

Revista mensual | 20 de junio de 2020 | N°55

Agro
elEconomista.es

ENTREVISTA

MARCOS GARCÉS:
**“LA PAC PENALIZA LA
INCORPORACIÓN DE JÓVENES”**

LOS BAJOS PRECIOS AMENAZAN UNA GRAN COSECHA DE UVA Y CEREAL

La gran producción, a la que se une la caída de ventas
en el caso del vino, hunden las cotizaciones





En portada | P4

Los bajos precios amargan una gran cosecha a cerealistas y viticultores

Las buenas perspectivas en la recolección de cereales y uva por el buen año climático tropiezan con las bajas cotizaciones por el exceso de oferta y el coronavirus.



Tecnología | P30

Un 'marketplace' para productores y pymes agroalimentarias

Claire Global, impulsada por Ramón Sánchez-Ocaña, irrumpe como una plataforma de acceso a los mercados de cualquier parte del mundo.



Normativa | P8

Los planes verdes de la CE ponen en alerta al campo

La drástica reducción de fitosanitarios, fertilizantes, antibióticos o la devaluación de la carne que propone la Comisión Europea han generado el rechazo del sector.



Entrevista | P12

Marcos Garcés, coordinador de Juventudes Agrarias de COAG

El agricultor aragonés critica el actual planteamiento de la PAC y aboga por democratizar las nuevas tecnologías para avanzar hacia una agricultura más sostenible.

Investigación | P38

Un estudio revela las bondades del aceite de oliva en el embarazo

Investigadores del Hospital San Carlos de Madrid, liderados por Alfonso Calle, descubren nuevos beneficios de la dieta mediterránea.

Opinión | P16

"Salvemos el olivar", artículo del presidente de Dcoop, Antonio Luque

El responsable cooperativo reclama la colaboración de todos los actores de la cadena de valor del aceite de oliva para contribuir a la reactivación de un sector clave en el sistema agroalimentario y que sufre desde hace meses una crisis de bajos precios.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Ejecutivo: Antonio Rodríguez Arce Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez

Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez Director de Marca y Eventos: Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel

Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Redacción: Eva Sereno



La estrategia 'verde' de la CE, una oportunidad convertida en amenaza

La Comisión Europea presentó hace un mes sus estrategias 'De la Granja a la Mesa' y 'Biodiversidad 2030', con las que pretende sentar las bases de la transición hacia una producción y consumo de alimentos más sostenibles, asegurar el uso de los recursos y combatir la emisión de CO2.

Los planes, liderados por el vicepresidente Frans Timmermans frente a una inaudita pasividad del comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, han caído como un jarro de agua fría en el sector agrario, uno de los más afectados por la que quiere ser la nueva hoja de ruta hacia un Planeta más sostenible. La Comisión Europea establece duras exigencias al sector agroganadero, como la reducción de un 50% en el uso de sustancias fitosanitarias en la agricultura y de antibióticos en la ganadería o, de un 20% de los fertilizantes hasta 2030. A ello se suma disminuir un 10% la superficie agraria útil y elevar un 25% la destinada a cultivos ecológicos, además de reducir el consumo de carne o de azúcar, productos a los que, de forma implícita, identifica con una alimentación no saludable.

Su sesgo ecologista más parece responder a las quimeras del populismo que a un planteamiento inteligente de soluciones

La contraposición entre agricultura y sostenibilidad que hace la CE supone una grave amenaza para la soberanía alimentaria del continente. El marcado sesgo "ecologista" de sus propuestas más parece responder a las quimeras del populismo que a un análisis serio de la situación y a un planteamiento realista e inteligente de las soluciones. El sector agrario, que viene haciendo un importante esfuerzo para mejorar su sostenibilidad medioambiental, ni siquiera ha sido consultado para establecer las bases sobre las que va a pivotar su futuro. Es más, las restricciones que se proponen ni siquiera se basan en criterios científicos sino más bien en pretensiones grandilocuentes

para ganarse el favor de una opinión pública en la que va ganando terreno el ecologismo rampante. En una incomprensible estrategia de "regreso al pasado" se pretende responder a las crecientes necesidades de una población en aumento con una agricultura decimonónica, dejando a un lado las potencialidades de una tecnología e I+D que han demostrado su eficiencia para producir más con menos.

Peor es observar cómo a los ninguneados actores del cambio se les plantea nuevas y estrictas exigencias mientras se reducen las aportaciones económicas de la Política Agraria Común o se agrandan las desventajas de la competitividad frente a países terceros, lo que sin duda llevará a una intensificación del grave problema de abandono de la actividad y de relevo generacional. Diseñar el futuro del sector sin sus protagonistas dañará la actividad agraria, a toda la sociedad y será una ocasión perdida para avanzar de verdad en la sostenibilidad medioambiental del Planeta.

LAS CARAS DE LA NOTICIA



Frans Timmermans
Vicepresidente de la Comisión Europea

↓ Su estrategia 'verde' se pliega al populismo ecologista y apuesta por una agricultura decimonónica.



Pedro Barato
Presidente nacional de Asaja

↑ El dirigente agrario reclama un mayor reconocimiento social del papel de agricultores y ganaderos.



Janusz Wojciechowski
Comisario Europeo de Agricultura

↓ Su pasividad a la hora de defender al sector en la Estrategia 'De la granja a la mesa' raya en la desidia.



Marcos Garcés
Cordinador de Juventudes de COAG

↑ Traslada con eficacia una imagen de los jóvenes agricultores apartada de viejos y caducos estereotipos.

La gran cosecha de uva y cereal tropieza con los bajos precios

Las bajas cotizaciones amargan la campaña en dos de los principales cultivos de nuestro país por las buenas previsiones de producción, a lo que se une en el caso del vino las altas existencias por el coronavirus

R. Daniel/E. Palomo. Fotos: iStock

En el caso del vino, se ha producido la tormenta perfecta y entre los viticultores se da por seguro una bajada del precio de la uva. Al drástico parón de las ventas por el cierre de los canales de restauración y hostelería, se une la previsión de una abundante cosecha y el crecimiento de la superficie de viñedo registrado desde 2015, a razón de 4.500 hectáreas anuales.

La situación empezó a tomar tintes de dramatismo cuando algunas bodegas, primero de la Rioja y luego de Rueda, avisaron a sus proveedores de que este año no les recogerían la uva al acumular existencias. El negro panorama hizo que el Ministerio de Agricultura tomase cartas en el asunto y aprobase destinar 90 millones de euros para reducir la producción de vino en la próxima vendimia. Las ayudas iban des-





España es el principal viñedo del mundo.

tinadas a la poda en verde, la destilación y el almacenamiento.

La medida reducirá algo el problema, fundamentalmente en las zonas de vinos de menos calidad ya que las Denominaciones de Origen apenas se llevan un tercio de las ayudas. Junto a esto los Consejos Reguladores están imponiendo la reducción de rendimientos del viñedo. Pero, pese a todo, la caída de los precios de la uva parece asegurada.

Constantino Gil, de Unión de Uniones, asegura que "no hace falta tener un máster en Economía para prever que estamos abocados a una bajada de precios, aunque no sé si será generalizada". En su opinión, las ayudas del Gobierno "no está atendiendo a otros problemas que tienen que ver con la estructura financiera de las bodegas y de comercialización, que se van a prolongar con un sector turístico a la baja. La gran mayoría de las bodegas pequeñas se mueven en mercados cercanos y el boquete que se ha producido durante estos tres meses de paralización es muy difícil de cubrir".

En el caso de la Rioja, antes de la aparición de la pandemia en España ya era "vox populi" que los precios de la uva del año pasado, de media situados en 0,75 euros por kilo, como mucho se sostendrían, explica. "Ya en los dos primeros meses se había producido un descenso de las ventas sobre todo en mercados emergentes como China. A eso se unieron los aranceles de Trump y las tremendas incer-

tidumbres que sigue generando el *Brexit*", explica este experto.

El Consejo Regulador de la principal denominación española ha aprobado hace unos días la reducción de un 10% de los rendimientos de uva, de manera que los agricultores podrán entregar como máximo 5.850 kilos frente a los 6.500 del pasado año.

En el lado positivo, no se generalizará la medida tomada por algunas bodegas de no admitir uva a los viticultores. Según Gil, en Rioja hay un proceso de contractualización muy fuerte, con contratos a tres y cinco años, lo que permite cierta seguridad. Además, hay mucha fuerza de las cooperativas.

En el caso de la DO Cava, el problema es que "ya veníamos del descenso brutal registrado el año pasado", cuando la uva bajó de 0,45 a 0,32 y en el caso de algunas zonas de Requena, por debajo. También el Consejo ha reducido los rendimientos "y atendiendo a ese esfuerzo del productor se supone que los precios se mantengan o no bajen demasiado".

Otra de las Denominaciones vitivinícolas señeras, Ribera del Duero, tampoco escapará de la tendencia a la baja de las cotizaciones. Aunque su producción media, 4.500 kilos por hectáreas, no suele alcanzar el volumen máximo de uva permitido (7.000 kilos), el "año viene bien", a lo que se suma el aumento de superficie registrado durante los últimos años, aunque ha sido controlado.



Fuentes del sector señalan que “el precio va a bajar porque hay bodegas que tienen problemas de liquidez. Pagaron bastante por la uva en las dos últimas campañas y han tenido que vender más barato el vino, incluso a pérdidas”. El pasado año el viticultor obtuvo de media 1,35-1,40 euros por kilo.

En principio, no se presentan problemas en la salida de las producciones. “Las grandes bodegas, que tienen acceso a los puntos de venta en los supermercados, sí han vendido y como llegaron cortos de stock por la escasa campaña de 2019, están garantizando que van a comprar la uva y eso da tranquilidad al agricultor, aunque de precios no sueltan prenda”, explican en los mismos medios.

El Consejo ha decidido rebajar de forma testimonial los rendimientos, 100 kilos por hectárea, para garantizar que los viticultores se pudiesen acoger a la poda en verde, teóricamente vinculada a la reducción. En reuniones anteriores, el Consejo se había mostrado dividido. Mientras la mitad era partidaria de reducir los rendimientos a 6.000 o incluso 5.000 kilos, otra parte se mostraba contraria. “Unos, aunque hay más hectáreas de viñedo y por tanto más producción, no querían reducir el volumen de comercialización, aunque hubiese que bajar un poco el precio porque dentro de unos años van a venir más kilos y abrir mercado cuesta mucho. Por el otro lado, están los que apostaban por reducir el rendimiento

y evitar que se derrumbasen los precios”, explican a *elEconomistaAgro*. En esta DO, aunque la poda en verde no será una opción mayoritaria, las bodegas sí se están interesando por las ayudas al almacenamiento.

La peor situación se produce en la DO Rueda. Tras un crecimiento desmedido de superficie, que ha pasado de 13.000 a las 18.000 hectáreas en cinco

90

El MAPA ha destinado 90 millones a ayudas para retirar producción del mercado

años, la amenaza de colapso gana terreno. El Consejo ha aprobado una reducción de un 15% en los rendimientos, de 10.000 a 8.500 kilos, aunque la sobreproducción parece inevitable. Varias bodegas ya han anunciado a sus proveedores que no les recogerán uva.

La poda en verde se presenta como un pequeño remedio en una herida que tardará en cicatrizar. La escasa cuantía de las ayudas, 10 millones de euros para toda España, difícilmente retirará del mercado una producción significativa. En el caso de la DO

Trabajos de recogida de uva en el campo.



serán como máximo 4.500 euros por hectárea, es decir 45 céntimos por kilo, no mucho menor que los 60 que se pagaron el pasado año.

A eso se une que la norma prioriza a las grandes explotaciones, lo que beneficia a las bodegas con grandes superficies. De esta manera, pueden garantizarse ingresos con las ayudas y luego comprar en el mercado a precios muy baratos.

Los pequeños productores son precisamente los que ofrecen la cara más amarga de la crisis de esta Denominación. La plantación que han realizado estos años atrás, de 20 o 30 hectáreas, les ha supuesto importantes inversiones que han exigido financiación ajena. Ahora, cuando los majuelos empiezan a entrar en producción se encuentran con precios ruinosos o, directamente, que no podrán vender la uva.

Pesimismo en el cereal

El pesimismo también se ha instalado entre los productores de cereal. La alegría por una más que excelente cosecha, como adelantó *elEconomistaAgro*, se ha truncado por unos precios en caída antes incluso de que arrancaran las primeras cosechadoras. Para ASAJA "la especulación pura y dura está produciendo caídas como atestiguan las diferentes lon-

Asaja critica que en un país deficitario el cereal se pague menos que en los excedentarios

jas". Esta OPA rechaza de plano estas prácticas especulativas "que no deberían producirse ya que las existencias y las previsiones no justifican estas caídas de precios, dada la demanda existente".

Un año más las diferentes previsiones vuelven a ser un motivo de discordia. Mientras que Cooperativas Agro-alimentarias de España y Comerciantes de Cereales estiman una cosecha de cereales superior a los 25 millones de toneladas (22,3 de cereales de invierno y 3,5 de maíz), ASAJA rebaja la cifra hasta los 22,6 millones de toneladas (19,1 de cereales de invierno y 3,5 de maíz). Un baile de cifras entorno a los tres millones de toneladas que no es baladí por su uso de cara a las cotizaciones.

ASAJA Castilla y León no entiende que, aun siendo deficitarios en España, "nos paguen por el cereal menos que en otros países que son excedentarios, como Francia".

Los primeros datos que se conocen ya de la cosecha mundial 2020 indican que la producción, el consumo, las existencias y el comercio de cereales a nivel mundial serán de récord en la campaña 2020/21. "La oferta mundial de los principales cereales sigue



La cosecha avanza por España con buenos rendimientos.

excediendo la demanda general, lo que provocará, una campaña más, un aumento de las existencias al finalizar la campaña", explica Toño Catón, de Cooperativas Agro-alimentarias de España. En Europa, en cambio, las previsiones del COPA-COGECA dan una caída de un 5%, es decir. España es uno de los principales países consumidores de cereal y será, en la campaña 20/21, el mayor productor de pienso de la UE. "El balance español es muy deficitario, lo que significa una gran dependencia de los mercados internacionales por eso es muy importante tener un conocimiento muy ajustado y cierto de los consumos y de las producciones".



El vicepresidente Frans Timmermans, la comisaria de Salud, Stella Kyriakides, y el de Medio Ambiente, Virginijus Sinkevičius. E. P.

Alerta en el campo ante los planes 'verdes' de la Comisión Europea

Agricultores y ganaderos advierten de que las fuertes restricciones propuestas en el uso de fitosanitarios y fertilizantes o la apuesta por los cultivos ecológicos de aquí al 2030 reducirán gravemente la productividad y ponen en peligro el abastecimiento alimentario de Europa

R. Daniel

Los planes incluidos en las Estrategias *Biodiversidad2030* y *De la granja a la mesa* proponen para la próxima década disminuir un 10% la superficie agraria útil, aumentar hasta el 25% la de los cultivos ecológicos, reducir un 50% el uso de fitosanitarios y un 20% el de fertilizantes. Y en el caso de la ganadería, desincentivar el consumo de carne y reducir a la mitad el uso de antibióticos. Para Asaja, estas propuestas, que deben recibir aún el

visto bueno del Consejo y el Parlamento Europeo, son "un duro golpe" a la agricultura europea que pone en cuestión la seguridad alimentaria de la UE en un momento en el que ha quedado patente el papel primordial y básico del sector agrario para el funcionamiento de la sociedad.

La organización agraria considera que se les privará de unas "herramientas esenciales para garan-

tizar la salud de los animales y los cultivos" y constituye una política "regresiva totalmente contraria a la que siguen otras potencias alimentarias mundiales".

Asaja critica que ni siquiera se hayan hecho informes previos sobre el impacto de la Estrategia. "Se utiliza algo tan loable como la preocupación por el medioambiente para intentar imponer unos medios de producción en detrimento de otros, igualmente sostenibles y con menores necesidades de uso de terreno, que pueden realizar una aportación muy significativa a los objetivos de la lucha contra el cambio climático, tales como la producción integrada, la agricultura de conservación, la agricultura de precisión, las nuevas técnicas de producción o la innovación en todos los ámbitos, incluidos los genéticos y genómicos".

COAG defiende las políticas de sostenibilidad en la producción agraria, pero rechaza "la hipocresía de las políticas de escaparate" de la UE. "Resulta hipócrita e incoherente que pretenda que los agricultores y ganaderos afronten los retos de un sistema alimentario más sostenible con el consiguiente aumento de costes que eso supone bajo la amenaza de recortes en el presupuesto comunitario para el periodo 2021-2027 y la destructiva competencia desleal de las importaciones de terceros países".

Para UPA, aunque la Estrategia incluye aspectos positivos muestra sus dudas sobre las intenciones

de Bruselas de promover la drástica reducción del uso de productos fitosanitarios y antibióticos. "No se debe olvidar que esos productos se usan porque son necesarios y siempre que su uso sea seguro y esté autorizado por las autoridades europeas y nacionales. No se puede prohibir sin dar alternativas y compensaciones a los afectados", señalan.

En opinión de UPA, una de las ideas "más peregrinas" de esta estrategia es la intención de promover una menor producción de carne. La organización agraria cree que "no tiene sentido en España", donde la producción ganadera es una actividad sostenible

Asaja considera que es una política regresiva contraria a lo que hacen otras potencias

e integrada en el territorio, por lo que pide "desterrarlo de inmediato de la estrategia".

