

salud  unidos

La pandemia ha obligado a replantear el día a día de amplios sectores de la economía, poniendo el

# La salud guía los planes estratégicos de las empresas

acento no solo en la digitalización, sino en el fomento del bienestar de trabajadores y clientes.

Artículo de



Carolina Darias  
MINISTRA DE  
SANIDAD





**Carolina Darias**  
Ministra de Sanidad

## Sumando nuestras fortalezas, para superar nuestras adversidades

**E**l reto de la construcción de una Unión Europea para la Salud significa que tenemos un horizonte claro de esperanza y de progreso para nuestro país, un reto en el que todos los agentes e instituciones estamos llamados a desempeñar un papel relevante.

La voluntad del Ministerio de Sanidad es participar activamente en el logro de ese gran reto en el que ya estamos dando los primeros pasos que van en la buena dirección. El objetivo colectivo en estos momentos sigue siendo acabar con la pandemia provocada por el Covid-19 y terminar con éxito la Estrategia de Vacunación, metas que, una vez alcanzadas, facilitarán avanzar con mayor profundidad en otros escenarios. En estas actuaciones, España cuenta con el apoyo decisivo de la Unión Europea, no solo en forma de informaciones, orientaciones y recomendaciones a los países miembros, sino también, y especialmente, a través de un volumen de inversión de 140.000 millones de euros.

En el momento en el que la vacunación masiva está siendo clave para ayudar a España a salir de la pandemia, quiero subrayar el potencial de nuestro parque industrial, que incluye tanto fabricantes de medicamentos de uso humano, como de uso veterinario que podrían ayudar en la fabricación de vacunas y que ya lo han hecho en la de test diagnósticos.

También quiero reconocer el papel desempeñado por los fabricantes a nivel nacional de productos que han sido fundamentales en el control de la pandemia, como por ejemplo de los respiradores, que con el impulso del Gobierno fueron capaces de multiplicar su capacidad de producción por cinco cuando más se necesitaba. Varios fabricantes nacionales de equipos o materiales de protección, desde mascarillas a soluciones hidroalcohólicas, han sido capaces de aumentar

la producción, una tarea a la que se sumaron fabricantes de sectores afines. Una situación que nadie hubiéramos querido vivir, como esta pandemia, ha puesto de manifiesto debilidades y también fortalezas como la del Sistema Nacional de Salud y la importancia de reforzar sus capacidades. También ha evidenciado el desarrollo de la investigación, el peso de las empresas del sector de la salud y la necesidad de apostar por *startups* en el sector sanitario. Con el foco puesto en la Unión Europea para la Salud, quiero subrayar el impacto positivo de la Estrategia Europea de Vacunación, como refleja el descenso de la letalidad en las residencias de personas mayores. Por eso debemos saludar y apoyar iniciativas como HERA Incubator, de la Comisión Europea, para ampliar las capacidades productivas, y acelerar la aprobación de vacunas frente a las nuevas variantes.

Hay mucho trabajo que hacer, España está dispuesta a impulsar la discusión de un tema de actualidad como es la disponibilidad de vacunas en todos los países ya sea a través del envío de vacunas como de la mejora en la capacidad de producción de los propios países. En todo caso, impulsaremos una respuesta coordinada junto a nuestros socios europeos y en el marco de la Organización Mundial del Comercio para garantizar que todos los países puedan responder de la manera más eficaz y equitativa posible en la lucha contra el Covid-19.

Para superar con éxito el mayor reto al que nos enfrentamos y abordar con éxito la construcción de una Unión Europea para la Salud, es necesario esfuerzo colectivo que nos permita acelerar las grandes transformaciones que España necesita, con el impulso y la solidez de nuestras instituciones. Sumando nuestras fortalezas, para superar nuestras debilidades.





**Amador G. Ayora**  
Director de 'elEconomista'

## Competir con Asia exige pagar un coste extra en medicamentos

**E**n España hemos presumido de tener uno de los mejores sistemas de salud del planeta y de ser uno de los países punteros en investigación médica. Sin embargo, la pandemia puso de manifiesto que ni lo uno ni lo otro era cierto. El colapso de los hospitales y, sobre todo, de las unidades de cuidados intensivos (UCI) durante la primera ola demostró que tenemos una sanidad de bolsillo, insuficiente para enfrentarse a contagios masivos de la población.

Nuestro país dispone de varias plantas de producción farmacéutica que fabrican vacunas para toda Europa. Asimismo, tiene un buen nivel de investigación clínica sobre la base de moléculas desarrolladas en el extranjero. Pero la ausencia de una legislación que incentive la investigación provoca que estemos en uno de los niveles más bajos de los 27 en este ámbito.

La investigación en universidades alcanza cotas de excelencia, pero las patentes y los descubrimientos los realizan las empresas, no las universidades. El sector biosanitario creció de manera constante en los últimos años, hasta alcanzar el 6% del PIB. Disponemos de importantes empresas nacionales o multinacionales, con gran solidez financiera, que realizan un esfuerzo de inversión en I+D+i.

Pero, a diferencia de otros grandes países europeos como Francia, Alemania, Bélgica o Reino Unido, no hemos podido crear una gran multinacional con capacidad para generar fármacos innovadores.

Las pruebas con humanos de la vacuna española se espera que entren en la tercera fase –la última antes de su aprobación– a comienzos del año que viene. Demasiado tarde.

Tenemos profesionales muy bien preparados, pero carecemos del presupuesto suficiente para competir con las grandes farmacéuticas, que dedican miles de millones a la vacuna.

Los fondos *Next Generation EU* representan una oportunidad para promover la interconexión y la interoperatividad digital para integrar la información tanto en la sanidad privada como en la pública. Pese a los grandes avances tecnológicos, el sector sanitario se había quedado estancado en el mundo analógico.

Hay que mejorar las fortalezas industriales. España es uno de los grandes productores de medicamentos genéricos para el resto de Europa. Asimismo, se necesita invertir en el ámbito químico-farmacéutico para la producción de materias primas.

La pandemia abrió el debate de fondo sobre si de verdad queremos ser un país industrial para favorecer la empleabilidad de los jóvenes, con tasas de paro superiores al 40%. Si queremos contar con empresas capaces de asegurar el suministro en el sector biomédico es necesario concienciar a la población de que hay que pagar un coste suplementario al de los productos que vienen de los países asiáticos. Hemos de aprovechar los fondos europeos para corregir nuestras deficiencias históricas.

## Índice

Inyección financiera y productividad	4-5
<b>Medicina</b>	6-7
Almirall	8-9
DKV, Pharmamar	10
Cardiva	11
Cofares	12-13
Farmaindustria	14-15
Cinfa, Hospiten, Gilead X	16
Fenin	17
Quirón Salud	18-19
Siemens Healthineers	20-21
Vithas	22-23
<b>Salud laboral</b>	24-25
Políticas de bienestar en las empresas	26-27
Nuevos hábitos saludables	28-29
<b>Banca</b>	30-31
Banco Santander	32-33
<b>Energía y agua</b>	34-35
Agbar- Suez	36-37
Endesa, Iberdrola, Naturgy	38
Ence	39
<b>Construcción</b>	40-41
OHL	42-43
ACS, FCC, Ferrovial	44
Grupo Sanjose, Sacyr, Técnicas Reunidas	45
<b>Transporte y movilidad</b>	46-47
Air Europa	48-49
Iberia	50-51
<b>Tecnología</b>	52-53
Telefónica	54-55
<b>Seguros</b>	56-57
Grupo Mutua Madrileña	58-59
Mapfre	60-61
<b>Alimentación saludable</b>	62-63
Grupo Fuertes	64-65
Aldi, Carrefour, Eroski	66
Mercadona	67
<b>Salud y deporte</b>	68-69
Airbus, Cabify, Renfe, BMS, HM Hospitales, Ribera	70-71

## Staff

**Director de 'elEconomista':**  
Amador G. Ayora.

**Diseño y maquetación:** Pedro Vicente.  
**Coordinación:** Noelia García.

**Redacción:** Laura Bartolomé, Serveda Bueno, Carmen García, Noelia García, Isabel Gaspar, Javier Ruiz-Tagle y Gonzalo Urdiales.

**Infografía:** Clemente Ortega.

**Fotografía:** Pepo García.

**Tratamiento de imagen:** Daniel Arroyo.





**Ángel Simón**  
Presidente de Agbar  
y vicepresidente  
ejecutivo de Suez



**Gianfranco Nazi**  
CEO de  
Almirall



**Ana Botín**  
Presidenta de  
Banco Santander



**Ignacio Vega**  
Presidente de  
Cardiva

## Inyección financiera y productividad, las aliadas para afrontar la cuarta ola

En España, el impacto de la economía sin contacto y la digitalización acelerada ha sido significativo, y probablemente, lo seguirá siendo para la recuperación total del país.

Noelia García

**P**rofesionalidad, innovación, responsabilidad y solidaridad han sido las herramientas que han puesto en marcha las empresas españolas para hacer frente a la crisis económica provocada por la pandemia sanitaria a la que nos enfrentamos.

Todos los países afrontan el mayor impacto económico de nuestra vida. Un *shock* de proporciones sin precedentes desde la Gran Depresión. Algunos sectores se están beneficiando de la situación: el farmacéutico y el sanitario, pero también los servicios digitales, como el *streaming* y la ciberseguridad. Por su parte, el sector de servicios públicos se ha visto menos afectado que muchos. Los trabajadores de los servicios de electricidad, gestión de residuos y agua mantuvieron la infraestructura y permitieron una *normalidad* durante la primera ola y el confinamiento.



**Margarita Alfonso**  
Secretaria general  
de Fenin



**Juan José Hidalgo**  
Presidente de  
Globalia



**Tomás Fuertes**  
Presidente de  
Grupo Fuertes



**Francisco Calderón**  
Dtor. de Desarrollo de negocio  
de salud de Mapfre España



**Juan Roig**  
Presidente  
de Mercadona



**Luis Amodio**  
Presidente  
de OHL



**Eduardo Pastor**  
Presidente de Cofares



**Josep Santacreu**  
Consejero delegado de DKV



**Ignacio Colmenares**  
Presidente y consejero delegado de Ence



**Juan López-Belmonte**  
Presidente de Farmaindustria

Las empresas ahora están diseñando políticas efectivas que puedan acelerar la recuperación de España y disminuir el impacto financiero en las personas y las empresas y, además, utilizar la crisis para catalizar el cambio y repensar la estructura fundamental de las empresas, los sectores y la economía.

El replanteamiento de la estrategia para el sector empresarial va en línea con un futuro limpio, conectado y eléctrico. La reanudación del ciclo crediticio ofrecerá nuevas oportunidades en los préstamos al consumo y donde todas las industrias se están moviendo hacia la nube.

Las empresas deben seguir trabajando unidas y con responsabilidad para asegurar la velocidad de la respuesta a la pandemia de una manera que no arruine la salud men-

tal ni provoque el agotamiento de los empleados.

Será necesario un esfuerzo sin precedentes por parte de los sectores público y privado del país para acelerar la recuperación y facilitar el establecimiento de una próxima normalidad en España.

#### INYECCIÓN PARA LA RECUPERACIÓN

Los gobiernos de todo el mundo han respondido a la pandemia lanzando importantes paquetes de estímulo para proteger vidas y medios de subsistencia. Por ahora, la magnitud de la respuesta del Gobierno español ha estado en línea con la de otras economías avanzadas y los fondos Next Generation EU, con el objetivo de impulsar el crecimiento económico de los Estados miembros.

**España podrá recibir los Next Generation por un importe máximo de 71.604 millones**

En los próximos tres años (2021-2023), España podrá recibir transferencias del programa por un importe máximo de 71.604 millones de euros, a través dos grandes instrumentos de inversión: el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR), que aglutinará hasta 59.168 millones de euros, y el React-EU, que sumará hasta 12.436 millones de euros.

Asimismo, las inyecciones de liquidez, en forma de créditos ICO y otros, podrían ayudar a las empresas con bajos niveles de efectivo a corto plazo (como horeca, empresas automotrices y de logística con un promedio de menos de dos meses de efectivo) a hacer frente con el impacto inicial. Solo en marzo, los nuevos créditos a empresas aumentaron un 35 por ciento respecto al mismo período de 2019, según datos del Banco de España.



**Ignacio Garralda**  
Presidente del Grupo Mutua y de su fundación



**Jacinto Rey**  
Presidente ejecutivo de Grupo Sanjose



**Javier Sánchez-Prieto**  
Presidente ejecutivo de Iberia



**Luis Cortina**  
Director general de Siemens Healthineers España



**Gonzalo Martín-Villa**  
CEO de IoT & Big Data en Telefónica Tech



**Pedro Rico**  
Director general de Vithas

# E

spaña es la segunda potencia mundial en investigación farmacéutica. Nuestro país solo es superado por Estados Unidos pero a tenor de la tendencia, es posible que en algún momento lideremos el campo, como ya hacemos con los trasplantes de órganos, donde España lleva más de dos décadas a la cabeza. Durante el año de la pandemia, a pesar de todas las dificultades, se han puesto en marcha más de 1.100 ensayos clínicos, de los que el área de mayor proliferación es la oncología, con 351 ensayos clínicos. En segundo lugar se colocaría el coronavirus (149 estudios). El top 5 se completaría con ensayos para patologías del sistema nervioso, del sistema inmunitario y cardiovascular.

La época más dura de 2020 fue el primer semestre, marcado por el confinamiento. Se produjo una paralización en el reclutamiento de pacientes, motivada precisamente por las restricciones de acceso en los hospitales y la limitación de las consultas médicas a casos de urgencia. No obstante, las compañías farmacéuticas se volcaron desde el comienzo de la crisis sanitaria en tratar de que ésta afecte lo menos posible a los ensayos clínicos que se realizan en los hospitales españoles, intentando mantener la actividad sin poner en riesgo la seguridad de los pacientes.

Farmaindustria recuerda muchas de las medidas que se pusieron en marcha para sortear las restricciones y no paralizar la ciencia. “Retrasar las visitas presenciales o transformarlas en visitas telefónicas, enviar la medicación al domicilio del paciente por cuenta del laboratorio promotor y en coordinación con los servicios de Farmacia Hospitalaria, realizar analíticas fuera del hospital, monitorizar en remoto, implementar consentimientos informados por medios telemáticos, disponer de servicio de enfermería en el domicilio de los pacientes e incluso trasladar a pacientes desde el centro del ensayo a otro hospital cuando las circunstancias lo requirieron han sido algunas de las medidas aplicadas por las compañías farmacéuticas y centros investigadores para paliar el impacto del coronavirus en los pacientes incluidos en los ensayos”, recuerdan.

Pero además, el sector también pone en valor la labor ingente de los profesionales sanitarios. “El trabajo de los profesionales sanitarios implicados en el desarrollo de los ensayos clínicos en los hospitales y otros centros de investigación ha sido encomiable y gracias a él se ha evitado un mayor impacto en los

## Más de 1.100 ensayos clínicos se iniciaron en el año del Covid-19

La investigación se repuso al duro confinamiento de la primavera pasada (400 ensayos autorizados en el primer semestre), siendo la oncología el área líder en 2020 con 351 ensayos aprobados por la Agencia Española del Medicamento. Este número es más del doble de los estudios emprendidos para batallar contra el coronavirus, segunda área en número de ensayos, con 149 a lo largo de 2020.

Javier Ruiz-Tagle

pacientes participantes. La coordinación con los centros, con los que las compañías han estado en permanente contacto, ha sido esencial”, valora la responsable de la Plataforma de Medicamentos Innovadores de Farmaindustria, Amelia Martín Uranga.

Según el Registro Español de Ensayos Clínicos (REEC), en el pri-

mer semestre del año la Aemps autorizó cerca de 400 ensayos clínicos para patologías distintas al coronavirus, lo que da muestras del interés por parte de los agentes implicados en la investigación clínica en España por no detener el progreso médico. Durante el se-



gundo trimestre el ritmo de autorización de ensayos tomó fuerzas y se aprobaron otros 700 estudios. “Lo extraordinario de esta crisis sanitaria provocó en sus inicios un colapso en los hospitales que afectó de manera directa a los ensayos clínicos en marcha, impidiendo, entre otras actividades, las visitas de seguimiento de los pacientes, la recogida de la medicación o la monitorización de los resultados in situ, lo que dejó en pausa a muchos de ellos. Sin embargo, la rápida reacción de la Aemps –que publicó a mediados de marzo un documento, luego actualizado, con medidas excepcionales para gestionar los problemas derivados de la emergencia sanitaria en materia de ensayos clínicos- y de los laboratorios promotores, en coordinación con investigadores y centros, ha permitido que en todo este tiempo los pacientes no se quedaran sin su medicamento; en algunos casos, su única esperanza para la supervivencia”, explican desde Farmaindustria.

#### Esfuerzo en cardiovascular

Unas de las ramas que no suelen ser protagonistas en el campo de los ensayos clínicos son las enfermedades relacionadas con el corazón. Sin embargo, son patologías que se cobran muchas muertes al cabo del

En el primer semestre del año se dio el visto bueno a 400 estudios

año en Europa. En datos, las enfermedades del sistema circulatorio siguen siendo la principal causa de muerte en todo el mundo, ya que aproximadamente 17,5 millones de personas mueren por estas patologías cada año. Según los últimos datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en los cinco primeros meses de 2020 el 23% de las defunciones en nuestro país se debieron a alguna patología relacionada con esta área, incluso por delante de las causadas por la Covid-19 en el año marcado por la pandemia.

A pesar del contexto del año pasado, en España se lograron impulsar 44 nuevas investigaciones que, con suerte, se convertirán en alternativas terapéuticas para los pacien-

tes. La investigación y desarrollo de nuevos medicamentos para las enfermedades cardiovasculares avanza en una triple dirección: anticuerpos monoclonales con acción hipolipemiente, inhibidores enzimáticos para el tratamiento de la insuficiencia cardíaca y terapia génica dirigida a la reactivación del gen de la telomerasa y la regeneración de cardiomiocitos en pacientes que han sufrido un infarto de miocardio.

Estas líneas de trabajo son algunas de las que se están siguiendo para el desarrollo de los casi 600 medicamentos para el área cardiovascular que hay en todo el mundo. No en vano, muchos han sido los que antes han demostrado su valor y han permitido a los cardiólogos cambiar el curso de muchas patologías y al sistema sanitario registrar mejores resultados en salud y ahorros significativos. De hecho, buena parte del arsenal terapéutico cardiovascular son medicamentos maduros –fuera de patente y con años de experiencia clínica- que suponen un bajo coste para el Sistema Nacional de Salud.

Farmaindustria ha ofrecido datos científicos y económicos dentro del ámbito del uso de estos medicamentos. Así, la principal opción terapéutica para estos pacientes, además de la corrección de ciertos hábitos hacia un estilo de vida saludable, consiste en el tratamiento farmacológico de la hipertensión arterial y la hipercolesterolemia. El estudio SHEP (Programa Hipertensión Sistólica en la Edad avanzada) concluye que el tratamiento con antihipertensivos durante 4,5 años previene uno de cada 2 ingresos por fallo cardíaco, uno de cada 3 infartos (fatales y no fatales) y uno de cada 4 eventos cardiovasculares. Se calcula que cada mes de tratamiento activo con antihipertensivos se asocia con el aumento de aproximadamente un día de la esperanza de vida.

Además, se estima que el uso de antihipertensivos durante la década de los 90 en Estados Unidos evitó a principios de este nuevo siglo un coste sanitario directo de 16.500 millones de dólares por infarto de

El liderazgo en ensayos contrasta con la lentitud en las aprobaciones

miocardio y accidente cerebrovascular, correspondiendo el 70% de ellos a costes hospitalarios. Se ha calculado que por cada euro invertido en medicamentos antihipertensivos se ahorra 1,9 euros (casi un 200%) en costes directos sanitarios.

#### Fallas para llegar al mercado

Si bien España es una potencia de ensayos clínicos, también es un país al que le cuesta aprobar innovaciones terapéuticas. La media de tiempo que suele pasar desde que la Comisión Europea da luz verde a un medicamento y éste es aprobado en nuestro país es de seis meses, pero existen casos flagrantes que superan el año. Esta realidad se ha visto desdibujada por la pandemia, ya que se ha transmitido la idea de que en el mismo momento en el que se aprueba una vacuna en Bruselas se hace en Madrid. Es cierto que eso está ocurriendo ahora, pero solo para fármacos relacionados con la pandemia.

En 2020 se aprobaron menos medicamentos que en 2019 y eso a pesar de que el precio medio de aprobación fue la mitad. Además, España tiene la particularidad del sistema autonómico. A pesar de que la política farmacéutica se regula a nivel estatal (es de las pocas competencias que conserva el Ministerio de Sanidad), cada territorio después examina de nuevo el medicamento, dando lugar a las inequidades en el acceso.





Investigadores de Almirall (izda.) y dos imágenes de la sede de la compañía.

# D

ada su condición de compañía biofarmacéutica enfocada en el cuidado de la piel, Almirall afrontó la llegada de la pandemia con un valioso *expertise* para mitigar tanto sus efectos como ayudar a los profesionales de la salud que luchan en la vanguardia de esta crisis.

Así, y pese a haber sufrido el impacto de la pandemia en el negocio, la compañía ha garantizado la continuidad de sus operaciones gracias al compromiso de su equipo y al impulso de su ambiciosa transformación digital. Como consecuencia, Almirall ha mantenido en todo momento el suministro de sus productos y asegurado la fabricación de todos los medicamentos esenciales para garantizar el bienestar de sus clientes.

Al mismo tiempo, Almirall ha tendido la mano a la comunidad científica, a la que ha ofrecido material sanitario, recursos y equipos para ayudar a superar la crisis y proteger la salud pública. En concreto, la contribución de la biofarmacéutica se ha traducido en la donación de cremas tópicas para el cuidado de la piel seca de las manos y rostros –causadas por el uso de mascarillas– de estos profesionales; la producción de gel antibacteriano;

la provisión de equipos de protección individuales (EPI), y el desarrollo y fabricación de respiradores impresos en 3D en colaboración con la Fundación Leitat.

#### FOCO EN DERMATOLOGÍA

El éxito de la compañía responde en buena medida a su compromiso con la ciencia y la innovación, palpable en su enfoque diferencial en la dermatología médica, en cuatro áreas principales de las enfer-

medades de la piel: psoriasis, queratosis actínica, dermatitis atópica y acné.

No obstante la pandemia, Almirall relanzó en septiembre su filial en Francia con equipo muy cualificado en dermatología, y fortalecido por la obtención del reembolso y el lanzamiento de su biológico tildrakizumab para el tratamiento de la psoriasis crónica en placas de moderada a grave en adultos.

También en 2020, la compañía

obtuvo de la Administración estadounidense de Alimentos y Medicamentos (FDA) la aprobación de tirbanibulina, un innovador tratamiento tópico para la queratosis actínica y su primer medicamento de dermatología médica con derechos globales. Esta terapia resulta, además, prometedora por la tolerabilidad limitada que tienen los tratamientos existentes.

Las buenas noticias propiciaron que Almirall fuera seleccionada el

## Almirall acerca el futuro de la dermatología clínica

Pese a los efectos de la pandemia, la compañía ha asegurado la producción de los medicamentos esenciales y provisto de material, recursos y equipos a los profesionales sanitarios. Todo ello sin descuidar su investigación puntera en las enfermedades de la piel.

G. U.





Trató a más de 6,3 millones de pacientes dermatológicos en 2020

pasado julio por el Comité Asesor Técnico (CAT) del Ibx 35 para incorporarse al principal índice bursátil de España.

La labor de Almirall cobra aún mayor importancia si se tiene en cuenta que las enfermedades de la piel a menudo no se diagnostican, no se tratan y no disponen de tratamientos y curas efectivos, lo que supone un importante desafío e impone una pesada carga en la vida diaria del paciente.

La estrategia de la compañía, donde la investigación y el desarrollo tienen un papel crucial, sitúa al paciente en el centro. Así, se trata de eliminar obstáculos con el objetivo de que los pacientes y sus médicos puedan enfrentarse a las complejas realidades que estas enfermedades plantean. Solo en 2020, la compañía trató a más de 6,3 millones de pacientes dermatológicos.

#### NUEVO CEO, NUEVA ETAPA

Las perspectivas de crecimiento de la compañía, impulsadas por los productos clave, vislumbran un panorama esperanzador de cara al futuro y bajo el nuevo liderazgo de Gianfranco Nazzi, que desde mañana es el nuevo consejero delegado de Almirall.



Las líneas maestras de la compañía –el foco en el paciente y la investigación científica de vanguardia– no cambiarán. De hecho, la pandemia ha demostrado que la apuesta por la digitalización, la I+D y la sostenibilidad son esenciales para el impulso de cualquier compañía. Almirall dedica un 14% de su equipo humano y más de 100 millones de euros al año a I+D, y ha reforzado su *pipeline* –la línea de desarrollo de productos– para abor-

dar las necesidades no cubiertas de los pacientes con enfermedades de la piel.

Los avances científicos y el reciente registro de medicamentos diferenciados para las enfermedades de la piel alimentan esta expectativa. Las nuevas generaciones de biológicos, las terapias génicas no virales, o los Protac –los degradadores selectivos de proteínas– son ejemplo de ello, y Almirall está apostando por las terapias que lidera-

rán la investigación dermatológica del futuro.

La transformación digital es otro de los vectores que guiarán el crecimiento de la empresa en el futuro inmediato. La pandemia de Covid-19 ha tenido un efecto catalizador en la industria farmacéutica. La telemedicina, el uso de inteligencia artificial (IA), de *wearables* –dispositivos ponibles–, sensores y tecnologías móviles terapéuticas basadas en datos que puedan prevenir, ma-

nejar o tratar las enfermedades dermatológicas, es ya una realidad.

En Almirall, todo ello se canaliza a través del Digital Garden, un programa de aceleración –que tuvo en 2020 su segunda convocatoria– que selecciona y trabaja con *startups* de salud digital en el campo de la dermatología para orientarlas y hacer despegar sus ideas hasta convertirlas en soluciones tecnológicas viables.

#### ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La compañía da asimismo gran valor a las colaboraciones con universidades de primer nivel en el descubrimiento y desarrollo de nuevos tratamientos en dermatología médica. Un ejemplo es su asociación con la Universidad de Dundee (Escocia), con la que ha firmado un acuerdo de investigación multianual de tres años para el desarrollo de nuevos fármacos degradadores selectivos de proteínas –los citados Protac–.

Almirall ha firmado un nuevo acuerdo estratégico con la empresa de terapia génica de última generación Tyris Therapeutics para abordar afecciones dermatológicas huérfanas mediante terapias génicas no virales. También sobresale el acuerdo logrado con la farmacéu-

El 14% del equipo humano de la compañía está destinado a I+D

tica norteamericana 23andMe para la obtención de licencias que le asegura los derechos para desarrollar y comercializar en todo el mundo el anticuerpo biespecífico dirigido a la IL-36, un miembro de la familia de citocinas IL-1 asociado a varias enfermedades inflamatorias, incluidos algunos trastornos dermatológicos.

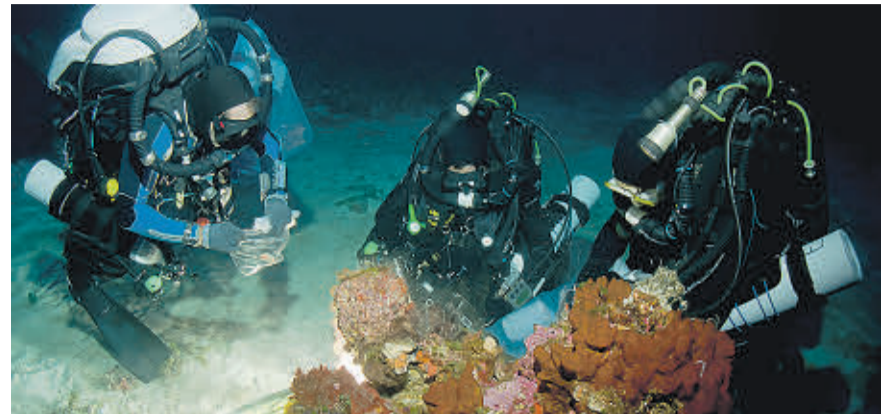
La compañía trabaja asimismo con la Universidad de Carlos III, socio en un proyecto de investigación que busca nuevos tratamientos para enfermedades genéticas raras causadas por mutaciones sin sentido, como la epidermólisis ampollosa distrófica recesiva.

Al mismo tiempo, y con el objetivo de situarse en la vanguardia digital, cuenta con más de 25 colaboraciones con empresas emergentes de salud digital y destacados actores de este ecosistema.

Por otro lado, a través de la plataforma de innovación abierta AlmirallShare, la compañía se suma al objetivo de empoderar a los científicos para mejorar la salud de la piel. Esta plataforma ya ha dado lugar a más de 400 propuestas procedentes de más de 60 países y a ocho proyectos de colaboración en curso.



Sede de DKV. EP



Investigadores de PharmaMar EE

## DKV lanza un manifiesto por una salud integral

La aseguradora da un paso más para concienciar sobre el problema de la obesidad infantil en España y promover la educación en salud integral. eE

## ESMO confía en los tratamientos de PharmaMar

La Guía de Práctica Clínica de ESMO incluirá lurbinectedina, de esta compañía, para el cáncer de pulmón microcítico. eE

**E**l manifiesto en pro de la educación que promueva la salud integral pone foco en que la salud, según la OMS, es mucho más que la ausencia de enfermedad. Implica el cuidado de todas las dimensiones del cuerpo, el equilibrio psicológico, la autorregulación emocional y el bienestar espiritual. Por lo tanto, promover la salud de forma activa supone invertir en la felicidad de las personas y comunidades.

Además, la compañía ha lanzado una petición en Change.org ([https://www.change.org/Me\\_planto\\_ante\\_la\\_obesidad\\_infantil](https://www.change.org/Me_planto_ante_la_obesidad_infantil)), para que en las escuelas se enseñen hábitos saludables de una manera consistente e integral. Con esta recogida de firmas la aseguradora, Danone y la Fundación Trilema quieren presionar para que las comunidades autónomas, en los decretos de desarrollo de la nueva ley de Educación, dediquen recursos a la educación en salud. Para llegar lejos hay que crear alianzas y eso es lo que ha hecho la aseguradora para luchar contra la obesidad infantil. DKV también se ha unido al Proyecto Fluye, una propuesta educativa creada por la Fundación Trilema, con la colaboración de Danone y su programa de Alimentando el Cambio, para adquirir hábitos saludables.

El pasado mes de marzo, DKV presentó su nuevo posicionamiento de marca *Activistas de la Salud* en el que apela directamente a la sociedad a involucrarse de manera directa en causas como el cuidado del medio ambiente, la inclusión de las personas con discapacidad, la alimentación saludable, la lucha contra la obesidad infantil y el bienestar de la mujer. DKV impulsa desde hace tiempo iniciativas relacionadas con estas causas para divulgar y promover acciones que mejoren la salud y el bienestar de las personas y del planeta. Proyectos como #LaHoraDeCuidarse con el Club de las Malasmadres, que promueve que las mujeres dediquen tiempo a su cuidado personal; #DKV-apptivate de prevención de la obesidad infantil; el Observatorio DKV de Salud y Medio Ambiente y la Fundación Integralia DKV son buenos ejemplos de ello.

Sin embargo, la compañía aseguradora da un paso más y se convierte en activista con este nuevo posicionamiento atreviéndose, directo y con un tono más reivindicativo que recuerda que “el momento de actuar es ahora”. En España, DKV está implantado en todo el territorio nacional con una amplia red de oficinas de seguros de salud y consultorios.

**L**a Sociedad Europea de Oncología Médica (ESMO) actualizó sus Guías de Práctica Clínica para cáncer de pulmón microcítico, y ahora incluye lurbinectedina, de PharmaMar, como una opción de tratamiento tanto para los pacientes que progresan, como para aquellos que lo necesiten después de la quimioterapia de primera línea basada en platino. Esta Guía proporciona recomendaciones clave para el manejo del cáncer de pulmón microcítico. Abarca el diagnóstico clínico y patológico, la estadificación y la evaluación del riesgo, el tratamiento y el seguimiento. Se proporcionan algoritmos de tratamiento para el cáncer de pulmón microcítico local/regional, avanzado/metastásico y recurrente.

La compañía ha insistido en que todas las recomendaciones fueron recopiladas por un grupo multidisciplinar de expertos, basadas en los datos científicos disponibles y en la opinión colectiva de los autores.

Centrada en la investigación y el desarrollo de nuevos tratamientos oncológicos, PharmaMar no ha dejado de recibir buenas noticias y es que recientemente la compañía celebró su Junta General Ordinaria de Accionistas en el que se hizo

balance del ejercicio 2020. Precisamente, en dicho año la empresa obtuvo los mejores resultados de su historia, ingresando un total de 270 millones de euros, cifra que supone un crecimiento del 215%, frente a los 85,8 millones de euros contabilizados en el ejercicio de 2019.

La compañía inspirada en el mar y guiada por la ciencia dio grandes pasos el año pasado, como el comienzo de nuevas investigaciones con lurbinectedina en diferentes combinaciones con inmunoterapia. En este sentido, se pusieron en marcha dos nuevos ensayos de fase I-II, de lurbinectedina en combinación con atezolizumab y lurbinectedina en combinación con pembrolizumab. Ambos con el objetivo de determinar la dosis recomendada y eficacia de estas combinaciones.

Además, fruto del compromiso de PharmaMar con la búsqueda de tratamiento para el Covid-19, se creó la nueva Unidad de Virología con el fin de investigar, desarrollar y aportar medicamentos en enfermedades víricas para las que todavía no hay tratamientos eficaces. La prioridad actual de esta unidad está centrada en encontrar un tratamiento eficaz contra el SARS-CoV-2.

**E**

n el año 2020, tremendamente marcado por la crisis del Covid-19, una fábrica de Málaga produjo más de siete millones de batas protectoras y, en la actualidad, su capacidad de producción es de entre 35.000 y 40.000 batas diarias. “Debido al incremento de la demanda de materiales sanitarios a causa de la pandemia, en el Grupo Cardiva, a través de la planta de Cardivais situada en el Parque Tecnológico de Málaga, hemos aumentado nuestra capacidad de fabricación de batas y dispositivos quirúrgicos de un solo uso para garantizar el suministro a los profesionales de la salud y prevenir contagios”, explica Ignacio Vega, presidente del Grupo Cardiva.

Este conglomerado empresarial lleva más de 30 años marcando el ritmo de la innovación en tecnología sanitaria desde España. “Nuestros esfuerzos son constantes y el compromiso con la actividad asistencial y la formación continuada de los profesionales sanitarios está en el corazón de todo el grupo”, asegura su presidente.

Una de las corporaciones que lo forman, Cardivais, es la primera compañía española fabricante de cobertura quirúrgica de un solo uso para el sector hospitalario y tiene presencia en más de 50 países. Es el único fabricante de material sanitario de ámbito nacional que desarrolla todo el proceso, desde la compra de materias primas hasta el laminado, envasado y puesta en el mercado del producto terminado. Esto permite minimizar los riesgos ante posibles problemas de abastecimiento y cumplir con los estándares de calidad más exigentes.

“Nuestra responsabilidad de atender la demanda creciente de materiales de un solo uso para proteger a los sanitarios durante la pandemia ha motivado la implementación de líneas de elaboración de nuevas batas de protección con tejido propio fabricado en las instalaciones de la compañía en Málaga y Shanghai (China), con un efecto barrera que da seguridad al personal sanitario”, detalla Vega.

#### DESDE BILBAO A TODO EL MUNDO

Pero, ¿cómo empezó todo? El origen del grupo, y de donde toma el nombre, está en Cardiva, una compañía que nació en Bilbao en 1989 y que, hoy en día, es una de las primeras compañías en fabricación, importación y distribución de dispositivos médicos en España, Portugal e Italia. “Comercializamos y fabricamos una amplia gama de dispositivos médicos a escala mundial

# Grupo Cardiva: talento español en el sector sanitario

El conglomerado empresarial lleva más de 30 años marcando el ritmo de la innovación en tecnología sanitaria desde España y apostando por la formación continuada de sus profesionales sanitarios y su compromiso con la actividad asistencial.

elEconomista



Fachada de Cardiva. EE

evidencia nuestra consolidación en el mercado español de la distribución de dispositivos médicos, ya que el incremento se mantiene año tras año. De hecho, la facturación ha aumentado más de 11 millones de euros en los cuatro últimos años, hasta los 62,5 millones de euros en 2020”, especifica Vega.

#### INNOVACIÓN

Desde el año 2010, el Grupo Cardiva también se ha convertido en “líder mundial en el desarrollo, fabricación y comercialización de dispositivos médicos avanzados y terapias para el tratamiento de trastornos del sistema cardiovascular a través de iVascular, la única fábrica española con estas características”, comenta su presidente. La empresa, que tiene sede en Barcelona, ha comercializado desde entonces 26 dispositivos cumpliendo con los más altos estándares de calidad. Los productos están presentes en hospitales de más de 70 países, gracias a una amplia red de distribución, con un gran conocimiento de los mercados locales para satisfacer las necesidades de cada usuario.

El ADN innovador del Grupo Cardiva también está presente en la última entidad que ha incorporado: Peaches Biotech, un grupo de investigación científica que trabaja para trasladar los últimos avances en medicina personalizada a la sociedad, a través del desarrollo de medicamentos biológicos y terapias avanzadas.

En definitiva, “la experiencia y el esfuerzo de Grupo Cardiva están puestos en impulsar iniciativas y productos que minimicen el impacto de enfermedades y procuren el bienestar de quienes siempre nos han preocupado y por quienes trabajamos: los profesionales sanitarios y pacientes”, concluye Vega.

y colaboramos con los profesionales de la salud para proporcionar alternativas terapéuticas de alto rendimiento, que dan respuesta a las necesidades de los pacientes y reducen el coste de la asistencia sanitaria”, indica Ignacio Vega.

Desde su nacimiento, la meta de Cardiva ha sido transformar vidas a través de soluciones médicas innovadoras que mejoran la salud de los pacientes de todo el mundo y favorecen la sostenibilidad de los sistemas sanitarios. Para ello, ha diversificado su negocio y se ha especializado en áreas clave del sector de la salud y de la tecnología sanitaria: Cirugía Cardíaca, Vascular y Endovascular; Cardiología Intervencionista; Neurorradiología; Dolor; Neuromodulación; Radiología Intervencionista y Oncología In-

Cardiva transforma la vida de unos 300.000 pacientes al año

tervencionista; Equipos y Sistemas de Información Clínica, y Clínica. Cardiva comercializa más de 4.000 productos que transforman la vida de unos 300.000 pacientes al año.

“Aportamos experiencia y solvencia, lo que permite a los profesionales sanitarios de distintas especialidades encontrar soluciones para tratar necesidades clínicas complejas. Además, la evolución de la facturación anual de la compañía



# Los mayores de 50 sobrellevan mejor la pandemia

Según un estudio elaborado por Cofares, ocho de cada diez españoles han tenido fatiga pandémica en algún momento durante el último año. A medida que avanza la edad, disminuye la sensación de sufrirla, siendo los jóvenes de 18 a 25 años los que más la acusan.

elEconomista

Las secuelas que está dejando la pandemia que estamos viviendo actualmente van mucho más allá del Covid-19. La salud mental también se está viendo afectada por la situación que estamos atravesando desde hace más de un año.

