

# Agro

elEconomista.es

## EL CAMPO AFRONTA UNA DE SUS PEORES SEQUÍAS CON SOLO EL 35% DE LOS CULTIVOS ASEGURADOS

Los cereales alcanzan el 46%, pero olivar y frutos secos apenas llegan al 5% y al 12%

HÉCTOR ARA, RURAL INNOVATION HUB LA VERA-CAMPO ARAÑUELO

**“EXTREMADURA OFRECE GRANDES POSIBILIDADES PARA EL CULTIVO DE PLANTAS MEDICINALES”**





En portada | P4

## Solo una tercera parte de los cultivos tiene seguro contra la sequía

De las 9,5 millones de hectáreas de superficie de secano con olivar, frutos secos, viñedo y herbáceos, sólo 3,3 millones cuentan con una póliza por daños de sequía.



Entrevista | P10

## Héctor Ara, impulsor del Rural Innovation Hub La Vera-Campo Arañuelo

El reconocido emprendedor promueve el cultivo de plantas medicinales en estas dos comarcas como alternativa a un tabaco en declive.

Tecnología | P20

## Aguas residuales regeneradas, una oportunidad para el campo

El próximo 26 de junio entra en vigor el nuevo reglamento europeo que pretende impulsar un recurso llamado a despuntar por su carácter vital ante el estrés hídrico.

Emprendedores | P38

## La agricultura regenerativa mira a los créditos de carbono para crecer

Francesc Font se lanza a la venta en el mercado voluntario de créditos de carbono obtenidos con esta técnica de cultivo para reforzar su rentabilidad.



Empresas | P28

## Primaflor recupera ventas y alcanza los 187 millones de facturación

La compañía agroalimentaria con sede en Pulpí cierra 2022 con una facturación de 187 millones en un año en el que se incrementaron sus costes en 11 millones.



Maquinaria | P24

## New Holland y Repsol llevan al campo el 'diésel' verde

La compañía de maquinaria probará durante un año en sus tractores y cosechadoras combustibles cero emisiones netas.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.  
 Presidente Editor: Gregorio Peña.  
 Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora  
 Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel  
 Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Dani Arroyo Redacción: Eva Sereno



## Un seguro agrario contra la sequía adaptado al cambio climático

**E**l campo español vive una de las peores sequías de su historia. La falta de precipitaciones durante los últimos meses ha diezariado los campos de cultivo a lo largo y ancho de nuestro país arruinando las cosechas de algunas de nuestras principales producciones, como cereales, viñedo o frutos secos. Los daños se acercan ya a los 10.000 millones de euros según los cálculos de la organización agraria Asaja.

La respuesta del Gobierno ha sido poner en marcha un plan de ayudas de 784 millones de euros, una cantidad claramente insuficiente a tenor de la magnitud del desastre y que se presenta como un remedio coyuntural en un escenario marcado por un cambio climático que parece imparable. El análisis histórico refleja que el período de recurrencia de las sequías se ha reducido y mientras en décadas anteriores estaba entre siete y diez años, ahora es de apenas dos o tres años.

■  
**La mayor recurrencia de las sequías exige fórmulas que permitan la universalización del aseguramiento**  
 ■

La situación merece por tanto articular medidas estructurales que ofrezcan a agricultores y ganaderos instrumentos que les permitan la continuidad de su actividad en escenarios dramáticos como el que están viviendo.

Nuestro país dispone de un buen sistema de aseguramiento agrario que, pese a tener el apoyo económico de las administraciones públicas, no ha conseguido ni de lejos la penetración esperada. Solo el 35% de la superficie de los cultivos más afectados por la falta de precipitaciones cuenta en esta campaña con un seguro contra la sequía. En algunos casos, como el olivar o los frutos secos este porcentaje, con un 4,56% y un 11,40% desciende a cotas prácticamente insignificantes. En los cultivos herbáceos, en los que se eleva al

46%, existe un fuerte desequilibrio territorial.

Entre las razones está la falta de adecuación de las indemnizaciones a los rendimientos reales en esas regiones en el caso de los herbáceos, algo que se agrava aún más en los emergentes cultivos superintensivos en frutos secos u olivar. A esto se añade la penalización al agricultor en la prima de riesgo cuando notifica siniestros por causas ajenas a él, como son los fenómenos naturales, algo que no ocurre en el resto de los seguros.

Pero el objetivo final debe ser la universalización del aseguramiento en el sector agrario con un modelo de mínimos que garantice, al menos, recuperar los costes de producción en campañas como la actual. No solo permitirá la continuidad de la actividad agraria, indispensable para la producción de alimentos, sino que ahorrará muchos millones de euros al erario público.

### LAS CARAS DE LA NOTICIA



**Hector Ara Sanz**  
Impulsor del hub de innovación La Vera-Campo Arellano

↑ Lidera una iniciativa para implantar en estas dos zonas tabaqueras el cultivo de plantas medicinales.



**Rafael Saéz González**  
Director del Itacyl

↑ El Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León cumple 20 años apostando por la innovación.



**Teresa López**  
Presidenta de Fademur

↑ Pone en marcha cursos de formación en pilotaje de drones para mujeres rurales.



**Protasio Rodríguez**  
Director gral. de Bayer CropScience Iberia

↑ La compañía de sanidad vegetal apuesta por una agricultura compatible con la biodiversidad.



La sequía impedirá que muchas tierras de cereales puedan cosecharse.

## Solo el 35% de los cultivos está cubierto con el seguro de sequía

El campo español afronta una de las peores sequías de su historia con solo el 35% de sus cultivos asegurados. De las 9,5 millones de hectáreas de superficie de secano con olivar, frutos secos, viñedo y herbáceos, solamente 3,3 millones cuentan con una póliza que permita superar crisis como la actual.

Rafael Daniel / Eva Sereno. Fotos: eE

**S**egún datos de Asaja, el aseguramiento está muy desequilibrado tanto en cultivos como por zonas. Así, mientras en el caso de los cultivos herbáceos y la uva están cubiertos el 46,80% y el 47% respectivamente, en el caso del olivar o de los frutos secos los porcentajes disminuyen al 4,56

y el 11,40%. Territorialmente, las diferencias son también notables. En el caso de los cultivos herbáceos, comunidades como Castilla y León llegan al 66,80 por ciento, mientras que en otras zonas también muy cerealistas, como Aragón, se reduce al 23,56%. Tampoco superan este último porcentaje provincias

como Ciudad Real, Toledo, Badajoz, Albacete, con mucha tradición cerealista.

Las razones de este bajo aseguramiento está en que las pólizas cubren poco y son caras. "Si el rendimiento máximo que admite Agroseguro en esas zonas cerealistas son bajos y encima restan el coste de la cosechadora y el transporte, el pago del 70% que recibe el agricultor no compensa", aseguran desde Asaja.

En los frutos secos es una cuestión también de rendimientos. Las plantaciones de almendro o pistacho son cada vez más modernas, la genética ha avanzado mucho y te exigen tener un historial de rendimientos, algo que se podría solventar si se mira lo que dicen los centros de investigación de las comunidades sobre lo que da tal o cuál variedad. "El sistema es malévolo porque no me dejas asegurar más kilos porque no hago seguro y no hago seguro porque no me dejas asegurar más kilos. Es la pescadilla que se muerde la cola", explican desde la organización agraria.

Otro de los frenos a un mayor aseguramiento son las penalizaciones. Por ejemplo, si una vez das una parte por heladas, en el historial ya aparece que has tenido un siniestro, con lo que al año siguiente me elevan la prima porque el riesgo es mayor. "Es lo mismo que ocurre con el seguro del coche, pero la diferencia es que si tú no tienes la culpa, lo paga el otro. En una explotación al raso, el que venga una sequía o una helada no es culpa del agricultor. Es algo perverso que se rijan por criterios tan superactuariales". Desde la organización agraria, se defiende que se premie a los que tengan menos siniestros, pero que no se penalice a los que tienen más.

Desde Asaja proponen actualizar un sistema "que está muy bien, pero tiene 40 años y debe dar protagonismo a nuevas posibilidades de aseguramiento que no sean las clásicas y que no sean tan caras". En este sentido apuntan que "las explotaciones están muy achuchadas, con los costes de producción disparados y hay labores que no se pueden quitar. Al final, al agricultor no le queda más remedio que reducir los kilos asegurados o directamente no hacerlo".

### Cambio climático y universalización del seguro

La patronal agraria considera que estamos en una situación de cambio climático "clarísimo y ha venido para quedarse" por lo que más que nunca es necesario la "universalización del seguro agrario".

En este sentido, proponen un seguro muy económico y que cubriese un mínimo -los costes de producción-, lo que daría al menos liquidez para acometer los gastos de la campaña siguiente. Se articularía a través de la PAC, de manera que la misma solicitud sirviese como presentación y el agricultor no tendría que adelantar el dinero sino que se descontaría del importe de las ayudas que se vaya a cobrar.



El leridano Sergio Balué muestra los efectos de la sequía en sus frutales.

Fernando Luna, agricultor de cereal en los Monegros, en el sur de Huesca, asegura que "en estos momentos, el seguro agrario no es apetecible ni en términos económicos ni de cobertura".

### Casi 10.000 millones de pérdidas

La debacle en el campo es total. Según Asaja, la sequía dejará pérdidas a nivel nacional de 9.438 millones, una cifra que podría crecer si sigue la falta de lluvias (ver gráfico). Fernando Luna reconoce que la situación "es muy preocupante. En seco, tengo 150 hectáreas (trigo, cebada y triticale) y no voy a coger ni un kilo. En regadío, tengo un cupo de 3.900 metros cúbicos por hectárea y ya voy por 2.300 metros cúbicos y queda mayo y junio. Me voy a gastar el cupo

en tratar de sacar adelante la campaña de cereal por lo que no voy a poder hacer las segundas cosechas, que son las que realmente me dan liquidez”.

Y todo esto se produce en “la campaña con los costes de producción más elevados de la historia. En estos momentos, tengo un coste de cereal en secano de entre 700 y 750 euros por hectárea y, al precio actual, necesito entre 2,9 y 3 toneladas de rendimiento para sacar los costes de producción y voy a sacar cero”, añade el también portavoz de Asaja Aragón.

También se sufren los efectos de la pertinaz sequía en la explotación de Rubén Casaus, agricultor y ganadero de vacas nodrizas en los Monegros, en Huesca. “Tenemos problemas para los forrajes y además no sabemos si vamos a tener agua también para una segunda cosecha. El problema es grandísimo. Lo que hemos sembrado de cereal, como no tiene grano, lo estamos segando para el ganado. En la cosecha, estamos en una pérdida del 100% en secano”.

Sus problemas también se extienden a la ganadería. Antes de la invasión de Ucrania, los precios es-

## Dos horas de camino con las ovejas para que pasten

El ovino no escapa a los problemas. María José Velilla tiene unas 800 cabezas de ovejas, todas ellas de Ternasco de Aragón, en la localidad zaragozana de Alfamén. Reconoce que estar en la cooperativa Oviaragón-Pastores tiene ventajas porque “me lo van a llevar, aunque no se venda. Tengo seguridad de cobro y recogida”. Sin embargo, los problemas llegan por la alimentación. “Los animales salen al campo y no hay nada porque no ha llovido. Mi marido para que malcoman tiene que hacer dos horas de camino. Me cuenta que a las ovejas, cuando ven algo verde, no hay quien las sujete”.

La grave situación de los cultivos tampoco permite recurrir a las rastrojeras. “No hay ni grano ni paja”, añade Velilla, quien asevera que la situación en esta zona es más compleja todavía por la afección de conejos que se comen “hasta los árboles”. Un motivo por el que muchos productores no quieren tampoco sembrar porque “se lo comen conforme va saliendo”.

Esta compleja situación llega en un momento complicado y de máxima actividad porque es temporada de parto en las ovejas, que tienen que permanecer cerradas en la explotación sin sa-

lir a pastar. “Así no les puedes hacer recorrer dos horas de camino para malcomer. Ahora en el campo no hay ni para mantener a las que no van a parir. Si no comen ellas, los corderos se te quedan por el camino”, expone María José Velilla, quien incide en que siempre se utiliza algo de pienso, pero ahora se va tener que hacer un mayor uso durante uno o dos meses para las ovejas parideras, teniendo que afrontar los elevados precios de la alimentación animal. Pero, “si tenemos que cerrar a todas las ovejas no las vamos a poder mantener”. Y eso que ahora “el cordero de precio no está mal, pero aún así no llega”.



**Rubén Casaués** sufre los altos costes del forraje en su ganadería.

taban altos, pero ahora, “el precio del forraje para los animales se ha disparado. A ver quién tiene alma para aguantar, comprar y darles de comer. Se va a reducir cabaña y, si esto pasa dos o tres años seguidos, se tendrán que quitar cabezas y reducir explotaciones simplemente porque no habrá manera de que sea viable. Con las explotaciones de vacas no se cubren costes”, afirma.

En Cataluña, la situación es crítica. Ya se han establecido limitaciones al riego. “En estos momentos, estamos sin certeza alguna”, indica Sergio Balué, productor de fruta dulce en Lérida, quien señala que “no sabemos cómo actuar. En el Canal de Urgell, nos dijeron que se limitaría a finales de mayo, pero en abril

se ha cerrado. Nos dijeron que habría riego de supervivencia, pero no nos fiamos”.

“La administraciones nacional y catalana van a dar ayudas por las pérdidas, pero nadie dice ni cómo ni cuánto. Si tiro la fruta al suelo, no sé cómo irán las ayudas y si las recibiré. ¿La tiro por mi cuenta y riesgo y preparo el árbol para la supervivencia? ¿Y si mañana abre Urgell?”, se pregunta Balué, quien estima que, con el cierre de Urgell se perderá el 50% de la producción, pero si cierra algún canal más, se llegará al 90% ó 100%. Una cantidad que denuncia que no podrá cubrir con el seguro agrario. “En fruta, antes se contrataba el seguro de pedrisco, pero desde hace unos años es el seguro de explo-

## Previsión de pérdidas por la sequía

En millones de euros

	Importe
Herbáceos	4.000
Olivar	2.000
Frutales	1.050
Hortícolas	800
Vino	486
Vacuno	400
Ovino	280
Almendro	120
caprino	120
Porcino Ibérico	100
Apicultura	52
Vacuno leche	30
<b>Total</b>	<b>9.438</b>

Fuente. Asaja.

elEconomista

tación que, en teoría tendría que cubrir todos los riesgos, pero no cubre sequía. Esto no lo sabíamos. Ha sido una sorpresa. La fruta es una vez al año, ¿de qué voy a vivir?", afirma el también responsable de Fruta Dulce de JARC-COAG.