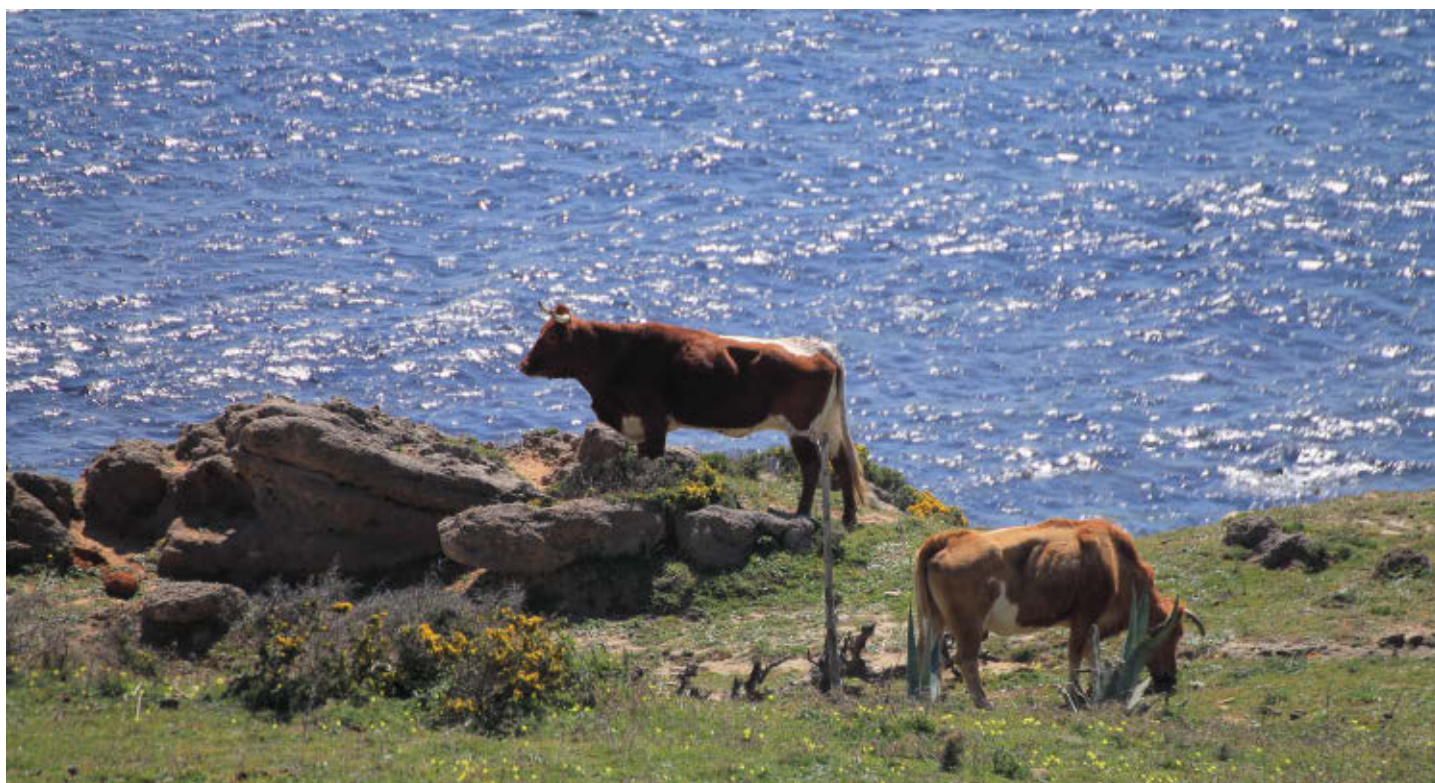
Para la industria de los fitosanitarios, representadas en AEPLA, llama la atención de esta nueva estrategia que se haga un "replanteamiento casi integral de un sector primario que, sin temor a equivocarnos, goza de un extraordinario reconocimiento fuera de las fronteras comunitarias".

Además, se asienta sobre un error de concepto, considerar que la única forma de actuar contra los efectos del cambio climático reside en redefinir radicalmente el futuro del sector agrícola, hasta el punto de llegar a comprometer su viabilidad real".

Igualmente, critica que no se hayan analizado los efectos no solo sobre el sector agroalimentario y su papel como generador de empleo, sino también en relación al abastecimiento y la seguridad alimentaria. "Difícilmente es posible reducir en un 10% la superficie de cultivo o limitar drásticamente el uso de aquellos productos, previamente homologados, dirigidos a garantizar

la adecuada protección y crecimiento de las cosechas, sin que esto repercute peligrosamente sobre la accesibilidad de la población a unos alimentos que incrementarán su precio".





Los productores de ganado vacuno critican que se impulse la carne de laboratorio frente a la que se obtiene de manera tradicional . eE

Para Aepla, la innovación agrícola y la sanidad vegetal no pueden ser consideradas nunca como un problema, "sino más bien como una parte fundamental de la solución" por lo que piden que las decisiones se basen exclusivamente en criterios técnicos y científicos imparciales".

En los productores de ganado vacuno español, que suponen un 6% de la producción final agraria, con un valor de producción en torno a 3.300 millones y 150.000 empleos directos, la Estrategia ha caído como un mazazo. Desde Asoprovac, comparten el objetivo de reducción de emisiones, "en lo que trabajamos muchísimo con nuestros asociados, explica su directora gerente Matilde Moro, pero no ocultan su absoluto desacuerdo con los argumentos que utiliza la CE. "Hay muchas afirmaciones relacionadas con la producción y el consumo de vacuno bastante cuestionables y en algunos casos inadmisibles, sobre todo porque no están basadas en evidencias científicas".

Entre otras, Matilde Moro señala la referencia que se hace a un informe sobre los efectos de una hipotética sustitución de la ganadería extensiva por arbolado "que posteriormente fue corregido por los autores". Pero, la "más grave" de estas afirmaciones, es la que sostiene que las dietas basadas en plantas y menos carne van a revertir la obesidad y los problemas de salud. "Está soportado en solo una publicación científica, algo cuestionable cuando hablamos de una medida política tan ambiciosa".

Otro aspecto que genera muchas dudas y que "no se puede lanzar tan alegremente" es que los productos vegetales y a base de plantas son más sostenibles. "Son afirmaciones atrevidas. Si comparas la huella ambiental con su valor nutricional de un aguacate que traes de la otra parte del mundo con un filete de ternera que produces aquí probablemente sea mucho más sostenible el filete", explica Matilde Moro.

25%

La propuesta pretende aumentar la superficie ecológica hasta el 25% del total

La directiva añade que "si algo hemos visto en esta crisis es que sería bastante peligroso dejar la soberanía alimentaria en manos de terceros. Aunque sea exclusivamente en el caso del consumo de carne, y en este caso en España tendría menos problemas por su producción de frutas y hortalizas, pero para otros países europeos esa dependencia en productos tan básicos, sería un suicidio. Es algo en lo que deberíamos reflexionar".

Por último, Matilde Moro, no oculta "la sensación de que esto lo ha escrito alguien que lo que quiere acabar con la producción animal. Hablan de impulsar la carne de laboratorio. Lo poquito que conoce-

mos es que se utilizan hormonas, antibióticos promotores de crecimiento, suero fetal, etc. ¿Realmente es más sostenible y más sano? Yo lo dudo”.

Otro sector ganadero afectado es el porcino, al que se le exigirá una reducción del 50% en el consumo de antibióticos”. Miguel Ángel Higuera, director de Anrogapor, afirma que “nos pilla con el motor en marcha porque estamos en ese camino. Con el Ministerio de Agricultura y la Agencia del Medicamento empezamos en el 2014 el Plan Nacional de Lucha contra las Resistencias y hasta 2018 ya hemos reducido un 50%, aunque estábamos un poquito por encima de Europa”.

Las críticas al documento vienen por la falta de consulta con el sector. “Han marcado esta Estrategia basada un poco en el desconocimiento”, señala Higuera que celebra que se apueste por la reducción de fertilizantes químicos un 20%. “Nos viene bien porque lo que queremos es utilizar abono orgánico”, asegura el directivo, quien añade que “nos cuesta más entender por qué se quiere favorecer lo ecológico porque desde un punto de vista de cambio climático y sostenibilidad es mucho más sostenible y eficiente la ganadería convencional que la ecológica” Por último, destaca que la Estra-

Los productores de vacuno critican que los planes se basen en “afirmaciones atrevidas”

tegia nos marca el camino de lo que tenemos que hacer. “No solo de la granja a la mesa sino de la mesa a la granja, lo que nos puede permitir acercarnos a los consumidores para que conozcan cómo se producen los alimentos en todos y cada uno de los eslabones. Nos va a visibilizar”.

El presidente de la Organización de Colegios de Veterinarios de España, Luis Alberto Calvo, considera que la reducción de antibióticos propuesta, “es viable, lo que no quiere decir que sea fácil”. En este sentido apunta que “en España se ha reducido la venta de antibióticos veterinarios más de un 30% y nuestro país está haciendo un gran esfuerzo a pesar de que llevamos pocos años en este empeño”. Subraya la “gran labor” de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios con su enfoque *One Health*, que ha conseguido que, por ejemplo, el uso de la colistina haya disminuido un 90 o 95%.

Menos favorable se muestra hacia los planes respecto al consumo de carne. “Hay un alto grado de evidencia científica de que el cerebro humano comienza a expandirse cuando se produce un mayor consumo de alimentos de origen animal,



La producción ecológica recibe un impulso frente a la convencional. L. Moreno

energéticos y fáciles de digerir. El consumo de proteína animal, junto con los hidratos de carbono y la fibra, suponen para el ser humano una clara ventaja evolutiva”.

Por ello, insiste en que “más allá de modas y tendencias sociales omnipresentes, no existe una base científica fiable que demuestre que el consumo de carne en cantidad moderada sea negativo para la salud. Al contrario, la dieta mediterránea, que la Unesco ha considerado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por ser una de las más recomendables, incluye la carne como uno producto básico”.

MARCOS GARCÉS

Coordinador de Juventudes Agrarias de COAG



“La PAC no solo no está orientada a los jóvenes agricultores sino que los penaliza”

Hablar con Marcos Garcés derriba muchos mitos sobre el medio rural. Licenciado en Sociología y con media carrera de Ciencias Políticas pendiente de terminar en la Universidad a distancia, su convicción y su discurso rotundo dibuja con trazo claro una realidad desconocida para la gran mayoría urbana de nuestro país.

Rafael Daniel. Fotos: eE / Getty

¿Qué lecciones hemos aprendido de la crisis del coronavirus?

La primera es la que veníamos manifestando justo antes de la crisis, que cualquier país tiene que tener un sistema de producción de alimentos y tiene que cuidarlo porque cuando todo va bien puedes traerlo de fuera pero cuando hay una crisis se cierran fronteras, los precios suben y repercute en la marcha de la economía.

¿Ha mejorado la imagen del sector?

De un tiempo a esta parte con la tendencia creciente que hay por la alimentación y la preocupación por consumir productos de más calidad, de cercanía algo, pero seguimos viviendo en una sociedad que desconoce totalmente quienes son los que producen alimentos, cómo han llegado a sus manos y no solo eso, no solo lo desconoce, sino que se despreocupa. Eso es culpa

de la educación que hemos tenido como consumidores.

Parece que la crisis está impulsando a la gente a apreciar más la vida en el campo...

Puede haber esa percepción, pero lo que no tengo tan claro es que se traslade a la realidad. La imagen del medio rural es muy bucólica, todo el mundo dice que suerte vivir en un pueblo, que cultivas tus alimentos, pero en el día a día nadie lo hace porque tenemos un mundo orientado a vivir en grandes ciudades. Con el teletrabajo, el que tenga el gusanillo de vivir en un pueblo y tiene suerte de que haya buenas comunicaciones, se puede ir, pero si no te gusta de verdad es difícil.

Pusisteis en marcha hace un año una campaña para dar a conocer la realidad de la agricultura '#Somos nuestra tierra' ¿Cómo ha ido?

Muy bien y nos sorprendimos de la acogida. Si a la gente le preguntas lo que es un agri-

El 8% de los perceptores de PAC es menor de 40 años y el 0,5 % menor de 25. Tenemos un sector envejecido, pero no es un problema sectorial, sino social, tanto por garantizar la producción de alimentos como por la cohesión territorial porque el medio rural sin la agricultura no se entiende. También por historia antropológica porque se están perdiendo un montón de tradiciones, valores, sabidurías que luego no hay forma de recuperar. Yo centro las soluciones en tres pilares. Uno, las políticas agrarias, es decir tenemos una PAC que no es que no vaya orientada a los jóvenes, sino que los penaliza con los mal llamados históricos. Además, necesitamos un mundo rural vivo porque cuando decides ser agricultor lo que haces es proyectar tu futuro en un pueblo que puede desaparecer en 20 años y eso es algo complicado. Y volvemos también a la imagen que hemos heredado de tiempos atrás de que el que se iba a la ciudad era el que triunfaba... Tenemos que mostrar que

“Con los derechos históricos, las ayudas esán apoyando lo que se hacía 20 años no los proyectos de presente y de futuro”

“Somos gente formada que además hace una agricultura que aúna tradición con nuevas tecnologías”



cultor ve a un señor mayor, que toma carajillos y para nada. Somos un montón de gente joven, aunque deberíamos ser muchos más, que estamos formados y además hacemos una agricultura que aúna tradición con nuevas tecnologías. Queremos llevar a tres jóvenes agricultores a una terraza de Madrid para tener una conversación con la gente que va a tomar copas y que vean que somos personas normales, trasladarles la importancia de nuestro trabajo y lo que hacemos día a día para que las producciones lleguen a sus casas porque en Europa producimos los alimentos de mayor calidad, trazabilidad y seguridad del mundo y luego entran productos de fuera que no cumplen esas normas, pero el consumidor rara vez cae en la cuenta.

¿La incorporación de jóvenes a la actividad agraria sigue siendo una quimera? ¿Qué medidas son necesarias?

los jóvenes agricultores hemos estudiado, nos hemos formado y hemos tenido oportunidades en otros sectores, pero al final hemos decidido quedarnos en el pueblo y vivir de la agricultura.

¿La falta de rentabilidad es el gran problema que tienen los jóvenes?

Partimos de que tenemos un sector con la renta más baja de la UE, un 40% menos que la media. Pero cuando te incorporas, no solo es la falta de rentabilidad sino las inversiones a largo plazo que tienes que hacer en un entorno además de inestabilidad no sólo climática, sino de mercados, de normativa...Y, como decía antes, la vida en los pueblos. No sólo es tu futuro sino el de tu pareja, que tiene que tener oportunidades laborales, culturales, formativas y de ocio y de mi hijo, porque sé que se va a criar con una brecha de oportunidades muy importante respecto a otros territo-

rios. Y es más incomprensible que se produzca viviendo en la era de las nuevas tecnologías. Si el teletrabajo lo adaptamos a educación y formación se pueden dar grandes pasos en el medio rural que no se están dando.

La UE ha presentado la Estrategia ‘De la granja a la Mesa’. ¿Qué opinión le merece?

Nos guste o no nos enfrentamos al que puede ser el mayor reto como especie que es el Cambio Climático, que va a venir y los agricultores lo sufrimos de forma directa. La agricultura, un sector estratégico que está en contacto directo con el medio ambiente y que es uno de los que contamina se tiene que poner las pilas y lo estamos haciendo. Hay que dar pasos, es una oportunidad para muchos territorios, como en mi tierra Teruel, donde vamos a apostar por producciones ecológicas, de calidad, de variedades antiguas que están muy valoradas. Eso sí, lo que no puede ser es que nos carguen la culpa y la factura a nosotros y

Entonces, ¿los jóvenes urbanitas no pueden dar lecciones de sostenibilidad medioambiental?

Yo en el pueblo he convivido siempre con la naturaleza. El clareo del monte calienta la casa de mis padres, con tu huerto, productos de cercanía y tus animales comen el heno que has sembrado. En eso nadie me puede dar lecciones de sostenibilidad. Pero sí que es verdad que hay otras tendencias, que los nativos tecnológicos, los *millennials* o la *Generación Z*, tienen asimiladas y al final entre todos tenemos que elaborar las prácticas del futuro. Pero si me hablas de sostenibilidad háblame de la vida en los pueblos, donde tienes que cuidar el medio natural porque es tu entorno. En una ciudad tu entorno no es el natural y es un *input* de materias primas que no sabes de dónde vienen o cómo se han generado. Y produces grandes cantidades de basura.

Recientemente se modificó la Ley de la Cadena Alimentaria ¿Está sirviendo para que

“Tratándose de productores de alimentos, es necesaria formación continua y en algunos casos, reciclajes obligados”

“Con los ‘millennials’ y la Generación Z tenemos que elaborar las prácticas del futuro en materia de sostenibilidad”



que los demás miren de medio lado. Lo digo porque últimamente parecía que las vacas eran las únicas que provocaban la contaminación y nos olvidábamos de la aviación, del transporte, etc. Y tampoco pueden exigirnos a nosotros y no a los productos de fuera porque yo no puedo competir con ellos de la misma forma. Es normal que la sociedad nos exija esto, como a otros sectores, pero con cabeza y coherencia porque estamos viendo que te imponen medidas sin ningún sentido medioambiental. A nivel sociedad también es muy fácil señalar a un sector que no conoces. Tu consumo es lo que genera este modelo y no podemos decir a los agricultores de la UE que sean impecables, pero yo me voy a comprar una camiseta para utilizarla tres veces o pedir por Amazon un cargador del móvil que traen de China con el impacto ambiental que eso tiene.

haya precios justos?

De momento lo que estamos viendo es que han disparado los precios en los supermercados, pero a los agricultores se les paga menos y el dinero se queda en el mismo sitio. Es un brindis al Sol y no está funcionando. Yo soy un poco crítico porque hay que saber qué son precios justos: se entiende que lo que me haya costado producirlo y un poco más para poder seguir viviendo. Pero hablamos de los grandes o de la agricultura familiar, que es la que yo defiendo. Tenemos que hacer medidas a corto plazo, como esta regulación, aunque un poco más agresiva, y a largo, como la educación y la promoción de alimentos y el conocimiento de lo que es comer y cómo repercute.

La Unión Europea quiere recortar el presupuesto de la PAC. ¿Cómo afectará a la actividad agraria?

Se está distraiendo el debate porque no nos

podemos encontrar sólo en el presupuesto. Evidentemente hay que luchar por mantenerlo, pero es igual o más importante la ejecución, de cómo la estructuras para ser más o menos eficiente. Ahora el 80 % de las ayudas van al 20% de los perceptores y probablemente no son agricultores ni se acercan. Hay que darle una vuelta entera y apoyar la agricultura familiar, que además de producir alimentos, generan economía local en el medio rural, centrar el foco en ellos. Lo que no puede ser es que tengamos 750.000 perceptores de PAC frente a 280.000 cotizando en la Seguridad Social o que veamos que gente que no trabaja la tierra sean los que más ayudas tienen; lo que no puede ser es que una ayuda pública se dé en función de lo que se hacía hace 20 años en vez de a un proyecto de presente o de futuro, de lo que estás haciendo o de lo que vas a hacer. La PAC no está sirviendo para que se incorporen jóvenes, para mantener el número de agricultores, para que la rentabilidad de las explo-

ver si puedes sembrar, pero a la vez puedes tener un montón de sensores que recogen datos, que eso es el *Big Data* y el Internet de las Cosas, con esa información y el análisis de los datos puedes tomar decisiones más centradas. Nosotros somos un *big data*. Yo voy recopilando datos, pero tengo un sesgo. De las cosas buenas me acuerdo más y las hago más grandes, pero de las malas me acuerdo menos y de las que me acuerdo las magnifico. Pero lo más importante es tener conectividad en los pueblos.

A ti se te considera un 'influencer' en el sector. ¿Qué es más efectivo, lanzar mensajes en positivo o combatir las 'fakes news'?

El sector tradicionalmente ha comunicado muy mal porque la gente sólo nos ha visto cuando teníamos que reivindicar, pero no hemos sabido comunicar lo bueno que hacemos y la importancia que tenemos. Hay que entonar el mea culpa. Hay que enseñar lo bueno y combatir las *fakes news*, pero con

“Hay que democratizar las nuevas tecnologías porque son las que permitirán una agricultura más sostenible y verde”

“Tradicionalmente hemos comunicado mal. Tenemos que trasladar lo bueno que hacemos y la importancia que tenemos”



taciones suba. Aquí el sector tiene que ponerse manos a la obra para que se focalicen las ayudas a quien queremos de verdad.

¿Avanza la digitalización en el campo o es un espejismo?

