

# Catalunya

elEconomista

Revista mensual

1 de octubre de 2018 | Nº 43

Más de 30 años aplicando  
soluciones de inteligencia  
artificial: la historia de AIS | P30

Catalunya ya cuenta  
con más de 400.000  
trabajadores pobres | P32



Joan Carles Font y María José Almansa  
Presidente y gerente de Mesoesthetic

“Prevedemos incrementar  
la facturación por encima del  
20% este año 2018” | P12

## LA ECONOMÍA CATALANA OFRECE SÍNTOMAS DE ENFRIAMIENTO

Un año después del 1 de octubre, las principales variables  
muestran signos de desaceleración | P6

## 05. El pulso del mercado Los inversores esperan resultados tras el verano

Los analistas consideran que es el momento de recoger rendimientos en Almirall

## 16. La crónica del MAB La mayoría de cotizadas empiezan mal el curso

Únicamente Ebioss y Euron Wirel cierran septiembre con alzas de precios

## 28. Opinión Los retos de futuro de la auditoría de cuentas

Artículo de Antoni Gómez, presidente del Col·legi de Censors Jurats de Catalunya

## 30. Éxito empresarial Ramón Trías, socio fundador de AIS

Con 30 años de experiencia, la compañía barcelonesa es pionera en inteligencia artificial

**Edita:** Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas  
**Vicepresidente:** Gregorio Peña **Director Gerente:** Julio Gutiérrez  
**Directora de Relaciones Institucionales:** Pilar Rodríguez **Director de Marca y Eventos:** Juan Carlos Serrano

**Director de elEconomista:** Amador G. Ayora  
**Coordinadora de Revistas Digitales:** Virginia Gonzalvo  
**Directora de 'elEconomista Catalunya':** Estela López **Diseño:** Pedro Vicente y Beatriz Vicente **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Clemente Ortega **Redacción:** Josep Ramon Torné

## En portada La desaceleración económica preocupa a los empresarios

Tras doce meses de inestabilidad a raíz del 1-O, las principales magnitudes ofrecen menor vigor que hace un año



06



24

## Ronda de financiación KÜiK Meal, una alternativa de nutrición rápida y saludable

La moda de los batidos para ahorrar tiempo en las comidas llega de Silicon Valley de la mano de este trío de emprendedores

## Entrevista Joan Carles Font, presidente y fundador de Mesoestetic

El empresario repasa la buena situación de la firma de estética y avanza cifras de su proyecto para un centro de I+D



12



32

## Impacto social Catalunya tiene 400.000 trabajadores pobres

La recuperación económica no está llegando a los salarios de muchos profesionales



# Estabilidad para sortear la desaceleración económica

La economía catalana empieza a dar síntomas de desaceleración, especialmente por la caída del consumo privado. A pesar de crecer todavía por encima del 3 por ciento en el segundo trimestre, muchos indicadores apuntan a un enfriamiento de la actividad económica en la Comunidad, especialmente en variables tan importantes como el turismo, la creación de empresas, la inversión extranjera, el comercio exterior o las ventas en grandes superficies. A todo ello, hay que sumar el agotamiento de los vientos de cola -petróleo barato, debilidad del euro y bajos tipos de interés- que han empujado hacia arriba a las economías de la Unión Monetaria durante el último lustro.

En el caso catalán, es inevitable señalar a la responsabilidad de los políticos en esta desaceleración. La deriva rupturista de la Generalitat durante el año pasado, que culminó con la celebración del referéndum del 1-O y con la declaración unilateral de independencia el 27 de octubre, ha tenido un claro efecto en alguna de estas variables, especialmente sensibles a la estabilidad política y a la seguridad jurídica en un territorio, como es el caso de la llegada de turistas y la inversión extranjera, entre otras, que han registrado caídas

considerables durante los últimos doce meses, como se recoge en el reportaje *A Fondo* de esta misma revista.

La aplicación del artículo 155 de la Constitución terminó con el camino rupturista del *Govern* de Carles Puigdemont. El nuevo Ejecutivo autonómico salido de las elecciones del 21-D y presidido por Joaquim Torra ha mantenido la retórica independentista de su antecesor, pero progresivamente va dando muestras de alejarse de cualquier tentación unilateral, como han reclamado sus principales líderes, primero y de manera abierta, Oriol Junqueras, y últimamente y de forma más velada, el mismísimo *expresident* Puigdemont.

Asumido el fin de la vía unilateral, el actual *Govern* debe explorar la puerta abierta del diálogo iniciado con el nuevo Ejecutivo central, que ya ha empezado a dar resultados, con el reconocimiento por parte de Hacienda del pago de 1.459 millones en concepto de inversiones pendientes en infraestructuras y para costear la policía autonómica, así como la refinanciación de 2.773 millones de deuda de corto a largo plazo. Esta es la senda que Torra debe seguir para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos y sortear un horizonte de incertidumbre y desaceleración económica, para volver a convertir a Catalunya en motor de España.

Una vez abandonada la vía rupturista, el 'Govern' debe explorar el pacto con el Estado para mejorar la calidad de vida de los catalanes y hacer frente a un frenazo de la economía que apuntan la mayoría de indicadores, desde el turismo a la inversión

## Foro gasista mundial en Barcelona

La ciudad ha ganado proyección internacional al acoger en septiembre Gastech, el congreso mundial de las industrias de gas, GNL y energía, y GPEX, que muestra las estrategias y tecnologías necesarias para la transición energética global.



## Unión público-privada para impulsar un laboratorio de 5G

Telefónica y 5GBarcelona han creado un laboratorio dirigido a *startups*, pymes y corporaciones y concebido para probar y validar nuevos servicios y aplicaciones con tecnología 5G, acelerando así su llegada al mercado. El nuevo espacio, denominado *Thinx/5G Barcelona*, quiere contribuir a convertir a la capital catalana en uno de los principales *hubs* de innovación digital europeos en el ámbito del 5G.

## El diálogo Estado y Generalitat da sus primeros frutos

La operación de diálogo iniciada entre el *Govern* y el Estado empieza a dar sus frutos. En la Comisión Mixta se acordó que Hacienda salde 1.459 millones de pagos pendientes y autorice pasar a largo plazo 2.773 millones de deuda a corto de la Generalitat.

## Los hoteles de la capital catalana pierden negocio

La facturación hotelera en Barcelona cayó un 14 por ciento en verano, según datos de julio y agosto del Gremio de Hoteles, que reclama al Ayuntamiento y la Generalitat medidas para reducir la inseguridad y el incivismo ante un perfil de turismo que está perdiendo calidad.

## Los comerciantes dicen 'basta' a Colau por el 'top manta'

La patronal catalana de comercio Consell de Gremis ha advertido al Ayuntamiento de Barcelona de que, si persiste en su "inacción y permisividad" con el *top manta*, van a tomar medidas directas desde el sector para combatir la venta ilegal y proteger los derechos de los consumidores. Han solicitado una reunión con la alcaldesa, Ada Colau, y si no perciben un cambio de actitud presentarán un plan de acciones en el último trimestre de este año.

## Fuga de sedes empresariales de Cataluña

Un estudio de la Generalitat cifra en 3.700 las compañías que han cambiado su sede fuera de Cataluña de octubre a julio -frente a las 4.500 detectadas por los registradores de la propiedad-, y estima que suman una facturación agregada de 100.000 millones de euros.



## Así evoluciona la recomendación, la valoración y las previsiones de los analistas sobre las cotizadas catalanas

Datos a 24 de septiembre de 2018

■ Empresas que mantienen su sede social en Catalunya

COMPAÑÍA	PRECIO OBJETIVO		BENEFICIO NETO ESTIMADO 2018		RENTAB. POR DIVIDENDO ESTIMADA 2018 (%)	RECOM.**	VARIACIÓN MENSUAL	REVISIONES NEUTRALES (%)	REVISIONES POSITIVAS (%)	REVISIONES NEGATIVAS (%)
	EUROS	VARIACIÓN MENSUAL (%)*	MILLONES DE EUROS	VARIACIÓN MENSUAL (%)*						
Almirall	13,35	↑ 3,25	76	2,76	1,08	V	↓ Empeora	55,6	22,2	22,2
Applis Services	13,61	↑ 1,08	47	2,48	1,11	C	= Sin cambios	18,8	75,0	6,3
Audax Renovables		-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. de Sabadell	1,73	↑ 1,27	554	-3,50	3,61	M	= Sin cambios	43,5	47,8	8,7
CaixaBank	4,54	↑ 0,11	2.204	-3,19	4,67	C	= Sin cambios	20,0	68,0	12,0
Cellnex	24,38	↓ -0,54	25	-25,89	0,50	C	= Sin cambios	23,8	66,7	9,5
Nueva Expresión Textil		-	-	-	-	-	-	-	-	-
eDreams ODIGEO	4,69	↑ 2,74	32	-9,50	0,00	M	= Sin cambios	25,0	25,0	50,0
Ercros		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fluidra	12,59	= 0,00	49	-3,42	0,34	V	= Sin cambios	42,9	28,6	28,6
Naturgy	21,96	↑ 0,90	1.325	2,66	5,29	V	= Sin cambios	61,5	11,5	26,9
Grifols	27,20	↑ 0,27	647	-1,04	1,58	C	↑ Mejora	50,0	50,0	0,0
Grupo Catalana Occidente	44,60	↑ 0,83	354	0,12	2,19	M	= Sin cambios	50,0	50,0	0,0
Inmobiliaria Colonial SOCIMI	10,13	↑ 2,26	119	-0,87	2,20	M	= Sin cambios	30,8	53,8	15,4
Laboratorio Reig Jofre	3,30	= 0,00	7	0,00	0,00	C	= Sin cambios	0,0	100,0	0,0
Miquel y Costas & Miquel	37,80	= 0,00	38	0,00	1,73	C	= Sin cambios	0,0	100,0	0,0
Naturhouse Health	4,23	= 0,00	19	0,01	10,00	M	= Sin cambios	100,0	0,0	0,0
Oryzon Genomics	12,15	↓ -19,00	-6	-9,66	0,00	C	= Sin cambios	0,0	100,0	0,0
Renta Corporacion Real Estate	3,54	= 0,00	-	-	-	C	= Sin cambios	0,0	100,0	0,0

(\*) Variaciones calculadas entre el 31 de agosto de 2018 y el 24 de septiembre de 2018. (\*\*) Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.