Y la situación es más compleja aún en su caso porque tiene que afrontar créditos de modernización de explotaciones y optimización de riego. "Todo nos afecta más", asegura mientras advierte de que el agricultor que arranque los frutales, ya no volverá. Una situación especialmente inquietante en el caso de Lérida, zona en la que el cultivo de la fruta genera mucha riqueza y empleo.

### La ganadería, inviable

Tampoco es buena la situación para Robert Jaimejuan, agricultor, con 300 hectáreas de forraje y 300 de cereal, y ganadero de vacuno de engorde con 4.500 cabezas en Alcarrás, en la zona leridana con riego dependiente del Canal de Aragón y Cataluña. "No tenemos agua para regar la alfalfa, que no se muere con la sequía pero no produce. Todo esto ha metido presión y en una ganadería los costes se han encarecido entre el 100% y el 150%. Esto hace inviable al sector si no se soluciona mediante ayudas, facilidades para comprar y transportar paja y forraje de otros sitios". Y es que el precio de la paja se ha duplicado, pasando de entre los 50 y 60 euros por tonelada del año pasado a los entre 120 y 160 euros, e incluso más según la zona y proveedor, que cuesta en la actualidad. "Hay una auténtica locura porque no hay llovido. Si alguien tiene no quiere vender porque la necesita para él o para ver si la puede vender más cara más adelante".



María José Velilla con su rebaño de ovejas.

Su situación, no obstante, no es de las peores. "Somos afortunados porque con la agricultura que tenemos nos producimos el 70% de la alimentación. Pero, en este caso, una opción sería vender lo que producimos y dejar las granjas vacías. Para qué criar terneros, si el beneficio lo tengo ahora vendiendo forraje y cereal".

Una pregunta que se plantea, sobre todo, porque "en el bovino de engorde nos han dejado sin ayudas. De momento, no entramos en los paquetes anunciados". No obstante, reconoce que las ayudas pueden ser beneficiosas para agricultores y ganaderos porque "el agricultor deja de producir y el ganadero tiene que comprar este forraje y cereal".

Y, como sucede en otros casos, no se está exento de créditos. "Si vas invirtiendo en instalaciones, renovando maquinaria, nunca se acaba. Además, hay que ampliar pólizas porque en el ganado vacuno, desde la pandemia hasta ahora, hemos aumentado alrededor del 100% los costes tanto de compra de animales como de alimentación".

## Igualdad

## Dcoop impulsa a mujeres y jóvenes en órganos cooperativos

**E**l relevo generacional y la presencia de las mujeres en los consejos rectores son, según Dcoop, los dos grandes retos de las cooperativas del sector agroalimentario.

En concreto, las cooperativas de Dcoop tienen un promedio de mujeres del 32% sobre el total de su base social. Además, el 32,3% de las cooperativas de Dcoop dispone de plan de igualdad. Así quedó de manifiesto en la cuarta edición del encuentro MuYJoven que Dcoop ha celebrado en Jaén capital para impulsar el acceso de mujeres y jóvenes a los órganos cooperativos, y a los que han asistido un centenar de personas socias.

Por otro lado, según los datos de Dcoop, las cooperativas tienen un promedio del 13% de menores de 40 años y sólo 11 cooperativas, es decir, el 14% del total, tiene en marcha alguna iniciativa para fomen-



Participantes en el encuentro MuYJoven de Dcoop, celebrado en Jaén. eE

tar el relevo generacional. Entre las medidas más comunes figura la formación, el asesoramiento técnico a las nuevas incorporaciones a la actividad agrícola, la información y tramitación de ayudas a jóvenes agricultores. Estos datos están extraídos de la encuesta de la situación de la incorporación de mujeres y jóvenes que respondieron 126 cooperativas del Grupo.

## Resultados

## El grupo cooperativo SUCA facturó 297 millones en 2022, 46 millones más que en el ejercicio anterior

**L**a Sociedad Cooperativa Andaluza (SUCA) alcanzó el pasado año una facturación de 297 millones de euros, 46 más que en el ejercicio anterior. Unos resultados que su presidente, Juan Moya, considera "muy favorables ya que este crecimiento ha sido tanto en precio como en volumen, aunque la mayor parte ha sido debido al encarecimiento de los productos".

Moya destacó durante la celebración de la Asamblea General del grupo cooperativo el incremento "de costes en cartón, con una subida muy grande. Igualmente, todos sabemos cómo se disparó el precio en carburantes, así como en electricidad".

En cuanto a las previsiones para la presente campaña, el presidente de SUCA adelantó que "hemos hecho unas previsiones muy conservadoras con una cifra de ventas de 266 millones de euros, mientras que los gastos e ingresos se mantendrán co-

mo el pasado año. Hay que tener en cuenta que varias familias de productos han sufrido una bajada importante, como es el caso de cartón, carburantes o electricidad. Creemos que seguiremos vendiendo la misma cantidad de producto, pero con la bajada de precio repercutirá directamente en los números. Por otro lado, no hay que olvidar que en zonas de cultivos intensivos que están sujetos a la climatología, esto repercute directamente en el consumo de las cooperativas, encontrándose en estos momentos con un consumo bajo mínimos debido a la sequía".

En lo referente a la evolución de las distintas familias de productos, la que se encuentra en cabeza en las previsiones para el presente ejercicio es la de los envases y embalajes con más de 82 millones de euros; seguida de los carburantes con 59 millones de euros; fertilizantes, con casi 39 millones de euros y fitosanitarios con 30 millones.

# DEMO AGRO

5ª EDICIÓN

Demostración de Maquinaria Agrícola en Campo



23+24+25 MAYO 2023  
RUEDA [VALLADOLID]

+80 hectáreas +100 marcas +800 máquinas

#VOLVEMOSALCAMPO

Consigue tu entrada GRATIS en:

[www.demoagro.es](http://www.demoagro.es)

   @demoagro

Organiza:  ANSEMAT

## HÉCTOR ARA SANZ

Empresario e impulsor del Rural Innovation Hub La Vera–Campo Arañuelo



### *“Extremadura ofrece grandes posibilidades para cultivar plantas medicinales”*

**Héctor Ara se define como un “emprendedor compulsivo”. Fundador de la farmacéutica SuanFarma ha recorrido medio mundo en busca de proyectos a los que poner en valor. Ahora, recalca en el ‘agro’ para impulsar el cultivo de plantas medicinales en la zona de La Vera. “Tenemos asegurado el acceso al mercado”, afirma.**

Por Rafael Daniel. Fotos: Remo Vicario

Héctor Ara contagia su pasión cuando habla de su último proyecto. Esta vez no se trata de fundar compañías en busca del éxito o la rentabilidad o de invertir en empresas a través del capital riesgo, sino de una iniciativa sin ánimo de lucro: la creación del Rural Innovation Hub La Vera-Campo Arañuelo para desarrollar en estas dos comarcas plantas medicinales como alternativa a un cultivo en declive como el tabaco. Una iniciativa con el

respaldo de cuatro importantes empresas del sector de la salud natural, compañías agrícolas, tecnológicas y entidades financieras como Santander Agro y que tiene además un marcado acento social: capacitar a jóvenes desempleados e inmigrantes en tareas agrícolas y repoblar el mundo rural.

#### **¿Como nace la iniciativa de este hub?**

Surge de la unión de Fundación Arraigo, que

creamos mi hermano Carlos y yo hace siete años para impulsar la formación e integración de la población inmigrante. Establecimos contacto con la Fundación Tomillo Tiéntar, dedicada a la formación de jóvenes desempleados en labores del campo en una finca que tiene en La Vera. Vimos que ambas piezas tenían encaje y podíamos ayudar a cubrir la demanda de empleo en tareas agrícolas y a repoblar el mundo rural. A la vez, conocimos un Rural Innovation Hub en Carmoña, una experiencia muy interesante de dos compañías proveedoras de productos agrícolas que aunque eran competidoras se habían asociado. Habían identificado 1.600 especies de olivo y organizado una zona experimental con algunas para buscar nuevas oportunidades para este cultivo. Vimos que era un modelo muy interesante y no lucrativo de organizar en torno a esta finca un *hub* como centro de encuentro para cursos de formación, intercambiar conocimiento, exponer los avances tecnológicos y desarrollar

les. Por lo tanto, tenemos la capacidad de transferir al mercado todo el conocimiento que seamos capaces de generar en el Hub.

#### ¿Son entonces una alternativa al tabaco?

En La Vera hay un clima excepcional con casi 300 días de sol y agua al año. El tabaco, aunque ha sido rentable para la zona, sufre una fuerte reducción de la demanda y solo tiene aseguradas las ayudas de la PAC dos años más. Hablamos de complementariedad mientras el tabaco siga siendo rentable, pero creemos que también ayudamos al campo extremeño si le vamos dando alternativas.

#### ¿Ya tienen elegidas las especies?

Cuatro de los socios fundadores tienen una posición muy relevante en el mercado internacional de las plantas medicinales, por lo que hemos seleccionado las más escasas y por tanto las de mayor valor porque por las condiciones agronómicas de la zona presu- mimos que muchas se van a dar bien. Pero

*“Creemos que ayudamos al campo extremeño si damos alternativas al cultivo del tabaco”*

■  
*“Trabajamos con la idea de crear una denominación de origen de plantas medicinales”*



nuevos proyectos. Eso es lo que queremos replicar en La Vera y Campo Arañuelo.

#### ¿Y por qué las plantas medicinales?

En La Vera hay dos producciones seculares: el célebre pimentón, que está estancado porque aporta un 10-15% de la producción agraria cuando antes era mucho más, y el tabaco, un cultivo que está en declive y tiene una mala imagen social. Nuestra familia mantiene una posición relevante en una compañía que se llama Plameca (Plantas Medicinales y Complementos Alimenticios). Y se nos encendió la bombilla. Plameca tiene el mayor catálogo de plantas medicinales que hay en España, más de 400, algunas muy difíciles de conseguir. Nosotros no sabemos mucho de cultivar plantas medicinales, pero sí de la preparación y tratamiento de las mismas para su aplicación en productos nutricionales, así como en remedios terapéuticos natura-

les. Por lo tanto, tenemos la capacidad de transferir al mercado todo el conocimiento que seamos capaces de generar en el Hub.

hay que ir acumulando un conocimiento que hoy aún no tenemos, debemos acceder a bases de datos de compañías especializadas o cuáles son las compañías de cultivos ya especializadas en proporcionar semillas o esquejes o cuáles son las especies que dan mejor rendimiento. Hay mucho que experimentar. No debe ser una simple apuesta por ver cuáles de ellas se dan mejor en la zona, sino que habrá mucho trabajo previo de selección de semillas y esquejes, así como para determinar las condiciones de cultivo más idóneas.

#### Desde el punto de vista del empleo, ¿qué puede aportar esta iniciativa?

En el campo falta mano de obra fundamentalmente porque son trabajos temporales. Cuando empezamos con el proyecto identificamos toda la cadena de valor de las plantas medicinales con la idea no solo de formar en el cultivo, cuidado y recolección,

sino también en la clasificación, el análisis o la logística de manera que se puedan crear empleos indefinidos.

### ¿Como pueden las nuevas tecnologías mejorar este proyecto?

Contamos con dos *partners* tecnológicos en agricultura de precisión. Estamos interpretando las labores del campo de manera muy innovadora. En el sector agrario hay mucha sabiduría, bolsas de experiencias acumulada a lo largo del tiempo en manos de agricultores sabios veteranos que es muy difícil de transmitir. En mi experiencia en la industria farmacéutica, los procedimientos escritos, llamados procedimientos normalizados de trabajo, establecen paso por paso todo lo que tienes que hacer para que la producción sea consistente. Queremos llevar estos procedimientos con rigor a los cuadernos de cultivo y emplear el *big data* a fin de optimizar tanto la producción como la calidad. Sabemos que con todo lo anterior incrementaremos productividades, contribuiremos a que las ex-

### tas medicinales?

Depende. En general las plantas medicinales crecen silvestres y no son especialmente demandantes de agua. Pero queremos optimizar su cultivo. La región cuenta con el centro tecnológico Cicytex, con un gran conocimiento de las condiciones de adaptación de plantas medicinales al campo extremeño en particular. Hemos hecho un acuerdo con ellos, nos han abierto las puertas porque son conscientes de que su problema de acceso al mercado podemos paliarlo de forma relevante. En algunas especies que teníamos en el punto de mira nos han transferido ya experimentación muy valiosa y vamos a aprovecharla.

### ¿Habrá espacio para las 'startups' en el 'hub'?

Claro. De hecho, de esa misma finca salió un proyecto de un emprendedor y la stevia extremeña ya se exporta a Alemania y Estados Unidos. Sabemos que va a haber oportunidades similares. Trabajamos con el concepto *denominación de origen* para que, si todo sale co-

**“Uno de los planes es convertir los secaderos del tabaco en viviendas para los trabajadores agrícolas”**

**“Los fondos pueden ayudar mucho a los empresarios del campo a transferir su conocimiento a la rentabilidad”**



plotaciones sean más ecológicas, de forma que se puedan valorizar más los productos y con ello retribuir mejor la dura labor del campo.

### Hablaba antes de repoblar el mundo rural...

El mundo del tabaco nos da además una oportunidad maravillosa, pues las plantaciones exigen secaderos. Uno de los planes es convertir los que se vayan dejando de utilizar -muchos ya han sido abandonados- en viviendas para los trabajadores del campo. De este modo, y resolviendo el problema de la vivienda, podremos ayudar a repoblar pueblos abandonados con un tipo de viviendas sociales en las que ya tienes la obra civil y que solo se deben acondicionar. Es un proyecto de muchas caras que hay que trabajar con tino y con intensidad.

### No podemos olvidar el contexto de sequía.

¿Qué necesidades de riego tienen estas plan-

mo tenemos previsto, dentro de unos años podamos hablar de plantas medicinales de La Vera, aprovechando así ese marchamo de calidad que tiene el pimentón.

