

Revista mensual | 19 de noviembre de 2020 | N°61

País Vasco

elEconomista.es

EUSKADI INVERTIRÁ MÁS EN I+D+I PARA VOLVER A SER REGIÓN DE ALTA INNOVACIÓN EN EUROPA

Ha reducido un 7,3% estos recursos mientras
la UE de los 27 los ha aumentado un 9,2%

JON ANDER EGAÑA, CLÚSTER DE ALIMENTACIÓN

**“AUNQUE LO PAREZCA,
EL SECTOR NO ‘HA HECHO
EL AGOSTO’ EN LA PANDEMIA”**



A fondo | P4

Euskadi quiere recobrar su posición de región europea de alta innovación

El Global Innovation Day constató que la inversión vasca en I+D+I se ha reducido un 7,3% frente al aumento del 9,2% de la UE de los 27 y que debe aumentar los recursos.



Industria | P10

Repsol reclama una transición justa en la que compitan todos

Josu Jon Imaz aboga por la neutralidad tecnológica y pide que se contabilicen las emisiones netas de CO2 y no solo las directas.

Covid-19 | P26

La hostelería, el sector más perjudicado en la segunda oleada

El Gobierno vasco decreta el cierre de la actividad durante el mes de noviembre para frenar el ascenso de contagios por coronavirus en Euskadi.

Emprendedores | P30

BBK Venture Philanthropy selecciona los proyectos de su nueva edición

El programa de emprendimiento social e inversión de impacto de BBK ha elegido cuatro empresas que pasan a una fase final de asesoramiento y acceso a financiación.



Industria | P16

Mondragón recupera la normalidad en su actividad

Tras caer su producción al 25% durante los meses más duros del confinamiento, el grupo cooperativo ha remontado ya al 90%.



Entrevista | P18

Jon Ander Egaña, director general del Clúster de Alimentación

“Aunque lo parezca, el sector de distribución alimentaria no ‘ha hecho el agosto’ en la pandemia”.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez

Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez Director de Marca y Eventos: Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Directora de elEconomista País Vasco: Maite Martínez

Diseño: Pedro Vicente y Cristina Fernández Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega



Obligados a frenar la desescalada innovadora en Europa

Como bien expresa la siguiente frase célebre: “Lo realmente importante y difícil no es llegar a la cima, sino después saber mantenerse en ella”. Efectivamente, alcanzar un objetivo tras realizar un gran esfuerzo es satisfactorio y reconfortante, pero ¿y luego qué? No queda más remedio que seguir desplegando el mismo trabajo o incluso más para no perder la posición lograda con tanta dificultad. De lo contrario, como dice otro refrán: “Más dura será la caída”.

Euskadi ha probado de esta medicina en lo que se refiere a su posición innovadora en Europa. Durante años ha ostentado un nivel de alta innovación entre las regiones europeas y ha sido reconocida por la inversión destinada a I+D+I y por los proyectos impulsados y desarrollados. Pero, como he mencionado, no vale solo con estar. Una vez que se llega hay que seguir avanzando, sobre todo cuando los demás aprietan el acelerador. O vas con ellos o te quedas en el camino.

■
El Gobierno vasco se compromete a situar el gasto en I+D por encima de la media europea, para ser un polo de innovación
 ■

La Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, ya observaba en sus informes y prospectivas esta ralentización de la innovación vasca en el escenario europeo y llamaba la atención a las instituciones para tomar medidas al respecto. Pero, finalmente, la reducción de las inversiones públicas y privadas en I+D+I durante la anterior crisis y el no haber puesto remedio a este hecho ha provocado la pérdida de la posición que tenía Euskadi en el seno de las regiones más innovadoras de la Unión Europea, pasando a una innovación moderada.

En la celebración del Global Innovation Day, el presidente de Innobasque, Manuel Salaverria, lanzó un mensaje de SOS: “Euskadi no se puede permitir reproducir las consecuencias de la última crisis en la que la inversión en I+D se redujo un 7,3%, mientras en la Unión Europea de los 27 aumentaba un 9,2%”. “Y en 2018, el territorio invirtió un 1,85% de su PIB en I+D frente al 2,18% de la media UE-27”.

Y no se lo puede permitir porque, como apuntan todas las ‘flechas’, la I+D+I juega y jugará un papel clave en el diseño de futuro y de la recuperación económica. El lehendakari del Gobierno vasco, Iñigo Urkullu, ratificó -como presidente de honor de Innobasque-, el compromiso del Ejecutivo de situar el gasto en I+D por encima de la media europea y lograr que Euskadi sea polo de innovación. En este sentido, anunció el aumento de un 6% de media anual de los presupuestos públicos y el impulso de 120 proyectos, entre ellos desarrollar un polo de ciberseguridad industrial en Euskadi. Y añadió el compromiso de reforzar los programas de apoyo a la innovación empresarial.

No será tarea sencilla, sin duda. Pero el esfuerzo de frenar esta desescalada merecerá la pena, porque la innovación siempre ha demostrado ser el factor fundamental para salir de las crisis.



El lehendakari Iñigo Urkullu, en su intervención en el Global Innovation Day como presidente de honor de Innobasque.

Euskadi quiere recobrar su posición como región de alta innovación

La inversión vasca en I+D+I se ha reducido un 7,3%, mientras que la Unión Europea de los 27 ha aumentado un 9,2%. Euskadi se empleará en recuperar su nivel con el aumento de recursos

Maite Martínez. Fotos: Innobasque

País Vasco

elEconomista.es

En un momento de incertidumbre y crisis global en el que la economía ha sufrido un duro embate por la pandemia del coronavirus y en el que ya se tiene la certeza -la segunda oleada ya está en marcha- de que habrá varios nuevos asaltos, la Agencia Vasca de la Innovación-Innobasque pide a las empresas que no se olviden de innovar.

El presidente de Innobasque, Manuel Salaverria, aseguró en la celebración de la novena edición del Global Innovation Day, que Euskadi se está jugando su futuro. "Sé que las empresas están centradas en el día a día y en resistir, y hablarles de innovación les suena a lejano. Pero la innovación siempre ha sido el factor fundamental para salir de la crisis", recordó a los asistentes y seguidores telemáticos del evento.

Pero la innovación vasca está dañada. La reducción de las inversiones públicas y privadas en I+D durante la anterior crisis ha provocado la pérdida de la posición que tenía Euskadi en el seno de las regiones más innovadoras de la Unión Europea. "Nuestro país no puede permitirse reproducir las consecuencias de la última crisis en la que la inversión en I+D se redujo un 7,3%, mientras en la Unión Europea de los 27 aumentaba un 9,2%", matizó Manuel Salaverria.

Innovar para avanzar

El presidente de Innobasque recuerda que para avanzar a la nueva realidad y economía, con transformaciones en todos los ámbitos de actividad, es necesario innovar. "Es tiempo de innovar y de insistir en la importancia de la innovación y la I+D como tractor ante la salida de la crisis". De no hacerlo, las empresas pondrán su sostenibilidad en peligro. A juicio de Salaverria, Euskadi cuenta con "una elevada capacidad basada en el talento de las personas" y también con "una Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación de primer orden" para avanzar.

Así, volver a situar Euskadi entre los países europeos más innovadores y recuperar el terreno perdido durante la anterior crisis económica es el objetivo al que se enfrentan las instituciones vascas, las empresas y red vasca de ciencia e innovación, según el Informe Innobasque de Innovación 2020.

Este análisis se presentó en el marco del Global Innovation Day, a través de un diálogo sobre la situación actual y futura de la I+D en Euskadi, en el que participaron Cristina Uriarte, comisionada para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación del Gobierno vasco, Aitor Alapont, director general de la empresa P4Q, Nerea Aranguren, directora gerente de Ideko y directora de Innovación de DanobatGroup, Javier Ormazabal, presidente de la compañía Velatia, y Leire Bilbao, directora general de Innobasque. En el debate se analizó la situación de partida del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación anterior a la



Manuel Salaverria, presidente de Innobasque.

pandemia y se identificaron lecciones aprendidas de la crisis anterior para afrontar la generada por la Covid-19. Además, se expuso la percepción de los expertos en innovación e I+D de Euskadi sobre el futuro a corto y medio plazo de estos ámbitos.

Medidas de choque y a largo plazo

El Informe Innobasque de Innovación 2020 subraya que la crisis actual no es comparable con las anteriores "por su rapidez y profundidad" y aconseja "complementar las necesarias medidas de choque con acciones a más largo plazo que nos aseguren la competitividad futura".

Entre las lecciones aprendidas, señala el informe que los periodos de crisis no inducen a un incremento de la actividad innovadora en las empresas, con independencia de su tamaño. Es por ello que es momento de duplicar los esfuerzos para una recuperación transformadora, apuntan los expertos.

MANUEL SALAVERRIA
Presidente
Innobasque

"No debe volver a reducirse la inversión en I+D+i, como sucedió tras la última crisis"

País Vasco

elEconomista.es



Erlea Holgado, directora de Alfa Hogar.



Pedro Subijana, cocinero del restaurante Akelarre.



Juan Antonio Arrieta, director del Centro Otxarkoaga.



Iñaki Castrejana, director general de SDA Factory.



Carlos Bargas, director de Cáritas Bizkaia.

Y como la I+D+I juega un papel clave en ese diseño de futuro, "no se puede repetir lo ocurrido en la anterior crisis, cuando las políticas de austeridad obligaron a reducir las aportaciones que empresas e instituciones realizaban a la I+D", indica el informe de Innobasque. Como consecuencia, Euskadi ha perdido su puesto entre las regiones más innovadoras de Europa y ha pasado al grupo de "región de innovación moderada". En 2018, el territorio invirtió un 1,85% de su PIB en I+D frente al 2,18% de la media UE-27.

Pero este análisis señala como una paradoja que, a pesar de la reducción presupuestaria sufrida por la I+D, los resultados han mejorado. Por un lado, las empresas vascas han reportado un resultado mayor que el obtenido por sus competidoras europeas. Con menos recursos se han obtenido mejores resultados. Además, ha aumentado el número de artículos y el reconocimiento internacional de la red de innovación, hecho que vendrá muy bien para crecer, ganar competitividad y acceder a nuevas fuentes de financiación.

Recursos para investigación

El avance del Informe Innobasque de Innovación 2020, que se realiza cada dos años, también incluye la tercera edición del Basque Innovation Perception. Este estudio permite conocer la percepción de alrededor de 250 profesionales del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación sobre la situación actual y el futuro de la innovación en Euskadi.

La mayoría espera una reducción de financiación en la I+D para 2020 de entre un 0 y un 0,3%, pero se muestra confiada en contar con mayores recursos para sus investigaciones a lo largo de 2021 y 2022.

Sobre cuáles deberán de ser las prioridades de la política pública vasca de ciencia, tecnología e innovación, la red de profesionales destaca la necesidad de promover iniciativas estratégicas de país, la potenciación de la digitalización en las empresas y en la sociedad y el fomento de la innovación en las pymes.

El Global Innovation Day contó con la intervención desde Bruselas de Román Arjona, economista jefe de la Dirección General de Ciencia e Innovación de la Comisión Europea y del economista principal de



Con menos recursos, se han obtenido mejores resultados que los competidores europeos

su equipo, Julien Ravest, con el objetivo de destacar el papel de las regiones y su contribución a la estrategia de I+D de la Unión Europea.

Arjona desglosó las iniciativas y esfuerzos desplegados desde las instituciones europeas que aparecen reflejadas en el Informe sobre el Estado de la Ciencia, la Innovación y la Tecnología en Europa. Este estudio destaca que la I+D va a ser esencial



La directora de Innobasque, Leire Bilbao, analiza el informe de innovación 2020.



Representantes políticos e institucionales asistentes al Global Innovation Day 2020.

para que Europa pueda cumplir con los objetivos del pacto verde europeo y avanzar hacia una economía baja en carbono. También va a ser necesaria la innovación para que Europa pueda estar preparada y sea resiliente ante las crisis, garantizar la soberanía tecnológica de la Unión Europea y mejorar la competitividad de sus empresas.

El evento de referencia para la innovación en Euskadi mostró además las prácticas innovadoras de cinco empresas vascas contra las crisis, seleccionados

Urkullu se compromete a aumentar un 6% de media anual los presupuestos públicos

entre un centenar de propuestas, ejemplos de la capacidad de cambio y transformación.

Ereia Holgado, de Alfa Hogar, contó como la compañía ha superado sus dificultades produciendo máquinas de coser, pero adoptando nuevas técnicas de marketing y el uso de las tecnologías. Estos avances tecnológicos también ha usado Cáritas Bizkaia, -según explicó Carlos Burgos- para seguir asistiendo y atendiendo a las personas necesitadas durante la fase del confinamiento y garantizando, a través de tecnologías digitales, que las ayudas llegaban a destino. El caso del Centro Formativo

Otxarkoaga lo acercó Juan Antonio Arrieta, innovación educativa para la formación de los jóvenes emigrantes y creación de un ecosistema para cubrir sus necesidades básicas.

Productos contra el coronavirus

En la era Covid-19 varios han sido los proyectos relacionados con procesos y productos para terminar con el virus; como la firma alavesa SDA Factory y sus planchas de eyección de vapor patentadas. Por último, se reconoció la labor del restaurante Akelarre, fundado por el chef donostiarra Pedro Subijana, que ha reconvertido un negocio familiar en un grupo empresarial líder en el exclusivo sector del lujo

El lehendakari, Iñigo Urkullu, que clausuró el evento e inauguró la XX Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, ratificó el compromiso del Gobierno de situar el gasto en I+D por encima de la media europea y lograr que Euskadi sea polo de innovación. En este sentido, anunció el aumento de un 6% de media anual de los presupuestos públicos y el impulso de 120 proyectos, entre ellos desarrollar un polo de ciberseguridad industrial en Euskadi.