Fuente: elaboración propia con datos de FactSet. (-) No disponible.

elEconomista

## Resaca del parón estival a la espera de resultados

ESTELA LÓPEZ

### ■ Momento para recoger rendimientos en Almirall

Después de que el verano trajese la recuperación de la cotización de Almirall tras la debacle de hace un año por sus problemas en Estados Unidos, los analistas recomiendan ahora vender para hacer líquidos los rendimientos de esta

mejoría e invertir en otras compañías con mayor recorrido potencial de crecimiento. De todas formas, la compañía confía en impulsar su negocio tras haber cerrado la adquisición a Allergan en Estados Unidos de un portafolio de cinco productos de la división de Dermatología Médica, sector en el que se quiere centrar.

### ■ eDreams gana valor tras volver a beneficios

La agencia de viajes 'online' es una de las cotizadas catalanas que más ha mejorado su precio objetivo en septiembre después de volver a beneficios, si bien mantiene sus previsiones para el cierre del ejercicio, con un margen sobre ingresos

de más de 509 millones de euros y un ebitda ajustado de 118 millones, en un contexto de estancamiento o incluso caída de las reservas. La firma registró un beneficio neto de 5,3 millones en el primer trimestre fiscal 2018, finalizado el 30 de junio, frente a las pérdidas netas de 6,9 millones de un año antes.



# LA DESACELERACIÓN PLANEA SOBRE LA ECONOMÍA

La caída del consumo privado y doce meses de falta de visibilidad del futuro político tras el 1-O empiezan a frenar el crecimiento del PIB catalán

JOSEP RAMON TORNÉ

La economía catalana empieza a notar síntomas de desaceleración, tras los doce meses de inestabilidad política que se iniciaron a partir del 1-O. A pesar de que el crecimiento del PIB todavía se sitúa por encima del 3 por ciento -según las cifras del segundo trimestre de 2018-, y avanza a un mayor ritmo que el del conjunto de España y el de la mayoría de economías europeas, algunos indicadores empiezan a levantar la preocupación en el sector empresarial catalán. En este sentido, la patronal Fomento del Trabajo advierte del menor impulso del consumo privado y de la contribución negativa del sector exterior al crecimiento de la economía. Asimismo, señala que se está produciendo una pérdida de impulso en la afiliación, las ventas de los comercios, la confianza del consumidor, la producción industrial, las exportaciones o la llegada de turistas internacionales.

Veamos la evolución de las principales magnitudes económicas de la comunidad en el año transcurrido desde los hechos ocurridos a partir del 1-O. En lo referente al PIB, la economía catalana ha seguido una evolución positiva y con un ligero diferencial al alza en relación al crecimiento del conjunto de España, aunque no se ha escapado a la progresiva desaceleración de la economía. Así, el PIB catalán crecía en el tercer trimestre de 2017 a un ritmo del 3,4 por ciento, mientras que este porcentaje se ha reducido en tres décimas -hasta el 3,1 por ciento- durante el segundo trimestre de 2018, la última cifra disponible publicada por el Idescat, el instituto de estadística catalán.

Por su lado, la tasa de desempleo en Catalunya bajó hasta el 11,4 por ciento en el segundo trimestre de este año, sumando 432.000 personas, mientras que antes del 1-O (en el tercer trimestre de 2017) el porcentaje de parados ascendía al 12,5 por ciento, según la Encuesta de Población Activa del INE. Si se tiene en cuenta el paro registrado, la última cifra disponible de agosto de 2018 es de 380.000 personas sin empleo. Por contra, en septiembre del año pasado, el paro registrado se elevaba hasta las 400.400 personas en Cataluña.

### Declive turístico

Estas macromagnitudes muestran una evolución positiva de la economía catalana un año después del 1-O, aunque nunca se podrá saber cuáles habrían sido las cifras en el caso de no producirse la espiral de inestabilidad política que empezó a raíz del referéndum, según coincidieron en señalar varios empresarios catalanes consultados por *elEconomista*. Por el contrario,



Turistas paseando por las Ramblas de Barcelona. ISTOCK

## Un escenario global con menor vigor

### ■ Adiós a los vientos de cola

La desaceleración de la economía catalana se da en un contexto internacional de debilitación de los llamados 'vientos de cola' que han impulsado a la economía europea desde la salida de la crisis, como los bajos precios del petróleo y unos tipos de interés en mínimos.

### ■ Consumo y ahorro

Según detalla la patronal Fomento, se ha producido una caída acentuada del consumo privado durante el segundo trimestre, de seis décimas en España y de ocho en Catalunya, en un marco donde la tasa de ahorro familiar se halla en mínimos históricos.

### ■ Comercio exterior

El sector exterior muestra síntomas claros de menor actividad en el 2018, con tasas de crecimiento de la exportación del 2,9 por ciento, tanto en el conjunto de España como en Catalunya, frente a crecimientos ligeramente mayores en otros países europeos, siendo del 4,2 por ciento en la zona euro.

### ■ Precios

La inflación en el mes de agosto se mantuvo en un 2,2 por ciento en España y alcanzó la misma cifra en Catalunya, al descender una décima en relación con el mes anterior, especialmente por los productos energéticos y la alimentación.

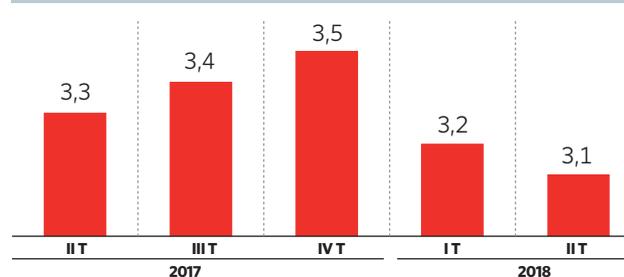
existen sectores que sí han notado más intensamente los efectos del proceso soberanista. Uno de los más analizados es el turismo, por su importancia en la economía de la comunidad y por su mayor sensibilidad a la inestabilidad política y social. El número de turistas extranjeros que llegaron a Catalunya cayó un 6,7 por ciento anual en julio de 2018, llegando a los 2,38 millones. En el mismo mes de 2017, la cifra de turistas extranjeros que llegaban a la Comunidad llegó a los 2,56 millones y registraba un crecimiento del 6,8 por ciento. Con todo, el gasto total de los visitantes ascendió a los 2.895 millones de euros, un 3,2 por ciento más. Las pernoctaciones hoteleras, por su parte, descendieron un 6,5 por ciento en julio de 2018, sumando 7,24 millones. No obstante, en el mismo mes de 2017 las pernoctaciones ascendieron a los 8,45 millones y estaban creciendo un 3,4 por ciento anualmente. Han sido precisamente los hoteleros catalanes los que más han advertido durante el último año sobre las consecuencias de la inestabilidad política sobre el turismo, señalando que el deterioro de una marca como Barcelona tiene efectos inmediatos sobre la llegada de visitantes, pero también a medio plazo y largo plazo, especialmente entre el turismo de negocios y de mayor nivel económico.

En este ámbito, el turismo nacional es el que más se ha resentido por la inestabilidad política en Catalunya. Tras crecer un 15,5 por ciento en el segundo trimestre de 2017, empezó a descender un 1,7 por ciento entre julio y septiembre, para pasar a desplomarse un 9,2 por ciento entre octubre y diciembre. La caída se frenó en el primer trimestre de 2018 (última cifra disponible al cierre de esta edición), cuando los viajeros del resto de comunidades a Cataluña se redujeron un 0,1 por ciento, con lo que el turismo nacional ha encadenado tres trimestres consecutivos de caídas en esta comunidad.

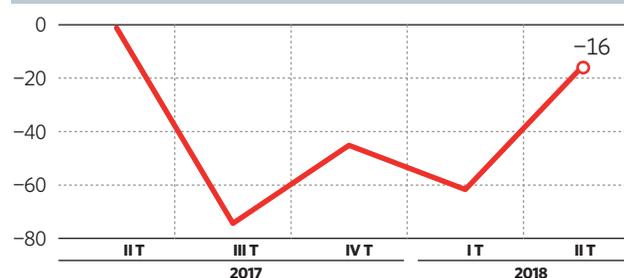
El comercio fue otro de los sectores que más notó el impacto del 1-O durante el otoño de 2017, pasando de crecer un 2,4 por ciento en septiembre a descender un 2,8 por ciento en octubre. Los comerciantes catalanes han superado el resto del año con crecimientos, excepto en diciembre y en julio, cuando cayeron un 0,3 por ciento en ambos meses. El índice general del comercio al por menor del INE se situaba en 101,2 puntos en septiembre de 2017 y registró en julio los 115,2 puntos. Con todo, los comerciantes que más han advertido durante el último año sobre las consecuencias del 1-O en su actividad han sido los del centro de Barcelona, que han visto como decenas de manifestaciones de partidarios y contrarios a la independencia alteraban su actividad habitual, especialmente durante los fines de semana.