### ¿Qué superficie se podría alcanzar?

Hemos puesto en marcha un inventario de fincas y vamos a organizar jornadas para explicar a sus propietarios lo que estamos haciendo. Estamos ya probando con las primeras plantaciones. En el *hub* hay cuatro socios del mundo de las plantas medicinales, algo que consideramos clave: Plameca, Natac, Nutrioriginal y Monteloeder. Eso permite que tengamos ya el acceso al mercado asegurado a través de ellos. En nuestro proyecto será crucial que podamos rápidamente transferir el conocimiento generado experimentalmente a grandes fincas, de modo que se acometa la rápida extensivización de los cultivos de éxito.

ANTICIPA TU

PAC

# Contigo desde el principio

Nuestros especialistas te ayudarán en todo lo que necesites para que gestiones de la forma más fácil y rápida, el anticipo de tu PAC<sup>1</sup>.

**Santander, por ti los primeros.**



Consigue una suscripción al cuaderno de campo digital<sup>2</sup> solo por anticipar un mínimo de 2.500€.

 **Santander**  
Agro

1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en [bancosantander.es](http://bancosantander.es)  
2. Oferta válida hasta el 31.12.2023, una suscripción por cada NIF/CIF. Suscripción válida hasta el 31.12.2023. La promoción no incluye retribución en efectivo. Retribución en especie a efectos fiscales y sujeta a ingreso a cuenta según normativa fiscal vigente.

# Cataluña afianza su liderazgo exportador frente a Andalucía

Cataluña volvió a ser en 2022 líder autonómico en ventas agroalimentarias al exterior con 14.849 millones, por delante de Andalucía, a la que arrebató el 'oro' en 2020.

Rafael Daniel. Foto: iStock

Las dos comunidades son líderes indiscutibles en nuestro país en exportación agroalimentaria y mantienen desde 2012 una dura pugna por el primer puesto, que el pasado año no sólo ocupó la comunidad catalana por tercera vez consecutiva, sino que lo hizo aumentando las distancias.

Según el informe *Análisis de las exportaciones agroalimentarias 2022* presentado recientemente por Cajamar, Cataluña registró el pasado año un aumento del 15% en sus ventas en el exterior hasta alcanzar los 14.849 millones de euros empujada por su potente sector porcino. Algo menos creció Andalucía, su principal competidora, con un alza del 14% hasta los 14.227 millones gracias al aceite de oliva y las frutas y las hortalizas, unas ventas que suponen el



Las exportaciones agroalimentarias españolas crecieron en valor pero descendieron en volumen.

## El potencial exportador agroalimentario español

### Ranking autonómico en 2022

CONCEPTO	2022 (MILL. €)	2021-2022 (%)	2017-2022 (%)	2012-2022 (%)	TOTAL 2022 (%)	TOTAL 2012 (%)
Cataluña	14.849	15	8	7	22	22
Andalucía	14.227	14	5	7	21	20
Valencia	8.397	7	7	5	13	15
Murcia	6.573	8	6	6	10	10
Galicia	4.136	17	7	6	6	7
C. La Mancha	3.269	11	5	7	5	5
Castilla y León	3.084	14	9	8	5	4
Aragón	3.044	8	15	12	5	3
Madrid	2.275	11	8	7	3	3
País Vasco	2.017	35	16	7	3	3
Navarra	1.611	12	6	8	2	2
Extremadura	1.405	21	6	4	2	3
La Rioja	803	7	6	3	1	2
Cantabria	364	11	2	3	1	1
Asturias	329	41	5	6	0	1
Canarias	277	32	2	3	0	1
Islas Baleares	179	70	15	13	0	0
<b>Total</b>	<b>66.947</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### Exportaciones agroalimentarias de España (2022). Datos generales

CONCEPTO	TOTALES BIENES EN LA ECONOMÍA	SECTOR AGROALIMENTARIO
Exportaciones 2022*	389.209	66.947
Importaciones 2022*	457.321	53.851
Balanza comercial 2022*	-68.112	13.096
Exportaciones 2021-2022* (%)	18,7	13,2
Exportaciones 2017-2022* (%)	7,1	7,2
Exportaciones 2012-2022* (%)	5,6	6,6

Fuente: Cajamar con Datos de Datacomex.

elEconomista

23% de todas sus exportaciones, 10 puntos más que en el caso catalán.

De esta manera, el diferencial entre ambas comunidades ha crecido a favor de Cataluña, que en números absolutos pasa a ser de 622 millones de euros frente a los 433 que alcanzó en 2021, confirmando en un liderato que arrebató a Andalucía en 2020, comunidad que a su vez acabó en 2017 con la tradicional hegemonía catalana. En tercera posición aparece Comunidad Valenciana, con un valor de sus ventas de 8.397 millones de euros y el cuarto puesto va para Región de Murcia, con 6.573 millones.

El informe de exportaciones agroalimentarias de Cajamar analiza por primera vez el comportamiento de las Comunidades Autónomas en sus ventas al exterior. Su autor, el experto en internacionalización, tendencias de consumo y sostenibilidad agroalimentaria, Jaime Palafox, destaca no solo el avance generalizado de todas las regiones, sino el peso que ha alcanzado en el total de sus ventas al exterior. Especialmente significativo es el caso de la Región de Murcia, donde el 43% del total exportado corresponde al sector agroalimentario. Es además, la segunda con un mayor superávit en su balanza comercial agroalimentaria, superando los 4.000 millones de euros, solo por detrás de Andalucía, que con 5.281 millones de euros lidera este apartado.

En cuanto al crecimiento, y con cifras no excesivamente divergentes, destaca de nuevo en 2022 el dato del País Vasco, que gracias al impulso de su sector pesquero eleva sus ventas un 35%, con respecto al año anterior, así como Cataluña, Andalucía, Galicia, Castilla y León y Extremadura que suben por encima de la media. También cuentan con un fuerte incremento Extremadura, el Principado de Asturias, Canarias y las Islas Baleares, aunque con cifras absolutas pequeñas, por debajo de los 300 millones de euros. Los datos menos positivos los presentan Aragón y La Rioja, con crecimientos del 8% y del 7%, respectivamente, pero, sin una gran divergencia entre unas comunidades autónomas y otras.

En el análisis a medio y largo plazo, con las medias de crecimiento a 5 y 10 años, destaca, sin embargo, Aragón, cuyo incremento del sector porcino le lleva a una tasa media anual del 15%, con respecto al dato de hace 5 años, y del 12%, respecto a 2012. Otras comunidades autónomas con aumentos relevantes son País Vasco (+16% y +7%); las Islas Baleares (+5% y +13%) y Castilla y León (+9% y +8%).

A nivel nacional, 2022 ofrece un "balance agridulce". El valor de las exportaciones agroalimentarias españolas creció un 13,2% hasta los 66.947 millones de euros, pero en volumen descendió un 6%, con bajadas en prácticamente todos los principales productos exportados (-11,5% en frutas y hortalizas, -6% en carne de cerdo, -1,5% en aceite de oliva y -11% en vinos).

"La inflación se come el crecimiento. La subida del precio de los alimentos ha sido superior al 15% y si creces un 13% en valor eso es un crecimiento cero. El consuelo es que ocurre lo mismo con el resto de países europeos", afirma Jaime Palafox que, advierte, no obstante, que "nuestra posición relativa se debilita porque el boom de la última década, sobre todo en el porcino, se ha desacelerado".

Otro dato que subraya es "la importancia que tiene el sector en la balanza comercial porque arroja un superávit de 13.000 millones, el doble que el del automóvil", subraya este reconocido experto.



Un momento de los cursos impartido por Fademur

## Pilotaje de drones: Las mujeres rurales emprenden el vuelo

Los drones sobrevuelan el medio rural español para aplicar la última tecnología al campo y aprovechar sus ventajas para la optimización de los cultivos y facilitar la actividad en la ganadería extensiva. Al mando de estos vehículos aéreos no tripulados se encuentran ya las mujeres rurales.

Eva Sereno. Fotos: eE

**T**ractores de vanguardia, sistemas de riego avanzados, monitorización con sensores, programas para estudiar y detectar las necesidades del campo vía satélite, gemelos digitales para reducir costes en los cultivos o *big data* para analizar los datos y sacarles el máximo partido. Son algunas de las innovaciones y tecnología que cada vez están más presentes en el campo. Y, ¿por qué no aprovechar también las posibilidades que ofre-

ce el aire? Al igual que en otros sectores, los drones no son ajenos al campo español. Y las mujeres están tomando la delantera para obtener la licencia de pilotas y emplearlas en beneficio de su día a día.

Mónica Panera es una de las agricultoras que está apostando por el uso de dron. Cuando se incorporó en 2006 al sector, ya intuyó las ventajas que tenían los drones para su actividad de agricultura de

regadío y secano de cereal a la que, recientemente, ha sumado la ganadería de ovino y la apicultura en Saelices del Payuelo, en León. “Hace años vendimos maíz para silo. Cuando vinieron, cogieron un dron y nos fotografiaron desde arriba. Detectaron que había zonas en las que se estaba regando peor. Son hectáreas de riego pivot o a manta. Si el maíz está muy alto, no ves si las cañas riegan o no. La solución es patear todo. Y, cuando vi el dron, lo pensé”.

Y dicho y hecho. Mónica Panera se está formando para obtener la licencia de pilota de drones de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA). Es una de las cerca de 100 mujeres rurales que ahora se están formando con los cursos puestos en marcha por la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur).

La formación no es compleja, aunque reconoce que “sí es difícil porque estoy en una vorágine de no parar y tengo poco tiempo para ver los vídeos. Cuando me centro en el curso, hay muchas cosas de las que no he oído hablar. Es como si te hablan en chino. No es superfácil, tienes que tener mucha motivación”, añade la agricultora leonesa, quien reconoce que las tutorías *online* son de gran ayuda, al igual que la mentorización. “Me sirve más porque te lo cuentan”, incide.

Es la primera vez que tiene contacto con la tecnología. “Hay gente que lo coge con facilidad, pero tengo que reconocer que me cuesta. Yo soy de la época de me subo al tractor y adelante y atrás. Por ejemplo, mis hijos cogen el guiado a la primera. Las generaciones venideras ya vienen más preparadas, pero no por eso voy a dejar de hacerlo. Es cuestión de tiempo”, añade.

Ya está finalizando la primera fase del programa formativo -en su caso en agricultura de precisión-, y luego comenzará la segunda parte y las prácticas. “Nos irán diciendo más usos sobre el aporte hídrico o la carencia y las mediciones que se hacen de productividad”, entre otras posibles aplicaciones.

Y, a pesar de la falta de tiempo, Mónica Panera lo tiene claro: “Hay que formarse. Existe un abanico de posibilidades, pero hay que seleccionar porque se está trabajando. Tenemos épocas en la que se va a destajo y los cursos salen cuando salen y no siempre cuando nos viene bien, pero hay que hacerlos” para



**El objetivo es formar a 500 mujeres en 10 Comunidades en dos años**

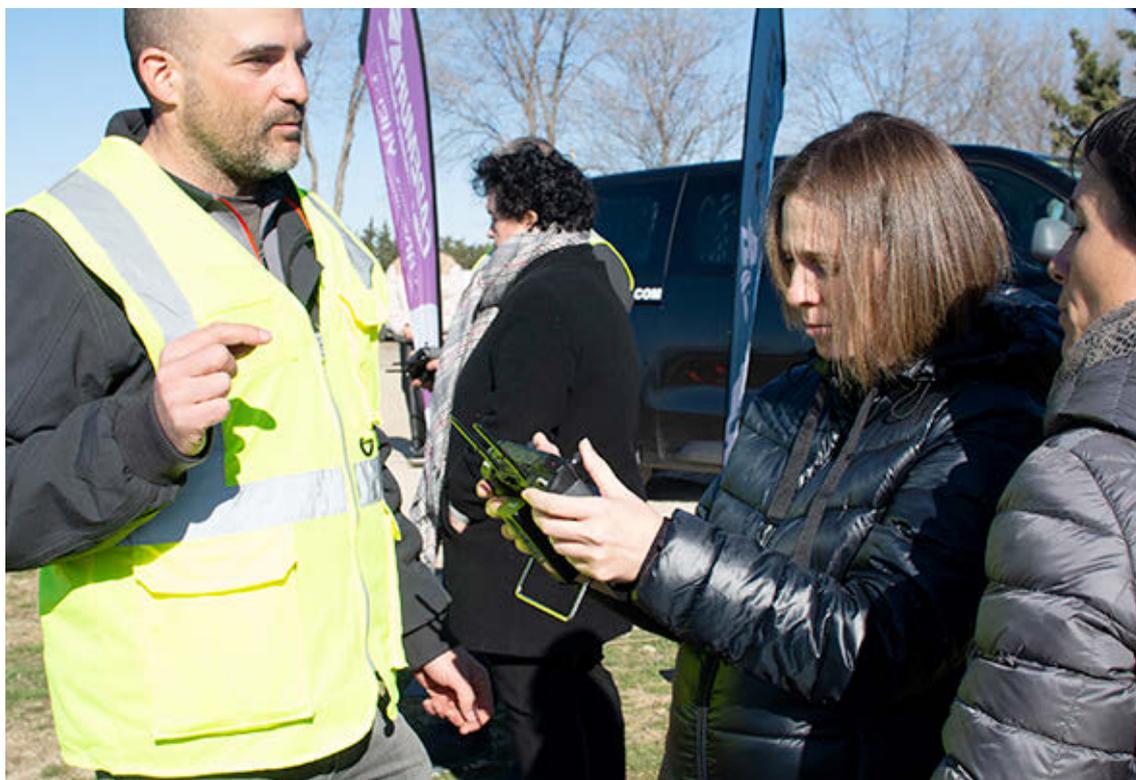
lo que los programas *online* son una ventaja para acceder al conocimiento tal y como hizo con el módulo ganadero, que también cursó en esta modalidad.

#### Objetivo: 500 mujeres piloto

Hasta el momento Fademur está llevando a cabo cuatro acciones formativas en Aragón, Cataluña, Castilla y León y Extremadura, y se está impulsando el programa en Castilla-La Mancha. El objetivo es “formar a 500 mujeres en 10 comunidades autónomas en los años 2023 y 2024” para que puedan adquirir formación especializada en este campo, afirma Teresa López, presidenta de Fademur, quien afirma que “ya tenemos las primeras mujeres que son pilotas. Nos dan muy buenas impresiones” sobre las utilidades y lo que les puede ayudar en la gestión de sus explotaciones”.



Tras seis semanas de formación teórica, se realizan las prácticas de vuelo y fotometría.



Los cursos se están realizando en cuatro Comunidades.