Ejemplo de ello es la fatiga pandémica que la Organización Mundial de la Salud (OMS) define como el “estado de agotamiento psicológico por las restricciones y precauciones que se recomiendan durante una pandemia”. Y es que las medidas invasivas que se han implementado están teniendo un impacto sin precedentes en la vida diaria de todos los ciudadanos, incluyendo aquellos que no se han visto afectados directamente por el virus.

Cabe destacar que en los últimos meses ha aumentado la dispensación de fármacos antidepresivos. En concreto, según el reciente análisis *Tendencias Cofares*, en el periodo de marzo a noviembre de 2020, esta demanda creció un 4,8% con respecto al mismo periodo de 2019. Un porcentaje que llegó a alcanzar el 6% entre septiembre y noviembre, coincidiendo con la segunda ola de la pandemia.

Una tendencia que, según datos también de Cofares, se constata en

el periodo de diciembre de 2020 a enero de 2021, en el que la demanda de antidepresivos aumentó un 2% respecto a finales de 2019 e inicios de 2020. Los relajantes de sueño (valerianas y somníferos) también se incrementaron en un 11%.

Pero, más allá de esta mayor demanda de fármacos, ¿cómo están viviendo los españoles esta fatiga pandémica? ¿Cuál está siendo su impacto sociodemográfico?

Para dar respuesta a estas cues-

Crece la demanda de fármacos antidepresivos a raíz del Covid-19

iones, Cofares ha impulsado una encuesta que revela que ocho de cada diez españoles han tenido esta

sensación en algún momento durante el último año, en mayor grado en mujeres (88,6%) que en hombres (83%).

A nivel generacional, a medida que avanza la edad, disminuye la sensación de experimentar esta fatiga pandémica. En concreto, la han notado más la *generación Z* –de 18 a 25 años– (91,2%), mientras que los *boomers* –mayores de 55 años– la han sentido en menor medida (74,6%). Además, nos encontramos



te este primer año de pandemia: solo un 6% afirma haber tenido dificultades.

#### FFP2, LA MASCARILLA PREFERIDA

Más allá de los efectos de la fatiga pandémica, Cofares ha querido conocer también las preferencias de los españoles en cuanto al uso de la mascarilla, elemento que se ha convertido en imprescindible en nuestro día a día.

En este sentido, se ha confirmado que los españoles prefieren utilizar mascarillas de tipo FFP2 y quirúrgicas frente al resto de posibilidades. Exactamente, el 41,5% de los españoles opta por las FFP2, seguidos del 37% que se decanta por las quirúrgicas. Apenas el 21,5% prefiere las de tela que, además de no ser artículos sanitarios, no cuentan con las garantías necesarias de protección frente al coronavirus.

¿Qué ocurrirá con las mascarillas cuando su utilización ya no sea obligatoria? La mayoría de los españoles lo tiene claro: seguirá utilizándolas en ocasiones o situaciones concretas en las que lo considere necesario, como por ejemplo en los transportes públicos y en los hospitales, así como en temporadas de mayor incidencia de la gripe o de

#### La tristeza, el cansancio y la irritabilidad son los síntomas más señalados

ante un fenómeno que se mantiene a lo largo del tiempo, ya que los encuestados (63,3%) afirman no haber experimentado mejoría en el último año. Esto ocurre a pesar de que el 67,8% de los españoles asegura haber buscado soluciones a esta fatiga pandémica.

Soluciones entre las que se encuentran, en primer lugar, la realización de ejercicio físico (47,6%) y la toma de productos de origen natural (25,4%). También han recurrido a complementos vitamínicos (17,8%), meditación o *mindfulness* (14,6%), productos ansiolíticos con receta (11,8%) y atención psicológica profesional (8,7%).

#### TRISTEZA, CANSANCIO E IRRITABILIDAD

De entre los múltiples síntomas mediante los cuales se manifiesta la fatiga pandémica, los que más afectan a los españoles son la tristeza (86,5%), el cansancio (80,7%) y la irritabilidad (78,7%) ante todo lo que están viviendo. A esto hay que añadir la sensación de indefensión (74,9%), las dificultades para concentrarse (74%), el insomnio (70,3%) y la pérdida de apetito (40,2%).

Por otra parte, las generaciones más jóvenes han sido las que han experimentado las consecuencias



#### El 80% de los españoles se vacunaría en la farmacia si fuera posible

alergias primaverales. En concreto, seis de cada diez encuestados así lo asegura.

#### LAS FARMACIAS, ESENCIALES

Que las oficinas de farmacia tienen un papel fundamental en la sociedad, como puerta de acceso al sistema sanitario, es una realidad que se ha constatado desde el inicio de la pandemia. De hecho, han sido puntos clave para la adquisición de material Covid por parte de los ciudadanos (mascarillas, termómetros, gel hidroalcohólico...), como asegura el 72,1% de los encuestados.

Y es que las farmacias son espacios sanitarios donde el paciente no solo puede recibir información y consejo con total confianza, sino que además se siente en un entorno seguro. Tanto es así que ocho de cada 10 españoles no dudaría en acudir a la farmacia para vacunarse del Covid-19 si fuese posible.

Ante ello, se pone de manifiesto, una vez más, la importancia de que las autoridades aprovechen todo el potencial que ofrecen las farmacias, para contribuir así a la lucha contra la pandemia y a descongestionar el sistema sanitario, dada la formación sanitaria del farmacéutico y la confianza que el paciente tiene en él.

de la fatiga pandémica en mayor medida, situándose como el colectivo más vulnerable ante la presión producida por las restricciones sociales. En concreto, el 46,8% de los más jóvenes afirma haberse sentido triste frente al 25,3% de los mayores de 55 años.

En cuanto al cansancio, el 52% de los españoles de 18 a 25 años asegura haberlo experimentado frente a 20,1% en el caso de los *boomers*. La irritabilidad es la sensación que

menos se ha sufrido: un 42% de los jóvenes frente a un 17,7% de los más mayores.

Eso sí, por encima de todo, son las restricciones en relaciones sociales lo que más ha costado sobrellevar, según el 55,1% de los encuestados. Un dato que se hace más visible en los *targets* más sensibles a la falta de relaciones sociales presenciales: la *generación Z* (los más jóvenes) con un 59,2% y los *boomers* (mayores de 55 años) con un 59,7%.

Por otro lado, la incertidumbre generada por los medios (25,4%) y la incorporación de nuevas medidas de seguridad -uso de mascarillas, distancia social y lavado de manos- (13,5%) han sido también situaciones que se han vivido con cierta dificultad.

En contraposición, la convivencia en casa y la compatibilización laboral han sido los factores que más fácilmente han sobrellevado los españoles duran-

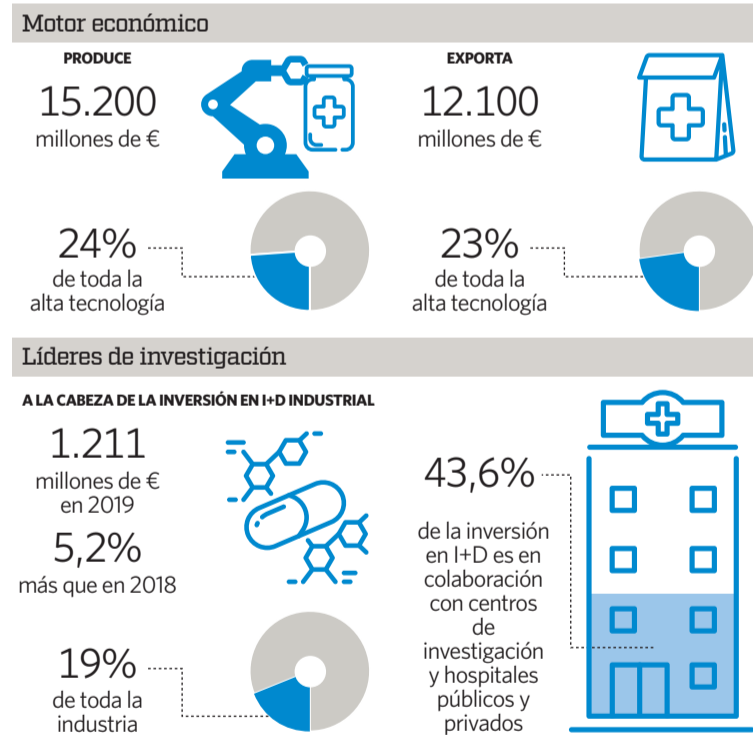
# La industria farmacéutica como motor económico

Para el presidente de Farmaindustria, Juan López-Belmonte, España tiene la oportunidad de reforzar el tejido productivo y atraer aún más inversiones en I+D por parte de las compañías farmacéuticas al ser un país de referencia en la realización de ensayos clínicos.

elEconomista



## La industria farmacéutica en España [2019]



Fuente: Farmaindustria.

elEconomista

La crisis sanitaria provocada por el Covid-19 ha mostrado la importancia de contar con sectores en España con capacidad productiva para reaccionar ante una emergencia sanitaria. Esta situación ha puesto de manifiesto la estrecha relación que existe entre economía y salud y cómo este sector en general y el farmacéutico en particular se han convertido en estratégicos para la recuperación económica que afronta España.

El sector farmacéutico es un importante motor de la economía de un país, gracias al alto valor agregado que produce, la generación de empleos de alta cualificación y el elevado grado de inversión en investigación y desarrollo que realizan las empresas para ofrecer tratamientos cada vez más eficaces y que mejoran la esperanza y calidad de vida de los pacientes.

“Constituimos, por tanto, un sector de vanguardia, vinculado a la innovación y al conocimiento y con potente efecto tractor sobre el resto de la economía: cada empleo directo genera hasta cuatro indirectos o inducidos, y cada euro que invertimos genera entre uno y dos en otros sectores”, destaca Juan López-Belmonte, presidente de Farmaindustria

Asimismo, el sector se sitúa líder en inversión en I+D, con casi el 20% del total de la inversión en este ámbito de la industria en España. Es líder también en producción y ex-

portación de alta tecnología, con casi el 23% del total y produce por valor de 15.000 millones de euros y exporta por valor de 12.100 millones, cifra histórica alcanzada en 2019, con un crecimiento del 13,2%.

Para el presidente de Farmaindustria, España tiene una oportunidad única para atraer aún más inversiones en I+D por parte de las compañías farmacéuticas. “La industria farmacéutica invierte del orden de 154.000 millones de euros en I+D al año en todo el mundo, y la competencia entre países por atraer esas inversiones es grande. Pero España parte de una ventaja competitiva porque ya es un país de referencia en la realización de ensayos clínicos, gracias al apoyo de la Administración, a la solidez del sistema sanitario, a la cualificación de sus profesionales, a la participación de los pacientes y a la fuerte apuesta de las compañías farmacéuticas”.

Por ello, considera que con una adecuada estrategia de país España se puede convertir en un gran polo de atracción de inversiones internacionales en el sector farmacéutico.

Además, esta posición de referencia se ha reafirmado durante la pandemia de Covid-19, cuando España se ha convertido en el primer país de Europa en ensayos clínicos con medicamentos frente al coronavirus. “Es un dato para estar orgullosos y que nos muestra dos co-

España puede ser un gran polo de atracción de inversiones internacionales

sas: la solidez y compromiso de la industria farmacéutica con nuestro país y el papel de referencia internacional en investigación clínica de medicamentos que nos hemos ganado a lo largo de los últimos años”, señaló recientemente López-Belmonte en el Foro Salud, de Nueva Economía Fórum.

### EL MEDICAMENTO, UNA INVERSIÓN

Junto a la necesidad de apostar fuerte en todo el mundo por la investigación biomédica y la colaboración público-privada como base para

Imágenes de centros de investigación de varios laboratorios farmacéuticos. EE



## El ahorro de invertir en medicamentos

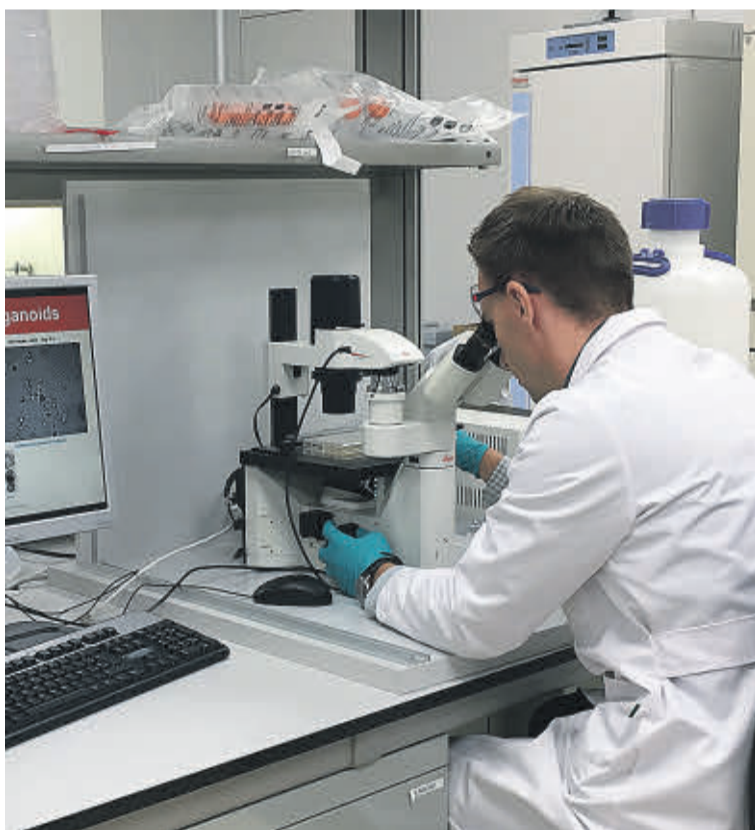
Los medicamentos son esenciales para la salud y la calidad de vida de las personas, ya que curan enfermedades, las controlan o reducen los síntomas y mejoran las condiciones de vida de los pacientes. Sin embargo, también benefician a la sociedad en su conjunto, porque potencian la eficacia y eficiencia del sistema sanitario, permiten una mayor productividad laboral y generan una importante contribución a la economía nacional. Esta es la principal conclusión del informe *El valor del medicamento desde una perspectiva social 2021*, realizado por la Fundación Weber.

Asimismo, distintos estudios estiman que "cada unidad adicional de gasto farmacéutico ha generado un ahorro neto de gasto directo sanitario entre 2,3 y 7,2 veces mayor. En general, los medicamentos son terapias coste-efectivas, por lo que se trataría de intervenciones eficientes en las que merece la pena invertir", subraya el presidente de la Fundación Weber, Álvaro Hidalgo.

De esta realidad existen múltiples ejemplos por patologías -hasta diecisiete distintas analiza el informe-, como, por ejemplo, el consumo de medicamentos cardiovasculares, que puede llegar a ahorrar en hospitalizaciones 3,7 veces más que lo invertido en fármacos.

El uso de medicamentos innovadores, más eficaces, también puede generar ahorros a través de la menor carga de cuidados personales, formales o informales, que requieren los pacientes, gracias al mejor estado de salud que consiguen estos fármacos innovadores.

Por último, los efectos también llegan a otros costes sociales, como las pérdidas por bajas laborales. Un estudio estadounidense concluye que el uso de nuevos medicamentos entre los años 1997-2000 y 2006-2010 redujo en un 6,3% la proporción de enfermedades que causan pérdidas laborales así como el número de días de trabajo perdidos.



avanzar con mayor rapidez y eficiencia, el presidente de Farmaindustria destacó como otra de las lecciones que se pueden extraer de esta crisis sanitaria la constatación de hasta qué punto salud y economía están ligadas y cómo una crisis sanitaria provoca una profunda crisis económica y social, en la que los medicamentos y las vacunas son la única solución eficaz.

De esta forma, Farmaindustria ha impulsado un proyecto, en el que participan por el momento 14 laboratorios y 21 empresas auxiliares,

para invertir alrededor de 500 millones de euros y atraer a suelo español la fabricación de medicamentos esenciales sin patente, con el objetivo de combatir la deslocalización de la producción de estos fármacos a otros países como China o India.

Dicho proyecto responde a una de las preocupaciones de la industria durante la pandemia. "Tenemos excesiva dependencia en Europa en la producción de principios activos", explica el presidente de Farmaindustria. Se trataría de apo-

## Farmaindustria impulsa la fabricación de medicamentos esenciales

yar la fabricación de "medicamentos maduros, sin protección de patente pero que siguen siendo los indicados para abordar un gran número de enfermedades".

Los objetivos son aumentar las capacidades estratégicas de fabricación para disponer de mayores garantías en el abastecimiento de medicamentos estratégicos para nuestro país y mejorar la competitividad productiva de la industria farmacéutica en España a través de su capacitación en conocimiento, tecnología y digitalización.

## CinfaSalud, la web donde resolver tus dudas

Laboratorios Cinfa responde todas las dudas que surjan del campo de la salud a través de este espacio 'online'. **EE**

## La FDA aprueba el tratamiento para cáncer de Gilead

Para el cáncer urotelial metastásico. Un 30% de los pacientes respondió a las pruebas realizadas. **EE**

## La 'app' de Hospiten mejora la comunicación

Con este lanzamiento la firma apuesta por la digitalización y la mejora de su relación con los usuarios. **EE**

**M**

ás del 60% de la población española usa Internet para informarse sobre salud, según el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Con el objetivo de facilitar al ciudadano el acceso a esa información, Laboratorios Cinfa ha dado un paso más en su compromiso con la sociedad con la creación de un nuevo espacio virtual de referencia en salud y prevención de enfermedades. La compañía quiere responder a la necesidad informativa que ahora más que nunca se ha disparado y ha puesto a la disposición de la ciudadanía una serie de expertos que comparten su conocimiento adquirido a lo largo de 50 años en las distintas áreas de salud. El resfriado, las alergias, el cuidado de la espalda, la fotoprotección o los piojos son solo una pequeña muestra de los diferentes temas tratados en Cinfasalud.com, que también ofrece estudios poblacionales acerca de distintos problemas de salud, fichas de consejos descargables, podcast y vídeos informativos. Se trata de una plataforma en la que es posible consultar información fiable y rigurosa, con un estilo divulgativo y cercano. De hecho, esta web estuvo muy activa durante el confinamiento del año pasado, resolviendo las dudas que tenían los usuarios sobre cómo descansar bien durante el confinamiento, qué tipo de alimentación seguir, cómo mantenernos en forma en casa o de qué manera se podría manejar la ansiedad y el estrés que causaba esta situación.

Recientemente, el médico de Cinfa Eduardo González Zorzano ofreció una serie de indicaciones sobre la mejor forma de salir a correr con mascarilla. Así, aseguraba que este deporte era de los que menos riesgo tenía de cara a un posible contagio, ya que se practica en espacios abierto al aire libre y no implica contacto físico directo. Entre los consejos que dio este doctor estaban mantener la distancia de seguridad y no correr en grupo.



Laboratorios Cinfa **EE**

**U**

n paso más cerca de la cura. Así se siente Gilead Sciences al anunciar hace unos días que la Agencia del Medicamento de Estados Unidos (FDA por sus siglas en inglés) ha otorgado la aprobación acelerada de Trodelvy para su uso en pacientes adultos con cáncer urotelial (CU) localmente avanzado o metastásico que han recibido previamente una quimioterapia que contiene platino y un receptor de muerte programada 1 (PD-1) o un ligando de muerte programada 1 (PD-L1) inhibidor.

Tal y como informó la compañía en un comunicado, esta buena noticia se basó en los datos del estudio internacional Trophy. De los 112 pacientes cuya eficacia fue evaluable, el 27,7% de los tratados con Trodelvy respondieron al tratamiento, el 5,4% experimentó una respuesta completa y el 22,3% una respuesta parcial. La mediana de duración de la respuesta fue de 7,2 meses.

Esta aprobación permite que los medicamentos que tratan enfermedades graves con necesidades médicas no cubiertas sean aprobados en base a un criterio de valoración clínico intermedio o sustituto. La aprobación continua depende de la verificación y descripción del beneficio clínico en un ensayo confirmatorio. Se ha constituido como una nueva opción de tratamiento eficaz para los pacientes cuyo cáncer continúa progresando incluso después de múltiples terapias, tal y como indica el profesor de medicina y utología Scott T. Tagawa.

No dejan de ser buenas noticias para Gilead Sciences, que en la última edición del *ranking Patient View 2019* se alzó como la empresa con mejor reputación corporativa entre las asociaciones de pacientes de España. Esta clasificación reconoció a Gilead como la farmacéutica mejor valorada tanto por 38 asociaciones de pacientes familiarizadas con la compañía, como por otras 21 entidades que ya colaboran de forma activa.



Sede de Gilead Sciences. **EE**

**L**

a tecnología ha pasado a formar parte del ADN de todos los sectores, pero del área sanitaria, todavía más, si cabe. En un contexto donde lo digital va teniendo cada vez más y más importancia y se vuelve a su vez más necesario, son muchas las empresas que están invirtiendo grandes cantidades de dinero para ofrecerle a los usuarios el mejor servicio posible. Es lo que ha hecho el Grupo Hospiten con la presentación de su nueva aplicación gratuita y fácil de usar para sus pacientes y familiares. Esta aplicación permitirá a los usuarios tener acceso a sus registros médicos y tener siempre a mano su historial de citas y pruebas.

Con esta nueva aplicación, disponible en App Store para iOS y Google Play para Android, los usuarios podrán agendar, consultar o reagendar sus citas médicas y las de sus familiares. Además, una de las características más novedosas es que con esta nueva plataforma el usuario podrá consultar los resultados de las pruebas diagnósticas, tanto de laboratorio como las pruebas Covid-19, con doble verificación para una mayor seguridad de sus datos.

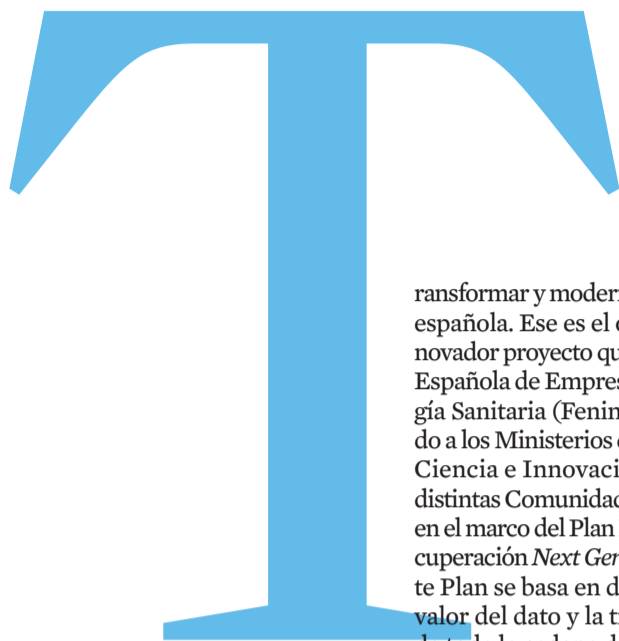
Se trata, en definitiva, de una gran apuesta por la digitalización de la compañía. Pedro Luis Cobiella, director general del Grupo Hospiten, comentaba que con esta aplicación se mejorará la comunicación con los pacientes "que podrán estar conectados con nuestros centros de forma fácil, ágil y segura". Este paso hacia delante supone para Cobiella "un paso cualitativo de la atención que ya ofrecemos a nuestros usuarios". De esta forma, los usuarios tendrán un acceso mucho más cómodo e intuitivo a través de su móvil o tableta, y en la que se irán implementando en el futuro nuevas funcionalidades para mejorar la experiencia del paciente.

El Grupo Hospiten es una red sanitaria internacional comprometida con la prestación de un servicio de máxima calidad, tal y como demuestra con esta aplicación.



Centro de Hospiten. **EE**





ransformar y modernizar la sanidad española. Ese es el objetivo del innovador proyecto que la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin), ha presentado a los Ministerios de Sanidad y de Ciencia e Innovación, así como a distintas Comunidades Autónomas, en el marco del Plan Europeo de Recuperación *Next Generation EU*. Este Plan se basa en dos premisas: el valor del dato y la transformación de toda la cadena de valor del sector, para que el sistema nacional de salud transite hacia un sistema más moderno, inteligente y sostenible.

El organismo destaca cuatro retos transversales críticos para la industria: la capacitación profesional y la concienciación de la sociedad; devolver la presencia internacional a las empresas del sector de Tecnología Sanitaria; la transformación del sistema de compra pública; y la transición hacia una economía verde. Para Margarita Alfonso, secretaria general de Fenin, “la puesta en marcha (de este proyecto) permitiría convertir a España en un referente en la transformación hacia una economía del dato”.

Este proyecto país, para el que Fenin propone consolidar un volumen de alrededor de 2.600 millones de euros, se compone de seis “proyectos articuladores” con enfoque multisectorial. En primer lugar, desarrollar un modelo de intercambio de datos robusto como soporte a la digitalización de la sanidad. El segundo lugar, crear un espacio común estatal de datos sanitarios que promueva un mejor intercambio y acceso a diferentes tipos de datos sanitarios, no solo para apoyar la prestación de asistencia sanitaria, sino también para la investigación y la elaboración de políticas en el ámbito de la salud.

El tercer proyecto que propone Fenin pasa por el desarrollo de nuevas herramientas y servicios digitales dirigidos a pacientes y profesionales capaces de aportar valor añadido de cara a la transformación de los procesos asistenciales. Por su parte, la potenciación de la I+D+i mediante entornos colaborativos y *SandBox* constituye el cuarto eje. El objetivo es lograr la colaboración entre los Servicios de Salud, los centros para la investigación, desarrollo e innovación nacional y las organizaciones del sector privado para facilitar el desarrollo de proyectos en el ámbito de *Smart Health* e impulsar la “Estrategia España, Nación Emprendedora”.

En quinto lugar, se propone la renovación del parque tecnológico para conseguir una mayor eficiencia y sostenibilidad medioambien-

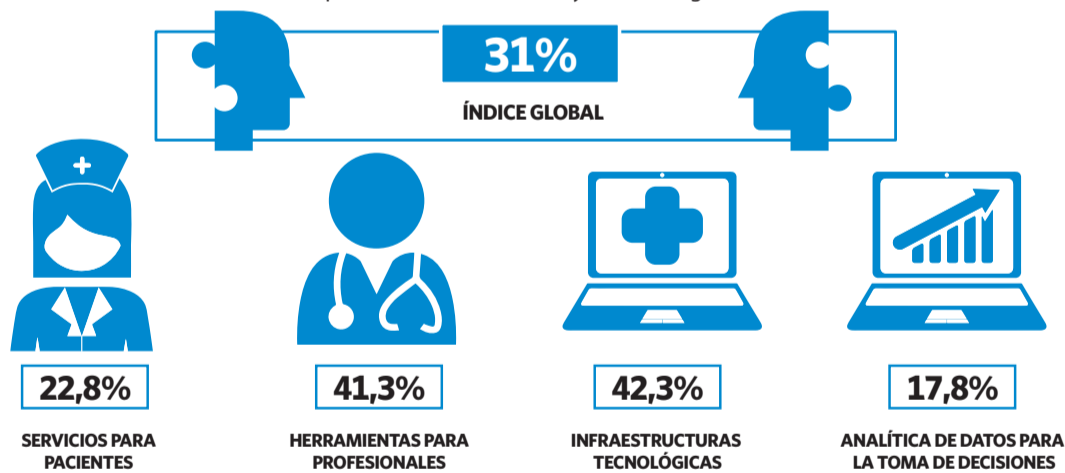
# Cómo transformar la sanidad con la economía del dato

Fenin propone un innovador proyecto para digitalizar el Sistema Nacional de Salud que aproveche los datos generados en la cadena de valor sanitaria y que está 100% alineado con las prioridades de Bruselas. **elEconomista**.



## Índice Fenin de madurez digital en salud

Analiza el grado de madurez de los 17 servicios de salud de las CC.AA. en cuanto a la implantación de herramientas y servicios digitales



Fuente: Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria y Fundación Cotec.

elEconomista

tal, una mejor capacidad diagnóstica y un mayor grado de digitalización que permita un mejor aprovechamiento del dato sanitario.

Por último, Fenin apuesta por un modelo de industria 4.0, basado en la producción inteligente, sostenible y exportadora, con gran capacidad de automatización en manufactura y una digitalización intensiva en sus procesos orientados a una mayor eficiencia para mejorar la competitividad a nivel global.

### BAJA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Que la sanidad española necesita una transformación queda patente en análisis como el realizado

Los servicios autonómicos presentan un índice bajo de transformación digital

por Fenin, en colaboración de la Fundación Cotec para la innovación, que concluye que los servicios de salud autonómicos presentan un “índice bajo” de transformación digital. De este modo, el grado de madurez digital del sistema español es de un 31% tras analizar los servicios digitales pa-

ra pacientes y para profesionales, las infraestructuras IT de salud digital así como los sistemas analíticos.

Los resultados más pobres se dan en los servicios digitales para los pacientes (22,8%) y la analítica de datos para la toma de decisiones (17,8%). Si bien en algunos aspectos como la gestión de citas, el acceso a la historia clínica electrónica por parte de los profesionales o la prescripción electrónica el nivel es alto, este estudio concluye que “es necesario impulsar planes estratégicos de digitalización, que cuenten con partidas de financiación específicas”.



Profesionales de Quirónsalud atienden a un paciente con Covid-19.

# H

emos aprendido a valorar más la vida”. Esta es una de las reflexiones de Elisa Ramos Pareja, enfermera supervisora de Críticos y Urgencias en el Hospital Quirónsalud Málaga. Y es que, si bien uno de los mantras más repetidos cada 31 de diciembre es el de *¡que tengamos salud!*, ha tenido que ser la llegada de una pandemia la que de verdad nos haga conscientes de lo que entraña esa frase. Solo en España han perdido la vida más de 76.800 personas a causa del Covid-19, y se han infectado más de tres millones de personas.

Pero la salud no es lo único que ha ganado relevancia para la sociedad. También lo ha hecho el sistema sanitario, que supone el primer batallón de contención contra este virus. Sus elevadas jornadas de trabajo, su esfuerzo, sus conocimientos, su profesionalidad y dedicación han evitado que las cifras de fallecidos que arrastra esta catástrofe sanitaria sean mayores, que aquellos que han tenido que afrontar esta enfermedad con la única compañía de la soledad se hayan sentido más arropados, o que los que por desgracia nos han dejado, hayan tenido una mano a la que agarrarse hasta el último momento.

## Lecciones aprendidas en un año de pandemia

Varios profesionales de Quirónsalud, la única compañía sanitaria incluida en el ‘ranking’ Merco de las 20 empresas españolas más responsables y con mejor gobierno corporativo durante la pandemia, relatan sus experiencias en la lucha contra el Covid. **elEconomista**

“Hemos aprendido a aprovechar más el tiempo, los momentos, las pequeñas cosas. Lo reconfortante que puede llegar a ser un abrazo o ver a alguien al que quieres. Hemos aprendido lo importante que es el trabajo en equipo y que con esto pocos retos se resisten”, continúa Elisa Ramos.

Precisamente su campo, el de la enfermería, ha sido uno de los que más protagonismo ha adquirido desde marzo de 2020, no solo por

el cuidado hacia los pacientes, sino porque han demostrado su versatilidad y una capacidad de adaptación en tiempo récord.

“La motivación de la enfermería siempre es ayudar, apoyar, tranquilizar y cuidar a ese paciente que ha entrado en tu servicio por el motivo que sea”, señala Laura Gorris, enfermera supervisora de Urgencias y Críticos del Hospital Quirónsalud Valencia, quien destaca que “los sanitarios siempre hemos es-

tado y siempre estaremos ahí, esta enfermedad nos ha hecho, simplemente, más visibles”.

Para ambas profesionales, además del cansancio físico y emocional, uno de los peores trances durante estos meses ha sido la imposibilidad de compartir tiempo con sus seres queridos. En el terreno laboral, “lo más complicado ha sido enfrentarse todos los días a la muerte, ver pacientes que en pocos días empeoraban de forma muy grave”,

Dra. Sarah Heili en la UCIR de la Fundación Jiménez Díaz.



El doctor Charte con su equipo.



Elisa Ramos y otros profesionales de Quirónsalud Málaga.

ta especialista se percató de la gravedad de la situación cuando observó daños pulmonares severísimos o hipoxemias incompatibles con la vida. “Reconozco que estoy cansada y no estaba acostumbrada a ver la muerte tan de frente. Pero ahora conocemos cómo se comporta el germen y cómo manejarlo”.

Un punto en el que coincide Angel Charte: “Hemos aprendido mucho de lo sucedido y ahora en cuestión de minutos estamos preparados para organizarnos y coordinarnos, podemos tener una previsión de cómo evolucionarán las cosas y eso nos permite anticiparnos”.

Todos los servicios y equipos han tenido que reestructurarse en tiempo récord, creando nuevos equipos, reorganizando el sistema interno, haciendo circuitos bien diferenciados, contratando a personal extra, rehaciendo turnos de trabajo, coordinando las diferentes áreas...

Un reto que, como indican estos expertos, les ha supuesto estar agotados física y psíquicamente, si bien eso nos les impide seguir estando en primera línea para continuar con la lucha. “Como se dice, estamos hechos de una pasta especial, lo cual no quiere decir que nuestro estado de ánimo no esté mermado, lo está, porque ver mejorar las cosas

### Los profesionales piden a la ciudadanía cumplir con las medidas

y volver atrás al poco tiempo, ola tras ola, se hace muy cuesta arriba”, incide Laura Gorrís.

A este respecto, uno de los aliados de los profesionales sanitarios para abordar una situación de este calibre son las vacunas. En España ya han recibido la pauta completa más de tres millones de personas y el objetivo es que el 70% de la población esté inmunizada en el mes de agosto.

“La vacuna será el mejor método preventivo, disminuirá la casuística y mejorará el pronóstico de los enfermos Covid. Esto se debe transmitir a la población para conseguir que se vacune la mayoría, porque no se trata de no infectarse sino de romper la cadena de transmisión y evitar que otros se infecten”, apunta el jefe del Departamento de Medicina Interna del Hospital Universitario Dexeus de Barcelona.

Eso sí, advierten de que hay que seguir tomando medidas de precaución. Así, Elisa Ramos reclama que la ciudadanía “por favor, se rija a las recomendaciones que hacen los expertos, que actúe con sensatez y seguridad para evitar que volvamos a esas situaciones tan críticas por las que hemos pasado todos”.

apunta Laura Gorrís. “He visto a compañeros intentar sacarle una sonrisa a un paciente después de haberse secado las lágrimas por haber perdido a otro”, recuerda Elisa Ramos.

### MÁS PREPARADOS

“Un año después del inicio de la pandemia tenemos un mejor conocimiento del virus, de su forma de transmisión, mayor experiencia en la terapéutica del cuadro clínico y la esperanza de que la vacuna permita un aplanamiento de la curva y que, poco a poco, se vuelva a la normalidad, aun sabiendo que el coronavirus permanecerá y serán necesarias medidas preventivas periódicas por un largo tiempo”, reflexiona Angel Charte González, jefe del Departamento de Medicina Interna del Hospital Universitario Dexeus de Barcelona.

Los internistas prestan una atención integral a los problemas de salud, orientan el diagnóstico y plantean las exploraciones complementarias a seguir para solucionarlos. Lo hacen de forma coordinada con los servicios hospitalarios, con la atención primaria y sociosanitaria.

“Somos el médico de cabecera en los centros hospitalarios atendiendo las urgencias y coordinando las necesidades del paciente en el centro, llevando la hospitalización de los enfermos Covid junto con los demás pacientes afectados de enfermedades crónicas multisistémicas, enfermedades cardiovasculares, enfermedades autoinmunes sistémicas, enfermedades raras y pacientes donde el envejecimiento es un factor más de enfermedad”, explica el doctor Charte.

Durante la pandemia se ha visualizado el papel coordinador y la ca-

### Tras estos meses, los sanitarios han aprendido a anticiparse al virus

pacidad de adaptación a las nuevas demandas. Se ha reforzado el papel de líder en los equipos multidisciplinarios y el gran conocimiento en las afecciones multisistémicas.

En los días más duros de marzo llegaron a tener más de 200 pacientes ingresados con Covid, sin contar los pocos enfermos que tenían con otras patologías. “En las urgencias solo atendíamos a Covid, parecía que las otras enfermedades hubieran desaparecido, no entraban

más que positivos”, recuerda el internista.

Otra de las especialidades que ha cobrado una gran relevancia a raíz de la pandemia ha sido la de Neumología. “Es una especialidad poderosa, clave, que se ha subespecializado mucho, y donde hay mucho intervencionismo. Creo que, hasta ahora, era bastante desconocida para la población general porque no se publicitó tanto como la cardiología y otras tantas especialidades con bastante menos complejidad o similar. Cierto es que, para vivir, el corazón tiene que latir, el cerebro debería funcionar y los músculos moverse: nada de esto ocurre sin oxígeno. Nosotros hacemos que ocurra”, destaca Sarah Heili, responsable de la Unidad de Cuidados Intermedios Respiratorios (UCIR) del Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz en Madrid. Es-



La alta tecnología permite determinar con precisión qué decisiones preventivas y terapéuticas serán más eficaces.

## Siemens Healthineers: Alta tecnología para combatir el virus

La compañía ha sido y es uno de los principales proveedores de dispositivos médicos y soluciones digitales del sistema de salud público y privado durante la crisis sanitaria derivada del Covid-19. **elEconomista.**

Una de las mayores evidencias que está dejando la pandemia provocada por la Covid-19 es la importancia de la tecnología para luchar contra esta enfermedad. Desde dispositivos médicos al uso de la Inteligencia Artificial, compañías como Siemens Healthineers se han situado como uno de los grandes aliados del sistema sanitario.

Muestra de ello es la prueba rápida de antígenos Covid-19. Se realiza a través del método de hisopado nasofaríngeo y, una vez recogida la muestra, el hisopo se inserta en un tubo con un líquido que permite extraer la molécula objetivo y, en 15 minutos, se indica claramente un resultado positivo o negativo. Este test ya contaba con el marcado CE para su utilización con el método de hisopado nasal desde enero de este año.

En esta línea, el grupo ha desarrollado otras pruebas como la cuantitativa de anticuerpos Covid-19 neutralizantes, convirtiéndose así en la primera empresa líder de diagnóstico en ofrecer este tipo de test que ya cuenta con el marcado CE y la autorización de uso de la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés). Gracias a

esta prueba se pueden detectar anticuerpos neutralizantes, además de proporcionar un resultado cuantitativo con relación a la cantidad de anticuerpos de este tipo presentes en la muestra de sangre de un paciente. Los anticuerpos neutralizantes son fundamentales en la lucha contra el Covid-19 ya que son los encargados de bloquear la entrada del virus en las células.

Asimismo, la empresa ha desarrollado un test de anticuerpos IgG

que proporciona información sobre la exposición previa de una persona al virus, lo que ayuda a determinar cómo se desarrollan los anticuerpos del SARS-CoV-2 y cómo persisten en el tiempo.