## Las cifras de un seísmo económico

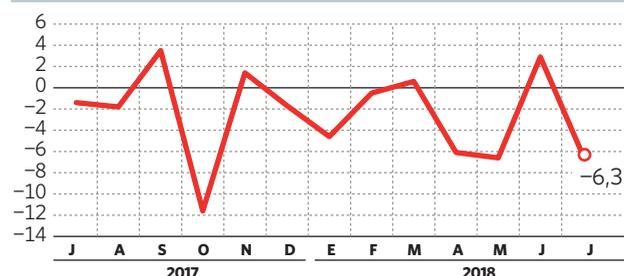
PIB (variación interanual %)



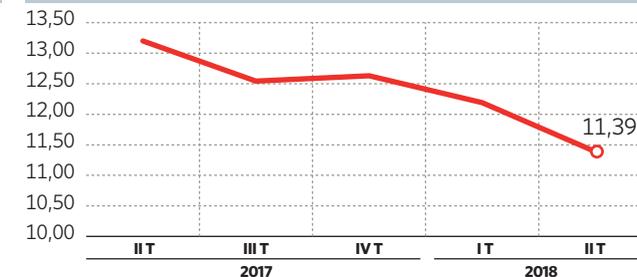
Inversión bruta extranjera (variación interanual %)



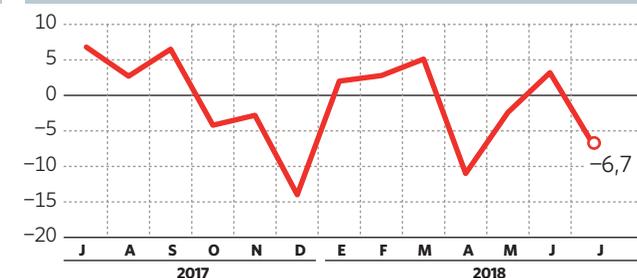
Ventas en grandes superficies (variación interanual %)



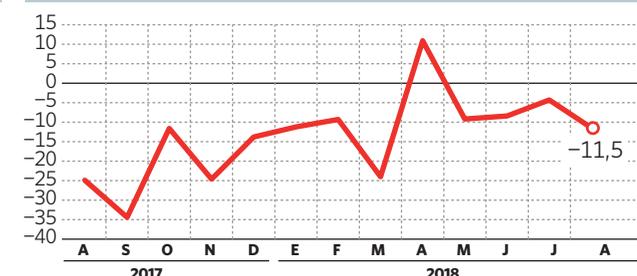
Tasa de paro (%)



Turistas extranjeros (variación interanual %)



Sociedades mercantiles creadas (variación interanual %)



Fuente: Idescat, EPA, Frontur, Registro Mercantil Central y Ministerio de Economía.

elEconomista

## El frenazo de la economía se ha visto influido por el turismo, muy tocado tras el 1-O

Las ventas en grandes superficies se han llevado la peor parte dentro del comercio. Si ya pasaron de crecer un 3,5 por ciento en septiembre a descender un 11,6 por ciento en octubre, han transitado el resto del año en cifras negativas -exceptuando noviembre, marzo y junio-, para llegar a julio con un decremento del 6,3 por ciento. Con todo, si el índice general de las ventas en grandes superficies se situó en 92,8 puntos en septiembre, en julio logró alcanzar los 106,9 puntos.

En el ámbito empresarial, uno de los fenómenos que definen más gráficamente las consecuencias del proceso soberanista ha sido la fuga de



Las calles han sido escenarios de múltiples manifestaciones. ISTOCK

compañías desde Cataluña a otras comunidades autónomas. Un total de 4.422 empresas han completado el traslado de su sede entre enero de 2017 y junio de 2018, con una punta especialmente pronunciada en el cuarto trimestre del año pasado, según las cifras facilitadas por el Colegio de Registradores.

La Generalitat estimó esta cifra en 3.700 empresas entre octubre y julio en una rueda de prensa a mediados de septiembre. A pesar del retorno de Agbar anunciado recientemente, grandes firmas han trasladado su sede social a otras comunidades y por el momento no han expresado su intención de retornar a Catalunya. Además, en muchos casos, se trata de auténticos buques insignia de la economía catalana, una parte importante de las grandes empresas que tenían la sede en este territorio y la mayoría de las que aportaba la comunidad al Ibex 35. Son los casos del Banco Sabadell, CaixaBank, Gas Natural Fenosa -ahora Naturgy-, Abertis, Colonial, Catalana Occidente, eDreams, Applus, Bimbo, Codorniu, MRW, o Cementos Molins, entre muchas otras. A pesar de que este traslado de sedes sociales desde Catalunya hacia el resto de España no ha representado, de momento, la salida de centros productivos hacia otras comunidades, el impacto del

## La inversión extranjera encadena doce meses en cifras negativas

La inversión extranjera en Catalunya registró una caída del 61,7 por ciento en el primer trimestre de 2018, quedando en 345,7 millones de euros, y sufrió un nuevo descenso del 16 por ciento entre abril y junio, hasta los 645 millones, según la última cifra publicada por el Ministerio de Industria. En el tercer trimestre de 2017, la entrada de capital extranjero fue de 531,3 millones, lo que a su vez ya representó una bajada del 74,4 por ciento.



El consumo privado se está resintiendo y lastra el PIB. ISTOCK

fenómeno en la imagen de la economía catalana ha sido evidente, como reconoció la propia *consellera* de Empresa, Àngels Chacón. Según los cálculos del *Govern*, la facturación anual agregada de las compañías que han abandonado Catalunya asciende a 100.000 millones.

## Menor creación de empresas

En esta misma línea, la creación de empresas ha registrado en los últimos doce meses una reducción muy acusada. En agosto de 2017, las altas contabilizadas en el Registro Mercantil Central ya anticiparon la llegada de la inestabilidad generada a partir del 1-O con un desplome del 24,9 por ciento. El resto del periodo, la creación de sociedades ha seguido una tendencia a la baja, con caídas de dos dígitos en muchos casos -exceptuando en abril- y concluyendo la serie con un nuevo recorte del 11,5 por ciento en agosto de 2018. Lo mismo ha sucedido con el índice de confianza empresarial, que tras empezar a remontar a principios de 2017 se redujo un 2,2 por ciento en el cuarto trimestre de 2017 y un 2,3 por ciento en el primero de 2018, para luego remontar ligeramente y cerrar en un 0,3 por ciento en el periodo entre julio y agosto de este año.



### Montse Junyent

Presidenta de la Associació Catalana  
per al Foment de l'Economia del Bé Comú

La Economía del Bien Común propone un nuevo modelo de relaciones socioeconómicas con propuestas tanto a nivel macroeconómico como a nivel micro, es decir, en todo lo relacionado con la empresa como motor productivo

# La economía del bien común: entorno y personas al centro

**E**l mundo de hoy es volátil, incierto, complejo y ambiguo. Las certezas se tambalean y debemos adaptarnos a una nueva manera de relacionarnos si queremos prosperar como sociedad y como personas. Los retos que nos plantea el presente y que vislumbramos para el futuro son enormes. El colapso ecológico y social se intuye más cercano de lo que nos gustaría como humanidad y el sistema económico no es inmune a ello, al contrario, forma parte del problema y deberá formar parte también de la solución. Y la solución pasa por incorporar a la economía los límites ecológicos planetarios y, por lo tanto, cuestionar el crecimiento ilimitado y también por resituar el verdadero fin de la economía, que es la persona y sus necesidades, en el centro del sistema.

Ante ello, la Economía del Bien Común propone un nuevo modelo de relaciones socioeconómicas con propuestas tanto a nivel macro económico como a nivel micro, es decir, en todo aquello que hace referencia a la empresa como motor productivo de un territorio.

Es en este ámbito, el de la empresa, donde la Economía del Bien Común ha definido de manera más concreta y profunda herramientas de gestión para calcular la contribución al bien

común. La matriz y el balance del bien común permite a las empresas obtener una valoración de su contribución al bien común y sirve como cuadro de mando de una gestión empresarial alineada con los valores de la economía del bien común. Es decir, alineada con valores que sitúen a la persona en el centro del sistema y tengan en cuenta los límites ecológicos.

La matriz pone en relación los cinco valores universales de la dignidad humana; la solidaridad y la justicia social; la sostenibilidad ecológica; y la democracia y transparencia con los diferentes grupos de interés o *stakeholders* -proveedores, financiadores, empleados, clientes y la sociedad-. Para cada una de estas conexiones, se realiza un exhaustivo análisis de cómo se aplican los valores en la relación de la empresa con los grupos de interés. Entonces, se plantean preguntas como si se satisfacen necesidades reales, cómo son las condiciones laborales, cómo se tratan los residuos, si se tratan en igualdad mujeres y hombres, cómo se reparten los beneficios o si las decisiones se toman de manera transparente y democrática.

El resultado del balance se traduce en un sello que, a través de un código de color, comunica de forma gráfica la mayor o menor contribución al bien común de la empresa y permite a

los consumidores premiar con la compra a aquellas marcas que cuidan a las personas y al medio ambiente y que, en definitiva, tienen un impacto positivo en la comunidad en la que operan.

El círculo se cierra cuando las administraciones públicas tienen en cuenta también la contribución al bien común y entonces ofrecen ventajas, ya sean fiscales o de preferencia en la compra pública, por ejemplo, a las empresas que calculan su balance del bien común y se comprometen a mejorar en aspectos sociales o medioambientales en la gestión diaria de su actividad. De esta manera, actuar de manera responsable y ética sería recompensado, al contrario de lo que hoy ocurre de forma generalizada.

### Cambio en las reglas del juego

Esta manera de entender -y hacer- la gestión empresarial supone entender el beneficio financiero como un medio para conseguir objetivos más elevados que tengan un impacto social y ambiental positivo. Que cuiden, en definitiva, el bien común. Se trata de priorizar el cómo -la gestión- frente al qué -el resultado-.

Para que esta manera de entender la actividad económica, en la que el dinero sea un medio y no un fin en sí mismo, pueda generalizarse y nos ayude a enfrentarnos a los retos globales que tenemos ante nosotros, es necesario que las reglas del juego económico actual, que son la competencia y la búsqueda de lucro individual, cambien por la cooperación y la búsqueda del bien común. Un cambio de paradigma, unas nuevas reglas de juego para un mundo nuevo en el que los

problemas que se nos plantean no se solucionan aplicando las soluciones de siempre, que no podemos solucionar con conocimientos individuales, por muy elevados que sean, si no que requieren de la cooperación de todas las personas que nos podamos imaginar y la voluntad de sumar de todas ellas. Se trata de dar la vuelta a la "mano invisible" de Adam Smith y conseguir el beneficio individual a través de la búsqueda del beneficio social.

### Apoyo europeo

Lo que a priori podría parecer una utopía, a través de la Economía del Bien Común empieza a ser una realidad, a pequeña escala, pero con paso firme. En septiembre de 2017, el Comité Económico y Social Europeo emitió un dictamen favorable hacia la Economía del Bien Común al considerar que era una buena propuesta para la creación de un mercado ético europeo y ya son más de 400 las empresas que han realizado el Balance del Bien Común.

La Economía del Bien Común es un movimiento joven, que se inició en 2010 a partir del libro de Christian Felber, profesor de economía de la Universidad de Viena, y de las reflexiones del autor con un grupo de empresarios. Se trata de un movimiento de base, en el cual las propuestas nacen a nivel local para ser discutidas y aceptadas posteriormente a nivel internacional en una asamblea anual de delegados. Cualquier persona o empresa puede adherirse y colaborar en el desarrollo de las herramientas y propuestas para avanzar en la transformación del modelo económico. Es urgente, y el cambio es imparable, porque es necesario.