“Siempre tratamos de buscar iniciativa para mejorar las oportunidades laborales de las mujeres. Creemos que tenemos que prestar atención a los desarrollos tecnológicos y hacerlos accesibles. Nos preocupa que puedan tener acceso y dominar la tecnología. El uso de drones puede mejorar mucho” la agricultura y también la ganadería.

Y esta finalidad de acercar la tecnología a las mujeres del medio rural hizo que hace un par de años Fademur apostase por la formación para ser piloto de drones, según la norma de la AESA. Para

### Los cursos de Fademur se están impartiendo en Aragón, Cataluña, Castilla y León y Extremadura

ello, en el marco del programa Allen Rural y en colaboración con IKEA, se ha puesto en marcha esta acción formativa para las mujeres del sector agroalimentario y del ámbito rural. “Ante la acogida del módulo anterior, de agricultura de precisión, decidimos buscar los recursos necesarios para poner en marcha ‘Fademur Vuela’, cuyos cursos son gratuitos.

Es una formación necesaria porque “la tecnología y la inteligencia artificial lo están copando todo. Los drones son accesibles para las grandes explo-

taciones y no para las pequeñas. Es una formación tremendamente positiva. Les abre un amplio abanico de análisis de datos, mejora de las explotaciones, optimización de fitosanitarios, un aporte más equilibrado de los abonos, el inicio de una plaga, ver dónde están los animales en la ganadería extensiva, etc. Es una mejora de la explotación y de la toma de decisiones más adecuadas para tener un mejor rendimiento, más equilibrio en la producción y ahorro de costes”, entre otras muchas ventajas.

Además, también se contribuye a romper la brecha de género. “El manejo de los drones está relacionado con el sector aeronáutico, que está muy masculinizado. Estamos intentando cerrar la brecha de género y haciendo que las productoras puedan disponer de la última tecnología, avances y conocimientos para la gestión de las explotaciones”.

El curso de formación comienza con la teoría *online*. Tras seis semanas, se realizan las prácticas de vuelo y fotometría. A continuación, llega el examen práctico y, la semana siguiente, comienza la segunda especialidad. Esta parte también se imparte vía *online* durante dos semanas. Una vez terminada esta etapa, se hacen las prácticas y otro examen. La formación “se hace escalonadamente para tener más control y más atención de las alumnas”, además de darles la tutorización, porque son cursos largos, incide la presidenta de Fademur.

### Indispensable para pilotar en espacios abiertos

La finalización y superación del curso permite obtener la titulación de pilotos a distancia de UAS/drones, en categoría abierta, A1/A3 y A2, junto con el Certificado de Radiofonista, que es indispensable conforme la nueva normativa para realizar operaciones en espacio aéreo controlado.

El programa para ser piloto de drones nace con continuidad gracias a la financiación y al programa Allen Rural, pero no es la única acción que se lleva a cabo dentro de Fademur. Esta organización también trabaja en otras líneas como el manejo de técnicas, promover la interacción entre el medio rural y urbano, por ejemplo a través del agroturismo, y la lanzadera de emprendedoras Rurality dentro de la que se les acompaña y asesora a mujeres que emprenden, sobre todo, en lugares pequeños.

“Hay interés por parte de la mujer en poner en marcha iniciativas. Nos quedamos en el medio rural si podemos ser independientes” por lo que la formación es uno de los ejes continuos de Fademur. En esta línea, también se asesora y ayuda a las mujeres para acceder a agricultura regenerativa, claves de la comercialización, el manejo de redes sociales o el posicionamiento de marca.



CASTILLA Y LEÓN



Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: [market.tierradesabor.es](http://market.tierradesabor.es)



CASTILLA Y LEÓN

# Aguas residuales regeneradas, una oportunidad para un campo sediento

El próximo 26 de junio entra en vigor el nuevo reglamento europeo que obligará a implantar nuevas tecnologías de filtración y desinfección e impondrá más requisitos a la gestión del riesgo de este recurso llamado a despuntar por su carácter vital ante el estrés hídrico.

Natalia Calle. Fotos: eE



España es el primer país de la UE en regeneración de aguas.

**E**spaña se seca y no, la culpa no es del cambio climático; al menos, no toda. No en vano, nada tiene que ver el gran mal del siglo XXI con uno de los factores que más indican en la creciente desertificación de nuestros suelos: la gestión que hacemos de los recursos hídricos. Y en esa, a todas luces, deficiente gestión, tenemos mucho por hacer, sobre todo en el terreno agrícola, un sector que acapara buena parte de los usos del agua para darnos de comer -en España el 82%- y que ha de seguir creciendo en producción para cubrir las necesidades alimenticias de una población mundial en aumento. En lo que más directamente nos atañe, el estrés hídrico avanza en nuestro país, donde las OPAs ya pusieron sobre la Mesa de la Sequía su afectación sobre el 60% del campo español.

Era 19 de abril y lo peor es que, ante la ausencia generalizada de lluvias, ese porcentaje va en aumento. Y, a la espera de que los ruegos a San Isidro surtan efecto, surgen las dudas: ¿podremos seguir siendo la huerta de Europa?, ¿hay alternativa para esos miles de profesionales que sienten la espada de Damocles pender sobre sus campos?

En numerosos proyectos de innovación de organismos públicos y privados, en el seno de las comunidades de regantes, en los desarrollos de múltiples empresas tecnológicas y también en la legislación europea, parece estar la respuesta: el futuro del regadío -que representaba en 2021 el 22,9% de la superficie de cultivo en nuestro país, pero generaba más del 50% de la producción vegetal total-, pasa en buena medida por la desalación y, más sostenible aún, por el aprovechamiento de aguas residuales regeneradas. Y es que, aunque se han dado pasos de gigante en modernización de sistemas de riego agrícola, el cambio climático obliga a más.

Muy presente lo tiene Europa, que hace ya dos años impulsó el nuevo Reglamento 2020/741, relativo a los requisitos mínimos para la reutilización del agua. Este nuevo marco regulatorio entrará en vigor el próximo 26 de junio y con él, Bruselas pretende garantizar la seguridad de las aguas regeneradas para el riego de cultivos y avalar con ello un alto nivel de protección al medio ambiente y a la salud humana y ani-



La EDAR de Aguas de Montilla, utiliza el agua regenerada para regar el olivar.

mal, como también promover la economía circular y apoyar la adaptación al cambio climático.

Preparando el terreno para esa nueva regulación comunitaria, el Ejecutivo español aprobó el pasado día 11 un Real Decreto Ley que contempla inversiones por 2.190 millones de euros para afrontar la sequía y aumentar la disponibilidad de recursos hídricos. Entre sus medidas, modifica la Ley de Aguas para impulsar la reutilización de las urbanas, de modo que se crezca de los 400 hectómetros cúbicos que hoy regeneramos al año, hasta el millar a 2027.

### España, bien preparada

No duda de que España se encuentra “bastante preparada y no va a tener problemas”, Domingo Zarzo, presidente de la Asociación Española de Desalación y Reutilización (AEDyR), quien asegura que, de las 2.500 EDARs que existen en nuestro país, “aproximadamente un 30%” están dotadas de los equipamientos para realizar los tratamientos terciarios necesarios para esa regeneración de aguas, “algunos muy sencillos y otros mucho más avanzados”, dependiendo de la calidad requerida para su uso final. En este mismo sentido, el también director de Innovación y Proyectos Estratégicos de Sacyr Agua subraya que España “es el primer país de Europa en regeneración y reutilización de agua”, aglutinando “más del 40%” de toda la Unión, gracias a nuestro Real Decreto 1620/2007 de 7 de diciembre, que supuso una legislación avanzada y única en el continente para su tiempo.

En vigor, la normativa nacional establece 14 posibles usos de las aguas residuales regeneradas agru-

pados en cinco categorías (urbano, agrícola, industrial, usos recreativos y usos medioambientales). Y aquí, precisamente, es donde encontramos la primera gran afectación del nuevo reglamento europeo, ya que regulará los usos agrícolas (con cuatro niveles de calidad) y, por tanto, sólo esa categoría tendrá que adaptarse, mientras que el resto quedan intactas y “siguen vigentes”.

La adaptación supondrá, como principal novedad, la implantación de “nuevas tecnologías para la eliminación de microorganismos con sistemas de filtración y con sistemas de filtración con membranas”. Asimismo, expone Zarzo, “va a obligar a utilizar sistemas de desinfección más exigentes”, como la radiación ultravioleta “con lámparas más potentes”, mientras que, en el apartado de la gestión del riesgo, el Reglamento (UE) 2020/741 impone nuevos requisitos para establecer los distintos grados de responsabilidad desde que el agua sale ya regenerada de una instalación, hasta el momento de su uso en los cultivos.

### Nuevas puertas, pero con hándicaps

Ni qué decir tiene, el nuevo texto europeo, como también los fondos de planes como el Next Generation, el Plan Nacional DSEAR (Depuración, Saneamiento, Eficiencia, Ahorro y Reutilización) o diferentes programas autonómicos, abren importantes puertas a empresas entre las que España tiene “líderes mundiales” gracias a fuertes departamentos de innovación que, como precisa el directivo de Sacyr Agua, cuentan con un notable recorrido en materias relacionadas con la regeneración, díganse desinfección,

implementación de energías renovables en todo el proceso, uso de inteligencia artificial o nuevas tecnologías de eliminación de contaminantes emergentes y microplásticos.

No obstante, también reconoce que ha habido importantes hándicaps que han frenado el avance de ésta a mayor velocidad. Así, la crisis económica ha hecho que muchos proyectos de infraestructuras hídricas se hayan aplazado; sigue habiendo un cierto rechazo social al agua reutilizada que genera barreras a los mercados de productos agrícolas regados con ésta; la capacidad de regeneración es finita ya que sólo puede aplicarse al agua que entra en EDARs preparadas para ello y, más importante si cabe, nos encontramos con regulaciones y visiones muy dispares en la propia UE, donde, por ejemplo, explica el presidente de AEDyR, países nórdicos ya han avanzado que no se acogerán al nuevo reglamento porque no tienen necesidad de agua y mucho menos de regenerarla.

En España la conciencia entre territorios también es muy distinta y, según el experto, falta tradición y cultura de la regeneración, a excepción de en esos territorios de agricultura intensiva y mayores carencias hídricas en los que comunidades de regantes, como la de Écija (Sevilla) o la Tintín, de Montilla (Córdoba), así como sus gobiernos autonómicos, sí vienen apostando desde hace años de una manera clara por la reutilización.

Es el caso de la Región de Murcia. La sequía ha sido siempre un gran talón de Aquiles para ella, pero hace más de dos décadas, ya incluyó en su I Plan de Saneamiento como objetivo "la recuperación del agua usada como recurso natural". Hoy regenera casi la totalidad de sus aguas residuales, reutilizando el 98%, frente al 5% en Europa y al 8,1% de la media española. En concreto, el centenar de depuradoras de la Región que gestiona Esamur ponen a disposición de sus regantes 110 hectómetros cúbicos de agua regenerada cada año.

140 son los que espera, por otro lado, poner al servicio de los regantes andaluces el nuevo plan del Ejecutivo autonómico 2022-2027, frente a los 49 que los agricultores de sus cuatro cuencas disponían en el anterior. Así lo confirma el responsable técnico de la Asociación de Comunidades de Regantes de Andalucía (Feragua), Francisco Carrasco, quien no duda en afirmar que en este recurso está "parte del futuro" de la agricultura andaluza y que "va a jugar un papel muy importante" como recurso "complementario", especialmente en las zonas costeras. Eso sí, señala el técnico de un colectivo que aglutina 330.000 hectáreas asociadas de riego -5.000 de ellas regadas con aguas regeneradas-, hay que seguir invirtiendo en infraestructuras y no perder de vista que la reutilización ha de garantizar una calidad



Domingo Zarzo, presidente de AEDyR.



Francisco Carrasco, de Feragua.

al agricultor y a un precio accesible para que, cumpliendo ambos requisitos, despunte efectivamente como alternativa medioambiental y económicamente sostenible.

Si ambos territorios son ejemplos para el mundo en lo que a la regeneración se refiere, no menos lo es la Comunidad Valenciana, líder europeo en agua regenerada tras someter a los tratamientos terciarios al 90% de la que pasa por sus depuradoras.

### La falta de infraestructuras, el principal hándicap para el uso agrícola

Los 400 hectómetros cúbicos de agua regenerada que producimos de manera global -la mitad destinada a uso agrícola-, no llegan ni a "un 10%" de toda la que pasa por nuestras depuradoras. Ello se debe, según Zarzo, a la estacionalidad de uso en la agricultura, o "la distancia entre la instalación de tratamiento y sus potenciales usuarios", que, por falta de infraestructuras, "hace inviable económicamente la aplicación" aún cuando su coste ronda los 0,3 euros por metro cúbico (0,5 si es de alta calidad), apenas un céntimo más que la meramente depurada y por debajo de los 0,8 de la desalada -nada que ver, en todo caso, añade a modo anecdótico, con los 500 euros que cuesta la embotellada. Precisamente, la utilización de agua regenerada como potable es uno de los debates que, considera, se deben abrir en España, ya que "tenemos toda la tecnología para ello y totalmente segura".

Lo que vislumbra sin dudas es que en los próximos cinco-diez años vamos a incrementar "muchísimo la regeneración", que deberá alcanzar "al 30%" de la depurada, un cálculo muy acorde al del Ministerio, que el 11 de mayo apuntó al reto de llegar al 20% en el año 2027.



Indicador del riesgo asociado a la Cuenta Corriente

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto con un 1/6 indicador de riesgo bajo y 6/6 de riesgo alto.

Excesos cubiertos al Fondo de Garantía de Depósitos: Capacidad de cobro de crédito: La entidad no está sujeta a garantía de depósito por el mecanismo Fondo de G. 100.000 euros por depositante.

# domicilia+anticipa

# PAC

20  
23

Domicilia y solicita tu anticipo de Ayudas PAC. Aquí y ahora.

Llevamos gestionándola contigo desde 1995... porque está en nuestro ADN.



Consigue tu suscripción a nuestro Cuaderno de Campo CXTIERRA al domiciliar tu Ayuda PAC en nuestras oficinas. Importe mínimo 5.000€.

OFERTA VÁLIDA HASTA EL 31/12/2021. UNA SUSCRIPCIÓN POR CADA AYUDA PAC. SUSCRIPCIÓN VÁLIDA HASTA 30/06/2022. LA OFERTACIÓN NO INCLuye RETRIBUCIÓN EFECTIVA, RETRIBUCIÓN EN EFECTOS Y EFECTOS FISCALES, Y ALIQUOTA IMPUESTO A CUENTA SEGÚN NORMATIVA FISCAL VIGENTE.