Por otro lado, Siemens Healthineers, que ha sido y es uno de los principales proveedores de dispositivos médicos y soluciones digitales del sistema de salud público y privado durante la crisis sanitaria, se ha focalizado en el suministro

de TAC (tomografía computarizada) para el diagnóstico pulmonar. De hecho, uno de cada dos TAC que los hospitales adquirieron procedía de Siemens Healthineers. Este dispositivo se maneja a distancia con una tableta, por lo que el médico evita el contacto con el paciente, pudiendo mantener todas las medidas de seguridad.

Asimismo, la compañía, cuyos equipos permiten la atención de más de 240.000 pacientes cada ho-



ra, ha provisto a los centros sanitarios de los equipos de rayos X portátiles y los de ultrasonido, para hacer ecografías pulmonares sin necesidad de mover al paciente. Estos escáneres también pueden instalarse en unidades móviles para proporcionar acceso en zonas de alta demanda o en áreas aisladas.

En esta coyuntura, el sector continúa trabajando 24 horas al día, siete días a la semana, para dar respuesta a la altísima demanda y para proporcionar formación y asesoramiento técnico permanente a los profesionales sanitarios.

#### SACAR PARTIDO A LA IA

La digitalización de la atención médica es el habilitador clave para expandir la medicina de precisión, transformar la prestación de la atención y mejorar la experiencia del paciente. De hecho, los datos se gestionarán como un activo estratégico clave y la gran cantidad de datos de salud disponibles serán analizada por herramientas cada vez más poderosas, incluidos algoritmos de IA, para mejorar la toma de decisiones clínicas y operativas.

A este respecto, Siemens Healthineers es experto en Inteligencia Artificial desde 1990 y cuenta con

#### La compañía trabajará con foco en cardiología, neurología y oncología

más de 30 aplicaciones en el mercado enriquecidas con esta herramienta. Entre las ventajas más importantes de la IA en la medicina está la automatización de diagnósticos completos y la reducción del margen de error en estos.

En el campo de la radiología el vector en el que más se ha avanzado es en la imagen de tórax. Gracias a las plataformas de IA integradas, es posible caracterizar lesiones sospechosas, con una interpretación más rápida y fiable de las imágenes. Uno de los objetivos de esta tecnología en medicina es contribuir a mejorar la productividad.

Prueba de ello es el acuerdo de Siemens Healthineers con la Clínica Universidad de Navarra para crear un algoritmo de IA capaz de establecer la extensión del daño pulmonar provocado por el coronavirus y diferenciar una neumonía por Covid de otra convencional.

Junto a otros seis hospitales europeos y americanos, han iniciado este proyecto en el que recogen y analizan los datos radiológicos obtenidos de tomografías computarizadas (TC) de tórax de pacientes sospechosos o positivos.

El *software*, facilitado por Siemens Healthineers y entrenado con estudios de TC proporcionados por los siete centros hospitalarios participantes, analiza de forma automática las exploraciones, segmenta el pulmón para diferenciar los lóbulos pulmonares y analiza el porcentaje de tejido pulmonar afectado. Esta herramienta tiene un gran impacto en el diagnóstico de los pacientes, ya que se podrá actuar con mayor rapidez ante posibles repuntes u oleadas del virus en el futuro.

Otra de las alianzas más destacadas de Siemens Healthineers ha sido la llevada a cabo con HT Médica para desarrollar una nueva herramienta de Inteligencia Artificial que podría facilitar el diagnóstico de la infección por Covid-19 mediante el empleo de TC.

Si bien la TC no está indicada inicialmente para el diagnóstico de Covid-19, es muy sensible para detectar los cambios que induce en el

#### La digitalización es clave para mejorar la experiencia del paciente

pulmón el SARS-CoV-2, de forma muy superior a la radiografía de tórax, pudiendo demostrar alteraciones típicas de infección pulmonar en un 54% de los pacientes asintomáticos. Además, esta técnica permite determinar con exactitud la extensión de la enfermedad, habiéndose desarrollado escalas cuantitativas, que probablemente puedan ayudar a una mejor estratificación de los pacientes y a determinar cuáles son más susceptibles de presentar un peor pronóstico a corto plazo y desarrollar complicaciones posteriormente.

Más allá del Covid, la compañía desarrolla, fabrica e innova tecnología sanitaria en seis áreas: Diagnóstico de Laboratorio, Diagnóstico por Imagen, Terapias Avanzadas, Ultrasonidos, Point Of Care, Dispositivos de Diagnóstico Inmediato y Servicios.

Por otro lado, en 2019 el grupo adquirió la compañía estadounidense Corindus Vascular Robotics, que ofrece una plataforma de tratamiento robótico para los principales mercados terapéuticos vasculares, como intervenciones coronarias, vasculares periféricas y neurovasculares. Siemens Healthineers acaba de completar también la adquisición de Varian Medical Systems como refuerzo a su área oncológica.

Todo ello se enmarca en el objetivo de la compañía de contribuir a que los proveedores de atención sanitaria puedan aportar valor a través de la medicina de precisión y la digitalización en beneficio de la experiencia y los mejores resultados en salud para el paciente.

En este contexto, Siemens Healthineers está dando forma al futuro de la atención sanitaria. La empresa se encuentra en continuo desarrollo de su cartera de productos y servicios para la optimización de la calidad en los cuidados de salud, con aplicaciones apoyadas, por ejemplo, en la Inteligencia Artificial.

De cara al futuro, Siemens Healthineers trabajará con foco en tres áreas clave: cardíaca, neurológica y oncológica.

# Vithas afronta fortalecido la era pospandemia

El coronavirus no ha impedido al primer grupo sanitario de capital 100% español reforzarse con importantes inversiones en hospitales, centros médicos, tecnología sanitaria y transformación digital para procurar siempre la mejor experiencia al paciente.

elEconomista

Fachada del futuro nuevo Hospital Vithas Valencia (arriba) y la solución de aislamiento portátil Aerobox.



# T

odos los análisis sobre los efectos de la pandemia en las empresas coinciden en un punto: ha acelerado de forma vertiginosa proyectos que en circunstancias normales hubieran necesitado varios años.

Y no solo proyectos, sino la propia cultura empresarial de las organizaciones que, como defiende Vithas, hayan sido capaces de interiorizar que los principales cambios sobrevenidos durante la pandemia han venido para quedarse.

“Escuchamos mucho y muy atentamente a nuestros pacientes y profesionales. También a nuestros *partners* tecnológicos y de la universidad. Ellos nos indican el camino hacia un mayor compromiso corporativo, social y medioambiental desde una concepción más flexible y líquida de nuestra organización como compañía”, subraya el doctor Pedro Rico, director general de Vithas.

## EXPANSIÓN TERRITORIAL

Mientras luchaba contra la pandemia y atendía al resto de pacientes, Vithas ha sido capaz de seguir desarrollando sus planes de expansión y consolidación territorial.

Se espera que a lo largo de este año arranque la obra de construcción del que será su hospital número 20 en el conjunto de España y séptimo en la Comunidad Valenciana, donde Vithas es líder in-

discutible de la sanidad privada con seis centros, a los que se sumará ahora el Hospital Vithas Valencia, que así se llamará y que se erigirá en las inmediaciones del Hospital La Fe.

“Este tercer hospital en la capital valenciana nos permitirá desarrollar el concepto de Campus Vithas Valencia, que se resume en una idea innovadora: ofrecemos a nuestros pacientes un gran hospital con tres sedes superespeciali-

## Conectados con las empresas

La dirección corporativa de Marketing, Comunicación y Comercial de Vithas ha impulsado la creación de un departamento de empresas y licitaciones cuya misión es establecer acuerdos de **partenariado con empresas y organismos públicos para facilitarles todos los servicios de salud que puedan necesitar. Una colaboración cuya necesidad se ha puesto en evidencia más que nunca como consecuencia de la pandemia, y cuya implementación es vista por los empleados como un valor añadido a su relación laboral.**



### Aerobox, innovación Vithas contra la propagación del Covid

I+D+i cien por cien española: Vithas ideó el año pasado una solución tecnológica eficaz, versátil y relativamente barata al problema de propagación aérea del virus causante del Covid-19. Se llama Aerobox, es portátil y autónomo y permite el aislamiento individual, en cualquier espacio, de los pacientes sospechosos o confirmados de estar contagiados, gracias a un sofisticado sistema de aspiración y filtros con plenas garantías de seguridad para los profesionales y otros pacientes próximos. Aerobox ya está siendo utilizado con éxito clínico en el Hospital Universitario La Paz y el Hospital Central de la Defensa Gómez Ulla, además de en los hospitales Vithas, y es comercializado por PlazaSalud24, la central de compras del grupo sanitario.

zadas”, explica el director general de Vithas.

En paralelo, avanza a buen ritmo la gran ampliación del Hospital Vithas Xanit Internacional (Benalmádena), que duplicará su actual superficie gracias a una inversión de 16 millones de euros que ampliará sus servicios médicos, quirúrgicos y diagnósticos, en un entorno más confortable y sostenible medioambientalmente.

Madrid es, junto a Comunidad Valenciana y Andalucía, uno de los principales nichos de negocio de Vithas. La incorporación hace poco más de un año del emblemático –y disputado por varios grupos sanitarios– Hospital La Milagrosa, en pleno Chamberí, coincidió con el estallido de la pandemia. Lejos de constituir un contratiempo, dio margen al grupo para redactar los proyectos constructivos y funcionales del que será un hospital completamente nuevo tras 75 años de historia.

A ese objetivo destinará 30 millones de euros de una inversión que arranca en los próximos meses con la reforma integral de las urgencias, las primeras de la capital diseñadas para un escenario pandémico. El doctor Pedro Rico lo tiene claro: “Vithas La Milagrosa tiene que volver a ser el gran hospital que necesita el corazón de Madrid”.

### TECNOLOGÍAS DE VANGUARDIA

Los vertiginosos avances en tecnología sanitaria aconsejan aliarse con las empresas más solventes para garantizar a profesionales y pacientes el acceso a las grandes innovaciones del mercado.

Vithas firmó en enero de 2021 con Philips un acuerdo de innovación y colaboración de cinco años para las áreas de diagnóstico de precisión e intervencionismo guiado por imagen. El acuerdo permitirá disponer de las últimas in-

El grupo ofrece una relación flexible con sus profesionales médicos

novaciones en tecnología para el diagnóstico por imagen, soluciones informáticas y equipos de intervencionismo mínimamente invasivo en su red de hospitales y centros médicos.

En virtud de esta alianza, Philips proporcionará un modelo de gestión tecnológica que asegure las necesidades actuales y futuras del grupo en tecnología para la salud, así como el mantenimiento, actualización y renovación de los equipos y sistemas.

Además, Vithas se convierte en socio tecnológico de referencia para Philips, lo que se traduce en que sus hospitales y centros médicos implantarán de forma preferente los avances e innovaciones que desarrolle la compañía tecnológica en los próximos años, antes de su comercialización estándar en España.

Más recientemente, Vithas ha firmado un acuerdo similar con Hologic, la empresa tecnológica líder mundial en salud de la mujer, gracias al cual se dotará a los hospitales del grupo de mamógrafos con tecnología 3D (tomosíntesis), que permiten un diagnóstico un 65% más precoz en la detección del cáncer de mama, y disminuye la necesidad de pruebas complementarias innecesarias hasta un 40%.

En este contexto, el grupo ha adoptado la decisión estratégica de crear Vithas Diagnóstico, una nueva dirección corporativa que aglutina la organización transversal de los servicios de diagnóstico, radiología, análisis clínicos y anatomía patológica. La red de laboratorios de biodiagnóstico, Vithas-Lab, también ha pasado a formar parte de esta nueva área corporativa.

### UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Va en el ADN de la profesión médica promover la investigación traslacional. Vithas, a través de su Fundación, ha dado un fuerte impulso a las investigaciones, ensayos y estudios observacionales que desarrollan sus profesionales. En algunos casos, esta labor está respaldada por los convenios y conciertos que el grupo ha venido firmando con prestigiosas universidades españolas, como la Francisco de Victoria de Madrid o la Cardenal Herrera de Valencia.

En la actualidad, la unidad centralizada de investigación de la Fundación Vithas gestiona 124 proyectos que involucran a decenas de profesionales de las más variadas especialidades.

### Cuidar la salud del planeta

“La protección del medioambiente no es una opción para Vithas, es un compromiso imperativo que recogemos en nuestro Plan de Eficiencia Energética y Sostenibilidad 3.0”, enfatiza su director general, Dr. Pedro Rico, con la evidencia de los datos. Así, desde 2019, toda la energía eléctrica que consume Vithas procede de fuentes 100% renovables certificadas; en los últimos seis años, el ahorro energético de luz y gas ha reducido una cuarta parte de las emisiones de CO<sub>2</sub>; y la mayoría de sus hospitales con parking propio dispone de plazas de recarga para coches eléctricos.



**E**

Desde, al menos, marzo de 2020, la emergencia del nuevo coronavirus SARS-CoV-2 ha trastocado casi todas las facetas de la vida en sociedad. En el plano económico, la necesidad de reducir al mínimo la propagación del virus exigió, entre otras medidas, el cierre de escuelas, la suspensión de vuelos, el cese de grandes reuniones y el cierre de lugares de trabajo, creando de un día para otro pequeñas oficinas –muchas veces improvisadas– en millones de hogares.

La extensión del trabajo a domicilio en amplias capas de la población plantea nuevas preguntas en el ámbito de la salud laboral, que no solo afectan a las actividades, llamadas de oficina. Como señala la Organización Internacional del Trabajo (OIT), esta modalidad abarca el trabajo industrial a domicilio –es decir, la producción industrial o artesanal de bienes en casa–; el teletrabajo –el de aquellos empleados que usan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para realizar sus cometidos a dis-

## El traslado de la oficina a casa también entraña riesgos laborales

El auge obligado del teletrabajo a que ha obligado la pandemia presenta beneficios para la salud del trabajador debidos a una mayor flexibilidad y, por descontado, menor exposición al Covid-19. Pero la desconexión más difusa entre ocio y trabajo, y el sedentarismo son algunas de las contrapartidas.

elEconomista

En Europa un 17% de empleados teletrabaja o realiza trabajo móvil

tancia–, y el trabajo en plataformas digitales –aquellas personas que desempeñan su labor en el sector servicios, por ejemplo, tramitación de reclamaciones de seguros, edición de textos o inscripción de datos a los efectos de formación de sistemas de inteligencia artificial (IA)–.

La OIT estima que en 2019 había en el mundo unos 260 millones de trabajadores basados en el domicilio, lo que representa el 7,9% del empleo mundial. El 56% de estos trabajadores eran mujeres. A lo largo de los primeros meses de la pandemia de Covid-19, en 2020, en torno



## Radiografía de la salud laboral en España

AVANCE ENERO-DICIEMBRE (NÚMERO DE ACCIDENTES)

	2020	2019
Accidentes de trabajo en jornada con baja por sector (10 primeros)		
Industria manufacturera	86.862	103.780
Construcción	67.387	71.664
Comercio; reparaciones de vehículos	60.929	73.283
Actividades sanitarias y de servicios sociales	41.971	40.346
Transporte y almacenamiento	34.445	40.021
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	30.838	31.956
Hostelería	26.921	52.379
Actividades administrativas y servicios auxiliares	23.108	28.683
Admón. pública, defensa y Seguridad Social	21.240	29.067
Suministro de agua, saneamiento	7.773	9.133
Accidentes de trabajo en jornada con baja por causa		
Sobreesfuerzo sist. musculoesquelético	139.618	179.887
Choque contra objeto inmóvil	111.696	129.709
Choque contra objeto en movimiento	65.316	81.188
Contacto con agente cortante	43.309	53.834
Accidentes de tráfico	15.394	18.475
Otra forma de contacto	53.141	54.308
Accidentes de trabajo en jornada con baja		
Graves	3.505	4.207
Mortales	595	542
<b>Total</b>	<b>428.474</b>	<b>549.569</b>
Hombres	311.486	395.501
Mujeres	116.988	154.068

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social.

elEconomista

procesos de trabajo, y proseguir esa evaluación después de que haya tenido lugar la reincorporación al trabajo. Entre las medidas de control de riesgos, que deben adaptarse al sector de que se trate, destacan: la disminución de la interacción física entre trabajadores, contratistas, clientes y visitantes, y el mantenimiento del distanciamiento físico si se producen interacciones; el aumento de la ventilación en el lugar de trabajo; la limpieza periódica de superficies, a fin de garantizar la desinfección e higiene del lugar de trabajo, y el suministro de instalaciones adecuadas para el lavado de manos y la higienización; la entrega de equipos de protección personal a los trabajadores, de ser necesario sin costo alguno; establecer disposiciones relativas al aislamiento de personas susceptibles de haberse visto contagiadas y al análisis de otras personas con las que hubiera podido estar en contacto; brindar apoyo en materia de salud mental a los miembros del personal, y ofrecer actividades de capacitación y formación e información

Los accidentes laborales con baja cayeron un 24% en España en 2020

a uno de cada cinco trabajadores realizó su labor a domicilio. En la Unión Europea (contando a Reino Unido), se estima que un promedio del 17% de empleados participa en el teletrabajo o trabajo móvil. Se prevé que las cifras para el conjunto de 2020 serán sustancialmente mayores.

Trabajar desde casa presenta algunas ventajas incontrovertibles, como la flexibilidad de horarios. La OIT señala, de hecho, que los trabajadores a domicilio trabajan en promedio menos horas al día que los que trabajan fuera de casa... pero sus horas son más inciertas. Así, el beneficio de la flexibilidad puede convertirse rápidamente en desventaja con el “desdibujamiento de las líneas divisorias entre el tiempo de trabajo y el tiempo personal y familiar”.

La OIT apunta también evidencias de que los empleados que los trabajadores a domicilio están haciendo horas extras: el 38% por ciento de los encuestados dijo que es más probable que trabajen más horas, según un estudio reciente, mientras que uno de cada cuatro trabajadores que trabaja desde su casa como resultado de la pandemia afirma que debe utilizar su tiempo libre para satisfacer las exigencias del trabajo.

Desde el punto de vista de la salud, la necesidad de configurar la

El 38% de las personas que teletrabajan dice hacer horas extras

oficina en casa plantea problemas concretos. La Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA, por sus siglas en inglés) apunta algunas desventajas concretas, a saber: tener que lidiar con los problemas solo, sin el apoyo adecuado –lo que genera estrés–; desarrollar trastornos musculoesqueléticos como consecuencia de posturas incorrectas o equipos inadecuados, así como un incremento del sedentarismo.

### TECNOLOGÍAS ESTRESANTES

El uso de tecnologías y equipos adecuados es una de las claves que ha permitido extender el trabajo a distancia y, con él, continuar muchas actividades que de otro modo habrían debido parar. Sin embargo, también tienen una cara negativa, como indica la OIT en su informe *El teletrabajo durante la pandemia de Covid-19 y después de ella*. El tecnostres –señala el organismo– y la adicción a la tecnología y la sobrecarga, que aumenta la fatiga, la irri-

tabilidad y la incapacidad de desconectar del trabajo y descansar es el más evidente.

Asimismo, las herramientas tecnológicas y de internet lentas o irregulares también pueden causar frustración e irritabilidad; por lo tanto, mla OIT urge a las empresas a garantizar herramientas adecuadas que funcionen bien para los teletrabajadores.

El exceso de teletrabajo puede conllevar también el agravamiento de los conflictos entre trabajo y la vida privada y los desafíos relacionados con la gestión de los límites entre el tiempo de trabajo y las obligaciones personales, incluida la incapacidad de desconectarse del trabajo y descansar. Esto es especialmente cierto en el caso de las personas con responsabilidades de cuidado, como los padres con hijos en edad escolar en el hogar.

La organización apunta a otro riesgo quizá menos obvio pero igualmente preocupante, cual es el aumento del consumo de alcohol y otras drogas recreativas o de mejora del rendimiento, que pueden aumentar las emociones negativas, disminuir el rendimiento y contribuir al aumento de la agresión y la violencia.

La EU-OSHA establece una serie de recomendaciones para reducir las penalidades del trabajo a domicilio. Se trata de cuidar aspectos

en apariencia triviales en una oficina, pero que no siempre se cumplen en casa. Por ejemplo, la agencia apunta que “idealmente” el trabajador debería disponer de una habitación para teletrabajar, y en otro caso un espacio bien diferenciado: esto favorece tanto la concentración cuando se trabaja como la desconexión y la diferenciación de ambientes cuando termina la jornada.

De la misma manera, no es accesorio revisar que la temperatura, la humedad, la ventilación y la iluminación del espacio de trabajo sean adecuadas. En cuanto al equipamiento, es aconsejable que el mobiliario sea ergonómico y disponer de una *dock station* con teclado, pantalla y ratón para el portátil –sobre todo para aquellos cuyo trabajo implica el uso continuado de un PC–.

### UNA VUELTA SEGURA

La experiencia acumulada y, crucialmente, el avance en el proceso de vacunación son dos elementos que han propiciado el regreso escalonado a las oficinas. Ahora bien, es importante seguir una serie de pautas para garantizar que dicha vuelta no comprometa la salud de los trabajadores y, por extensión, la de la sociedad en su conjunto.

Así, la OIT recomienda analizar los peligros y evaluar todos los riesgos de contagio en relación con los

sobre salud y seguridad en el trabajo, en particular en relación.

### LA SALUD LABORAL EN ESPAÑA

Lo que parece evidente es que la generalización del teletrabajo se ha traducido en una reducción notable de los accidentes laborales. En España, el año pasado el número de accidentes de trabajo con baja fue 485.365, mientras que el de accidentes de trabajo sin baja fue 518.979 –de acuerdo provisionales del Ministerio de Trabajo y Economía Social–.

Si se comparan estos registros con lo ocurrido en 2019 se comprueba que los accidentes con baja experimentaron una disminución del 23,6% y los accidentes sin baja del 28,3%. Dentro de los accidentes con baja, la caída es mayor en los ocurridos *in itinere*, que bajaron un 33,6% respecto a 2019.

La reducción de la incidencia es prácticamente universal en los sectores. Solo las actividades sanitarias y de servicios sociales registraron un índice de incidencia ligeramente superior al total junto con un incremento de la incidencia respecto al año anterior.

En cuanto a los accidentes más comunes por la forma que se produce la lesión, el sobreesfuerzo del sistema musculoesquelético sigue siendo el más común, pero tanto este como el resto de las categorías más frecuentes presentan caídas.

**D**esde hace un año el mundo del trabajo ha experimentado una profunda transformación. Nuevas profesiones y habilidades han nacido con el objetivo de liderar el cambio en el mercado laboral que, junto con las tecnologías y la transformación digital, han aportado nuevas dimensiones a este campo. De entre todas las novedades que ha traído consigo esta pandemia, el bienestar y la salud de los empleados se han erigido como las más importantes. Así, un empleado feliz, sano y satisfecho es, sin duda, un empleado más productivo, eficiente y rentable.

En una época tan convulsa como la actual, son muchas las empresas que se han preocupado por mantener a sus trabajadores lo mejor posible. Pero ¿en qué consiste exactamente atender la salud y bienestar de estos? Cuidar de los empleados no solo es hacerles el examen médico una vez al año, sino poder ir mucho más allá y apostar por el bien máspreciado de las organizaciones: las personas. Y es que son muchos los estudios que confirman que el compromiso y la motivación de los empleados se multiplican cuando perciben que su empresa cuida de ellos, es decir, cuando se incorporan programas de *wellness* o bienestar para sus trabajadores. Con estas acciones se pretende mejorar la calidad de vida ya sea con servicios relacionados con el deporte y la actividad física, como con el cuidado de la mente a través de la gestión emocional.

Actualmente existen multitud de formas de asegurar dicho bienestar, ya sea mediante políticas de conciliación, tan necesarias hoy en día, como con retribución flexible o programas de beneficios e incentivos. Una de las medidas más utilizadas entre las empresas en esta época de constante cambio es el teletrabajo. Menor estrés, mayor flexibilidad de horarios, reducción de gastos, mayor productividad o reducción del absentismo laboral son algunas de las ventajas que trae consigo al facilitar que los trabajadores, gracias a la tecnología, puedan trabajar desde casa. Al final, el bienestar de los empleados va más allá de la salud y del propio entorno de trabajo y, con una buena propuesta de valor, además de asegurar la atracción y retención del talento, se estará reforzando la imagen de la empresa.

El *wellness* corporativo ha llegado para quedarse y para potenciarse. Según *Sage Advice*, se trata de un programa pensado para mejorar el bienestar empresarial, que incide en diferentes áreas de los trabajadores con el objetivo de mejorar su salud física y estado aními-

## El 70% de los empleados mejora su trabajo con políticas de bienestar

Según una encuesta realizada por Gympass, la plataforma de bienestar corporativo más grande del mundo, España es el país con el porcentaje más alto de personas que defienden que su productividad laboral mejora en la medida en que se incorporan rutinas de bienestar laboral.

C. G.

Las peticiones de consulta psicológica han aumentado un 20%

co. De esta forma, se pueden plantear acciones para la mejora de la alimentación, con la apuesta de menús más equilibrados o programas para la realización del ejercicio físico y del descanso reparador.

En el área mental y emocional, las iniciativas están más enfocadas en intentar mejorar el ánimo con el que los empleados se enfrentan a la jornada laboral. Tristeza, soledad y desesperanza son las protagonistas de la era de la pandemia. De hecho, el Colegio Oficial de Psicología de Madrid estima que las peticiones de consulta en la comunidad han crecido entre un 20% y un 30% debido a las consecuencias del virus.

### CÓMO AFECTA LA SALUD EN EUROPA

La importancia de llevar a cabo todas estas actividades se refleja en la reciente encuesta realizada por Gympass, la plataforma de bienestar corporativo más grande del mundo, que ha realizado a nivel internacional a más de 9.000 empleados en nueve países. De ellos, prácticamente el 70% considera que una rutina de bienestar es un factor muy importante que afecta positivamente a su rendimiento en el trabajo.

En relación con los datos de Europa, España es el país con el porcentaje más alto de personas que defienden que su productividad laboral mejora en la medida en que incorporan rutinas de bienestar como parte de su vida cotidiana, con

un 71%, frente a los italianos, con un 59% de los encuestados, un 51% de los ingleses y un 47% de los alemanes. En este sentido y volviendo a los datos generalizados, prácticamente el 80% de los encuestados afirman que para ellos es muy importante que sus compañías se preocupen por su salud y pongan a su disposición planes de bienestar corporativo. Estos datos tienen, si cabe, mayor importancia en un momento tan crítico como el actual en el que muchos empleados se sienten desmotivados y experimentan un fuerte agotamiento laboral. La peor cara de la pandemia en este sector se observa en las respuestas a la pregunta: ¿han contribuido su empresa a su bienestar tras la llegada del Covid-19? Y la respuesta mayoritaria es no. Son datos alarmantes que nos indican que todavía queda un largo camino por recorrer hacia el cambio cultural en las compañías, que se ha encrudecido con el estrés, la falta de motivación o el absentismo laboral de los últimos años.

La verdad es que los problemas de salud generan muchos costes a las empresas, a pesar de que se pueden evitar con sencillas rutinas preventivas. Un ejemplo es que en el año 2019 el dolor de espalda representó el 25% de las ausencias laborales, según el informe del Sistema Nacional de Salud de España, lo que podría haberse frenado mucho antes con ciertas actividades propuestas por las compañías.

Como comentábamos en las líneas anteriores, esta preocupación por el bienestar y la salud no es algo nuevo que haya surgido a raíz de la pandemia, sino que tiene su origen en el año 2010 con el documento de la Organización Mundial de la Salud (OMS) *Entornos laborales saludables: fundamentos y modelo de la OMS* y en la Declaración de

Luxemburgo, asumida por todos los miembros de la Red Europea para la Promoción de la Salud en el Lugar de Trabajo en 1997. Siguiendo los mismos pasos, Aenor publicó en el año 2012 el primer Sistema de Gestión de Empresa Saludable, con el objetivo de crear un marco de referencia para analizar las condiciones laborales que son necesarias para generar un clima laboral seguro y saludable.

### LO MEJOR PARA EL EMPLEADO

Toda ejecución de un plan lleva antes un trabajo de diagnóstico que identifique cuáles son las necesidades y el objetivo final. De la misma forma, en las empresas hay que co-



### Los problemas de salud generan muchos costes a las empresas

nocer aspectos de los empleados para ver qué tipo de medidas son necesarias. Uno de los primeros pasos suele ser la creación de hábitos saludables en los empleados, ya que está demostrado que alguien que sigue una alimentación saludable, realiza ejercicio físico y gestiona adecuadamente sus emociones, tiene

más energía y motivación para afrontar los retos laborales, aumentar su rendimiento y su productividad y generar un clima positivo.

Todas estas ventajas van seguidas de un aumento en el nivel de compromiso del empleado con la empresa, lo que atrae, motiva y retiene a los trabajadores en la compañía. Además, las habilidades que desarrollen estos trabajadores podrán aportar mucho más a la compañía, como es el caso de la creatividad, que ya forma parte de las habilidades más requeridas en el mercado laboral actualmente. Se buscan mentes con ideas innovadoras, capaces de aportar valor y novedad al equipo.

Una vez implantadas las medidas elegidas por la empresa, será necesario llevar a cabo un seguimiento para ver si se están cumpliendo o no los objetivos, pero también para ver si los empleados se sienten involucrados y están participando en las actividades. A pesar de que algunas empresas lo pueden ver como un gasto, se trata de una inversión que la compañía hace directamente en la salud de sus empleados y que tienen un impacto directo en problemas actuales de la sociedad como puede ser la reducción del absentismo, del estrés o la mejora del compromiso y de la imagen de la empresa. Así, la satisfacción laboral se incrementa, a la

### Se pueden establecer estrategias para motivar a los empleados

vez que la motivación y ayuda a lograr los objetivos estratégicos fijados por la empresa.

#### AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN

Este tipo de propuestas no atraerá de la misma forma a todos los trabajadores de una compañía, por lo que habrá que establecer estra-

tegias para que intenten motivar tanto a los empleados más jóvenes como a los que acumulan más años de antigüedad. Muchas organizaciones apuestan por crear un programa de recompensas o reconocimientos para animar a participar a todos y que no sea algo obligatorio. También será necesario establecer una buena política de comunicación, para que todo el mundo esté informado de las actividades, tanto a nivel interno como externo, para que mejore la imagen de la marca.

En definitiva, se trata de apostar por el núcleo de las compañías que siempre serán las personas que la conforman.

## El coronavirus 'revolucionaria' los hábitos de vida saludable

La pandemia ha hecho que muchas personas se replanteen su estilo de vida. Una mayor concienciación sobre la importancia de realizar actividad física y llevar una alimentación saludable, y la tendencia creciente hacia el consumo local y de proximidad son algunos de estos cambios.

elEconomista

A veces parece difícil imaginar cómo era el mundo antes de la pandemia de Covid-19. La situación en la que llevamos inmersos desde hace más de un año ha transformado muchos aspectos de nuestro día a día y ha hecho también que se reflexione mucho más acerca de los paradigmas del estilo de vida actual. Por ejemplo, la flexibilidad laboral o el teletrabajo han permitido que muchas personas redefinan sus rutinas diarias y sus formas de ocio e, incluso, que se replanteen sus lugares de residencia. A nivel gubernamental se está haciendo más hincapié en un nuevo concepto de ciudad y, por ejemplo, muchos ayuntamientos están diseñando cambios para ganar espacios peatonales e incrementar la red de vías ciclistas.

La pandemia puede concebirse, por lo tanto, como una oportunidad para revisar muchas de estas estructuras vitales y sociales, y enfocarnos hacia hábitos y comportamientos más saludables y que proporcionen un mayor bienestar.

### NUEVAS FORMAS PARA EJERCITARSE

La actividad física es uno de los mejores ejemplos en este sentido. Aunque es cierto que durante el confinamiento se observó una disminución en la cantidad de pasos caminados, debido a las restricciones de movilidad, lo cierto es que muchas personas aprovecharon esas semanas para realizar ejercicios y deporte en el hogar. De hecho, según el informe que elabora anualmente Strava –una plataforma de registro de actividades deportivas–, las personas fueron capaces de movilizarse, adaptarse y encontrar nuevas formas para ejercitarse. Esta plataforma, por ejemplo, vio cómo la actividad semanal promedio creció en más de 2,5 millones el año pasado, pasando de los 19 millones de 2019 a los 21,5 millones de actividades 2020. Además, el número de usuarios registrados creció exponencialmente: de los 48 millones

de 2019 pasaron a 73 millones en el momento de realizar el informe.

Por su parte, la investigación *Hábitos de actividad física y estado de salud durante la pandemia por Covid-19* recoge que, según los datos que maneja App Annie –una compañía experta en el análisis de datos móviles–, de diciembre a marzo de 2020, el porcentaje de horas en aplicaciones *android* relacionadas con la salud, servicios médicos y *fitness* aumentaron principalmente en Estados Unidos (30%), China (20%), Japón (20%) y Francia (15%).

Otras muchas personas optaron por adquirir diferentes productos y materiales para entrenar en casa. El portal de compras Aliexpress señaló que los compradores españoles se gastaron un 1.159% más en cintas de correr durante el mes de marzo

de 2020. Asimismo, la demanda de bandas elásticas y otros utensilios para realizar yoga creció un 500%, mientras que las máquinas *fitness* se dispararon un 421%.

En esta misma línea son los datos que proporciona el comparador de precios Idealo. Entre el 15 y el 18 de marzo de 2020, la demanda de bicicletas estáticas aumentó un 453%, la de máquinas elípticas un 218% y la de rodillos un 508% –los rodillos permiten poder utilizar las bicicletas dentro de casa–.



De una forma u otra, los ciudadanos han encontrado –y, hoy en día siguen haciéndolo– formas para huir del temido sedentarismo, que va ligado al desarrollo de enfermedades. De hecho, el comportamiento sedente se relaciona con un mayor riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares y respiratorias, así como diabetes.

En este sentido, es recomendable que todas aquellas personas que trabajan desde sus casas, con la modalidad de trabajo en

### Hay una tendencia creciente a practicar deporte al aire libre

materia de actividad física. Se trata de la realización de deporte al aire libre, ya que en estas circunstancias es menos probable la transmisión del Covid-19. Ya sea hacer senderismo, correr, caminar, patinar o ir en bicicleta, cualquiera de estas prácticas son muy beneficiosas para la salud, tanto física como mental.

Por ejemplo, en el caso del uso de la bicicleta, también se notó en 2020 un aumento del interés hacia esta modalidad, especialmente durante el desconfiamento. Ciudades españolas, como Sevilla, Málaga o Logroño, experimentaron un repunte

en las nuevas altas de sus sistemas públicos de bicicletas. Bicimad, el servicio que se presta en la ciudad de Madrid, ganó 8.785 nuevos usuarios desde el 22 de abril y el 19 de mayo de 2020.

### DECISIONES ALIMENTICIAS MÁS SANAS

La alimentación es otro de los ámbitos donde también se ha percibido ese cambio de hábitos. La pandemia ha hecho que se pase más tiempo en casa, lo que ha llevado a muchas personas a organizarse mejor y llevar una buena planificación de la cesta de la compra, así como a optar por cocinar platos más saludables.

Además, conviene recordar que, aunque ningún alimento en concreto puede prevenir o curar la enfermedad derivada del coronavirus, sí es cierto que llevar

### Ha aumentado el consumo de productos ecológicos y de cercanía

una alimentación saludable es primordial para conseguir un buen funcionamiento del sistema inmune.

En el artículo científico *Cambios en los hábitos alimentarios durante el periodo de confinamiento por la pandemia Covid-19 en España* –publicado en la Revista Española de Nutrición Comunitaria– se recoge que este periodo “ha inducido cambios en la alimentación con tendencia hacia un mayor consumo de frutas, verduras, legumbres y pescados y un menor consumo de productos bollería, dulces, aperitivos salados, bebidas azucaradas y bebidas con alto contenido alcohólico”.

Un efecto de este interés por la cocina y por la elaboración de platos caseros pudo constatarse, por ejemplo, en el incremento en las ventas de robots de cocina. De acuerdo a los datos proporcionados por el comparador de precios Idealo, abril de 2020 fue uno de los meses con mayor demanda de estos utensilios, con crecimientos cercanos al 120%.

Además de esta creciente concienciación sobre lo que comemos, los expertos del sector señalan también una mayor preocupación sobre los productos que incluimos en nuestra cesta de la compra, concretamente, aspectos como la procedencia, la etiqueta nutricional o el control de calidad que el artículo haya pasado.

En relación con lo anterior, el consumidor post-pandemia tiende también a interesarse más por adquirir productos de proximidad. Incluso, tal y como señalan desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, las tiendas tradicionales y de cercanía fueron unos de los lugares más elegidos por los españoles a la hora de realizar sus compras durante el confinamiento, con un incremento interanual del 39,6%. Esta tendencia, no solo un impacto positivo sobre la economía local, sino que también influye positivamente en la sostenibilidad medioambiental, pues la producción y la distribución se llevan a cabo en zonas geográficas próximas al consumidor, por lo que se reduce el uso de embalajes, así como el de medios de transporte pesados.

remoto o teletrabajo, no descuiden su forma física y apliquen medidas como levantarse, al menos, cada hora para dar unos pasos y estirarse, o realizar breves pausas cada dos o tres horas en las que se camine un poco o se tome un café o un té.

En los últimos meses se ha detectado, no obstante, otra tendencia en



# Los bancos se vuelcan en la tecnología para proteger a sus usuarios

Las entidades han sido capaces de ofrecer los mismos servicios bancarios de siempre pero a través de una página web o una aplicación móvil, favoreciendo así el distanciamiento social y, a la vez, han velado por la salud financiera de sus usuarios. **elEconomista**

**L**a aceleración digital que está viviendo la sociedad a raíz de la pandemia del Covid-19 ha tenido un especial reflejo en el sector bancario. Además de las moratorias, los aplazamientos o el adelanto del pago de prestaciones, los bancos han tenido que fiarse a la tecnología para dar servicio a los clientes, principalmente ante las medidas que limitan la movilidad.

Así, servicios como la banca digital han ganado un gran protagonismo, ya que las entidades son capaces de ofrecer los mismos servicios bancarios de siempre pero a través de una página web o una aplicación móvil y, en un contexto como el actual, favorece la disminución del contacto físico. En este sentido, durante el último año los clientes han podido abrir una cuenta bancaria, realizar transferencias, domiciliaciones, pagos a distancia o envíos de dinero, entre otros, sin necesidad de acudir de forma física a la sucursal bancaria.

Pero la pandemia no solo ha apremiado la implantación de la tecnología para poder dar servicio a los clientes, también ha cambiado al usuario y su manera de consumir. En una sociedad cada vez más digitalizada, se demandan experiencias reales y únicas por canales digitales. De hecho, según un estudio de Orange sobre la *Transformación Digital de la Banca*, este año habrá, a nivel mundial, tres billones de usuarios de banca *online*, un 53% más que en la actualidad, siendo las principales vías de acceso a este servicio los teléfonos móviles, las tabletas y los ordenadores.

El éxito de este servicio se deriva de su accesibilidad, transparencia, facilidad y el crecimiento imparable de prestaciones. Según el Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI), las operaciones más habituales que realizan los clientes de banca digital son la consulta de saldo y de movimientos, transferencias y el pago de facturas y recibos. También, con mayor frecuencia, se está utilizando para obtener información y comprar y solicitar productos financieros, donde el móvil está siendo el canal más utilizado.