## Montse Junyent

Presidenta de la Associació Catalana per al Foment de l'Economia del Bé Comú

La Economía del Bien Común es un movimiento joven que se inició en 2010 a partir del libro de Christian Felber, profesor de la Universidad de Viena, y de las reflexiones del autor con un grupo de empresarios

# MARÍA JOSÉ ALMANSA

Gerente y copropietaria de Mesoesthetic

# JOAN CARLES FONT

Fundador, presidente y copropietario de Mesoesthetic



F. RUSSO

ESTELA LÓPEZ

España cuenta con más de 4.000 centros médico-estéticos registrados y uno de cada tres españoles se ha sometido a algún tratamiento médico estético, con tendencia creciente. Esta preocupación por la imagen impulsa el negocio de Mesoesthetic Pharma Group, compañía catalana especializada en cosmética y productos utilizados en medicina estética desde hace tres décadas y que en los últimos años está aumentando la facturación a un ritmo cercano al 20 por ciento anual, con previsión de seguir creciendo. Para ello, en diciembre compró un solar junto a la sede actual, en Viladecans (Barcelona), que destinará a los departamentos de investigación y formación y con el que duplicará las dimensiones de sus instalaciones corporativas y el de su plantilla en los próximos años. La empresa exporta la mayoría de su producción y apuesta por la innovación para incorporar nuevos dispositivos médicos que se conviertan en referencia internacional.

## ¿Cómo surgió Mesoesthetic?

**Joan Carles Font:** La empresa nació en la rebotica de una farmacia de mi propiedad en la Gran Vía de Barcelona, en el año 1987. Era una farmacia convencional que tenía la suerte de tener un ambulatorio a 150 metros, con lo que era un negocio seguro y rentable, pero pudo más la inquietud personal de explorar nuevas oportunidades profesionales, y durante esos años se desarrollaba la especialidad de lo que hoy se conoce como medicina estética. Llevaba 15 años de mi vida vendiendo aspirinas, pero quería algo más, no quería pasarme el resto de mi vida despachando medicamentos detrás del mostrador. Entonces las mujeres se incorporaban al mercado laboral y dejaban de depender de los ingresos del marido, y vivimos en la era de la comunicación y la imagen: ya no somos solo lo que somos, sino también lo que parecemos ser.

**La gerente y copropietaria de la empresa es María José Almansa.**

**¿Cómo se unieron en este proyecto?**

**“Invertiremos más de 25 millones de euros en nuestro nuevo edificio de I+D y formación”**

**María José Almansa:** Era empleada de la farmacia, que ya era algo más que una farmacia al uso, porque en la rebotica ya tenía un laboratorio en el que preparábamos fórmulas magistrales con fines de embellecimiento para profesionales que nos las pedían.

#### ¿No prevén dar entrada a más socios?

**Almansa:** Pretendemos seguir así. Cuando empezamos un nuevo proyecto preferimos ir más despacio y autofinanciarnos que dar entrada a capital externo, porque siempre vamos a buscar la excelencia del proyecto, y tener socios externos puede ir en contra de las políticas de inversión.

**Font:** Cuando admites la entrada de otros socios, es muy difícil hacerle entender a un señor que solo pone dinero que a fin de año no tiene que recoger beneficios. De los últimos 12 años, hemos repartido dinero este año. He percibido 200.000 euros y María José lo proporcional a su participación, porque yo tengo el 70 por ciento y ella el 30 por ciento. Estamos contentos. Estamos bien retribuidos y no tenemos necesidad de repartir beneficios. Uno no puede ponerse más ropa de la que lleva puesta, ni conducir dos coches a la vez. Lo que más nos satisface es el negocio que tenemos, que es el que nos ha dado de comer todos estos años, y ahí reinvertimos los beneficios. Gestionamos el negocio a la catalana, no estiramos más el brazo que la manga.

#### Se ciñen a los recursos propios...

**Font:** Gastamos lo que podemos gastar. Los bancos no son buenos aliados, porque el día que llueve, te quitan el paraguas y te lo devuelven el día que hace sol y no lo necesitas. Nuestro apalancamiento es mínimo, entre el 2 y el 3 por ciento del valor de la compañía, vinculado a la hipoteca de la sede actual y de la ampliación.

**Almansa:** Reinvertimos el 40 por ciento de los beneficios anuales en investigación y desarrollo, con una media de 15 productos nuevos al año.

#### ¿Cómo será el nuevo edificio corporativo y qué inversión supondrá?

**Font:** Entre los dos edificios habrá una pasarela de conexión que ocupa espacio público porque sobrevuela la calle, y eso requiere autorización de la Generalitat porque hay que modificar el Plan General Urbanístico de 1978. Tenemos la aprobación del Ayuntamiento de Viladecans, pero la Generalitat no está por estos temas, aunque esperamos que pueda abrir dentro de tres años. En la sede actual, de 2011, gastamos 24 millones, y



L. M.

“No quería pasar mi vida despachando medicamentos en farmacia”

“Gestionamos a la catalana, no estiramos más el brazo que la manga”

“Reinvertimos el 40% de los beneficios anuales en I+D”

en la nueva prevemos entre 25 y 35 millones. Es solo un poco mayor porque no hay equipos productivos, sino de desarrollo galénico y de investigación.

**Almansa:** El nuevo espacio será 4.0. Queremos ampliar mucho el área de investigación y desarrollo, que para nosotros es un pilar fundamental, y el área de biotecnología, porque es el puntal que más nos diferencia, lo que supondrá doblar el número de investigadores. Hacemos todos los test de seguridad y control de calidad, y tenemos una unidad de ensayos clínicos para probar todos nuestros productos en células humanas porque estamos obsesionados con la seguridad de los productos y su eficacia. Del total de inversión, 10 millones de euros corresponderán a equipos para investigar y desarrollar nuevos productos.

#### ¿En qué dirección?

**Font:** Somos una compañía farmacéutica, no solo hacemos cosmética, sino inyectables y medicamentos, y en el nuevo edificio habrá una nueva línea de investigación y desarrollo para crear dispositivos médicos electrónicos intradérmicos, para lo que necesitaremos incorporar unos cuantos ingenieros para crear dispositivos que den respuesta a las necesidades del futuro. Estos dispositivos de electromedicina van a ser imprescindibles no solo para la medicina estética, sino para las prácticas médicas en general. Igual que ahora ya no nos planteamos que una persona quede prostrada en silla de ruedas por una malformación ósea -sino que se le cambia por una prótesis-; igual que de aquí a 30 años los coches se conducirán solos, puede haber un chip que regule la función hipotalámica contra la obesidad.

**Almansa:** Una de las líneas son nuevos sistemas de liberalización de principios activos; trabajar en nuevas indicaciones y aplicaciones; y tratamientos de prevención.

#### ¿Quieren ir más allá de la estética?

**Font:** El futuro siempre es apasionante. Ya estamos más allá de la estética, intentando dar respuesta a patologías, por ejemplo con cremas anestésicas. Para el futuro, estamos pensando en equipos de electromedicina que se podrían aplicar a los tratamientos del dolor, investigando en proyectos para evitar que las hiperpigmentaciones tengan derivadas que puedan ser peligrosas en forma de nevus o carcinomas, y cosas que pueden aplicarse en otras especialidades. Vamos a entrar en el



LUIS MORENO

segmento de la ginecología estética, con productos en fase de evaluación para obtener las autorizaciones sanitarias correspondientes, para aplicaciones como descolgamientos de matriz, pérdidas de orina y refortalecimiento del suelo pélvico. Algunos saldrán y otros se quedarán en el camino, pero hay mucho recorrido de innovación en cosmética, medicamentos y productos inyectables, porque cada vez las prácticas médicas son más prudentes y menos invasivas, porque con el tiempo se ha comprobado que no las opciones más traumáticas daban mejores resultados, y la prioridad es garantizar cierto nivel de confort en los pacientes; no necesariamente se tiene que hacer daño realizando cirugía.

#### ¿Qué contratación de personal supondrá el nuevo edificio?

**Font:** Un 50 por ciento más de personal de forma progresiva. Ahora somos 134. Actualmente, tenemos 24 investigadores, y queremos poner unos 50.

**Almansa:** Empezaremos por 15-20 técnicos e iremos aumentando.

“Con el nuevo edificio corporativo duplicaremos investigadores”

“Vamos a entrar en el segmento de la ginecología estética”

#### El negocio marcha bien...

**Font:** En 2016 crecimos un 20 por ciento, y el año pasado aumentamos un 17 por ciento la facturación del grupo hasta 65 millones de euros, mientras que a cierre de septiembre llevamos un 25 por ciento de crecimiento, con la previsión de cerrar 2018 por encima del 20 por ciento. Ello significa necesidades de ocupación de espacio logístico muy importantes, y estamos automatizando el almacén. También hemos renovado el sistema informático y vamos a abrir turno de tarde de producción, con 10 nuevos empleados. Somos corredores de fondo. Hemos tardado 20 años en ser la primera empresa española en tener autorización para producir inyectables de clase III, y la tercera de Europa. Tuvimos que ir a la Agencia Europea del Medicamento porque hay deficiencias estructurales en la española.

#### ¿Para qué sirven los inyectables clase III?

**Font:** Para tratamientos faciales antiedad y tratamientos corporales para la flacidez, las estrías y remodelación corporal. También tenemos *fillers* -rellenadores-, implantes para remodelación facial y corporal con ácido hialurónico altamente reticulado. Somos la única compañía que lo fabrica en España, si no se tiene que ir a Estados Unidos, Suecia o Francia.