**ADNAGRO**  
www.adnagro.es

**GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR**

# Los combustibles cero emisiones llegan al campo

**New Holland probará durante un año en sus tractores y cosechadoras combustibles producidos a partir de biomasa por Repsol sin tener que modificar los vehículos actuales.**

Rafael Daniel Fotos: eE

**N**ew Holland es pionera en la apuesta por sustituir el diésel tradicional en la maquinaria agrícola. El T6 Methane Power, único tractor en el mundo propulsado por biometano, o el T4 Electric Power son ya "realidades" para una marca que sin embargo no quiere caer en el conformismo para dar soluciones a sus clientes en esta transición verde. "Hay que acelerar e imaginarse el futuro", asegura su director general Francesco Zazzetta.

Una carrera para la que, según el directivo, "no hay una sola alternativa, sino muchas que se adapten a las necesidades de cada cliente y hay que trabajar con todas. Ahora, junto a Repsol añadimos otra solución que va a ser clave". Se trata de los combustibles renovables a partir de residuos orgánicos, co-



Repsol contará a finales de año con 100 puntos de recarga del 'diésel' verde.



Javier Aríztegui y Carlos Suárez, de Repsol, con Francesco Zazzetta y José Llopis, director general y director de Marketing de New Holland.

mo los del sector agroalimentario y forestal, o aceites usados, entre otros, cuya principal ventaja es su implantación con carácter inmediato.

Esta nueva solución tiene la ventaja de su fácil y rápido despliegue, al no necesitarse cambios en la flota que utilice esta tecnología o existir ya la infraestructura logística para el repostaje (a final de año Repsol tendrá 100 estaciones operativas). Además pueden utilizarse en los actuales vehículos sin necesidad de modificar los motores.

New Holland y Repsol han realizado un programa de ensayos en campo con un tractor equipado con un motor de última generación (Final Tier 4/Stage V) y diésel 100 % renovable (especificación EN 15940). Los resultados demuestran que estos biocombustibles ofrecen las mismas prestaciones de motor (par y potencia), una ligera mejora del consumo de combustible al emplear diésel renovable y que las emisiones reguladas permanecen dentro de los límites de la norma.

Ahora se trata de su total validación en campo. Para ello, un equipo de científicos de ambas compañías y de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) evaluará el comportamiento del combustible renovable tras cuatro meses de uso en la maquinaria, en condiciones reales. Se medirán parámetros como el rendimiento, la potencia y el consumo gracias a los sistemas de telemetría que incorporan los tractores de New Holland. Las emisiones se obtendrán

gracias a equipos específicos que aportarán los científicos de la UCLM. Estos datos se almacenarán y analizarán para obtener conclusiones, comparando las prestaciones y las emisiones del combustible renovable frente al gasóleo B.

Para Carlos Suárez, director de Movilidad en Repsol, "este acuerdo refuerza nuestra apuesta por el sector del campo y es un paso más de la apuesta de Repsol por los combustibles renovables, una solución que reduce de manera inmediata las emisiones netas de CO<sub>2</sub> y es compatible con la maquinaria actual e infraestructuras de distribución y repostaje existentes sin necesidad de realizar ninguna modificación. Estos combustibles amplían el abanico de tecnologías sostenibles para la movilidad, lo que ayuda a los usuarios a elegir la que mejor se adapte a sus necesidades".

#### Refinería en Bilbao

A finales de año Repsol, tiene previsto inaugurar en Cartagena (Murcia) la primera refinería española de biocombustibles avanzados de bajas emisiones utilizando residuos como materias primas, con una capacidad de 250.000 t/año. En 2025 entrará también en funcionamiento en Bilbao una planta demostrativa de biocombustibles sintéticos producidos a partir de CO<sub>2</sub> capturado e hidrógeno renovable, con una capacidad de 2.400 t/año. En ambos casos son combustibles que cumplen con estrictos criterios de sostenibilidad y de reducción de huella de carbono establecidos por la Unión Europea.



**Juan Vilar Hernández**  
Analista oleícola internacional,  
consultor estratégico y profesor de la UJA

## ¿Cuánto aceite de oliva consumen los jóvenes y por qué?

**E**n total se consumen aceites de oliva en los 198 países que componen el planeta, de los cuales, 66 ya producen aceite de oliva. No obstante, el primer grupo se descompone del siguiente modo, como segmentación de consumo de aceites de oliva: en primer lugar, los países grandes productores y consumidores de aceites de oliva. Es el grupo que incluye a naciones como España, Italia, Grecia, etc., estados cuyo consumidor está familiarizado con el producto, pero su nivel de fidelidad es bajo ante un cambio en la tendencia de precios. De forma per cápita consumen del orden de 6 kg por persona y año. Por otro lado, tenemos las naciones que ya son productoras, pequeños pero grandes consumidores en valor absoluto. Se trata de un consumidor más sofisticado, con un menor riesgo de cambio de preferencia hacia productos sustitutos. Este grupo lo encabezan Estados Unidos, Brasil, etc., con un consumo medio por año de unos 750 gramos, casi siete veces menor que el grupo anterior.

El tercer segmento de países hasta llegar a los 198 es el de los nulos, o mínimos productores y medios consumidores, como es el caso de Alemania, Rusia, Canadá, o Reino Unido, con consumidores no solo sofisticados, también formados en materia del producto, procedencia, categorías, etc. Su consumo per cápita es de 270 gramos. Por cierto, el consumo medio per cápita mundial es de 420 gramos por persona y año.

En una situación de tensión de precios en origen como es la actual, el consumo del primer grupo es mucho más volátil, comparativamente con los dos grupos posteriores.

Si se define el grupo de jóvenes como todos aquellos ciudadanos del planeta cuya edad es igual o inferior a 34 años, en este caso, suponen en total el 55% de los habitantes de la Tierra, es decir, casi 4.500 millones de personas, y mientras el consumo per cápita de todo el planeta es de 420 gramos, el de este segmento que supera el 50% de la población total es de 103 gramos; es decir, más de 4 veces menos que el del resto de la población. Si nos atenemos a los grupos de países antes descritos, para el primer grupo, de forma per cápita consumen algo más de dos kilogramos. Por tanto, un tercio de la media global del segmento, en el segundo caso 180 gramos, o lo que es lo mismo, más de 4 veces menos que la media global de la referencia, y en



el caso del último grupo, 60 gramos, es decir, casi 5 veces menos que el consumo per cápita de la categoría. Por lo tanto, podríamos poner de manifiesto que los jóvenes de hasta 34 años consumen entre 4 y 5 veces menos aceites de oliva que la media demandada por la población total. También se pone de manifiesto que los aceites de oliva son un producto de consumo por familiaridad y cercanía, pues el consumo en jóvenes es muy superior en los países que lo producen, si lo comparamos con los que solo consumen, o producen menos o de forma puntual.

No obstante, ¿Cuáles son las razones que llevan a los jóvenes a consumir un menor porcentaje de aceites de oliva que el resto de los segmentos?

En primer lugar, uno de los vectores fundamentales de potenciación de consumo de aceites de oliva, como es la salud, no es un atributo esencial apreciado por este segmento, simplemente por que gozan de un estado, de forma general, saludable especialmente satisfactorio, dejando de ser el más prioritario, por tanto.

Otro factor, es que los jóvenes, al menos 15 veces por semana de media, comen fuera de casa, teniendo en cuenta, fundamentalmente, que lo hacen en Burger King, McDonald's, Telepizza, KFC y Shawarma. El resto de veces lo hacen dentro de casa, con una particularidad, y es que comen en el hogar, pero comida elaborada fuera del hogar, bien sea procedente de la procesada por la industria alimentaria, y de la misma naturaleza, es decir comida precocinada, o preelaborada, o, por otro lado, elaborada en restaurantes, pero adquirida mediante las *apps* delivery, Glovo o Uber Eats, entre otras. Por lo tanto, no existe una relación directa entre jóvenes y alimentación con aceite de oliva, salvo cuando cocinan padre o madre consumidores de aceites de oliva, y estos comen dentro del hogar.

Otra de las razones es que, por ejemplo, un ámbito que en otros segmentos es demandado de forma mayoritaria contando como ingrediente con aceites de oliva -las ensaladas, en este caso, en más del 70%- , las categorías más ofertadas, como es el caso de la ensalada Cesar, o la California, entre otras, no están elaboradas con aceites de oliva, y acompañan un aliño preparado distinto, es decir, que una ensalada preparada sea elaborada con aceites de oliva es una excepción, en lugar de una regla habitual.

Esta falta de atención que tanto los jóvenes sienten por los aceites de oliva, como la miopía del sector de elaboración de aceites de oliva hacia los jóvenes, pone en peligro, no solo, la generación actual de consumidores -los jóvenes actuales-, sino los futuros, pues estos son los que están en edad de educar a los potenciales consumidores futuros. Son por tanto al menos dos generaciones.

Por lo tanto, es fundamental, llevar a cabo medidas promocionales encaminadas a este segmento poblacional, a las fuentes de alimentación de las cuales se nutren fuera de casa (restauración), y a aquellas que los proveen en el hogar (industria alimentaria de transformación y distribución). De otro modo, cada vez se pospondrá más el segmento mayoritario de consumo de aceites de oliva, que en la actualidad comienza a los 49 años de media, perdiendo de este modo potenciales demandantes.



■  
**Las personas de hasta  
 34 años de edad  
 consumen entre 4 y 5  
 veces menos aceites  
 de oliva que la media**  
 ■



iStock



Imagen de la fábrica de Canalejas (Cuevas de Almanzora), especializada en productos de IV Gama.

## Primaflor recupera ventas y eleva su facturación a 187 millones

La compañía agroalimentaria con sede en Pulpí cierra 2022 con una facturación de 187 millones de euros en un año en el que se incrementaron sus costes en 11 millones por el precio de la energía, los insumos y la mano de obra. La empresa abandera en el sector la carrera por los envases sostenibles.

R. Daniel. Fotos: eE

La historia de Primaflor ejemplifica uno de los grandes casos de éxito de la agroalimentación de nuestro país. Nació a principios de la década de los 70 para el cultivo de flor cortada, de ahí su nombre. Unos años después comenzó a compatibilizar esta actividad con la producción de lechuga iceberg, cuyo éxito dio pie al cultivo de otras variedades de hoja: cogollos, escarolas, lollos, romanas, baby leaf, así como de verduras de origen

oriental. Hoy, la compañía, que comercializa sus productos con la marca Mimaflor, es referencia en toda Europa en hortalizas frescas y dispone de un amplio catálogo de productos de IV y V Gama.

La compañía genera unos 2500 empleos directos en plena campaña de exportación, con mínimos de más de 2000 personas durante el resto del año. Las exportaciones suponen el 40% de sus ventas. Con

más de 6500 hectáreas en producción, satisfacen la demanda durante las 52 semanas del año en los más de 20 países donde comercializan.

Para Primaflor, 2022 ha sido “un año de transición y recuperación de venta” tras la pandemia que ha permitido situar su facturación en los 187 millones de euros. La otra cara de la moneda del ejercicio ha sido el aumento de costes.

“Tras la finalización del año 2022, empezó a manifestarse de manera importante un cambio de escenario coyuntural en insumos, costes energéticos y mano de obra con un nuevo incremento del SMI, que ha impactado directamente en las cuentas de resultados de las empresas. Primaflor ha tenido incrementos de costes cercanos a los 11 millones de euros frente al año anterior, lo que ha supuesto una necesidad rápida de repercutirlos a mercado y aumentar las eficiencias operacionales de la compañía para contrarrestarlos en la medida de las posibilidades. Sin duda, esta situación inflacionaria supondrá un antes y un después en la modificación de fórmulas comerciales y la metodología de acuerdos con los clientes”, señala su director Corporativo Cecilio Peregrín.

#### Adiós al plástico

La compañía se ha adelantado en la carrera para dar respuesta a uno de los principales retos al que se enfrenta el sector agroalimentario, la reducción del uso del plástico, cada vez más demandada por sus clientes. No en vano, la estrategia de sostenibilidad de Primaflor, explica Cecilio Peregrín, pivota en torno a “nuestra gente, nuestro planeta y nuestra sociedad. Apostamos por la mejora de la salud

y el bienestar, la innovación para mantener posiciones de liderazgo mediante prácticas de negocio responsable y un claro enfoque al consumidor. ¿Cómo lo hacemos?, limitando nuestro impacto ambiental, comprometiéndonos en las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad, manteniendo a nuestro personal sano y seguro, con altos estándares de gobierno, responsabilidad y ética”.

En esa línea, la apuesta por la sostenibilidad comienza en el campo. “Primaflor cultiva la innovación desde hace casi 50 años, va en nuestro ADN. La empresa está inmersa en numerosos proyectos de transformación digital en la agricultura, proyectos de fertirrigación automática, autónomos e inteligentes con la ausencia de hombre, invernaderos robotizados y automatizados con uso eficiente de agua y tierra, drones en los campos de cultivo, proyectos de reducción de productos fitosanitarios y un largo etcétera”, señala Peregrín.

Una innovación también clave en el desarrollo de alternativas al plástico. En marzo del pasado año, la compañía, que comercializa sus productos con la marca Mimaflor, lanzó tres referencias de ensaladas -Gourmet, Mézclum y Campestre- en bolsas compostables, convirtiéndose en la primera empresa que utilizaba este tipo de envase sostenible en IV Gama. El desarrollo de envases respetuosos con el medio ambiente se extiende ya a todas las líneas de producto de primera gama que llevan soporte de bandeja, que son de rpet. “Y muy próximamente todos los bols de platos preparados pasaran a ser de mononet”, asegura Cecilio Peregrín, que avanza el lanzamiento de nuevas referencias de V Gama en junio.

Primaflor cultiva en Almería, Albacete, Granada y Murcia.



# Dos décadas que han cambiado el sector agrario en Castilla y León

Hace veinte años tuvo lugar la primera reunión del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl). Una fecha fundamental para la evolución de la competitividad y rentabilidad del sector agroalimentario de esta Comunidad Autónoma, sin la que hoy no serían posible los avances y producciones actuales.