Las dos cosas. Avanza porque las nuevas tecnologías están aterrizando porque para las grandes empresas es un nicho importante, pero llega a quien llega. A las medianas empresas y a la agricultura familiar cuesta. Si compras un tractor, que ya supone 150.000 euros, ponerle un autoguiado con isobus, con corte de tramos con vuelta en cabecera lo encareces en 20.000 euros más y no lo puedes asumir. Tenemos que democratizar las nuevas tecnologías porque además son las que nos van a permitir que la agricultura sea más sostenible y más verde. La agricultura es tradición y nuevas tecnologías. Tú tienes que coger la tierra con la mano y tocar para

1.000 por minuto cuesta mucho y es mejor centrarse en lo positivo. Es muy importante que los agricultores hagamos esa labor.

La formación sigue siendo un lastre en el campo. ¿Debe hacer el sector más esfuerzo?

No tenemos una formación a nivel nacional para ser agricultor y tienes que conocer cómo tocar la tierra, nuevas tecnologías para posicionarte en el mercado y vender a través de tuitos o instagram y cómo hacer inversiones que son de riesgo. Tampoco tenemos formación continua y hablando de gente que produce alimentos debía haberla. Hasta ahora, a través de cooperativas, organizaciones agrarias se va haciendo, pero no de una forma ordenada. Hay que incidir mucho. Las instituciones se tienen que poner a generar oferta y en algunos casos de manera obligada a hacer reciclajes y el sector se tiene que abrir a hacer nuevas cosas.



Antonio Luque
Presidente de Dcoop

Salvemos el olivar

La situación del olivar ya venía siendo complicada, y después del problema del coronavirus, ha devenido crítica con un empeoramiento de los precios en las últimas semanas. El sector llevaba tiempo demandando soluciones, e incluso ha venido masivamente protestando en la calle, porque con estos niveles de cotizaciones están en peligro muchísimas explotaciones de este cultivo social que es el medio de vida de muchos pueblos, su fuente de riqueza y empleo.

Algunos veníamos avisando desde hace tiempo que este escenario de sobreproducción podía llegar, lo que nos valió algunas críticas e infundios por decir lo que pensábamos, que desgraciadamente se ha cumplido. Pero estamos en el momento de construir para salvar el olivar, por ello exponemos en esta tribuna algunos planteamientos para atajar esta situación polifacética, que tiene muchos y variopintos problemas, algunos coyunturales y otros estructurales, pero donde todos los actores tenemos trabajo que hacer.

Empezando por incrementar el consumo en todo el mundo, para lo cual necesitamos el apoyo de todos a través de las herramientas sectoriales -campañas de promoción genéricas, Interprofesional, las iniciativas de los propios envasadores, etc.- y acogiéndonos a las líneas de ayudas que se establezcan en este sector estratégico. A medio plazo tenemos que aumentar la demanda mundial en más de 500.000 toneladas para absorber los incrementos de producción, y hay margen para ello, porque el aceite de oliva es un producto saludable y que representa muy poco en el consumo mundial de grasas vegetales comestibles. Destinos como Estados Unidos, países emergentes o Extremo Oriente son fundamentales, pero también otros mercados como el europeo o el de los propios países productores -como España- hay que potenciarlos. Continuando con medidas de mercado, para zonas de olivar con dificultades se pueden buscar alternativas que permitan reconocerlos al consumidor, como son las figuras de las certificaciones de calidad -ecológico, denominaciones de origen, producción integrada, etc.-



En el campo, los agricultores deben ser conscientes de que han de reconvertir sus explotaciones en la medida de sus posibilidades -se deben implementar líneas de ayuda- y para ello es fundamental una buena política de gestión hidráulica con acceso al agua, todo para hacer más competitivos los olivares; mecanización e incorporación de nuevas tecnologías de la información son otras líneas de trabajo ineludibles. En las almazaras debemos buscar una mayor eficiencia, que pasa también por una mayor dimensión donde hemos de prepararnos para una mayor recepción de fruto en un tiempo menor, como estamos viendo; una buena gestión logística se antoja como algo ineludible.

Y por supuesto hay que seguir trabajando por una mejor organización de la oferta, donde la concentración de la producción es necesaria frente al oligopolio de la demanda. A nadie se le escapa que en un mercado donde hay muy pocos comprando y muchísimos vendiendo existe un desequilibrio de fuerzas en la negociación, algo a lo que se une es que esta atomización impide la adopción de medidas al propio sector. La extensión de la costumbre de que sea cada agricultor el que decida el momento de venta añade más oferentes al mercado, debilitando el eslabón más débil de la cadena. Y de las 1.800 almazaras que existen en España, apenas la sexta parte está más o menos organizada para vender en común. Frente a ello, cinco operadores pueden comprar la mitad del aceite que se vende en el mundo.



■

La Ley de la Cadena Alimentaria no sólo es inaplicable sino que crea más desigualdades y fomenta las importaciones

■

Puesto que estamos ante un problema de todos, todos debemos participar en medidas que reviertan la situación y activen el mercado, por ello demandamos la autorregulación que pasa por una retirada obligatoria de producto en los momentos de excedentes que se pueda compensar con los períodos de escasez. Ello también ayudaría a fomentar la calidad, retirando los peores y destinándolo a otros usos alternativos, algo que podemos enlazar con la lucha contra el fraude en todas sus variables.

Soluciones como éstas se le lleva demandando desde hace tiempo a las diferentes Administraciones hasta ahora infructuosamente; sí han promovido algunas iniciativas como una ley de la cadena alimentaria que, tal como está redactada, no solo es inaplicable, sino que agrava el problema puesto que deja fuera de mercado a las producciones con mayores costes, crea más desigualdades y fomenta las importaciones de otros países. Aparte de que no está claro cómo fijar los costes de producción y existe una gran variabilidad dentro de una misma zona, la determinación de un precio mínimo de venta obliga a no poder vender en momentos de bajas cotizaciones como los actuales, lo cual agrava la situación.

Tampoco vemos hasta ahora nada positivo en las gestiones políticas para revertir los aranceles o negociar mejor los acuerdos con Mercosur o el *Brexit*, donde algunos borradores contemplan graves penalizaciones a las exportaciones de aceite. En lo que toca a España, es intolerable que tengamos un trato discriminatorio frente a otros países competidores, lo que está favoreciendo el incremento de las importaciones, como estamos viendo.

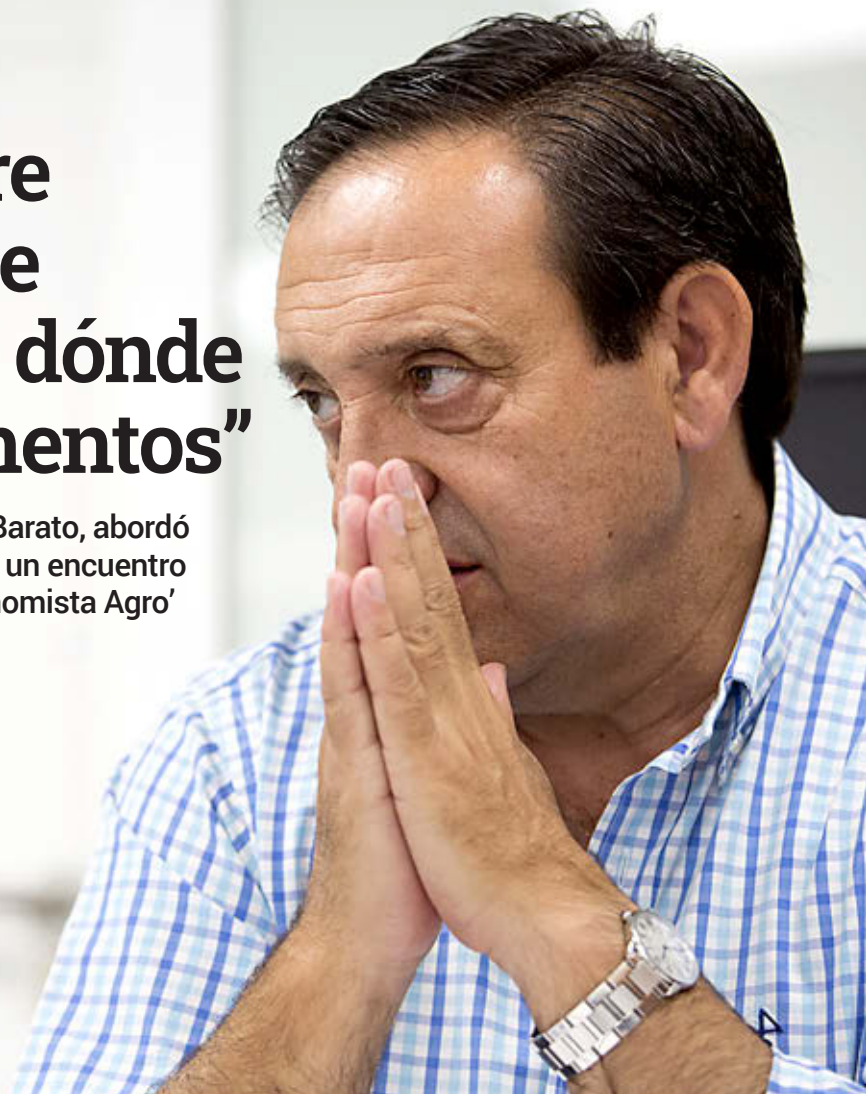
Y también está en manos de las Administraciones otra de las iniciativas que paliarían la situación, como es un almacenamiento privado ágil, atrevido, suficiente y dotado de recursos, algo que sería complementario a la autorregulación. El vigente ahora se ha mostrado claramente insuficiente, escaso y mal organizado, lo que provocó una bajada mayor de precios.

La próxima campaña se presenta bien y seguimos arrastrando los problemas, por ello, ahora más que nunca, si todos ponemos de nuestra parte, el olivar continuará vivo, trabajemos por ello.

“Cuando se abre la nevera, nadie se pregunta de dónde vienen los alimentos”

El presidente nacional de Asaja, Pedro Barato, abordó los principales retos del campo durante un encuentro virtual con el Consejo Asesor de ‘elEconomista Agro’

elEconomista



Pedro Barato fue muy crítico con la escasa sensibilidad del comisario de Agricultura con el Sur de Europa. Nacho Martín

El presidente nacional de Asaja, Pedro Barato, y los integrantes del Consejo Asesor de *elEconomista Agro* han mantenido un coloquio *online* con el dirigente de la principal organización agraria de nuestro país en el que se repasaron algunos de los asuntos más importantes de actualidad del sector primario.

Durante una hora, la directora gerente de la Interprofesional de los Aceites de Oliva de España, Teresa Pérez Millán; el director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, Roberto García Torrente; el director general de la Asociación de Empresas de Protección de las Plantas (Aepla), Carlos Palomar; el responsable del Segmento Agrario de Banco de Sabadell, José Antonio Morante; la directora del Negocio Agro de Banco de Santander, Lorena Ruiz Ponce, el director general de Foro Interalimentario, Víctor Yuste, y la responsable de Comunicación de Ence, Ana de Salas,

tuvieron oportunidad de abordar con el dirigente agrario el presente y futuro del sector ante la pandemia del coronavirus, la crisis de los precios en origen, la nueva regulación medioambiental que anuncia la Unión Europea o el papel de la financiación bancaria en la situación excepcional que ha vivido nuestro país.

Pedro Barato reconoció sentirse “muy satisfecho” tanto en su calidad de empresario agrario como en la de presidente nacional de Asaja de la respuesta de los agricultores y ganaderos ante la crisis sanitaria del Covid-19. “Estábamos en una situación muy dura y en plenas movilizaciones no necesitamos ningún decreto ley para irnos a casa de manera responsable y además ponernos a desinfectar las calles”.

Un reconocimiento que Víctor Yuste amplió a todos los eslabones. “Los agricultores han pasado de mani-



Un momento del encuentro virtual celebrado con el presidente nacional de Asaja. eE

festarse en las calles a desinfectarlas de forma altruista, la industria se ha volcado haciendo donaciones de EPI, o la distribución ha hecho también grandes donaciones a Bancos de Alimentos, ONG. Hay un cúmulo de acciones que muestra el comportamiento ejemplar de toda la cadena y que ha garantizado con gran eficiencia y responsabilidad el abastecimiento de alimentos a toda la sociedad", afirmó. Barato coincidió en que "en estos dos meses la cadena ha funcionado perfectamente, aunque luego nos peleemos".

Roberto García Torrente defendió que la pandemia ha servido para visibilizar al sector: "Antes de que comenzase todo el problema del coronavirus, uno tenía la impresión de que el agricultor era el gran invisible de la sociedad, producían alimentos, pero casi no sabíamos de dónde venían". Algo en lo que coincidió Barato, quien advirtió que todavía queda un gran camino por recorrer. "Cuando abres la nevera y sacas la leche, un pepino o una botella de vino nadie pregunta quién lo ha hecho y todo el mundo cree que ha estado ahí siempre, pero detrás hay un esfuerzo enorme de toda la cadena. Todo esto no ha sido valorado suficientemente y si durante el confinamiento hubiesen faltado los alimentos, tal vez hoy el sector agrario tendría otra prensa y otro reconocimiento".

La estrategia *De la granja a la mesa* presentada recientemente por la Comisión Europea fue uno de los asuntos que capitalizó la reunión. "Lo que viene es

más sostenible, más verde y todo eso está muy bien como filosofía, pero nadie ha hecho un estudio de las consecuencias que puede tener reducir el 50% los fitosanitarios, un 20% los fertilizantes, dejar sin cultivar un 10% de tierra agrícola, etc."

El dirigente agrario, muy crítico con la "escasa sensibilidad" del comisario Janusz Wojciechowski, con la agricultura del Sur de Europa, se mostró confiado en que finalmente se puedan "amortiguar" los planes de la UE. "Aplicar esto es bastante difícil. Se lo he transmitido al ministro: si ahora resulta que los problemas de la alimentación lo vamos a arreglar con esta locura *De la Granja a la Mesa...* Defiendo los mercadillos, pero en España como nos tengamos que comer las naranjas, el vino o los pepinos en los mercados de proximidad van a sobrar bastantes".

Carlos Palomar de Aepla, reconoció que esta Estrategia genera incertidumbre en las empresas del sector de los fitosanitarios. "¿En qué invertimos? Durante la pandemia nos hemos dado cuenta de que la sanidad, tanto humana, animal o vegetal, requiere mucho de prevención, de investigación, de preparación porque correr para tratar de apagar fuegos es lo peor. No se puede hacer demagogia y tenemos que ser rigurosos para estar preparados y tener el motor de la I+D a punto".

En su opinión, la "tozuda realidad" se impondrá como ya ha ocurrido en Dinamarca o Francia, que pese a endurecer la legislación ha aumentado el

uso de sustancias fitosanitarias. "Para responder a las amenazas que tenemos, que son ciertas y continuas, debemos tener un sector de innovación importante público-privado y que nos dejen funcionar, que las regulaciones no sean un freno al desarrollo de nuevas soluciones sino un fomento", apuntó.

García Torrente también reconoció que con la Estrategia "la sensación es que estamos hablando de cómo producir alimentos sin contar con quienes los producen. Se plantean unas cifras mágicas en función de si los productos tienen más o menos mala fama, pero no parece que haya criterios objetivos o técnicos para saber si se pueden conseguir y en qué plazo". Para poder llegar a una reducción tan significativa "hace falta que transcurra un tiempo en el que también hay que rejuvenecer el sector agrario porque a los mayores de 60 años les costará mucho trabajo poner en marcha las tecnologías que habrá que aplicar y algunas ni siquiera están desarrolladas. Se han establecido unos objetivos sin saber ni si son alcanzables ni las consecuencias que pueden tener".

Teresa Pérez Millán planteó a Barato el impacto que sobre el olivar puede tener el objetivo de la CE de alcanzar un 25% en ecológico ya que este cultivo, recordó, si se incluye en el cálculo la superficie existente la producción integrada, España estaría sólo a dos puntos de ese objetivo. El dirigente agrario defendió que la producción ecológica puede ser una solución al olivar tradicional, "de baja producción", pero advirtió de que hay que tener fondos, canales de distribución adecuados y presupuesto.

Pese a que el sector agrario ha sido uno de los que ha mantenido la actividad, muchos han sido los sectores que han sufrido los graves efectos del confinamiento y del cierre de la hostelería: el cordero, la leche, el aceite, el porcino, el vino o la flor cortada. En algunos, las medidas implementadas por el Gobierno, afirmó Pedro Barato, también presidente de la Interprofesional de los Aceites de Oliva de España, "van por el buen camino, pero hace falta dinero porque es como se arreglan los problemas del campo".

El dirigente agrario defendió la competitividad del campo español en producciones como frutas y hortalizas o el aceite de oliva para afrontar los vaivenes de un mercado globalizado amenazado por los aranceles o el *Brexit*. "A nosotros no nos da miedo competir, somos líderes en frutas y hortalizas o aceite de oliva, pero las agresiones que estamos teniendo en el sector agrario no son solamente de importaciones y exportaciones. Si una dirigente política española recomienda no consumir productos españoles es una auténtica barbaridad. Si la ministra de Trabajo te saca un plan de inspecciones laborales que tarda en llegar a los mercados de todo el mundo unos segundos todo eso te machaca".



Roberto García Torrente
Director de Innovación
Agroalimentaria de Cajamar

“ La sensación es que estamos hablando de cómo producir alimentos sin contar con quienes los producen”



José Antonio Morante
Director de Segmento Agrario de
Banco de Sabadell

“ Hemos realizado un gran esfuerzo al afrontar situaciones difíciles de clientes con una trayectoria excelente”



Víctor Yuste
Director general de Foro
Interalimentario

“ El comportamiento de todos los eslabones de la cadena en la crisis del Covid está siendo ejemplar”



Teresa Pérez Millán
Directora de Interprofesional del Aceite
de Oliva

“ El aceite de oliva en España alcanza ya un 23% de superficie entre producción ecológica e integrada”



Carlos Palomar
Director gral. de la Asociación para la
Protección de las Plantas (AEPLA)

“ Para responder a las amenazas, que son continuas, debemos tener el motor de la innovación preparado”



Lorena Ruiz Ponce
Directora de Negocio Agro de
Santander España

“ Los bancos estamos siendo parte de la solución y el sector agroalimentaria va a ser clave en la recuperación”



Barato asegura que al agricultor español, líder en frutas, hortalizas o aceite, no le da miedo competir. eE

Durante el encuentro también se puso en valor el papel de las entidades financieras para afrontar la crisis. "El esfuerzo que está haciendo la banca es muy de agradecer no sólo para el sector sino también para toda la sociedad. Al final esto es la cadena" señaló Pedro Barato.

En este sentido, el responsable del segmento Agrario de Banco de Sabadell, José Antonio Morante, aplaudió las iniciativas como el encuentro virtual organizado por *elEconomista* "porque nos facilita marcar nuestras políticas de actuación". Morante rechazó que "los bancos seamos los malos de la película" sino más bien al contrario. "Nosotros hemos realizado un gran esfuerzo y un buen papel con los avales ICO durante la pandemia, teniendo que afrontar situaciones complicadas, por ejemplo en el sector del vino, muchas bodegas con una trayectoria excelente, pero con sus ventas concentradas en el canal Horeca, ahora pasan por una difícil situación."