A este respecto, la gran banca española cerró 2020 con 12,1 millones de clientes digitales. Las cinco mayores entidades del país ya suman 96 millones de usuarios *online*, frente a los 83,9 que tenían hace un año. De este modo, la gran banca ya vende, de media, más de la mitad de sus productos y servicios a través de los canales *online*.

Según el estudio *Digital Banking Maturity 2020*, de Deloitte, seis entidades españolas se posicionan en-

tre los 25 primeros bancos a nivel mundial en transformación digital. La consultora concluye que los bancos españoles ofrecen, por un lado, una amplia variedad de servicios relevantes para los clientes y, a la vez, lo hacen con una experiencia para el usuario que es atractiva.

A nivel mundial, destaca cómo el 41% de las entidades aumentó el límite de los pagos *contactless*, cómo el 34% implementó procesos 100% digitales (como la apertura de cuentas) o cómo el 23% de los bancos introdujo identificación y verificación remota.

En un artículo publicado el pasado mes de julio por el Foro Económico Mundial, el organismo destacaba cómo “durante los confinamientos debidos al Covid-19, los servicios financieros digitales están ofreciendo a los gobiernos la posibilidad de proporcionar apoyo financiero rápido y seguro a personas y empresas a las que es difícil llegar, como se ha visto en Namibia, Perú, Zambia y Uganda. Esto contribuirá a atenuar las secuelas económicas y posiblemente fortalecer la recuperación”.

A este respecto, los hogares de bajo ingreso y las pequeñas empresas “pueden beneficiarse en or-



mamente de las ventajas que encierran el dinero móvil, los servicios de tecnofinanzas y la banca en línea. La inclusión financiera derivada de los servicios financieros digitales también puede impulsar el crecimiento económico”.

#### EL FUTURO DEL SECTOR

La aceleración en la digitalización de los canales, el auge del teletrabajo y una menor afluencia de clientes en las sucursales han impulsado una transformación tecnológica que se traduce en grandes retos para este año. En este contexto, desde Auriga señalan los princi-

pales cambios que afrontará la industria.

Por un lado, se producirá una transformación de la sucursal bancaria. Será accesible 24/7, rentable, automatizada e inteligente. Eso sí, su supervivencia es casi obligatoria para mantener un acceso total sin dejar fuera a ningún usuario, tenga la edad que tenga y resida donde resida. También ganarán terreno servicios como la atención por vídeo, o la videobanca.

Por otro lado, ante el cierre de sucursales, las firmas financieras tienen que hacer frente a una nueva administración de los cajeros automáticos. De las soluciones existentes, el uso compartido entre varios proveedores de estas infraestructuras, con cajeros neu-

#### Los servicios digitales de los bancos favorecen la inclusión financiera

trales que utilicen una única plataforma de *software* parece ser la más factible. De hecho, esta práctica está bastante extendida en Países Bajos, Bélgica, Suecia, Finlandia o Indonesia.

En esta línea, desde Auriga destacan que la infraestructura de cajeros automáticos heredada necesita una actualización, ya que, sin ella, el canal no podrá modernizarse y desempeñar un papel en la próxima generación de canales de distribución. Así, es probable que se acelere la automatización de todas las funciones de los cajeros mediante tecnologías de autoservicio, con

el apoyo de la videobanca y la telebanca.

En este contexto, el auge de la operativa por móvil y la necesidad de reducir costes ha llevado a las entidades a echar el cierre a muchas sucursales: A finales de 2008 había en España 45.662 oficinas. A cierre de junio de 2020 este número caía un 49%, hasta las 23.340 sucursales. En esta misma línea, también se está reduciendo el número de cajeros automáticos. En 2020 el volumen de máquinas ha disminuido en unas 600 y ha bajado del umbral de las 50.000. La intención de los bancos es que los clientes dejen de utilizar en la medida de lo posible los cajeros y operen únicamente por Internet.

Otra de las tendencias vendrá de la mano de la tecnología basada en la nube y la Inteligencia Artificial (IA). “El teletrabajo, la inmediatez y las nuevas exigencias de los clientes de un servicio personalizado es-

tán presionando para que las entidades terminen de conformar en 2021 una estrategia de negocio basada en la aplicación de tecnologías como la nube y la IA para cumplir los nuevos requisitos de ciberseguridad, gestión y acceso en remoto”, explican desde Auriga.

De acuerdo a las previsiones de IDC, en 2023 el 80% de los ingresos de las empresas provendrá de la venta de productos o servicios basados en datos. En este escenario, la verdadera ventaja competitiva vendrá de la mano de las decisiones asociadas al dato inteligente. Esos datos inteligentes desembocarán en que sectores como el financiero se encaminen a una micropersonalización del cliente o, en otras palabras, ofrecerle una experiencia de usuario que más se adapte a sus necesidades.

Para Julio Álvaro Esteban, socio de KPMG en España, “los bancos tienen una gran ocasión para consolidar y fomentar la digitalización entre sus clientes, acometiendo nuevas inversiones para aumentar sus

#### La nube y la IA serán dos de las tecnologías que marcarán al sector

servicios y capacidad de respuesta y para corregir aquellos aspectos que se han manifestado como mejorables”. Por su parte, Jan Bellens, líder del sector de Global Banking & Capital Markets de EY, indica que, “de cara al futuro, hay tres áreas de interés que remodelarán el sector y contribuirán a una recuperación más sólida: prestar un mejor servicio a los clientes, a través de los canales adecuados, con productos y servicios dinámicos y pertinentes; adaptarse a nuevas formas de trabajo; y crear organizaciones más resilientes y ágiles”.

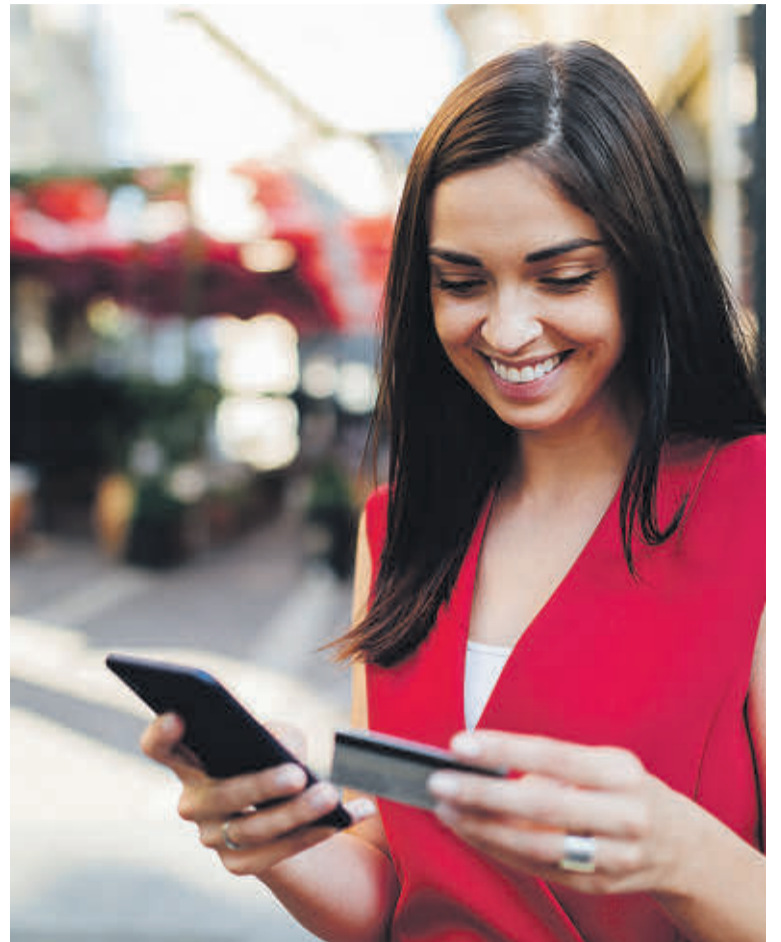
Desde Funcas indican que una parte importante del gasto tecnológico de los bancos, cerca de un 26%, se destina a las tecnologías más innovadoras. Desde el sector se identifican cuatro campos como los más disruptivos: *Big Data*, IA, *blockchain* y *cloud computing*. Su uso combinado es lo que se conoce como la nueva tecnología bancaria.

Su potencial en la oferta de servicios financieros es muy extenso, aunque el análisis de sus actuales aplicaciones en banca determina que todas ellas se orientan hacia tres objetivos principales: fortalecer el posicionamiento competitivo de la entidad ante la llegada de nuevos competidores, mejorar la experiencia de usuario para ampliar la capacidad de atraer a nuevos clientes y de retener a los actuales y, finalmente, ahorrar en costes para mejorar la eficiencia operativa.





Santander tiene hoy más de 42,4 millones de clientes digitales en el mundo.



# Santander refuerza su liderazgo digital para cuidar al cliente

La entidad ha intensificado la implantación del modelo de banca digital que puso en marcha en 2016 con la mejora de su aplicación móvil y el impulso de los 'call centers' y el asistente virtual. Santander es hoy el banco con mayor porcentaje de clientes digitales del sur de Europa.

G. U.

**L**a irrupción del Covid-19 hace ya más de un año ha obligado a reevaluar nuestro día a día en función de un criterio maestro: la salud. Como sabemos, las restricciones de movilidad y distancia requeridas para contener la propagación del virus ha alterado notablemente la actividad económica en todo el mundo. Los bancos no han sido una excepción; es más, hay quien dice que el sector financiero está en la primera línea de la disrupción ocasionada por la pandemia, cuya consecuencia más visible ha sido el impulso de la digitalización.

Como señala una encuesta reciente realizada por el Observatorio de la Digitalización Financiera Funcas-KPMG, el porcentaje de clientes digitales se ha disparado en el último año. La mitad de los bancos españoles tiene hoy más de un 60% de clientes digitales –en enero de 2020 la cifra era solo el 28%–.

A consecuencia de la pandemia, las entidades financieras han puesto en práctica nuevos servicios y facilidades, entre las que Deloitte destaca el lanzamiento de formas de pago sin contacto y el aumento del límite máximo en esta modalidad; los procesos de pago 100% digitales; la reserva de citas en sucursales; la habilitación de donaciones a

ONG de acción social y otras, y los métodos digitales de identificación y verificación.

La situación epidemiológica también ha desplazado hacia lo digital las preferencias de los usuarios a la hora de utilizar las aplicaciones móviles, sobre todo a la hora de pagar en los comercios y transferir dinero, como pone de manifiesto el VI Barómetro de Innovación Financiera, elaborado por Funcas y Finnovating.

En España, la transformación digital del sector avanza a buen rit-

mo. Según el estudio *Digital Banking Maturity 2020* elaborado por Deloitte la banca española ocupa la segunda posición a escala global en cuanto a digitalización. Banco Santander es un buen ejemplo de este desempeño sobresaliente.

Guiado por el objetivo de preservar la salud de clientes y empleados, el banco ha recurrido a la tecnología para adaptar y mejorar sus servicios en la nueva realidad. Santander ha intensificado la implantación del modelo de banca digital que puso en marcha en 2016. En el

primer trimestre de 2020, el banco sumó 1,5 millones de nuevos clientes digitales, hasta alcanzar los 42,4 millones en todo el mundo; los accesos *online* y por móvil crecieron un 23% respecto al mismo periodo del año pasado. En España, en el primer estado de alarma Santander incorporó 300.000 clientes digitales nuevos, el 20% de los cuales son mayores de 70 años. En nuestro país el total supera los cinco millones, lo que supone una ratio de digitalización de clientes activos del 64%.

Santander es, de hecho, el banco



con mayor porcentaje de clientes digitales del sur de Europa, según el índice que elabora anualmente Finalta, empresa del grupo McKinsey, sobre la digitalización de los principales bancos europeos. En su informe, la consultora destaca que “Santander impulsó la implantación digital a un ritmo más rápido que sus pares”, lo que ha permitido lograr “el mayor nivel de implantación en su grupo de pares del sur de Europa”.

Por grupos de edad, la entidad financiera supera a sus pares en todos los tramos, especialmente entre los mayores. En este sentido, Finalta resalta que “en lo que respecta a su base de clientes de mayor edad, el rendimiento del banco se encuentra entre los mejores de Europa”. Tanto entre los clientes de 51 a 65 años (26,8%) como entre los de más de 65 (26,9%) se encuentra por encima de la media europea (23,7% y 17,9% respectivamente).

Además, Aqmetrix, compañía especializada en calificar la calidad del servicio ofrecido por la banca online, ha situado a Santander como líder en banca digital de empresas en el cuarto trimestre de 2020, teniendo en cuenta funcionalidad y rendimiento. Es la primera vez que el banco ocupa esta posición en

El uso de la nueva ‘app’ de Santander ha crecido un 25% desde julio

el ranking de empresas, tras escalar cuatro puestos en un trimestre.

Durante la pandemia, los usuarios de banca han mostrado una preferencia muy apreciable por las aplicaciones móviles para realizar gestiones financieras. Según los datos recabados por Funcas y Finnovating, la mitad de los clientes las consideran su medio de comunicación y de gestión preferido para efectuar operaciones.

**UNA APLICACIÓN MÓVIL PERSONALIZADA**  
 Santander ha lanzado una nueva app móvil que ofrece un alto grado de personalización y nuevas funciones, como la agenda financiera predictiva, el buscador global por texto y el geolocalizador con mapa de las compras realizadas con tarjeta. La nueva aplicación permite al usuario elegir los aspectos visuales y, sobre todo, el tipo de uso que le quiere dar, de modo que puedan realizarse tanto las operaciones más complejas hasta las actividades de consulta más básicas. Además, simplifica la gestión de los productos reduciendo al máximo la carga visual de datos. Con el nuevo diseño el uso de la app se ha incrementado un 25% desde su lanzamiento en julio. La publicación *Global Ban-*



*king and Finance Review* la ha designado mejor app de servicios financieros en España.

A fin de limitar las gestiones realizadas de manera presencial, Santander ha potenciado asimismo su asistente virtual, idóneo para solventar las cuestiones más operativas de los clientes. Este asistente virtual está permitiendo, por ejemplo, concentrar y resolver buena parte de las consultas que se hacen para conocer los detalles de la moratoria hipotecaria, que es la gestión más recurrente que están realizando los clientes del banco en los últimos meses: supone una de cada cinco consultas.

**DISTANCIA Y CALIDAD DE SERVICIO**

A juzgar por los datos, esta máquina inteligente está trabajando también a pleno rendimiento, ya que ha multiplicado por 2,4 veces las gestiones realizadas, hasta superar las 700.000 en un mes.

Adicionalmente, el banco ha reforzado sus call centers para ofrecer el servicio en remoto, especialmente a aquellos colectivos más vulnerables o con perfil de riesgo. Entre ellos, las personas mayores de 70 años, un grupo que está utilizando especialmente estos canales (con unas 2.500 llamadas al día) y a los

Su asistente virtual resuelve más de 700.000 gestiones al mes

que se atiende de manera prioritaria para reducir sus tiempos de espera y evitarles contratiempos.

La actividad de los call centers de Santander ha experimentado un notable repunte en los últimos meses. Las interacciones crecieron en 2020 un 52% respecto al año anterior, totalizando cerca de 20 millones. El 35% se resuelve de forma íntegramente digital, a través de servicios de reconocimiento de voz y asistentes virtuales que operan 24/7.

Para atender todo este volumen de actividad, el banco ha reforzado sus canales de atención al cliente logrando unos niveles de satisfacción y tasas de abandono –dos métricas habituales en este tipo de servicio– muy superiores a la situación pre-Covid, fruto de la relevancia que ha tomado la atención a los clientes en el contexto actual.

El termómetro que mejor muestra esta evolución es el índice de recomendación de este canal (NPS), que ha crecido 10 puntos porcentuales en los últimos meses hasta situarse en un 64%. Por su parte, los servicios identificados como críticos que se gestionan a través de estos canales, cuentan con una tasa de abandono inferior al 2%.

**El sector acelera su digitalización**

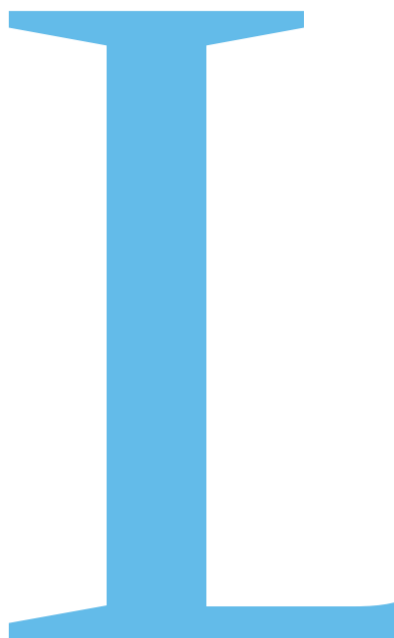
¿Qué porcentaje representan sus clientes digitales sobre el total de la base de clientes?

CONCEPTO	ENE. 2020	ENE. 2021
Menos del 40%	39	28
40%-60%	33	22
60%-80%	6	11
Más del 80%	22	39

Preferencia de operaciones financieras por canales digitales

CONCEPTO	PRE-COVID	INCIDENCIA INICIAL Y PRIMER CONFINAMIENTO	REBROTES OTONO 2020
Utilizar una app móvil para pagos en comercios	55,66	58,22	63,22
Transferir dinero a otra persona desde el móvil	62,79	65,93	75,26
Contratar un préstamo de manera 100% digital	7,18	6,94	7,00
Abrir una cuenta de banco de manera 100% digital	9,95	11,13	11,15

Fuente: KPMG, Funcas.



a contaminación mata cada año a siete millones de personas. De hecho, nueve de cada 10 personas en el mundo respiran aire contaminado, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). En este sentido, la contaminación atmosférica urbana aumenta el riesgo de padecer enfermedades respiratorias agudas, como la neumonía, y crónicas, como el cáncer del pulmón y las enfermedades cardiovasculares.

Pero la contaminación es solo una arista más del cambio climático, cuya incidencia sobre la salud de las personas es alarmante. Además del aire contaminado, el calentamiento del planeta ya está mostrando sus efectos sobre la salud pública: fenómenos meteorológicos catastróficos, la variabilidad de los climas, que afecta a los suministros de agua y alimentos, los cambios de la distribución de los brotes de enfermedades infecciosas o las enfermedades emergentes relacionadas con los cambios de los ecosistemas, como explican desde la OMS.

Se estima que el coste de los daños directos para la salud (excluyendo los costes en sectores determinantes para la salud, como la agricultura, el agua y el saneamiento) se sitúa entre los 2.000 y los 4.000 millones de dólares hasta 2030. Asimismo, se prevé que entre 2030 y 2050 el cambio climático cause unas 250.000 defunciones adicionales cada año.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible de la OMS número de 13 se centra, precisamente, en adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Ya en 2019 el organismo advertía de que la temperatura media del planeta este siglo subiría 3,2 grados, incluso si se cumplen los compromisos de reducción de emisiones enmarcados en el Acuerdo de París, ya que los países que lo firmaron están lejos del objetivo de mantener el aumento por debajo de 1,5 grados centígrados.

A este respecto, las emisiones globales deben reducirse un 7,6% cada año entre 2020 y 2030 para cumplir el objetivo de no superar una subida de 1,5 grados este siglo, lo que supondría una disminución total del 55% hasta 2030, por lo que las promesas de disminución de emisiones de la comunidad internacional deben ser cinco veces más ambiciosas que las actuales.

Uno de los sectores con más incidencia en el cambio climático es el energético. Como reconocen desde la Agencia Europea de Medio Ambiente, la energía es esencial para generar riqueza industrial, comercial y social, además de confort

## La energía apuesta por el planeta para defender a las personas

El calentamiento global ya está mostrando de manera alarmante sus efectos sobre la salud pública y el sector eléctrico, que en España será 100% renovable antes de llegar a mitad de siglo, se convertirá en la principal palanca de la descarbonización de la economía.

elEconomista

personal y movilidad. Pero su producción y consumo ejercen una presión considerable sobre el medio ambiente: emisiones de gases de efecto invernadero y agentes contaminantes atmosféricos, ocupación del suelo, generación de residuos y vertidos de hidrocarburos. Estas presiones contribuyen a acelerar el cambio climático, dañan los ecosistemas naturales y el medio ambiente antropógeno y tienen efectos adversos para la salud humana.

Los combustibles fósiles siguen siendo predominantes: el 77% de las necesidades energéticas del europeo medio se satisfacen con petróleo, gas y carbón. La energía nuclear representa el 14% y las fuentes de energía renovables aportan el 9% restante. Esto convierte al sector energético en responsable de casi una cuarta parte de todas las emisiones de gases de efecto invernadero de la UE.

Es por ello que el esfuerzo que está haciendo la industria por descarbonizarse es vital para el futuro del planeta. El pasado mes de noviembre el Consejo de Ministros aprobó la



Estrategia a Largo Plazo para una Economía Española Moderna, Competitiva y Climáticamente Neutra en 2050 (ELP 2050), que marca la senda para lograr la neutralidad climática no más tarde de 2050.

Así, la transición hacia la neutralidad climática presenta múltiples oportunidades para la industria gracias al desarrollo de sectores estratégicos como las energías renovables, el hidrógeno verde y el almacenamiento energético a lo largo de toda su cadena de valor. El docu-

**Cada año, el cambio climático causará unas 250.000 defunciones**

mento señala que España es una potencia industrial en la fabricación de equipos para la generación de energía renovable, especialmente en los ámbitos eólico y termosolar, y ha de aprovecharlo para facilitar el despliegue de instalaciones de generación de energía eléctrica reno-

vable, necesario para cumplir los objetivos de descarbonización

De este modo, el sector eléctrico, 100% renovable antes de llegar a mitad de siglo, será la principal palanca de la descarbonización, ya que se prevé que la electrificación de los usos energéticos finales se duplique, pasando de un 26% en 2020 a un 52% en 2050. Para ese año, el 86% del consumo energético en los hogares será electricidad renovable. En el caso del sector servicios, el porcentaje será del 91%.

En este contexto, cada dólar que se invierta en energías renovables producirá entre tres y ocho dólares, según un análisis de la Agencia Internacional de la Energía Renovable (Irena), que eleva a 130 billones el volumen de inversión necesario a escala global para conseguir la descarbonización total de la economía en 2050.

Si bien la evolución de la energía solar y eólica ha sido la fuerza motriz de la transición hacia un mundo de bajas emisiones en los últimos años, la energía hidroeléctrica representa el 70% de la capacidad de generación renovable del mundo, según Irena. De hecho, reconociendo el importante papel de la energía hidroeléctrica en la transición de energía limpia, la *Agenda de Recuperación Post-Covid* publicada recientemente por Irena, recomienda un aumento del 150% en las inversiones en energía hidroeléctrica sostenible, hasta 55.000 millones al año hasta 2030 para apoyar la recuperación y acelerar la transición.

#### HACIA LA NEUTRALIDAD

El sector eléctrico tendrá un papel central en el horizonte 2050. En primer lugar, por la penetración masiva de generación de origen renovable, lo que permitirá un significativo ahorro de costes, así como la eliminación prácticamente total de las

emisiones en el sector. Y, en segundo lugar, por el avance en la electrificación de los distintos sectores (transporte, edificación, industria...) como vía para lograr la descarbonización de los mismos. Por ello, conscientes de su papel en la transición energética, las empresas del sector se han marcado ambiciosos objetivos.

Es el caso de Iberdrola, que anunció en noviembre un plan de inversiones histórico de 75.000 millones de euros para el período 2020-2025. Destinará el 90% de este plan de inversiones a consolidar su modelo de negocio, basado en más energías renovables, más redes, más almacenamiento y más soluciones inteligentes. Según la compañía, la estrategia de inversión en energía limpia y redes llevará a Iberdrola a ser neutra en carbono en Europa en

**Se necesitan 130 billones para descarbonizar la economía a nivel global**

2030 y a reducir sus emisiones de CO2 a nivel global un 86% al final de la década.

Otro de los grandes nombres de la industria es Endesa. Hasta 2030 proyecta una inversión total estimada de 25.000 millones de euros para que el 80% de su producción esté libre de CO2. Entre otros proyectos, planea invertir 2.900 millones de euros para desarrollar en España 23 proyectos de hidrógeno verde producido con renovables.

Por su parte, Enagás ha acelerado su objetivo de ser neutra en carbono al año 2040, 10 años antes de su estimación de hace solo un año. Para cumplir con este compromiso cuenta con más de 50 proyectos de eficiencia energética. Es la única empresa de su sector en el mundo incluida en la *A List* de CDP Cambio Climático (la máxima calificación de este índice anual de acción climática) como una referencia en sostenibilidad y gestión ambiental.

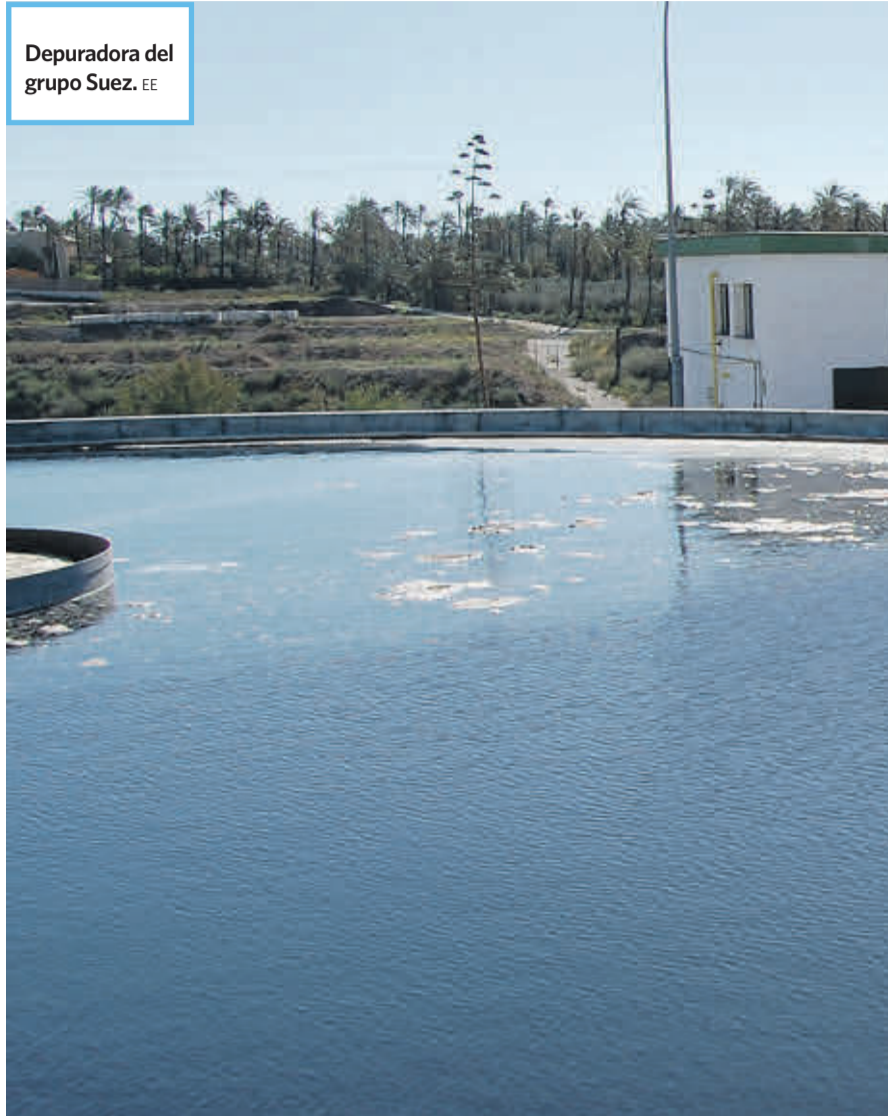
También destaca la apuesta de Naturgy por las renovables y el hidrógeno y por la defensa por el medio ambiente. En los últimos tres años, ha reducido un 30% sus emisiones absolutas y se ha convertido en uno de los principales inversores de energías renovables en España. En su caso, Repsol se ha fijado el objetivo de alcanzar cero emisiones netas en el año 2050. El año pasado el grupo invirtió casi tres veces más en desarrollar proyectos de renovables (fue el primer promotor eólico del país) que en buscar petróleo y gas. Concretamente, destinó 573 millones a las fuentes limpias y 218 millones a la exploración del subsuelo.



# La importancia del binomio agua-salud contra el virus

Suez se ha volcado en garantizar en todo momento el suministro de agua a la población. Al mismo tiempo, ha desarrollado una herramienta pionera para detectar el coronavirus en aguas residuales y trabajar con las Administraciones en la prevención de los contagios G. U.

Depuradora del grupo Suez. EE



**P**

oco se puede añadir ya sobre el desafío que la pandemia de Covid-19 ha planteado a las sociedades de todo el mundo. Hace más de un año, la necesidad de contener la expansión de un virus desconocido exigió la imposición de duras restricciones a la movilidad de todos los ciudadanos, que en España comportó la declaración, en marzo de 2020, del segundo estado de alarma de la democracia –hoy aún no hemos finalizado el cuarto–.

A lo largo de todos estos meses, no obstante las dificultades, las actividades esenciales debían continuar su curso. Es el caso de Suez España, que desde el inicio de la crisis ha implementado una serie de medidas preventivas encaminadas a luchar contra el coronavirus –por ejemplo, a través de la creación de un modelo de operación adaptada, incluyendo la presencia permanente en las instalaciones de agua, como las potabilizadoras y depuradoras– con dos objetivos principales: garantizar la calidad y continuidad del suministro de agua y saneamiento –que recibieron la consideración de servicios esenciales por el Gobierno– y proteger la seguridad y salud de la plantilla.

Asegurar estos servicios no solo supone preservar la continuidad de las operaciones, sino también velar por garantizar la cobertura a los colectivos que han resultado más afectados por la crisis. Es por ello por lo que la compañía ha reforzado du-

**'Covid-19 City Sentinel' es un apoyo fundamental para los gestores públicos**

rante la pandemia sus medidas de acción social a fin de garantizar, en todo momento, el derecho al agua sin dejar a nadie atrás. Esto se ha conseguido a través de fondos, tarifas bonificadas y otras medidas de flexibilización del pago de la factura del agua para colectivos vulnerables.

#### LA HIGIENE, FUNDAMENTAL

Todo lo anterior cobra aún más importancia cuando, como se sabe, la higiene –y, en particular, el lavado de manos– es un eficaz cortafuegos frente a la propagación del virus. En efecto, según un estudio citado por Unicef, lavarse frecuentemente las manos con jabón durante al menos 20 segundos puede reducir la probabilidad de infección por Covid-19 en un 36%.

La actividad ordinaria de Suez –y sus más de 160 años de historia– le ha permitido acumular un *expertise* considerable que también ha probado su utilidad durante la pandemia. Hay que recordar que el grupo, experto en la gestión del ciclo integral del agua, tiene

## Cómo funciona COVID-19 City Sentinel



Fuente: Suez.

elEconomista

como objetivo primordial la preservación del capital natural del planeta. La compañía ofrece en todo el mundo soluciones –de alto nivel tecnológico– para hacer frente a retos globales, como el cambio climático, la escasez de recursos y la transformación digital, en línea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

En España, Suez se distingue por

el desarrollo de soluciones relacionadas con la salud ambiental y la sostenibilidad que contribuyen a la transición ecológica y la creación de ciudades más inteligentes, verdes y resilientes, cuyo fin último es la mejora de la calidad de vida de las personas. Para ello, se apoya en la innovación, la digitalización y la colaboración público-privada mediante sinergias y alianzas con terceros: *startups*, uni-



tar más atención a las instalaciones y edificios críticos y de riesgo elevado, como residencias, hospitales o centros de salud, así como edificios singulares de alta ocupación.

En diciembre de 2020, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico eligió esta solución como plataforma digital para al entrega de resultados y el seguimiento de la evolución del virus en aguas residuales, en el marco del proyecto estatal VATar Covid-19.

El grupo lleva más de 20 años colaborando activamente en alianza con las Administraciones públicas, las universidades y los centros de investigación en la vigilancia epidemiológica y detección de virus en aguas residuales. Esta solución complementa las actividades de bioseguridad del grupo Suez a nivel global, y ya se está desplegando de manera gradual en otras geografías donde el grupo está presente, como el Reino Unido, Francia, Estados Unidos y América Latina.

#### EFICAZ CONTRA NUEVAS CEPAS

La solución Covid-19 City Sentinel ha sido reforzada para incluir la detección de las nuevas cepas del coronavirus causante del Covid-19. Desde la identificación de las nuevas cepas variantes del SARS-CoV-2, a mediados de diciembre de 2020

versidades, Administraciones, centros tecnológicos, empresas, ONG, etc.

#### EL PAPEL DE LAS AGUAS RESIDUALES

Por ello, no es de extrañar que Suez España lanzara el pasado junio Covid-19 City Sentinel, una solución de monitorización de las aguas residuales para cuantificar la presencia del virus SARS-CoV-2 –el causante del Covid-19–. La herramienta, desarrollada en tiempo récord, combina analíticas de laboratorio, conocimiento de la topología de las redes de alcantarillado y acceso a una plataforma digital de gestión de datos para acotar con una precisión creciente la localización de los casos de contagio en las poblaciones.

El pasado agosto, Labaqua, la empresa de servicios de laboratorio y consultoría medioambiental de Suez que está detrás del desarrollo de Covid-19 City Sentinel, se convirtió en la primera empresa avalada por la ENAC (la Entidad Nacional de Acreditación) para la detección y cuantificación del virus SARS-CoV-2 por técnicas rápidas PCR para monitorizar en aguas residuales.

Covid-19 City Sentinel está, además, en línea con la recomendación que la propia Comisión Europea acaba de lanzar hacia todos sus Estados miembros para realizar la monitorización del virus en las aguas residuales.

En España ya se ha demostrado fundamental para identificar, de



Laboratorio del grupo Suez. EE

forma precoz, la presencia del virus, realizar seguimiento de su evolución y adoptar medidas efectivas inmediatas para anticipar la aparición de nuevos brotes. La compañía ha puesto a disposición de los municipios su experiencia y conocimiento de redes de saneamiento y control de vertidos para sectorizar el alcantarillado del municipio en zonas de influencia que ayuden a trazar el origen del SARS-CoV-2

cuando sea detectado. De la misma manera, los laboratorios de Labaqua –referencia nacional en implantación de técnicas de PCR para matrices ambientales– son capaces de entregar resultados fiables en menos de 48 horas usando marcadores genéticos de SARS-CoV-2 en aguas residuales.

Una vez las muestras representativas han sido recogidas y analizadas en el laboratorio, los resulta-

dos se transfieren de manera automática a una plataforma digital. Esta herramienta permite al gestor público visualizar gráficamente los datos a través de mapas dinámicos del municipio. Además, sirve como observatorio único de información agregada combinando los resultados analíticos con los indicadores de evolución sanitaria del municipio. Permite también a las administraciones públicas y sanitarias pres-

#### El sistema de vigilancia de Suez se usa ya en más de 100 municipios

para la cepa británica y a finales de diciembre 2020 para las cepas brasileña y sudafricana - con mayor capacidad de transmisión, aunque sin evidencias de que sean más virulentas-, Suez España ha puesto a punto la detección y cuantificación de dichas variantes mediante la técnica de PCR en aguas residuales. Estas funcionalidades permiten ampliar las soluciones de monitorización y predicción ya implementadas por el grupo y conocer así la incidencia de las mutaciones del virus en amplias zonas de la población de una forma rápida.

Actualmente, Covid-19 City Sentinel está implantada en más de 100 municipios en España y estudia el comportamiento de las aguas residuales de más de 13 millones de habitantes. La herramienta forma parte de la estrategia de soluciones innovadoras que Suez ha desarrollado en la lucha contra el coronavirus, entre las que destacan el desarrollo de planes integrales de higiene y desinfección ambiental, la desinfección avanzada de SARS-CoV-2 con certificación de espacio seguro, o la vigilancia de la densidad y aforo de playas mediante visión computerizada.

## Endesa se centra en el bienestar de los empleados

A través de la Política de Salud y Seguridad Laboral esta compañía se asegura cumplir con todas las necesidades de sus trabajadores eE

## Cinco principios esenciales para un entorno seguro

Iberdrola busca la mejora continua en todos los ámbitos de la gestión de la salud y de los riesgos laborales eE

## La apuesta por la salud integral de Naturgy

Los equipos de Salud integral tienen como objetivo velar por la salud y el bienestar de los trabajadores eE

La mejora continua de las condiciones de trabajo, la protección de la salud y la seguridad laboral son valores fundamentales de la cultura empresarial de Endesa. En un momento tan crítico como el actual, en el que la pandemia continúa azotando a la sociedad, las empresas quieren cuidar más que nunca a sus empleados. Así, la Política de Salud y Seguridad Laboral de esta compañía constituye el marco de referencia para establecer y medir los objetivos de la compañía en estas dos materias. El alcance de estas metas incluye a todas las personas que trabajan para Endesa, sin hacer distinción acerca de si son empleados de plantilla o de las empresas colaboradoras que ayudan en esta labor.

Puede que sea el referente del sector eléctrico, cuyo principal negocio es la producción de energía eléctrica, distribución de electricidad y gas, comercialización de electricidad y la prestación de servicios, pero para Endesa, la protección de salud y la seguridad ya ha pasado a ser un valor fundamental de la cultura empresarial. La llegada del Covid-19 no ha dejado indiferente a nadie y, aunque todavía muchas compañías continúen con el teletrabajo para garantizar la seguridad de sus empleados, se han dado cuenta de que todavía queda un largo camino que recorrer en esta área. Por ello, desde Endesa integran la gestión de la prevención en todos los niveles organizativos y se comprometen a la mejora continua del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo a través del fomento de conductas profesionales y personales saludables y seguras; la mejora continua de las condiciones de trabajo para la prevención de las lesiones y el deterioro de la salud; la eliminación de los peligros y la reducción de los riesgos para la salud y seguridad o el cumplimiento de las disposiciones legales en vigor y otros requisitos en materia de salud y seguridad, entre otros.

El Grupo Iberdrola está llevando sus deberes al día. Tanto es así que ha reducido en un 30% el índice de accidentalidad entre el personal propio en los últimos tres años. Este dato demuestra la visión y los valores del grupo, teniendo presente en todo momento el bienestar de los trabajadores. A pesar de que esta compañía ya contaba con una Política de Seguridad y Salud Laboral, aprobada por el Consejo de Administración de la compañía, debido al Covid-19 tuvieron que adoptar medidas extraordinarias para combatir la pandemia desde el comienzo de la misma. Para llegar a tener cero accidentes disponen de un Plan Estratégico en Seguridad y Salud Laboral que desarrolla la política corporativa de prevención de riesgos laborales que tiene como objetivos básicos lograr una progresiva reducción de los índices de accidentalidad a nivel internacional; continuar mejorando las condiciones de seguridad en el trabajo y haciendo que estos sean cada vez más saludables y potenciar una cultura de excelencia. A pesar de lo novedoso de la situación, Iberdrola ya se había preocupado mucho antes por las situaciones de riesgo que viven sus empleados en ciertos lugares, ya que algunos están expuestos a sustancias peligrosas, por lo que implica importantes problemas de seguridad y salud. Así, para una gestión eficaz de la seguridad y la salud en el trabajo, todas las personas deben implicarse, es decir, tanto los empresarios, como los directivos y los trabajadores. Gracias a todos los esfuerzos que la compañía está llevando a cabo durante estos últimos años se han alcanzado resultados muy positivos, como la reducción del 41% en el índice de accidentalidad en los últimos tres años para empresas contratistas o que en el año 2016 la compañía fue galardonada en la tercera edición del Premio Empresa Saludable 2016 por su planificación y gestión de programas de hábitos saludables.