#### Pero la mayoría de sus ventas son en el extranjero...

**Almansa:** Desde el inicio hemos tenido vocación internacional, que supone más del 85 por ciento de las ventas.

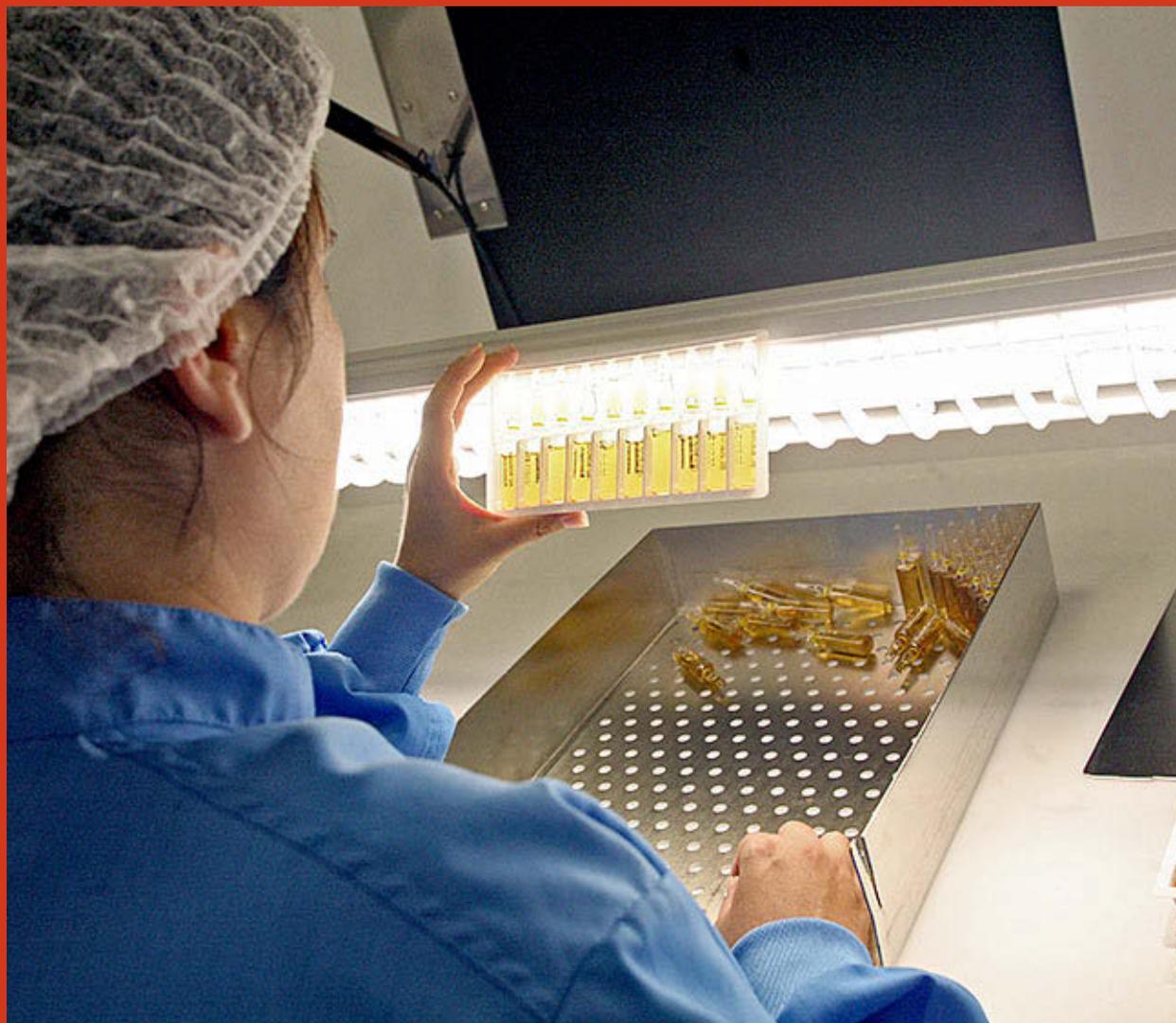
**Font:** Exportamos a más de 90 países de los cinco continentes.

**Almansa:** Este año estamos consolidando China, donde empezamos hace un año y medio y está funcionando muy bien, y Australia. Además, estamos abriendo ahora Costa Rica e Israel.

**Font:** Tenemos especialistas en temas de regulación sanitaria internacional porque cada mercado es diferente. Latinoamérica es la asignatura pendiente, por ejemplo, por el proteccionismo en Brasil. Venezuela llegó a ser el 30 por ciento de nuestra facturación hace 30 años, nuestro primer mercado, y ahora es inexistente. Pero esperaremos a que haya cambios.

**Almansa:** Trabajamos con distribuidores locales, excepto en España, Portugal y Francia, donde tenemos delegaciones propias.

**Font:** Este proyecto no tiene techo, solo el que le pongamos. Tenemos ocho responsables comerciales que dan seis vueltas al mundo anuales cada uno y que son uno de los departamentos más importantes de la empresa, porque son los que captan clientes.



LUIS MORENO

“Preveamos acabar el año por encima del 20% de crecimiento”

“Exportamos a más de 90 países de los cinco continentes”

“Tenemos la agilidad de que tomamos las decisiones entre dos”

### ¿Colaboran con terceros?

**Almansa:** En el nuevo edificio habrá una academia para formar a distribuidores y médicos sobre nuestros productos. Aparte de la formación que hacemos directamente en otros países.

**Font:** En investigación colaboramos con el Idibell -el Instituto de Investigación Biomédica del Hospital de Bellvitge-, y vamos a firmar un convenio de colaboración con el sincrotrón Alba de Cerdanyola, porque la aceleración de partículas nos da posibilidades importantes en epigenética y prevención.

**Almansa:** Buscamos uniones para alcanzar la excelencia, y por eso también exploramos *joint ventures* con otras empresas referentes en su sector que puedan mejorar nuestra tecnología médica.

### ¿Han crecido en paralelo al sector o ganando cuota de mercado?

**Almansa:** Un poco de todo. Cogemos cuota de mercado de competidores, ampliamos mercados, y el crecimiento de la especialidad es de un 12-14 por ciento anual.

**Font:** El capital más importante que tenemos es el respeto, el prestigio y la credibilidad del proyecto Mesoestetic. Lo hemos ganado día a día y lo podemos perder en un instante. El sector de la estética ha tenido muchos años a profesionales sin escrúpulos y vendedores de humo, pero los centros de estética se han ido profesionalizando, y con las nuevas tecnologías las personas que van a un centro estético saben y piden lo que necesitan. Tienen la información que existe en las redes, y la mejor manera de fidelizar al cliente es en base a los resultados obtenidos. Para crecer, nuestra línea de dispositivos médicos es la más importante en este momento y es la que más va a seguir creciendo porque es nuestro diferencial, hay menos competencia y nos abre la puerta a nuevos mercados.

### Tienen que competir con grandes multinacionales...

**Font:** Tenemos la agilidad de que las decisiones las tomamos entre dos personas, y no tenemos que depender de consejos de administración donde se genera la parálisis por el análisis. Cuando no estamos de acuerdo, que no suele ser lo habitual, lo resolvemos rápido porque cada uno se hace responsable de sus decisiones.

**Almansa:** Tenemos la ventaja de que nuestras decisiones son automáticas.

## Evolución de las empresas catalanas del MAB durante el mes de septiembre

■ Empresas que mantienen su sede social en Catalunya

Datos a 24 de septiembre

	VALOR DEL MERCADO (MILL. €)	ÚLTIMO PRECIO (€)	VARIACIÓN MES (%)	VARIACIÓN 2018 (%)	VOLUMEN MENSUAL*		VENTAS (MILLONES DE EUROS)			BENEFICIO NETO (MILLONES DE EUROS)			EMPLEADOS		
					SEPTIEMBRE	MEDIO DOCE MESES	2016	2017	VARIACIÓN (%)	2016	2017	VARIACIÓN (%)	2016	2017	VARIACIÓN (%)
Ab-biotics	38,52	3,06	↓ -9,47	98,82	171.030	1.408.152	3,96	7,20	↑ 81,82	-5,98	-0,89	-	38	35	↓ -7,89
Agile Content	16,14	1,4	↓ -6,04	-4,11	7.337	147.113	10,83	7,86	↓ -27,42	-5,18	0,49	-	130	91	↓ -30,00
Ebioss	7,72	0,37	↑ 2,78	-42,19	1.629.867	725.580	7,06	2,63	↓ -62,75	-5,26	-0,01	-	-	-	-
Eurona Wirel	44,70	1,06	↑ 26,19	-47,00	575.863	629.344	69,59	118,77	↑ 70,67	-10,87	-28,25	-	282	281	↓ -0,35
Griño	38,25	1,25	= 0,00	23,76	3.373	6.430	26,76	29,96	↑ 11,96	-1,56	-0,61	-	239	230	↓ -3,80
Home Meal	32,97	2	= 0,00	-15,25	0	61.333	14,49	15,28	↑ 5,45	-1,52	-3,46	-	193	167	↓ -13,62
Inkemia	35,61	1,32	↓ -12,00	-44,54	3.450	271.841	2,01	4,70	↑ 133,83	-0,10	-0,70	-	61	68	↑ 10,70
Lleidonet	16,85	1,05	↓ -4,55	31,25	41.231	60.146	8,05	9,88	↑ 22,73	-1,42	0,05	-	44	55	↑ 25,00
Cerbiium**	17,13	1,63	= 0,00	-18,50	0	26.991	3,36	4,37	↑ 30,06	-2,08	-2,03	-	42	27	↓ -35,68
Pangaea	31,20	2,38	↓ -0,83	7,21	0	23.064	5,40	6,08	↑ 12,59	-0,59	-1,64	-	43	57	↑ 32,56
Tecnoquark	6,55	1,23	= 0,00	-6,11	21.257	18.965	2,51	2,62	↑ 4,38	-1,68	-1,15	-	63	58	↓ -7,35
Voztelecom	8,75	1,95	= 0,00	5,41	42.079	180.715	9,19	9,71	↑ 5,66	-0,88	-1,45	-	113	155	↑ 37,17

Fuente: Boletín del MAB. (\*) Acumulado. En euros. Variación mensual hasta el 24 de septiembre de 2018. (\*\*) Hasta el 19-4-2018 Only Apartments. (-) Dato no disponible.

elEconomista

# SEPTIEMBRE PROLONGA LA ATONÍA DEL MAB CATALÁN

La mayoría de empresas cierra el periodo en negativo o con la misma cotización, en un mes marcado por la caída de casi un tercio en el volumen de negociación

JOSEP RAMON TORNÉ

El mes de septiembre prolonga la debilidad que ha arrastrado durante este pasado verano el MAB catalán, con una mayoría de las cotizadas registrando pérdidas en el valor de sus títulos, o bien quedándose sin variación. El volumen de negociación alcanza prácticamente los 2,5 millones de acciones y está por debajo de la media de los últimos doce meses, que se

encuentra por encima de los 3,5 millones. Únicamente Ebioss y Eurona Wirel logran cerrar el periodo analizado -hasta el 24 de septiembre- con ganancias en el precio de sus acciones. Las acciones de Eurona consiguen un rebote del 26,19 por ciento tras varios meses complicados para la tecnológica en bolsa, donde este 2018 se ha dejado un 47 por ciento de su valor. La

remontada de la empresa va de la mano de un notable volumen de negociación de sus títulos, llegando a superar los 575.000, aunque algo por debajo de los casi 630.000 de la media anual.