Para Lorena Ruiz Ponce, de Banco de Santander, "los bancos en esta crisis hemos sido parte de la solución. Nosotros llevamos más de 30 años apoyando al sector, con productos y servicios adaptados a sus necesidades, según el calendario sectorial, y en estos momentos hemos estado, como siempre, muy cerca de todos nuestros clientes. El

sector agroalimentario va a ser clave en la recuperación económica de España, hay que apoyar el consumo de productos nacionales y los mercados de proximidad también van a ser muy importantes. Ahí, por ejemplo, estamos haciendo una labor muy importante apoyando a todas las empresas que no tenían *ecommerce* para acompañarles en la venta *online*".

"Lo que viene es más verde pero nadie ha hecho un estudio sobre las consecuencias"

"A todos nos preocupa la situación de muchas empresas y esa es una de las cuestiones que en Cajamar miramos mucho. Hay que ver la urgencia de la inmediatez, de la liquidez, pero muchas veces las soluciones tienen que ser a largo plazo. Tanto para las épocas complicadas como para las buenas la financiación es fundamental", afirmó su responsable de Innovación Agroalimentaria, García Torrente, quien añadió que "la UE debería preocuparse más por la alimentación del futuro. El stock de cereales de China equivale a un año de consumo, en EEUU, a una cuarta parte del año, en Europa menos del 10%".

**Silvia Cifre**

Responsable del negocio de Protección de Cultivos de Basf Agro España

El valor de la agricultura en la era Covid-19

En estas semanas todos hemos dado las gracias a aquellos que, de una manera u otra, nos han permitido que el resto nos quedásemos en nuestras casas para enfrentarnos al Covid-19. Nos van a faltar *gracias* para reconocer la labor que está llevando a cabo nuestro personal sanitario, y también para todos los que, con su trabajo, nos permiten proveernos de los productos básicos, como son, por ejemplo, los alimentos. La cadena logística, la industria y, por supuesto, la gente del campo también son parte de nuestros héroes.

Se ha hablado mucho en esta crisis de cómo parte de la industria nacional ha dado un vuelco a su imagen modificando en cuestión de días líneas de producción para fabricar y donar materiales vitales -mascarillas, respiradores- o productos para la higiene y la desinfección. Lo mismo ha pasado, por ejemplo, en Italia.

Hoy, más que nunca, somos conscientes que las frutas y verduras no crecen en los lineales de los supermercados, y que los agricultores y todo el sector han seguido en el campo, a pesar de esta difícil situación, para que las tiendas sigan llenándose de alimentos. El sector primario debe su nombre precisamente al hecho de que satisface una necesidad básica e indispensable de cada ser humano: alimentarse.

A pesar de su papel indispensable, soy muy consciente que la agricultura proyecta en la opinión pública una imagen de sector anticuado, nada glamuroso y, a menudo, poco tecnificado. La realidad es muy diferente: la agricultura actual no tiene nada que ver con la de hace 50 años y se apoya fuertemente en la tecnología y la digitalización. Ésta utiliza prácticas agrícolas sostenibles y modernas, así como insumos cada vez más respetuosos con el medioambiente.

Estoy segura de que el futuro del sector agrícola pasa necesariamente por continuar ese proceso de modernización y digitalización ante los grandes desafíos globales: alimentar a una población global en constante cre-



cimiento (10.000 millones en 2050, ahora como 7.500) preservando al mismo tiempo la biodiversidad. La estrategia más eficiente para garantizarla pasa por la protección de los espacios naturales para no tener que convertirlos en áreas de producción agraria. Sin embargo, debido al cambio climático, ya es un problema incluso mantener las zonas cultivables actuales. Por eso necesitamos incrementar la productividad de las que disponemos, lo que sería imposible sin el empleo de innovaciones tecnológicas, digitales y para la protección de los cultivos.

Este tema lo conozco de cerca, por mi trabajo, y siempre me sorprende: la sociedad celebra la innovación y los avances científicos en la lucha contra las enfermedades que afectan a los humanos. Las plantas también son seres vivos y se enferman. De hecho, si no las curáramos en campo, el 40% de las cosechas se perderían por enfermedades o plagas. Y los medicamentos de las plantas son los productos fitosanitarios. ¿Por qué los avances en este campo no se perciben entonces igual a los de la farmacología y medicina para humanos?

La opinión pública tiene que ser consciente que una agricultura sin fitosanitarios, sin tecnificación y sin una apuesta por la digitalización, no podrá dar respuesta a los enormes retos a los que nos enfrentamos e incluso ayudar a mitigar el cambio climático. El Objetivo de Desarrollo Sostenible número 2, que habla del "hambre cero" necesita la protección de nuestros cultivos para llevarse a cabo. Y éste es perfectamente compatible con el 13 y el 15, que nos mandan la protección del clima y de los ecosistemas terrestres.



■
**No debemos subestimar
 la oportunidad de apostar
 por sectores que son la base
 de la economía y tienen
 valor real a largo plazo**
 ■

No solo se trata de un tema de sostenibilidad ambiental, que lo es, sino también de un tema económico. ¿Hacia dónde queremos ir en la era post-Covid-19? ¿Hemos aprendido algo? ¿Vamos a cambiar algo? ¿Es sostenible la hipermovilidad de personas y bienes, o bien hemos de optar por modelos de más cercanía?

En 2017, el sector agrario empleó sólo de forma directa a más de 749.000 personas, generando una producción vegetal de más de 25.300 millones de euros en ingresos. En el mismo año España tuvo unas exportaciones agrícolas que contribuyeron a mejorar la balanza comercial española en 6.555 millones.

Es evidente que el sector primario lo está haciendo bien y constituye un ejemplo de economía real y columna vertebral para la economía española, a pesar de los recursos reducidos y de las muchas dificultades debidas a la meteorología, a la falta de liquidez y al difícil acceso al crédito, así como a los bajos precios a los que se venden los productos agrícolas. Y podría seguir con más ejemplos.

Ha llegado el momento en el que deberíamos replantearnos cómo y de qué sectores queremos vivir en un futuro. La pasada crisis de 2008 ya nos mostró que aquellos países con una industria productiva fuerte y estable salieron antes y con más fuerza de ella. A la vista está que el modelo actual no funciona y, a pesar de la magnitud trágica de la situación actual, no deberíamos subestimar la oportunidad que nos brinda de replantearnos muchas cosas que dábamos por hechas y apostar por aquellos sectores que están en la base de la economía y que tienen valor real a largo plazo.

Es un buen momento para mirar a corto, medio y largo plazo. Es momento de agradecer, ayudar y mirar al horizonte. Tocaré ayudar a los que más lo necesiten y poner las bases de un futuro que debe cuidar a los que nos cuidan. Más allá, inclusive, del aplauso.

Del campo al 'campus': universidad y agricultura también avanzan juntas

Transferencia del conocimiento, impulso a la investigación y la innovación o formación cualificada son algunos de los beneficios que la colaboración público privada aporta con las cátedras especializadas

Eva Sereno

Gestión sostenible del agua, mejora en el tratamiento de los purines, formación especializada, desarrollo de tecnología para ganar en eficiencia y reducir costes de producción, optimización de la fertilización, malherbología o producción ecológica son sólo algunos de los campos en los que se centra el trabajo que se está realizando en las cátedras que, financiadas por la iniciativa privada, intentan dar respuesta desde la Universidad española a las diferentes necesidades de productores y empresas agrarias, aportando una mayor eficiencia y competitividad en el campo.

Un ejemplo es la cátedra de Corteva Agriscience con la Universidad de Sevilla sobre Agricultura Digital y Sostenibilidad. Anteriormente, entre ambas ya había colaboración y se apostó por dar un paso más al observar que "la parte digital se había convertido en los últimos años en un pilar fundamental para la

compañía, con el que no se buscan solo ventas, sino que se pueda responder a las necesidades de un productor que cada vez demanda más información de los cultivos para producir con certezas", explica Jorge Martínez, Digital Agronomy Manager de la compañía.

Una importancia de la digitalización a la que se une también otro motivo. "Las empresas no pueden ser impermeables. Nos dimos cuenta de que se necesita contar con centros e institutos que generen conocimiento, su transferencia y con expertos que están desarrollando soluciones, técnicas y tecnología, que han marcado un antes y un después en la forma de entender la agricultura en los próximos años. La empresa no puede estar de espaldas o ajena a lo que se genera en las universidades", añade Jorge Martínez.

Una visita de estudiantes a las instalaciones de Grupo AN. eE



Este tipo de colaboración a través de la cátedra tiene varias ventajas, que no solo se centran en las herramientas que se generan en las universidades o en nuevas investigaciones, que son muy importantes. Las empresas desarrollan para el día a día o a medio plazo con estrategia de largo. "La universidad nos permite trabajar con futuribles que pueden tener un peso importante. Pero es fundamental que la transferencia tecnológica no se quede sólo en la parte técnica", sino que hay que comunicar para dar a conocer lo que se hace y contar con expertos que asesoran, hacen publicaciones en revistas científicas, etc. "Es un impacto que las empresas no tienen. Esto, unido al desarrollo tecnológico, posiciona a Corteva en un referente de la colaboración pública y privada", añade.

Es una sinergia que también es importante para el productor. "Esta colaboración no tiene sentido si no se cuenta con el productor. En la cátedra, las soluciones que se generan en la universidad, se validan en la empresa, se hacen estudios de viabilidad para luego comercializarlo. La iniciativa pretende cerrar el *gap* entre lo que hace la compañía y lo que llega al mercado" para trasladarlo a los productores y contribuir a que sean más eficientes y competitivos. Un impacto que también llega al consumidor y usuario, por ejemplo, a través de la trazabilidad.

Punto de encuentro

Las cátedras así "son la mejor fórmula para tener interacción con lo que ocurre en el mundo académico y buscar las mejores soluciones posibles en cada uno de los ámbitos", afirma Jorge Martínez de Corteva, empresa que también tiene otra cátedra con la Universitat de Lleida sobre malherbología. Una opinión que secunda Manuel Pérez, profesor y director de la Cátedra de Agricultura Digital, quien indica que "es un instrumento interesante. En nuestro caso, lo que buscamos es aportar a la sociedad, seguridad y sostenibilidad alimentaria a través de la transformación digital". Una línea que es importante porque "se encuentran todavía barreras técnicas, formativas, legales, etc., para adaptar la tecnología. Y, en este caso, es la formativa, que es donde podemos aportar de forma directa porque el sector agrícola es más tradicional que el industrial y requiere de más acompañamiento en la tecnología. La cátedra pretende ser una puerta abierta al sector y convertirse en un punto de encuentro".

De hecho, la cátedra "es una alianza estratégica", que facilita por ejemplo que los alumnos puedan hacer el proyecto de investigación de fin de Grado o master, tener empresas referentes que hacen investigación y compartir alumnos" para los que esta actividad puede ser una primera puerta de acceso al mundo laboral. "Es un *win to win*" -añade Manuel Pérez-, que ya se ha concretado en soluciones concretas como el uso de drones para detectar malas hierbas o el seguimiento de cultivos por satélite, entre otros. Es una colaboración que no se quiere que solo sea en



Las cátedras permiten a los estudiantes conocer el mundo de la empresa. eE

el marco empresa-universidad, sino "aportar a la sociedad. Como profesor de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica en la Universidad de Sevilla, no tendría capacidad económica para llevar acciones como las de robótica para alumnos de 4º de Primaria. No hay proyectos ni herramientas del sistema de Ciencia e Innovación que permita financiación para estas actividades ni para premios, incentivos a mejores tesis, etc., que es lo típico que se hace en las cátedras. Es difícil conseguir recursos económicos desde el mundo académico para cursos y, cuando los hay, es para alumnos. Nosotros llegamos a niños más pequeños porque nuestra idea es que sepan que los alimentos no llegan de la estantería de un supermercado, sino de un agricultor que intenta hacer las cosas cada vez mejor, de una forma sostenible y con seguridad alimentaria", asevera Manuel Pérez, quien

incide en que también se trabaja con cursos para agricultores, gerentes de cooperativas y agentes de todo el sector agrario. La colaboración entre ambos también se ha hecho extensiva al primer Master de Agricultura Digital e Innovación Agroalimentaria, que ya alcanza su tercera edición.

Formación especializada

Relación natural también surgió desde la Fundación del Grupo AN con la Universidad Pública de Navarra. “Empezaron a impulsar las relaciones con empresas a través de las cátedras. Nosotros éramos una compañía con la que ya había relación previa y, a partir de ahí, fue escribir un folio en blanco. Fue el inicio” de esta cátedra que “es un sistema muy acertado de colaboración público-privada y un buen ejemplo de cómo se acerca el mundo de la ciencia y universidad a las empresas”, manifiesta Maite Muruzabal, directora de la Fundación AN.

“La cátedra la vemos abierta -de hecho, la colaboración no se extiende solo con la Escuela de Agrónomos, sino también con Economía e Ingeniería Industrial-, y por parte de AN es una forma de apoyo a la universidad para generar profesorado y alumnos de utilidad para nuestras empresas y que estén cercanos a nosotros. Por parte de la universidad, el objetivo es similar: acercarse a las empresas para formar a los alumnos y crear vínculos porque los estudiantes se van quedando y sigue esa relación con la universidad. Es un tema de red de *networking*, de ampliar esa red”, añade Maite Muruzabal.

La formación es uno de los pilares en los que se trabaja en esta cátedra a través de prácticas curriculares. “Cuando trabajamos desde la fundación a través de la cátedra, se entiende que la persona es un estudiante que cursa una asignatura dentro de la empresa. Es como un inicio de la Formación Dual” para lo que se trabaja con tutores en la compañía y en la universidad y con trabajos que son de interés para ambos, que dan pie a proyectos fin de grado, por ejemplo. Además, se convocan premios, se llevan a cabo visitas de estudiantes a las fábricas del Grupo AN y se establecen relaciones concretas con los profesores, entre otras acciones.

Esta cátedra se articula a su vez en torno a otros dos pilares como el impulso a la investigación en temas generales y la vigilancia tecnológica porque “no podemos avanzar con temas sin saber lo que se hace en otros sitios. La universidad tiene muchos más recursos que nosotros desde la empresa” por las relaciones con otros centros o acceso a estudios de ámbito científico. Y, aunque “hay cosas que se pueden hacer sin tener una cátedra, esta colaboración te hace tener una visión global y disponer de personas dedicadas a pensar en cómo mejorar las colaboraciones, surgiendo muchas ideas. Nos lo planteamos a largo plazo, pero vimos resultados a corto plazo y esto nos animó a seguir adelante”.

Desde Cajamar también se ha apostado tradicionalmente por las cátedras, manteniendo esta relación con las universidades politécnicas de Cartagena,

Protegiendo al Mar Menor del problema de los nitratos

Los beneficios sociales son también claves en estas cátedras. COAG y las cooperativas murcianas englobadas en FECOAM crearon la Cátedra para la Agricultura Sostenible en el Campo de Cartagena con la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) “a raíz del problema que surge con la situación del Mar Menor y los vertidos que se achacaban a la agricultura en el tema de nitratos”, explica Miguel Padilla, presidente de COAG en Murcia.

La cátedra ha conseguido eliminar del agua los nitratos con madera de cítricos en la finca de Tomás Ferro con un coste reducido. “Queríamos que estos nitratos no fuesen al mar. Ahora nos gustaría que la planta se autorizara para grandes cantidades para muchos agricultores o a nivel particular. Los resultados ya están contrastados” y sólo están pendientes de los trámites burocráticos.

Ahora, el siguiente paso es seguir avanzando en solucionar problemas como el de la salmuera. Además, desde COAG se va a seguir apostando por esta fórmula, y tiene ya en embrión otra cátedra para “habilitar fórmulas para que la gente no se vaya de las zonas de secano y haya alternativas” a estas áreas más duras.





COAG y los productores del Campo de Cartagena impulsaron la primera Cátedra de Agricultura Sostenible para proteger el Mar Menor. Alamy

Madrid y Valencia, además de con la Universidad de Almería, entre otras. "Para nosotros siempre ha sido muy importante la colaboración entre todos los agentes que pueden ayudar a generar conocimiento y transformarlo en innovación para el sector agroalimentario", señala Roberto García Torrente, director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar.

Papel de enlace

"Hemos jugado un papel de enlace entre el sector productivo, agricultores y empresas agroalimentarias, y los centros tecnológicos, dentro de los cuales las universidades juegan un papel fundamental. Nuestro objetivo ha sido de trasladar hacia las universidades las necesidades e inquietudes que tienen las empresas para buscar soluciones que mejoren la eficacia y rentabilidad de sus actividades", asevera García Torrente.

De esta forma, se ha promovido que los proyectos que desarrollaban los equipos de la universidad diesen respuesta a esas necesidades. Y, en este marco, "hemos conocido trabajos realizados por los investigadores universitarios que podían ser de utilidad para las empresas y hemos contactado con ellas para que desarrollasen proyectos conjuntos en los que se llegase a la implementación práctica de dichos trabajos".

Una colaboración que también se ha hecho extensiva a la realización de estudios y análisis de los diferentes subsectores agroalimentarios, que se

han convertido en herramientas para conocer la realidad y las perspectivas de los diferentes mercados. "A partir de estas reflexiones las empresas han adoptado las decisiones que han considerado más convenientes para intentar ser lo más competitivas posibles".

Entre los trabajos que se están llevando a cabo en la actualidad, figuran el Observatorio sobre el sector agroalimentario español, que coordina Joaquín Maudos; el diagnóstico económico-financiero de las cooperativas agroalimentarias, bajo la supervisión de Narciso Arcas Lario; el análisis del sector citrícola,

"Nuestro objetivo es trasladar las necesidades de las empresas para buscar soluciones"

con José María García Álvarez, o el Observatorio de Bioeconomía, dirigido por Gabriel Acién. Desde la red de cátedras de Cajamar, igualmente se han desarrollado otras líneas de acción como la realización de prácticas empresariales o de investigación de universitarios en centros experimentales o empresas. Son todas líneas de trabajo en las que se han utilizado diversas fórmulas de colaboración, desde convenios plurianuales para determinadas líneas de investigación a contratos específicos para ejecutar trabajos muy concretos.



El 'Tomato Vision' reproduce distintas condiciones de luz y climatización. eE

El desarrollo de nuevas variedades de tomate se hace interactivo

Syngenta inaugura en Holanda sus nuevas instalaciones para la investigación y desarrollo de nuevas variedades de tomate, un invernadero con las últimas tecnologías en el que por primera vez se quiere involucrar a productores, consumidores y comercializadores para identificar sus necesidades.

elEconomista.

S yngenta ha inaugurado hace unas semanas las nuevas instalaciones *Tomato Vision* de I+D y marketing en Maasland, Holanda. El centro incluye 14.000 metros cuadrados de invernadero de alta tecnología, donde 800 nuevas variedades únicas de tomate se prueban y seleccionan para las necesidades específicas de mercado, utilizando tecnologías de cultivos ultramodernos y tradicionales.

Para ello se ha diseñado un invernadero para imitar las condiciones reales de los productores, presentando secciones diferentes para cultivos con luz y sin luz y con lo último en control de climatización. Además, se ha incorporado un área de 1.500 metros cuadrados a disposición de los visitantes para ofrecerles un primer contacto con los próximos lanzamientos, junto con una comprensión más profunda del portfolio integral de invernadero activo de

Syngenta. *Tomato Vision* es también una plataforma para involucrar a los productores y conectar con ellos para identificar sus necesidades.