Añadió el compromiso de reforzar los programas de apoyo a la innovación empresarial, con el objetivo de 5.000 empresas se incorporen a la transformación digital y la innovación y compartió la aprobación del nuevo 'Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación', en el horizonte 2030.

La producción científica aumenta un 6,3% en el último año

El trabajo del personal investigador de Euskadi alcanzó las 6.657 publicaciones científicas en 2019, lo que supone un incremento del 6,3% en el último año, el mayor en los últimos cinco años. Desde 2014, el País Vasco ha captado 690 millones de euros de fondos europeos para la investigación y cerca de dos de cada 100 trabajadores se dedican a labores de I+D, según los datos del 'Informe sobre la Ciencia en Euskadi 2020'.

Unas 20.250 personas se dedicaban en Euskadi a labores de investigación en 2018 y en equivalencia de jornada completa serían más de 13.000 personas las ocupadas en esta actividad. Los investigadores vascos colaboran en la publicación de los resultados de la investigación con los principales actores científicos a nivel mundial: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Francia e Italia. De hecho, la internacionalización de la producción científica de Euskadi ha aumentado casi un 20% durante la última década, al pasar del 35% de publicaciones con colaboración internacional en 2008 al 54% en 2019. Por otro lado, según los datos del INE correspondientes a 2018, Euskadi es la comunidad autónoma del Estado que más invierte en actividades de I+D como porcentaje de su PIB, cerca del 2%.



Jose Echezarra
Presidente del Clúster Gaia-ICTA

La ciberseguridad, clave para todas las actividades económicas y de servicio

Cybasque, la primera asociación empresarial de ciberseguridad vasca, ha surgido a partir de la visión estratégica del Gobierno vasco-Spri, y del liderazgo de las empresas de ciberseguridad del sector ICTA-Gaia.

Pese a contar ya en Euskadi con muy importantes firmas del sector reconocidas internacionalmente, se veía necesario promocionar de forma colaborativa e innovadora planes de acción que posibilitaran: el desarrollo del talento a través de nuevos perfiles, el refuerzo de la especialización, y la reorientación profesional; la promoción del conocimiento y la tecnología en ciberseguridad a través de proyectos de I+D+i, y la creación de infraestructuras clave para la evolución de la oferta territorial.

Además, de la proyección internacional de las competencias y capacidades del sector a través de la participación agrupada en ferias, misiones, etc; la maduración de la demanda, acelerando la interpretación eficaz y eficiente del uso de las tecnologías en todos los ámbitos públicos, privados, de servicio o industriales, y la inteligencia competitiva como orientación de los planes de inversión y desarrollo de la especialización sectorial.

La caracterización del sector de ciberseguridad pasa por poder definir la cadena de valor del sector y poder así encontrar complementariedades y oportunidades entre las empresas asociadas. El alcance que tiene Cybasque es el de fomentar la ciberseguridad en todos los ámbitos privados, promoviendo la colaboración con otros sectores y propiciando el desarrollo de nuevos productos/servicios, tecnologías y mercados. Esto ayudará al territorio a convertirse en referente en ciberseguridad, impulsando la aplicación de la misma en la industria y concienciando de los riesgos de seguridad física y lógica dentro de la economía digital en la que nos adentramos.

Cabe destacar que, aunque Cybasque se enmarca en el Grupo Gaia, cuenta con un carácter independiente, por lo que serán las propias empresas dedicadas a la ciberseguridad las que definirán el camino a recorrer y las iniciativas que se priorizarán dentro de la asociación.



Pese a la importancia que tienen todos estos aspectos, el verdadero reto de Cybasque no es consolidar un subclúster de una oferta altamente especializada “que lo es”, sino apoyar, promover y comprometerse en la agregación de la ciberseguridad en todas los servicios, soluciones, productos o infraestructuras que se puedan fabricar en Euskadi, haciendo que este atributo de nuestras soluciones se convierta en un factor de competitividad del conjunto de la economía.

Gaia ha visto de forma temprana la necesidad de contar con los mejores aliados posibles para añadir “la ciberseguridad” a nuestras soluciones de forma ordenada, estructurada y cohesionada en las estrategias internacionales y regionales. Es por ello, que estamos convencidos que Cybasque va a generar incrementos cualitativos y cuantitativos al sector electrónico, informático, telecomunicaciones, e ingenierías y consultorías; todas ellas actividades representadas en Gaia y que precisan de esta especialización para su evolución presente y futura.

Estamos convencidos que, la mayoría de las 270 empresas que forman Gaia, por no decir todas, nos vamos a ver beneficiadas de contar con una oferta avanzada en servicios, productos e infraestructuras de ciberseguridad próximas y cercanas; y es más, nos vamos a ver inmersos, de forma parcial o total, en esta iniciativa al ser una competencia exigida por el mercado que se encuentra en pleno proceso de expansión y despliegue.



Cybasque va a generar incrementos cualitativos y cuantitativos en todas las áreas representadas en el clúster Gaia-ICTA

Si como está pronosticado, la ciberseguridad representará un mercado potencial de 130 billones de euros para 2022, con incrementos de volumen de negocio entre el 12 y el 15% anuales, desde Gaia pensamos que esto no se ofertará de forma aislada, sino se ofertará embebida en productos, sistemas, o infraestructuras, que son las que el sector aporta, agregando más valor a esta oferta. La no agregación de ciberseguridad a nuestras soluciones supone pérdidas económicas muy cuantiosas, en torno a 6 trillones de dólares, uno de los motivos por los cuales la ciberseguridad embebida en las soluciones es cada día más demandada.

Si lo analizamos desde una perspectiva de empleo, que como ya venimos manifestando en los últimos años, “la falta de profesionales es uno de los factores limitantes al crecimiento del sector”, se cuantifican en más de 5.000 los profesionales en ciberseguridad que se precisan dentro del territorio para los próximos años, y a nivel de Europa se estima que son más de 100.000 los puestos relativos a esta materia que no están cubiertos. Por lo tanto no nos cabe otra, que trabajar conjuntamente, y de forma coordinada, instituciones públicas, educativas y empresas del sector para evitar que esta falta de talento en ciberseguridad minore las opciones de desarrollo del territorio.

Por tanto, es evidente que tenemos razones de peso para contribuir, de forma generosa y egoísta a la vez, para que este subclúster se desarrolle en Euskadi, y compartamos una visión conjunta, favoreciendo las sinergias entre Cybasque y Gaia. Estamos convencidos de que otros sectores importantes en la economía de Euskadi, también van a contribuir al desarrollo de esta estrategia país, que ya cuenta con activos públicos como Basque Cybersecurity Centre o Ziur, centro de ciberseguridad industrial de Gipuzkoa, y privados como el propio Cybasque.

Pero la ciberseguridad no es la única tecnología clave para el desarrollo del sector. Existen otras con las que la ciberseguridad guarda una estrecha relación como lo son la Inteligencia Artificial, la Inteligencia Experiencial y/o el Internet de las Cosas (IoT). Gaia, como lo ha hecho con la ciberseguridad, va a seguir promoviendo para estas otras tecnologías infraestructuras en clave de subclúster dentro del propio Grupo Gaia, iniciativas que hereden la exitosa experiencia de la ‘innovación colaborativa’ que tanto ha favorecido al desarrollo de un sector Industrial de Conocimiento y Tecnología Aplicada (ICTA) en Euskadi.

Repsol reclama una transición justa en la que compitan todos

Josu Jon Imaz aboga por la neutralidad tecnológica y pide que se contabilicen las emisiones netas de CO₂, es decir, del ciclo de vida del producto, y no solo las directas

Maite Martínez. Fotos: DBA

El consejero delegado de Repsol, Josu Jon Imaz, volvió a reclamar una transición energética justa, basada en la neutralidad tecnológica y que permita competir a todos "sin hacer trampas". El directivo exigió, además, cambios regulatorios y normativos y la bajada de costes eléctricos, en el transcurso de una conferencia organizada en Bilbao por Deusto Business Alumni y Deloitte.

"Una transición justa en la que no se metan por decreto limitaciones que decidan que sectores son los que quedan dentro de la transición y los que quedan fuera, porque aquí "no gana el que tiene mas tecnología sino el que tiene mas capacidad de lobby para influir en la regulación", aseguró Imaz. En este sentido, el responsable de Repsol se refirió a la Ley de Cambio Climático en tramitación y pidió una recon-



Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol.



Organizadores y participantes en la conferencia impartida por Josu Jon Imaz en el Palacio Euskalduna de Bilbao.

sideración del texto para que se tengan en cuenta las emisiones netas de CO₂, que incluyen todo el ciclo de vida de un producto.

“Considerar solo las emisiones directas es regresivo desde el punto de vista medioambiental y es hacerse trampas, además de ser la mejor manera de exportar emisiones de CO₂ y de empleos industriales a terceros países”.

Foco en la regulación

En su intervención, Josu Jon Imaz insistió también en hay que “poner el foco en la regulación”, e indicó que hay que cambiar la regulación y la normativa eléctrica en España “para adaptarla a la transición energética”.

El hidrógeno será competitivo si se logra que no pague los peajes del transporte de electricidad

Sobre el hidrógeno, tecnología sobre la que Repsol tiene varios proyectos en marcha, señaló que tendrá futuro “si lo hacemos competitivo” y para ello demandó una apuesta institucional y regulatoria, por unos precios de electricidad bajos, “para hacer que el hidrógeno no pague gran parte de los peajes de transporte de electricidad y, además, pueda acceder a esa generación renovable en determinadas horas”, comentó.

Sobre la electrificación explicó que es parte de la solución, “pero hoy no es solución para la industria

del acero, aviación, marítima, etc. Yo no sé cuál tiene que ser el *mix* correcto, pero la solución ideal pasa por un precio universal al CO₂”, concluyó.

Por su parte, Pablo Mugica, socio director Deloitte Zona Norte, se refirió al plan de ayudas europeas y afirmó que “es una herramienta importante para intentar paliar los efectos de la crisis provocada por el coronavirus”. No obstante, apuntó que si bien es una herramienta “no es un fin en sí mismo, y lo que hay que hacer es escoger bien los proyectos para que nos ayuden a transformar nuestro modelo económico y para asegurar en la medida de lo posible el empleo”.

Asimismo, el socio director de Deloitte Zona Norte destacó la ocasión surgida para enfrentar los retos que la sociedad está demandando. “De alguna forma debemos conciliar nuestra estructura productiva con las aspiraciones sociales que tenemos en materia de conciliación, en materia de medioambiente, en materia de sostenibilidad, o en otros aspectos como puede ser la movilidad, la digitalización, etc”.

Pablo Mugica recordó que uno de los ejes en toda esta transformación es el modelo energético. “Tenemos que hacer una transición energética y modificar nuestro modelo energético, porque es la base de todo, es lo que mueve todo”. “Para ello -continuó- soluciones basadas en la generación renovable o neutra o nuevas soluciones de almacenamiento o transporte de energía, serán claves para determinar cuál es nuestro futuro”. Para finalizar asumió que, como en todas las crisis, “todo ello va a provocar cambios en la estructura económica, pero sin duda aparecerán nuevos sectores en el horizonte”.

Movilidad urbana, sostenible e inteligente

La ministra para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Teresa Ribera, el lehendakari, Iñigo Urkullu, el presidente de Repsol, Antonio Brufau, y el rector de la Universidad de Deusto, José María Guibert, inauguraron un ciclo de encuentros sobre ‘Transición Energética y Urbana. Movilidad Sostenible e Inteligente’, que tienen por objetivo contribuir a un proceso progresivo de reflexión colectiva y construcción de conocimiento sobre la sostenibilidad. Brufau defendió apostar definitivamente por una regulación “inclusiva” que “dé cabida al empleo y proteja el valor y la competitividad de la industria española”. “Evitemos la deslocalización de la industria, tanto en España como en Europa”, pidió.



Máquinas trabajando en una planta productiva de Tubos Reunidos.

La bolsa respalda la diversificación de Tubos Reunidos

El valor del fabricante de tubos, al alza desde principios de octubre, ha logrado una revalorización superior al 90%. Los directivos niegan que hay una operación corporativa detrás

Maite Martínez. Fotos: eE

Tubos Reunidos está protagonizando una fuerte escalada en el mercado bursátil en las últimas jornadas, hasta el punto de que su valor ha superado ya una revalorización del 90%. Esta evolución no es habitual para el grupo, que atraviesa una situación empresarial y económica crítica desde hace años. Los directivos niegan que el alza en bolsa responda a un proceso de venta, fusión o adquisición que afecte al fabricante y aseguran que "no hay ninguna posición por encima del 3%".

El grupo ha diseñado planes de transformación globales y ha cambiado su cúpula directiva en más de una ocasión para mejorar su actividad comercial, incrementar la eficiencia, mejorar productividad y ganar flexibilidad. Pese a ello, sigue registrando pérdidas, más de 41 millones en 2019 y un *ebitda* nega-

tivo de 11,4 millones. Los aranceles impuestos por Trump también han supuesto un varapalo a su actividad, la mayoría concentrada en Estados Unidos.