Enrique Palomo. Fotos: eE

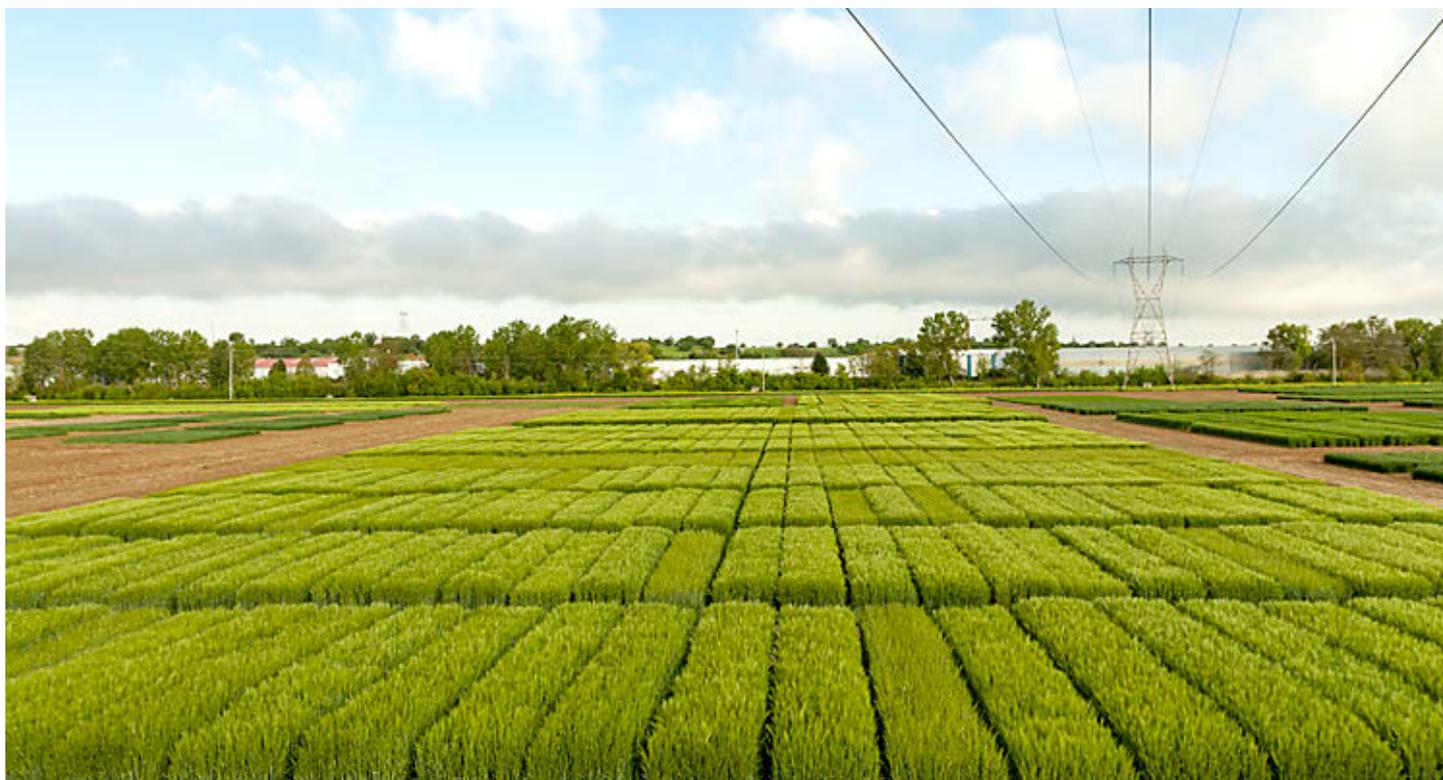


El Itacyl se ha convertido en un referente en investigación en España.

El 27 de enero de 2003 se celebró la primera reunión del Consejo del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León, un organismo que empezó prácticamente de cero, con apenas algunos técnicos de la Consejería de Agricultura y Ganadería y que en la actualidad cuenta con más de 300 personas, ocho centros tecnológicos y de investigación y nueve unidades territoriales (una por provincia).

La actividad y el apoyo del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL) ha sido clave como motor de cambio en la actividad del sector agrario y de sus industrias de transformación, mediante el impulso del desarrollo tecnológico y la dinamización de iniciativas que han dado como resultado nuevas orientaciones productivas y de adecuación al mercado y a sus exigencias de calidad y competitividad. "El principal objetivo siempre ha sido el de aumentar la competitividad y la rentabilidad del sector agrario. Somos líderes europeos en desarrollos tecnológicos, como la aplicación de la información de satélites en la agricultura, y tenemos una alta especialización en técnicas agronómicas, ganaderas, en tecnología de uso del agua y en procesos de transformación alimentaria, así como en valorización de subproductos", explica el actual director del ITACyL, Rafael Sáez González.

Actualmente se está trabajando en más de 130 actividades de I+D+i entre las que se incluyen proyectos de investigación con financiación europea, nacional o regional, servicios a empresas, convenios con diferentes entidades, etc. Para este año, cuenta con un presupuesto de 89.184.949 euros. Para dotar de mayor eficacia, desde el ITACyL, van a revisar la Plataforma de Dinamización de la Investigación e Innovación Agraria y Agroalimentaria, de forma que permita una mayor especialización en torno a tres ejes: "la producción agraria y alimentaria más competitiva, efectiva y sostenible, el desarrollo de la bioeconomía circular, que valore recursos y subproductos de manera sostenible; y la vinculación de la investigación e innovación a la demanda de los mercados y consumidores", señala Sáez.



**Campo de ensayos de cereales, uno de los principales cultivos de Castilla y León.**

Desde hace más de 10 años, ITACyL trabaja en el desarrollo de nuevos cultivos. Las condiciones climáticas actuales permiten el desarrollo vegetativo de nuevas especies herbáceas y leñosas, no cultivadas de modo tradicional en Castilla y León y que de modo progresivo están siendo introducidas por los agricultores para diversificar sus producciones.

En el caso de los cultivos leñosos, destacan los frutos secos incluyendo almendro, pistacho y en menor medida el nogal y avellano. Ámbito en el que se está profundizando en el estudio de las características del cultivo y su tecnificación, con el objeto de aumentar su rentabilidad y fomentar su implantación a nivel regional.

#### **Combatir la sequía y el cambio climático**

En Castilla y León, con su gran base territorial no puede olvidar los cultivos herbáceos extensivos, donde además de trabajar en la búsqueda de nuevas variedades de cereal mejor adaptadas a nuestro entorno, este instituto investiga la adaptación de nuevos cultivos como el cañamo, la quinoa, la chía, el amaranto o variedades de trigo tradicionales como el trigo sarraceno. Asimismo, destacar los trabajos sobre el cultivo del girasol y las leguminosas. "En todos los casos, se están aplicando técnicas de teledetección como los índices de vigor obtenidos a través de imágenes satélite y sus aplicaciones para zonificar, hacer seguimiento del cultivo, etc.", destaca el director del ITACyL.

Desde el ITACyL se trabaja tanto en la adaptación del manejo del cultivo como en estudios de mejora para tratar de reducir sus efectos.

En colaboración con la Universidad de Barcelona tienen un programa de mejora específico para trigo duro para obtener variedades de calidad y adaptadas a las áreas donde se van a cultivar. En dichos programas, es necesario evaluar gran cantidad de plantas para detectar los distintos caracteres, de tipo morfológico, fenológico, así como de adaptación

**"Somos líderes europeos en desarrollos tecnológicos", afirma Rafael Sáez, director del Itacyl**

a estreses abióticos o bióticos, siendo este fenotipado el gran cuello de botella de la mejora.

También se colabora en procesos de pre-mejora de cebada para mejorar la tolerancia de las variedades al estrés hídrico, para aumentar su resistencia a la sequía y conseguir una mayor precocidad que eviten los condicionantes ambientales.

En el caso del viñedo, destacan los trabajos para la puesta en valor de las variedades minoritarias tradicionales, aportando una diferenciación de mercado claro en los vinos elaborados, así como el estu-



Un técnico observa la evolución de una variedad de cereal.

dio de nuevas variedades de vid con el objetivo de mantener a la Comunidad en máximos niveles de competitividad nacional e internacional. Asimismo, se trabaja en adaptar el manejo para lograr una mejor viticultura. Así, se está trabajando en la evaluación de distintos momentos de poda, con el objeto de retrasar la maduración. También se están evaluando nuevos manejos del suelo mediante el empleo de cubiertas vegetales para ralentizar el ritmo de crecimiento de la vid, así como el manejo de la vegetación. Así como el uso de sustancias antitranspirantes, como el caolín, para retrasar la maduración y que el final de ésta se desarrolle en mejores condiciones, con noches más frescas.

Todo ello apoyado en nuevas tecnologías como la teledetección (en constante avance) sensores de nueva generación in situ, con gestión adecuada y diferenciada, básicas para mejorar la competitividad.

### Digitalización imparable

En este sentido, son muchas las herramientas y plataformas que ha presentado el ITACyL. Para autoguiado y control de secciones ofrece el servicio RTK de la Red GNSS de Castilla y León. "Un servicio público gratuito que te permite el posicionamiento centimétrico y que ya tiene más de 7.000 usuarios dados de alta", comenta Rafael Sáez. En lo que respecta a la dosificación variable ha lanzado un nuevo módulo de SATI-VUM que te permite hacer una zonificación para cualquier parcela en el territorio a partir de imágenes de satélite, incluso mezclar imágenes de varias fechas.



La ganadería es otro de los frentes de investigación del Itacyl.

En ganadería, el Instituto Tecnológico de Castilla y León desarrolla soluciones tecnológicas para que el productor disponga de información *online* sobre el estado de salud y bienestar animal, reduciendo costes de desplazamiento y tiempo de trabajo, o a través de otras herramientas tecnológicas orientadas a la gestión técnico-económica de las explotaciones que mejoren la eficiencia y rentabilidad, cómo la plataforma GESVAC 4.0 para el vacuno de carne o el proyecto SmartOvi que contribuirá al desarrollo del importante sector ovino de la Comunidad Autónoma.

SOMOS <sup>UNO</sup> <sub>DE LOS</sub> PAÍSES  
MÁS SALUDABLES  
DEL MUNDO



[aceitesdeolivadeespana.com](http://aceitesdeolivadeespana.com)



ACEITES DE OLIVA  
DE ESPAÑA

PARA TODA UNA VIDA



Santiago Cerdá, de Bayer, explica algunas de las medidas introducidas en la finca.

## Agricultura y biodiversidad se hermanan en Hacienda Las Cárdenas

La finca de la familia Valdenebro participa en el programa “ForwardFarming” de Bayer CropScience, que prueba a pie de campo la coexistencia entre agricultura y sostenibilidad como camino obligado para una actividad agraria en la que el respeto a la Naturaleza sea también un aliado de la rentabilidad.

Rafael Daniel. Fotos: eE

La apuesta por la biodiversidad no es solo implantar una serie de prácticas medioambientales, sino que hay que ir implementando a la vez medidas culturales porque, si tu implantas bandas florales y luego te lo cargas con los químicos poco estamos consiguiendo”, afirma Patricio Valdenebro, propietario junto a su primo Borja y su tío Diego, de Hacienda las Cárdenas, la primera finca española que forma parte de la red Bayer ForwardFar-

ming, una iniciativa pionera a nivel global que pretende demostrar que la agricultura y la conservación de la Naturaleza no son sólo compatibles, sino que pueden ser un tándem ganador del que ambos salen beneficiados.

Enclavada en el municipio sevillano de Carmona, en sus cerca de 1.000 hectáreas de cultivos hortícolas, naranjos, olivos, cereales y algodón en parte de



Un simple pedrero sirve de regugio a los pequeños reptiles.



Caja nido para aves.



El 'Vynyty Citrus' para la lucha biológica contra plagas



La digitalización reduce abonados y permite más eficiencia en los riegos.

ella convive la agricultura intensiva con una floreciente biodiversidad, que lejos de ser enemiga se convierte en uno de sus mejores aliados: las aves migratorias encuentran refugio en sus balsas de riego o especies como herrerillos, carboneros, petirrojos, murciélagos y mochuelos se alimentan de insectos y roedores que amenazan los cultivos.

La finca es hoy el resultado de la apuesta que en 1950 hizo su abuelo por la agricultura. Pese a que no conocía el negocio, su visión fue preclara: especialización de cultivos, dimensionamiento e inversión en la mejora de una explotación que comenzó con 150 hectáreas y hoy supera el millar. Una receta ganadora que ha permitido a la empresa familiar superar varias crisis porque "la vida del campo es el agua y es la que nos permite aguantar golpes como el que ahora estamos viviendo" explica Patricio.

Es precisamente la rentabilidad la variable que marca el ritmo del avance de una nueva agricultura cada vez más demandada por los consumidores e impulsada por las normas regulatorias. "En la sostenibilidad creemos desde siempre, pero el problema

es que hay que hacerla rentable. Poco a poco vamos dando pasos, implantando nuevas tecnologías, pero siempre con esa premisa. Yo como joven quiero tecnología porque ahorramos mucho, pero tiene que introducirse poco a poco y siempre que en el campo haya rentabilidad".

Pioneros, como lo fue su abuelo, marcan ahora el camino hacia esa agricultura del futuro que tendrá que dar de comer en pocas décadas a 10.000 millones de personas bajo la premisa de la eficiencia y la conservación de los recursos naturales. Un cambio profundo del que ellos son avanzadilla y en el que también está en juego el relevo generacional.

"La conciencia medioambiental está aumentando, pero la sociedad está exigiendo que tengamos resultados ya y alguno se está quemando porque llega un momento de absurdo en el que todo es muy bonito, pero volvemos a lo mismo, que no es rentable ¿Por qué los jóvenes no se dedican a la agricultura? Porque está claro que le irá mejor en otros sectores. Y es una pena porque hay una juventud muy preparada, ingenieros agrícolas que se dedican a

trabajar en un banco o se van de funcionarios. Hay que hacer las cosas con orden, dando los pasos poco a poco y que se vayan dando los resultados. Incluso, transmitiendo el conocimiento, diciendo esto me está sirviendo o he hecho esto otro y no me ha servido, pero la mejoramos de esta manera y tenemos resultados”.

Bayer ForwardFarming ha contado con la colaboración de la consultora medioambiental Biodiversity Node, que ha hecho un estudio de toda la biodiversidad de la finca, evaluando las áreas naturales, catalogando las especies de flora y fauna existentes y definiendo las prácticas sostenibles.