La otra firma del MAB catalán que ha cerrado el mes en positivo es Ebioss, con una subida del 2,78 por ciento, que viene a compensar ligeramente el descenso del 42,19 por ciento acumulado por dicha empresa energética durante este 2018. La buena marcha bursátil de la compañía se refleja en su volumen de negocio, que en septiembre llega a 1,63 millones de títulos, más del doble que los más de 725.000 que ha registrado de media en el último año.

Cinco empresas del MAB catalán acaban el mes de septiembre igual que empezaron, sin variación en la cotización de sus acciones.

Se trata de Griño, Home Meal, Cerbiium, Tecnoquark y Voztelecom.

Por último, cinco empresas más terminan el periodo con pérdidas, empezando por el 12 por ciento que se deja Inkemia, que lastran todavía más el 44,54 por ciento que la firma pierde este año en el MAB. También sufre una caída, en este caso del 9,47 por ciento, AB Biotics, que precisamente ha anunciado un acuerdo con la UIC para el estudio de los probióticos. Con todo, las acciones de la firma se revalorizan casi un 100 por cien en este 2018.

Igualmente, Agile Content registra una pérdida del 6,04 por ciento de su valor en bolsa, mientras que Lleida.net baja un 4,55 por ciento, tras iniciar los trámites para entrar en Euronext, y Pangaea retrocede un leve 0,83 por ciento.

## COTIZACIÓN EUROPEA

# LLEIDA.NET INICIA TRÁMITES PARA ESTAR EN EURONEXT

La firma de certificación digital celebrará una junta de accionistas extraordinaria el 29 de octubre en Madrid para solicitar autorización para salir a cotizar en Euronext en los próximos meses. Sería en la modalidad de *dual listing*, ya que, tras la salida a la bolsa europea, la compañía continuará cotizando en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) español. En Europa, el mercado en el que se intercambiarán los títulos de la tecnológica española será el Euronext Growth.

“Euronext es un mercado y una plataforma tecnológica ideal para una empresa de la naturaleza y el tamaño de Lleida.net, y consideramos que salir a cotizar en él nos dará una mayor visibilidad y un mayor acceso a flujos internacionales de capital”, explicó Sisco Sapena, consejero delegado y fundador de la compañía, que desde el 24 de septiembre está incluida en el índice IBEX MAB 15, que incluye a las 15 empresas con mayor volumen de contratación del MAB.

Euronext Growth permite a las pymes acceder al capital europeo como plataforma multilateral de negociación simultánea en los parques de París, Lisboa y Bruselas.



L. M.



EE

## COLABORACIÓN

# AB BIOTICS SE UNE A LA UIC EN I+D SOBRE PROBIÓTICOS

La biotecnológica AB Biotics y la Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona) trabajarán conjuntamente los próximos tres años en el programa de investigación de probióticos *Polyphosphate and Probiotic mechanism of action*. Su objetivo principal es estudiar la producción bacteriana de gránulos de polifosfato como herramienta para la mejora de los síntomas asociados al Síndrome del Intestino Irritable, cuya prevalencia en Europa se estima de entre el 10 y 15 por ciento.

El programa también se centra en estudiar la caracterización metabólica de más de 500 cepas bacterianas para seleccionar aquellas más apropiadas para hacer frente a diferentes patologías humanas que afectan a distintas áreas, como la salud cardiovascular, oral, vaginal, gastrointestinal, así como el desarrollo de probióticos para la salud infantil. De este modo, el grupo de investigación podrá comprobar su acción en ensayos clínicos controlados. La colaboración se desarrollará en el recién estrenado Laboratorio de Biomedicina de la UIC, ubicado en las instalaciones de su campus de Sant Cugat.

## CADENA NOSTRUM

# HOME MEAL REFINANCIA SU DEUDA HASTA 2024

La matriz de la cadena de tiendas de comida tradicional para llevar Nostrum anunció el 21 de septiembre un principio de acuerdo para refinanciar su deuda, de 10 millones de euros, y atrasar su vencimiento hasta 2024. Se trata de 3,7 millones de deuda bancaria y 6,3 millones de pagarés cotizados, para lo que ha negociado con nueve entidades bancarias (BBVA, Targobank, Banco Sabadell, Ibercaja, Banco Santander, Bankia, Banco Popular, Bankinter y Cajamar), así como con los tenedores de pagarés a un año cotizados en Luxemburgo.

El principio de acuerdo, que debe ser ratificado en junta extraordinaria de accionistas en octubre, incluye un año de carencia del principal; amortizaciones crecientes a partir del primer año, siendo el primer pago de principal en el primer trimestre de 2020, y compartición de garantía hipotecaria por parte de todos los titulares de la deuda objeto de refinanciación, en distintos rangos. Los detalles se conocerán cuando se encuentren firmados los acuerdos definitivos y se haya celebrado la junta de accionistas, apuntó Home Meal.



EE



**Miquel Puig**

Vicepresidente de FEGICAT  
(Federació catalana d'empreses instal·ladors)

El autoconsumo es hoy una opción muy viable económicamente, pero se deben eliminar barreras artificiales, como el llamado 'impuesto al sol', según recoge la proposición de ley presentada por los grupos que apoyaron a Sánchez

# Los instaladores y el avance de la transición energética

La entrada del nuevo gobierno el pasado mes de junio abre nuevas expectativas en materia energética a través del nuevo ministerio de Transición Ecológica, liderado por la ministra Teresa Ribera. Nos mostramos optimistas por el cambio de rumbo que a priori debe tomar el modelo energético de nuestro país, teniendo en cuenta las palabras de la ministra sobre situar a España entre los países que lideran la transición energética. El reto es importante y se dan todas las circunstancias para hacerlo posible si hay voluntad política y la complicitad de una gran mayoría de los agentes del sector energético, de los grupos ecologistas y del conjunto de la sociedad. Para ello, es importante hacer efectiva la ley de Cambio Climático cumpliendo con los objetivos del acuerdo de París contra el calentamiento, reduciendo las emisiones de gases hasta dejar de utilizar combustibles fósiles en el 2050.

Es imprescindible seguir impulsando el autoconsumo y las energías renovables, y para ello han de producirse cambios importantes en la regulación, abordando un cambio en la estructura de peajes -qué se paga y quién lo paga- y simplificando los procedimientos administrativos para su puesta en marcha. Sin duda el autoconsumo es hoy por hoy una opción

muy viable económicamente, pero se deben eliminar barreras artificiales, como el conocido *impuesto al sol*, según queda recogido en la proposición de ley presentada recientemente por los grupos del Congreso que apoyaron a Pedro Sánchez. Relacionado con el autoconsumo, con o sin baterías, va a tener mucha trascendencia la nueva figura de agregador de la demanda y recursos distribuidos para aportar flexibilidad al sistema. Es importante que esta figura se abra al consumidor pequeño y mediano para favorecer la competencia en el sector y la competitividad de las pymes. Las actuales directivas europeas exigen que en el 2030 el porcentaje de energía renovable sobre el consumo final -incluyendo los combustibles fósiles- sea del 32 por ciento, y en estos momentos, según los datos de Eurostat, estamos alrededor del 18 por ciento. Está en manos del gobierno facilitar la ejecución de diversos proyectos para incrementar el parque de nuevas instalaciones de generación renovable, para que este país vuelva a estar entre los que lideran la transición energética en Europa.

El cambio hacia las energías renovables debe llevar implícito el cierre de las centrales térmicas, especialmente las de carbón antes del año 2030. Además, el encarecimiento de los derechos de emisión de CO2 lleva consigo un incremento del

precio de generación, que es una de las causas de los altos precios de la factura eléctrica. Una de las principales preocupaciones de la sociedad en este momento es el incremento desmesurado del precio de la energía eléctrica. Existe la percepción de que hay cierta manipulación por intereses de las empresas con alto poder de mercado que son propietarias, a la vez, de las plantas de generación, de la red de distribución y con una alta cuota de mercado en comercialización. Por otro lado, la gestión de recursos naturales, como el agua, debería permitir, en un contexto de seguridad jurídica, aprovechar la capacidad de generación hidráulica -sobre todo de aquellas plantas ya amortizadas- para evitar repuntes en el precio, en lugar de promover beneficios oportunistas. Sabemos que hace unos meses la CNMC abrió una investigación acerca del incremento de los precios, pero a día de hoy no hay noticias, a pesar de la continua escalada de precios; nos preguntamos a qué están esperando para tomar medidas ante una situación que está afectando gravemente a la economía familiar y a la competitividad de las empresas. Son muchos los frentes abiertos y el Gobierno tiene en su mano propiciar los cambios necesarios para dar un giro a la política energética de este país, pero somos optimistas ante el nuevo escenario y esperamos que se cumplan las expectativas y que a corto plazo veamos señales reales de que se está produciendo el tan deseado cambio.

La transición energética implica a muchos agentes del sector y uno de los más importantes es el del colectivo de los "instaladores energéticos" con capacidad para asesorar sobre la optimización de consumos, aportar soluciones de eficiencia,

y diseñar y ejecutar instalaciones de autoconsumo y de generación renovable en general, además de las infraestructuras para recarga de vehículo eléctrico.