Aún así, con todos los factores en su contra, Tubos Reunidos firmó la refinanciación de su deuda, superior a 235 millones, en diciembre de 2019 y comenzó 2020 con una abultada cartera de pedidos. Este hecho le ha permitido mantener la productividad durante el confinamiento. De hecho, el importe de la cifra de negocios acumulada al tercer trimestre del ejercicio ascendió a 189,9 millones, tan solo una disminución del 10% con respecto a la cifra del mismo período de 2019.

Adaptación del plan estratégico

Por eso sus directivos aseguran que "lo peor vendrá en el primer semestre de 2021". El fabricante de alavés está centrado en la adaptación de su plan estratégico a la nueva realidad, una estrategia que busca la diversificación geográfica, de producto y sectorial, reduciendo la dependencia del sector OCTG (tuberías para las petroleras). La compañía apuesta por preservar la tesorería y negociar nuevas fuentes de financiación para poder ejecutar el plan.

A la vez, refuerza su presencia comercial en Oriente Medio y Asia, donde inaugurará en el primer trimestre de 2021 la primera delegación en Malasia. En este sentido, Tubos Reunidos ha renovado su acuerdo con la japonesa Marubeni-Itochu Steel para continuar tres años sus operaciones conjuntas en la planta de TRPT en Nanclares de Oca (Álava), lo que implicará una facturación de 58 millones.

Euskal ekoizle txikiekiko elkarlana indartzen dugu

Reforzamos la colaboración con pequeños productores vascos

Gure saltokietan Euskal jatorria duten 2479 produktu baino gehiago aurkituko duzu.

En nuestras tiendas encontrarás más de 2479 productos de origen vasco.

Protagonistek kontatzen dizute
Los protagonistas te lo cuentan



Orain inoiz baino gehiago
Ahora más que nunca



Hemengoa izatea ona da
Es bueno que sea de aquí



EROSKI

zurekin

Energía

Ingeteam suministra 72 inversores fotovoltaicos a Naturgy en Chile

Ingeteam ha suministrado 72 inversores fotovoltaicos para un proyecto fotovoltaico que se está construyendo en Chile, propiedad de Global Power Generation (GPG), la filial internacional de generación eléctrica del grupo Naturgy. Se trata de un proyecto compuesto por dos plantas, San Pedro I y San Pedro IV de 48 MW y 60 MW respectivamente, que se encuentran en pleno desierto de Atacama, el más árido del planeta, lo cual supone un reto tecnológico debido a las duras condiciones climatológicas del entorno. En los próximos meses el grupo vasco también llevará a cabo la puesta en marcha de los parques y se encargará de la prestación de los servicios de operación y mantenimiento de ambas instalaciones, que suponen más de 100 MW de potencia en su conjunto.

Desde su llegada al país andino hace siete años, Ingeteam ha suministrado más de 1,5 GW en inver-



sores fotovoltaicos. También ha suministrado sistemas de protección y control en el mercado chileno para la interconexión con la red eléctrica de más de 1,8 GW de energía renovable no convencional, en una decena de subestaciones de evacuación de plantas eólicas y 9 plantas fotovoltaicas. El grupo vasco ha logrado además consolidarse en tareas de O&M de plantas de generación de energía renovable. En América Latina, la compañía mantiene un total de 3,3 GW.

Automoción

BBK y BeGas avanzan en su proyecto de industrialización de motores ecológicos en Bizkaia

El presidente de BBK, Xabier Sagredo, ha visitado las instalaciones de BeGas el AIC de Boroa, en Amorebieta (Bizkaia). Esta empresa, de la que es socia la fundación bancaria, cuenta con una célula de producción de motores ecológicos propulsados por autogas para su utilización en vehículos dedicados al transporte urbano pesado. En la visita se han presentado las primeras unidades del único motor alimentado al 100% por autogas de inyección líquida destinados a mover autobuses y camiones, con emisiones de CO2 más bajas que los diésel más modernos.

Con la producción masiva de estos motores, BeGas avanza en su compromiso de industrialización en Bizkaia, tras la ampliación de capital del pasado mes de julio, en la que BBK entró como nuevo socio de la sociedad. La sinergia con BeGas se enmarca en la estrategia de la fundación bancaria, dueña del 57% de Kutxabank, por la promoción de la econo-

mía en el territorio a través de su actividad inversora en compañías innovadoras. "En BBK estamos convencidos de que nuestro proyecto con BeGas supondrá un nuevo impulso al sector de la automoción y también de Bizkaia, con una innovación sostenible y próspera que potenciará el empleo en la región", apuntó Xabier Sagredo.

Por su parte, el CEO de BeGas, Pedro Silva, destacó su plan de duplicar la plantilla en Bizkaia para alcanzar una producción de 125 motores en 2021 y, en 2022, medio millar de motores propulsados por combustibles ecológicos.

El motor de gas BeGas AVG cuenta con la homologación Euro VI Step D, la más avanzada de la UE para equipos de combustión. El coste del GLP es menor, se suministra en gasolineras y permite que una flota de recogida de residuos urbanos ahorre hasta un 36% en sus gastos de combustible.

País Vasco

elEconomista.es

Mercado americano

Fagor Electrónica abre en México para crecer en automoción



Fagor Electrónica ha inaugurado una planta en la ciudad mexicana de Querétaro para abordar el mercado americano de automoción, el de mayor volumen mundial y en pleno proceso de cambio tecnológico con el desarrollo de la movilidad eléctrica, así como el de línea blanca.

La fábrica, con una superficie de 2.000 metros cuadrados, y en la que se han invertido más de dos millones de euros, arranca con una línea de producción en la que se fabricarán diferentes componentes y piezas para ambos sectores, tales como tarjetas electrónicas para controlar y gestionar diversas funciones de electrodomésticos y automóviles.

La planta está equipada con maquinaria y sistemas de producción de gestión avanzada, estandarizados por Fagor Electrónica en todas sus instalaciones. Para ello, se ha realizado una inversión en el acondicionamiento del área de producción, con requerimiento exigentes.

Con esta implantación, Fagor Electrónica da un paso más en su estrategia para convertirse en partner tecnológico de sus clientes. Asimismo, acentúa su carácter internacional, con plantas productivas en Arrasate, Bangkok (Tailandia) y en México; y presencia comercial en Alemania, USA, Singapur, Hong Kong y China (Shenzen y Shanghai).

Apoyo del EVE

Primera gasinera con suministro continuo de GNC en Bizkaia



Repsol y Nortegas han inaugurado la primera gasinera con suministro continuo de GNC en Bizkaia. La instalación está ubicada en la estación de Repsol de Sestao. En su puesta en marcha se han invertido 400.000 euros y se ha contado con el apoyo del Ente Vasco de Energía (EVE), a través de su programa de ayudas a la movilidad eficiente.

El nuevo punto de GNC tendrá capacidad para atender la demanda de vehículos ligeros (turismos y furgonetas), así como vehículos medios y pesados de ámbito urbano (furgonetas y camiones de reparto). La de Sestao es la primera estación de Bizkaia en

disponer de suministro continuo de GNC, sin necesidad de depósito, gracias a la infraestructura de la que dispone Nortegas que permite ofrecer un punto de suministro de combustible alternativo.

La elección de esta localización responde a la consolidación de Bilbao como un 'polo estratégico' para el repostaje de bajas emisiones en el 'Corredor Atlántico', que enlaza, desde Irún, la frontera francesa con Galicia. Una ruta que utilizan una media estimada de 37.000 vehículos al día. Las próximas ubicaciones a realizar en 2021 serán en Madrid y la localidad guipuzcoana de Oiartzun.

Proyecto europeo

CAF lidera el consorcio para desarrollar el tren de hidrógeno



La Comisión Europea, a través de su agencia para impulsar el hidrógeno y las pilas de combustible, ha seleccionado el proyecto que lidera CAF para desarrollar un prototipo ferroviario propulsado por hidrógeno. Este proyecto recibirá una subvención de 10 millones a través del programa H2020, y abarcará el diseño y la fabricación del prototipo, así como las pruebas, para lograr un vehículo cero emisiones con un rendimiento operativo capaz de competir con los trenes propulsados por motores diésel.

El consorcio debe aún cerrar la participación de cada uno de los socios, proceso que terminará este año,

de manera que el proyecto se estrenaría en enero de 2021, con empresas de España, Bélgica, Alemania y Portugal. El proyecto durará 4 años y contará con un presupuesto por encima de los 14 millones de euros.

El diseño del prototipo se basará en una unidad de cercanías de tres coches de Renfe (serie Civia), en la que se instalará un nuevo sistema de generación eléctrica a partir de la hibridación de la energía de pilas de hidrógeno y baterías LTO. A su vez se integrará con el sistema de tracción ya existente en el vehículo, explica CAF.

Mondragón recupera la normalidad en su actividad

Tras caer su producción al 25% durante los meses más duros de la pandemia, el grupo cooperativo ha remontado ya al 90% y confía en acabar el ejercicio “decentemente”

Maite Martínez. Fotos: eE

El presidente de Mondragón, Iñigo Ucin, ha asegurado que las cooperativas de la corporación ya han pasado lo peor de la pandemia y que se encuentran a un nivel productivo superior al 90%, con excepción de algún sector. El directivo ha recordado -en un encuentro organizado por DBA en San Sebastián- que en los meses más duros del confinamiento la actividad cayó al 25%. Aún así, ha reconocido la adaptación y diversificación llevada a cabo por las compañías para mantener la producción, y el esfuerzo realizado por la división de distribución para abastecer de alimentos a la población.

Algunas cooperativas -según ha señalado Ucin "no dan abasto y trabajan ya en niveles por encima de la normalidad", en especial las de automoción, que suponen un tercio de las ventas industriales de Mondragón; los fabricantes de componentes de electrodomésticos, y otras de sectores de bicicletas como Orbea o el fabricante sanitario Bexen Medical. Por contra, sectores como troquelería o utilaje están todavía por despegar.

Claves para superar la crisis

El presidente de Mondragón ha desvelado las claves para resistir el embate de la crisis económica. Así, las 96 cooperativas y 141 filiales que integran la corporación llevaron a cabo ajustes salariales, de calendarios laborales y se abastecieron de tesorería, gracias a las ayudas prestadas a través de Elkargi y del Instituto de Crédito Oficial (ICO).

No obstante, el coronavirus ha supuesto una caída del empleo en las cooperativas de Mondragón de en torno a un 3%, unos 2.400 trabajadores, sobre una plantilla total de cerca de 82.000 personas.

El grupo cooperativo cerró 2019 con unas ventas totales de 11.600 millones de euros, sumando la división industrial, 6.064 millones y la de distribución, 5.544 millones. La previsión realizada por su máximo directivo para el ejercicio 2020 es optimista, ya que ha afirmado que "este año lo vamos a pasar más que decentemente bien".



Iñigo Ucin, presidente de Mondragón.



Rosa Lavín
Presidenta de Konfekoop,
Confederación de Cooperativas de Euskadi

Todos los ingredientes para encarar el futuro desde el mundo cooperativo

Desde Konfekoop destacamos la aportación de valor y diferencial que han realizado las cooperativas vascas, una vez más, durante estos meses de pandemia y crisis global, y cómo desde nuestra posición como un agente económico y social clave en el tejido empresarial aportamos a la economía y a la sociedad un plus, desde un modelo de gestión democrático, participativo y autogestionado. Igual que en las crisis anteriores, valores como la solidaridad, ayuda mutua, intercooperación o responsabilidad han sido, entre otros, los acicates que nos han ayudado a apuntalar las actividades y mantener los empleos, y que hacen de las cooperativas, agentes resilientes en la tarea de resistir los embates con los que la crisis sanitaria, económica y social nos golpea.

La crisis también ha afectado a las cooperativas, pero gracias a la puesta en marcha de programas de intercooperación estos efectos se han visto amortiguados. Hay sectores en primera línea de actividad como la educación, servicios sociales o distribución que han llegado, incluso, a reforzar plantillas durante estos meses para dar una respuesta ágil y a la altura de las difíciles circunstancias. Pero la responsabilidad de las cooperativas trasciende del marco de lo empresarial, para impactar en las personas, en lo colectivo y en la sociedad, muestra y ejemplo del arraigo al territorio, una mirada local y del compromiso con el entorno.

Afrontamos los próximos años con incertidumbre y con el horizonte puesto en tres ejes: la transición digital, la climática y la social. Todas de alta importancia y que deberán ir acompañadas. Estos tres ejes encajan en la cooperativa, con nuestra apuesta por la sostenibilidad en su vertiente económica financiera -dotando a fondos de reserva el 30% de los resultados para acometer inversiones futuras; social -manteniendo empleos estables, ajustes salariales, distribución equitativa de la riqueza y medidas de conciliación-; y ambiental -comprometidos con el entorno. Con todos estos ingredientes, desde el mundo cooperativo, podemos encarar el futuro con una palanca importante, la nueva Ley de Cooperativas de Euskadi, que nos dota de flexibilidad y cintura para operar en el mercado en condiciones de igualdad con el resto de fórmulas jurídicas tradicionales, pero sin perder en ningún caso nuestra identidad cooperativa. Como dijo José María Arizmendiarieta: "el signo de la vitalidad no es durar, sino renacer y adaptarse".

JON ANDER EGAÑA

Director general del Clúster de Alimentación de Euskadi



“Aunque lo parezca, el sector de distribución alimentaria no ha hecho el agosto”

El sector alimentario mostró su resiliencia al asegurar el abastecimiento durante el confinamiento, gracias a las inversiones productivas, logísticas, sanitarias y humanas realizadas. Pero aunque las ventas crecieron un 7%, no aumentó igual el beneficio, afirma el director general del Clúster de Alimentación vasco, Jon Ander Egaña

Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso

Ha sido uno de los sectores protagonistas desde la llegada del coronavirus y ha cumplido su función de abastecer a la población. El director general del Clúster de Alimentación de Euskadi, Jon Ander Egaña, repasa la situación actual y presenta las líneas generales del nuevo plan estratégico para 2020-2023. Además, asegura que las empresas se han reforzado y están mucho más robustas para aguantar lo que pueda venir.