En Naturgy tienen una Unidad de Asistencia Médica y Salud Integral desde la que trabajan entorno a la excelencia y la innovación continua para poner al servicio de los empleados, sus familiares, las empresas colaboradoras, clientes y entornos sociales, una estrategia global de Salud y Bienestar que abarque todo lo necesario para su beneficio tanto en la prevención, promoción y atención de la salud, de manera personalizada, como en la formación e información al respecto de hábitos saludables, teniendo en cuenta tanto las necesidades individuales como las particularidades de cada país.

En este sentido, el éxito de la compañía se ha sustentado en establecer el bienestar como un objetivo prioritario y definir una estrategia de empresa que mantiene una constante campaña de publicación, como es el caso de “Tu salud siempre en tu agenda”, además de lo importante que es el asesoramiento de los socios estratégicos pero sobre todo en el alto grado de compromiso e ilusión de las personas que han sido motor del esfuerzo de la compañía.

De esta forma, desde Naturgy tratan de concienciar a los trabajadores y a las familias sobre la importancia de cuidar la salud, mediante la detección de la Degeneración Macular en familias de empleados; Campañas de sensibilización: donación de órganos y médula ósea; Plan Familia y Plan Aflora para personas con discapacidad o el stand en las Jornadas de puertas abiertas para familias de empleados.

Uno de los ejemplos más llamativos de las campañas ha sido “Kilómetros por sonrisas”, que evita el sedentarismo y mejora el día a día de niños hospitalizados. Los kilómetros que los trabajadores registran en la plataforma iWOPI se transforman en una donación a fundación Theodora. Además, también colaboran activamente en el desarrollo de investigaciones y en estudios de carácter científico, tanto en la universidad como en instituciones privadas.



Sede de Endesa FERNANDO VILLAR



Sede de Iberdrola. EE



Sede de Naturgy. EE

S

on muchos los factores que intervienen a la hora de convertir nuestro planeta en un lugar más sostenible y, por lo tanto, saludable. Una de las principales amenazas la encontramos en el cambio climático, un reto de mayúsculas proporciones y que, más allá de las medioambientales, supondrá profundas consecuencias económicas y sociales, en especial sobre la salud pública.

No en vano, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha advertido de que la salud de millones de personas podría verse amenazada por el cambio climático debido al aumento de enfermedades. Y es que en la actualidad existe un consenso científico generalizado en torno a la idea de que la salud humana y el bienestar están íntimamente vinculados a la calidad ambiental.

La OMS también ha señalado que “la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero mediante mejoras del transporte y de las elecciones en materia de alimentos y uso de la energía pueden traducirse en mejoras de la salud, en particular a través de la reducción de la contaminación atmosférica”. Es por todo ello por lo que plantear y ejecutar acciones concretas que contribuyan a luchar contra el cambio climático es, igualmente, contribuir al mantenimiento de la salud pública del presente y, sobre todo, de las generaciones futuras.

Ence-Energía y Celulosa, dentro de una visión integral de la sostenibilidad del planeta y sus recursos, apuesta decididamente por un nuevo modelo de bioeconomía, a través del suministro a la sociedad de energía verde con biomasa y de productos naturales y medioambientalmente responsables a base de celulosa. Con todo ello, contribuye a la lucha contra el cambio climáti-

co, y, en consecuencia, a la conservación y mantenimiento de la salud pública. La compañía, dentro de su compromiso con la acción por el clima, se ha puesto como meta la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de su actividad. En concreto, para 2025 se compromete a reducir un 25% las emisiones específicas de alcance 1 y 2 de sus biofábricas con respecto a 2018.

Al mismo tiempo, es clave su papel en la descarbonización del modelo energético mediante la generación de energía renovable con biomasa y la valorización energética de restos agroforestales. Así, y gracias a la energía renovable generada por Ence en 2020, se han evitado la emisión de unas 677.000 toneladas de CO2.

Además de contribuir activamente a la mitigación del cambio climático con las citadas actuaciones, Ence, al igual que el resto de la industria forestal de nuestro país, juega

## Celulosa y energía renovable para un mundo más sostenible

Ence apuesta por un nuevo modelo de bioeconomía, a través del suministro a la sociedad de energía verde con biomasa y de productos naturales y medioambientalmente responsables a base de celulosa.

elEconomista

Ence se ha adherido a la Comunidad #PorelClima para acelerar la acción climática

un papel fundamental para alcanzar la neutralidad en España. Es así gracias a la función de captura y almacenamiento de carbono que realizan las plantaciones forestales, actuando como importantes sumideros. En consecuencia de todo ello, y para reforzar ese compromiso ambiental, Ence se ha adherido a la Comunidad #PorelClima, que busca acelerar la acción climática en los diferentes sectores de la sociedad.

### PAPEL CLAVE EN LA PANDEMIA

Por otra parte, en el contexto actual de pandemia sanitaria, el papel clave de los productos celulósicos y de

la energía renovable de Ence ha quedado patente a la hora de garantizar la salud y el bienestar de los ciudadanos. La actividad de la compañía durante los momentos más difíciles de la crisis sanitaria fue declarada como esencial, por su importancia a la hora de combatir el Covid-19, y ha contribuido a la lucha contra el coronavirus.

Por un lado, a través del suministro de celulosa para la elaboración de productos para uso higiénico, como papel higiénico, pañuelos desechables o servilletas. También para producir buena parte del material sanitario necesario, como es el caso de mascarillas, batas, apósitos o sábanas de papel para camillas. Estos productos han contribuido, y siguen haciéndolo, a que todos los trabajadores sanitarios hayan desarrollado su labor manteniendo las medidas de protección adecuadas, y a que los ciudadanos puedan cumplir las indicaciones de las autoridades en materia sanitaria.

Por otro lado, Ence ha colaborado a través de la generación de energía eléctrica, imprescindible para el funcionamiento de los centros médicos y hospitalarios, para la vida diaria de los hogares y para el mantenimiento de la actividad industrial esencial.

El compromiso con las personas de Ence se materializa, en definitiva, en un esfuerzo transversal de la compañía por garantizar la seguridad y la salud de su equipo humano y colaboradores, contribuir al esfuerzo sanitario realizado durante toda la crisis sanitaria del coronavirus y, en una visión más amplia, favorecer una transición ecológica hacia un modelo, el de la bioeconomía, sostenible y medioambientalmente responsable, que favorezca la salud pública de toda la sociedad.



La pasta de celulosa Naturcell, pasta no blanqueada de alta calidad, para aplicaciones fundamentalmente de embalaje, con menor huella ambiental.



Muestra de la biomasa utilizada por Ence para generar energía verde.

# Las infraestructuras sanitarias, referentes en sostenibilidad y eficiencia

Nuestro país es puntero en este ámbito: según el informe 'Marca País 2019 (Nation Brands)', de Brand Finance, España ha mejorado su valor de marca país principalmente por sus infraestructuras sanitarias. El estudio recoge que las métricas en el área salud están por encima de la media internacional.

elEconomista

Los centros hospitalarios deben saber adaptarse a los posibles cambios

Una de las enseñanzas aprendidas durante la pandemia es que hay muchas empresas y sectores implicados en el buen funcionamiento del sistema sanitario. Uno de estos ámbitos es el relativo a la construcción, gestión y mantenimiento de infraestructuras hospitalarias. El sector de la construcción y las infraestructuras es un componente fundamental de la economía de cualquier país y tiene una gran capacidad de generar y mantener y empleo con garantías de calidad y seguridad. En el caso de España, según se extrae de los datos de la contabilidad nacional trimestral (CNTR), este sector acaparó alrededor del 5,9% del Producto Interior Bruto (PIB) en 2019. Asimismo, da empleo a casi 1,3 millones de personas de forma directa y dinamiza la actividad de una decena de industrias gracias a su efecto multiplicador.

No obstante, no se puede pasar por alto el impacto que la pandemia ha tenido en la construcción. A causa del Covid-19, el sector experimentó una parálisis a principios de abril de 2020, que se reflejó tanto en la propia suspensión de la actividad como en la paralización de los plazos administrativos y los concursos públicos. De este modo, según Capgemini, las compañías de la construcción y los servicios han estimado una reducción promedio de ingresos del 7% en 2020 y del 3% en 2021. Por su parte, el estudio *El Día Después: Impacto del COVID-19 en el sector de la Construcción*, elaborado por EY-Parthenon, la práctica de consultoría estratégica dentro de EY, pone de manifiesto que la construcción de infraestructuras se verá menos afectada por la crisis que las obras residenciales u otras edificaciones.

A pesar de ello, los expertos coinciden en que este sector va a tener un papel clave en la velocidad de la recuperación económica en nuestro país. Así se recoge en el mencionado informe de EY, donde además se insta a pasar a la acción con una estrategia clara identificando aquellos proyectos que sean necesarios y sostenibles. En esta misma línea se muestran desde del Instituto de Estudios Económicos (IEE). Su presidente, Íñigo Fernández de Mesa, señaló el diciembre pasado que el sector de la construcción puede tirar de la economía española en 2021 de forma considerable y que será, junto con la exportación, la actividad que más crecerá este año.

## ESPAÑA, PAÍS PUNTERO EN ESTA ÁREA

En el ámbito sanitario, la construcción de infraestructuras constituye una condición muy importante

para garantizar una adecuada salud pública. Disponer de instalaciones y centros eficientes y adaptados a los cambios resulta fundamental para satisfacer en todo momento las necesidades de los ciudadanos, que son al fin y al cabo el centro de cualquier sistema de salud. Estas infraestructuras son edificaciones complejas que requieren de un diseño fiel al programa funcional y de una oferta de servicios que pueda responder a las necesidades y demandas planteadas en la planificación sanitaria, ya sea pública o privada.

España es un país puntero en este sentido. Según el informe *Marca País 2019 (Nation Brands)* de Brand Finance, nuestro país ha mejorado su valor de marca país, escalando hasta el puesto 11 de un total de 100, principalmente por sus infraestructuras sanitarias, uno de los aspectos más reconocidos. El mencionado estudio recoge que las métricas en el área de la salud en España están por encima de la media internacional.

Muchas de las empresas que conforman el sector de infraestructuras español prestan servicios relacionados con la salud, ya sea en lo relativo a la construcción, gestión o mantenimiento integral de infraestructuras hospitalarias.

En muchas ocasiones, ese mantenimiento pasa por una total modernización de los centros





asistenciales, tanto desde la perspectiva estructural como en lo relativo a la dotación tecnológica. Asimismo, muchas compañías prestan también servicios relacionados con el mantenimiento de equipos, la gestión de los residuos sanitarios, la limpieza y esterilización, así como la logística y la distribución.

Uno de los últimos centros hospitalarios inaugurados en nuestro país ha sido el Hospital de Emergencias Enfermera Isabel Zenda, un centro sanitario monográfico para crisis pandémicas que da apoyo a toda la red hospitalaria del Servicio Madrileño de Salud ante cualquier emergencia, crisis sanitaria o necesidad asistencial. En su obra participaron algunas de las cons-

tructoras más prestigiosas del país como Dragados –empresa del Grupo ACS–, Ferrovial, Sacyr o Sanjose Constructora, entre otras. Precisamente, todas estas empresas españolas tienen una dilatada experiencia en la construcción de infraestructuras sanitarias.

En el caso del Grupo ACS, ha tenido en 2020 algunas adjudicaciones destacadas en su área de construcción, como la adaptación de una instalación de atención alternativa para pacientes con Covid-19 en Nueva York (Estados Unidos) o la construcción de una nueva torre y centro de servicios clínicos adyacentes al actual Hospital Wexner Medical Center (Columbus, Ohio, Estados Unidos). Asimismo, desde su área de Servicios a la Ciudadanía

destacan varias adjudicaciones conseguidas en 2020, como la renovación del contrato de servicio de limpieza en los centros de atención primaria del Institut Català de la Salut, en dos hospitales de Granada, así como en los hospitales de la Comunidad de Madrid.

Por su parte, Ferrovial cuenta con un amplio abanico de soluciones en el sector de la salud. Además de lo anteriormente descrito, la compañía gestiona, por un lado, el Servicio de Atención a Emergencias del 112 y del 061, mediante los centros coordinadores de urgencias y emergencias, y, por otro, el transporte sanitario urgente basado en un sistema de gestión que permite mejorar la eficiencia en las rutas y la calidad en el servicio.

Asimismo, gestiona residencias y centros de día para mayores, menores y personas con discapacidad, así como la teleasistencia y la ayuda a domicilio.

En el caso de Sacyr, el grupo cuenta con una gran experiencia en la construcción, gestión y mantenimiento de hospitales, lo que garantiza los mayores estándares de calidad en sus edificaciones sostenibles, eficientes y accesibles a los usuarios. Su excelencia en esta área está avalada por los más de 60 hospitales y centros de salud construidos o reformados en siete países, que suman 10.000 camas y una inversión de 3.200 millones de euros.

Acciona, por su parte, está comprometida en proporcionar soluciones sostenibles de salud, representadas generalmente en el diseño, construcción y operación de infraestructuras sanitarias de calidad (sostenibles, accesibles, innovadoras y eficientes), capaces de abordar los retos actuales del planeta. Bajo este marco, financia y gestiona infraestructuras sanitarias por medio de fórmulas de asociación Público-Privada (PPP), en la mayoría de los casos. De forma concreta, la compañía opera y mantiene infraestructuras hospitalarias a tra-

Muchas empresas del sector prestan servicios relacionados con la salud

vés de soluciones como atención a usuarios y pacientes, limpieza, higienización y desinfección, gestión de residuos, servicios energéticos, así como mantenimiento y logística hospitalaria.

FCC es otro de los grupos españoles que también cuenta, dentro de sus líneas de actividad, con la construcción de infraestructuras hospitalarias. El ejemplo más reciente, en el caso de esta empresa, es un proyecto en Reino Unido por valor de 590 millones de euros. En este sentido, FCC Construcción cuenta con una dilatada experiencia en la construcción de instalaciones hospitalarias, ya que, en los últimos 15 años, ha diseñado y construido más de 20 hospitales.

OHL, por su parte, suma nueva décadas de proyectos de construcción hospitalaria, lo que le permite alcanzar un portfolio que incluye la realización de más de 150 hospitales de nueva planta –equivalente a seis millones de metros cuadrados y más de 60.000 camas–, cerca de 100 centros sanitarios y más de 200 actuaciones de renovación y rehabilitación.

Por último, no se puede dejar de mencionar a Técnicas Reunidas, ya que la compañía ha tenido, en los últimos años, algunas experiencias en este sentido: por ejemplo, su participación en el diseño del anteproyecto de un hospital de Chillán y de los hospitales de Linares y Curicó, en Chile.

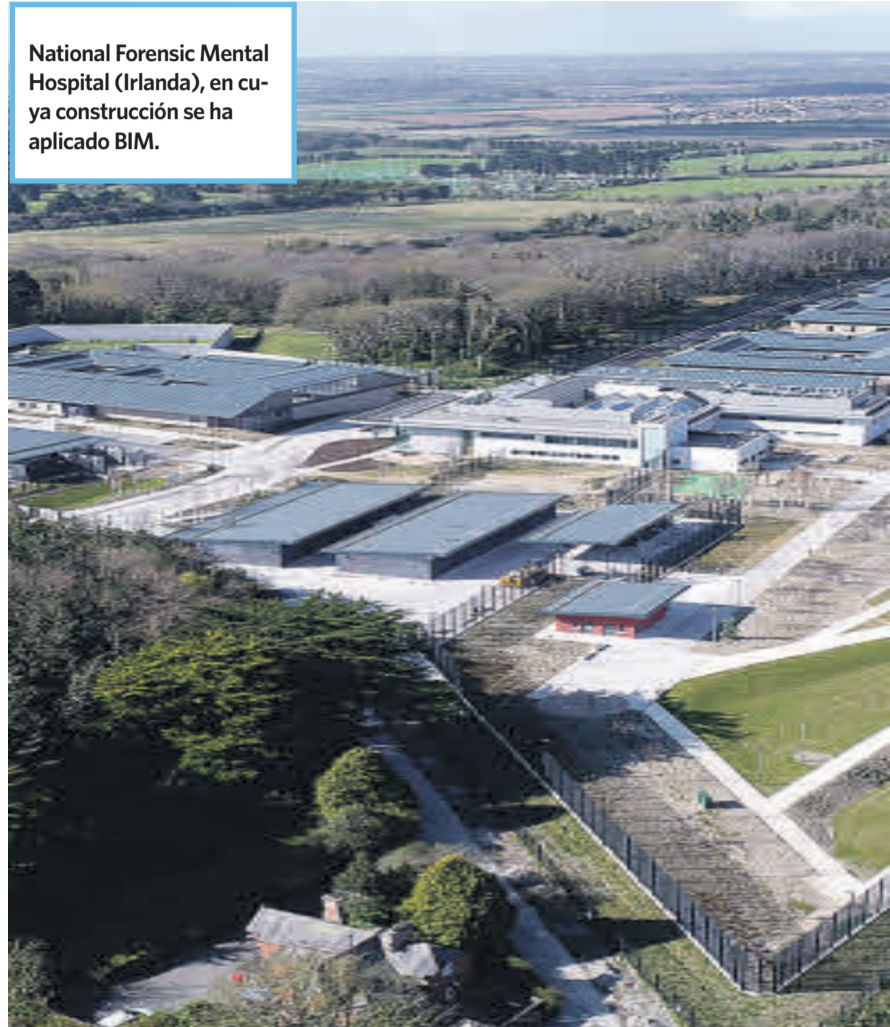


# OHL, 110 años al servicio de la sociedad

La compañía, que ha construido más de 150 hospitales de nueva planta, destina 10.000 empleados a prestar servicios esenciales durante el estado de alarma.

elEconomista

National Forensic Mental Hospital (Irlanda), en cuya construcción se ha aplicado BIM.



## Más de una década impulsando la digitalización de los procesos constructivos

OHL es pionera en el uso de BIM ('Building Information Modeling') aplicado al sector de la construcción. La organización incorpora esta metodología a su modelo de trabajo desde hace más de una década, y en todo este tiempo la ha aplicado a más de 70 iniciativas desarrolladas en 17 países de todo el mundo.

De entre los proyectos abordados por la compañía, en los que se ha estandarizado su uso, destacan las actuaciones realizadas en la estación 72 del metro de Nueva York (EEUU). La iniciativa, marcó un antes y un después en lo referente a transporte público en la zona del Upper East Side de Manhattan, al dar servicio a 200.000 pasajeros diariamente y aliviar la congestión en la línea de la Avenida Lexington.

Forma parte del conjunto de actuaciones que le valieron a Judlau, filial neoyorquina de OHL y responsable de su ejecución, el premio Contratista del año, otorgado por la prestigiosa revista ENR Nueva York, en su edición de 2019.

Asimismo, OHL también ha utilizado la metodología BIM en proyectos señeros como la autopista Urbana Américo Vespucio (Chile), una infraestructura de 9,1 km de trazado destinada

a disminuir el tiempo de recorrido por el sector oriente de Santiago de Chile; mientras que, en Noruega, BIM es utilizado en el desarrollo del proyecto ferroviario EPC Ski (Noruega), que contempla la reconstrucción de la estación de ferrocarril de Ski, integrada en la línea de alta velocidad Follo Line.

En el ámbito de la edificación hospitalaria, la compañía ha incorporado BIM en la construc-

La compañía es pionera en el uso de BIM

ción de los hospitales Dr. Gustavo Fricke y Provincial de Curicó, ambos en Chile.

Por último, la experiencia de OHL respecto a la digitalización de los procesos en los proyectos de edificación se extiende a otras iniciativas como es el caso de Torre Caleido, en Madrid, un complejo 100% sostenible: así como en los trabajos de construcción del Museo Nacional de Arqueología -MUNA-, en Lima (Perú).

OHL suma 110 años de historia en este ejercicio 2021. Más de un siglo impulsando infraestructuras que favorecen el crecimiento y progreso en los mercados en los que la empresa está presente.

Destaca su labor en el ámbito hospitalario donde alcanza nueve décadas realizando más de 150 hospitales de nueva planta y más de 60.000 camas.

La actividad, iniciada en España, se extiende a países como EEUU, Chile, México, Argentina, Uruguay, Las Antillas, República Checa, Portugal, o Irlanda. Asimismo, en sus trabajos aplica metodologías alineadas con la digitalización de los procesos constructivos como BIM (*Building Information Modeling*) y sigue criterios de sostenibilidad reconocidos por prestigiosos estándares internacionales como LEED (*Leadership in Energy & Environmental Design*).

Por su apuesta por la digitalización y por los procesos constructivos sostenibles destaca el recién finalizado National Forensic Mental Health Hospital en Portrane, al norte de Dublín (Irlanda) en el que se

## Más de 150 hospitales de nueva planta construidos

ha empleado la metodología BIM.

El nuevo complejo hospitalario, integrado por diez edificios y 24.000 m2 de superficie, se ha construido conforme a los criterios definidos por la certificación de construcción sostenible Breeam Very Good.

A esta infraestructura se suman otras como el Hospital del Sureste, en Arganda (España), el Hospital Militar de la Reina y el Hospital Provincial de Curicó (ambos en Chile), las ampliaciones de The Lennar Foundation Medical Center y el Miami Cardiac & Vascular Institute, ambos en Miami (Florida, EEUU), y la reforma y ampliación del Centro Internacional para la Investigación Clínica en República Checa.



Hospital del Sureste, en Arganda del Rey (Madrid), cuenta con una superficie construida de 36.877 m2.



Actuaciones de Elsan y OHL Servicios durante el estado de alarma.



Destacadas actuaciones durante la pandemia

Cerca de 10.000 empleados de OHL Servicios vienen acometiendo destacadas actuaciones durante el estado de alarma, y a lo largo de la geografía española a través de la gestión de contratos en hospitales, en áreas de limpieza, mantenimiento y servicios urbanos. A ello se suman las que también desarrolla la filial de construcción, Elsan, realizando trabajos de conservación de carreteras, aeropuertos y pavimentos y estructuras urbanas, todos ellos esenciales durante la pandemia. OHL Servicios está destinando cerca de 1.600 empleados a la gestión de residencias, pisos tutelados, atención a la dependencia, gestión sociosanitaria y servicio de higiene y desinfección hospitalaria. Dentro de estas últimas áreas destacan los contratos en el Hospital Universitario de Burgos, con cerca de 200 empleados, en el centro de atención primaria del Institut Catalá de la Salut, servicio de atención a domicilio para los ayuntamientos de A Coruña, Vila-real, Isla Cristina en Huelva, Algeciras en Cádiz, Albolote en Granada, Terrassa en Barcelona, y Málaga. En el ámbito de servicios urbanos, más de 2.500 trabajadores mantienen su actividad en el estado de alarma en sus contra-

tos de Madrid, Torrejón, Albacete, Granollers, Jerez de la Frontera, Cartaya y Fuenlabrada, entre otros. Además, en el ámbito del mantenimiento de instalaciones se prestan servicios en lugares esenciales como los hospitales de La Princesa y Torrejón de Ardoz, en Madrid, los hospitales de Zamora, Ávila, Burgos, Huercal-Overa, Bola Azul y Cruz Roja de Almería, Vinalopó, Torrevieja, Ciudad Real, y Sierrallana, centrados en dar soporte a las instalaciones imprescindibles para sostener a los centros en condiciones de atender a los pacientes. En lo que respecta a Elsan, destacan las tareas acometidas en carreteras en Madrid, León, Granada, Lleida, Valencia y Castellón; la pavimentación y elementos singulares de la ciudad de Barcelona; las tareas de mantenimiento y obras llevadas a cabo en el aeropuerto del Prat (Barcelona) y en el aeropuerto de Adolfo Suárez (Madrid-Barajas) y las tareas de mantenimiento, remodelación y obras de estaciones de servicio. Asimismo, la filial de OHL cuenta con un equipo humano de más de 200 personas y es referente de su sector en tecnología relacionada con pavimentos y, muy especialmente, firmes bituminosos.



Estación 72, en el metro de Nueva York (EEUU), da servicio a más de 200.000 viajeros cada día.



Autopista urbana Américo Vespucio Oriente (Chile).

## ACS busca la accidentabilidad cero

Mediante una cultura de prevención muy específica, la empresa tratará de llegar a estos datos tan positivos. **eE**

## El éxito del programa 'Vive Saludable' de FCC

La compañía pretende conformar una organización sustentada y representada por personas más sanas, felices capaces y plenas. **eE**

## Ferrovial: atención al paciente los 365 días del año

La empresa busca conectar con el bienestar de las personas ofreciéndoles las mejores instalaciones posibles. **eE**

# IMMUNE

La prevención de riesgos laborales es uno de los pilares estratégicos de todas las compañías del Grupo ACS (Actividades de Construcción y Servicios). De hecho, cada una de dichas compañías y el Grupo en general mantienen el compromiso de alcanzar los estándares más exigentes en la materia, es decir, convertirse en un referente en la protección de la seguridad y la salud, no solo de sus empleados, sino también de los de sus proveedores, contratistas y empresas colaboradoras.

En este sentido lo que busca ACS es implantar una cultura de prevención que permita alcanzar la accidentabilidad cero. El cumplimiento de este objetivo se encuentra cada vez más cerca gracias al trabajo de los servicios de prevención y el compromiso de los trabajadores, proveedores, contratistas y empresas colaboradoras.

A pesar de que cada compañía es gestionada de forma independiente, la gran mayoría de ellas cuenta con unos principios comunes para la gestión de la seguridad y la salud de sus trabajadores, tan necesaria como ahora. Así, mantienen vigente la regulación en materia de prevención de riesgos laborales y de otros requisitos; integran la acción preventiva en todas las actividades y niveles jerárquicos, a través de una correcta planificación y puesta en práctica y también han adoptado medidas más allá de la regulación para garantizar la protección y el bienestar de los empleados.

Todo gasto en este campo se convierte automáticamente en una inversión para la compañía, por lo que también han invertido en cualificación del personal y aplicación de innovaciones tecnológicas ante la prevención de accidentes y han desarrollado medidas para la protección de la seguridad de terceros en las instalaciones de las compañías. Sin duda, ACS mantiene un firme compromiso con sus trabajadores y con su bienestar en el lugar de trabajo.

que nunca. El Grupo FCC apuesta firmemente por la seguridad, salud y bienestar de las personas trabajadoras como pilar de su estrategia empresarial y desde su responsabilidad como agente social. Son cinco las claves que esta compañía integra en su Política de Seguridad, Salud y Bienestar: Mantener una integración real y eficaz de la seguridad y salud laboral; asegurar un sistema de mejora continua de las condiciones de trabajo; obtener y conservar las certificaciones en materia de seguridad y salud; establecer los controles y garantías necesarios y fomentar la salud y el bienestar de las personas a través de políticas específicas dirigidas a promover ambientes de trabajo saludables y a aumentar la capacidad individual para mantener y mejorar la salud física y emocional.

Este último aspecto es el que cumple el movimiento social "Vida saludable", una iniciativa que la empresa de Fomento de Construcciones y Contratas (FCC) ha lanzado y que tiene como objetivo fomentar el bienestar de sus trabajadores a través de un plan de acción basado en el desarrollo de programas, campañas de sensibilización y acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

El ciclo de acciones de este plan se está llevando a cabo de forma interna y externa y consiste en el diagnóstico colectivo del estado de la empresa, el desarrollo de acciones dirigidas a la mejora, la puesta a disposición de los trabajadores de recursos para el bienestar y la satisfacción de los intereses colectivos e individuales sobre salud física, psicológica y social.

La empresa señaló en su lanzamiento que esta iniciativa se articulará sobre un plan de acción anual, coordinado conjuntamente con las distintas áreas, que pondrá el foco sobre las necesidades detectadas en el diagnóstico, así como sobre cualquier aspecto de interés relacionando con la mejora de la salud y bienestar.

El compromiso de Ferrovial con el sector de la salud va mucho más allá del establecimiento de políticas concretas. Esta empresa gestiona y mantiene las infraestructuras sanitarias y sociales, atendiendo al paciente los 365 días al año, coordinando las emergencias y trabajando día a día para mejorar el bienestar de las personas a través de los centros deportivos.

Desde Ferrovial prestan servicios especializados de gestión y mantenimiento integral de infraestructuras hospitalarias, que incluyen el mantenimiento de equipos de electromedicina; la eficiencia energética; la gestión integral de residuos sanitarios; limpieza y esterilización, etc. También gestionan el Servicio de Atención a Emergencias del 112 y del 061, mediante los centros coordinadores de urgencias y emergencias, por un lado y el transporte sanitario urgente basado en un sistema de gestión que permite mejorar la eficiencia en las rutas y la calidad en el servicio, por otro.

El paciente está en el centro siempre porque es el que le da sentido a todo lo demás. En Ferrovial gestionan residencias y centros de día para mayores, menores y personas con discapacidad, así como la teleasistencia y la ayuda a domicilio durante las 24 horas del día los 365 días del año. Ofrecen, además, un modelo de servicio integral al paciente con una gestión sostenible y eficiente orientada a las personas, la igualdad social y la generación de valor para la sociedad.

Uno de los proyectos más destacados de la compañía es el Hospital Universitario Marqués de Valdecilla en Santander, considerado como el hospital de referencia de Cantabria. En este complejo Ferrovial llevó a cabo una ampliación del mismo y una mejora de su equipamiento básico y de alta tecnología con una inversión de 101 millones de euros. El nuevo edificio cuenta con 348 habitaciones. La mayoría de ellas individuales e incorpora también una gran zona de laboratorios, entre otras.



Sede de ACS. **eE**



Sede de FCC. **eE**



Sede de Ferrovial. ALBERTO MARTÍN

## Grupo Sanjose, referente en hospitales

Solo en el último año y medio ha sumado más de 25 proyectos sanitarios a su cartera, entre ellos el Pabellón 2 del Hospital Isabel Zendal de Madrid. **EE**

## Sacyr hace de la seguridad un pilar estratégico

El grupo ha certificado con la norma ISO 45001 su sistema de gestión, que está implantado en sus 242 empresas y responde a los más altos estándares. **EE**

## La visión integral de Técnicas Reunidas

El compromiso con la seguridad y la salud impregna todas las actividades de la compañía, desde la fase de construcción hasta la entrega de las plantas. **EE**

**A** lo largo de sus 50 años largos de trayectoria, Grupo Sanjose se ha consolidado como un líder internacional en infraestructuras sanitarias. No en vano, solo en el último año y medio ha añadido más de 25 proyectos de este tipo a su porfolio. Un área de especialización clave en el complejo contexto actual.

En España, recientemente GSJ participó en la construcción del Hospital de Emergencias Enfermera Isabel Zendal de la Comunidad Madrid. En solo tres meses y medio Sanjose levantó el Pabellón 2 del Zendal, el primer edificio en entrar en funcionamiento de todo el proyecto, que suma un total de 1.000 camas y se considera un “pulmón asistencial” en la lucha contra el Covid-19.

GSJ también es responsable de la nueva UCI flexible del Hospital General Universitario Gregorio Marañón de Madrid y tiene en ejecución la fase 1 del Complejo Hospitalario Universitario de Ferrol y el Hospital Materno Infantil Quirón de Sevilla.

Fuera de nuestras fronteras, destaca en primer lugar el Hospital de Al Ain, en Abu Dabi, un macrocomplejo de edificios inteligentes con una superficie equivalente a 35 campos de fútbol y capacidad para 715 camas. El edificio está dotado de un sistema de gestión integral que permite controlar y monitorizar los equipos de las instalaciones mecánicas, eléctricas y equipos médicos que lo requieran, así como otros que se consideren en el futuro.

Destacan asimismo varios proyectos en América Latina, singularmente en Chile. Allí fue inaugurado en marzo de 2020 el Hospital Provincial de Ovalle, con casi 41.800 metros cuadrados de superficie construida, que da servicio a más de 215.000 personas. En el país, Sanjose tiene otros tres hospitales en ejecución, en Melipilla, Huasco y Casablanca, que una vez terminados harán un total de siete, con capacidad para más de 1.500 camas.

**E**n un sector como la construcción, la seguridad es un aspecto capital. Por ello Sacyr exige los más altos estándares en todos los países en los que opera y tanto para sus empleados como para contratistas, proveedores y empresas colaboradoras.

El grupo cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (Sgsst) acorde con los requisitos legales exigibles y certificado con la norma ISO 45001, principal referente en materia de seguridad y salud laboral. Este SGSST está implantado en las 242 empresas del grupo, de las cuales 54 disponen de certificación ISO 45001 bajo acreditación UKAS (internacional) o ENAC (España), lo que representa a más del 69% del grupo en base al volumen total de trabajadores.

Para la obtención del Certificado ISO 45001 se han realizado auditorías internas a un total de 144 centros de trabajo que implican 9.640 trabajadores, lo que supone que ha sido muestreado un 19,53% del total de la plantilla mientras que para la auditoría externa se muestrearon 60 centros de trabajo que implican 4.943 trabajadores (8,90%).

El Sgsst busca contribuir a garantizar que todos los proyectos de Sacyr se realizan bajo un estricto análisis inicial de los trabajos y sus riesgos asociados, así como la implantación de medidas preventivas para eliminarlos o reducirlos. El grupo dispone asimismo de un procedimiento de catalogación que accidentes bajo el estándar norteamericano OSHA, que permite tanto la homogeneización interna de la información como la comparación con competidores de primer nivel.

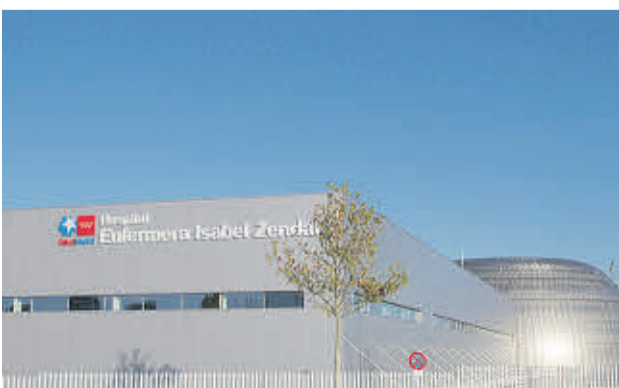
Todo ello se ha traducido en una clara evolución a la baja de los índices de siniestralidad a lo largo de los últimos años. Respecto a sus subcontratistas, el Servicio de Prevención realiza las investigaciones para analizar causas y tomar las medidas oportunas para evitar accidentes.

**T**écnicas Reunidas ejecuta grandes proyectos industriales con carácter internacional, multidisciplinario y multicultural. En un negocio con un grado de exigencia tan elevado, la experiencia demuestra que una cultura avanzada de seguridad y salud es esencial para que los proyectos sean completados con éxito, empezando desde la fase de diseño e ingeniería y continuando durante la ejecución de los proyectos en la fase de construcción hasta la entrega de las plantas de forma segura.

Esa cultura contribuye enormemente tanto a la protección de la integridad física de todos los trabajadores que participan en los proyectos en todas sus fases, como a la integridad de las instalaciones que se entregan a los clientes para su operación. El hecho de implantar desde las fases iniciales de los proyectos esta cultura permite incorporar medidas de protección que reduzcan el riesgo en mayor medida y con un impacto económico menor.

La compañía cuenta desde 2008 con un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud laboral certificado según la norma ISO 45001 (antigua Ohsas 18001), que considera todas las fases del ciclo de vida de proyectos, desde el diseño hasta la construcción y puesta en marcha.

Técnicas Reunidas tiene, además, entre sus intereses prioritarios preservar la salud y seguridad de sus empleados, proveedores y subcontratistas, y proteger el medio ambiente a través de la minimización de riesgos y la adopción de comportamientos socialmente responsables. Además, guía su actividad en torno a seis reglas sencillas, los *Construction Safety Essentials*, cuyo objetivo es evitar cualquier tipo de accidente laboral. Las seis reglas son el resultado de un análisis exhaustivo de los registros de salud y seguridad de la compañía y las lecciones aprendidas en trabajos en altura, tráfico, izados, materiales peligrosos, permisos de trabajo e incumplimientos de seguridad.



Pabellón 2 del Hospital Isabel Zendal de Madrid. **EE**



Sacyr es la mejor empresa de su sector para trabajar. **SACYR**



Tanque de almacenamiento en el norte de Chile. **EE**

# El sector del transporte se centra en una movilidad sin riesgo

Después de tres olas pandémicas, estamos acostumbrados a convivir con medidas de seguridad. El sector del transporte se ha adaptado a una forma diferente de viajar a cómo lo hacíamos antes del primer confinamiento. El objetivo es cuidar la salud de las personas. **Luis Marchal**

**L**a pandemia nos ha cambiado. Tenemos actualmente otras reglas del juego a la hora de desplazarnos; ya sea por avión, tren, autobús, coche, barco (las compañías de cruceros están reiniciando sus operaciones con una capacidad reducida) u otro medio. La meta es mantener una forma de moverse segura. Según el *dashboard* de Deloitte *Consumer Tracker*, con datos a 31 de marzo, sobre la disposición de los ciudadanos a viajar por motivos de placer en los próximos tres meses, un 27% de los españoles se desplazaría en tren. El porcentaje es de un 22% en el caso de avión, reduciéndose a un 17% si es un vuelo internacional. Un 18% lo haría en coche de alquiler y un 8% en barco.

Cada día, el sector del transporte se esfuerza en demostrar que precisamente el transporte en tiempos de Covid-19 es seguro. Se ha trabajado de manera muy importante para garantizar la seguridad y calidad de sus servicios hacia los viajeros a la vez que el cuidado y la seguridad de los empleados se ha convertido en un aspecto fundamental.

En los medios de transporte es una constante la presencia de sistemas de climatización y aire acondicionado de última generación que aseguran que cada dos o tres minutos se renueva completamente el aire del habitáculo de pasajeros y la instalación purificadores de aire y filtros de carbón bioactivo que eliminan el 99% de partículas y destruyen contaminantes biológicos como bacterias y virus.

Ante las dificultades de planificar viajes por el alto riesgo de cancelación, los usuarios les demandamos flexibilidad. Una de las fortalezas de las empresas españolas es que, por lo general, poseen una cultura de gran flexibilidad.

## AVIÓN

Los aeropuertos ya han efectuado importantes cambios operativos como la limitación del horario de las concesiones, la consolidación de las terminales y las operaciones de control de seguridad, la implementación de medidas de salud y seguridad y el aumento de los servicios de limpieza. El reciente informe de Deloitte sobre *Cómo el Covid-19 está cambiando la experiencia de cliente en los aeropuertos*, apunta que “confianza y limpieza son ahora las dos principales preocupaciones de sus usuarios”. Al ser lugares de paso y en los que confluyen personas de diferentes partes, estos puntos son críticos para la transmisión del virus. El documento destaca que “la implementación de servicios como el *check-in* digital o los pasos de mi-

gración mediante equipos de escáner han facilitado la experiencia de usuario en estas infraestructuras”.

