciones contra el topillo campesino y conseguir una mayor eficacia en la lucha contra este roedor.

Unión de Uniones advierte del Acuerdo UE-Vietnam

Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos ha alertado del impacto negativo que podría tener el Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Vietnam para las producciones europeas y españolas. La organización destaca que el precio del arroz -blanco- importado de ese país está en los 335 euros/tm, sin aplicación de acuerdos preferenciales, y el español a 485 euros/tm.

Premian un proyecto sobre biocontrol de mohos en la viña

La Cátedra AgroBank de la Universidad de Lleida ha entregado a los responsables del proyecto *Efecto de las prácticas agrícolas sobre el microbiota del suelo y su relación con las especies productoras de micotoxinas*, de la Complutense de Madrid y de la empresa Nostoc Biotech, el premio de su Ayuda para la transferencia del conocimiento en el sector agroalimentario.



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿Qué novedades hay en la tributación de la cesión de los derechos de pago básico?

El Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) ha publicado la última Circular 1/2020 para facilitar la gestión de las comunicaciones de derechos de pago básico, para lo cual desglosa todos los tipos posibles de cesiones, haciendo aclaraciones respecto a su tributación:

En el caso de cesión en venta de derechos sin tierras, está sujeta al pago del 21% del IVA por el comprador. Se aclara que la base imponible será el valor de la compraventa acordada entre las partes en el documento acreditativo de la transmisión y/o sus justificantes de pago. En caso de cesión de derechos entre concesionarios de pastos comunales, se considera, como en el contrato tripartito, que hay dos negocios jurídicos:

- a) la cesión de derechos: entiende que es una cesión definitiva de derechos de pago sin tierras del antiguo concesionario al nuevo concesionario. Y por tanto se trata de una venta o cesión de los derechos de ayuda sin tierra sujeta al 21% del IVA. El sujeto pasivo es el adquirente (nuevo concesionario), si bien quien tiene que realizar el ingreso es el cedente. La base imponible será el valor del documento acreditativo de la transmisión.
- b) y por otro lado la concesión de pasto comunal de la entidad gestora, devuelta por el primer concesionario a ésta, a favor del nuevo concesionario cesionario de los derechos de pago. En el caso de los herederos que ceden definitivamente los derechos, al considerarse que no se dedican a esa actividad empresarial, tampoco estarían sujetos al IVA, quedando gravados por el Impuesto de Trasmisiones Patrimoniales (ITP).

EVA GONZÁLEZ HERRERO

PERIODISTA Y APICULTORA

“Apicultores y agricultores han de mirarse de frente y aprovechar sinergias”



ELECONOMISTA

Agridulce. Así es el presente de las abejas que, si bien despiertan simpatía por su papel en la polinización de cultivos y el mantenimiento de la biodiversidad, viven un momento crítico en España. Detrás de su delicada situación: “El ácaro de la varroa”, -cuya irrupción en las colmenas resulta letal-; “la entrada de miel de países que utilizan productos aquí prohibidos”, y “la ausencia de normas precisas sobre el origen y proceso de producción en el etiquetado”. Así lo describe Eva González Herrero (1977), periodista que vive a caballo entre Madrid - donde dirige la sección de Medio Ambiente de Europa Press-, y su Valladolid de residencia, y que aprovecha cada hueco en su agenda para viajar a Villalpando, el pueblo zamorano en el que hace seis años se lanzó a la apicultura.

A esas causas, Eva añade “el abuso de pesticidas en el campo”, aunque elude hablar de frente abierto. Más bien, todo lo contrario. “Apicultores y agricultores han de mirarse de frente y aprovechar sinergias”, subraya después de incidir en que “la apicultura es una alternativa económica para el medio rural, pues el apicultor conecta mucho con la naturaleza y cuida muy bien a su ganado”, por lo que, “cuanto mejor sea el alimento que las abejas tienen alrededor, no sólo será mejor su producto”, sino también ese encomiable trabajo que realizan por la biodiversidad y que nos beneficia a todos, pero más aún al sector agrícola y ganadero.

Aportar su “granito de arena” a esa labor fue lo que empujó a la apicultura a esta periodista. Tras formarse con la Asociación de Apicultores de Valladolid y con el asesoramiento “vital” de un veterano, comenzó “con dos núcleos” que ahora son nueve. De su experiencia destaca la “enorme satisfacción” que le aporta todo el proceso, “desde que las abejas comienzan a salir, hasta que extraes tu miel y la pruebas”; pero, más aún, enfatiza, el compartirlo con su hijo, un niño que prácticamente ha crecido a la par que el “*hobby*” apícola de Eva y al que suele llevarse a las colmenas convencida de que “es una excelente forma de vincularle con la naturaleza y el mundo rural”. Pronto, las primeras flores del almendro despertarán a sus abejas del letargo y la reina comenzará a poner. Su miel endulzará, como hasta ahora, los paladares “de familiares y amigos”, aunque, a futuro, le gustaría comercializar y, sobre todo, ver que la miel comienza a despuntar como el mejor endulzante, como ya la reconocen en otros países.