El clúster está de estreno con nuevo plan estratégico 2020-2023. ¿Cuál es el cambio fundamental que se introduce en el mismo respecto a estrategias anteriores?

El plan estratégico 2020-2023 es el tercero que elaboramos y cobra gran importancia el concepto de cadena de valor, que es lo que nos pone en el mapa de la alimentación. En Euskadi tenemos un sector primario, ganadero, pesquero y agrario, de dimensión peque-

ña en comparación con el resto del Estado. El siguiente eslabón es la transformación de la industria alimentaria, dividida en seis subsectores, algunos productos se suministran de ese sector primario. Son unas 1.500 empresas que vertebran toda la cadena y en medio está la logística y luego la distribución, la llegada al consumidor. Aquí tenemos el *retail* o venta en tienda minorista, organizado en grandes superficies como Eroski, Uvesco y Carrefour, que están dentro del Clúster, y el canal horeca, para el consumo fuera del hogar, empresas de colectividades, hostelería y restauración. Además están las empresas que dan servicio como laboratorios, instalaciones frigoríficas, bienes de equipo y centros tecnológicos y agentes del conocimiento. Todo esto sería nuestro terreno de juego del sector de la alimentación.

¿Y en términos económicos que supone?

En total todos los subsectores mencionados suponen el 10,7% del PIB y generan en torno

importante se produjo con la estrategia RIS-3, donde la alimentación fue identificada como territorio de oportunidad, junto a los tres grandes sectores: fabricación avanzada, biociencias ligadas a la salud y energía, y con el reconocimiento a la cadena de valor en su conjunto. A partir de ahí fue cogiendo peso el sector, un sector complejo en tipología de empresas y tamaños. Y a diferencia de otros clústeres en el de alimentación todo acaba en el consumidor, en otros sectores como automoción o aeronáutica no tienen esa conexión directa con el consumidor, y no va con los ciclos económicos. Nuestro crecimiento está mucho más influenciado por el crecimiento demográfico; comemos todos los días, pero si no crece la población no crece el mercado.

¿Qué número de asociados maneja?

Somos 110 empresas, porque somos un clúster joven muy centrado en consolidarnos y en trabajar con la industria alimentaria, esla-

“El sector vasco de alimentación en su conjunto supone el 10,7% del PIB y genera en torno a 140.000 empleos”



“En el plan estratégico 2020-2023 cobra gran importancia el concepto de cadena de valor”



a 140.000 empleos directos. Coger la alimentación en su conjunto como sector es lo que nos pone en el escenario económico.

El de alimentación es un clúster relativamente joven respecto a otros que operan en Euskadi. ¿A qué es debido está diferencia de edad?

El alimentario es el quinto sector industrial en Euskadi, frente al primero en el Estado y en Europa. Históricamente en el País Vasco hay otros sectores con mucho más peso como siderurgia, automoción, energía y aeronáutica y por eso fueron los primeros clústeres que se crearon hace ya más de 27 años. Ya en el año 2009 se produce una apertura de esa experiencia a otros sectores que ven pueden ser también estratégicos y con futuro. Y ahí estaba la alimentación, que estaban elaborando un plan estratégico de calidad de las industrias alimentarias. Pero el salto

bón de la cadena que supone en torno al 60-65% de los asociados. En el nuevo plan estratégico vamos a hacer un acercamiento para conocer mejor la estructura de los otros eslabones. El objetivo es ser referente y para ello queremos entender bien como están estructurados el resto de eslabones y buscar modelos de relación más flexibles para jugar el papel de vertebración del sector.

Ha citado con anterioridad cadenas de distribución alimentaria como Uvesco, Eroski y Carrefour. ¿Qué pasa con el resto que opera en Euskadi y está desplegando un crecimiento e inversiones en el mercado?

Somos el clúster de alimentación de Euskadi y los parámetros que utilizamos para asociarse son que las empresas sean del sector de alimentación y que tengan su sede fiscal en Euskadi, es decir, arraigo en el territorio. Eroski y Uvesco son nacidas en Euskadi

y Carrefour tiene la sociedad Carrefour Norte ubicada en Erandio-Bizkaia y está posicionado con el producto local y vinculado al territorio. Con estos tres operadores abarcamos el 65-70% de la superficie comercial que hay en la comunidad autónoma en alimentación. En el futuro no descartamos que otras cadenas puedan entrar al clúster, porque si están generando empleo, pero la aportación y la tracción con el entorno, producto local, etc. tiene que aumentar. Eroski, Uvesco y Carrefour tienen en sus estrategias y ADN el tema del impulso al producto local.

¿Cuál es el objetivo principal del clúster en línea con el nuevo plan estratégico?

Hemos elaborado el plan 2020-2023 de forma participativa con los socios en la definición de la misión y los valores. Queremos mejorar la competitividad de las empresas asociadas, como todos los clústeres, promoviendo la generación de valor añadido y la orientación al mercado. Como sector no podemos

das del consumidor, nuevas normativas, herramientas de financiación, etc. Y todo eso les ofrecemos. Además, el clúster funciona como punto de pivote e interlocución con otros agentes y con la administración. Y luego están las colaboraciones con terceros. Facilitamos espacios de encuentro para la cooperación. Somos pequeños, incluso la más grande es pequeña, y si queremos ser competitivos tenemos que cooperar.

¿Tienen acuerdos con otras entidades o asociaciones para ofrecer más servicios?

Por supuesto, tenemos colaboraciones con terceros. Por ejemplo con Laboral Kutxa, acuerdo por el que la entidad financiera ofrece líneas especiales de financiación en condiciones preferentes, además de herramientas útiles para avanzar en el desarrollo de proyectos empresariales. También colaboramos con Cuatrecasas en temas legislativos y en el área de tendencias de mercado con la consultora C4E, *partner* del Observa-

“La industria alimentaria concentra el 60-65% de nuestras 110 empresas asociadas”

“Generación de valor añadido a través de la I+D y orientación al mercado son los objetivos principales”



competir ni en precio ni en volumen, por eso tenemos que generar valor añadido a través de la I+D y ese valor y la calidad de los productos y el ligazón con la gastronomía, y todos esos valores trasladarlos al lineal. Y en cuanto a orientación al mercado, vemos que somos buenos fabricando productos de calidad pero nos faltan herramientas comerciales. Entender como funciona la distribución, abrir nuevos canales de venta, la internacionalización, etc.

¿Qué reciben los asociados por pertenecer a la organización empresarial?

Hemos preguntado a los socios que es lo que buscan en el clúster y destacan la integración sectorial, el punto de encuentro que supone para hacer *networking*, etc. También destacan su valor como nodo de conocimiento, sobre tendencias de mercado, evolución de temas legislativos, área de calidad, deman-

torio en cuestiones de Mercado, Consumidor y Producto.

Respecto de la pandemia, el sector alimentario realizó un gran esfuerzo para asegurar el abastecimiento durante el confinamiento. ¿Considera que está preparado para afrontar un nuevo embate?

En esos momentos hubo mucha tensión e incertidumbre porque faltaban EPIs para las medidas de seguridad, protocolos, etc. y, a pesar de todo, la cadena dio el callo. Se reforzaron todas las medidas higiénico sanitarias, todo el tema de logística, producción, recursos humanos, etc. Ahora ya no nos coge de nuevos, se han reforzado planes y la situación es mucho más robusta para aguantar lo que pueda venir. El sector de distribución español fue el que menos rupturas de *stock* tuvo, detrás de Canadá y aguantó el tirón como señal de robustez de la cadena.

A pesar del incremento del 7% en ventas, las empresas aseguran que no se refleja en su rentabilidad.

Depende del subsector. Por ejemplo el canal horeca, hostelería y restauración, que supone el 5%, está fastidiado como sector y todos los proveedores que están detrás de él. La industria alimentaria les provee a ellos y se les cae la mitad del negocio. La distribución sí que está creciendo, en torno a un 7% las ventas, pero no en beneficios porque el incremento en ventas va parejo con el incremento en costes en logística, en contratar más gente para los pedidos *online*, medidas higiénico-sanitarias, etc. Que no parezca que *han hecho el agosto*. El que más el que menos tenía ventas en horeca que se le han caído y los márgenes no son los mismos por mucho que incrementes en *retail*. Pero es cierto que el sector de alimentación no está tan mal como otros sectores estratégicos. Se come y se bebe todos los días y todo lo que estaba en el lineal se ha vendido bien.

¿Cuáles son los retos y tendencias futuras que se observan en el consumidor y en el mercado?

El pasado septiembre celebramos una jornada con Innobasque, la Agencia Vasca de la Innovación, para saber qué está pasando en el mercado y anticiparnos a las nuevas necesidades del consumidor. La jornada acogió la presentación del segundo Informe de Tendencias y Casos del sector de Alimentación y Bebidas, elaborado por el Observatorio Estratégico del Clúster, donde se recogieron los múltiples casos de innovaciones surgidas en el mundo a raíz de la situación provocada por la Covid-19. Entre otras iniciativas, la apuesta de la restauración por experiencias de consumo más personales y hogareñas, la utilización de nuevas redes sociales y otros espacios (e-sports, gaming, etc.) que empiezan a explorar las marcas de alimentación, la demanda en continuo de los productos con beneficios adicionales para la salud, o la evolución hacia un packaging más

“Para pertenecer al clúster es necesario tener la sede fiscal en Euskadi y estar comprometido con el producto local”



“Durante el confinamiento hubo mucha tensión e incertidumbre y, a pesar de todo, la cadena de alimentación respondió”



En cuanto a adopción de nuevas tecnologías, ¿qué pasos se han dado este año?

Hay un marco estratégico para la digitalización de la cadena de valor del Gobierno vasco. En esa línea, hemos puesto en marcha un proyecto en el ámbito comercial y de marketing, con la idea de incorporar al consumidor y ayudar a las empresas a vender más y mejor. Las tecnologías 4.0 pueden ayudar a interactuar con el consumidor y hemos juntado a 14 empresas y sus directores de marketing y comerciales, con una empresa tecnológica para determinar sus necesidades. Por otra parte, el ecommerce se ha disparado durante la pandemia. Partimos de una posición baja pero ha crecido y ha venido para quedarse. Habrá que ver cómo tengo que estar como empresa, con quién, qué recursos me hacen falta, etc. Crecen las grandes plataformas y operadores y eso te fuerza a estar en muchos canales a la vez.

sostenible. En el apartado tecnológico se analizaron las soluciones de inteligencia artificial que ayudan a predecir y optimizar el consumo, las nuevas herramientas para gestionar los residuos, la tecnologización del supermercado con avances como el reconocimiento facial o la compra por voz, o la digitalización de sectores más tradicionales como la agricultura, la ganadería o la pesca.

Para finalizar, ¿qué le parece la compra del 50,1% de Angulas Aguinaga por parte de Pai Partners?

Angulas Aguinaga tiene un plan estratégico muy ambicioso, una forma de pensar de gran empresa que tiene que crecer, internacionalizarse, diversificarse, etc. Para nosotros es un referente a nivel estatal y es una suerte tenerlos en el clúster de alimentación con la disposición que tienen siempre sus directivos para ayudar y colaborar.

Eroski financiará su crecimiento con la venta de 27 inmuebles por 85,5 millones

El fondo internacional WP Carey adquiere al grupo cooperativo esta cartera de activos, de los que 14 establecimientos se ubican en el País Vasco

elEconomista. Fotos: eE

Eroski y el fondo internacional REIT W. P. Carey Inc han firmado una operación de compra-venta de veintisiete inmuebles que albergan supermercados del grupo de distribución, por 85,5 millones de euros. En concreto, la cartera suma un total de 45.000 metros cuadrados de superficie.

Esta desinversión realizada por Eroski está contemplada dentro de su plan estratégico y le aportará fondos para financiar el crecimiento de su red en las zonas de influencia del norte de España donde es referente, Galicia, País Vasco, Navarra, Cataluña y Baleares. Su red comercial se eleva a 1.645 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, gasolineras, ópticas, oficinas de viajes y tiendas de equipamiento deportivo.

De los veintisiete activos, catorce establecimientos se encuentran en Euskadi, nueve locales están ubicados en Baleares, tres en Navarra y uno en Cantabria. La transacción ha consistido en una operación de *Sale & Leaseback*, continuando Eroski con el desarrollo de su actividad en estos locales hasta, al menos, 2040.

Solidez del proyecto

“Esta operación pone de relieve el interés que despierta Eroski en el mercado financiero y demuestra la confianza en la solidez de nuestro proyecto empresarial”, ha explicado el director de Financiero de Eroski, José Ramón Anduaga. Por su parte, Christopher Mertlitz, director general de inversiones de W. P. Carey, ha asegurado que “estamos encantados de poder trabajar, una vez más, con Eroski para poder monetizar este portfolio de activos de alta calidad”.

La consultora Cushman & Wakefield y DJV abogados han sido encargados de asesorar al grupo Eroski y Linklaters abogados y Advisian se han ocupado de esta labor, por parte de WP Carey.

Por otra parte, Eroski ha recibido un accésit por su compromiso con la pesca sostenible en los Premios Europeos de Medio Ambiente en su sección española, otorgados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.