Ruud Kaagman, director global de la división de Tomato Crop en Syngenta afirma: "Queremos desarrollar variedades que realmente cumplan las exigencias de productores y consumidores. Al crear esta conexión entre nuestros productores y el mercado, somos capaces de ofrecer variedades mejoradas y adaptadas a todas las condiciones".

Oportunidad digital

Con motivo de la pandemia de Covid-19, las instalaciones tuvieron una inauguración *online*: "Este increíble logro ha llegado a nuestros clientes y colaboradores en todo el mundo. Por supuesto, nos gustaría recibir en persona a nuestros visitantes tan pronto como sea posible, pero por ahora podemos llevar *Tomato Vision* a su ordenador o móvil sea donde sea", declaró Ruud Kaagman. Al utilizar herramientas modernas de comunicación digital y tecnología de realidad virtual, Syngenta quiere interactuar con nuestros visitantes y proporcionarles una provechosa experiencia digital en *Tomato Vision*, convirtiendo a este centro en un recurso mundial.

El portfolio de tomates de Syngenta, como resultado de más de 20 programas de cultivo en todo el mundo, es enormemente diverso. Ofrece variedades eficientes en los diferentes segmentos de invernadero activo y pasivo.

Tomato Vision invita al visitante a un viaje inmersivo, donde se puede experimentar como el cultivo de



Alamy



En el invernadero se utilizan tecnologías como la realidad aumentada. eE

14.000

El centro dispone de un invernadero con una superficie de 14.000 metros cuadrados

tomate es uno de los más innovadores dando respuesta no solo a las demandas del consumidor también a la creciente preocupación por el medio ambiente y buscando sistemas de cultivos cada vez más respetuoso.

Edición genética

Al hilo de esta inauguración, *elEconomistaAgro* planteó a la compañía el papel que va a tener la edición genética (CRISPR-Cas9) en el cultivo del tomate. Para Syngenta, al ser una nueva tecnología que se introducirá primero en los grandes cultivos -maíz, soja-, "no tendrá impacto en el desarrollo de nuevas

variedades de tomate a corto plazo". A ello se une el hecho de que "antes de que cualquier rasgo esté disponible para un cultivo de hortalizas en una variedad comercial, llevará años de desarrollo".

Además, la regulación de la UE con respecto a la edición de genes es "hoy clara y a pesar de que creemos que la tecnología aporta valor agregado, prevemos que no se permitirá en el futuro cercano".

No obstante, la multinacional añade que "estamos investigando qué papel podría desempeñar Syngenta en esta área, ya que en varios países del mundo se permite la edición genética cuando se sigue la regulación local. Definitivamente puede acortar la línea de tiempo para el desarrollo de rasgos complejos que tienen un valor significativo para los productores o el medio ambiente -menos desechos, resistencia a la sequía, menos productos químicos, etc.-. Por lo tanto, necesitamos explorar la aceptación del consumidor".

Un 'trader' virtual al alcance de pymes y productores

Claire Global irrumpe como 'marketplace' a nivel global para conectar a productores, distribuidores y consumidores con el apoyo de la Inteligencia Artificial y el 'machine learning'

R. Daniel. Fotos: eE

Cuando hace tres años Ramón Sánchez-Ocaña y su mujer pensaron en las posibilidades que ofrecía el tratamiento masivo de la información para no dejar escapar oportunidades en su negocio de compraventa de productos alimentarios pocos eran los que habían oído hablar de la Inteligencia Artificial y el *machine learning* en este sector.

Después de 15 años de experiencia en la exportación de cerdo, pollo o pescado a países de Asia, África y América, su compañía *Meat to trade and food* se había hecho un nombre en el comercio internacional de productos alimentarios. Pero no era suficiente. "Veía que se nos escapaba negocio porque los *traders* vivimos de la información y cuanto más tengamos más oportunidades", afirma este empresario. De ahí surgió la necesidad de crear una herra-



Claire Global quiere acercar a pymes y productores a los mercados de cualquier parte del mundo.

mienta que les ayudase a conocer al instante lo que sale al mercado para revenderlo, en definitiva, un "robot" que automatizara lo que hacían con llamadas a los proveedores. Tras varios intentos con compañías tecnológicas, contactaron con la americana BIGML, pionera a nivel mundial en *machine learning* "e interesada sólo en proyectos pioneros", explica Sánchez-Ocaña. Y nació Claire Global, un *marketplace* a nivel global que funciona desde enero y que permite a pequeños productores y pymes agroalimentarias disponer de su propio "trader" virtual.

"Con este *marketplace* respondemos a la necesidad de conectar, comprar y vender productos en todo el mundo de manera más rápida y sencilla a través del uso de tecnologías predictivas", afirma el directivo extremeño, que resalta que "el perfil del usuario engloba desde los grandes *players* de la producción y distribución agroalimentaria hasta pequeños y medianos compradores y vendedores. Ahora lo hemos abierto también a los consumidores", explica el directivo.

Sin las barreras del idioma

La operativa es muy sencilla y comienza con el registro de la empresa, que crea su perfil y muestra sus productos en este escaparate "online" con sus precios. Cualquier duda se puede resolver entre los participantes en el intercambio a través de un chat "que no tiene barrera de idiomas porque tu escribes en tu idioma y él lo recibe en el suyo, explica Sánchez-Ocaña. "Claire actualiza los productos cada muy pocos días", añade.

La tecnología de IA y *machine learning* aplicada a la plataforma permite crear un sitio dinámico con sistemas de recomendación que aprende de los intereses de los usuarios. A los vendedores les ofrece orientaciones de *pricing*, pronósticos de ventas para la gestión del stock o sugerencias de servicio de transporte, con cotización de coste por trayecto. Y a los compradores les envía notificaciones de que se han puesto a la venta productos que les pueden interesar.

También realiza análisis de tendencias y datos de mercado para que los usuarios tomen decisiones informadas. "Da el soporte y la facilidad a grandes empresas y pymes de tener un catálogo propio digitalizado en un *marketplace* del siglo XXI", indica el CEO de la compañía, lo que permite que "no se escape ni una operación". En esencia, Claire Global funciona como un *trader* que cruza oferta y demanda y pone en contacto al comprador y al vendedor, que luego efectúan la transacción de forma independiente. Incluso se puede automatizar todo el proceso: "Alimentas datos, estableces las órdenes y la plataforma va ejecutando las compras".

La confianza es otro de los pilares con los que este proyecto quiere distinguirse. "Todos los usuarios

The screenshot shows the Claire Global marketplace interface. At the top, there's a search bar and a 'PRODUCTOS' tab. A sidebar on the left lists various product categories like 'Carne', 'Pescada', 'Verduras', 'Frutas', 'Legumbres', 'Aceite', 'Beverages', 'Cacao y Café', 'Lácteos', 'Conservas', 'Azúcar', 'Elaborados', and 'Precocinados'. The main area displays a grid of products with images, titles, and prices. Visible products include 'PRESA IBÉRICA' (14,50 EUR/kg), 'Paleta Ecológica' (27,09 EUR/kg), 'barbacoa ibérica' (9,99 EUR/kg), 'Jamón de bellota ibérica', 'Jamón de cebo ibérico', and 'Longaniza LA CALDERA'.

Agricultores y pymes negocian directamente sus operaciones de venta.

que se registran son contrastados por Dun&Bradstreet, la compañía más grande del mundo en validación. Ahora, el directivo está negociando para poder suscribir un seguro en tiempo real y con entidades financieras para ofrecer servicios de *factoring*.

Los avances no se detienen ahí. "Somos los únicos también en España a los que han concedido la conexión con Wechat, el Whatsapp que usan los chinos que compran todo por ese canal. Eso supone que nuestros productos los podemos proyectar a millones de personas", explica el empresario, que avanza también que van a empezar "aunque de manera

La compañía ha obtenido permiso para conectarse a Wechat, el 'whatsapp' chino

muy básica, con la aplicación móvil para mandar mensajes de voz". Ahora, Claire Global tiene casi 400 empresas registradas de 39 países, aunque se necesitan otras 300 para que se alcance las plenas potencialidades.

La compañía cobra un 1% al vendedor. "Somos muy baratos para como está el mercado", afirma Sánchez-Ocaña, que añade que "el campo necesita romper la barrera de la comunicación y para ello precisa de herramientas digitales para internacionalizarse: que alguien en Extremadura pueda vender su producto en Estocolmo es la clave", afirma.

Alimentación animal

Pedro Cordero, nuevo vicepresidente de FEFAC

La Asamblea General de la Federación Europea de Fabricantes de Alimentos Compuestos (FEFAC) ha elegido a Pedro Cordero para asumir una de las tres vicepresidencias de la organización representativa del sector de los piensos a nivel comunitario.

El también vicepresidente de la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos Para Animales (CESFAC) desempeñará este cargo hasta el año 2023, poniendo de manifiesto la creciente importancia del sector español de los piensos compuestos en la esfera europea. En la misma Asamblea, el danés Asbjørn Borsting ha sido elegido nuevo presidente de FEFAC.

“En primer lugar, quiero agradecer la confianza y el apoyo recibidos tanto de CESFAC como del conjunto del sector, así como de los países miembros de FEFAC. Esta vicepresidencia es una gran responsabilidad que trataré de desempeñar con la mayor eficacia. España es el primer productor de productos para alimentación animal en Europa y no podemos ser meros espectadores de las decisiones que nos afectan. Nuestra voz debe ser escuchada”, ha destacado Pedro Cordero. Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por la Escuela de Negocios de Valladolid, Cordero es desde 2014 director general de Nanta. En 2015 fue nombrado vicepresidente primero de CESFAC.

Ampliación

Kimitec invertirá 50 millones en su centro de biotecnología

La multinacional andaluza, dedicada a la investigación y desarrollo de productos agrícolas naturales principalmente biopesticidas, probióticos, prebióticos y bioestimulantes, invertirá un total de 50 millones de euros en su centro de biotecnología, el mayor aplicado a la agricultura natural de Europa. Tras inaugurar el año pasado la primera fase del proyecto, el MAavi Innovation Center, unas modernas instalaciones de 5.000 metros cuadrados en las que ha concentrado sus cuatro tecnologías: botánica, microbiología, microalgas y química 'verde', la compañía se encuentra inmersa en el desarrollo de la segunda fase de su proyecto. Las obras comenzarán en

los próximos meses e incluirán la construcción de 40.000 metros adicionales dedicados a la investigación y desarrollo de sus productos naturales orientados a la producción de alimentos libres de residuos. “En Kimitec no nos conformamos con la manera actual de producir alimentos, comenta Félix García, CEO de la empresa, “antes de la irrupción de la industria química en la producción agrícola, existía un equilibrio natural entre el cultivo, el suelo y el entorno. La empresa se ha propuesto restaurar ese equilibrio empleando únicamente herramientas naturales, igual de eficaces que el químico y respetuosas con el medioambiente y la salud de las personas”.

Interprofesionales

Francisco Góngora, reelegido presidente de Hortyfruta

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, Hortyfruta, ha celebrado su XIII Asamblea General Ordinaria en la que se ha procedido a la renovación de los cargos de su Junta Directiva, que ha aprobado por unanimidad la continuación en la presidencia al frente de esta organización de Francisco Góngora. En lo que supone su cuarto mandato consecutivo, Góngora mantendrá su proyecto de trabajo iniciado en 2011 cuando llegó a la Interprofesional con la idea de cohesionar al sector hortofrutícola bajo invernadero de Andalucía, defender sus intereses ante las distintas administraciones y avanzar en las cuestiones que más les

preocupen. “Para mí es todo un orgullo seguir contando con la confianza y el apoyo para liderar esta Organización Interprofesional después de casi nueve años. Me siento muy agradecido, aunque tengo que decir que lo que ha conseguido Hortyfruta en estos años también se debe al trabajo de todas las organizaciones miembros de esta Interprofesional”, afirma Francisco Góngora.

Limpieza del campo, control biológico, chabolismo e inmigración irregular y Anteproyecto de Ley de Medidas para la Mejora de la Cadena Alimentaria, marcan la hoja de ruta de Góngora.

Préstamos con el aval SAECA

Sin coste del aval para el solicitante.



En Banco Sabadell ponemos a su disposición una línea de financiación para operaciones con aval de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria.

En Banco Sabadell damos respuesta a las necesidades del negocio agrario.

Sabadell Agro, la **app gratuita** pensada para usted y su sector.

¿A qué espera para descargarla?



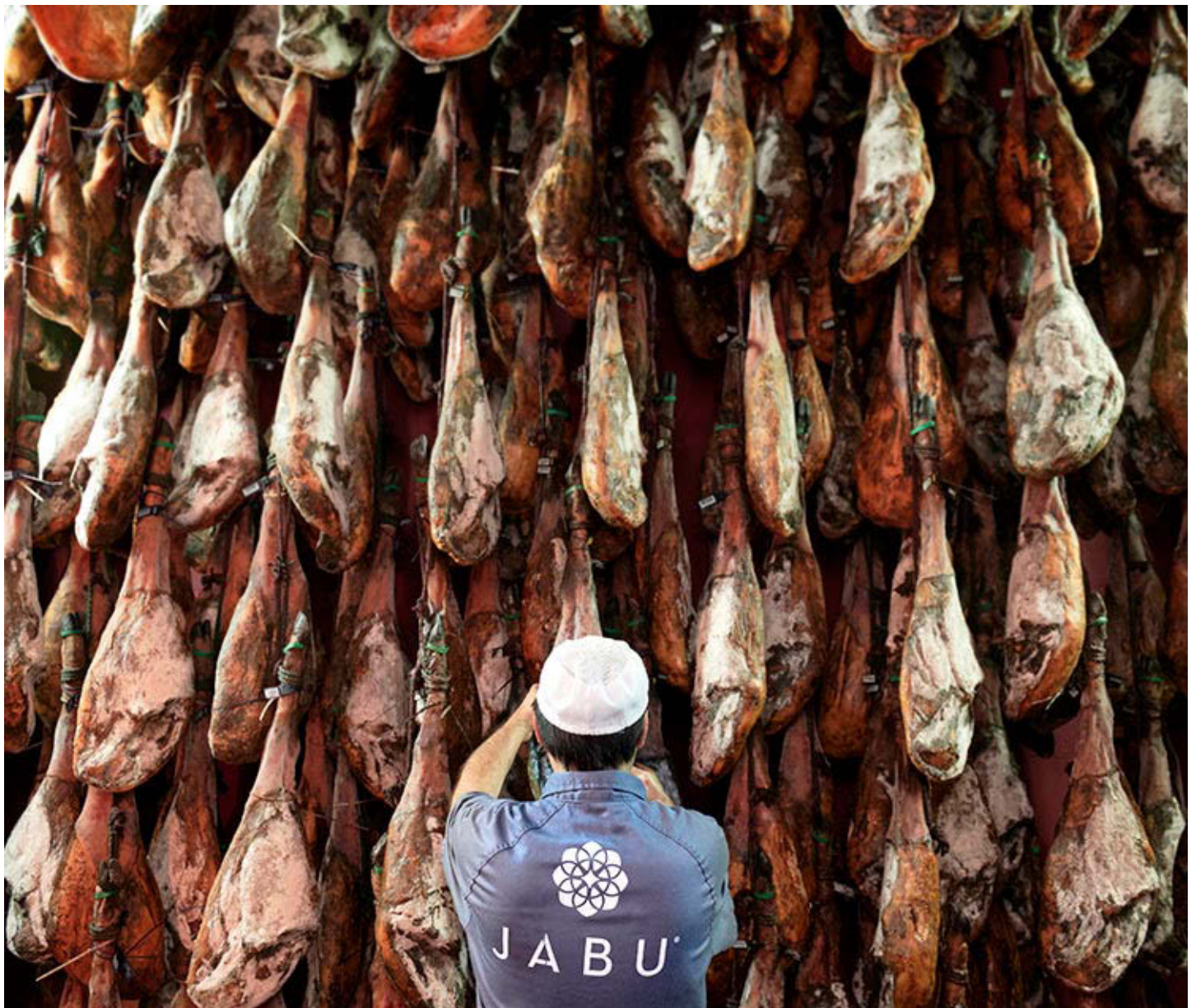
B Sabadell
Estar donde estés

Ibérico elaborado con el mimo de la alta costura

Arantza Gómez abandonó sus estudios de Arquitectura y Diseño en San Francisco para elaborar en Jabugo (Huelva) jamones que quieren ser únicos

elEconomista. Fotos: eE

Al igual que una novia acude a un taller de alta costura para lograr el vestido que la haga sentirse única, los devotos del jamón saben también que en Jabugo (Huelva) tienen un lugar en el que se rinde culto al tronco ibérico como en ninguno; donde las piezas de cerdos criados en libertad y con escrupuloso mimo en dehesas de Extremadura, Andalucía y el Alentejo portugués, son tratadas con deleite hasta convertirlas en auténticas obras de arte. Ese lugar es Jabu y está dirigido por una mujer, Arantza Gómez, como si de un *atelier* de moda se tratara. Allí, cada puntada cuenta, cada proceso que de forma absolutamente artesanal se le aplica a una pieza es considerado esencial; allí no hay prisas, no se piensa en volumen; allí se cree en una confección cuidada al detalle para lograr ese jamón, esa paleta, ese lomo, etc., único, excelente,



El manejo artesanal de cada pieza es una de las características de la compañía agroalimentaria.

irrepetible. 'Jabu' es el ibérico llevado a una nueva dimensión, la del arte.

El 11-S dio un giro radical a su vida. Sólo un día antes había viajado desde Norteamérica a España para pasar sus vacaciones y, tras los atentados de las Torres Gemelas, el celo protector familiar y el despertar de un "amor" irrefrenable por el ibérico la llevaron a deshacer las maletas para siempre.

Arantza Gómez abandonó la arquitectura y el diseño en San Francisco para construir un altar en Jabugo no sólo al producto más valorado de la despensa española, sino a una forma de hacer y de sentir ese producto. "Eran momentos en los que se gestaba una nueva norma para el ibérico y lo artesanal se veía amenazado", dice la empresaria, nacida en Salamanca capital, pero con raíces en otra de las cunas del ibérico en España, Guijuelo. La visita que durante aquellas vacaciones haría con su padre, Juan José Gómez, a El Repilado, corazón industrial de Jabugo, para ayudarle en la ampliación de una fábrica que acababa de adquirir, hizo el resto: "Ocurrió algo en mi interior, algo que me dijo que España no podía perder un patrimonio tan de todos los españoles como era el de la elaboración totalmente artesanal del jamón ibérico".

Las mejores bellotas, tréboles y plantas aromáticas alimentan a los cerdos en la montanera

Quizá fuera el despertar de su propio ADN. Y es que Arantza Gómez es miembro de una saga de cinco generaciones dedicadas en cuerpo y alma al cerdo ibérico de bellota. De hecho, ella y sus tres hermanos están vinculados a esta actividad, ya sea en tareas ganaderas y agrícolas, administrativas o directivas, desde Guijuelo hasta Jabugo pasando por las dehesas. "Ése ha sido el gran aporte de mi padre; él quería tener todo su círculo cerrado", explica para poner en valor que en 'Jabu' no sólo se controla completamente el proceso productivo en sí, sino que se cuenta con "el privilegio de recepcionar las mejores piezas de animales hechos a nuestra medida, habiendo buscado otros compañeros, en el bosque Mediterráneo de la dehesa, las mejores bellotas, las mejores plantas aromáticas y los mejores tréboles para estos animales". Tan importante es el origen que han desarrollado su propia cabaña de cerdos ibéricos seleccionados desde hace décadas y han firmado un compromiso con la naturaleza a 30 años por el que plantarán dos millones de árboles.