Aena ha desplegado desde el mes de abril su llamado *Plan de Recuperación Operativa*, una serie de medidas basadas en las directrices de la Comisión Europea y de la Agencia Europea de Seguridad Aérea (EASA), establecidas en colaboración con el Centro Europeo para el Control y la Prevención de Enfermedades (ECDC), además de haber sido coordinadas con los Estados Miembros y las asociaciones internacionales de aeropuertos (AECI) y de aerolíneas (IATA).

Sus esfuerzos se orientan a proteger y garantizar la salud y segu-

ridad de pasajeros y trabajadores atendiendo siempre a las recomendaciones de las autoridades sanitarias: limpieza y desinfección, ventilación, dispensadores de gel hidroalcohólico, mascarillas, huellas y bandas en el suelo marcando la distancia de seguridad, señalética, me-

gafonía, elementos *contactless*, etcétera. La mayoría de estas medidas se extrapola a otros medios de transporte.



En cuanto a los controles sanitarios, Aena colabora con las autoridades sanitarias para la puesta a disposición de los recursos necesarios (cámaras termográficas para el control de temperatura y control visual, software de generación y control documental de lectura de los *Passengers Locator Cards*, conocidos como PLC, y recursos humanos especializados de apoyo a Sanidad Exterior) para la realización de controles establecidos por dichas autoridades a todos los pasajeros internacionales.

Estas inspecciones, en las que participan profesionales sanitarios, consisten en una comprobación primaria donde se realiza la toma de temperatura a través de una de sus 220 cámaras termográficas imperceptibles para el pasajero y se chequea el control documental de PLC de forma automatizada, que incluye la exigencia de PCR para los pasajeros procedentes de países de riesgo. Existe un control secundario en el que se evalúan clínica y epidemiológicamente los casos sospechosos detectados en la verificación anterior y se derivarán a Sanidad Exterior. Si es necesario, se organiza el traslado a un centro sanitario, en coordinación con los Servicios de Salud Pública de las CCAA.

La entrada a las terminales está permitida exclusivamente a los empleados del aeropuerto, los pasajeros con

### Una fortaleza de las empresas españolas es su cultura de flexibilidad

tarjeta de embarque y acompañantes de menores que viajan solos y de viajeros PMR (Personas con Movilidad Reducida).

Recientemente, los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas, Josep Tarradellas Barcelona-El Prat y Palma de Mallorca han recibido la Acreditación de Salud Aeroportuaria (AHA, por sus siglas en inglés). Se trata de un programa, el primero a nivel mundial concebido específicamente para el sector aeroportuario a partir de la crisis del Covid-19, que evalúa el cumplimiento de las medidas sanitarias recomendadas por las guías de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), entre otros. Estas medidas ya se están aplicando en todos los aeropuertos de la red de Aena.

### TREN

Enfocándonos en la movilidad nacional, el transporte dentro de la Península presenta numerosas alternativas para un mismo recorrido.

Tenemos las opciones del avión, del AVE, del tren convencional, del autobús o del coche. Renfe reforzó sus actuaciones de limpieza y desinfección de todos sus trenes para ofrecer a los usuarios un entorno seguro durante sus viajes; incluyendo una limpieza intensiva de revestimientos horizontales y verticales en salas, baños y cabinas, con la aplicación de productos desinfectantes y virucidas, aplicados de forma manual con bayetas y pulverizados en forma de aerosoles. Se sustituyen los reposacabezas y se repasa la limpieza de apoyabrazos y bandejas de las plazas que quedan libres tras paradas intermedias.

Estos procedimientos, así como las diversas medidas de embarque, desembarque y abordo, han sido reconocidos por los certificados Aenor y SGS frente al Covid-19 para el transporte de viajeros en su flota de trenes AVE, Larga Distancia, Avant y Rodalies de Catalunya. Los protocolos contemplan todos los momentos en que un viajero entra en contacto con los servicios de la compañía antes, durante y una vez finalizado su viaje, incluyendo el *check-in* y acceso a los trenes, la distribución de los pasajeros, la limpieza y desinfección del interior de los trenes, así como las medidas de protección de viajeros y empleados, entre otros.

La obtención del sello SGS y la certificación emitida por Aenor forma parte del programa *Tren Seguro* desplegado por Renfe para ofrecer a los pasajeros la máxima seguridad y tranquilidad para sus desplazamientos en tren. Por otro lado, para la

tranquilidad de sus viajeros, ADIF ha instalado cámaras de medición de temperatura en grandes terminales y pide a sus usuarios que, antes de su viaje, consulten posibles restricciones o condiciones sanitarias en la web de la comunidad autónoma a la que se dirijan. Por último, anima a descargarse la aplicación *Radar Covid*.

### AUTOBÚS

Las compañías de transporte por autobús también llevan a cabo desde hace meses desinfecciones rápidas tras cada servicio, y desinfecciones en profundidad al inicio y fin de cada jornada a cargo de personal especializado, con productos y equipos específicos. Se opera con unos protocolos y procedimientos muy exigentes en material de seguridad e higiene. Compañías como ALSA, cuyos protocolos han sido certificados por Aenor con el sello frente al Covid-19 y con el de *Safe Tourism* del Instituto de Calidad Turística para el transporte de viajeros que avala la efectividad de los procesos de protección, limpieza y desinfección implantados, utilizan el concepto "movilidad segura".

En los servicios de largo recorrido se han instalado lámparas de luz ultravioleta para la desinfección automática de los WC después de cada uso y los vehículos de largo recorrido cuentan con dispensadores de gel hidroalcohólico en los accesos para su uso por parte de los viajeros. En numerosos servicios se entregan, al igual que en otros medios de transporte, toallitas o *kits* higiénicos a los pasajeros. Cartelería y elementos multimedia comu-

nicen las normas y recomendaciones de viaje.

Debido a la situación actual, y las restricciones de movilidad que se están adoptando y pueden adoptarse, las compañías advierten de que algunos de sus servicios se encuentran suspendidos o pueden suspenderse, en cumplimiento de las restricciones que acuerden las administraciones competentes. Suelen ofrecer en sus páginas web información sobre las restricciones en destino, que normalmente se pueden consultar a través de un mapa muestra en qué situación se encuentra cada comunidad y si es necesario al llegar hacer cuarentena y presentar test de Covid-19 u otros formularios.

### VTC

Hemos asistido en los últimos años al auge de los VTC, con Uber y Cabify. Esta última siempre ha sido consciente de que la movilidad debe ser accesible, sostenible y capaz de nutrir al usuario con múltiples opciones para elegir. En estos me-

### Se mide la temperatura con cámaras en grandes terminales y aeropuertos

ses, se ha sumado como componente clave al sector el que tiene que ser segura y que hay que priorizar y cuidar esa protección, especialmente en cuanto al distanciamiento social. Desde el inicio de la pandemia, Cabify creó un comité específico para garantizar el adecuado seguimiento del Covid-19 y activar los protocolos internos recomendados en cada caso.

Los vehículos se desinfectan periódicamente, gran parte cuenta con mampara de seguridad y los conductores disponen de mascarillas y gel hidroalcohólico, así como toallitas desinfectantes para repartir a los usuarios al comenzar el viaje. A través de soluciones tecnológicas en sus *app*, se comprueba la disponibilidad de EPI por parte de los conductores así como el cumplimiento de las medidas de seguridad.

Respecto a servicios de coche, moto o patinetes eléctricos compartidos; en MOVO informan de que la frecuencia de limpieza es de, al menos, una vez al día, reforzando la desinfección en las zonas de mayor contacto, como los puños, utilizando para ello los productos recomendados. Los usuarios disponen de toallitas desinfectantes para que puedan usarlas antes y después de cada viaje y deben cumplir con las recomendaciones de las administraciones públicas en la utilización de mascarillas y el resto de los elementos de seguridad.



# Air Europa, cómo volar de manera segura y tranquila

Los filtros HEPA de alta eficiencia y los estrictos protocolos de limpieza de los aviones refuerzan la seguridad del pasajero para que pueda desplazarse con las máximas garantías sanitarias. **elEconomista.**

Avión de Air Europa.



# V

olar es seguro, así lo demuestran compañías como Air Europa, que han implantado una serie de medidas para que los pasajeros puedan desplazarse con todas las garantías sanitarias. A este respecto, Air Europa, en permanente contacto con las autoridades aéreas y sanitarias, competentes en la materia, cumple de forma escrupulosa con la totalidad de las recomendaciones e instrucciones pautadas, en el esfuerzo colectivo para volver a la normalidad.

En este contexto, la división aérea del grupo turístico Globalia ha reforzado las estrictas medidas de seguridad que ya aplicaba, ha adoptado otras nuevas y trabaja constantemente para garantizar al pasajero la máxima confianza y tranquilidad en sus viajes.

Es el caso del protocolo de limpieza en los aviones. A este respecto, se ha aumentado el número de limpiezas en profundidad para desinfectar toda la flota con productos específicos de grado hospitalario que están perfectamente capacitados para acabar con el coronavirus. Además, las tripulaciones van equipadas con mascarillas y guantes y se ha dotado a todos los aviones de toallitas desinfectantes para uso tanto de tripulaciones como pasajeros.

En esta misma línea, el órgano regulador europeo recomienda a las aerolíneas disponer de kits de protección universal (ropa protectora,

guantes, mascarillas, gafas de protección biológicas...), con los que Air Europa cuenta desde 2003, y prestar colaboración con las autoridades sanitarias.

Asimismo, Air Europa ha eliminado la prensa y revistas a bordo para reducir los puntos de contacto innecesarios por parte de los clientes. Si se trata de un vuelo de larga distancia, el servicio de comida se sirve en una bolsa tipo picnic, para

## Procesos de embarque y desembarque para garantizar la distancia

eliminar posibles contactos; y las mantas y almohadas de uso individual, que se entregan en clase *Business*, son higienizadas con máquinas industriales tras cada vuelo.

Desde Air Europa se sugiere que las gestiones vinculadas al vuelo se efectúen a través de los canales *online* para minimizar el contacto directo. Ya en el aeropuerto, en cuyos mostradores de facturación se han instalado mamparas de protección y puntos con geles desinfectantes, el pasajero debe pasar su documentación cuando se le indique, colocar la etiqueta en su equi-



paje y dejarlo en la cinta de facturación.

Por último, se efectúa una limpieza previa y posterior a su uso en los autobuses que transportan los pasajeros desde la terminal al avión; así como se limita el aforo en su interior para garantizar la distancia

social entre los pasajeros.

Además, Air Europa recomienda igualmente facturar, de forma gratuita, el equipaje de mano para agilizar el acceso y la salida del avión y reducir el contacto a bordo.

Por otro lado, se han implementado nuevos procesos de embarque





## Así protege Air Europa a sus pasajeros

**AirEuropa**



**Limpieza de la flota** con productos que eliminan cualquier virus, incluido la COVID-19



**Filtros de aire HEPA**

**Uso de canales online** para minimizar el contacto directo



Procesos de embarque y desembarque para asegurar el **distanciamiento social**

**Máxima separación** posible entre los pasajeros



**Reducción de prensa** y de objetos manipulables

**Kits de esterilización** a bordo



**Uso de mascarilla y guantes** por parte de toda la tripulación

**Toallitas desinfectantes** a disposición de los pasajeros



Posibilidad de **realizar PCR** o test de antígenos

Flexibilidad en la **política de cambios**

Nueva **estructura tarifaria**

Ampliación de la validez de la tarjeta **Air Europa SUMA**

Fuente: Air Europa.

elEconomista



y desembarque, desarrollados en base a las directrices marcadas por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y SkyTeam, en los que se prioriza el distanciamiento social y el orden.

En esta línea, se mantiene en el avión la máxima separación posi-

ble entre los pasajeros.

Junto a esto, cabe recordar que los aviones cuentan con filtros de recirculación HEPA o de alta eficiencia. Dichos filtros pueden capturar las partículas que contienen virus con una eficiencia de más del 99,9%. Son los mismos que se uti-

lizan en entornos hospitalarios de alta exigencia, como los quirófanos. Ningún medio de transporte colectivo es tan eficiente a la hora de proteger al pasajero como el avión.

De este modo, durante todo el vuelo el aire del avión no se estanca nunca, sino que está en permanente circulación y se renueva cada dos o tres minutos. Es una mezcla de aire del exterior, por consiguiente limpio y exento de bacterias y virus por la altitud del vuelo, y aire purificado mediante los filtros de alta eficiencia.

### COBERTURA FRENTE A LA COVID

Con el objetivo de dar un paso más allá en su compromiso con la seguridad de sus pasajeros, Air Europa ofrece un seguro, con las garantías de Allianz Partners, que incluye la cobertura de enfermedades pandémicas o epidémicas, como el Covid, y que pueden adquirir todos sus pasajeros con el objetivo de transmitirles la tranquilidad y confianza

**El pasajero puede realizar las gestiones de su viaje en el canal 'online'**

necesarias a la hora de organizar su viaje. Con la nueva póliza, el cliente de Air Europa tendrá cubierto los gastos médicos y hospitalarios ante un posible contagio por Covid; así como el coste que pudiera derivarse de la prolongación de su estancia hotelera o, en su caso, de la pertinente cuarentena.

Igualmente, la mejora aplicada incluye el traslado sanitario y repatriación, y la cancelación, en el caso de no poder volar por contagio, hasta el límite establecido en la póliza. Además, la compañía oferta la posibilidad de realizar PCR o test de antígenos en diversos centros colaboradores.

Por otro lado, la firma ofrece una flexibilidad sin precedentes al incluir en la reserva, hasta siete días antes del vuelo, un cambio de fecha gratuito abonando, en ese caso, solo la diferencia de tarifa en el supuesto de que en la nueva fecha la tarifa inicial no estuviera disponible. Asimismo, la aerolínea ha reforzado su estructura tarifaria con el objetivo de adaptarse a las exigencias de mercado, y oferta la nueva tarifa *Flex* con la que el cliente dispone de total flexibilidad al permitirle realizar todos los cambios que se necesiten sin ningún coste adicional y ofrecerle las máximas facilidades para el reembolso del billete.

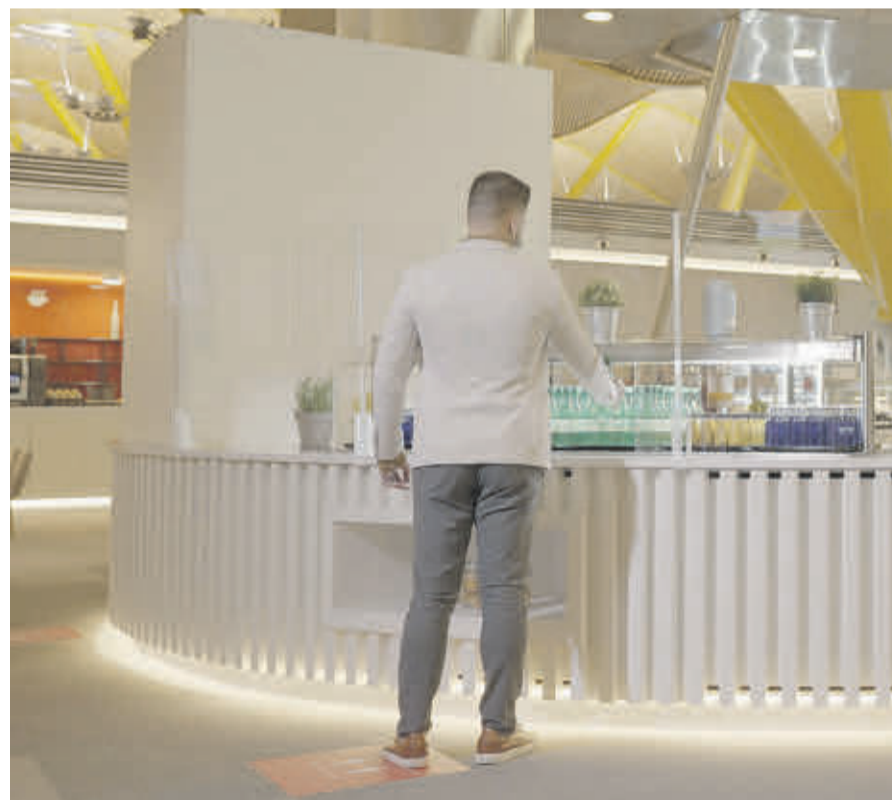
La aerolínea del grupo turístico Globalia ha ampliado también a sus clientes SUMA la validez de su tarjeta Air Europa SUMA para que mantengan y puedan seguir disfrutando de las mismas ventajas y beneficios que habían conseguido antes de la irrupción de la pandemia del Covid-19.

# Viajar es totalmente seguro con Iberia

Desde el inicio de la pandemia, Iberia ha hecho una fuerte apuesta por reabrir sus destinos a medida que se levantan las restricciones. Ha sido pionera en implementar medidas de prevención para ofrecer a clientes y empleados un entorno seguro.

Luis Marchal

Iberia ha reforzado las medidas de higiene y prevención a lo largo de la experiencia de viaje.



**A**lgo que ha demostrado Iberia en los últimos meses es que volar en tiempos de Covid-19 es seguro. Vivimos circunstancias excepcionales y en esta aerolínea también han tomado medidas especiales para ayudar a las personas a viajar con tranquilidad.

Su principal objetivo ha sido generar confianza. Con la intención de que los clientes vuelvan a volar, Iberia está trabajando desde hace tiempo en una triple dirección.

Primero, con una política de flexibilidad, facilitando cambios o reembolsos en bono cuando las circunstancias personales o del destino se ven afectadas por la situación actual.

Segundo, con un programa estable de vuelos, que dé certeza a los clientes sobre que aquello que han reservado, efectivamente, se concretará.

Y tercero, con el refuerzo de todas las medidas de seguridad, higiene y prevención a lo largo de toda la experiencia de viaje del cliente, mejorando procesos y adoptando todas las medidas para prevenir el Covid-19.

La implantación de todas estas medidas ha situado a Iberia entre las diez aerolíneas del mundo más seguras frente al Covid-19, según el *Safe Travel Barometre*. Además, recientemente ha sumado la calificación de cuatro estrellas *Skytrax* como aerolínea segura ante el coronavirus. Este *ranking* evalúa y cer-

tifica la eficacia y coherencia de las medidas implantadas por la aerolínea en materia de seguridad, higiene y prevención frente al virus, tanto en los aeropuertos donde opera como en sus vuelos.

## FLEXIBILIDAD

Una de las principales preocupaciones se encuentra en adquirir un vuelo y que después surjan imprevistos. Por eso, Iberia ha hecho hincapié en que con ellos se puede reservar sin preocupaciones, sabiendo que se podrá modificar sin coste la fecha de los vuelos u obtener el reembolso a través de un bono canjeable por billetes y servicios en la web de Iberia si 15 días previos a la fecha del vuelo se establecen prohibiciones de entrada decretadas en el lugar de destino o si el cliente se ve afectado por medidas sobrevenidas de confinamiento o cuarentena obligatorias en su lugar de destino que no puedan evitarse con un certificado negativo de test Covid realizado poco antes de viajar.

Igualmente, si el cliente tiene que hacer confinamiento o cuarentena en su lugar de origen de forma sobrevenida o da positivo en la enfermedad de Covid-19.

Se podrá utilizar el importe de los billetes durante los siguientes 14 meses, incluso si inicialmente no tenía opción de reembolso o cambio. Del mismo modo, se puede cambiar el billete para otra fecha sin penalización y, así, elegir

El principal objetivo de la aerolínea ha sido generar confianza

toda la experiencia de viaje para que los clientes puedan planificar su viaje con antelación, conocer si existen restricciones y volar con confianza.

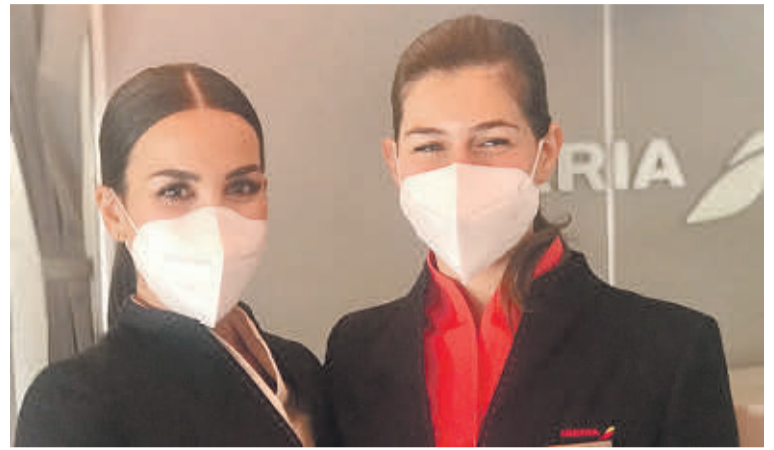
Dentro de su apuesta por nuevas herramientas tecnológicas que permiten tener información actualizada en tiempo real, Iberia facilita un mapa interactivo con los requerimientos sanitarios de entrada que exigen los distintos países, hasta dónde realizarse pruebas Covid-19.

Asimismo, dentro de los mensajes habituales que el sistema envía automáticamente al cliente desde el momento en el que compra un billete, tres o cuatro días antes de la salida de su vuelo, recibirá un correo electrónico con información

el momento más conveniente para el viaje.

## INFORMACIÓN ÚTIL

En la actualidad, dependiendo del país, se exigen distintos requisitos para los viajeros internacionales, lo que muchas veces genera confusión. Iberia ofrece a través de su página web información detallada de



específica y detallada sobre los distintos requisitos sanitarios que exige el país al que vuela.

En colaboración con la compañía Quirónprevención, pone a disposición de sus pasajeros la posibilidad de realizarse una prueba PCR para la detección del coronavirus en cualquiera de los centros de la red de Quirónprevención y así obtener un certificado válido para volar sin restricciones.

#### MEDIDAS DE HIGIENE Y PREVENCIÓN

La aviación ha sido siempre uno de los sectores más regulados, con protocolos muy delimitados y rigurosas normas para garantizar la seguridad de sus usuarios y empleados. A esa “seguridad de la ope-

ración”, ahora se ha sumado la “protección de la salud”.

Se han puesto en marcha, tanto a bordo como en los diferentes centros de trabajo de Iberia, todas las medidas que en cada momento recomendaban las autoridades nacionales e internacionales, incluso yendo más allá, para proteger la salud y garantizar la seguridad de los clientes, empleados y proveedores.

Por ejemplo, se ha reforzado la limpieza en los aviones, tanto en frecuencia como con el uso de productos indicados contra el Covid-19, y con un tratamiento especial en superficies (reposabrazos, mesas plegables, portaequipajes, etcétera), aseos (asiento de inodoro, botón de cisterna, armario, pomo puer-

#### En las cabinas de los aviones, el aire se renueva cada tres minutos

ta, grifos, etcétera) y espacios de las tripulaciones. También se ha reforzado la limpieza de mostradores y de los autobuses que trasladan a los clientes entre el avión y la terminal.

Los protocolos de higienización y desinfección de la cabina de pasajeros, originados a raíz del Covid-19, están en continua revisión para contar con todos los avances en la

materia, buena prueba de ello, son las nuevas mochilas y trolleys pulverizadores.

En sus cabinas, el aire se renueva cada tres minutos. Sus aviones tienen instalados filtros HEPA u otros de carbono con protección superior que se han demostrado eficaces para filtrar partículas del tamaño del coronavirus que eliminan el 99,99% de los virus y bacterias del aire recirculado.

Sus tripulaciones han recibido formación y disponen a bordo de los equipos necesarios para aplicar los protocolos y sistemas de protección establecidos por las autoridades sanitarias en caso de detectarse a una persona con síntomas durante el vuelo.

Por supuesto, de acuerdo con la normativa vigente, durante todo el vuelo, es obligatorio para mayores de seis años el uso de mascarillas quirúrgicas o de protección superior sin válvula exhalatoria que cubran siempre nariz y boca. Para mantener la distancia de protección, hay barreras físicas, mamparas en los mo-

stradores, tensabarriers y marcas en el suelo. Se han ajustado los procedimientos para atender a los clientes de una forma más segura para todos y las almohadas, mantas y auriculares se ofrecen sellados higiénicamente. Desde julio, se ofrecen toallitas desinfectantes al embarcar en todos los vuelos y antes de cada servicio de comida en los que son de larga distancia.

# La innovación se pone al servicio del cuidado del paciente

Los avances tecnológicos aplicados al campo de la sanidad han permitido afrontar cambios muy significativos en las áreas relativas al diagnóstico, las intervenciones y los tratamientos. La pandemia del Covid-19 ha hecho aún más patente la importancia de estas soluciones disruptivas.

elEconomista

Los avances tecnológicos han supuesto una auténtica revolución en todos los ámbitos, y el sector sanitario es, sin duda, uno de ellos. La salud, así como los entornos sanitarios, son esferas especialmente sensibles. Tener a la tecnología como mejor aliado permite afrontar cambios muy significativos en la configuración de los servicios de salud, lo que repercute en la atención que reciben los pacientes, desde diagnósticos más exactos y rápidos, hasta tratamientos más eficaces o intervenciones quirúrgicas menos invasivas.

Es cierto que la pandemia de la covid-19 ha puesto todavía más de relieve la importancia de estas innovaciones en el ámbito de la salud. En palabras de Margarita Alfonso, secretaria del Patronato de la Fundación Tecnología y Salud y secretaria general de Fenin –recogidas en el informe *Covid-19. Construyendo un nuevo futuro. Reflexiones y Nuevos Retos, desde un Enfoque Clínico y Organizativo*–, “nunca antes había sido tan patente el valor de la tecnología sanitaria y cómo ha impactado en nuestras vidas, aportando soluciones en el campo del diagnóstico, la prevención, el tratamiento y el soporte vital hacia los pacientes afectados por este virus, que ha irrumpido en nuestras vidas sin estar invitado a hacerlo”.

No obstante, desde mucho antes de la pandemia, ya eran perceptibles estas innovaciones en el ámbito sanitario. Una de ellas es la implantación de la telemedicina, definida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como “la prestación de servicios de atención sanitaria (en los casos en los que la distancia es un factor crítico) por parte de profesionales a través de la utilización de tecnologías de la información y la comunicación para el intercambio de información válida para el diagnóstico, la prevención y el tratamiento de enfermedades, la formación continuada de los profesionales sanitarios, así como para la investigación y la evaluación, con el objetivo todo ellos de mejorar la salud de las personas y de sus comunidades”.

Bajo este marco, el desarrollo de la telemedicina ha hecho que se pueda garantizar una calidad asistencial de gran nivel a los pacientes, sea cual sea la situación en cada momento. Evidentemente, durante el confinamiento, se ha valorado más que nunca esta prestación, pues hizo posible el seguimiento y la atención de muchas personas sin necesidad de que acudiesen de forma presencial a los centros sanitarios. Asimismo, ya es una realidad

## La telemedicina garantiza una calidad asistencial a distancia

también la monitorización de pacientes a distancia. Por ejemplo, las personas que padecen insuficiencia cardíaca pueden ser controlados a través de la implantación de un chip que vigila los cambios en su presión arterial pulmonar.

En España, el Hospital Universitario de Bellvitge (L’Hospitalet de Llobregat, Barcelona) ha llevado a cabo varios ensayos y pruebas en este sentido. Una de ellas fue en el marco del ensayo clínico HERMeS y consistía en el seguimiento por telemedicina de pacientes con insuficiencia cardíaca crónica.

Otra muestra, un poco más reciente, es la prueba piloto llevada a cabo entre este hospital y el Hospital del Mar –e impulsada por la Fundación Catalana de ELA Miquel Valls– para probar la eficacia de la utilización de una *app* móvil de telemedicina (linkELA) en pacientes con esclerosis lateral amiotrófica (ELA).

### AVANCES EN DIFERENTES ÁMBITOS

Además de la telemedicina y la monitorización a distancia, la tecnología tiene también un gran impacto en áreas como el diagnóstico, las intervenciones o los tratamientos. Por ejemplo, en campos como la neurología, los avances en la captación de imágenes de cráneo y de columna han hecho que se alcancen cotas más altas de precisión en los diagnósticos.

En oncología también se percibe

esta influencia de la innovación. La biopsia líquida como alternativa a la tisular es una muestra de ello. La biopsia líquida permite que, a través de una analítica de sangre, se puedan buscar células cancerosas tumorales o trozos de ADN de estas células que circulan por la sangre. Esta prueba ayuda a detectar cáncer en fases tempranas y puede ser útil también a la hora de planificar el tratamiento, comprobar si ha sido eficaz o, incluso, averiguar si un cáncer volvió a aparecer después de un tiempo.

Por su parte, la cirugía robótica o cirugía robotizada –que consiste en realizar una intervención por medio de un robot controlado a distancia por el cirujano– posibilita que los profesionales tengan una mayor precisión y una mejor visualización.

Otro ejemplo de técnicas quirúrgicas mínimamente invasivas lo encontramos en los aneurismas, es decir, una dilatación en la pared de un



vaso sanguíneo. El hospital San Juan de Dios de Tenerife trata esta patología –concretamente, los aneurismas de aorta abdominal– con una variante percutánea para la implantación de una endoprótesis endovascular que requiere una mínima estancia hospitalaria.

Por su parte, desde el punto de vista de los tratamientos médicos, los avances permiten que se consiga una mayor personalización y que los protocolos sean más acertados. La terapia génica, aunque aún está en fase de desarrollo, permite corregir defectos en los genes para curar enfermedades. En los últimos años, la aplicación de la ingeniería genética al campo terapéutico ha supuesto una revolución en la forma de abordar las enfermedades genéticas, pues antes solo se podían

### Los avances en oncología facilitan el abordaje y tratamiento del cáncer

tratar con tratamientos orientados a paliar sus síntomas.

Todo ello hace que la atención del paciente mejore, ya que ésta se vuelve más segura y confiable que antes, pero también es cierto que los avances tecnológicos en materia sanitaria mejoran también el trabajo a los profesionales. En este sentido, la digitalización permitió el registro y acceso, de forma electrónica y *online*, a los historiales clínicos, lo que facilita almacenar infor-

mación nueva, así como comprobar que se están llevando a cabo los procedimientos adecuados. La integración y el análisis de los datos es, del mismo modo, otro avance significativo, pues ayuda a los médicos a interpretar mejor la información y elegir el tratamiento más eficaz para cada paciente, mejorando la asistencia sanitaria.

Asimismo, para alcanzar una gestión sanitaria de mayor calidad, es fundamental la conectividad entre

los expertos. La tecnología permite, precisamente, que se puedan compartir datos entre diferentes centros y especialistas, lo que repercute en la optimización de los recursos y en la reducción de los costes.

### AYUDA EN LA GESTIÓN DE LA PANDEMIA

Como se mencionaba al comienzo del reportaje, las soluciones disruptivas de las que dispone el sector salud han sido un factor imprescindible para avanzar en la gestión de la pandemia por Covid-19. De hecho, la tecnología ha posibilitado ganar tiempo, conocer mejor esta enfermedad, así como aliviar la carga asistencial de los centros hospitalarios.

Durante la pandemia, hemos podido presenciar cómo compañías de diferentes sectores se alineaban con los intereses del sistema sanitario. Por ejemplo, se hicieron públicos muchos prototipos de pantallas de protección facial o respiradores para avanzar en su fabricación y evitar el desabastecimiento.

### La tecnología ha sido clave para avanzar en la gestión de la pandemia

Por su parte, conviene destacar también el lanzamiento de herramientas como la aplicación *Radar Covid*, diseñada y dirigida por la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Gobierno de España para ayudar a evitar la propagación del coronavirus. Esta *app* avisa al usuario de posibles contactos que haya podido tener, en los últimos 14 días, con una persona que haya resultado infectada, por medio de la tecnología *bluetooth* de bajo consumo.

Empresas tecnológicas como Apple o Google también colaboraron en 2020 en el rastreo de contactos de Covid-19. Así, en mayo del año pasado, dieron comienzo a la primera fase de un proyecto que consiste en una interfaz de programación de aplicaciones (API) de Notificación de Exposición con la que las *apps* pueden interactuar.

Es cierto que no hay nada sencillo cuando se trata de enfrentarse a un virus desconocido pero si algo ha demostrado la tecnología en el último año es que sin ella todo hubiese sido mucho más complicado. Esta es solo una de las lecciones que se pueden extraer tras vivir la que será, sin duda, una de las situaciones más inauditas jamás vivida. Queda, por lo tanto, por delante el reto de valorar la tecnología, y todas las herramientas digitales que pone al alcance, para hacer de la sanidad un ámbito innovador y en continuo desarrollo.



# Cómo puede ayudar la tecnología en la vacunación

Telefónica Empresas ofrece a las comunidades autónomas una solución integral, que permite agilizar la administración segura de las vacunas, garantizando la trazabilidad de las mismas a través de su plataforma TrustOS. **elEconomista.**



**T**odos los países del mundo se encuentran ahora mismo ante un mismo desafío: lograr la inmunidad de su población a través de la vacunación para hacer frente a la pandemia originada por el Covid-19.

En España el objetivo es que para el próximo mes de agosto el 70% de la población ya esté vacunada, lo que implica que unos 33 millones de personas reciban sus dosis. En este complejo proceso, la tecnología se sitúa como una gran aliada, en concreto, *blockchain*. Tradicionalmente, esta tecnología se ha asociado casi en exclusiva a las criptomonedas y al sector financiero, pero lo cierto es que su uso es aplicable a diferentes sectores y activos.

El *blockchain* puede definirse como una tecnología que permite dejar evidencias digitales o notarizar cierta información sin la intervención de terceros de confianza. De este modo, la información se registra en una red de nodos descentralizada, que replican la información de forma consensuada y garantizando mediante criptografía que los datos una vez registrados no se puedan modificar o eliminar.

La información registrada se convierte en inmutable y nadie puede poner en entredicho o cuestionar a posteriori esa información. Por ello, el *blockchain* es una herramienta fundamental para garantizar la trazabilidad de un activo, es decir, conocer su origen y poder seguir su curso a lo largo de su cadena de transformación y distribución, lo que podría definirse como su huella digital.

En un activo tan sensible como las vacunas, donde intervienen múltiples compañías y personas, ubicadas en diferentes lugares, la trazabilidad es vital para garantizar su idoneidad y seguridad. A este respecto, *blockchain* permite, tanto garantizar las condiciones de conservación para prevenir posibles riesgos o pérdidas de propiedades, como identificar y erradicar copias ilegítimas que pudieran incorporarse al mercado. No en vano, el pasado mes de marzo Interpol anunció que las autoridades sudafricanas y chinas se incautaron de miles de vacunas falsas contra el Covid-19 en sus respectivos territorios.

Con el objetivo de que la campaña de vacunación pueda afrontarse con todas las garantías posibles, Telefónica Empresas ofrece a las comunidades autónomas una solución integral que permite agilizar la administración segura de las vacunas, garantizando la trazabilidad de las mismas a través de su plataforma de *blockchain* TrustOS.

A este respecto, las soluciones que propone la compañía tecnológica contemplan todas las fases del proceso de vacunación: desde la gestión de la cita previa del paciente, el seguimiento en tiempo real de la temperatura y ubicación física del lote de vacunas, el equipamiento y la conexión permanente de los sanitarios con los centros médicos regionales para facilitar la automatización del proceso administrativo, hasta la identificación de las personas ya vacunadas junto a la gestión de la información y el análisis de los datos para mejorar el proceso mediante IA.

Desde Telefónica Empresas cre-

La solución de Telefónica contempla todo el proceso de vacunación

en que la tecnología digital puede ayudar a hacer más eficiente un proceso sin precedentes que contempla la vacunación de unos 20 millones de personas en 6 meses. “Por eso, ponemos a disposición de las comunidades nuestra experiencia en proyectos similares, como el de

cita previa sanitaria, o puesto de trabajo gracias a los cuales hemos gestionado más de 1,5 millones de citas al mes, complementándolas con soluciones de *blockchain* y AI implantadas en otros sectores”, señala Carlos Marina, Medical IoT Global Director en Telefónica Tech.

La herramienta virtual contempla todas las fases del proceso de vacunación: la logística de almacenaje y distribución en múltiples puntos; la formación *online* en un entorno virtual de aprendizaje, lo que permite impartir cursos a los profesionales de forma rápida y eficaz, y mejorar la gestión de las citas con los pacientes; sigue en el



Arriba: personal sanitario vacunándose (Barcelona). Abajo de izq. a dcha.: una remesa de vacunas llega a Sant Sadurní d'Anoia (Barcelona). Vacunación en el hospital Isabel Zendal (Madrid).



puesto de vacunación, permitiendo una comunicación continua entre el centro y el personal médico desplazado; y finaliza con un canal de divulgación informativo.

También incluye una plataforma de trazabilidad de extremo a extremo que asegure el origen de la vacuna (lote de fabricación, planta de la farmacéutica, etcétera) y garantice en todo momento las condiciones de conservación y el tiempo que ha pasado en cada etapa, certificando cada una de ellas con *blockchain*.

#### LA TRAZABILIDAD ES CRÍTICA

El reto que supone la vacunación de millones de personas debería

afrontarse con todas las herramientas disponibles. Hablamos de activos que deben recorrer miles de kilómetros y pasar por distintas manos. Los responsables del proceso requieren la garantía de que se mantienen las condiciones de conservación específicas de cada vacuna durante todo el trayecto y que, en caso de fallo, se pueda detectar a tiempo y actuar.

En este sentido, la solución que propone Telefónica Empresas consiste en la representación digital en *blockchain* de cada lote de vacunas. Cada lote se asocia a un dispositivo IoT que interactúa periódicamente con *blockchain* a través de la

plataforma TrustOS. El dispositivo, actualiza la posición y toma medidas de las condiciones de conservación (temperatura, humedad o alteraciones bruscas que puedan determinar golpes). Para cada lote de vacunas se establecen alarmas o reglas dinámicas que permiten monitorizar que los valores respetan unos umbrales. Por ejemplo, si se produce un cambio en la temperatura durante el transporte de una vacuna que tiene que permanecer constante a  $-80^{\circ}\text{C}$ , el contrato inteligente encargado emitirá una alarma que, además, queda debidamente registrada en la cadena.

Toda la información de trazabi-

lidad está disponible para ser verificada. Un tercero (desde el gestor hospitalario que recibe el lote al ciudadano al que se le administra un vial del mismo) puede así verificar cualquier información relevante recogida durante la fabricación o distribución.

Tanto en tiempo real, según se está registrando y produciendo las alarmas desde el momento en que la vacuna abandona el laboratorio, hasta su entrega en neveras en el punto de vacunación, como finalizado el transporte e incluso administrada la vacuna. También se puede emitir un certificado digital firmado por los actores involucrados,

por ejemplo, la empresa de transportes y el gestor hospitalario. Una vez firmado, el propio certificado es verificable e irrefutable. Se convierte en una herramienta muy poderosa para eliminar posibles disputas entre las partes.

Todo ello, puede ofrecerse al ciudadano para que tenga garantías absolutas del tratamiento que se ha dado a la vacuna que se le ha administrado desde que salió del laboratorio hasta que le fue administrada su dosis.

#### ACOMPañAR A LOS PROFESIONALES

La trazabilidad de las vacunas no es el único elemento clave para poder abordar la campaña de vacunación con éxito. También lo es establecer el momento preciso de su administración, es decir, el cuándo y el dónde se va a vacunar a cada persona. En este sentido, la herramienta de Telefónica Empresas permite que el proceso pueda llevarse a cabo de manera ordenada, automatizada y multicanal.