Logotipo del grupo Eroski, en su sede en Elorrio (Bizkaia).

Eroski alcanzó en 2019 las 3.144 toneladas en sus compras de pescado con certificación de sostenibilidad. Del total, más de 1.880 toneladas corresponden a pescado certificado por Marine Stewardship Council (MSC) que garantiza su origen de caladeros sostenibles, y 820 toneladas a pescado de acui-

La cartera de activos vendida suma un total de 45.000 metros cuadrados de superficie

cultura con sello GGN (GLOBALG.A.P. Number), en función de los datos aportados por el grupo vasco. A lo anterior se suman las 392 toneladas de bonito pescado a caña y otras 51 de pescado con certificado Aenor Atún de Pesca Responsable (APR), en sus compras de conservas.



**BBK, BIZKAIRAKO
EKINTZAIETZA ETA
INBERTSIO SOZIALEKO
EKOSISTEMA BATEN ALDE**

**BBK, POR UN ECOSISTEMA
DE EMPRENDIMIENTO
E INVERSIÓN SOCIAL
PARA BIZKAIA**

bbk 



Ainhoa Lete
Directora general de Bunt Planet

No se olviden del agua

A veces, perdemos de vista lo más esencial. Estamos viviendo una etapa de cambios asombrosos. Algunos, han llegado de forma abrupta. Otros avanzan de forma lenta, callada, casi imperceptible. Las transformaciones que estamos viviendo nos obligan a reconocer que nada puede darse por hecho.

En mayo de 2018 viajé a la preciosa Ciudad del Cabo. Y encontré allí algo asombroso, una sequía que nunca hubiera imaginado: grifos arrancados de los lavabos para inutilizarlos, cronómetro en la ducha del hotel, agua reciclada en el inodoro, gel desinfectante por todas partes en sustitución del agua... Una situación absolutamente extrema. Se habían quedado sin agua.

No me cabe la menor duda de que esta situación se va a repetir en distintas geografías. La crisis del agua es uno de los principales desafíos a los que ya se está enfrentado y se enfrentará la humanidad en los próximos años.

El consumo del agua está creciendo de forma sostenida. Esto se debe, principalmente, al aumento de la población y a los cambios en los hábitos de consumo. Por ello, dentro de dos décadas, más de 5.000 millones de personas en el mundo vivirán en zonas con estrés hídrico, es decir, en zonas con una mayor demanda que la capacidad de abastecimiento disponible.

Las crisis económicas de los últimos años no han ayudado a paliar el problema. La escasez de agua se verá incrementada por la antigüedad de las infraestructuras, que no han sido renovadas por escasez de recursos económicos. Y, por si no fuera suficientemente, la actual crisis sanitaria, no hecho más que empeorar el panorama, acelerando las diferencias entre países ricos y pobres, retrasando inversiones necesarias. La brecha se hace cada vez mayor. Es la pescadilla que se muerde la cola. Con un protagonista transparente, casi invisible: el agua.

¿Y cómo se verá afectada Euskadi? En un mundo global, en el que todo está conectado, nuestro país no es ajeno a dos importantes amenazas que ya impactan sobre a este recurso clave: la primera, es la aparición de nuevos contaminan-



tes que amenazan significativamente al medio ambiente y a la salud. La segunda es el cambio climático, que supone ya un reto espectacular, cuyas consecuencias se van a agravar en los próximos años. Consecuencias como el ascenso del nivel del mar, del que vamos a ser testigos los que vivimos en Euskadi. El 23% de nuestros municipios están expuestos a esta amenaza. A modo ilustrativo, la maravillosa ciudad en la que vivo, Donostia, va a sufrir los efectos del cambio climático, con una elevación del nivel del mar de entre 49 y 62 cm que afectará negativamente a la red de agua por el aumento de infiltraciones de agua salada.

Además, en Euskadi se prevé una disminución de la precipitación anual del 15% en promedio, con un efecto más destacado en el sur y sudoeste. Se prevé asimismo un cambio en la distribución de estas precipitaciones, con un incremento de las precipitaciones extremas, lo que significa menos días de precipitación y mayor intensidad de lluvia en los días en los que ésta se produzca. Por tanto, se incrementarán los episodios adversos: de sequía, que afectará al abastecimiento, e inundaciones, con un importante efecto en la red de saneamiento. Además, las inundaciones provocan movimientos y deslizamientos de tierra, que afectarán tanto al saneamiento como al abastecimiento. Es decir, se producirán mayores roturas de tuberías y daños colaterales asociados.



■
La crisis del agua es uno de los principales desafíos a los que ya se está enfrentando y se enfrentará la humanidad
 ■

Conviene hacer memoria y recordar que la mayor catástrofe natural reciente que ha vivido Euskadi fueron las inundaciones de agosto de 1983, que anegaron multitud de poblaciones, incluida Bilbao, con pérdidas materiales de más de 1.200 millones y decenas de vidas desaparecidas. Catorce años después, en junio de 1997 se inundaron numerosos barrios de Donostia con motivo de una tromba de agua de 230 l/m². Gran parte de las infraestructuras de saneamiento afectadas por aquellas lluvias no han tenido mejoras en los últimos veintitrés años. Debido al envejecimiento, su situación es igual o peor, lo que afecta a su capacidad para afrontar cualquier episodio de estas características.

Teniendo en cuenta que el 81% de los municipios de Euskadi está expuesto a la amenaza de inundabilidad, parece un tema que no debe pasar desapercibido. Estamos en tiempos de cambio y de contrastes. Porque la línea, o mejor dicho, la lógica que explica un fenómeno, sirve para aclarar el opuesto. No hace falta irse muy atrás en el tiempo para recordar un episodio cercano de sequía. En septiembre de este mismo año, mientras hablábamos de que se acercaba la segunda ola del coronavirus, la sequía del Artibai hizo necesario limitar el consumo de agua en cinco municipios. Y muchos donostiarras recordarán las fuertes restricciones por sequía con incluso cortes de suministro de los años 1990 y 1991.

Parece mentira en una tierra tan verde como la nuestra. Pero la realidad es que todos los municipios vascos están expuestos a la amenaza, por el aumento imparable del riesgo de la sequía. Escribo estas líneas en un fin de semana primaveral, en pleno noviembre. Quizás nos debamos acostumbrar, ya que, a consecuencia del cambio climático, se espera un aumento de temperatura en Euskadi de entre 1,5°C y 5°C. Este aumento será más acusado en el sur y sudoeste, allí donde disminuirá la precipitación con mayor intensidad y aumentará la demanda para riego. Por tanto, viviremos episodios cada vez más frecuentes de estrés hídrico.

Además, aunque este 2020 haya sido anómalo, hay que tener en cuenta el efecto del turismo en municipios que doblan su número de habitantes en verano. Equilibrar oferta con demanda constituirá un reto, por lo que no se podrá desperdiciar ni una sola gota de agua. En conclusión, Euskadi, con una superficie de 7.234 km² va a experimentar episodios de muy distinta naturaleza como son inundaciones, sequías y contaminación del agua. Estamos en tiempos de cambio, pero también en tiempos de reflexión sobre nuestro futuro. Se están definiendo los grandes proyectos transformadores de la próxima década. Es momento de no perder de vista lo esencial. No se olviden del agua.

Hostelería, el sector más perjudicado en la segunda oleada

El Gobierno vasco decreta el cierre de la actividad durante el mes de noviembre y destina 45 millones para minimizar un impacto que los hosteleros calculan pasa los 187 millones

Maite Martínez.

La escalada del coronavirus en Euskadi ha obligado al Gobierno vasco a adoptar nuevas medidas restrictivas, escenario en el que el sector de la hostelería es uno de los más perjudicados. Cuando esta actividad estaba todavía lejos de recuperar su normalidad -muchos establecimientos continúan con la mayoría de sus trabajadores en Erte-, la segunda oleada de la pandemia ha bajado de nuevo sus persianas, en principio, durante todo noviembre.

Esta decisión ha agravado aún más la situación económica que atraviesa el sector, que acumula cuantiosas pérdidas económicas y laborales, desde el inicio del confinamiento en marzo.

El Ejecutivo autonómico había aprobado meses atrás ayudas por 15 millones de euros para paliar los efec-



Manifestación del sector vasco de hostelería, celebrada en Bilbao. Europa Press

Restaurantes y bares abren sus negocios para atender pedidos para llevar. EP.



Un trabajador cierra su local de hostelería en San Sebastián. EP

tos de la crisis en el sector, cifra que las asociaciones de hostelería de las provincias vascas consideran insuficientes.

Por ello, antes de que se decretara su segundo cierre, elaboraron un plan con las ayudas necesarias para salvar 16.000 puestos de trabajo, de los 60.000 empleos que representa el sector. Así, solicitan una inyección de 187 millones de euros, para evitar el cierre inminente de unos 1.000 establecimientos.

Ampliación de ayudas

Ante esta demanda, el pasado martes el Gobierno vasco amplió las ayudas para la hostelería en 30 millones, 45 millones en total pero todavía a 'años luz' de la cuantía que reclama el sector. De los 30 millones, 25 millones los aportará el departamento de Economía y Hacienda y los otros cinco millones vendrán de la consejería de Turismo, Comercio y Consumo, de remanentes de las anteriores ayudas Covid-19 en su parte dedicada al comercio.

Dirigidas a autónomos, micro y pequeñas empresas, el objetivo primordial de las ayudas es el man-



Una terraza recogida. L. Moreno

tenimiento de la actividad y el sostenimiento del empleo. De ahí que se solicite a los establecimientos receptores de las ayudas la continuidad del negocio durante al menos cuatro meses, una vez se levanten las restricciones de apertura.

La hostelería en Euskadi se compone en más de un 99% de micro y pequeñas empresas. Son 12.219 establecimientos de los cuales más de la mitad son empresas de 1 o 2 trabajadores, en concreto, casi 8.300 cuentan con menos de tres trabajadores, 3.224 de 4-10 trabajadores y 698 son de más de 10 trabajadores. Los establecimientos de menos de tres trabajadores recibirían 3.000 euros; los que tengan hasta 10 trabajadores, 3.500 euros y los establecimientos con más de 10 trabajadores, 4.000 euros.

El sector de hostelería vasca reclama, además, medidas adicionales como la bajada temporal del IVA de hostelería del 10 al 4%, para favorecer la actividad. También solicita una rebaja en los alquileres y moratorias para las hipotecas. Asegura que necesitan ayudas directas, dado que los hosteleros ya no disponen del "colchón económico" que les permitió afrontar la primera fase de la pandemia.

Miles de personas se han movilizado, convocados por la plataforma SOS Ostalaritza, para mostrar su apoyo al sector hostelero y reclamar ayudas a las instituciones que les permitan sobrellevar el cierre decretado por el Gobierno Vasco. "Somos conscientes de la gravedad de la situación, pero no comprendemos la dureza de las restricciones. El ocio nocturno lleva parado meses y el virus sigue expandiéndose", señalan. Asimismo defienden que los bares son seguros y cumplen con las medidas marcadas.

Mientras, el comercio mira de reojo a la hostelería sabiendo que si la situación no mejora, será el siguiente en la lista que cerrará su actividad.

Quinto accionista

El fondo noruego Norge Bank aumenta su presencia en Tubacex



Norge Bank ha incrementado su participación en el capital de Tubacex hasta el 3,116%, con cerca de 133 millones de acciones, según informó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). En concreto, el fondo soberano noruego ha aumentado su posición desde el 2,993% de derechos de votos en acciones hasta el 3,116%. Para ello, ha reducido los derechos en acciones hasta el 1,629% y ha incrementado los derechos a través de instrumentos financieros hasta el 1,487%. De esta forma, el fondo noruego se posiciona como el quinto accionista por número de acciones, con 132.978.782 títulos del fabricante alavés de tubos sin soldadura en acero inoxidable.

Tubacex obtuvo en los nueve primeros meses del año unas ventas de 389,6 millones de euros, 18,2% menos que en el mismo periodo del año pasado, y un *ebitda* de 26,4 millones de euros, un 42,9% menos, con un margen del 6,8%. La compañía cuenta con una solvencia financiera y con la caja para cubrir los vencimientos de préstamos hasta bien entrado el año 2024, señalan desde Tubacex. En términos de liquidez, la caja asciende a 170,5 millones más 66,4 millones de líneas de crédito no dispuestas. La cifra de capital circulante se sitúa en 215,0 millones de euros, lo que supone un aumento de 27,8 millones con respecto al cierre de 2019. La deuda financiera neta del grupo asciende 293,7 millones.

Pesquero congelador

Murueta construye otro buque para una naviera de Groenlandia



El astillero Murueta ha contratado con el armador Qaleralik, perteneciente al grupo público de Groenlandia Royal Greenland, la construcción del buque número C-326, el cuarto que la factoría naval fabricará para esta naviera. La construcción durará 26 meses. Se trata de un pesquero congelador preparado para navegar en aguas polares.

Murueta ha logrado financiación y avales de ICO, Bankinter y Pymar, agrupación empresarial que cuenta con el apoyo del Fondo de Garantías Navales. En este instrumento participan el Ministerio de Industria, el Gobierno vasco y la Xunta de Galicia.

El secretario general de Industria, Raúl Blanco, ha destacado que el proyecto muestra la capacidad competitiva y tecnológica del sector naval en España. "Seguiremos impulsando el liderazgo tecnológico de los astilleros españoles en ámbitos como buques pesqueros, la eólica marina o el hidrógeno".