Huir del concepto industria

Segura de contar con la mejor materia prima, Arantza Gómez quiso ir un paso más allá en Jabu, cuyos mandos dirige desde 2007. Ella apostó por huir del



Arantza Gómez pertenece a una conocida saga familiar del ibérico.

concepto industria y abrazar el de taller artesanal del ibérico de bellota. Y ese *atelier* alcanza su máxima expresión en dos edificios ubicados en el corazón de la comarca onubense en la que el jabugo adquiere los matices, olores y sabores que le han dado fama mundial.

A ellas llegan cada año "entre 12.000 y 15.000 animales" para ponerse en manos de los 70 empleados que moldearán sus piezas. Tras el despiece,



La compañía dispone de su propia cabaña de cerdos seleccionados desde hace décadas.

pasarán a salazón, a razón de un día por cada kilo en sal natural, sin refinar, de las salinas andaluzas. Después, serán trasladadas al secadero, donde permanecerán hasta el final del verano. "Cuando el corazón del jamón está caliente, antes de que lleguen las primeras lluvias y fríos, hay que embodegarlo", explica el *alma mater* de 'Jabu', no sin dejar de subrayar que "todo es importante" y se hace "con mucho mimo".

No obstante, es en estas últimas fases del proceso donde sus empleados adquieren la dimensión de artistas, donde se convierten en artesanos. Según explica Arantza Gómez, entre la pausa del secadero y el silencio de la bodega, juegan con el tiempo físico y con el clima, abren o cierran ventanas, controlan la humedad o si el aire va a oxigenar convenientemente la pieza, saben si los mohos pululan más o menos, cuelgan cada pieza manualmente, la mueven con delicadeza si lo requiere... Y en ese *maremágnum* de variables crean, corrigen e intervienen para conseguir un producto único, exclusivo, excelente, lleno de matices particulares, destinado a despertar emoción.

Para paladares españoles

Con un mínimo de 24 meses en bodega en el caso de las piezas más pequeñas, los productos están listos para deleitar paladares, algo que hacen fundamentalmente a través del canal Horeca y, geográficamente hablando, en España. Y es que, aunque "en torno al 8-10%" de la producción cruza nues-

tras fronteras, no podrían llegar a más. "Nuestro rigor es crecer en calidad, en conocer bien a nuestro cerdo, sus grasas y las aportaciones que el bosque Mediterráneo ofrece al animal, y seguir con mimo todo el proceso productivo", afirma Arantza Gómez después de matizar que "no es posible crecer en volumen siguiendo nuestras normas de calidad" porque la cantidad de animales anual viene determinada por la productividad de bellotas de las encinas y alcornoques entre los que se mueven en la montañera. "Podríamos hacerlo mejor, y lo tratamos de hacer, pero no podemos hacer más", resume la empresaria.

'Jabu' tiene, pues, claro que se debe al mercado español y a esa hostelería y restauración que representa su principal cliente y, aunque la compañía no es ajena al universo *online* y también dispone de una tienda a través de su página web, el canal Horeca es su fuerte y la línea a la que van a seguir cuidando y respetando de un modo especial.

Respeto a la naturaleza, al tiempo que precisa una pieza, al modo de hacer artesanal, al cliente, es la máxima que siempre tiene presente en su conversación Arantza Gómez, y que dice también haber sentido durante estos años en los que se ha ido abriendo camino en un mundo tradicionalmente ocupado por hombres que no le ha sido hostil. Y es que, no puede haber barreras "cuando uno se forma con entusiasmo" en algo y, como es su caso, le pone tanta pasión.

"Artesanos de los sentidos"

"Esto es un arte, estoy enamorada de lo que hago y no tengo la sensación de estar desarrollando un trabajo, sino de vivir lo que hago". Con estas palabras Arantza Gómez define lo que para ella significa llevar la dirección general de Jabu tras aparcar la arquitectura y el diseño por "amor al ibérico". Ha logrado esa sensación tras años de formación, esfuerzo, valentía e innovación. Frente a la "industrialización" en este sector y una "especulación" que creía que podrían denostar el producto, ella apostó por elevarlo a los altares. Para ello, dice, en el mundo del jamón hay que trabajar con los cinco sentidos. "Puestos todos en marcha conforman una máquina formidable", afirma quien se enroló en una excursión con invidentes y llegó a encerrarse a ciegas en la bodega para desarrollar su tacto y olfato.

Hoy se considera una artesana de los sentidos y comparte ese amor por imprimir a las cosas carácter único desde el conocimiento y las manos del ser humano en la comunidad de Artesanos de los Sentidos, un club al que ha invitado al maestro repostero Oriol Balaquer, al diseñador Daniel Rabaneda y a la pianista Judith Jauregui, entre otros. Todos ellos se sienten enamorados de lo que hacen y se reúnen para aprender unos de otros.

TARJETA
AGROFUERTE



TODO

SI LA TIENES... LO TIENES TODO



Más de 6.000 agricultores la tienen

+ GARANTÍA AGRICULTOR



Más de 2.500 establecimientos adheridos

+ EXTENDIDA



Paga cada compra como te convenga

+ FLEXIBILIDAD

(Y A TODOS NOSOTROS)



*Financiación sujeta a los requisitos y criterios de valoración de riesgo de la entidad.

ADNAGRO.COM

El aceite de oliva virgen, también beneficioso durante el embarazo

Un estudio revela que seguir una dieta mediterránea, rica en aceite de oliva virgen extra, durante el embarazo, se asocia a un menor ingreso hospitalario de los niños durante sus dos primeros años

elEconomista

La revista médica *Journal of Clinical Medicine* acaba de publicar un artículo con los resultados de un estudio llevado a cabo por investigadores del Hospital Clínico San Carlos de Madrid que revela que seguir una dieta mediterránea, rica en aceite de oliva virgen extra y suplementada con pistachos, durante el embarazo, se asocia a un menor ingreso hospitalario de los niños durante sus dos primeros años de vida.

Liderado por el doctor Alfonso Calle Pascual, este equipo observó una reducción en los ingresos hospitalarios de los niños que requieren tratamiento con antibióticos y corticosteroides, y los ingresos relacionados con asma/bronquiolitis, "especialmente en hijos de mujeres que tenían un índice de masa corporal (IMC) pregestacional <25 kg/m² -sin sobrepeso- y tolerancia glucosa normal (NGT)W", concreta el doctor.

Un estudio pionero

Hasta ahora, la evidencia sugería una posible asociación entre la dieta y el desarrollo de enfermedades en los niños. Sin embargo, eran pocas las investigaciones que habían evaluado el efecto de una intervención basada en la dieta mediterránea en el desarrollo de enfermedades metabólicas e inmunes en la descendencia. "Este es el primer estudio controlado aleatorizado que analiza la influencia de una intervención nutricional basada en una dieta Mediterránea en el embarazo sobre la salud de la descendencia", detalla el doctor Calle Pascual.

Los investigadores se marcaron dos metas. Por un lado, evaluar la incidencia de bronquiolitis/asma, dermatitis atópica y alergias alimentarias, así como el número y la duración de los ingresos hospitalarios por todas las causas en niños a los dos años. Por otro lado, analizar las tasas de ingresos hospitalarios debido a episodios graves de bronquiolitis/asma y otras enfermedades que requieren tratamiento farmacológico con antibióticos, corticosteroides o ambos. Para ello, los investigadores estu-





El doctor Alfonso Calle Pascual ha liderado la investigación. eE

diaron a 703 niños descendientes de mujeres que durante sus embarazos participaron en el Estudio San Carlos de Prevención de la Diabetes Gestacional y que asistieron al seguimiento posparto entre 2017 y 2018. Al grupo de intervención se le recomendó una dieta suplementada en aceite de oliva virgen extra y pistachos, mientras que al grupo control se le indicó reducir la ingesta de todo tipo de grasas.

“Nuestro estudio muestra diferencias significativas entre el grupo de intervención y el grupo control en relación con la reducción de eventos graves que requieren hospitalización en niños cuyas madres tenían un índice de masa corporal (IMC) pregestacional $<25 \text{ kg/m}^2$ y NGT”, destaca el doctor. Durante el estudio también se observó que la duración de la estancia en el hospital fue significativamente más corta en el grupo de intervención que en el grupo control. Además, los resultados de la investigación muestran una reducción en las tasas de ingresos hospitalarios por todas las causas en el número de niños que lo requirieron en el grupo de intervención en comparación con el grupo control. En total, hubo un 13,6% de niños hospitalizados del grupo de intervención y un 14,9% del grupo control.

En el embarazo se producen cambios en el sistema inmunitario de la madre que afectan la función intestinal normal y la composición de la microbiota. “Estos cambios, que también podrían verse afectados por la dieta de la madre, podrían mejorar la

salud a largo plazo de la madre y su descendencia. El aceite de oliva virgen extra, rico en componentes fenólicos, se asocia con un mejor perfil antiinflamatorio, inmunomodulador y de microbiota”, explica el doctor Calle Pascual.

Este artículo es otro de los resultados de un estudio pionero sobre el efecto de la alimentación en la salud de los gestantes y sus hijos. El Estudio San Carlos de Prevención de la Diabetes Gestacional ya

703

La investigación se centró en 703 mujeres embarazadas a cuyos hijos se les hizo el seguimiento

demonstró que una dieta saludable rica en aceite de oliva virgen extra reduce el riesgo de desarrollar diabetes gestacional en un 30% y mejora la salud de los recién nacidos.

Un estudio que, como detalla el doctor Calle Pascual, aún tiene mucho recorrido por delante: “Esperamos, en un futuro próximo, hacer el seguimiento hasta los cinco años de edad. Esperamos encontrar una menor cantidad de grasa central en los niños, menor grado de adiposidad y menor grado de alguna enfermedades autoinmunes e inflamatorias”.



Andrés del Campo

Presidente de la Federación de Comunidades de Regantes (Fenacore)

Sin regulación de cuencas hidrográficas no habría alimentación

Las temperaturas van subiendo al tiempo que avanza la desescalada de España. Será éste un verano atípico, de mucho sol y poca playa, en el que las restricciones de movilidad impuestas durante la lucha contra el coronavirus dejarán su impronta. El Gobierno ya ha anunciado una flexibilización de las mismas y un levantamiento de la cuarentena a los visitantes internacionales. Aunque el turismo, prácticamente en su totalidad, será de índole nacional. Los pueblos, a rebosar de habitantes de ciudad, protagonizarán buena parte de las postales estivales. Y cabe preguntarse, ¿cómo se alimentarán, teniendo en cuenta sus más que significativos aumentos de población?

Las idas y venidas de los españoles durante sus vacaciones de verano ponen en un brete a muchos municipios, sobre todo ubicados en determinadas cuencas hidrográficas. Hasta el punto de que si no fuera por las obras de regulación y estuviésemos a merced del agua que discurre por los cauces de manera natural, muchos de los ríos se secarían en verano, de manera que en los meses de julio y agosto no podrían alimentarse más de 4 millones de personas en España, un país en el que la población escala hasta los 47 millones de ciudadanos, sin contar a esos turistas que cada año recibimos por tierra, mar y aire.

Hagan ustedes la cuenta, pero de los datos se desprende que, de no ser por obras de regulación como presas, trasvases, balsas y embalses, entre otras medidas, habría más de 40 millones de personas amenazadas, sin contar a todos los turistas extranjeros que cada año nos visitan para el disfrute de sus vacaciones.

Pero las infraestructuras hídricas no sólo actúan como garantes de la alimentación, sino que resultan fundamentales para mitigar los efectos más adversos del cambio climático -inundaciones y sequías-. De hecho, tras la aprobación del anteproyecto de ley contra el cambio climático, que ahora debe avanzar en su tramitación parlamentaria, desde Fenacore propusimos aumentar la regulación hídrica en 16.000 hectómetros cúbicos, para lo que habría que poner en marcha un Plan Nacional de Infraestructuras Hídricas que siga la estela de los planes estatales de carreteras o de infraestructuras ferroviarias, pese a que las alarmantes perspectivas económicas dificultarán la necesaria inversión en este tipo de obras.



De igual modo, la regulación hídrica ayudaría a fijar la población en las zonas rurales, como demuestran los datos del INE de los que se desprende que 13 de las 15 provincias que más habitantes han perdido durante los diez últimos años son aquellas que menos superficie regada tienen; lo que cobra especial importancia después de que la vicepresidenta de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, planteara recientemente en el Congreso la necesidad de "poner en marcha cuanto antes un plan de inversiones y reformas" durante los próximos dos años en torno a seis pactos de reconstrucción, entre los que se encontraría uno por el campo y contra la despoblación.

En este sentido, desde Fenacore recientemente remitimos una carta al presidente del Gobierno para que en los próximos Presupuestos Generales del Estado destine 10.000 millones de euros al regadío para dinamizar la España rural y que estos agricultores contribuyan a la reconstrucción social y económica del país.

En concreto, solicitamos para el regadío la mitad de la partida anunciada para Desarrollo Rural, reivindicando el papel de la agricultura y de la industria agroalimentaria, que representan más del 15% del PIB y dan empleo a más de un 4% de la población activa, sin contar los ocupados en el sector agroindustrial y de servicios agrarios. De hecho, el valor anual de la producción en las zonas regables supera los 25.000 millones de euros.



■

El Gobierno y el resto de los grupos políticos deberían esforzarse por acercar posturas y alcanzar un Pacto de Estado

■

Sea como fuere, el Gobierno y el resto de los grupos políticos deberían esforzarse por acercar posturas y alcanzar un Pacto de Estado para llevar adelante sin trabas todas las actuaciones que ya están contempladas en los diferentes planes de cuenca vigentes y en los que se incluyen las obras de regulación y las actuaciones de modernización de regadíos correspondientes.

Por suerte, España es un país que tiene una aceptable regulación hídrica, contando con 54.000 Hectómetros cúbicos. No obstante, el potencial de regulación podría llegar a los 70.000, lo que ayudaría sensiblemente a que pudiéramos mitigar los efectos negativos del cambio climático. Y es que los embalses y trasvases, además de aliados del medio ambiente, representan una de las medidas más eficaces para aumentar las garantías de agua de los usuarios actuales y potenciales, a sabiendas de que la distribución de los recursos hídricos en nuestro país es tan irregular.

En este escenario, las Comunidades de Regantes tendrían que participar en los Esquemas Provisionales de Temas Importantes (EPTI) para intervenir en las decisiones que determinarán la gestión del agua durante los próximos seis años. El periodo de consulta pública de estos documentos se prolongará hasta que se mantenga el estado de alarma. Y las Comunidades de Regantes deberían enviar sus alegaciones y velar, así, por sus derechos e intereses desde el comienzo del proceso de planificación hidrológica.

España podría recibir del nuevo fondo europeo, dotado con 750.000 millones, un montante nada desdeñable de 140.000 millones. Ahora bien, el Gobierno tendrá que presentar un plan de recuperación que detalle las partidas en las que gastará el dinero, en línea con las recomendaciones económicas procedentes de Bruselas, entre las que destaca la transición ecológica. Y en este sentido, gracias a las infraestructuras hídricas es posible evitar el riesgo de inundaciones en aquellos territorios donde las lluvias sean frecuentes e incluso torrenciales, y de sequías en aquellas zonas en las que no caigan suficientes gotas de agua. Dos de las consecuencias del cambio climático que más se agravarán. Por ello, quizás fuese necesario hacer una pregunta a nuestros representantes parlamentarios que hoy nos gobiernan para saber a quiénes realmente les preocupa el bien común. Y es que de las obras de regulación, a la postre, depende el poder disponer de agua garantizada y por supuesto, la alimentación de España.

La tecnología 'blockchain' se alía con el bienestar animal

El proyecto Cattlechain apuesta por la innovación en la gestión de las explotaciones ganaderas para una mejora en la producción y la relación con el consumidor

elEconomista. Fotos: Rubén Blanco

Si no eres vegetariano, pesci-vegetariano o vegano, es más que probable que un jugoso chuletón de calidad no pase desapercibido ante tus ojos, ¿verdad? Aunque existan diferentes preferencias a la hora de cocinar y consumir la carne, los productos como el cerdo, pollo, ternera, leche o huevos están en la compra habitual de muchos ciudadanos de todo el mundo.

Teniendo en cuenta el crecimiento en el consumo de carne -de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, pasará de 218 millones de toneladas en 1997 a 376 millones en 2030-, ¿no sería estupendo saber exactamente de dónde viene esa carne?, o siendo más concreto, ¿en qué tipo de entorno se ha criado el animal?, ¿se les ha dado un trato digno?, ¿han sido alimentados correctamente? ¿Cómo mantener altos estándares de calidad, aptos para todos los bolsillos? ¿Es sostenible para la población rural mantener niveles óptimos de producción y, al mismo tiempo, reducir el consumo de energía y agua, opti-

mizando el uso de la tierra? ¿Cómo garantizar el bienestar animal? Preguntas que, con frecuencia, reciben respuestas imprecisas y poco claras para el consumidor.

Tecnologías digitales disruptivas

Las aplicaciones y dispositivos IoT -del inglés internet de las cosas- basados en código abierto, podrían ser la pieza que le falta a este puzzle. Siendo poderosos instrumentos de innovación y transformación en cualquier sector, la ganadería y la agricultura no deberían ser una excepción.

Pero nos falta otra pieza. La tecnología *blockchain* puede transformar de forma definitiva los procesos





Las nuevas tecnologías permiten el monitoreo del pastoreo libre para los animales.

tradicionales en el sector AgriFood. La trazabilidad de las condiciones de vida del ganado -como, por ejemplo, marcadores en tiempo real de lo que ocurre en los pastos asegurando que el ganado pasa suficiente tiempo pastando- puede permitir a los ganaderos etiquetar la leche o la carne como producto de pastoreo.

El proyecto Cattlechain es una iniciativa creada para responder este tipo de retos. Coordinado por Sensowave, con la participación de la Fundación FIWARE, el instituto de ganadería francés IDELE y la empre-

Collares y crotales 'conectados' permiten sustituir la estabulación por el pastoreo libre

sa alimentaria Natrus, el objetivo de este proyecto es mejorar el proceso de producción y garantizar la trazabilidad y el bienestar animal en la venta de productos de origen vacuno, gracias a la ayuda de la tecnología *blockchain*.

Carlos Callejero, CEO de Sensowave y Digital Animal -pionera en ganadería inteligente en España-, explica por qué decidieron aplicar IoT e Inteligencia Artificial en el sector primario. "Los ganaderos cuentan con prácticamente las mismas herramientas que hace 100 o incluso 200 años. Aunque los ani-

males se pueden mantener en la granja cercados o estabulados durante el invierno y, por lo tanto, son más fáciles de monitorear, en verano se envían a pastos en la naturaleza para aprovechar el pastoreo libre. Por eso es importante la trazabilidad en tiempo real."