Para la citación y comunicación con el paciente, la empresa ofrece

Dota al sanitario de herramientas para tener información relevante

soluciones de procesos masivos de citación automática, agenda y recordatorio. Así, se evita el colapso de los teléfonos de atención sanitaria, que se desperdicien dosis, o que los vacunados no reciban a tiempo la segunda dosis. Asimismo, con esta tecnología el profesional médico tiene una información más detallada sobre los vacunados, especialmente importante cuando se trata de colectivos vulnerables.

De este modo, se facilita un canal de comunicación entre los profesionales de la salud y los vacunados, que hace que se pueda seguir en remoto su evolución y, al receptor de la vacuna, le capacita para acceder a una agenda con sus tareas diarias, recordatorios, contenidos educativos o videoconferencias.

Disponer de información precisa sobre la evolución de los ciudadanos hace posible anticiparse a posibles recaídas y ahorrar costes al sistema sanitario al disminuir las visitas a urgencias y los ingresos a hospitales. También permite asegurarse de que se respeten las prioridades de vacunación establecidas para cada grupo de población.

Esta solución integral tiene en cuenta la experiencia de la compañía en la campaña de vacunación del Reino Unido, donde Telefónica UK/O2 ha conectado a más de 1.600 centros de vacunas.

Solicita más información en [salud@telefonica.com](mailto:salud@telefonica.com).

# E

l cambio de escenario provocado por la irrupción del coronavirus hacía prever un año complejo en el sector seguros –que en España concentra el 4,3% del gasto de los hogares–, si bien el impacto del Covid-19 podría arrojar algunas consecuencias positivas.

La firma de servicios profesionales KPMG aventuraba en abril de 2020 que el descenso de la siniestralidad a corto plazo podía “afectar positivamente al resultado pero debe aprovecharse para reenfocar la estrategia en un nuevo entorno de mercado muy competitivo a medio plazo”. Al mismo tiempo, según la compañía, una adecuada gestión durante la pandemia –consistente en “ayudar a sus asegurados”– podría, al margen de la propia operativa de las aseguradoras, “reforzar la percepción reputacional del sector”.

El director general de Seguros y Fondos de Pensiones (Dgsfp), Sergio Álvarez, señalaba el pasado octubre que la industria había hecho un “enorme esfuerzo” para garantizar la continuidad de los servicios. Los efectos sobre la solvencia de las compañías –una pérdida de entre 10 y 30 puntos en los ratios, que superan el 200%– ha sido moderada y no ha generado problemas de liquidez, según Álvarez.

Finalmente, 2020 se cerró con una caída del 8,30% en la facturación del sector. Tal y como informaba la patronal Unespa, de los ingresos logrados en el año, 37.046 millones de euros correspondieron al ramo de no vida y los 21.804 millones restantes al de vida, de acuerdo con Investigación Cooperativa de Entidades Aseguradoras (ICEA). Las líneas de negocio que más acusaron la caída de la economía fueron los seguros de vida ahorro, automóviles y diversos.

Los seguros de salud, sin embargo, lograron un repunte del 5%, hasta alcanzar un volumen de primas a final de año de 9.264,4 millones de euros. Se trata del ramo de no vida –que en total creció un 1,07% en el año– con mejor comportamiento en 2020, tras los seguros de incendios y caución.

La pandemia parece haber espolado la contratación. Un estudio realizada por la consultora Bain & Company en junio mostraba que hasta un 27% de los encuestados que carecían de seguro de salud manifestaron su intención de contratarlo a corto plazo.

En cualquier caso, el aumento, como señaló la presidenta de Unespa, Pilar González de Frutos, en una comparecencia pública en enero, es “consistente con lo observado en

## La pandemia reivindica el valor de los seguros de asistencia sanitaria

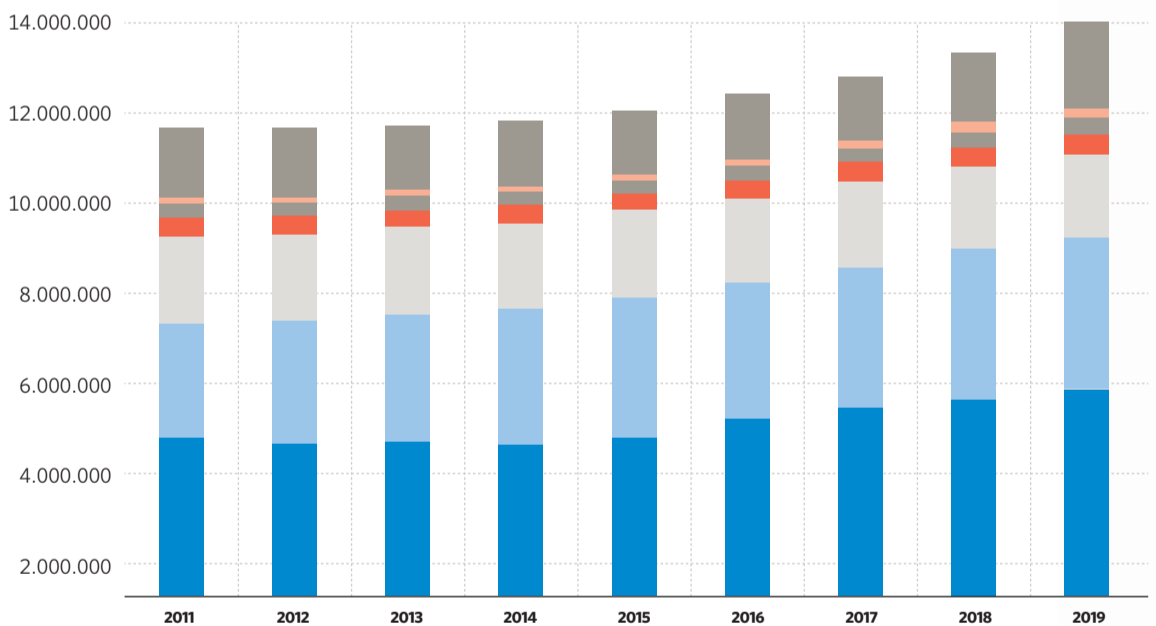
Las primas de los seguros de salud crecieron un 5% el año pasado, mientras que los asegurados totales rozan los 13 millones. La emergencia del Covid-19 ha puesto de relieve la conveniencia de contar con cobertura privada, que alcanza cifras de récord entre los españoles.

G. U.

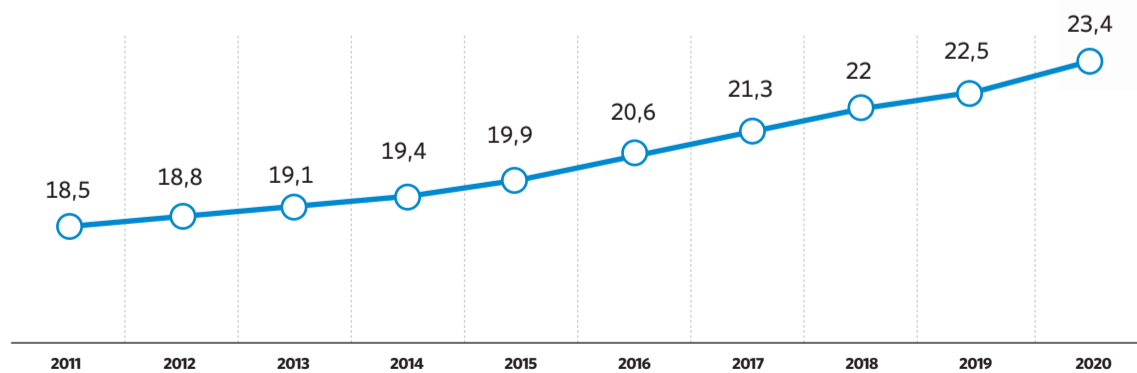
### La pandemia no mina la salud de los seguros

Evolución reciente de los asegurados en salud

Asistencia sanitaria individual Asistencia sanitaria AAPP Reembolso individual Subsidio individual  
Asistencia sanitaria colectivo (no AAPP) Reembolso colectivo Subsidios colectivo



Porcentaje de población asegurada



Fuente: Unespa e ICEA.

elEconomista





años anteriores”. Además, los resultados prueban que los seguros privados de salud se han ganado su sitio “a pulso” y destacó “su actitud, su proactividad, su capacidad de servicio y de respuesta” en los últimos meses.

En este sentido, cabe recordar que en abril del año pasado un centenar de aseguradoras unieron fuerzas para crear un fondo conjunto, dotado con 37 millones de euros, para proteger a los trabajadores sanitarios en primera línea del combate con el Covid-19. Con este dinero Unespa suscribió un seguro de vida colectivo que cubre el fallecimiento por causa directa del Covid-19, así como un subsidio para los sanitarios que necesitaran hospitalización.

#### HACIA LOS TRECE MILLONES

El número de personas con seguro de salud creció en 2020 un 3,34%, hasta superar los 12,8 millones, mientras que las prestaciones pagadas cayeron un 4,9%, hasta los 6.327,29 millones de euros, según los datos de ICEA. Las restricciones a la movilidad, por una parte, y la conveniencia de contar con una atención sanitaria rápida y eficaz, por otra,

#### Más de 11 millones de españoles tienen seguro de asistencia sanitaria

son dos de las razones principales que explican estas cifras.

Hay que tener en cuenta que en España hay dos grandes tipos de seguros cuyo objetivo es aportar a los asegurados el acceso a servicios de salud: de un lado, los de asistencia sanitaria, que facilitan, a cambio del pago, el acceso a un catálogo cerrado de prestaciones y servicios sanitarios; de otro, los seguros de reembolso, que, presentando o no un cuadro médico de asistencia sanitaria, también incluyen la posibilidad de que el asegurado haga uso del servicio sanitario de su elección y, entonces, el asegurador le reembolse un porcentaje de dicho pago. Hay un tercer tipo, el seguro de subsidios, que indemniza al titular en caso de baja por enfermedad, hospitalización o causa relacionada con la salud. En este cómputo no entran

los seguros dentales, que suelen contratarse aparte.

Así pues, en 2020 se alcanzaron nuevos récords tanto en facturación como en número de asegurados. De los 12,8 millones ya mencionados, el 86,4% –11.056.850– corresponde a seguros de prestación de servicios, esto es, los de asistencia sanitaria y de reembolso de gastos. El 13,6% restante –1.745.815– se refiere a los seguros de subsidios e indemnizaciones.

Los seguros individuales supusieron un 70,3% de la recaudación y un 67,2% de los asegurados. En cuanto al crecimiento, los seguros colectivos crecieron un 5,25% en primas frente a un crecimiento del 4,73% de los seguros individuales.

En España, el grado de penetración del seguro de salud es hoy del 23,4%, la ratio más alta desde que hay registros, si bien no es homogénea. Las comunidades autónomas que registran una mayor penetración son Madrid (37% de la población); Cataluña (32%); y las Islas Baleares (30%).

Por otro lado, cada vez más son las empresas que disponen, a través de la negociación colectiva, de un beneficio social a través de contra-

#### Madrid, Cataluña y Baleares son las CCAA con mayor penetración

tos de seguro de salud: en España 3,6 millones de trabajadores y familiares de trabajadores de empresas privadas tienen seguros de salud organizados por su empresa.

#### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Al mismo tiempo, el sector asegurador se ha visto obligado a acelerar su digitalización como consecuencia del Covid-19. De acuerdo con el *Informe Mundial de InsurTech 2020* (WITR) –publicado por la consultora tecnológica Capgemini y la organización sectorial sin ánimo de lucro Efma–, todos los proveedores de seguros han notado cambios en la forma en que sus clientes se relacionan con ellos.

A pesar de que más del 90% de las empresas tiene la capacidad de continuar sus procesos de manera remota, han notado el impacto de

la Covid-19 en la retención de clientes y la adquisición nuevos. Alrededor del 61% de las aseguradoras en julio, frente al 57% en abril, creía que la pandemia afectaba a la adquisición de clientes y el 42% de las aseguradoras en julio, frente al 29% en abril, consideraba que afectaba a la retención de clientes.

Por ello, no extraña la mayor disposición de las aseguradoras a colaborar con las empresas tecnológicas: el 67% se muestra abierto a las *insurtech* –algo así como el sector *tecnosegurador*–. Mientras tanto, el 85% de *insurtech* quiere asociarse con proveedores de tecnología, y el 83% quiere colaborar con las aseguradoras. Además, más del 60% de las aseguradoras e *insurtech* están interesadas en colaborar con las grandes empresas tecnológicas, según el WITR.

De acuerdo con datos de Deloitte, las áreas tecnológicas donde las aseguradoras prevén incrementar más su inversión a corto plazo son: ciberseguridad; computación y almacenamiento en la nube; privacidad de datos; analítica de datos; canales digitales; inteligencia artificial; *blockchain* y automatización.

# Fundación Mutua: investigación contra el Covid-19

El apoyo a la investigación médica es una línea de acción prioritaria para la Fundación Mutua Madrileña. Con el fin de conocer mejor al Covid y buscar tratamientos, ya financia cuatro estudios a través de una convocatoria extraordinaria y pronto anunciará más. **EE**

Investigadoras de IdiPAZ que trabajan en el estudio de células NK de la dra. Eguizabal.



## NUEVAS ESTRATEGIAS CONTRA EL VIRUS

Los primeros cuatro proyectos puestos en marcha contra el coronavirus por la Fundación Mutua Madrileña en 2020 están explorando nuevas formas de abordar el virus.

Así, la doctora Cristina Eguizabal, del grupo de investigación en Terapia Celular, Células Madre y Tejidos, de Biocruces Bizkaia, coordina el estudio multicéntrico en el que participan además el Centro Vasco de Transfusiones y Tejidos Humanos, el Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana y el Hospital Clínico de Valencia-Incliva, el Centro de Transfusiones de la Comunidad de Madrid y el Hospital Universitario La Paz de Madrid.

Este equipo, antes del covid, investigaba el papel terapéutico de algunos tipos de células inmunes en el cáncer. En Covid, como en cáncer, los pacientes se quedan a cero de defensas y son incapaces de plantar cara al virus (o a la célula tumoral). Sufren lo que se llama

Apoyo ininterrumpido a la investigación española

Este 2021 la Fundación Mutua ha lanzado su XVIII Convocatoria de Ayudas a la Investigación en Salud, una cita anual ininterrumpida desde 2003 que ha permitido apoyar el trabajo biomédico que hacen los investigadores españoles para mejorar los tratamientos actuales y seguir avanzando en el conocimiento de enfermedades. La fundación ha destinado desinteresadamente 61 millones de euros que han servido para poner en marcha unos 1.400 estudios.

**E**l apoyo a la investigación médica es una de las principales líneas de acción de la Fundación Mutua Madrileña, que no ha dudado en contribuir a la investigación en Covid-19. Ya hay cuatro estudios en marcha y, en los próximos meses, financiará más a través de su convocatoria anual de Ayudas a la Investigación en Salud.

El año 2020 quedará marcado por la entrada del Covid-19 al panorama sanitario y social. Conscientes de las necesidades no cubiertas en investigación provocadas por el desconocido coronavirus, la Fundación Mutua Madrileña convocó de urgencia y de manera extraordinaria una convocatoria de ayudas para financiar proyectos médicos encaminados a encontrar terapias y conocer mejor la enfermedad.

La convocatoria extraordinaria Covid-19 se lanzó en abril de 2020 y ha servido para financiar tres estudios médicos. Si bien, en las primeras semanas de la crisis, también cofinanció un estudio que se emprendió en el Instituto de Investigación del Hospital Universitario La Paz (IdiPAZ), que dirige el doctor Eduardo López Collazo.

En total, la Fundación Mutua Madrileña está apoyando actualmente cuatro investigaciones médicas encaminadas a conocer mejor la enfermedad y buscar tratamientos para el SARS-CoV-2 a las que ha destinado cerca de 300.000 euros.

Sin embargo, como el Covid-19

está demostrando que de momento ha venido para quedarse, evolucionando y presentando nuevas cepas, en su XVIII Convocatoria Anual de Ayudas a la Investigación en Salud, que lanzó el pasado mes de febrero y que se fallará en los próximos meses, la Fundación Mutua ha incluido un área de investigación centrada en Covid, con el fin de apoyar proyectos de investigación clínica dirigidos a combatir esta enfermedad.

Estos proyectos se sumarán a los que, como cada año, la fundación financia en las áreas de trasplantes (entendida como vías de mejora en la donación de órganos para trasplante), enfermedades raras que se manifiestan en la infancia, traumatología y sus secuelas (incluidas las neurológicas) y oncología, cada año centrada en un tipo de tumor y que en 2021 ha sido el cáncer de próstata.

En total, la nueva convocatoria está dotada de dos millones de euros que servirán para poner en marcha alrededor de 15 proyectos de hospitales de toda España. Un comité científico formado por expertos de primer nivel y presidido por el doctor Rafael Matesanz selecciona los proyectos candidatos basándose en criterios de interés científico y fomentando la figura del joven investigador. Por ello, se tienen especialmente en cuenta aquellos en los que el investigador principal sea menor de 40 años.



Arriba, el equipo del doctor José María Aguado, del Hospital Universitario 12 de octubre, que estudian la inmunidad frente al covid gracias a una de las ayudas de la convocatoria extraordinaria 2020 para estudios sobre Covid-19 de la Fundación Mutua. Abajo, Ignacio Garralda, presidente del Grupo Mutua y de su fundación.

linfopenia. Por esta similitud quieren probar su estrategia con los linfocitos NK en pacientes con este coronavirus.

Su planteamiento, en líneas generales, sería coger células inmunes de pacientes que han superado el SARS-CoV-2 e infundirlas en pacientes infectados graves y sin defensas. Si lo destruyeron en el primer paciente pueden volver a hacerlo en el enfermo que las reciba.

En Madrid, en el Hospital Universitario 12 de Octubre, el equipo del doctor José María Aguado, jefe de la Unidad de Enfermedades Infecciosas, estudia la respuesta de los distintos tipos de anticuerpos (inmunoglobulinas -IgG e IgM-, anticuerpos neutralizantes y anticuerpos que median la respuesta citotóxica) a lo largo del tiempo de infección en 4 cohortes de pacientes de Covid (hospitalizados con infección leve, hospitalizados con complicaciones pero sin UCI, hospitalizados con UCI

### La XVIII Convocatoria de Ayudas en Salud se dará a conocer en verano

que se recuperan y fallecidos por la enfermedad). El objetivo es poder extraer conclusiones que puedan ayudar a entender y predecir la evolución de la enfermedad e incluso el diseño de alguna estrategia preventiva frente al coronavirus. Además, intentarán ver si la inmunidad previa a algún otro tipo de coronavirus provoca reacción cruzada y aporta un efecto protector.

#### ESTATINAS QUE PROTEGEN

En Galicia, la cardióloga Marisa Crespo-Leiro y su equipo del Instituto de Investigación Sanitaria de A Coruña, tratan de aclarar por qué

unos pacientes que se infectan tienen síntomas leves y otros terminan en la UCI. En su caso intentarán ver si las estatinas, un fármaco habitual para el control del colesterol que toma entre el 20 y el 40% de la población adulta, pudiera tener algún efecto protector en la evolución de la infección por Covid-19. Para ello, analizan la influencia del tratamiento con estatinas en la afectación cardiovascular y respuesta inmunológica e inflamatoria de pacientes que han contraído la infección.

Cabe recordar que en pacientes con Covid-19, el sistema cardiovascular está particularmente afectado, lo que incrementa su riesgo de mortalidad. De comprobarse este efecto protector, el tratamiento con estatinas podría tener una aplicación inmediata y relevante, dado que son fármacos baratos, de amplio uso y seguros.

El cuarto estudio, desarrollado en el Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Universitario

### Investigación colaborativa

Una de las apuestas de la Fundación Mutua en su convocatoria anual de Ayudas a la Investigación en Salud es incentivar las investigaciones que se desarrollan entre equipos de al menos cuatro comunidades autónomas. La apuesta decidida desde hace tres años por la financiación de proyectos científicos colaborativos es un paso más en la contribución a la investigación científica de la Fundación Mutua Madrileña. A ellos destina cada año una partida específica de 300.000 euros dentro de su convocatoria anual que, en su conjunto, tiene una dotación de dos millones de euros.

La Paz (IdiPAZ), por el equipo del doctor Eduardo López-Collazo, consta de dos líneas de trabajo. Por un lado, los investigadores han encontrado unos marcadores que, en el momento del ingreso, permitan saber la evolución del paciente con coronavirus, si van a acabar intubados o fallecer. Estos marcadores pueden verse en un análisis de sangre y permitirán clasificar a los pacientes al ingreso y buscar fármacos que puedan frenar la enfermedad.

La segunda parte del estudio quería probar unos fármacos innovadores que se dirigen precisamente a estos inmunocheckpoints: los inhibidores del punto de control inmunitario. Pero los dos que están comercializados, anti-PD1 y anti-PDL1 no funcionan en Covid. Hay otra familia por comercializar que podría funcionar e intentarán probarlos para evitar la mala evolución de algunos pacientes, pero necesitarán las autorizaciones pertinentes.

# E

stamos viviendo probablemente la etapa más difícil a la que nos hemos enfrentado como sociedad, una etapa en la que la salud ha tomado protagonismo como no había hecho nunca en la historia reciente. Pero aunque la preocupación por la salud haya aumentado de forma significativa en el último año, lo cierto es que de forma previa a la pandemia ya existía una tendencia de crecimiento muy marcada y Mapfre Salud ya venía obteniendo incrementos sostenidos en los últimos años.

Por otro lado, la tecnología ha cobrado un protagonismo especial en esta etapa, y el ecosistema sanitario está actualmente inmerso en una transformación digital, donde el uso del Internet de las Cosas, el *big data*, la IA y el desarrollo de otras herramientas tecnológicas, están acelerando a pasos agigantados. Esto conlleva una nueva demanda de servicios y de modalidades de atención.

Prueba de ello es el incremento en el sector de la tendencia al auto-servicio lo que ha implicado una aceleración por parte de compañías como Mapfre en la implantación de soluciones digitales, autoservicio o movilidad y acceso remoto en el caso de canales de distribución.

La telemedicina y las app de salud "*healthcare app*" posibilitan al usuario disponer de información en tiempo real de su salud y constituyen un canal de comunicación con su compañía cada vez más efi-

## Los seguros de salud: una mirada hacia el futuro

Mapfre Salud apuesta por la implantación de innovación con nuevas soluciones digitales. Un ejemplo de ello en la compañía es su plataforma Savia que ofrece una gestión integral de salud sin necesidad de contar con una póliza tradicional

elEconomista

caz. En el caso de Mapfre, desde marzo se ha percibido una mayor demanda de servicios digitales en el seguro de salud, como el chat médico (+30%) o las vídeo consultas (+150%). Además, también la realización de trámites telemáticos como solicitudes de devolución de gastos médicos y farmacéuticos, consultas de resultados de pruebas, gestión de autorizaciones...).

El desarrollo tecnológico ha transformado todos los sectores de la sociedad a lo largo de la historia, con el objetivo de mejorar la producción y la esperanza y calidad de vida de las personas. Y es evidente que en esta nueva era la tecnología está transformando también la atención médica y facili-

tando la implementación de soluciones innovadoras.

### SAVIA: A LA VANGUARDIA EN INNOVACIÓN

Un ejemplo de la innovación de la compañía es Savia, la plataforma digital de salud de Mapfre, creada en 2019 para ofrecer una gestión integral de su salud a todas las personas que lo necesiten, sin necesidad de contar con una póliza tradicional. Este sistema de pago por uso permite a los usuarios acceder a un amplio cuadro médico con hasta 42 especialidades diferentes. El usuario puede acceder a más de 300 pruebas y cirugías y a más de 1.000 servicios médicos distintos. Además, puede hacer uso del evaluador de síntomas, chat médico, vi-

deoconsulta y consultas médicas a domicilio.

El papel de Savia ha sido muy relevante durante la crisis sanitaria, ofreciendo servicios gratuitos en el confinamiento y recibiendo en estos últimos 12 meses un total de 315.000 consultas y registrando más de 167.000 nuevos usuarios durante este periodo. Asimismo, ha ido incorporando soluciones a medida que surgían de las nuevas demandas, ejemplo de ello son el programa nutricional o el especial para corredores y las pruebas de detección de Covid-19 a domicilio.

### ANÁLISIS DEL DATO: CLAVE EN LA SALUD

En el marco de la digitalización, las aplicaciones de las conocidas téc-



**MAPFRE**  
Salud



nicas de *big data* o análisis de datos se han convertido en grandes aliados para mejorar la experiencia de cliente. Gracias a estos procedimientos, mediante herramientas tecnológicas es posible recopilar y analizar un mayor volumen de información con el objetivo de satisfacer las demandas de los usuarios y diseñar modelos predictivos que contribuyan a anticiparse a las necesidades sanitarias, con el fin de ofrecer un mejor servicio y calidad en la atención de las personas.

Durante la lucha contra el Covid-19, el análisis masivo de datos ha sido fundamental, ya que la información era y es una herramienta clave para la prevención de enfermedades, y el desarrollo de herramientas digitales ágiles han sido fichas fundamentales del tablero. En Mapfre llevan años apostando por integrar la experiencia cliente en este entorno digital. Su estrategia ha evolucionado con la puesta en marcha de un ecosistema de beneficios para cada uno de sus clientes, lo que les permite acompañarles las 24 horas del día para ayudarles en cualquier necesidad más allá del mundo del seguro.

A través de su programa *La voz del cliente* desarrollan estrategias y ofrecen servicios diferenciales a sus asegurados tras conocer cuales son sus demandas. Esto se traduce en una optimización de los procesos y, en el sector de la salud, en la capacidad de segmentar a los pacientes y adelantarse a sus futuras necesidades, dotando de una eficacia, rapidez y agilidad a nuestros servicios y herramientas, que mejora el día a día del cliente. En la era digital la personalización y la experiencia de cliente son críticas para el desarrollo de cualquier producto. Lograr ambos retos sin datos es imposible.

Al mismo tiempo, el dato, especialmente el de salud, es un dato muy sensible y por lo tanto en Savia, desde su nacimiento, ha sido fundamental hacer un uso muy activo del dato, a la vez que seguro y responsable. En palabras de Rubén Gallardo CDO de Savia: "La relación con los usuarios es de máxima confianza y transparencia y por eso en Savia se utiliza la última tecnología *big data* y los avances en el campo de la Inteligencia Artificial, protegiendo los datos del usuario con todas las herramientas y medios posibles. Si el dato no sirve para que el usuario encuentre valor y lo haga de forma confiada, no sirve para nada".

Por esta razón, Savia cuenta con una plataforma de datos totalmente anonimizada, que permite conocer las necesidades de los usuarios y poder predecir en todo momento cuáles son los servicios, productos o contenidos necesarios para que el usuario sienta que cuidamos de su salud desde la prevención, y



### El análisis de datos permite conocer las necesidades de usuarios

no solo desde la curación.

Dentro de la salud los datos permiten crear productos y experiencias diferentes para los usuarios con necesidades de salud similares. Por ejemplo, las recomendaciones a madres y padres no son las mismas en cuestión de salud que la de los runners o la de un usuario que busca atención psicológica.

Esta revolución tecnológica digital genera grandes retos en todas las industrias y también en el sector asegurador, siendo su evolución vertiginosa. Esto quiere decir que deben ser muy ágiles y capaces de adaptarse constantemente a esta transformación, para amoldarse al cliente y mantenerse cerca de él y sus necesidades.

#### SALUD 4.0: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Francisco Calderón, director de desarrollo de negocio de salud de

Mapfre España, afirma que "las nuevas tecnologías, por tanto, no solo nos van a ayudar en la prestación del servicio al cliente, sino en habilitar nuevos canales y opciones que le permita decidir cuando, como y donde recibe ese servicio".

En Mapfre, actualmente el cliente puede realizar distintas gestiones a través de diferentes canales, como la *app* o la página web, entre ellas, gestionar reembolsos, liquidar sus gastos médicos y farmacéuticos, solicitar cita *online*, tramitar autorizaciones, buscar los médicos más cercanos y utilizar la tarjeta sanitaria en los centros médicos Mapfre Salud de forma digital.

En el contexto de las oportunidades que el concepto salud 4.0 aporta al desarrollo de la telemedicina, Savia apuesta también por la oferta de servicios de salud para empresas, entendiendo las nuevas necesidades que la pandemia por el Covid-19 ha creado en los entornos laborales y que estos cambios serán estructurales.

Así lo explica Arturo Bujalance, director de desarrollo de negocio de Savia: "Savia es la plataforma digital de salud de Mapfre que facilita a la empresa que su empleado

disponga de todos los servicios de salud necesarios, unificados en una única plataforma, de manera simple, sencilla, rápida y de calidad. De este modo, el empleado tendrá acceso, tanto a servicios digitales (videoconsultas, chat, etc.), como a servicios presenciales de salud (resonancias, análisis, test Covid...), centralizados en una única solución: Savia".

Además, Savia colabora estrechamente con las empresas en mejorar la salud de sus empleados gracias a, por un lado, el uso del data, que permite a la empresa testar en tiempo real el estado de salud de su plantilla a través de un cuadro de mando con información agregada y anonimizada -Savia es GDPR compliant y cumple estrictamente la GDPR-, por otro lado, adaptándose a las necesidades de la empresa

Además, su uso en los próximos años transformará la forma de diagnosticar, permitirá la personalización de tratamientos, ayudará a identificar factores de riesgo, tratamientos preventivos y posibles efectos secundarios de medicamentos y tratamientos, y mejorará los resultados y la productividad del sector salud. Innovar es transformar los procesos de nego-

### Savia ha registrado más de 167.000 nuevos usuarios durante el Covid

cio e incluso el propio negocio a partir de la aplicación de tecnologías emergentes y exponenciales, que permiten cambiar la manera de hacer las cosas, reinventarlas e incluso crearlas de cero, apoyándose en la tecnología. Por tanto, es importante saber adaptarse a esta nueva realidad con el objetivo de avanzar en la implementación de estas soluciones haciendo uso del potencial de las nuevas herramientas.

El reto de la tecnología supone una oportunidad para mejorar la respuesta como entidad, así como los servicios diferenciales. Por eso continúan apostando por la omnicanalidad y la digitalización, sin perder de vista la humanización del negocio. De tal forma que la estrategia emocional sea la base para que toda la tecnología que aplicamos pueda funcionar correctamente.

# E

n muchas ocasiones, el acelerado ritmo de nuestras rutinas diarias amenaza -con alejarnos de una alimentación sana y equilibrada, pero no se debe perder de vista- que una nutrición correcta tiene efectos positivos directos sobre nuestro organismo.

Y es que, los alimentos no sirven simplemente para satisfacer el hambre y para proveernos de los nutrientes que necesitamos, sino que además nos permiten prevenir ciertas enfermedades que están relacionadas con la nutrición, y mejorar nuestro bienestar físico y mental. Tal y como señalan en el informe *Alimentación saludable* de EAE Business School, este creciente interés por la nutrición se traduce en un aumento del consumo de alimentos que se consideran sanos y saludables, y consecuentemente que aporten un beneficio añadido para la salud, ya sea a nivel preventivo o curativo.

Los consumidores están aprendiendo más sobre las conexiones naturales en sus cuerpos, conforme más investigaciones revelan cómo funcionan nuestros sistemas corporales. En particular, un entendimiento mejorado de la investigación sobre el microbioma ha instruido a más consumidores acerca de la importancia de conservar un eje cerebro/intestino saludable, o lo que es lo mismo, la conexión que enlaza el cerebro, el sistema digestivo y las emociones, explican en el informe *Tendencias globales del sector de la alimentación y las bebidas 2030* de Mintel, compañía de investigación y análisis del mercado, marketing y publicidad.

Por ello, tiene cada vez más relevancia las llamadas dietas inteligentes. Aquellas basadas en el consumo de alimentos saludables cuyo valor nutricional es significativo. A diferencia de otras dietas, no implica hacer restricciones de determinado grupo de nutrientes, sino que sugiere comerlos en su justa medida.

#### CAMBIO DE HÁBITOS CON EL COVID

“Hay dos tendencias contrarias ocurriendo. Durante una recesión económica, los consumidores se vuelven sensibles a los precios, compran más barato buscando más valor. Sin embargo, durante una crisis de alimentos y de salud, se vuelven más conscientes de la calidad, estando más dispuestos a pagar por alimentos nutritivos y saludables”, explica Amarjit Sahota, fundador y CEO de Ecovia Intelligence en el informe *Tendencias globales e insights en alimentos saludables* elaborado por el Cluster Alimentario de Galicia.

## Nutrición inteligente y personalizada, una tendencia al alza

Los consumidores demandan soluciones saludables y menos procesadas con buena relación calidad precio, ingredientes frescos para cocinar en casa, así como alimentos funcionales naturales, según recoge el informe 'EATendencias 2020'

elEconomista

Es por ello, que existe ya un interés creciente en comer alimentos que inciden beneficiosamente sobre la salud y refuerzan el sistema inmunológico, y para ello los productos altos en vitaminas y minerales van a ser protagonistas de unas pautas encaminadas más hacia la prevención de enfermedades que a su tratamiento.

Según Market Research, más del 50% de los consumidores informaron haber tomado más suplementos para apoyar la salud de sus defensas en 2020. Este creciente interés en la salud inmunológica seguirá siendo uno de los principales objetivos de la industria de la salud y el bienestar en 2021. En lugar de centrarse en tratar las enfermedades, muchos consumidores se esfuerza-

rán por prevenirlas mediante un sistema inmunológico fortalecido.

#### PERSONALIZACIÓN

La visión holística de la salud cobra fuerza, con el foco puesto en la pre-

vencción de enfermedades y el bienestar, tanto físico como mental. El informe *EATendencias 2020* desvela como las demandas se orientarán en especial hacia soluciones saludables y menos procesa-



das con buena relación calidad-precio, ingredientes frescos para cocinar en casa, alimentos funcionales naturales, así como productos de indulgencia que nos reconfortan y nos sirven de recompensa ante un panorama de restricciones y de alto grado de incertidumbre.

Destaca el interés por reforzar nuestro sistema inmune como escudo frente a amenazas externas. Asimismo, se buscan también soluciones que ofrezcan beneficios para la salud mental y emocional, como por ejemplo rituales de preparación, presentación y consumo de alimentos o bebidas.

Por ello, la tecnología permitirá aumentar la individualización de las dietas a un nivel superior, cita el auge de las impresoras 3D para preparar comidas personalizadas, los electrodomésticos de cocina inteligentes que pueden proporcionar recetas de cocina y

**La tecnología permitirá individualizar las dietas a un nivel superior**

listas de compra personalizadas, las soluciones innovadoras que les proporcionen recomendaciones de sabores, nutrientes específicos o ingredientes funcionales, etc.

“En los próximos 10 años, los consumidores podrán usar con facilidad tests biológicos, recolección de

datos y análisis personalizados accesibles y económicos para saber qué hace único a su cuerpo. Los resultados permitirán a los consumidores entender mejor cómo encarar cada aspecto de su salud, incluida la salud emocional y cerebral. Las empresas de alimentos, bebidas y servicios de restauración gozarán de oportunidades para desarrollar recetas personalizadas, planes dietéticos a medida y productos individualizados, al tiempo que respetan la privacidad de los consumidores”, señalan en el estudio de Mintel.

De esta manera, los consumidores compartirán su información personal con una gran variedad de dispositivos conectados al Internet de las cosas. Los consumidores optarán por la conveniencia de las listas de compras, recetas y comidas recomendadas que estén personalizadas según sus preferencias de sabor, gusto y textura.

Para el doctor José M<sup>a</sup> Ordovás, de Imdea y di-

**Los consumidores optan por dietas que refuercen el sistema inmune**

rector de Nutrición y Genómica de la Tufts University. Para Ordovás, “la nutrición de precisión es la respuesta a qué comer para estar saludable, así como a algunos de los mayores problemas que tiene la Humanidad, como es la obesidad. Ahora mismo, el próximo reto es que haya más investigación, más estudios que nos proporcionen la información que se necesita para demostrar lo valiosa que es esta nutrición para cada individuo”, explicó durante un evento sobre los retos y oportunidades del *foodtech*.

**TECNOLOGÍA**

Otro de los aspectos que recoge el estudio de Mintel es como en los próximos 10 años, los consumidores empezarán a aceptar y a confiar más en los papeles esenciales que poseen la ciencia y la tecnología para garantizar el acceso a bebidas y alimentos que sean nutritivos, seguros y asequibles.

Las innovaciones científicas y tecnológicas que ofrezcan alimentos frescos y de confianza emergerán

como embajadoras para empezar a alejar del miedo la opinión de los consumidores.

Las prioridades de hoy en día en favor de la llamada *clean label* -etiqueta limpia- han hecho que muchos consumidores se muestren cautelosos ante artículos de alimentación, bebidas y servicios de restauración procesados. De esta forma, frente al descontento, algunas marcas tendrán que dirigir sus reclamos hacia otras ventajas inherentes de los productos alimenticios y bebidas procesadas, sobre todo reenfoándose hacia la sostenibilidad.

**PERFIL DEL USUARIO SALUDABLE**

El informe de Google *Healthy Food and Brands* refleja las tendencias de búsqueda de los usuarios sobre alimentación saludable. Así, las personas interesadas en consumir una alimentación saludable son mujeres en un 63%, frente al 37% de hombres. El 72% no tiene hijos frente al 28% que son padres.

La inclinación hacia este tipo de alimentos se concentra especialmente en los grupos de edad que van de los 25 a los 44 años (42%), seguidos directamente por las personas de entre 45 y 54 años (19%) y de aquellos que se encuentran entre los 18 y los 24 años (17%).

Por último, y según dicho informe, tan solo un 50% de los interesados en este tipo de alimentación sigue o ha seguido de manera activa estas dietas. Y los que lo hacen se mueven, en un 45% de los casos, por razones de salud, en un 38% por razones médicas, un 17% por estética y un 16% por el medio ambiente.



# Apuesta por la innovación, creadora de valor

ElPozo Alimentación ha hecho de la innovación una de las bases de su crecimiento. Su gama 'Legado Ibérico' ofrece, por primera vez, la descripción del quinto sabor ('umami') e incorpora un mapa de cata en cada pieza. Asimismo, ha lanzado una gama de productos con probióticos.

**elEconomista**

La compañía ElPozo Alimentación apuesta firmemente por crecer a través del desarrollo de valor añadido aplicando la innovación como pilar fundamental de su actividad empresarial. Sirvan como ejemplos las dos últimas iniciativas desarrolladas en su amplia variedad de alimentos. Por un lado, la marca líder del mercado de Salazón Ibérico en España, *Legado Ibérico*, según datos Nielsen, ha dado un paso al frente y es la primera en ofrecer a los consumidores la descripción del quinto sabor, *umami*, y un mapa de cata en sus jamones y paletas. El objetivo de esta innovación es facilitar, a través del consumo de sus productos, no solo un sabor excepcional, sino también las herramientas necesarias para vivir una auténtica experiencia gastronómica.

*Legado Ibérico* innova con la finalidad de impulsar y favorecer una cultura del gusto más adulta, rica y compleja cuya bandera es la búsqueda del quinto sabor o *umami*.