El buque tendrá 82,30 metros de eslora y capacidad para 30 personas. Será uno de los de mayor capacidad que operen en su zona y tendrá unidades de regeneración eléctrica y sistemas de monitorización en tiempo real del equipo de pesca, a fin de optimizar su rendimiento.

Desvío a Pasajes o Gijón

La huelga de la estiba reduce un 70% el tráfico del puerto bilbaíno



Bilboestiba CPE, la Sociedad de Estiba y Desestiba del Puerto de Bilbao, cifra en un 70% la reducción del tráfico de la infraestructura portuaria debido a la huelga del sector, tanto en mercancía general como de contenedores. En concreto, ha precisado que, entre el 9 de octubre y el 9 de noviembre, se registraron 43 escalas menos (-21%) con respecto a los 30 días anteriores, que han supuesto la reducción del 55% de las toneladas de carga seca manipuladas en los muelles.

Esta mercancías se desvían a puertos cercanos como el de Santander, Gijón o Pasajes, en Gipuzkoa.

El ascenso en este último se calcula en alrededor de 8.000 toneladas a la semanas. Estas cifras no tienen un peso importante en un puerto como el de Pasaia, que al año mueve en torno a los tres millones de toneladas, pero el problema está en la organización de la recepción de contenedores. La capacidad de Pasaia se establece en unos 15.000 contenedores TEU, mientras que Bilbao gestiona unos 600.000.

Con las negociaciones entre sindicatos y empresas estibadoras en punto muerto, la huelga se prolongará, por lo menos, hasta el 9 de diciembre.



Dionisio Txaparro
Director comercial de LKS Next

¿Anestesiados por la liquidez?

En 2020 el escenario ha cambiado radicalmente por una paralización histórica de la economía. Sin embargo, salvo sectores directamente afectados como la hostelería, el turismo o el aeronáutico, en el ambiente no se percibe la sensación de nerviosismo general que había en 2009. ¿Cuál es el motivo de esta situación de calma tensa? La respuesta está en la liquidez. A diferencia de lo que ocurría en 2009, las empresas tienen acceso a liquidez. Los mecanismos habilitados han funcionado de forma eficaz, Elkargi, avales del ICO, aplazamientos de impuestos, los ERTE por fuerza mayor, así como una situación de mayor solvencia de la banca han permitido salvar la situación.

El primer impacto lo hemos gestionado pero no hemos resuelto la situación. Para salir de esta crisis y poder competir vamos a tener que invertir mucho en digitalización, cadenas de suministro y logística, asumir cambios de modelos de negocio derivados de los nuevos hábitos sociales, nuevas formas de consumir, efecto demográfico,... Quien no lo haga de forma rápida corre el riesgo de desaparecer. En esta crisis, no podemos guarecernos en nuestros cuarteles de invierno a que pase el temporal, cuando esto pase, el paisaje habrá cambiado. Debemos además retener y captar talento que sabemos que es escaso y lo va a ser más dada la necesidad de perfiles técnicos, adaptativos y relacionales para afrontar los tiempos en continuo y rápido cambio que vivimos. Todo ello va a requerir de financiación.

No podemos estar anestesiados por la liquidez actual. Liquidez que viene dada por los buenos resultados de los últimos años y por las nuevas financiaciones que hemos conseguido en base a los flujos de caja de años recientes. Estos flujos de caja difícilmente se van a repetir en este año y el próximo, lo cual, puede dificultar la devolución del endeudamiento actual.

Para afrontar esta situación vamos a precisar estrategia para así anticiparnos. Saber a dónde vamos como organización y conocer el volumen y la forma de financiación necesaria para afrontar los proyectos de forma planificada, nos ayudará en la relación con nuestros proveedores financieros y evitará disgustos en el futuro.

BBK Venture Philanthropy selecciona los cuatro proyectos de su segunda edición

El programa de emprendimiento impulsado por BBK y Ship2B elige a Insekt Label, The Good Riders, APlanet y Labs Land para pasar a la última fase de asesoramiento y financiación

Maite Martínez Foto: Domi Alonso

El Programa BBK Venture Philanthropy, que se enmarca en la estrategia de BBK de impulsar un ecosistema de emprendimiento social e inversión de impacto en Bizkaia basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ha seleccionado a los cuatro proyectos ganadores de este año, que pasarán a una última fase de asesoramiento y financiación. Son Insekt Label, The Good Riders, APlanet y Labs Land.

Estas cuatro startups han sido escogidas entre once proyectos preseleccionados previamente. Todos han trabajado el impacto y el modelo de negocio de sus iniciativas y han accedido al *Innovation Bootcamp* de manera telemática. Allí, con la ayuda de mentores y expertos mejoraron sus propuestas, con formación y contacto con otros proyectos de emprendimiento social en fases iniciales. En las mentorías han participado directivos de Kutxabank y BBK, aportando su visión multidisciplinar.

Posteriormente, el comité de selección del programa, formado por BBK y la fundación Ship2B, ha seleccionado cuatro proyectos finalistas que recibirán un acompañamiento especial durante los próximos cuatro meses, con el objetivo de acelerar su crecimiento a través de alianzas con grandes empresas. También tendrán la opción de optar a un fondo de *Venture Philanthropy* de 100.000 euros.

Impacto y escalabilidad

Los cuatro proyectos han sido elegidos en base a seis criterios: impacto, modelo de negocio, innovación, escalabilidad, equipo y aportación del programa. Así, Insekt label es un proyecto de insecticultura para el desarrollo de alimentos funcionales y sostenibles en formato de concentrados solubles de péptidos bioactivos (proteína) para *targets* desfavorecidos.

Por su parte, The Good Riders aspira a ser la primera plataforma de *delivery* y entrega de última milla centrada en ofrecer servicio y un próximo centro especial de empleo con personas con discapacidad en plantilla. Un mínimo del 70% de la plantilla será de personas con discapacidad y vehículos eléctricos, inicialmente bicicletas y motos eléctricas.



Impulsores de Kuvu, finalista del primer BBK Venture Philanthropy.

APlanet ayuda a las organizaciones en su Responsabilidad Social con soluciones tecnológicas (*cloud*), que les permite ser más sostenibles y aumentar su impacto social y medioambiental. Utiliza análisis de datos de impacto, generación de memorias de sostenibilidad, gestión de voluntariado corporativo, etc.

Los proyectos podrán optar a un fondo de Venture Philanthropy de 100.000 euros

Labs Land proporciona a colegios y universidades acceso a laboratorios y equipamientos reales educativos, a través de Internet. Actualmente ofrecen acceso a unos 30 laboratorios, desarrollados junto a 24 universidades en 14 países, cubriendo sobre todo los ámbitos de física, tecnología e ingeniería.

País Vasco

elEconomista.es

Crear 6.300 empleos

Laboral Kutxa destina 70 millones para crear y consolidar empresas

Laboral Kutxa y el Fondo Europeo de Inversiones han decidido ampliar el alcance de su alianza de colaboración en el marco del Programa Europeo de Microfinanciación EaSI, y han habilitado la concesión de 70 millones de euros destinados a apoyar la creación y consolidación de unas 4.500 microempresas y alrededor de 6.300 empleos directos en los tres próximos años.

El acuerdo pretende cumplir un objetivo social de creación y consolidación del empleo en un escenario económico muy afectado por los efectos de la Covid-19. Los destinatarios serán preferentemente microempresas, negocios en fase de lanzamiento, o personas físicas que inician su actividad profesional, quienes conforman colectivos con mayores dificultades para acceder al crédito tradicional. Respecto a las características de los préstamos, se ha fijado un importe máximo de 50.000 euros por benefi-



Domi Alonso

ciario y un plazo de devolución de hasta 5 años con posibilidad de carencia. Las condiciones de tipo de interés serán especialmente ventajosas y no será necesario presentar garantías hipotecarias.

Esta nueva línea de financiación está dirigida a personas emprendedoras, profesionales autónomos y pequeñas empresas de hasta 10 personas empleadas y cuya facturación anual se sitúe por debajo de los 2.000.000 euros.

La selección, en enero

El programa de aceleración Bind 4.0 elige a 72 firmas como finalistas para la quinta convocatoria

Bind 4.0 y las 57 empresas tractoras que participan en esta plataforma de innovación de industria inteligente, mantienen sus objetivos para 2021 de transformación digital de sus negocios a través de la colaboración con startups y han seleccionado a un total de 72 compañías como finalistas de la quinta edición del programa. Será el próximo mes de enero cuando se den a conocer las participantes de esta iniciativa público-privada del departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente, a través del Grupo SPRI y su plataforma UpEuskadi.

Las 57 empresas tractoras están valorando mayoritariamente proyectos relacionados con IoT, Big Data, Advanced Analytics, Inteligencia Artificial, Visión Artificial y Robótica, entre otras nuevas tecnologías. Propuestas que las grandes empresas partners de Bind 4.0 podrán desarrollar el próximo año, junto con las startups participantes. Este programa tiene

una duración de 24 semanas, que comenzará en enero. Y para ello, Bind 4.0 cuenta con la participación de firmas tan importantes como Mercedes-Benz, Siemens Gamesa, Faes Farma, Coca-Cola European Partners o Unilever.

En cuanto a su origen, las finalistas de esta edición proceden de 17 países diferentes, de las que 20 de ellas son de Euskadi, 20 estatales, entre las que se encuentran Cataluña, Galicia, Murcia y Madrid, entre otras, y 32 son internacionales, con 10 startups procedentes de Alemania, seguidas de UK, Italia y Canadá, como los países con mayor representación.

Bind 4.0 ha recibido 750 inscripciones, lo que hace un total de más de 2.400 candidaturas recibidas desde que se puso en marcha en 2016. Este programa de aceleración fortalece la posición del País Vasco como un ecosistema de innovación industrial internacional y consigue atraer talento.



Galardonados con el Premio Eusko Ikaskuntza 2020, tras la entrega presidida por el lehendakari Iñigo Urkullu.

Mikel Mancisidor recibe el premio Eusko Ikaskuntza

La Sociedad de Estudios Vascos destaca su labor en la Organización de las Naciones Unidas, en favor del desarrollo del Derecho Internacional de los Derechos Humanos

elEconomista. Fotos: Irekia

El Premio Eusko Ikaskuntza-Laboral Kutxa, que cumple este año su 25 aniversario, ha sido para Mikel Mancisidor, al mejor currículum en Humanidades, Cultura, Artes y Ciencias Sociales. En la modalidad dirigida a jóvenes, el premio Eusko Ikaskuntza- Laboral Kutxa Gazte Saria ha reconocido el proyecto "Aberriaren poeta kantaria. Xabier Leteren obraren berrirakurketa bat" de Alexander Gurrutxaga y Joana Otxoa de Alaiza. El lehendakari Iñigo Urkullu, acompañado del consejero Educación, Jokin Bildarratz, ha presidido la entrega de los galardones.

Urkullu puso en valor la aportación de Mikel Mancisidor al mundo académico, a la iniciativa social y al ámbito político-institucional internacional; y su respectiva derivada práctica en la defensa y protección

de los derechos humanos. En la carrera profesional de Mikel Mancisidor destaca su labor en la Organización de las Naciones Unidas en favor del desarrollo del Derecho Internacional de los Derechos Humanos, situándolo como el vasco de más relevante influencia después de René Cassin.

Entre sus aportaciones resaltar, por una parte, su contribución a que la Asamblea General de las Naciones Unidas reconociera en 2010 el Derecho del Agua como un Derecho Humano indispensable para el disfrute de la vida; y, por otro lado, como miembro del Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de la ONU desde 2012, su actuación como relator del Comentario General sobre Ciencia y Derechos Humanos aprobado el pasado mes de marzo, después de cinco años de trabajo. Así, el Derecho a la Ciencia es hoy reconocido por Organizaciones Internacionales como la UNESCO, y por un grupo importante de países.

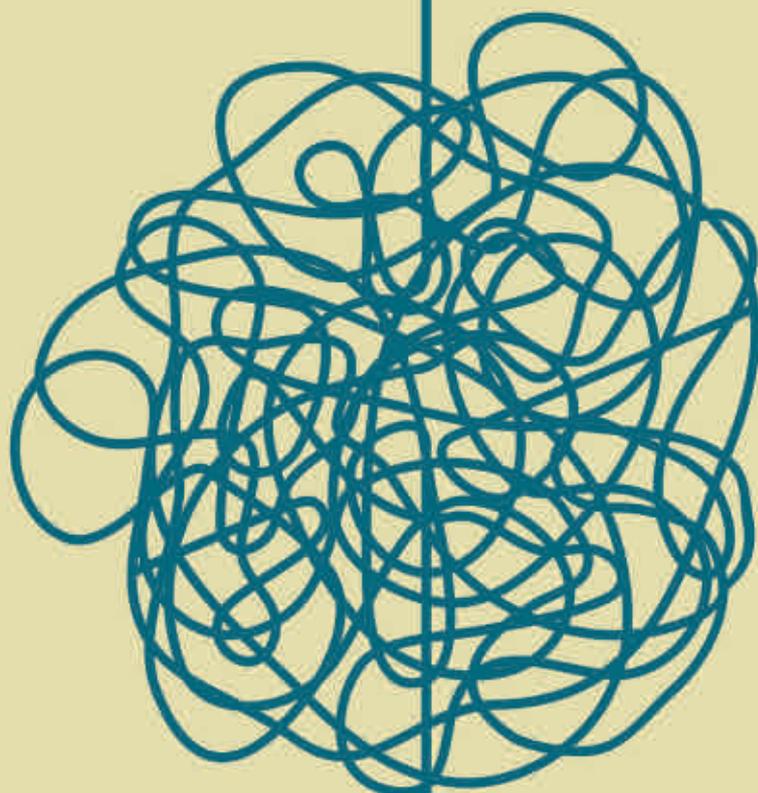
Gazte Saria

Respecto del premio Eusko Ikaskuntza- Laboral Kutxa Gazte Saria, el proyecto de Alexander Gurrutxaga y Joana Otxoa de Alaiza aspira a difundir la obra del poeta y cantante Xabier Lete, así como ponerla al alcance de los nuevos públicos.