Existen ya en la finca un total de nueve estaciones en las que se han implementado distintas medidas para aumentar la biodiversidad. Todo empieza con la que denominan la “protección inteligente de cultivos. A través de un sistema de estaciones meteorológicas, la herramienta Molive, desarrollada en colaboración con la Universidad de Córdoba, puede predecir con siete días de antelación la aparición de enfermedades, como el peligroso repilo del olivo, y reducir hasta un 30% el número de aplicaciones de fitosanitarios.

La digitalización juega también un papel importante. Gracias a la herramienta Cropping View se puede monitorizar el cultivo del naranjo y controlar la evolución de una plaga, lo que permite optimizar los recursos y llevar a cabo las medidas de control de una manera eficiente y sostenible.

Otro de los frentes para reducir el uso de fitosanitarios a la hora de combatir los principales enemigos del naranjo es la lucha biológica. Gracias a nuevas soluciones respetuosas con el medio ambiente como Vynnty Citrus se reducen las poblaciones de dos de las especies de plagas más presentes en este cultivo, como el cotonet de los cítricos y el piojo rojo de California, e incluso actúa como escudo protector ante otras enfermedades que no han llegado, pero se acercan peligrosamente, como el Cotonet de Sudáfrica.

### Reducir plagas

Vynnty, al igual que el Decis TRap, son sistemas de control de enfermedades que impiden el apareamiento de sus insectos transmisores o su atracción y muerte. En el primer caso se atrae a los machos a unas trampas emulando las feromonas sexuales con lo que se evita el apareamiento y la proliferación de la especie. En el segundo caso se utiliza alimento que actúa atrayendo a las moscas al interior de la trampa donde muere al contacto con un insecticida natural. Estos sistemas permiten reducir paulatinamente las poblaciones de plaga de una forma sostenible que no genera resistencias ni residuos en la cosecha y en el medio ambiente.

El proyecto Forward Farming aprovecha la rica variedad de ambientes de la finca, con árboles muy

**Borja, Diego  
y Patricio  
Valdenebro.eE**



grandes, diversas especies de arbustos y naranjos, para realizar acciones destinadas a facilitar la presencia de fauna.

A lo largo de la finca se encuentran puntos de diversidad con cajas nido que no molestan a las tareas agrícolas para favorecer la presencia de aves insectívoras como herrerillos, carboneros o petirrojos, murciélagos y mochuelos. De esta manera, las aves insectívoras durante el día y los murciélagos durante la noche se alimentan de mosquitos, polillas, moscas u otras plagas agrícolas y forestales. Las aves diurnas y nocturnas son el remedio a los roedores más eficaz y barato que existe. Su presencia ayudará a mantener las plagas por debajo de los umbrales dañinos disminuyendo el uso de insecticidas y fitosanitarios.

### Islas de vegetación

Se han creado también islas de vegetación en balsas de riego con un doble beneficio. Las raíces ayudan a limpiar las aguas que luego van a los cultivos y a la vez facilitan la salida de animales que caen en ellas. En el caso de que las balsas sean de plásticos se instalan rampas de escape. También se han instalado cúmulos de piedra que sirven de refugio para reptiles.

La apuesta por la sostenibilidad en Hacienda Las Cárdenas pasa también por contribuir a reducir el calentamiento global. Para ello se realizan prácticas agrícolas que reducen la emisión de emisiones GEI o que fijan carbono al suelo. Se trata de la Agricultura de Conservación, que incluye prácticas como el mínimo laboreo gracias a la siembra directa, el uso de cubiertas vegetales que enriquecen el suelo y la rotación de cultivos.

Además de las ventajas agronómicas y reducción de costes que supone, la Agricultura de Conservación aporta a futuro la posibilidad de que el productor encuentre en ellas nuevas fuentes de ingresos gracias a los denominados créditos de carbono.

La agricultura digital se convierte también en otra de las armas que la familia Valdenebro utiliza para mejorar la rentabilidad e impulsar la sostenibilidad. Para ello, la finca utiliza la herramienta Field View, desarrollada por Bayer que permite gracias a la captación de imágenes satelitales o de drones trabajar con cuatro mapas distintos: vegetación, sanidad, agua y la imagen real.

Ofrece información de la masa de vegetación o el ritmo de germinación para determinar las zonas más productivas y fijar los niveles de abonado, medir la humedad para ver las necesidades de riego, conocer donde hay mayor volumen de malas hierbas y aplicar de forma selectiva los tratamientos fitosanitarios.

**Ruta de la Biodiversidad**

*Un jardín más natural*  
Los jardines del cortijo presentan ambientes muy variados, con árboles muy grandes, diversas especies de arbustos y un naranjal. Esta riqueza ha sido aprovechada para realizar acciones destinadas a facilitar la presencia de fauna en su interior.

*El jardín se convierte en el refugio para la fauna auxiliar*  
A través de la instalación de cajas nido se ha favorecido la presencia de aves insectívoras que toleran la presencia humana como herrerillos, carboneros o petirrojos. También se han instalado refugios para murciélagos de los géneros *Pipistrellus* y *Myotis*, que acostubran a vivir en huecos de árboles, y cajas para mochuelos, especie muy presente en los caseríos rurales próximos a campos de cultivo.

*Instalación de cajas nido para pequeñas aves, rapaces y murciélagos*  
Para favorecer el éxito de esta medida, las cajas están diseñadas específicamente para una especie concreta, teniendo en cuenta sus requisitos de nidificación y de refugio. También se ha elegido cuidadosamente el lugar de ubicación de cada una, teniendo en cuenta la altura, la orientación y su exposición al sol o a vientos dominantes, con el fin de aumentar sus posibilidades de ocupación.

*La fauna del jardín mejorará el confort en la casa y la calidad de los habitantes*  
Las aves insectívoras durante el día y los murciélagos durante la noche se alimentarán de mosquitos, polillas, moscas y otras plagas agrícolas y forestales. Las aves rapaces diurnas y nocturnas son el remedio a los roedores más eficaz y barato que existe. La presencia de estas especies ayudará a mantener las plagas por debajo de los umbrales dañinos disminuyendo el uso de insecticidas y fitosanitarios.

Bay  
For

La finca se ha convertido en un lugar hospitalario para la fauna.



Las balsas de riego acogen a las aves migratorias.



El pastoreo rotativo ayuda a mantener la hierba en buenas condiciones y aporta abono natural al suelo

## La agricultura regenerativa mira a los créditos de carbono para crecer

Francesc Font, consultor y divulgador, se lanza a la venta en el mercado voluntario de créditos de carbono procedentes de esta fórmula de cultivo para reforzar su rentabilidad y animar a otros a abrazar un sistema que contribuye al objetivo europeo de cero emisiones netas a 2050.

Natalia Calle. Fotos: eE

**E**l arado, ancestral utensilio de labranza con 5.500 años de historia, podría tener los días contados. Al menos, así lo quieren numerosos expertos que han concluido que su utilización destruye los suelos de manera progresiva, y también agricultores como Francesc Font Rovira, uno de los grandes exponentes en nuestro país de la agricultura regenerativa, o lo que es lo mismo, de un sistema productivo basado en “dejar de labrar el suelo” y eliminar completamente la aplicación de “pesticidas y químicos” para recuperar su estructura orgánica y devolverle, no sólo la fertilidad, sino también su condición de trascendental sumidero de carbono.

Hace ocho años Font Rovira tomó la decisión de reconvertir las fincas familiares a este tipo de agricul-

tura que, si bien tiene “mucho camino por recorrer, despierta muchísimo interés”. Y más que puede hacerlo, teniendo en cuenta que las soluciones sostenibles de captura de dióxido de carbono en suelos agrícolas -o *carbon farming*-, se ha erigido en todo un puntal para el objetivo de la UE de convertirse en el primer continente climáticamente neutro de aquí a 2050 y en una de las innovaciones a impulsar en la propuesta aprobada por la Comisión Europea a finales de 2022 para la certificación fiable de las eliminaciones de CO<sub>2</sub> de alta calidad. Precisamente, con ese impulso en el punto de mira, este gerundense de Vilajüiga de 43 años, emprende ahora una innovadora iniciativa con su consultora Agroassessor: la comercialización de créditos de carbono procedentes de la agricultura regenerativa en el llamado mercado voluntario.



Francesc Font y Nuri Madeo iniciaron en 2015 la conversión de su explotación a la agricultura regenerativa

En torno a “junio, julio”, estará listo para su lanzamiento este servicio de comercialización en el que Francesc Font se embarca con su mujer, Nuri Madeo, ingeniera técnica agrícola como él y codirectora de la explotación Can Font Organic. Juntos iniciaron en 2015 la transición de la misma, ubicada en Pedret i Marzà (Girona) y cultivada durante nueve generaciones, a la agricultura regenerativa, y juntos buscan ahora convertir los ingresos extra de esa venta de créditos de carbono en acicate que empuje a más profesionales del campo a este tipo de sistema productivo basado en manejos eficientes en alianza con la naturaleza.

#### De no ganarse la vida a una explotación rentable

Con esta nueva vía, Font Rovira trata de reforzar el carácter rentable de la agricultura regenerativa para el planeta, pero también para el bolsillo del profesional; una rentabilidad que él y Nuri llevan corroborando en las 50 hectáreas de olivos, almendros, viñas y cereales de Can Font desde hace ocho años y a la que han conducido también a “unos 1.000 clientes de distintos países, desde pequeños agricultores, a cooperativas, gobiernos autonómicos o multinacionales como Pepsico o Alpro”. De hecho, ellos iniciaron la transición porque se dieron cuenta hace una década de que con el modelo de agricultura convencional que venían desarrollando no se ganaban “la vida” y, además, “esa forma de producir empobrecía los suelos”.

Comenzaron a “ver vídeos y leer libros”, canales que les conectaron con los planteamientos de Joel

Salatin y Darren J. Doherty, dos de los grandes referentes mundiales; incluso, los Font Madeo convivieron en Australia con este último para empararse de sus enseñanzas. Fruto de ellas, en el olivar y la viña han optado por las cubiertas vegetales pues, “de forma natural, los suelos están cubiertos”. Así, entre ambos cultivos leñosos, siembran plantas que “capturan carbono, crean mucha biodiversidad y atraen insectos que ayudan a luchar de forma natural contra plagas”. En el terreno destinado al cereal y en su huerto siembran “un cultivo tras otro, para que el suelo igualmente nunca esté desnudo”, y controlando que “se creen sinergias” y lo que uno aporta al suelo sea aprovechado por el siguiente.

Asimismo, en Can Font han implantado otra de las prácticas más importantes de la agricultura regenerativa, la vuelta de los animales al campo mediante un pastoreo rotativo que ayuda a mantener la hierba en buenas condiciones y aporta abono natural a la tierra. Ambas tareas las hacen allí gallinas y ovejas propias y de otros ganaderos.

Así, y aunque en los dos años de conversión los costes se elevaron, a partir de entonces mejoró la productividad de los suelos -efecto que han monitorizado con universidades-, y aumentaron los beneficios, gracias también al valor añadido del producto certificado ecológico cuya procedencia de agricultura regenerativa Francesc y Nuri se han encargado de subrayar y contar bien a sus clientes.

#### Con certificación del programa Verified Carbon Standard

Francesc Font realizará este salto a través de la consultora que creó hace 15 años y de la mano de dos importantes organizaciones expertas en soluciones basadas en la naturaleza y créditos de carbono, como son la Fundación Tierra Pura y One Carbon World.

Para ejecutarlo con garantías, van a trabajar, explica el también impulsor del primer Master ‘online’ en Agricultura Regenerativa a través de su academia de formación ‘theregenacademy.com’ y autor de dos libros sobre los beneficios de este manejo, con la acreditación de Verra, administradora hoy del programa de mercados de carbono líder en el mundo, el Verified Carbon Standard (VCS).

Ello, enfatiza este emprendedor, supone un aval de “seguridad” para los agricultores vendedores y, también para los potenciales compradores, que pasan por ser todas esas organizaciones públicas y privadas, incluso ciudadanos, que, por imagen o conciencia, quieran responsabilizarse de su acción climática, aunque no tengan la obligatoriedad de hacerlo, ni ante su Estado, ni por los acuerdos de París o Kyoto, -como es el caso de las grandes empresas, que sí lo están en el mercado obligatorio-.

## Nombramientos

## Ester Muñoz, elegida nueva presidenta de Inprovo

La Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (Inprovo) ha nombrado a Ester Muñoz nueva presidenta tras la celebración de su asamblea general. Releva en el cargo a Juan Gigante.

Ester Muñoz cuenta con una amplia trayectoria profesional en el sector avícola español. Desde 2016 es responsable de comunicación y relaciones externas en Grupo Huevos Guillén, y desde 2021 ocupa la presidencia de la Federación Española de Empresas del Sector de la Producción de Huevos y Ovoproductos (Federovo). También pertenece a la junta directiva de distintas asociaciones regionales de avicultores.

“Desde Inprovo continuaremos avanzando en la modernización y competitividad del sector español del huevo, que está demostrando ser un verdadero referente a nivel internacional. Seguiremos trabajan-



Ester Muñoz, presidenta de Inprovo.

do para poder ofrecer a los españoles una oferta de productos de calidad, que den respuesta a las demandas de un consumidor cada vez más exigente, y contribuir a la mejora de la alimentación de la población, a través de un alimento sano, natural, versátil y sostenible como es el huevo”, indicó Ester Muñoz sobre los retos que encara al frente de la interprofesional.

## Sector cárnico

## La Red Ganadero-Cárnica será la primera Red municipalista público-privada en la FEMP

La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y las seis Organizaciones Interprofesionales del sector cárnico (OIAS) han dado un nuevo impulso a la colaboración puesta en marcha en 2021 con la firma de un nuevo acuerdo para, una vez celebrado el XIII Pleno de la FEMP, incluir la Red Municipal Ganadero-Cárnica como una nueva red municipalista enmarcada en la FEMP, y a la que podrán adherirse sus Entidades Locales asociadas. De esta manera, el objeto básico de este nuevo acuerdo es establecer la estructura básica de funcionamiento de lo que será una futura Red FEMP, a partir del Pleno del mes de septiembre.

El acuerdo fue suscrito en la sede de la FEMP por su secretario general, Carlos Daniel Casares, y los representantes de las OIAS: Raúl García (presidente de ASICI), Jordi Montfort (secretario general de AVIANZA), Javier Gómez (presidente de INTERCUN), José Friguls (tesorero de INTEROVIC), Alberto He-

rranz (director de INTERPORC) y Francisco Javier López (director de PROVACUNO).