Es justo en estos aspectos donde nuestro colectivo, formado por más 5.500 empresas instaladoras en Catalunya, está siendo actor principal por su capacidad tecnológica para acometer con garantías las instalaciones de generación renovable y de autoconsumo. A través de FEGICAT, estamos contribuyendo al posicionamiento de las empresas instaladoras en uno de los sectores con más futuro, a través de facilitar la información y formación necesarias, y de defender sus intereses ante la administración. El modelo de empresa instaladora está cambiando a marchas forzadas, adaptándose a las necesidades actuales con la vista puesta en un futuro a medio y largo plazo, donde la eficiencia energética y el respeto por el medio ambiente son hoy por hoy aspectos prioritarios. Es importante destacar nuestro compromiso con Fenie Energía, *la comercializadora de los instaladores*, a través de la cual muchos de nuestros instaladores se han convertido en agentes energéticos y expertos en comercialización, en aplicación de medidas de ahorro energético, en instalaciones renovables, y en movilidad eléctrica, aspectos que contribuyen en gran medida a profesionalizar el sector. Como conclusión final, apelamos al conjunto de agentes sociales a que hagan suya la transición energética: una oportunidad de transformación ecológica y económica en beneficio de todos. El colectivo de instaladores, a través de FEGICAT, está comprometido en aportar toda su capacidad y profesionalidad para colaborar en este apasionante camino.

## Miquel Puig

Vicepresidente de FEGICAT  
(Federació catalana d'empreses instal·ladores)

Una de las preocupaciones de la sociedad es el incremento desmesurado del precio de la energía eléctrica, que está en máximos históricos mientras existe la percepción de que sufre cierta manipulación

03

## Firma del acuerdo interprofesional de Catalunya

Las principales patronales y sindicatos catalanes rubricaron en la Generalitat el acuerdo interprofesional que acordaron en julio y que pretende conjugar mejoras salariales, de igualdad y de condiciones laborales con la flexibilidad y competitividad que persiguen las empresas.

## Agbar retorna su sede social a Catalunya

La matriz del grupo Agbar anunció el retorno de su sede social a Catalunya casi un año después de haberla trasladado a Madrid de manera “temporal” por seguridad jurídica ante la inestabilidad política. Ahora vuelve por ver “estabilidad económica”.

04

## ‘Diada’ por la independencia y la excarcelación de políticos

El ‘Govern’ dedicó el acto institucional de la ‘Diada’ a reclamar la liberación de los líderes soberanistas presos.



11

12

## Moción frustrada del PDeCAT en el Congreso

Las discrepancias en los partidos independentistas llevaron al PDeCAT a anunciar y retirar el mismo día una moción acordada con el PSOE en el Congreso para instar al Gobierno y a la Generalitat a iniciar un diálogo “sin imposiciones ni impedimentos” sobre el futuro de la región.

## Criteria quiere hacerse con el 100% de Saba

Criteria ofreció en junta extraordinaria 9 millones de euros a los accionistas minoritarios de Saba, titulares del 1,2% de su capital, para que, si así lo deciden, le vendan su participación en la compañía y la entidad pueda alcanzar el 100% de la firma de aparcamientos.

13



25

20

## CaixaBank vende su participación en Repsol

El consejo de administración de CaixaBank acordó desprenderse de su 9,36 por ciento en Repsol de forma escalonada hasta el primer trimestre de 2019. De esta forma, saldrá del capital de una de sus participadas históricas.

## El ‘Govern’ consigue 1.459 millones del Estado a 4 años

Este importe, pactado en la comisión mixta económica Estado-Generalitat, responde a deudas para obras y Mossos.

# Octubre reactiva el calendario ferial

El fin del verano y la llegada de octubre marcan el inicio del curso económico y empresarial en Catalunya, con una notable reactivación del calendario ferial en Barcelona. La Fira acogerá este mes varios eventos de primer nivel, como el *Meeting Point*, que se celebrará a finales de mes en Montjuïc, ya totalmente consolidado como el salón inmobiliario más importante de España y en un momento de repunte del sector. Las industrias más punteras también tendrán su espacio este octubre en Barcelona, con la celebración del *IoT Solutions World Congress* -especializado en la aplicación del Internet de las cosas a la industria profesional-, del *In(3D)ustry* -centrado en la manufactura aditiva y avanzada- y del *Healthio* enfocado al desarrollo de la innovación en el ámbito de los servicios de salud\*. La actividad ferial también atenderá a sectores tradicionales, con la celebración de la Feria Internacional del Libro, el Salón Náutico de Barcelona y el Caravaning.

La agenda económica volverá a cruzarse este octubre con un calendario relleno de citas políticas de alto voltaje. El mes empieza con la celebración del primer aniversario del referéndum del 1 de octubre, cuyos efectos todavía reverberan en la política catalana y del conjunto de España. Tras el recuerdo del 1-O, se suceden las conmemoraciones, empezando por el 3 de octubre, cuando se cumple un año del "paro de país" que vivió Catalunya para protestar contra la respuesta policial al referéndum y que culminó con el discurso de Felipe VI contra la deriva independentista del *Govern* del entonces presidente Carles Puigdemont. En medio de esta intensa agenda política tendrá lugar también la celebración del Día de la Hispanidad el 12 de octubre, una fecha que en Barcelona también ha reunido durante los últimos años manifestaciones por la unidad de España. El mes terminará con la conmemoración de la declaración de independencia en el Parlament el 27 de octubre.



## LO IMPRESCINDIBLE EN EL MES DE OCTUBRE

### 10 OCTUBRE - SALÓN NÁUTICO

El Salón Náutico de Barcelona vuelve a abrir sus puertas en el Port Vell del 10 al 14 de octubre, con una oferta de más de 275 expositores y varios centenares de embarcaciones, tanto en tierra como en agua, en una edición en la que el certamen reafirma su apuesta por la tecnología y la digitalización como elementos clave para la modernización de la industria náutica. El Salón Náutico Internacional de Barcelona tiene previsto crecer un 8 por ciento en relación a la edición de 2017.

### 16 OCTUBRE - 'HEALTHIO'

En su segunda edición, *Healthio* mantiene su objetivo de consolidarse como la plataforma sectorial que dé a conocer los últimos avances tecnológicos del amplio ecosistema sanitario. El evento se celebrará del 16 al 18 de octubre, tras una primera edición reunió a más de 3.400 visitantes.

### 16 OCTUBRE - 'IOT SOLUTIONS'

La cuarta edición del *IOT Solutions World Congress* volverá a mostrar las soluciones que los proveedores de tecnología basada en el internet de las cosas ofrecen a sectores tan variados como el transporte, la energía, la industria manufacturera, la construcción o la salud. El evento se celebrará del 16 al 18 de octubre y contará con eventos especiales sobre el *blockchain* y la inteligencia artificial.

### 25 OCTUBRE - 'MEETING POINT'

La XXII edición del *Barcelona Meeting Point* volverá a reunir al sector inmobiliario en un momento de repunte de su actividad. Del 25 al 28 de octubre, el salón inmobiliario más importante de España reunirá a profesionales y al gran público para mostrar su oferta y debatir sobre las principales tendencias del mercado.



## Correos Express inaugura una nueva plataforma en Tarragona

Correos Express inaugura un nuevo centro en la localidad de Constantí (Tarragona), que le permitirá aumentar su capacidad de reparto y dar respuesta al incremento progresivo de la demanda en la zona, especialmente del comercio electrónico, y de la actividad de grandes clientes como, Mercadisfrases, Barebone, CFS Automation o Alifarma. Desde 2015, la delegación de Tarragona ha crecido en actividad por encima del 75 por ciento, mientras que cerca del 65 por ciento de la cartera de clientes de Correos Express en la zona tiene una importante actividad en el comercio electrónico. El nuevo centro, que dará cobertura a toda la provincia, debe asegurar el buen funcionamiento del servicio en la próxima campaña del *Black Friday* y de Navidad, en la que se prevé un aumento exponencial de los envíos. Las nuevas instalaciones, con más de 3.000 metros cuadrados y ubicadas en la Avenida de Europa del Polígono Industrial de Constantí, permitirán a Correos Express mejorar su operativa diaria, con más capacidad de procesamiento de mercancía y mejor acceso a los vehículos de reparto y recogida.



## La Salle-URL y el Consorcio de la Zona Franca acelerarán startups logísticas

La Salle Campus Barcelona-URL, a través de su parque de innovación La Salle Technova Barcelona, y el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona han impulsado el *eDelivery Accelerator*, un programa de aceleración de startups de logística. Este programa se dirige a startups innovadoras del sector logístico con proyectos B2B y B2C y tiene una duración de 22 semanas. Su objetivo es facilitar el contacto y la posterior relación de las startups con otras compañías del sector y también con inversores que financien su crecimiento. Los primeros participantes son 9 startups, tres de ellas internacionales (dos de Londres y una de Estonia), que se seleccionaron dentro del *Start-up Connection Hub* celebrado en la feria eDelivery Barcelona el pasado mes de junio. En el eDelivery Accelerator se validará su modelo de negocio para su escalabilidad, se plantearán estrategias de internacionalización, se conectará con corporaciones para que puedan validar sus propuestas de valor, y se preparará y se conectará con fondos de capital riesgo para invertir en las empresas.



## Drivy se alía con el Ayuntamiento de Barcelona regalando el Bicing

La *app* para compartir coche Drivy se ha aliado con el Ayuntamiento de Barcelona para captar clientes con el reclamo de fomentar nuevos usos de transporte más sostenibles. Así, La plataforma de *carsharing* pagará una cuota anual del Bicing a todos los ciudadanos que registren su coche en la *app* y lo compartan con otras personas. La campaña durará hasta el 31 de diciembre con un máximo de 1.000 suscripciones, y se quiere ampliar a otras ciudades, como Madrid. Esta iniciativa de *bicis por coches* esgrime que un coche compartido equivale a 10 coches de uso privado, y que el espacio que ocupa un coche equivale al que ocupan 10 bicicletas, por lo que cambiando los hábitos de uso del vehículo privado se podría liberar espacio urbano para el disfrute de los peatones. Drivy también está negociando con ayuntamientos de ciudades europeas como París, Burdeos, Marsella y Manchester para hacer una red de aparcamientos destinada a coches compartidos que sea más asequible, así como destinar parte de los aparcamientos de la ciudad solo a personas que comparten su coche.



## Uber Eats se expande por el área metropolitana

Uber Eats, la *app* de entrega de comida a domicilio de Uber, ya está disponible en Sant Cugat, Valldoreix, Mira Sol y Bellaterra. Los usuarios podrán elegir entre más de 40 restaurantes de 18 tipos de cocina diferentes y sin un precio mínimo por pedido. Las entregas se realizarán en un plazo de unos 30 minutos y de las 12h a las 00h.