Mediante el uso de la tecnología *blockchain*, el proyecto trata de garantizar el estado del ganado en todo su ciclo de vida. Diferentes dispositivos como collares y crotales, recogen información en tiempo real sobre la ubicación, actividad y temperatura, que algoritmos en la nube basados en *machine learning* e inteligencia artificial traducen en indicadores sobre el estado de salud, y la condición reproductiva de los rebaños. Gracias al desarrollo de aplicaciones específicas para el ganadero, a través de las cuales pueden visualizar y ordenar la información, se facilitan y agilizan enormemente procesos que antes requerían múltiples papeleos e inspección manual evitando, además, errores.

El objetivo final del proyecto es garantizar los indicadores de trazabilidad y bienestar animal -que son registrados automáticamente- y hacerlos accesibles al consumidor, proporcionando además un único punto de acceso a todos los actores de la cadena de suministro de carne y productos lácteos. También la innovadora iniciativa quiere facilitar el día a día de los ganaderos ofreciendo una solución asequible, fácil de usar y basada en tecnologías de código abierto y con estándares europeos.

El sector de la maquinaria fía la recuperación al Plan Renove

Datos esperanzadores de ANSEMAT y John Deere corroboran buenas perspectivas de cara a la segunda mitad del año una vez presentado un plan de ayudas dotado con 8 millones de euros

Enrique Palomo. Fotos: eE

La evolución positiva de los principales mercados de maquinaria sigue protagonizando una recuperación fase a fase que espera relanzarse tras la publicación de la convocatoria del Plan Renove 2020 dotado con 8 millones, un 60% más.

Los datos de inscripciones en el Registro Oficial de Maquinaria Agrícola (ROMA) en mayo corroboran números esperanzadores. Según los datos ofrecidos por ANSEMAT, la carrera para la recuperación del mercado está liderada en mayo por los remolques, que han crecido un 180,7% respecto a cierre de abril, las máquinas automotrices y remolcadas con aumentos del 64,5% y 61,5% respectivamente, y finalmente los tractores, que se sitúan un 19,8% por encima -en 2019 perdieron un 3,1% entre abril y mayo-. Estos datos son el reflejo de lo que se está viviendo en el mercado estas últimas semanas, con un ambiente positivo que se espera que mejore en los siguientes meses.

En línea con el impulso a esta recuperación desde John Deere han lanzado la campaña *Plan Especial Tiempo para Ti*, presentada en una rueda de prensa

virtual, porque "lo mejor que podemos dar a nuestros clientes en este momento es tiempo", explica Ernesto Flaquer, gerente general de Ventas de John Deere Bank. Tiempo para reestructurar sus negocios y terminar las inversiones previstas ofreciendo comprar ahora y no pagar la primera cuota hasta enero del año 2020". Queremos, que independientemente del cultivo, los agricultores tengan tiempo de poder recoger y vender dos campañas hasta que tengan que pagar la primera cuota de su nueva maquinaria", señala Flaquer. Una iniciativa, que se complementa con una financiación al 0% durante cuatro años.

El gerente general de Ventas de John Deere Bank comentó el fuerte impulso que ha tenido estos meses y va a tener este año también, el alquiler de maquinaria agrícola a través de plataformas como Ploou, bien para necesidades puntuales o específicas de campaña o como un complemento para poder seguir trabajando y "capear" la situación hasta recuperar los niveles anteriores a la crisis del Covid-19. PLOOU es ya la aplicación móvil de alquiler de maquinaria más importante de Europa y en estos meses duran-





Enrique Guillén, director general de John Deere Ibérica durante la conferencia de prensa virtual.

te el estado de alarma su uso se ha incrementado un 50%.

La reacción de John Deere al Covid-19 en España

La reacción de John Deere a la declaración del estado de alarma fue rápida y ágil. Ya desde el 9 de marzo se activaron los protocolos de contingencia y continuidad del negocio. "Aprovechando la experiencia que teníamos de China e Italia activamos el trabajo en remoto cinco días antes de la declaración poniendo en práctica simulaciones y protocolos para una mayor eficiencia", explica Enrique Guillén director general de la Unidad Comercial de John Deere Ibérica.

Las fábricas de John Deere apenas pararon unos días para adoptar las medidas de seguridad y una vez implementadas, la actividad continuó. "Nuestras fábricas en toda Europa como mucho en estos tres meses han parado una o dos semanas frente otros periodos más largos de otras marcas".

Desde John Deere creen que se ha puesto en valor la capacidad de sus fábricas y la importancia de una red de concesionarios profesional y cualificada, la más potente de cada zona. "El cliente ha recibido este apoyo y ha valorado la capacidad que tienen empresas grandes y potentes como la nuestra y nuestra red de concesionarios, para responder a retos como este", remarca Guillén.

Otro aspecto importante, en cuanto al servicio, ha sido el apoyo financiero, pieza fundamental, gracias a tener un banco propio que ha podido atender las necesidades de liquidez de los concesionarios y apoyo, para terminar de cerrar las operaciones de

tractores y maquinaria en marcha. También de cara al cliente final para flexibilizar pagos o seguir invirtiendo en un momento que seguían necesitándolo.

Durante el confinamiento se va ha visto la importancia del estar conectados para seguir trabajando en todas las áreas. La división de Agricultura de precisión y digital se ha habia acelerado mucho en John Deere y esto también ha sido una ventaja competitiva que ha ahorrado muchos quebraderos de cabeza a empresa y agricultores. "La pandemia nos ha pillado preparados poniendo en valor todas nuestras herramientas digitales y de control remoto",

60%

El plan de ayudas del MAPA se ha incrementado un 60% este año para revitalizar el sector

comenta José Carlos Herráez, Gerente de Servicio y Formación de John Deere Ibérica

Gracias a Connected Support, en España John Deere tiene más de 4.000 máquinas conectadas y un total de 40.000 en Europa. "En el último año hemos realizado casi 25.000 conexiones remotas y casi 2.000 conexiones vía pantalla para ayudar al agricultor mientras trabajaba", explica José Carlos Herráez. Del total de conexiones, unas 774 han sido "Expert Alert" o avisos de este sistema prediciendo y solucionando antes de que sucediesen incidencias que han evitado parar el trabajo.

‘Jardines de Campo Open Day’: retorno a lo rural con estilo

Detrás de la única feria rural privada en España está la peripecia repobladora de Felipe Díaz de Bustamante, que dejó su trayectoria profesional para integrar el campo en el diseño de un jardín, su otra pasión. “Las grandes marcas desean ser identificadas con lo auténtico y natural del mundo rural”, afirma

César M. Cabañas. Fotos: eE



Felipe Díaz de Bustamante cambió las multinacionales por la vida en el campo.

Su historia es una drástica reinención personal desde lo urbano a lo rural. Si vamos a asistir al desahogo estacional de los habitantes de las ciudades a los pueblos y a la naturaleza, más intenso aún de lo habitual por motivos del confinamiento debido a los efectos del Covid-19, la aventura de Felipe Díaz de Bustamante Loring fue definitiva desde 2000 para apostar por el paisajismo rural, muy castigado por elementos constructivos urbanos de estilo desarrollista.

“Por aquel año decidí dar un giro total a mi vida laboral y profesional por mi hobby: la jardinería y así fundé el estudio de paisajismo Jardines de Campo”, recuerda Felipe, quien dejó atrás su exitosa carrera profesional: formó parte del equipo que desarrolló la fórmula del hipermercado en España desde Continente, del que fue director general. Cuando se fusionó con Pryca y dio lugar a la instauración de la marca de la matriz Carrefour. Ni siquiera su cargo de director general de Carrefour Supermercados le impidió abandonarlo todo para dedicarse a su verdadera vocación, la de paisajista.

Paisajismo no intervencionista

Felipe buscó el escenario de sus sueños rurales y adquirió una preciosa finca en Toledo, Montenuovo, entre Talavera de la Reina y Oropesa, donde empezó a crear su propio jardín con los criterios que siempre había defendido. “Son el respeto total al medio ambiente y al lugar donde se realiza la actuación, diseño de jardines fundamentalmente horizontales para no cortocircuitar la vista con lo ya existente y con los horizontes y el uso de plantas rústicas que o ya se dan en el lugar o podrían integrarse sin dificultad”, cuenta.

La finca Montenuovo es el paradigma de su impronta de jardín de secano, de crecimiento no forzado. Se integra el campo de manera ordenada en el jardín más que integrar el jardín en el campo. Son más de 6.000 metros cuadrados de extensión, donde las casi 100 variedades de plantas aromáticas, salvas, jaras y plantas medicinales conviven con rosas de todo tipo que se entremezclan creando un referente único como jardín rural. Crecen plantas y árboles autóctonos para conseguir una excelente transición



El campo se integra en el jardín de manera ordenada, con el menor tratamiento posible y consumo de agua.

entre las zonas silvestres y las zonas más ordenadas, donde el campo y el jardín, se entremezclan de manera casi imperceptible.

“Defiendo un tipo de ejecución que priorice la funcionalidad del diseño, el menor mantenimiento posible y el menor consumo de agua”, describe Díaz de Bustamante, cuyo estudio de paisajismo crea jardines que arropan bodegas, almazaras, dehesas, patios de iglesias, granjas y huertas ecológicas en la España rural.

‘Jardines de Campo Open Day’

Para dar a conocer su jardín convocó en 2014 a los propietarios de fincas vecinas que tenían algo que aportar. “La gente al principio venía a ver el jardín, pero era mucho más interesante todo lo que se ofrece alrededor y surgió de pronto lo que ha sido el origen de la única feria rural privada que se organiza en España”, afirma Felipe, quien desde aquel año celebra *Jardines de Campo Open Day*.

“No hay mejor jardín que el mismo campo en una buena primavera”, sentencia. Por eso, la organiza en el último fin de semana de mayo. El pasado día 30 de mayo tenía que haberse celebrado

por séptimo año consecutivo este original certamen, patrocinado en esta ocasión por Estrella Damm, BMW Madrid y el banco de inversión italiano Mediolanum. Las circunstancias excepcio-

100

En su jardín conviven más de 100 variedades de plantas aromáticas y medicinales

nales con motivo del Covid-19 aplazan su edición a mayo de 2021.

Jardines de Campo Open Day busca fomentar un mundo rural de calidad. Cada año se han dado cita más de 120 expositores y 2.500 visitantes que acuden dispuestos a sumergirse en un mundo natural del que disfrutar con los cinco sentidos, cita a la que se acude por invitación. “Es interesante ver cómo grandes marcas desean ser reconocidas e identificadas por su involucración en un mundo auténtico, natural y próximo al mundo rural”, reconoce Díaz de Bustamante. Con la sierra de Gredos como telón de



Razas autóctonas y tradiciones vinculadas al mundo rural en una jornada familiar.



Cada año, más de 2.500 personas se sumergen en un mundo rural del que disfrutar con los cinco sentidos.

fondo, productos y servicios del campo o para el campo, materias primas naturales, ganaderías excelentes, razas autóctonas y alternativas gastronómicas muy cuidadas, coinciden en ese magnífico entorno de una feria en la que han ido colaborando reconocidas marcas y bodegas como Marqués de Riscal, Abadía Retuerta o Marques de Vargas y empresas como Caixabank, Caser Seguros, Ebro Foods con sus pastas Garofalo, Dehesa El Milagro con su granja y huerta ecológica o las hamburguesas Marqués de Domecq.

Premios rurales

Felipe Díaz de Bustamante reconoce ese día de feria primaveral el trabajo de personas o entidades que fomentan la conservación de las tradiciones y promueven la vida rural. Son *Premios Jardines de Campo* que han recaído a la Real Cabaña de Carreteros, institución creada por los Reyes Católicos para ordenar el trabajo y tráfico de las carretas.

También reconoció a la Trashumancia, premio que recogió en su nombre Alonso Álvarez de Toledo, Marqués de Valdeusa, y la antigua modalidad de la montería a caballo y a la organización social Alma

Natura, que ubicada en la provincia de Huelva, promueve la revitalización de la vida rural a través de innumerables proyectos sociales.

El reconocimiento a la gran labor de los apicultores que iba a tener lugar este año deberá esperar al año que viene en una feria donde se celebrarán distintas pruebas hípcas de doma y habilidad por reconocidas yegueras, y a la que acudirán por primera vez empresas tecnológicas para el diagnóstico del

La Feria reúne productos y servicios para el campo, razas autóctonas y alimentos 'premium'

terreno por medio de drones y empresas de energía solar de cara a fomentar el autoconsumo energético en explotaciones agrícolas y ganaderas. Se presentará también la Cabaña Jade House, construcción autónoma que permitirá su instalación en cualquier lugar, con un diseño sencillo y minimalista que atenderá a la creciente tendencia del disfrute y vivencia en entornos naturales.



Toda nuestra experiencia, es tuya

En el Santander llevamos **más de 30 años ayudando a miles de agricultores y ganaderos**. Este conocimiento nos permite ofrecerte siempre el producto o el apoyo que necesitas para tu cultivo, tu ganadería, tu negocio.

Infórmate sobre todas las soluciones que Santander Agro puede ofrecerte.

**Entra en bancosantander.es,
o acércate a cualquiera de nuestras oficinas.**



El ecoturismo, preparado para recibirnos

Destinos y empresas de espacios naturales protegidos afrontan la temporada veraniega con incertidumbre pero confiados en que la apuesta por un turismo más sostenible se convierta en algo más que un propósito del confinamiento

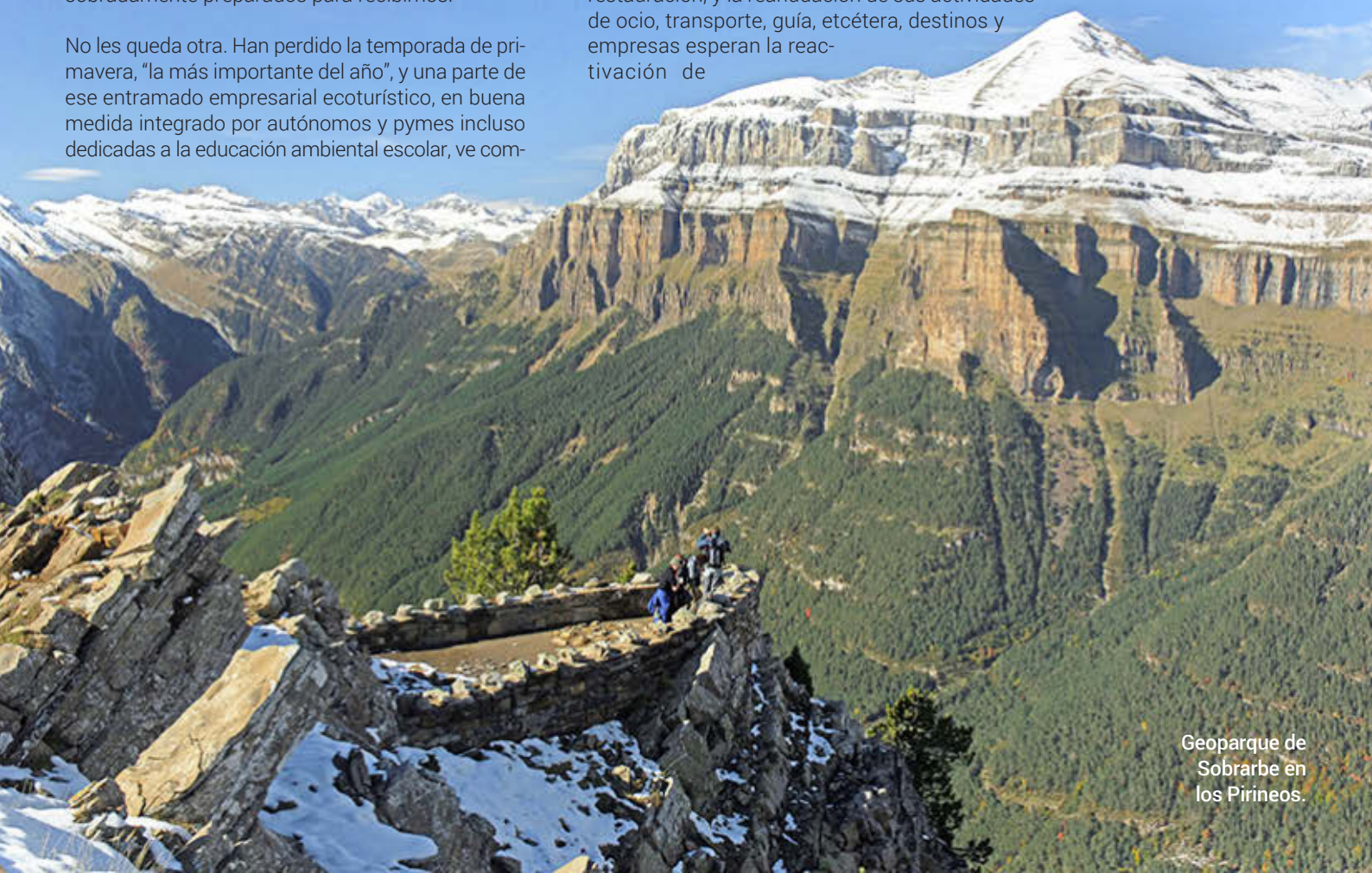
elEconomista. Fotos: eE

El contacto con la naturaleza. Ésta ha sido una de las cosas que los españoles hemos dicho echar más de menos durante el confinamiento impuesto por la pandemia sanitaria y, después de disfrutar de familia y amigos, el segundo propósito que más se repite en esos listados de cosas pendientes que nos hemos prometido hacer a partir de ahora. Y a ello se aferran los 17 destinos en espacios naturales protegidos y 1.300 empresas que forman parte del Club Ecoturismo en España. Saben que los millones de personas que durante meses hemos estado encerrados en nuestras casas necesitamos, como jamás antes, aire libre, actividad física en espacios abiertos y esa desestresante, restauradora y divina conexión con la naturaleza. Y están sobradamente preparados para recibirnos.

No les queda otra. Han perdido la temporada de primavera, “la más importante del año”, y una parte de ese entramado empresarial ecoturístico, en buena medida integrado por autónomos y pymes incluso dedicadas a la educación ambiental escolar, ve com-

prometido su futuro. No obstante, el discurso sobre la importancia de cambiar hacia un modelo más sostenible y respetuoso ha cobrado relevancia y es momento de asirse a él. Y los integrantes de este Club lo hacen, indudablemente con “mucho incertidumbre” ante una nueva normalidad en la que los ciudadanos avanzan con pies de plomo y con los bolsillos resentidos; pero, ante todo y sobre todo, con ilusión, con el convencimiento de que hoy, más que nunca, ha calado en nuestra conciencia la necesidad de cuidar la naturaleza para poder vivir.

Así, con la inminente llegada de la nueva normalidad al conjunto del país, la paulatina reapertura de sus alojamientos, talleres artesanos y negocios de restauración, y la reanudación de sus actividades de ocio, transporte, guía, etcétera, destinos y empresas esperan la reactivación de



las reservas y contrataciones para, al menos, "llegar en agosto a las cifras de otros años" y, pese al lastre de una primavera perdida, conseguir tirar para adelante.