Gurrutxaga y Otxoa de Alaiza son dos jóvenes guipuzcoanos de 31 años. Gurrutxaga es doctor en literatura vasca y, precisamente, su tesis doctoral se centró en la poética de Xabier Lete. Otxoa de Alaiza es licenciada en Piano y en los últimos años ha trabajado a fondo el mundo de la música.

VOLVER INNOVANDO ES VOLVER MÁS FUERTES

INNOBASQUE TE AYUDA A INNOVAR. COLABORAMOS PARA POTENCIAR TUS IDEAS Y PROYECTOS EN ESTA NUEVA ETAPA DONDE LA INNOVACIÓN SERÁ FUNDAMENTAL. SOMOS UN PAÍS SOBRESALIENTE QUE QUIERE SER EXCELENTE. LA CLAVE ESTÁ EN LA INNOVACIÓN.



innobasque

Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación



Alicia Izaga

Socia de Auditoría en Deloitte Zona Norte

Dividendos, punto de ‘break’ oportuno

Desde el 19 de octubre *habemus* clarificación sobre el registro contable repartido hacia el socio en los grupos de sociedades en la consulta del ICAC. El Plan General Contable, en vigor desde 2008, estableció el requisito necesario para su registro como ingreso en sede del socio “que procedan inequívocamente de beneficios generados tras la adquisición” de la participada. Sin embargo, existía controversia en el entendimiento del espíritu del regulador, producto del interés normalmente contrapuesto entre el resultado de aplicar la literalidad o la forma versus el fondo de la cuestión.

La razón subyacente, de una postura sobre otra, es normalmente económica y no siempre consistente en el tiempo una vez adoptada. Un dividendo puede terminar siendo total o parcialmente tratado contablemente como un menor coste de la inversión en lugar de como ingreso. Llegar a esa conclusión puede no ser inmediato en un grupo empresarial en el que hay estructuras complejas con distintos subgrupos y sociedades con trayectorias dispares.

Un primer debate, sin duda, el principal, venía versando sobre si la referencia a beneficios debía resultar literal o si realmente resultaba más apropiado asociarlo a una magnitud, cuando menos, más prudente, como lo son los resultados positivos y negativos acumulados, de modo que se contemple la posibilidad de que se hubieran generado pérdidas en ciertos ejercicios desde la adquisición que limiten la capacidad de registro de ingresos en cualquier distribución por parte del socio.

Una interpretación literal de la norma, tal cual estaba redactada (y a la que hay quienes que se acogen por conveniencia), podría conducir a registrar ingresos por dividendos, cuando, desde la adquisición de la sociedad dependiente, podrían haberse generado también pérdidas o incluso resultados negativos por encima de los positivos. Ahora, la consulta deja claro que el racional a seguir debe ser la de considerar los resultados acumulados desde la incorporación al grupo.

Otro aspecto interesante que se clarifica es la nueva extensión del término “beneficio generado”, en cuyo cómputo debe incluirse no sólo el resultado acumulado



desde la adquisición por la propia sociedad que los reparte, son también los del subgrupo de sociedades de los que en su caso es cabecera, aislando en el cálculo los deterioros de cartera registrados del propio subgrupo para evitar duplicidades. Una nueva limitación en el contexto actual, que pasa por medir la capacidad de generación del subgrupo en su conjunto para la determinación de su registro contable como ingreso o menor coste de la inversión y que tiene todo el sentido desde el punto de vista de racionalidad económica empresarial.

El tercer gran punto de interés de la consulta es el abordar el efecto de considerar la existencia de diferencias positivas o negativas de consolidación implícitas en el coste de adquisición por parte del socio de una sociedad dependiente a los efectos de la evaluación del registro como ingreso o menor coste de la inversión de los dividendos recibidos. Resulta especialmente oportuna esta aclaración al ser habitual la existencia de fondos de comercio o bien plusvalías tácitas asignadas a elementos de naturaleza inmobiliaria u otros de sencilla identificación específica.

En este último caso, dada precisamente esa trazabilidad en libros de la filial de esos activos, la consulta establece que cualquier sobreprecio inicialmente pagado por un elemento que posteriormente sale del control de la filial, debe considerarse en el reparto como menor coste de la inversión, siendo sólo el excedente el ingreso por dividendo a registrar por el socio. Este *modus operandi* tiene de ventaja el permitir evitar absurdos derivados de la distorsión entre los resultados generados en los libros individuales y los que se generan realmente desde una perspectiva consolidada.



Haciendo un repaso de las principales clarificaciones se puede observar que al regulador le ha guiado la prudencia

Adicionalmente, esta interpretación nos permite analogías, pudiendo tomarla de referencia para aplicar el mismo racional respecto a cuándo procede el registro como ingreso del reparto de la prima de emisión, si existen reservas generadas suficientes en el momento del reparto para haber distribuido un dividendo en su lugar.

Haciendo un repaso de las principales clarificaciones, se observa que al regulador le ha guiado la prudencia. Lo demuestra el hecho de establecer limitaciones al socio en el registro de los ingresos, a fin de que éstos solo puedan ser contabilizados en su cuenta de resultados cuando son dividendos cualitativamente robustos, lo que impedirá utilizarlos como compensación estética en aquellas cuentas individuales tocadas por pobres resultados en el actual entorno complejo. Asimismo, el momento de publicación de la consulta resulta más que oportuno, antes del cierre del año. Sin embargo, la aplicación de la teoría a cada grupo no es sencilla en todos los casos y requerirá una buena dosis de memoria histórica para tener la información requerida preparada y poder determinar el registro contable correcto de los repartos de dividendos de modo inmediato.

En todo caso, se ha dado un paso importante con esta consulta, para evitar inconsistencias que se derivan de la aplicación del juicio profesional, al ser el sentido común el menos común de los sentidos, como bien sabemos. Ahora queda pendiente por parte del regulador el abordar la clasificación de los ingresos por dividendos en sociedades de actividad mixta, *holding* y operativas a la vez, para poner fin a otro de los tópicos en los que no termina de haber un consenso claro.

Queda asimismo ver qué sucede con la imposición tributaria mínima que puede aprobarse para 2021, y si resulta aún más disuasoria para el reparto de dividendos que la complejidad contable o si por el contrario será un incentivo para una lluvia de repartos en 2020, a pesar de las limitaciones legales planteadas por algunas ayudas estatales o autonómicas. Así como si la fiscalidad y contabilidad irán de la mano o las disparidades conllevarán diferencias temporales impositivas. Esperar y ver.

El IV Bono Sostenible Euskadi de 600 millones triplica la demanda

Además de esa emisión, el Gobierno vasco suma otra privada por valor de 310 millones, con lo que eleva el endeudamiento en 910 millones y se dota de recursos para hacer frente a las necesidades ocasionadas por la pandemia

elEconomista. Fotos: Irekia

La demanda de la IV emisión del Bono Sostenible Euskadi de 600 millones ha sido 3,3 veces superior a la oferta, de 1.962 millones de euros, con 120 inversores de 16 países. La adjudicación se ha concretado en un 72% para inversores internacionales y un 28% para inversores nacionales. El 86% de los 600 millones de euros se destinará a políticas sociales, salud y educación. El 14% restante se orientan a programas medioambientales.

El tipo nominal resultante tras la negociación de la emisión ha sido del 0,25% a 10 años, con un *spread* de 9 puntos básicos. Se trata de la emisión de tipo más bajo a 10 años logrado por una comunidad autónoma y la primera vez que consigue una región un *spread* de un solo dígito, según señala el Gobierno vasco.

Respecto del tipo de inversores ha sido mayoritariamente de gestores de fondos de inversión (56%), seguido de entidades del sector seguros y fondos de pensiones (23%) y de bancos y banca privada (20%), y 1% el resto. Los inversores son de Austria, Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Reino Unido, Holanda, Italia, Luxemburgo, Mónaco, Israel, República Checa, Suiza, Irlanda y Portugal. Las entidades responsables de la operación son Norbolsa,

y BBVA, y en la misma participan Banco Sabadell, Banco Santander, Caixabank, HSBC e ING. Se trata de la segunda emisión de bonos sostenibles de este año. La primera fue de 500 millones y tuvo una demanda más de 7 veces superior a la oferta, de 3.521 millones. El importe global de las cuatro emisiones realizadas asciende 2.200 millones.

Emisión privada por 310 millones

Además, el Gobierno vasco ha cerrado otra emisión de deuda privada por valor de 310 millones con un plazo a 50 años, con las entidades HSBC, BBVA y

Las cuatro emisiones de Bono Sostenible Euskadi realizadas ascienden a 2.200 millones

Deutsche Bank. Con ésta, suma 910 millones a su endeudamiento, y se dota de los recursos para hacer frente a las consecuencias de la pandemia. En estos momentos, el gasto por la crisis del Covid-19 ronda los 1.000 millones, a lo que hay que añadir otros 1.000 millones a través de Elkargi, según apuntó el consejero de Economía y Hacienda, Pedro Azpiazu.



Pedro Azpiazu, consejero de Economía y Hacienda del Gobierno vasco.

Línea ICO Covid-19

TE LO PONEMOS FÁCIL

Sabemos que la crisis por el Covid-19 ha podido generar necesidades de liquidez y pagos en tu empresa. Por eso, **ponemos a tu disposición la Línea ICO Covid-19.**

Para ayudarte con:

- Las nóminas y los seguros sociales.
- Las facturas de proveedores.
- Los alquileres de locales, oficinas e instalaciones.
- Los gastos de suministros...

Sea cual sea tu negocio, si tu actividad se ha visto afectada por el Covid-19, podrás solicitar esta línea de financiación a través de tu gestor/gestora **en tu oficina habitual de LABORAL Kutxa o en laboralkutxa.com/es/empresas**. Seguimos estando cerca, para apoyarte y darte las soluciones que necesitas.





Manuel Mendiola

Director del área de Riesgos Tecnológicos
PKF Attest

Supervisión y auditoría continua... ¿Es el momento?

Las herramientas de supervisión y auditoría continua suponen un cambio radical en la forma de prevenir y detectar fraudes, actividades irregulares u otros posibles riesgos. Un uso apropiado de estas tecnologías proporciona un grado de control muy superior al de los enfoques tradicionales. Se basan en evaluar -de forma recurrente y automática- una serie de indicadores y alertas relacionados con un conjunto de operativas y riesgos específicos que preocupan a la compañía.

Estos indicadores pueden encontrar desviaciones respecto a una situación de "normalidad" casi en el momento en que estas se producen, obteniéndose un determinado volumen de ocurrencias que han de analizarse después para confirmar si realmente son producto de una situación irregular o no deseada. Además, un buen uso de estos sistemas incrementa la sensación de "vigilancia" dentro de la organización, haciendo que los empleados sean mucho más cuidadosos.

Algunas posibles aplicaciones de un enfoque de supervisión y auditoría continua son por ejemplo, el fraude: Predicción de la probabilidad de fraude en la operativa de clientes según el análisis de sus variables económicas, sociales, laborales y las operaciones que realiza. Morosidad: Detección de patrones de incremento de la morosidad antes de que esta se produzca. Delitos informáticos: Prevención y detección de patrones anómalos. Tecnología: Evaluación automática del diseño y eficacia operativa de los controles automáticos. Gobierno del dato: Análisis global de la calidad de la información utilizada por la compañía. Pago a proveedores: Identificación de pagos duplicados, así como errores en el registro de facturas. Servicios Cloud: Seguimiento de la disponibilidad y calidad del servicio.

Además de control interno: Supervisión del funcionamiento de los controles implantados. Blanqueo de capitales: Identificación de posibles casos y tendencias geográficas. RGPD / LOPDGDD: Validación de determinadas medidas técnicas, políticas y controles automáticos establecidos para garantizar un nivel de seguridad adecuado en función de las evaluaciones de impacto (EIPDs). Compliance penal: Supervisión de los registros asociados a los controles que com-



ponen el sistema de Compliance Penal para comprobar que se cumplimentan correctamente y que los controles operan con normalidad.

Realmente, cualquier aspecto del que sea necesario o recomendable una evaluación recurrente, podría abordarse con este enfoque. Sin embargo, aunque en ámbitos como la ciberseguridad el uso de herramientas de supervisión continua o monitorización está muy extendido, (*Sistemas de Prevención de Intrusos -IPS-, Sistemas de Detección de Intrusos -IDS-, etc.*), en otras áreas su presencia es muy escasa o se reduce a analíticas e indicadores aislados que ha desarrollado un departamento por su cuenta.

¿Y cuál es la causa? ¿Por qué no hay una mayor presencia de este tipo de soluciones? La respuesta se podría resumir en lo complejo que resulta ponerlos en marcha. Recuerdo un cliente que argumentaba que un enfoque de supervisión continua es algo muy sencillo de desplegar: "...estableces que aspecto quieres evaluar, desarrollas la consulta correspondiente a tus bases de datos y la parametrizas para que se repita automáticamente cada cierto tiempo". Fácil, ¿verdad? Me temo que no...