Se dice que los seres humanos somos capaces de reconocer cinco sabores diferentes: amargo, salado,

ácido o agrio, dulce, y *umami*. Este último sabor, el más difícil de describir, es todo un desconocido para muchas personas.

Desde pequeños nos enseñan que las papilas gustativas distinguen cuatro sabores: dulce, salado, amargo y ácido (o agrio). Pero hay un quinto, llamado *umami*, que en japonés sig-

nifica "sabor delicioso, sabroso" –de la combinación de los términos *umai* (que quiere decir *delicioso*) y *mi* (que significa *sabor*)– y que fue descubierto por el científico Kikunae Ikeda, profesor de Química en la Universidad Imperial de Tokio.

El consumo de los jamones y paletas *Legado Ibérico* permite disfru-

tar del *umami*, la esencia del gusto, dado que, después de degustarlos, su sabor permanece y continúa durante un tiempo. Lo que sentimos cuando comemos estos alimentos es una sensación de absoluta plenitud en la boca.

Además de la descripción del quinto sabor, *Legado Ibérico* ha in-



En esta pág., gama 'Nobleza' de ElPozo Alimentación y un plato de jamón. En la otra pág., el sabor 'umami' y uno de los jamones de la gama 'Legado Ibérico'.





corporado un mapa de cata en cada pieza que describe las características del producto. En líneas generales y, una vez probado, estos jamones se caracterizan por su gran sabor, con un veteado y brillo generoso. Destacan por sus matices a frutos secos con un ligero recuerdo a pan recién horneado y resultan particularmente sabrosos por la presencia de *umami* natural, propio de un buen jamón ibérico, que genera una sensación plena en boca y logra un apreciado equilibrio dulce-salado.

*Legado Ibérico* es la marca premium de ElPozo Alimentación, cuyo espíritu se centra en facilitar soluciones de alimentación al alcance de todos: *un gourmet democrático*. Su filosofía se basa en ofrecer al consumidor un producto homogéneo de altísima calidad, gracias a varios factores, como el hecho de que esta compañía dispone de ganadería ibérica propia, desarrolla piensos exclusivos enriquecidos con ácido oleico para optimizar la alimentación del animal y lleva a cabo un exhaustivo seguimiento de todo el proceso productivo, bajo estrictos controles de calidad a través de su sistema de Control Integral de Proceso, CIP, que supervisa todas las fases.

Por eso, los jamones y paletas *Legado Ibérico* tienen un perfil nutricional saludable, siendo cada pieza única, pero todas con la misma calidad y caracterizadas por ese co-

lor rojo intenso y gran veteado que aporta un sabor, textura y aroma inconfundibles.

#### GAMA ELABORADA CON PROBIÓTICOS

A esta iniciativa se une el lanzamiento de una gama de productos, con marca *ElPozo*, elaborada con probióticos, y que persigue favorecer la salud del consumidor.

En la sociedad actual, la aparición de enfermedades crónicas asociadas a la dieta y al estilo de vida suelen estar relacionadas con un mal funcionamiento del sistema inmunológico. Tanto es así que una alimentación desequilibrada, junto al estrés prolongado y una actividad física inadecuada, son algunos de los factores más importantes y determinantes de la respuesta inmune.

Los consumidores demandan un modelo de dieta más saludable e indulgente, y son conocedores de la riqueza nutricional de los alimentos en base a proteína cárnica. Por eso, ElPozo Alimentación ha invertido varios años de investigación, en colaboración con diferentes organismos científicos, para poder ofrecer una gama innovadora de embutidos curados, con abundantes nutrientes claves para el sistema inmune y reforzados con probióticos para su elaboración.

En concreto, en el proceso de curación natural de estos embu-

Su gama de embutidos curados cuenta con abundantes nutrientes



to probiótico, el *Lactobacillus Rhamnosus* que, junto a su contenido en hierro y vitaminas del grupo B, implicados en el buen funcionamiento del sistema inmunológico, y al aporte de proteínas y aminoácidos de alto valor biológico, le confiere un perfil nutricional ideal para reforzar nuestra vitalidad si es consumido de forma regular.

Así se desprende de los últimos estudios realizados junto al grupo de investigación en Nutrición y Bromatología de la Universidad de Granada, y cuyos resultados han sido publicados durante este último año en prestigiosas revistas científicas (*LWT-Food science and Technology* y *Journal of Functional Foods*). En ambos estudios se concluyó que “la ingesta de un nuevo salchichón con probiótico y la fermentación del mismo por la microbiota intestinal del colon, produce una mejora significativa en diferentes marcadores del estado de salud, relacionados con el estado oxidativo e inflamatorio, la salud gastrointestinal y el sistema inmunológico”.

La publicación de estos estudios supone el colofón al proyecto *Avanza-S*, que fue impulsado por el Ministerio de Economía y apoyado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), con el objetivo de promover la investigación y el desarrollo experimental de nuevos alimentos más saludables.

El objetivo de ElPozo Alimentación a la hora de abordar este lan-

zamiento ha sido el desarrollo final de nuevas matrices alimentarias que proporcionen al consumidor la ingesta adecuada de diversos nutrientes y fermentos naturales en el marco de una dieta equilibrada y variada, cumpliendo con los estándares de evidencia científica más cualificados, y todo ello con el propósito de poder contribuir a proteger la salud del consumidor a largo plazo.

En concreto, se trata de una gama de cinco productos: salchichón y chorizo de pavo, así como salchichón, chorizo y salami de cerdo bajo el distintivo *Nobleza*. Estos productos, tan arraigados a la cultura y a la dieta mediterránea, mantienen todas sus cualidades organolépticas tradicionales en cuanto a sabor, textura o color, por lo que siguen representando un legado de diversidad cultural, gastronómica y hedónica, pero ahora también con un valor nutricional mejorado. En este sentido, la utilización de fermentos probióticos, especialmente para la elaboración de productos cárnicos curados, ofrece una clara oportunidad para conseguir nuevas propuestas más saludables.

En este punto conviene puntualizar que los probióticos son microorganismos vivos que, tras ser ingeridos en cantidades adecuadas, mejoran el equilibrio de la flora intestinal, proporcionando beneficios para la salud. Cuando llegan al aparato digestivo, los probióticos viables y activos permanecen adheridos a la mucosa intestinal para desarrollar diversas funciones, manteniéndose incluso con vida después de ser evacuados. En la actualidad, estos fermentos tienen una gran relevancia para la salud a nivel mundial, ya que son numerosos los estudios que han demostrado efectos beneficiosos para el ser humano. Así, favorecen el equilibrio de la microflora intestinal, la estimulación del sistema inmune, la competencia contra patógenos o la mejora de la digestión, entre otros.

Los productos cárnicos curados/fermentados tienen un perfil nutricional muy característico. Se recomienda un consumo moderado, siempre formando parte de una dieta equilibrada y siguiendo un estilo de vida saludable. Son una fuente natural de nutrientes tan importantes como proteína y aminoácidos esenciales, nucleótidos, selenio, cinc, hierro y vitaminas B12 y B6.

Existe una amplia evidencia sobre la relación entre los aminoácidos y el sistema inmunitario y se han encontrado datos sobre cómo los nucleótidos de la dieta modulan el sistema inmunitario tanto a nivel intestinal como sistémico.

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) reconoce que ciertos micronutrientes como el cobre, el folato, el hierro, el selenio, el zinc, o las vitaminas A, B6, B12, C y D, participan en el correcto funcionamiento del sistema inmunitario.



## Aldi cuenta con la mayor fidelidad en comida 'eco'

La compañía mantiene su cuota de mercado en la venta de este tipo de artículos con un 11,7%. **eE**

## Carrefour apuesta por alimentos innovadores

La firma establece una alianza con New Food, inmersa en el desarrollo de proyectos de alimentos disruptivos. **eE**

## Eroski impulsa los productos 'bio' de cercanía

El grupo incorporó el año pasado nuevas referencias a su lineal ecológico, apostando por el origen nacional. **eE**

# EN SUS

El pasado año el número de tiques que incluían algún producto ecológico en Aldi aumentó cerca de un 4% respecto el año anterior. De este modo, el 24% de las cestas de la compra de la cadena de supermercados incorporó al menos un artículo de este tipo. De hecho, según Kantar Worldpanel, el 45% del total de clientes de la compañía compró durante 2020 al menos un producto ecológico en sus establecimientos. Además, según los datos de la consultora, Aldi es la cadena de ámbito nacional de supermercados que cuenta con mayor fidelidad en la categoría de productos eco y la única, a nivel nacional, que mantiene su cuota de mercado en la venta de estos productos, con un 11,7%. La compañía también ha aumentado su penetración hasta alcanzar un 14%. La región con más posicionamiento a nivel nacional en el mercado de los ecológicos es Cataluña.

En un contexto marcado por el aumento en el consumo de productos ecológicos, los productos de marca propia ganan también cada vez más peso al ofrecer propuestas a precios más económicos. De acuerdo con Kantar, la venta de productos de marca blanca en el sector de los ecológicos ha aumentado en el último año por encima de las ventas de marca blanca en el resto de las categorías.

A este respecto, Aldi, a través de su marca propia GutBio, ofrece 200 artículos ecológicos que cuentan con el sello de agricultura ecológica de la Unión Europea, que certifica los estándares de producción, elaboración y distribución de la normativa europea para artículos provenientes de la agricultura ecológica.

Según los datos que maneja la asociación de fabricantes y distribuidores (Aecoc), el 68% de quienes consumen los productos ecológicos o bio lo hace porque son saludables y ayudan a prevenir enfermedades. Según el estudio, el 62% de los consumidores se ha iniciado en este consumo en los últimos cinco años.

Una de las consecuencias de la pandemia ha sido el cambio de hábitos en los consumidores, ya que ha aumentado la demanda mayor de alimentos de una mayor calidad y seguridad. En este contexto, el año pasado Carrefour firmó un acuerdo con New Food, *spin off* de la Universidad de Zaragoza. El objetivo de esta alianza es desarrollar a medida las etapas del proceso de fabricación de los alimentos en todas sus fases. Desde proveedores de materias primas, equipamiento y maquinaria, al diseño de la línea de procesado, logística o edición del etiquetado del producto, adaptado a la legislación vigente, incluyendo declaraciones nutricionales o saludables creando así nuevos mercados, y priorizando escenarios que se han identificado como de mayor valor. En este sentido, la digitalización y la sostenibilidad en alimentos innovadores y envases biodegradables, serán tendencia al alza en el sector de la alimentación durante los próximos años.

Esta colaboración se enmarca en un plan de actuación con el que Carrefour tiene como objetivo participar junto a sus proveedores en mejorar la innovación para una alimentación más saludable y apuesta claramente por la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). Como señalan desde la compañía, "esta iniciativa entre Carrefour y New Food permitirá que los alimentos del futuro lleguen lo antes posible al alcance del consumidor gracias a esta alianza estratégica, ya que Carrefour es una compañía referente en alimentación saludable y New Food es una factoría de ideas disruptivas al servicio de la industria agroalimentaria".

La apuesta de la cadena de supermercados por la alimentación saludable queda patente en su marca Carrefour Bio, que está presente en los lineales desde 1992 y ofrece en la actualidad un surtido que abarca más de 400 referencias, todas ellas procedentes de la agricultura y la ganadería ecológicas.

Según un estudio de la asociación de fabricantes y distribuidores (Aecoc), un 51% de los consumidores le da más importancia a una alimentación saludable. A este respecto, hace 20 años Eroski comenzó a introducir progresivamente los primeros productos ecológicos de marca fabricante en sus tiendas y el año pasado dio un paso más y lanzó su gama ecológica de marca propia. De este modo, sumó 19 referencias de frutas y verduras ecológicas de marca propia. Actualmente, Eroski ofrece más de 1.500 productos ecológicos de marca fabricante y marca propia, entre los que destacan las gamas de frutas y hortalizas frescas, los lácteos, aceites y conservas y continúa trabajando con el objetivo de tener al menos una opción ecológica para todas las necesidades.

Los envases utilizados para esta gama se han diseñado considerando criterios ambientales para que sean más sostenibles en línea con el objetivo fijado por Eroski de ecodiseñar el 100% de sus envases de marca propia para asegurar que en 2025 sean 100% reciclables y reducir un 20% las toneladas de plástico comercializadas. Por ello, el 79% de las frutas y verduras Eroski Natur Bio se venden a granel y en las que están envasadas se potencia el uso de materiales alternativos al plástico convencional.

Asimismo, la nueva gama fomenta los productos ecológicos de cercanía y de origen nacional. "El origen cercano de los productos es un factor esencial porque influye en que sean más respetuosos con el medio ambiente y, además, impulsa el tejido productivo local, un elemento clave para su sostenibilidad y contribución al empleo, a la economía y a la cultura de nuestro entorno. El origen local de los productos es algo que las personas consumidoras valoran y demandan cada vez más", explicó el director de Salud y Sostenibilidad de Eroski, Alejandro Martínez Berriochoa.



Supermercado Aldi. NACHO MARTÍN



Uno de los centros de Carrefour en Sevilla. FERNANDO RUSO



Supermercado Eroski City en Madrid. NACHO MARTÍN

**D**

Desde 1993, Mercadona basa todas sus decisiones en lo que denomina su *Modelo de calidad total*, que busca satisfacer “por igual y con la misma intensidad” a los cinco pilares de la empresa: clientes, trabajadores, proveedores, sociedad y capital. El éxito de dicho modelo parece estar fuera de duda: la cadena valenciana es líder de la distribución en España, con una cuota del 24,5%. El año pasado, el 92% de los españoles compró al menos una vez en Mercadona.

Una de las muchas claves de esta propuesta es la apuesta por la especialización por productos frescos, priorizando las compras de productos locales y de cercanía para garantizar la frescura y ofrecer más calidad a sus clientes. Para ello, la compañía cambió en 2019 la estrategia de producción de sus marcas blancas –alimentación, *Hacendado*–, introduciendo la figura de *proveedor totaler*: un modelo de colaboración a largo plazo, socialmente responsable y rentable para ambas partes, eso sí, con la calidad como norte de todo el planteamiento.

Estos proveedores *totaler* tienen un papel destacado en la cadena de montaje de Mercadona y en la cadena agroalimentaria de la distribuidora valenciana: se trata de generar valor en los entornos donde está presente, aunando esfuerzos y compartiendo el conocimiento de

# Mercadona prima la sostenibilidad de la cadena alimentaria

El líder en distribución en España considera que la calidad exige cuidar cada eslabón de la cadena productiva, estableciendo relaciones a largo plazo con los proveedores y apostando por las compras locales y de cercanía para lograr la máxima frescura.

elEconomista

cada eslabón para generar sinergias y fomentar la eficiencia. Mercadona cuenta hoy con 1.400 proveedores *totaler*, lo que se traduce en casi 20.000 millones de euros de compras en España.

En esta estrategia, es fundamental contar con vínculos cercanos con los sectores clave de la industria agroalimentaria española, como son el agrícola, pesquero y ganadero, reforzando con todos ellos su apuesta por la estabilidad, la planificación, la proyección de futuro, la seguridad en la compra y la especialización.

El grupo está comprometido con la modernización del sector primario español

El desarrollo del modelo *totaler* contribuye a consolidar un proyecto socialmente responsable y de crecimiento compartido, donde la especialización del fabricante y su agilidad para innovar son lo verdaderamente importante.

La compañía está adherida, además, al Código de Buenas Prácticas en la Contratación Alimentaria –aprobado en 2015–, que promueve relaciones más justas y equilibradas entre todos los eslabones de la cadena alimentaria, favoreciendo con ello una mayor confianza entre operadores y consumidor.

Así, Mercadona favorece la modernización del sector primario español, y trabaja de forma continuada con más de 9.500 agricultores, 6.700 ganaderos y 12.000 pescadores.



La cadena de supermercados está adherida desde el inicio al Código de Buenas Prácticas en la contratación Alimentaria.  
ELISA SENRA/GUILLERMO LUCAS/  
ECONOMISTA



# Las mujeres lideran el aumento de la actividad deportiva en 2020

En el mundo, entre los 18 y los 29 años, ellas elevaron un 45,2%, de media, sus actividades entre abril y septiembre del pasado año, mientras que los hombres la aumentaron un 27,3%. En España, las cifras femeninas arrojan un crecimiento del 27% y ellos del 24,4% **elEconomista**.

La pandemia causada por el Covid-19 ha supuesto un cambio de hábitos en la sociedad a muchos niveles. Uno de ellos ha sido el deportivo. Tras meses de duro confinamiento, la actividad deportiva ha vivido un boom a nivel mundial en el que las mujeres se han puesto a la cabeza. Así lo revela el informe anual sobre práctica deportiva de la aplicación *Strava*, que se basan en los registros de 73 millones de usuarios.

En el conjunto del mundo, las mujeres entre 18 y 29 años elevaron un 45,2%, de media, sus actividades deportivas entre abril y septiembre de 2020 respecto al mismo periodo de 2019. En la misma franja de edad, los hombres la aumentaron un 27,3%. En el caso España, las cifras femeninas arrojan un crecimiento del 27%, mientras que en ellos este dato es del 24,4%. Una de las diferencias más significativas en nuestro país se produjo entre la población de más de 60 años, ya que, mientras que ellas incrementaron su actividad un 2,3%, los hombres la redujeron un 1,8% (ver gráfico).

En su caso, Suunto, especializada en dispositivos deportivos como los relojes, también muestra que ha habido más mujeres practicando actividades al aire libre después del confinamiento. De junio a diciembre de 2020, la media de mujeres activas practicando alguna actividad deportiva al aire libre fue del 62%, 10 puntos porcentuales más que en el mismo periodo del año anterior.

Este aumento de la actividad, en consecuencia, ha derivado en que muchas actividades hayan experimentado un gran salto. Como señalan desde *Strava*, “el boom del ejercicio físico no se ha limitado a actividades como correr o ir en bicicleta. Actividades como caminar, el senderismo, el yoga o el levantamiento de pesas (junto con deportes acuáticos como el *kayak* y el *paddle surf*), experimentaron también un rápido crecimiento”.

## MÁS AIRE LIBRE Y MÁS CAMINATAS

Las caminatas al aire libre han sido la opción preferida de las personas que han practicado deporte, ya que se han triplicado. Los entrenamientos en espacios cerrados y los deportes acuáticos al aire libre han sido las otras dos modalidades que más han crecido, el doble.

Precisamente, en España donde el confinamiento arrancó en marzo, las actividades en el interior casi se cuadruplicaron, mientras que las practicadas en el exterior protagonizaron un descenso drástico. “En España e Italia, donde se de-

cretó el confinamiento más radical, la caída de las actividades al aire libre durante este período fue impresionante. Cuando las restricciones disminuyeron en estos países, las actividades se dispararon en mayo hasta un 51% y un 30%, más de lo esperado, respectivamente”, explican desde *Strava*. En este sentido, las actividades al mediodía cayeron en picado, pero alcanzaron su punto máximo a las 7:00 de la mañana y a las 20:00 de la tarde, debido a las restricciones horarias en todo el país.

Por su parte, los datos de Suunto exponen que la experiencia del confinamiento y las distintas restricciones de movilidad impuestas

Las caminatas al aire libre se han convertido en la opción favorita

después del verano han hecho que la práctica de deportes al aire libre se vea aumentada los domingos que van del período de octubre 2020 a enero 2021. En esta franja, el porcentaje de usuarios practicando deporte al aire libre el último día de la semana se sitúa entre el 60% y el

65%, en cambio, los domingos previos a la pandemia, de enero a marzo de 2020, este porcentaje se situaba entre el 50% y el 55%.

Según un estudio de ASICS Research el 80% de los encuestados afirmaron que estar activos durante el confinamiento les hizo sentir más saludables físicamente y, sobre todo, mentalmente, ya que les ayudó a controlar sus emociones y a mantener la mente despejada.

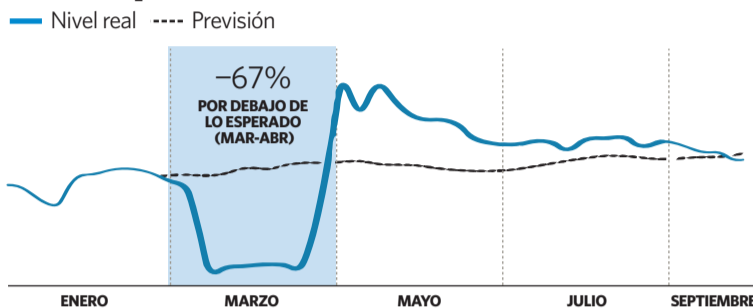
No en vano, como reflejan los datos de la consultora Ipsos, un 87% de los encuestados afirma que el ejercicio físico al aire libre pasará a formar parte de su rutina. Asimismo, un 60% se decantaría por hacer ejercicio en casa.



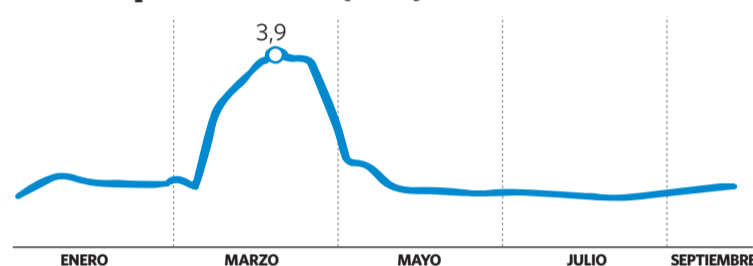
## El deporte en España en 2020



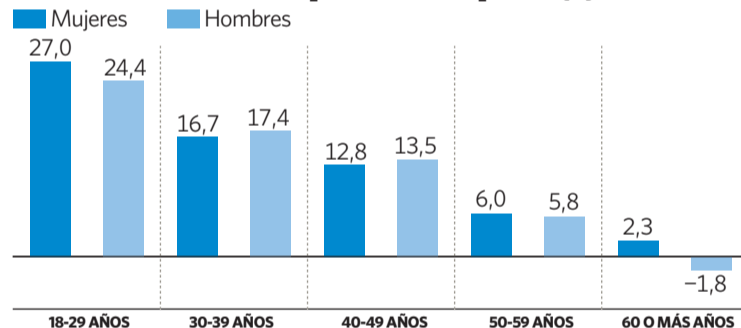
### Práctica deportiva al aire libre



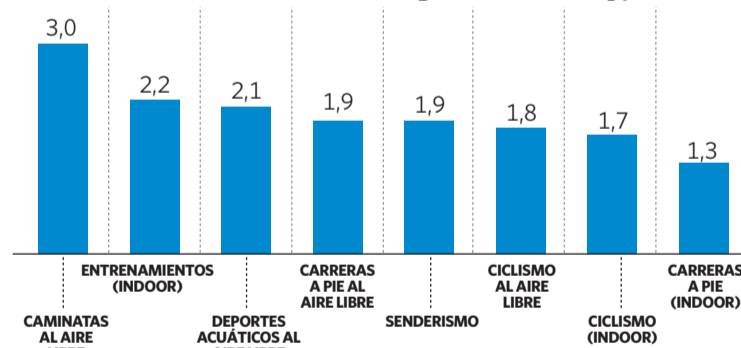
### Práctica deportiva en interior (veces)



### Crecimiento actividades deportivas abr-sep 2020 (%)



### Crecimiento de las actividades a nivel global entre abril y junio (veces)



Fuente: Observatorio Cetelem y Strava.

elEconomista

Según el informe *Termómetro del Ecosistema del Deporte en España*, elaborado por PwC y la Fundación España Activa, la inactividad física constituye ya uno de los factores de riesgo de muerte prematura más importante. El deporte es un instrumento clave de promoción y prevención de la salud, de ahorro en costes sociosanitarios, de activación social y económica, y de contribución al desarrollo sostenible.

Además, destaca por ser un sector intensivo en puestos de trabajo. Por cada millón de euros que la industria factura en España, genera 12,4 empleos absolutos, un 30% más que la media nacional. Entre los sectores más intensivos en empleo, destaca el de los gimnasios, con 42 empleos por cada millón de euros facturados, y las instalaciones deportivas, con 23 empleos.

### CRECE EL GASTO

En este contexto, el aumento que ha experimentado la práctica deportiva también ha dejado su huella en el gasto que han hecho los usuarios en este sector. Como recoge el Observatorio Cetelem, el año pasado la industria deportiva protagonizó un importante incremento del porcentaje de compradores.

En este sentido, un 85% de los encuestados compró material deportivo, mientras que un 76% tiene intención de hacerlo este año.

Asimismo, según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), de abril a junio, los meses en que se concentró buena parte del confinamiento en España para hacer frente a la primera ola, las ventas *online* de juguetes y artículos de deporte se dispararon un 136,7% interanual, hasta un nuevo máximo histórico de 241 millones de euros. De hecho, la categoría de artículos de deporte se ha colado por primera vez entre los productos y servicios más vendidos a través de la red en España. En el caso del tercer trimestre del año

pasado, el crecimiento frente al mismo periodo de 2019 fue del 70,7%, con una facturación de 181 millones de euros.

En lo que respecta al gasto medio, según el Observatorio Cetelem, todos los sectores excepto cocinas y deportes presentaron importantes caídas el año pasado respecto a 2019. De este modo, los consumidores gastaron, de media, 138 euros en la industria deportiva, lo que supuso un crecimiento del 1%. Según los datos del Consejo Superior de Deportes (CDS), en 2018 cada ciudadano gastó, de media, 119,4 euros en bienes y servicios vinculados al deporte.

Uno de los sectores que ha visto disparada su demanda ha sido el de

las bicicletas. De hecho, el dueño de un comercio especializado reconocía a este periódico que “en sus 30 años en el negocio nunca había visto una demanda parecida, con listas de espera sin poder abastecer debido al colapso de las importaciones de bicicletas y componentes procedentes de China”.

Como señalaba en octubre Carlos Núñez, secretario general de la Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE), “cuando pasamos a la fase 0 y se abrieron las tiendas de bicicletas, en mayo, se empezaron a formar colas. En aquella primera semana del mes ya vimos un incremento del 400 %, tanto en las ventas como en las reparaciones de bicicletas. Y a partir de ahí, el incremento ha sido sostenido, en mayo, junio y julio. Ya en julio se empezaron a agotar los *stocks* de las más baratas. Y hasta después de agosto ha sido muy difícil comprar una bicicleta, ni siquiera en Internet, porque además el fenómeno es mundial”.

Según Tuvalum, una *start-up* española focalizada en la compraven-

Los españoles gastaron un 1% más en el sector pese a la pandemia

ta de estos vehículos, las ventas de bicicletas de segunda mano crecieron a lo largo del año pasado, provocando que el precio medio se encareciera un 9% en comparación con 2019. El coste de una bici usada es de 1.495 euros.

### LA IMPORTANCIA DEL DEPORTE

Desde Salud Pública y el Ministerio de Sanidad han querido recordar que “cada vez hay más gente que no se mueve debido al estilo de vida sedentario”. El organismo señala que lo que produce más beneficios en la salud es practicar actividad física regularmente, es decir, distribuirla a lo largo de toda la semana. Por ejemplo, 30 minutos de actividad moderada cinco o más veces a la semana.

Algo tan simple como limpiar la cocina, ordenar armarios o bailar con algo de música en casa puede acabar con el sedentarismo. Así, Sanidad anima a la gente a no estar quieta más de dos horas seguidas, sobre todo aquellos que teletrabajan, y salir a la calle siempre que se pueda, evitando el ascensor y haciendo uso del correr o ir en bici.

A este respecto, desde el organismo destacan que “sea cual sea tu estado de salud puedes beneficiarte de ser activo físicamente. Adapta la actividad física a tu estado de salud y capacidades: Mantente activo hasta donde te sea posible y de forma progresiva”.

## Airbus lanza una 'app' para viajar con seguridad

'Tripset' permite que los pasajeros estén informados sobre las condiciones y requisitos sanitarios más recientes a la hora de viajar. **EE**

## Cabify impulsa la vacunación con trayectos gratis

La compañía ofrece viajes gratis para facilitar la movilidad de grupos prioritarios de vacunación en distintas ciudades donde opera. **EE**

## Renfe: empresa comprometida con la pandemia

Ha transportado de forma gratuita al personal sanitario durante el estado de alarma y ha intensificado las tareas de limpieza y desinfección de trenes e instalaciones. **EE**

**A**irbus ha lanzado una aplicación complementaria de viaje llamada *Tripset*. La aplicación agrega y proporciona información sobre vuelos y viajes para facilitar y restaurar la confianza del pasajero en su viaje de principio a fin cuando viaja en avión durante la pandemia de Covid-19.

Las restricciones de viaje en constante evolución en todo el mundo pueden hacer que el viaje del pasajero sea un desafío. Por lo tanto, sobre la base de su galardonada arquitectura y experiencia de la aplicación *iflyA380*, Airbus presenta una aplicación complementaria de viaje para proporcionar al público que vuela, información actualizada en tiempo real con el fin de garantizar un entorno saludable, seguro y fluido. Asimismo, la aplicación es independiente y no está asociada a un aeropuerto, un tipo de avión o una aerolínea.

De esta forma, *Tripset* permite que los pasajeros estén informados sobre las condiciones de viaje más recientes y relevantes, las restricciones y los requisitos de salud vigentes, sin tener que consultar una variedad de fuentes.

Asimismo, dos interfaces permiten a los pasajeros conocer tanto los vuelos actualmente disponibles como los destinos a los que pueden volar.

Además, una vez que se ha comprado un boleto, la aplicación también proporciona a los pasajeros información sobre qué esperar en sus destinos de salida y llegada. En cuanto a la *app*, esta puede ser descargada para dispositivos móviles que usen Android o IOS.

De esta manera, y tal y como señalan desde la compañía, "Airbus, junto con las aerolíneas, los socios de la industria y las agencias reguladoras, para alentar al público viajero a mantener la confianza en los viajes aéreos, apoyando el regreso al vuelo seguro y bien coordinado, que es esencial para la recuperación económica de Covid-19".

**D**esde el comienzo de la pandemia, Cabify creó un comité específico para garantizar el adecuado seguimiento del Covid-19 y activar los protocolos internos recomendados en cada caso. En esta línea, la compañía ha tomado diversas medidas para promover la colaboración y evitar la propagación.

Gracias a ello, la compañía española de movilidad ha conseguido ser la primera empresa en su sector que recibe el certificado de Aenor contra el Covid-19, que acredita que cuenta con las máximas garantías higiénico-sanitarias para minimizar al máximo el riesgo de propagación.

Así, en su apuesta por la lucha contra el virus, la compañía ha anunciado el lanzamiento de un proyecto para facilitar la movilidad de los grupos prioritarios de vacunación que debían desplazarse.

Cabify ofrecerá 25.000 viajes gratis de ida y vuelta con origen o destino en los centros de vacunación masivos de las diez ciudades donde opera en España: A Coruña, Alicante, Barcelona, Murcia, Madrid, Málaga, Sevilla, Santander, Valencia y Zaragoza.

De esta forma, para esta campaña, que se alargará hasta el 30 de septiembre, Cabify ha incluido cerca de una treintena de centros de vacunación habilitados en siete regiones donde opera, a los que se irán sumando en las próximas semanas las nuevas activaciones que se comuniquen desde las diferentes administraciones públicas.

Para poder beneficiarse, los usuarios deberán introducir el código *Vacuna2*, y solicitar un viaje en la categoría *Cabify Lite*, que tenga como origen o destino uno de los centros de vacunación masivos habilitados en cada ciudad. El descuento máximo de cada trayecto asciende a 15 euros (30 euros en total), que se descontarán del importe final del viaje en caso de que sea superior a esta cifra.

**E**l pasado mes de mayo, Renfe fue elegida como empresa más comprometida en el sector del transporte de viajeros durante la crisis provocada por la Covid-19, según el informe Merco sobre Empresas con mayor compromiso/responsabilidad social durante la pandemia.

Y es que, desde el comienzo de la alerta sanitaria y durante todo el estado de alarma, Renfe ha actuado por su vocación de servicio público con el objetivo prioritario de proteger la salud y los intereses de sus viajeros y empleados. Por ello, la operadora ha trabajado con nuevos protocolos y fórmulas flexibles para permitir que se siguiera prestando el servicio que la situación precisara en cada momento.

Asimismo, durante el periodo del estado de alarma, Renfe ha permitido que médicos y personal de enfermería y laboratorio puedan acceder a los trenes de Alta Velocidad, Larga Distancia, Media Distancia y Avant de forma gratuita, desde su lugar de trabajo habitual a otras localidades donde la situación así lo requiera. De esta manera, en dos primeros meses de la pandemia, la operadora ha proporcionado viajes gratis en tren a casi 10.000 sanitarios en toda España.

Además, Renfe también ha llevado a cabo otras actuaciones solidarias durante este periodo, como el apoyo logístico para luchar contra el coronavirus, facilitando el transporte en AVE Barcelona-Madrid de piezas para un prototipo de respirador artificial, en el marco de una colaboración con instituciones médicas y educativas y con empresas de estas dos ciudades; o la donación de mantas y sábanas de trenhotel al Hospital Gregorio Marañón de Madrid, para personas ingresadas por Covid-19.

Por último, la compañía puso en marcha la campaña "Siempre hay luz al final del túnel", con el objetivo de trasladar un mensaje de esperanza y apoyo emocional ante la crisis del coronavirus.



Instalaciones de Airbus. **EE**



Vehículo de Cabify. **EE**



Tren AVE. **EE**

## BMS, referente en el bienestar del empleado

La compañía biofarmacéutica Bristol Myers Squibb despunta en la adopción de programas para el equilibrio emocional de sus empleados. **EE**

## HM Hospitales, a la vanguardia en salud

La creación del nuevo Hospital HM Rivas en Madrid incorporará la experiencia asistencial adquirida tras el Covid-19. **EE**

## Ribera se diversifica para seguir creciendo

Los servicios de análisis clínicos, microbiología y patología han sido y son pilares básicos para el diagnóstico en el grupo sanitario Ribera. **EE**

Las iniciativas para fortalecer el bienestar emocional de los empleados, que ya eran una prioridad clara en las empresas más avanzadas antes de la irrupción de la pandemia, han adquirido un gran protagonismo en un momento en el que son especialmente necesarias.

Los programas para garantizar el equilibrio emocional de los empleados son, de hecho, una clara tendencia en las 109 organizaciones certificadas en nuestro país, según los datos de la *Top Employers Best Practices Survey 2020*. Los cursos de gestión del estrés están implantados en un 79% de ellas, la práctica del *mindfulness* en un 65% y los programas *antibullying* en un 55%.

La compañía biofarmacéutica, Bristol Myers Squibb, es consciente del impacto que tiene el bienestar del empleado en su compromiso con la organización y, consecuentemente en el desempeño y la productividad de la compañía.

Por ello, para cuidar y proteger la salud mental de sus empleados, además de asistencia médica y seguro de salud, disponen de una línea de apoyo al empleado por canal digital o telefónico en el que un equipo de especialistas les pueden asesorar las 24 horas del día los 7 días de la semana para temas personales y profesionales, desde coaching emocional o gestión del estrés, hasta ayuda para la planificación financiera o cambios de hábitos en sus vidas.

Esto lo complementan con otras iniciativas como sesiones de *mindfulness*, teletrabajo y horario flexible, así como salvaguardando el derecho a la desconexión digital fuera de la jornada laboral.

Y es que, el equipo de BMS se encuentra formado en la actualidad por cerca de 30.000 empleados en todo el mundo que trabajan cada día por descubrir, desarrollar y proporcionar medicamentos innovadores que ayuden a los pacientes a superar patologías graves y a lograr una mejor calidad de vida.

Tras un año difícil debido a la pandemia mundial de Covid-19, HM Hospitales responde con la creación del octavo hospital en la Comunidad de Madrid. Este nuevo centro, que abrirá sus puertas en noviembre de 2022, completará la oferta asistencial en el este de esta región -concretamente en Rivas Vaciamadrid- al ser un hospital general médico-quirúrgico.

Una de las características más destacadas, es que se ha diseñado para responder ante cualquier necesidad asistencial y de pandemia, y contará con circuitos de atención diferenciados por patologías. De hecho, la versatilidad será una de sus principales características, ya que las diferentes áreas del hospital se podrán transformar para duplicar capacidades, y en caso de que sea necesario, atender a un mayor número de pacientes críticos, desde la UCI a las habitaciones. Asimismo, el Hospital HM Rivas está orientado para atender gran cantidad de patología respiratoria, por lo que las instalaciones de centro además cuentan con un mayor número de tomas de gases y la disposición para conformar áreas estancas y zonas de aislamiento.

Por otro lado, en su afán por la innovación y la ciencia y con el propósito de poner en valor el impacto de los avances e innovaciones médico científicas, HM Hospitales ha creado el premio internacional de ciencias médicas Abarca Prize. Este se concederá a una persona del campo de la investigación y la ciencia de cualquier parte del mundo, cuyo trabajo haya contribuido de manera trascendental a la mejora de la salud de las personas y las poblaciones.

De esta forma, este galardón que ya fue anunciado en la pasada edición de los premios de la Fundación de Investigación HM Hospitales, y que no pudo convocarse en 2020 por la situación de emergencia sanitaria, pretende convertirse en el máximo exponente de reconocimiento a la labor investigadora y científica.

El grupo sanitario Ribera continúa apostando por la diversificación en su estrategia de crecimiento. Además de la gestión de ocho hospitales en España, Ribera cuenta con una plataforma de compras (b2b), una división tecnológica (FutuRS) y ahora una división de laboratorio, RiberaLAB, que completa la oferta y experiencia que en esta área acumula el grupo, con la gestión del laboratorio central de Madrid, que ha renovado recientemente por otros cuatro años, y la gestión de los laboratorios de todos sus centros sanitarios.

Pero además, con la idea de fortalecer esta división, Ribera compró en diciembre de 2020 el Centro Inmunológico de Alicante, Cialab, uno de los principales laboratorios de la Comunidad Valenciana.

De esta forma, con 20 años de experiencia, Cialab suma ahora su *know-how* a la trayectoria de Ribera en esta área, tanto en los laboratorios de sus centros sanitarios como en el laboratorio central de Madrid.

Los servicios de análisis clínicos, microbiología y patología han sido y son pilares básicos para el diagnóstico en Ribera. Pero sin duda, la pandemia del Covid ha situado a estos servicios en el centro neurálgico de vital importancia para los grupos sanitarios y hospitalarios como Ribera.

RiberaLAB facilita el operativo completo para desplazarse in situ a las sedes de empresas y colectivos, organizar la logística y coordinar la realización de los test y la entrega de resultados.

De esta forma, se ha puesto en marcha varios puntos de extracción para la realización de test y pruebas Covid en los centros que el grupo Ribera tiene en San Juan-Alicante, Villanueva de la Serena (Hospital Ribera Santa Justa), Almedralejo (Hospital Ribera Almedralejo), Vigo (en el *parking* de Balaídos y en el Hospital Ribera Povisa) y Lugo (Hospital Polusa).



Sede de BMS. **EE**



Hospital HM Modelo. **EE**



Centro médico de Ribera. **EE**

Nuestra revista digital  
ahora en todos los formatos

# Sanidad

elEconomista.es **15**ta. Años



Puede acceder y descargar la revista gratuita desde su dispositivo en [revistas.eleconomista.es/sanidad](https://revistas.eleconomista.es/sanidad)

VER REVISTA