Ese es, hoy por hoy, el objetivo fundamental del sector, según expone, Amanda Guzmán, gerente de este Club Ecoturismo en España que nació formalmente hace ahora siete años, como herramienta de promoción impulsada por la Secretaría de Estado de Turismo para conectar destinos con espacios naturales protegidos, empresas y actividades, y ofrecer a través de ellos experiencias de auténtico ecoturismo. Según las palabras de esta experta, "podemos ya empezar a soñar con viajar" y el ecoturismo español confía en que, en el marco de esos sueños, "la demanda cambie sus miras de sol y playa hacia los espacios naturales", hacia destinos "bien conservados, bien gestiona-

El sector confía en que el turista cambie el destino de playa por los espacios naturales

dos, poco masificados, sinónimos de aire libre y salud", que favorecen el recomendado distanciamiento social.

Más a largo plazo, se espera también, apunta Amanda Guzmán, que esta situación marque un hito en el sector y este 2020 se convierta en una "oportunidad para ganar y afianzar clientes para años venideros".

Formación por la seguridad ciudadana

Por lo pronto, esos 17 destinos de ecoturismo certificados, -entre los que se cuentan áreas naturales protegidas de la talla de Doñana, Sierra Nevada, Delta del Ebro, Costa Vasca, Mariñas Coruñesas, La Gomera o Sobrarbe-Pirineos entre otras-, así como otros ocho destinos que, aun no formando parte del Club sí cuentan en su territorio natural protegido con medio millar de negocios de ecoturismo adheridos, y las 1.300 empresas que, en conjunto, están representadas en el Club han establecido un firme compromiso con la seguridad ciudadana y con la aplicación de las medidas necesarias para ello, participando en las dos últimas semanas, a través de sesiones web, en un Plan de formación sobre buenas prácticas para la adaptación a las medidas higiénico-sanitarias elaboradas por el Instituto de Calidad Turística Española frente al Covid-19.

Es el último paso antes de recibir a los ecoturistas en un camino que, no obstante, llevan recorriendo desde el momento mismo en el que se decretó el estado de alarma. Lo han hecho de la mano de la Asociación de Ecoturismo de España, entidad que



El cicloturismo en medio de la naturaleza va ganando adeptos.

también dirige Amanda Guzmán y que es la encargada de la gestión del Club.

Integrada por 35 socios -ocho gestores de espacios protegidos, cuatro administraciones públicas, 15 asociaciones profesionales turísticas, dos universidades, dos fundaciones de conservación de la naturaleza, una agencia de viajes y tres empresas especializadas en turismo-, con representantes de 25 espacios naturales protegidos españoles, 1.300 empresas y 13 comunidades autónomas, esta Asociación, que cumple diez años de andadura, ha oficiado de interlocutor con la Secretaría de Estado de Turismo para acercar la situación y necesidades del ecoturismo y para incidir en la oportunidad que representa en momentos como éste, para el país con la mayor biodiversidad



El avistamiento de aves acuáticas es una de las actividades que ofrecen los espacios naturales.

de Europa y con el 30% de su superficie al cobijo de la Red Natura 2000.

Además, la Asociación ha mantenido abiertas las líneas de comunicación interna y externa, ha seguido elaborando sus boletines informativos y fomentando la colaboración interna mediante la creación de una "verdadera red de profesionales que ha sido muy útil en esta situación".

Vitamin Box

Fruto de esos esfuerzos, de ese trabajo en red y de la imperiosa necesidad de seguir el lema de Fuenteovejuna, hace apenas un mes nacía además la primera caja de experiencias de ecoturismo para descubrir España. Bautizada como Vitamin Box y fruto del acuerdo entre el Club Ecoturismo en España y la agencia de viajes comprometida con el turismo responsable Genuine Spain, esta caja incluye la posibilidad de acceder a un conjunto de diez propuestas de fin de semana y de proximidad, a una cuidadosa selección de destinos sin masificar como Sierra Nevada, Geoparque de la Costa Vasca, Tablas de Daimiel, Sierra de Aracena, La Garrotxa o Delta del Ebro.

Vitamin Box, que ofrece al viajero hasta 60 días para confirmar la fecha concreta de su reserva y hasta dos cambios sin coste adicional relacionados con el transcurso de los acontecimientos derivados de la pandemia, surge, además, con la idea de no ser sólo vitaminas para el viajero y para el espacio natural, sino también para los emprendedores, para esos pequeños empresarios anfitriones en el medio rural a los que la situación actual está azotando con mayor dureza. Así, el coste íntegro por sus servicios es retribuido en su



La artesanía, otro de los atractivos de estas zonas.

totalidad en el momento de la venta, lo que les permite disponer de algo de liquidez para seguir adelante.

Por otro lado, el Club Ecoturismo en España acaba de presentar esta misma semana Escapadas 2020, un catálogo que oferta 51 experiencias que se desarrollarán en 16 espacios naturales protegidos entre los meses de julio y diciembre para que cada cual encuentre ese rincón perfecto en plena naturaleza en el que recuperar su particular equilibrio. Senderismo, turismo cultural y etnográfico, escapadas familiares, gastronomía y agroturismo encuentran sitio en este catálogo al que acompaña el lema *Redescubre tu naturaleza* y que hacen posible empresas comprometidas con la sostenibilidad medioambiental y con la seguridad ciudadana -todas ellas cumplen los requisitos marcados por las autoridades sanitarias para evitar riesgos de contagio del Covid-19-, y también agencias de viajes receptoras y cuya participación resulta imprescindible, destaca Amanda Guzmán, para vender a mercado internacional.

Marca de reconocimiento y compromiso

Recorrer en bici el Delta del Ebro, caminar entre volcanes en Lanzarote, observar osos y lobos en la Cordillera Cantábrica, relajación, 'coaching' en la naturaleza, aviturismo, educación ambiental en familia, etc. Son sólo algunas de las múltiples posibilidades que ofrece el Club Ecoturismo en España, desde el que se ha lanzado una marca comercial especial, 'Soy Ecoturista', para reconocer a quienes cumplen con la definición recogida en la Declaración de Ecoturismo de Daimiel de 2016, es decir, potencian o realizan un viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que aprecian y contribuyen de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local.

Es una de las muchas acciones que el colectivo realiza para fomentar el turismo sostenible en los espacios protegidos españoles. Además, representa al sector a nivel nacional e internacional; supervisa las adhesiones al Club; ofrece asistencia técnica a los socios; actualiza y comercializa las experiencias ofertadas; organiza el Congreso Nacional de Ecoturismo y ha implantado un Observatorio para radiografiar el sector y formular medidas que permitan aprovechar mejor su inmenso potencial.

Y TÚ... ¿TE IMAGINAS TU MUNDO SIN ACEITE DE OLIVA?

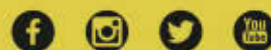
Resulta difícil imaginarse sin algo tan, tan bueno.
Es como quitarle un poco de esencia a la vida...
¿y quién quiere eso?

El aceite de oliva lleva siglos haciendo
nuestra cocina mucho más rica,
sigamos disfrutándola con él.



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

WORLD LEADERS



aceitesdeolivadeespana.com

**José María Ferrer Villar**

Jefe del Departamento de Derecho Alimentario de AINIA

Reutilización de agua en el sector agrario, nueva legislación en la UE

La aprobación del Reglamento (UE) 2020/741 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a los requisitos mínimos para la reutilización del agua confirma la apuesta decidida de la Comisión para optimizar los recursos hídricos disponibles en el territorio de la UE. Se ha constatado que siendo una muy buena alternativa para mejorar el uso del agua disponible, no se está poniendo en práctica por parte muchos Estados miembros y por ello el Reglamento (UE) 2020/741 ha planteado opciones, que, desde la flexibilidad, garantizarán una mayor aplicación de estas medidas. Además, debemos tener en cuenta que todos los países tienen tres años para implementar las medidas, dado que será aplicable a partir del próximo 26 de junio de 2023.

Entre los aspectos más destacables de esta nueva medida legislativa, destacan la utilización de tecnologías eficientes en el uso del agua por las industrias; el control de los nutrientes presentes en las aguas reutilizadas y de los riesgos en las aguas regeneradas; la ausencia total de Salmonella o tener en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible y los microplásticos.

En cuanto a las tecnologías eficientes en el uso del agua por las industrias, el nuevo reglamento europeo incide en que no sólo se trata de lograr sistemas de reutilización del agua, sino que es necesario que la reutilización se plantee a través del fomento de las tecnologías más eficientes en el uso del agua en la industria y las técnicas de riego que permiten el ahorro de agua además de todas aquellas medidas complementarias que desde los Estados miembros se puedan promover.

Respecto al control de los nutrientes, es necesario su control en el agua regenerada. El aprovechamiento de las aguas tras su reutilización dará lugar a la recuperación de los nutrientes y por tanto es una alternativa para que se puedan devolver elementos como el nitrógeno, el fósforo o el potasio a los ciclos biogeoquímicos naturales. En otros casos la lectura ha de ser la inversa, es decir, habrá de controlarse el posible exceso de estos elementos químicos para que no se produzca la eutrofización del suelo y de las masas de aguas superficiales y subterráneas.



En relación al control de riesgos en las aguas regeneradas, la aplicación de las técnicas para reutilizar el agua conlleva la obligación para los responsables de las instalaciones dedicadas a ello de la elaboración de un plan de gestión de riesgos de la reutilización del agua.

Para la preparación de estos planes de gestión de residuos, se trabajará con una evaluación de los riesgos cualitativa o semicuantitativa considerando la información existente. En todos los casos debemos considerar como mínimo en la evaluación de riesgos la regulación aplicable sobre: Reducir y prevenir la contaminación del agua producida por nitratos (Directiva 91/676/CEE); las zonas protegidas reservadas al agua destinada al consumo humano (Directiva 98/83/CE); la prevención de la contaminación de las aguas subterráneas (Directiva 2006/118/CE); los requisitos relativos a la protección del medio ambiente, y en particular de los suelos, cuando se utilicen lodos de depuradora en agricultura (Directiva 86/278/CEE); la higiene de los productos alimenticios (Reglamento (CE) nº 852/2004); la higiene de los piensos (Reglamento (CE) nº 183/2005); los criterios microbiológicos (Reglamento (CE) nº 2073/2005); los contaminantes en los productos alimenticios (Reglamento (CE) nº 1881/2006); los límites máximos de residuos de plaguicidas en alimentos y piensos (Reglamento (CE) nº 396/2005 y la sanidad animal (Reglamentos (CE) nº 1069/2009 y (UE) nº 142/2011).



■

Se trata de reutilizar hasta 6.600 millones de metros cúbicos anuales en 2025 y reducir la extracción de aguas subterráneas un 5%

■

Los microplásticos tienen especial importancia por el riesgo que suponen para la salud humana y el medio ambiente. Teniendo en cuenta su condición de sustancia emergente se han contemplado para que función de los datos que se puedan obtener se integren entre los parámetros objeto de control.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entran de lleno en lo regulado sobre la reutilización de aguas, dado que el planteamiento que se ha aprobado está alineado totalmente con dos de los ODS, en concreto el número 6 y el 9.

El ODS número seis que tiene como objetivo, garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos, así como un aumento sustancial en la regeneración y la reutilización segura del agua a nivel mundial, y el ODS número 12 para la producción y consumo responsables, algo que será posible con un mejor uso de las aguas destinadas al riesgo.

En cuanto al seguimiento en la aplicación de la nueva legislación. La importancia de la nueva regulación es muy alta para mejorar la situación en cuanto al consumo y uso de los recursos hídricos en la Unión Europea, ahora bien, teniendo en cuenta que hasta 2023 no será aplicable es primordial que se haga un seguimiento sobre cómo se va aplicando el reglamento. Esta responsabilidad recae en la Agencia Europea de Medio Ambiente.

Desde la Agencia se publicarán los datos relativos como muy tarde el 26 de junio de 2026 y en lo sucesivo con una frecuencia de seis años. Los Estados miembros aportarán la información necesaria para que se pueda hacer el adecuado seguimiento y mejorar en lo sucesivo la legislación sobre esta materia tan sensible desde el punto de vista medioambiental.

Como conclusión, estamos ante una medida de gran importancia para mejorar la situación en cuanto al consumo de agua en la Unión Europea y además también es una oportunidad para innovar en los distintos sistemas productivos en el ámbito agrario para lograr una agricultura más sostenible. Se trata de llegar a reutilizar hasta 6.600 millones de metros cúbicos anuales en 2025 y por otra parte evitar la extracción directa del 5% de las masas de agua y reservas subterráneas.

Extensión de norma para la Interprofesional del Limón

El Consejo General de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias ha autorizado la extensión de norma, con aportación económica, para la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) para un periodo de cinco años. Ailimpo tiene previsto alcanzar una recaudación de 4,77 millones de euros en cinco campañas (954.000 euros por cada temporada). En torno a un 80% irá destinado a impulsar actividades de comunicación y promoción.

Plan de Formación de técnicos del Medio Rural

El Ministerio de Agricultura ha puesto en marcha el *Plan de Formación 2020 para técnicos del Medio Rural* que incluye 43 acciones formativas dirigidas a los colectivos con mayor incidencia en el medio rural, implicados en los procesos de cambio favorecedores del desarrollo rural, el relevo generacional de jóvenes, la visibilidad de las mujeres, las nuevas tecnologías y la innovación, el asesoramiento, la sostenibilidad y la conservación de recursos.

Premios a la Innovación para Mujeres Rurales

El Ministerio de Agricultura ha convocado los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales del año 2020, que tienen como objetivo distinguir proyectos nuevos, excelentes, originales e innovadores realizados por mujeres rurales y actuaciones que reconozcan el trabajo y el papel de las mujeres en el medio rural, así como promover su incorporación e inserción laboral.

Zespri renueva su imagen de marca como productor de kiwi

Pasados más de 22 años desde su salida al mercado, Zespri ha decidido abordar el proyecto para una renovación de la marca como tal y de su imagen corporativa. La idea es reflejar mucho mejor la intención de la compañía de contribuir a la prosperidad de las personas, de las comunidades y del medioambiente mediante las bondades y virtudes del kiwi con el eslogan: *Cuidarte es tu placer*.



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿Qué se entiende por ingresos agrarios a la hora de hacer la PAC?

Para ser agricultor activo y poder cobrar los derechos de la PAC -derechos de pago básico- el agricultor tiene que tener unos ingresos agrarios distintos de pagos de directos que superen el 20% de sus ingresos agrarios totales en el año fiscal disponible más reciente.

Por ello hay que tener en cuenta lo que se considera o no como ingreso agrario:

-En el caso de que el solicitante sea una persona física, los ingresos agrarios serán los recogidos como ingresos totales en su Declaración del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, en el apartado correspondiente a rendimientos de actividades agrícolas, ganaderas y forestales en estimación objetiva y directa. En ningún caso se entiende como ingresos agrarios las cantidades cobradas como renta por un arrendamiento de fincas rústicas

-En el caso de que el solicitante sea una persona jurídica, si se trata de una sociedad civil o una comunidad de bienes, se utilizarán los ingresos recogidos en la declaración informativa anual de entidades en régimen de atribución de rentas, correspondientes a la actividad agrícola y ganadera.

Si tributa por el impuesto de sociedades o si, por su personalidad jurídica, no entra en ninguno de los supuestos anteriores, el solicitante deberá declarar en su solicitud única el total de ingresos agrarios percibidos en el ejercicio fiscal más reciente.

Igualmente hay que tener en cuenta que no se concederán ayudas si se demuestra que se han creado artificialmente las condiciones exigidas para obtener dichas ayudas.



CULTIVAMOS UN MUNDO MEJOR PARA TODOS

Porque somos líderes en gestión integral y responsable de superficies forestales, ayudamos a mitigar el cambio climático, a prevenir incendios, crear empleo rural y cuidar nuestros bosques.

Porque somos el primer productor de Europa de celulosa de eucalipto de la mayor calidad, necesaria para fabricar productos que hacen más fácil nuestra vida diaria.

Porque somos el primer productor de energía con biomasa de España, la mejor energía renovable.

Trabajamos con la naturaleza, por eso la sostenibilidad es una prioridad para Ence.



NATALIO CABALLERO

Presidente de la Asociación de Fruticultores de Extremadura



Con muchísimo esfuerzo de las empresas y con muy buena respuesta de los trabajadores” a las medidas impuestas por la pandemia. Así ha arrancado hace dos semanas en los campos extremeños la recogida de la ciruela, una de las frutas de temporada que llega con más fuerza a nuestras mesas con el verano a las puertas. Hablar de ella nos lleva, inevitablemente, a la que es la primera región productora de todo el hemisferio Norte, esa Extremadura de la que saldrán esta campaña unas 80.000 toneladas de ciruelas negras, rojas y amarillas en sus diferentes variedades. La meteorología, no del todo benévola, mermará las 100.000 toneladas de una considerada buena campaña, augura Natalio Caballero Fuentes (59 años), uno de los mayores conocedores de este producto y de la fruta de hueso.

Natural de Calamonte, el director gerente de Grupo Catalá aterrizó hace apenas medio año en la presidencia de la Asociación de Fruticultores de Extremadura (Afruex) con dos grandes objetivos: “un asociacionismo más fuerte y el fomento del consumo local”. “Hace poco conocí el Sudtirolo, en el norte de Italia, y allí el 80% de la producción de manzana se queda para el consumo local”, dice con cierta envidia después de subrayar que “el 70-80% de la ciruela extremeña es exportada a 50 países de cuatro continentes” y que es fundamental

“Hay que comer lo nuestro y no lo que llega tras 20 días en un barco”

Dirige el gigante frutícola Grupo Catalá y preside la Asociación de Fruticultores de Extremadura, que agrupa a 4.000 productores que han aupado a la región al primer puesto en producción de ciruelas del hemisferio Norte. Su objetivo: conseguir la IGP para esta fruta

Por elEconomista
Foto: eE

“mentalizar a los gobiernos de que hay que luchar por comer lo nuestro y no productos que llegan después de 20 días en un barco”.

Precisamente, Afruex estrenó hace tres campañas *CiEx Ciruela de Extremadura*, un sello que nació amparando a ocho

variedades para “volver a vender por calidad”. “La globalización nos empujó a ser más competitivos y perdimos cuota de mercado”, afirma; ahora, los productores extremeños quieren volver a conquistar con una ciruela sabrosa, que encuentra su razón de ser en una “zona privilegiada -con fríos que ayudan a que la yema no caiga y con dosis de sol que la aportan buena cantidad de azúcar y más color” que a otras competidoras-, y recogida en el momento de maduración idóneo para su consumo, no en el que impone el mercado. Una fruta que, además, cuenta con una aliada de excepción: la abeja. Y es que, en marzo y abril los productores extremeños ayudan a la floración y el cuaje con panales alquilados a apicultores de la zona para beneficio de unos y otros.

Para tan singular producto, Afruex buscará en 2021 la IGP. “Es el futuro, si no somos capaces de lograrlo no seremos capaces de recuperar la calidad que siempre nos ha caracterizado y que históricamente ha dado a Extremadura un puesto de privilegio en la producción de ciruela”, rubrica.