La Red Municipal Ganadero-Cárnica es una iniciativa puesta en marcha por las Interprofesionales para trabajar de forma conjunta con los municipios españoles que cuentan en su territorio con una presencia significativa de actividades ganaderas e industriales, y en junio de 2021 los representantes sectoriales y la FEMP suscribieron un Convenio Marco por el que se iniciaba el trabajo de colaboración para su desarrollo.

Con el nuevo marco suscrito ahora, la Red da un salto cualitativo para fortalecer su misión de dar visibilidad al papel de los municipios en el desarrollo del sector, así como fomentar la colaboración público-privada y el diálogo entre el sector ganadero-cárnico y las entidades locales, desarrollando actuaciones o estrategias de desarrollo y promoción.

Sabadell Negocio Agrario

# Te adelantamos la PAC



**Domicilia tu PAC 2023 en Banco Sabadell y nosotros nos encargamos de anticiparte el cobro.**

**Entre expertos nos entendemos.** En Banco Sabadell dispondrás del importe de tu subvención en el momento que decidas: desde el primer día y hasta que recibas la subvención. Nosotros te la anticipamos con unas condiciones preferentes. Solo tienes que domiciliar la PAC en cualquiera de nuestras oficinas.

Para más información, reúnete con uno de nuestros gestores, llámanos al 902 323 000 o entra en [bancosabadell.com/agrario](http://bancosabadell.com/agrario)

# España y Portugal unen fuerzas para promocionar la almendra 'ibérica'

**Por primera vez, los dos países colaboran en una campaña cofinanciada por la UE para impulsar el consumo de un producto único "por su calidad y sostenibilidad".**

elEconomista.es. Foto: iStock

La campaña, impulsada por las asociaciones SAB-Almendrave y Centro Nacional de Competências dos Frutos Secos (CNCFS), se dirige a cuatro de sus principales mercados europeos: Alemania (un gran centro de fabricación de chocolates con almendra) y Francia (el mayor consumidor de harina de almendra), además de las propias Portugal y España. Juntos, estos últimos países no solo constituyen la segunda potencia mundial en producción de almendra y el segundo exportador, sino que también cuentan con algunas de las cifras de consumo per cápita más altas del planeta.

Los presidentes de las dos asociaciones, Pere Ferré (SAB-Almendrave) y Albino Bento (CNCFS), subrayaron durante la presentación de la campaña las características que hacen de este producto una joya no solo gastronómica, sino también ecológica. "La almendra europea es el ejemplo perfecto de agricultura de bajo impacto", destacó Pere Ferré, presidente de SAB-Almendrave. "Hace un uso responsable del agua, gracias a que el 85% de las explotaciones están en secano, y las que están en regadío optan cada vez más por el riego a demanda; y las casi 800.000 hectáreas de este árbol plantadas en la Península capturan una cantidad ingente de carbono, contribuyendo decisivamente a combatir el cambio climático, además de actuar como cortafuegos natural y herramienta contra la erosión del suelo".

En este sentido el presidente de Almendrave anunció que próximamente medirán la captación de carbono de los cultivos de almendro ya que se puede convertir en una fuente adicional de ingresos para los agricultores.

El acto sirvió para mostrar por primera vez el spot de la campaña y un sello que la identifica como *producto ibérico*, y que permitirá transmitir sus valores más representativos. Como el compromiso en la lucha contra el abandono del medio rural, puesto que el cultivo de la almendra en la Península ayuda a fijar población en estas zonas, repartiendo la riqueza de manera más equilibrada en todo el territorio.

En palabras de Albino Bento, presidente del CNCFS, "este fruto seco tiene potencial para convertirse



**La almendra es apreciada cada vez más por sus posibilidades gastronómicas.**

en un icono ibérico. Por eso hemos decidido colaborar a ambos lados de la frontera, aunando esfuerzos para concienciar al público y, sobre todo, a los profesionales del sector, de la calidad y la sostenibilidad que distingue a la almendra con este origen ibérico". Una unión entre dos sectores

**Los dos países ibéricos son el segundo productor y exportador mundial de este fruto seco**

clave para las zonas rurales de España y Portugal, que sin duda logrará estrechar aún más si cabe los lazos (culturales, económicos y gastronómicos, entre otros) que ya existen entre los dos países, que por primera vez colaboran en una iniciativa de promoción.

# **MOTION FOR LIFE**

*Visitar a un amigo, ir a trabajar,  
al colegio, salir a la carretera...  
Moverse es vivir.*

*Y desde 1889, Michelin innova  
para que nuestra vida en movi-  
miento sea más segura, más fácil  
y más responsable, indepen-  
dientemente de dónde estemos  
y de cómo decidamos movernos.*



# Buenas prácticas agrícolas: ¿Cómo realizar un uso más eficiente de tu agua de riego?

**El agua de riego es un recurso muy valioso y escaso. Por eso, aprovéchala al máximo, adaptando su uso a un escenario como el actual, marcado por la sequía y las altas temperaturas.**

elEconomista.es. Foto: eE

Como seguramente habrás podido comprobar si sueles mantenerte informado de las publicaciones que llevamos a cabo desde AEPLA, desde hace ya bastante tiempo hemos decidido concentrar nuestra atención en aquellos aspectos asociados a tu actividad agrícola diaria a los que es conveniente que prestes una especial atención en un escenario como el actual, marcado por la sequía y las altas temperaturas.

El hecho de que en las próximas semanas sea previsible que esta situación se agrave aún más, debido a un incremento gradual de las temperaturas, que en algunas zonas de nuestro país llegan a alcanzar valores extremos, nos ha llevado a reflexionar contigo sobre aquellas medidas que pueden ayudarte a adaptar tu trabajo diario a este condicionante, y muy especialmente en relación al riesgo de compactación excesiva del suelo, a la posibilidad de proliferación de plagas debido al calor o a las necesarias medidas a tener en cuenta para incrementar tu prevención de riesgos laborales y evitar accidentes.

En este sentido, hoy queremos ir un paso más allá en este ámbito, mostrándote a continuación qué actuaciones pueden contribuir a que incrementes lo más posible el aprovechamiento del agua que utilizas para el riego de tus cultivos en una situación de escasez de recursos hídricos como la que nos acompaña en la actualidad.

En primer lugar, recuerda la importancia de plantearte la instalación de sistemas localizados de riego, que no solo realizan un uso mucho más eficiente del agua, sino que, además, favorecen la protección de los cultivos al reducir el riesgo de escorrentía y de generación de una humedad excesiva sobre la planta.

## Seleccionar el mejor momento

Ten en cuenta que las altas temperaturas influyen de forma notable en la evaporación del agua empleada para el riego de tus cultivos. Por eso, siempre que sea posible, es recomendable seleccionar aquel momento del día en el que las temperaturas sean más suaves, como puede ser el amanecer o el atardecer.



**El agua de riego es un recurso muy valioso y escaso.**

También será sumamente importante que apliques a cada especie vegetal la cantidad y frecuencia de riego que requiera específicamente para su desarrollo y crecimiento óptimo, evitando así que pueda verse afectada tanto por exceso como por defecto.

Para finalizar, y en base a las recomendaciones anteriores, trata de adaptar lo más posible el riego de tus cultivos a las condiciones externas presentes en cada momento. Así, si bien lo más habitual durante estas semanas es que tu parcela esté sometida a los efectos de las altas temperaturas, modifica tus actuaciones si observas previsiones de cambios en la meteorología, que puedan desembocar en lluvias localizadas o en un descenso gradual de las temperaturas y, por tanto, de los niveles de evaporación.

## Acor recupera las 10.000 hectáreas de remolacha

La sociedad cooperativa Acor espera molturar cerca de 1.100.000 toneladas procedentes de las más de 10.000 hectáreas contratadas para la campaña 2023/2024, casi un 50% más respecto a la superficie de remolacha de la campaña anterior que se quedó en 6.806 hectáreas por la falta de agua para regar, por los costes de producción y por las heladas de abril. La cooperativa garantiza un "ingreso mínimo" de 71 euros por tonelada de remolacha.

## Ainia impulsa un proyecto para el Perte agroalimentario

El Instituto Tecnológico Agroalimentario Ainia ha promovido el proyecto AccelerEAT con el objetivo de acelerar la transformación de la cadena de valor alimentaria en España, su competitividad y sostenibilidad. En la iniciativa forman parte 18 empresas innovadoras de la industria alimentaria que prevé invertir 48 millones de euros hasta junio de 2025 en el marco del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte).

## Bodega Numanthia celebra 25 años con ventas en 50 países

Bodega Numanthia, que pertenece al conglomerado francés de lujo LVMH y es la única bodega del grupo en España, celebra su 25 aniversario con sus vinos presentes en más de 50 países. Situada en la DO de Toro, durante este tiempo ha ido ganando reconocimientos como 100 puntos otorgados Robert Parker (Termanthia 2004) y James Suckling (Termanthia Ipse).

## La Rioja da ayudas para cotos de caza y control de especies

La Rioja ha publicado la Orden STE/27/2023 que establece las bases reguladoras de las ayudas para la contratación del servicio de vigilancia obligatorio de los cotos de caza y pesca y las ayudas a la financiación de controles de especies cinegéticas que causan daño a la Agricultura. La inversión será de 99.500 euros para que los titulares de estos terrenos puedan afrontar un "gasto considerable".



**Celia Miravalles**

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

## ¿Es necesario notificar la venta de una finca rústica al arrendatario?

**E**l artículo 22 de la Ley de Arrendamientos Rústicos de 2003 señala la obligación del vendedor propietario de la finca de notificar de forma fehaciente (como a través de un burofax o de carta certificada con acuse de recibo, etc.) al arrendatario su intención de vender la finca y además debe indicar en dicha carta los elementos esenciales del contrato (precio, plazos de venta, etc.) y, a falta de precio, una estimación del que se considere justo.

Además en todo caso, el Notario tiene obligación de notificar al rentero las escrituras de compraventa al arrendatario ya que puede salir al retracto si no hubo notificación previa o tanteo por parte del propietario o si las condiciones de la venta, el precio o la persona del adquirente (si se indicó su nombre) no correspondieran de un modo exacto a las contenidas en la notificación previa; o si no se ha realizado dicha notificación previa.

Y es que para inscribir en el Registro de la Propiedad esa escritura de compraventa de fincas rústicas arrendadas, deberá justificarse la práctica de estas notificaciones. En otro caso el registrador no procederá a inscribir la finca.

Por tanto, siempre que se indique que la finca está arrendada el Notario tendrá obligación de comprobar si se han realizado las notificaciones de la intención de venta, y si estas tienen idénticas condiciones a las estipuladas en la escritura, y tendrá obligación de notificar las escrituras al arrendatario para que en el plazo de 60 días hábiles pueda salir al retracto si le interesa, y en caso de no hacerlo, el comprador pueda inscribir las escrituras en el Registro de la Propiedad.

## RUBÉN JIMÉNEZ

Director de Viticultura de Bodegas Luis Cañas y Bodegas Amaren



*“Las variedades rescatadas serán la piedra angular del vino al que aboca el Clima”*

Tener un padre agricultor le ha vinculado al campo desde niño y, como no podía ser de otro modo, nacer en Gimileo (La Rioja), al viñedo. Y de tales semillas, estos frutos: ingeniero técnico agrícola y licenciado en Enología, ha sido nombrado ‘Viticultor 2023 de la DOCa La Rioja’ por el prestigioso crítico Tim Atkin.

Por Natalia Calle. Fotos: eE

**D**irige a 12 personas enroladas en producir buenos vinos y, a la vez, frenar la erosión genética del viñedo en Rioja Alavesa. Para evitar la pérdida de variedades ancestrales condenadas por el arranque masivo de viñedos viejos, Rubén Jiménez (1977) y su equipo rescatan cepas naufragas en el mar de vides que se extiende por las 460 hectáreas que Bodegas Luis Cañas y Amaren poseen entre Samaniego, Villanueva de Álava, Leza y Navaridas. Es todo un arqueólogo de la vid y, precisamente, ese carácter le han valido el título de ‘Viticultor 2023 de la DOCa Rioja’.

Rubén considera tal reconocimiento “de todo el equipo y de la bodega” y lo vincula al “ADN y la diferente forma de trabajar” en ella, a un entendimiento de la viticultura no sólo como un medio para producir uva, sino de hacerlo respetando el medio ambiente. “No usamos herbicidas, colocamos casetas de pájaros, comederos de aves, bebederos, lagunas para anfibios, recuperamos viejos muros y guardaviñas, dejamos corredores verdes, etc.”, ejemplifica antes de recalcar que, entre sus máximas, también están las de demostrar a los jóvenes que se pueden labrar un futuro en las viñas y contribuir con ello a que no se pierdan los pequeños negocios en el medio rural, y poner en valor los viñedos viejos, “tesoros”, enfatiza, que son los que hacen que los vinos “tengan personalidad”.

Precisamente, hallar personalidades y autenticidad para los caldos del futuro es lo que pretende con esa particular búsqueda del tesoro que arrancó hace ya siete años. Haber esperado más, dice, supondría llegar tarde. Y es que “el cambio climático está aquí, ha venido para quedarse” y la prueba fehaciente entre vides es que “cada vez se vendimia antes”. Es por ello que se muestra completamente convencido de que algunas de las más de 40 variedades recuperadas en este tiempo “van a ser la piedra angular del futuro de Luis Cañas. De hecho, “se ha hecho una selección de biotipos para encontrar los clones que mejor se adapten al Clima que se nos viene” y tener cuanto antes el conocimiento, “que es lo más importante”, para adelantar la solución y, además, “compartirla”.

Entre el amplio catálogo de variedades recuperadas, este experto que ahora vigila la salud de los brotes de 1.200 parcelas, anticipa una gran protagonista, la uva Benedicto, “madre de la Tempranillo” y que en sus primeras elaboraciones ha dado un “vino con aroma muy intenso, una nota floral, más acidez y ph más bajo que la Tempranillo, mucho color y un tanino muy sedoso, amable”. También dice tener “mucho fe” en la Cadrete, “que tiene de todo y todo bueno”. Quizá por ambas pase buena parte del futuro de una DOCa Rioja que, según Rubén, vive “un momento muy complicado” que ha de ser aprovechado para plantearse qué quiere ser dentro de 15 años. Él lo tiene claro: “creo que se tiene que posicionar en vinos de calidad y crecer en valor, imagen y prestigio”.