Las pistas para evitar impactos económicos por actividades irregulares se encuentran en nuestros sistemas de información

Imaginemos que un departamento desarrolla un conjunto de indicadores que se ejecutan periódicamente de forma automática. ¿Y luego que? ¿Cómo hace para no verse desbordados por el volumen de ocurrencias? ¿para priorizarlas? ¿para que no le aparezcan todos los días los mismos resultados? ¿para llevar el seguimiento y registro del análisis realizado a cada una? ¿para modificar o actualizar los parámetros de los indicadores? ¿para obtener una clasificación de las unidades más problemáticas según el volumen de ocurrencias de cada una -y su importancia-?, etc.

Por tanto, aunque un modelo de supervisión y auditoría continua puede reducirse a un conjunto de consultas automáticas recurrentes, un buen modelo supone mucho más. Se ha de enfocar como un sistema de información o plataforma independiente desde el que se gestionen los diferentes indicadores y se agrupen, distribuyan y analicen las ocurrencias.

Es conveniente que esta plataforma disponga de una serie de módulos que permitan la administración y parametrización de los indicadores, la consulta de resultados, la asignación de estos a diferentes auditores, comunicación con las unidades evaluadas, etc.

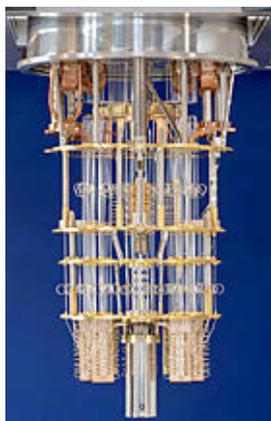
En cuanto a la implantación de estas soluciones, es un proceso arduo y complejo que requiere -normalmente- la involucración de la alta dirección, la colaboración de otras áreas como Tecnología y un enfoque adecuado a medio/largo plazo para evitar que se conviertan en herramientas limitadas y difícilmente adaptables a la evolución continua del negocio.

Tampoco debemos olvidar aspectos como la disponibilidad de información suficiente para evaluar los indicadores, el grado de integridad y exactitud de dicha información, los costes de mantenimiento o la necesidad de medir la rentabilidad del sistema.

Sin embargo, aun con todos estos condicionantes, se puede afirmar que -actualmente- es necesario potenciar el uso de estos modelos, al no ser razonable ni conveniente seguir evaluando volúmenes ingentes de información mediante herramientas ofimáticas, muestras o consultas puntuales.

Las pistas para evitar impactos económicos por fraude o actividades irregulares se encuentran dentro de nuestros sistemas de información. Solo hay que ser capaces de analizar los datos de forma continua y adecuada.

Internacionalización

Multiverse Computing cierra ronda de inversión de 1,5 millones

Multiverse Computing ha cerrado una ronda de inversión por importe de 1,5 millones de euros para financiar su proceso de crecimiento e internacionalización. Esta startup, con sedes en Donostia y Toronto, está especializada en algorítmica cuántica para la industria financiera y trabaja con entidades internacionales financieras líderes.

La ampliación de capital ha sido suscrita por el fondo de capital riesgo Quantonation, Seed Gipuzkoa, Easo Ventures S.C.R., Mondragón Fondo de Promoción FCR y Penja Strategy, una sociedad para promover empresas en la cual el inversor mayoritario es Pedro Luis Uriarte.

Multiverse Computing proporciona software hipereficiente para empresas del sector financiero que obtienen una ventaja competitiva gracias a la aplicación de herramientas de computación cuántica. Actualmente, trabaja en varios proyectos de optimización de carteras financieras con BBVA y Bankia, detección de fraude fiscal, blanqueo de capitales y tarjetas de crédito así como en la predicción de "crashes" financieros.

Con una plantilla de 12 profesionales, las previsiones de evolución de negocio de la compañía apuntan a un volumen de más de 50 millones de euros en el año 2027 y una plantilla de 100 personas.

A la cabeza de Europa

Telefónica enciende el 5G en 47 municipios del País Vasco

El 5G de Telefónica ya se ha encendido en 47 municipios vascos, entre ellos Bilbao, Donostia-San Sebastián o Vitoria-Gasteiz, que sumadas a las coberturas de 4G y 3G, y de casi el 90 en fibra óptica hasta el hogar (FTTH), sitúan a Euskadi a la cabeza de Europa en conectividad con redes ultrarrápidas. En Álava, el 5G supera a la media estatal con un 86% de la población cubierta.

Javier Zorrilla, director de Telefónica en Territorio Norte, asegura que el encendido del 5G en buena parte de Euskadi "supone un paso más en la apuesta de Telefónica por el País Vasco y se suma al

esfuerzo que está realizando con el despliegue de fibra óptica de última generación (FTTH) y en la cobertura de banda ancha móvil con tecnologías 4G y 3G que ya llegan a más del 99% de la población de Euskadi".

Zorrilla añade que "esta estrategia está permitiendo facilitar el proceso de transformación digital de empresas, instituciones y sociedad en general". En este sentido señala que, en los últimos cinco años, Telefónica ha invertido 350 millones de euros, "gran parte de ellos destinados al desarrollo de infraestructuras ultrarrápidas de telecomunicaciones".

Industria y construcción

Semantic Systems dirige un proyecto de recuperación inteligente

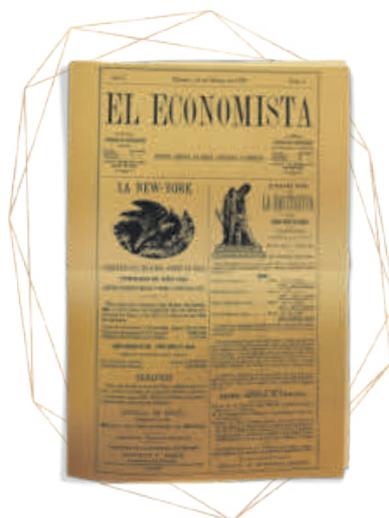
Semantic Systems, compañía del sector TIC y proveedor global de soluciones tecnológicas a las empresas industriales en sus procesos de transformación digital, lidera el proyecto PRIEM+: Procesos de Recuperación Inteligente y de alta Eficiencia de recursos naturales para la industria y la construcción.

En consorcio con distintas empresas del sector industrial y construcción de la CAPV, han puesto en marcha este proyecto, enmarcado en el programa Hazitek del Gobierno Vasco, cofinanciado por los fondos FEDER. En este proyecto se aplicarán desarrollos punteros en analítica avanzada, analítica pre-

dictiva, IoT junto con el uso del concepto de gemelo virtual o Digital Twin, lo que permitirá el objetivo principal del proyecto de investigación y análisis de procesos de recuperación recursos materiales tales como Base no Férrica (RAEE), Base Polímero (EELL) y base Cemento (RCD). La solución PRIEM+ permitirá incrementar la eficiencia de este tipo de materiales, así como su coste-efectivo, mediante la recuperación de mayor pureza (>95%) de diversos recursos materiales. Así como el posterior aumento en la circularidad de dichos recursos, gracias a la recuperación hacia la manufactura industrial (metal, plástico) y de construcción (base cemento).

LA NOCHE DE LA ECONOMÍA

X Edición Premios | **elEconomista.es**



Los premios anuales de **elEconomista.es** que reconocen
a las mejores empresas y empresarios de 2020



Patrocinadores:



Damm



Naturgy

Telefónica

**Maite Martínez**

Directora de elEconomista País Vasco

Los valores cooperativos como trampolín para remontar en la crisis

No puedo negar que hace unos días me sorprendieron enormemente las palabras del presidente de Mondragón, Iñigo Ucín, en el transcurso de un encuentro en el que participó en San Sebastián. En medio de la incertidumbre y desolación que afecta en general al sector empresarial, ya sea industrial, servicios, hostelería, turismo, etc., comentó en su intervención que la corporación ya está, de media, a niveles superiores al 90% de su producción. Es más, apuntó que algunas cooperativas no dan abasto y trabajan por encima de la normalidad, en especial las de automoción, fabricantes de componentes de electrodomésticos o de material sanitario, entre otras.

Al escucharle se podría pensar que la crisis no ha afectado mucho a la actividad de Mondragón. Pero lo cierto es que su producción se desplomó al 25% en los meses más duros de la pandemia y, sobre todo, durante el confinamiento, por la caída de la demanda internacional. El empleo también se ha visto afectado, con una caída de en torno al 3%, otro sorprendente otro teniendo en cuenta las bajadas de dos dígitos en otras compañías y sectores.

Es más se atrevió a adelantar Iñigo Ucín, sin precisar cifras, que acabarán el ejercicio "decentemente bien". Con unas ventas totales de 11.600 millones en 2019, sumando división industrial y distribución, cabe esperar que ese decentemente bien suponga si no igualar, por lo menos sí acercarse al ejercicio anterior.

¿Cómo es esto posible?, preguntamos al unísono los participantes y oyentes en el encuentro. El presidente de Mondragón señaló a los ajustes salariales, ajustes de calendarios laborales y al abastecimiento de tesorería, a través del ICO y Elkaragi, como las principales claves. Quizás son medidas parecidas a las del resto de compañías, pero en el caso de Mondragón valores cooperativos como la solidaridad, ayuda mutua, intercooperación o responsabilidad han sido, además, los acicates para apuntalar las actividades y mantener los empleos, según señala Rosa Lavín, presidenta de Konfekoop en las páginas de esta revista.

Estos valores que hacen de las cooperativas agentes resilientes en las crisis y que vendrían ahora tan bien para ayudar al resto de compañías.

DISFRUTE DE LAS REVISTAS DIGITALES

de elEconomista.es

Digital 4.0 | Factoría & Tecnología

elEconomista.es

Franquicias | Pymes y Emprendedores

elEconomista.es

Comunitat Valenciana

elEconomista.es

País Vasco

elEconomista.es

Andalucía

elEconomista.es

Transporte

elEconomista.es

Seguros

elEconomista.es

Inversión a fondo

elEconomista.es

Pensiones

elEconomista.es

Turismo

elEconomista.es

Alimentación y Gran Consumo

elEconomista.es

Buen Gobierno | Iuris&lex y RSC

elEconomista.es

Agua y Medio Ambiente

elEconomista.es

Capital Privado

elEconomista.es

Energía

elEconomista.es

Catalunya

elEconomista.es

Inmobiliaria

elEconomista.es

Agro

elEconomista.es

Sanidad

elEconomista.es



Disponibles en todos
los dispositivos
electrónicos

Puede acceder y descargar la revista gratuita desde su dispositivo en <https://revistas.economista.es/>



LAURA MARÍA LECHUGA

Licenciada en Ciencias Químicas

SUSANA LADRA

Doctora en Informática y graduada en Matemáticas



La VII edición del Premio Ada Byron, organizado por la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto, ha reconocido la labor de Laura María Lechuga y Susana Ladra González, dos mujeres con insignes aportaciones a la ciencia y la tecnología. Laura Lechuga, la ganadora senior, es licenciada en Ciencias Químicas y dirige el Grupo de Biosensores y Aplicaciones Bioanalíticas en el Instituto Catalán de Nanociencia y Nanotecnología (ICN2). Su área de investigación se centra en la nanomedicina, el nanodiagnóstico y el desarrollo tecnológico de biosensores nanofotónicos, así como su aplicación en el diagnóstico clínico y medioambiental descentralizado. Lechuga, además, coordina uno de los proyectos europeos para el estudio de la Covid-19.

Vocaciones STEM

Por su parte, el premio joven ha recaído en Susana Ladra González, Ingeniera y doctora en Informática, y graduada en Matemáticas. Ladra es profesora de Lenguajes y Sistemas Informáticos en la Universidad de La Coruña (UCD) y coordinadora del programa STEMBach en el citado centro, que tiene como fin el fomento de vocaciones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), particularmente femeninas. Además fue socia fundadora (y vicepresidenta) del nodo gallego de la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT-gal) y

El premio Ada Byron 2020 reconoce la labor de dos científicas y tecnólogas

Laura María Lechuga Gómez y Susana Ladra González han sido distinguidas en el VII Premio Ada Byron por su aportación a la divulgación científica y tecnológica y por fomentar la vocación femenina en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas

Maite Martínez.
Fotos:U.D.

está volcada en la divulgación científica y la visibilización de la mujer en la ingeniería.

En las convocatorias anteriores del premio Ada Byron fueron reconocidas las trayectorias de Concepción Alicia Monje Micharet, como investigadora en Robótica y Profesora de la Universidad Carlos III de Madrid, y Ana Freire, ingeniera y doctora en Informática e investigadora y docente en la Escuela de Ingeniería de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona). También han sido distinguidas las labores de Montserrat Meya, experta en inteligencia artificial y traducción automática; Asunción Gómez, investigadora de las conocidas como "tecnologías semánticas", Nuria Oliver, directora de I+D de Telefonica, Regina Llopis Rivas, doctora en Matemáticas Aplicadas a la Inteligencia Artificial por la Universidad de California Berkeley (Estados Unidos) y María Ángeles Martín Prats, profesora titular de la Universidad de Sevilla en el departamento de Ingeniería Electrónica.

El Premio Ada Byron busca visibilizar el trabajo femenino en el campo científico y tecnológico, además de incentivar vocaciones en I+D, y trasladar la importancia de la tecnología para el crecimiento económico. Cuenta con el patrocinio oro de Microsoft, Diputación Foral de Bizkaia, Danobat Group y Emakunde-Instituto vasco de la mujer; y la colaboración de Innobasque y del Basque HealthCluster.