## La autoescuela Hoy-Voy inaugura su centro número 25

La autoescuela Hoy-Voy continúa con su plan de expansión y inaugura su vigésimo quinto centro, que está situado en el barrio de Les Corts de Barcelona y se convierte en el quinto que tiene la marca en la capital catalana. La empresa prevé abrir nuevos centros en el segundo semestre en Murcia, Pamplona, Santander y Zaragoza.



## EADA y el IEAF certificarán a los futuros analistas financieros

EADA y el Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) han firmado un acuerdo que permitirá a la escuela de negocios de Barcelona preparar a sus estudiantes para la obtención de las acreditaciones que habilitan para realizar labores de asesoría y análisis financiero en la UE para cumplir con los requisitos europeos de la normativa MiFID II.



## Grup Llobet compra la empresa de catering TEC de Súrria

El grupo catalán de alimentación Llobet ha adquirido la empresa de catering para centros escolares y de ancianos TEC de Súrria. Esta compra se suma al negocio de catering para empresas Ca l'Arpello y a los de distribución al mayor y al detalle (bajo las marcas Superfresc y Llobet) y al de elaboración (Alven).



## Caixa d'Enginyers aumenta su red de sucursales en Cataluña

La cooperativa de crédito ha abierto dos nuevas oficinas en Vic y Manresa. Se sitúan en instalaciones de Mútua General de Catalunya, con la que firmó un acuerdo estratégico en diciembre de 2017. Desde el inicio de la crisis, en 2008, Caja de Ingenieros ha doblado su red de oficinas, repartidas por Cataluña y por el resto de España.



## Finestrelles Shopping Center abrirá el 14 de noviembre

El nuevo centro comercial que se ubicará en Esplugues de Llobregat (Barcelona) está ultimando su construcción para abrir el 14 de noviembre y hasta ahora tiene el 95 por ciento de la superficie comercial ocupada. El complejo ha sido impulsado por la inmobiliaria belga Equilis, para la que es su primer proyecto en España.

# KÜIK MEAL: DE 'SILICON VALLEY' A BARCELONA

Un trío de emprendedores han creado un preparado con el que poder sustituir comidas de manera saludable. Sus batidos no sirven para perder peso, sino para ganar tiempo

JORDI SABATER



Desde hace algún tiempo el interés por la buena alimentación y la dieta saludable está a la orden del día. Sin embargo, a veces, compatibilizar una alimentación equilibrada con el ritmo de trabajo es complicado. A veces *falta tiempo para comer*. Y parece que un grupo de emprendedores ha dado con una solución. Y como no, también viene de Silicon Valley pero esta vez no es una empresa de *software*.

Enric, Roxane y Albert, con el apoyo de Laboratoires Grand Fontaine, han lanzado KÜik Meal, un formato de bebida que se inspira en los batidos de moda en la cuna de las grandes empresas tecnológicas, Silicon Valley en California. Este alimento, de momento en forma de batido, está pensado para ser consumido en cualquier momento y permite sustituir una comida en aquellos momentos que no tenemos tiempo para pararnos a desayunar, comer o cenar o bien el lapso entre una actividad y otra es realmente estrecho y necesitamos una solución *on the go*.

Para saber un poco más del proyecto, recibe a *elEconomista* uno de sus fundadores, Enric Miquel, farmacéutico. Nos relata que la primera vez que leyó sobre el tema fue hace dos años, en un periódico, donde se hablaba sobre cómo sería la comida del futuro. En esos momentos trabajaba en Laboratoires Grand Fontaine en la rama de nutrición médica y el tema atrajo su atención de inmediato.

En ese artículo se comentaba que en Silicon Valley ya habían inventado una nueva forma de alimentarse: no perdían tiempo, la dieta era equilibrada y podían reducir su consumo de comida tipo *fast food*. Y se dio cuenta de que la composición era muy parecida a los preparados con los que Enric trabajaba en la empresa. Podía haber alguna oportunidad. ¿Habría sinergias? Pero como a veces ocurre, por varias razones el proyecto quedó aparcado hasta 2017.

Entonces, y por casualidad, el hermano de Enric, que vivía y trabajaba en Silicon Valley, le habló de una nueva forma de alimentarse que le estaba ayudando a ganar tiempo sin descuidar el equilibrio de la nutrición. ¿Casualidad? Tal vez. Pero le despertó otra vez la curiosidad y se fue a California para investigar y probar el invento. La satisfacción no fue total, buen marketing pero poco más.

De este viaje volvió con varias muestras a Barcelona y fue aquí donde el equipo vio que el producto era muy mejorable en su composición. Y se pusieron a trabajar empezando desde cero, para reinventarse. Había nacido KÜik Meal.

Se formó un pequeño equipo con dos personas más: Roxanne para todo lo relacionado con redes sociales y el entorno digital, y Albert como responsable técnico y experto en nutrición. En mayo de este año presentaron el concepto en la incubadora de *startups* Barcelona Activa, y en junio ya estaban en el mercado, vendiendo 100 por cien *online*.

### Calorías equivalentes a una alimentación estándar

Küik no es un batido de control de peso, su *target* no son los consumidores que siguen una dieta hipocalórica. Sus batidos aportan una ración estándar de calorías -tomando como base 2.000 kcal/día- y cubren aproximadamente el 25 por ciento de esta cantidad por cada toma, es decir unas 500 kcal. Es una dieta completa, en polvo, y dirigida a sustituir puntualmente una comida o comer menos entre las mismas.

En Estados Unidos, donde otra marca ya lleva un tiempo en el mercado, esta nueva forma de alimentarse se ha hecho un hueco entre los llamados *millennials* o *generación Y*, un público que busca tener más tiempo para sus aficiones, cuyos trabajos tienen horarios intensivos y comprimidos y que también miran especialmente por su alimentación, huyendo de *trans* y grasas saturadas. El equipo de Küik apunta a este segmento, y han complementado su campaña con una estrategia de embajadores dentro de distintos colectivos: un esquiador, un surfista, un escalador, un piloto, etc.

Tanto el diseño como su preparación están muy cuidados. Colores limpios y tipografía y *packaging* pretendidamente asépticos. La preparación, muy cómoda y rápida. Se crea el batido base con un sabor neutro y luego se escoge entre seis *saborizadores*: vainilla, chocolate, *cookies*, fresa, verduras y multisabor, llamados Küik Flavour Boost, que se añaden sobre el KÜIK Meal base neutro. Esto se prepara en un vaso con tapa de 700 ml que es cómodo para transportar.

Según declara Enric, sus planes pasan por estudiar la extensión de la gama hacia el formato barrita, pero insiste en que su valor diferencial es que su propuesta es única: una base neutra y la posibilidad de darle distintos sabores, sean dulces o salados. Y dentro de este concepto de nutrición "completa" -es decir, con todas las proteínas, carbohidratos, lípidos, fibras, vitaminas y minerales necesarios- no descartan otros formatos, como podría ser la botella lista para beber.

A parte, por su composición es apto para vegetarianos y celíacos, y en este sentido estudian la posibilidad de ampliar a gamas aptas para veganos e incluso para alérgicos a la lactosa.

Bolsa para preparar batidos equivalente a 15 comidas y vaso con la mezcla lista para consumir. EE



## 25 por ciento es la proporción de personas que no desayuna o ingiere lo mínimo al levantarse

En el poco tiempo que llevan en el mercado ya están percibiendo una buena acogida, entre otros, como sustituto puntual de los desayunos, que según indican múltiples estudios es la comida más maltratada de la jornada, con casi un 25 por ciento de personas que no desayunan o ingieren lo mínimo.

El producto se elabora 100 por cien en España, concretamente en Asturias. Desde junio ya han servido más de 7.000 comidas. Paso a paso, pero con un plan de crecimiento ambicioso, que pasa por facturar 5 millones de euros en 2020, en palabras de Enric Miquel.

Y otro pequeño detalle, realmente importante, Küik Meal es una solución económica, ya que el coste de cada comida equivale a unos 2 euros. Y sostenible. Como cuentan en su blog, con 15 comidas de Küik Meal, todo el residuo que se genera es solamente el de una bolsa reciclable. ¿Cuántos plásticos se generan en 15 comidas -es decir, una semana con sus respectivas comidas y cenas-? No son pocos, ¿verdad?



## Housfy logra dos millones de euros en financiación

Housfy ha cerrado una ronda de financiación de 2 millones de euros con el fondo Seaya Ventures. El objetivo de la ronda es consolidar el negocio en España como la plataforma inmobiliaria líder del país. Esta es la tercera ronda cerrada por Housfy, que acumula un total de 3,7 millones recaudados en financiación desde su fundación en 2017. Seaya Ventures refuerza así su apuesta en España tras apostar por empresas como Cabify o Glovo.

## Más inversión para las 'startups' alimentarias

La intermediadora de inversiones Crowdcube y la aceleradora de firmas gastronómicas Eatable Adventures han acordado coinvertir en *startups* españolas de alimentación y bebidas, un sector que hasta ahora ha recurrido tradicionalmente a fondos propios, amigos y familiares como principales fuentes de financiación. Por medio de este acuerdo, las *startups* impulsadas por Eatable podrán completar la financiación necesaria a través de Crowdcube.

## El Puerto de Barcelona crea una web de innovación

El Puerto de Barcelona ha lanzado un portal web de divulgación sobre innovaciones en el ámbito marítimo que lleva por nombre PierNext. Está editado entre idiomas (castellano, catalán e inglés) y ofrecerá semanalmente artículos propios y de todas aquellas personas y organizaciones interesadas en compartir ideas. Se estructura en siete áreas: logística, movilidad, economía, medio ambiente, personas, gobernanza y tecnología.

## MusicList atrae a GVC Gaesco y Carlos Pierre

Esta nueva plataforma que permite escuchar música de forma gratuita, legal y sin interrupciones publicitarias ha cerrado su primera ronda de financiación por 135.000 euros. Ha estado liderada por el fondo Venturcap, gestionado por GVC Gaesco, y por Anomaly Ventures, el fondo de inversión del equipo fundador de Badi, liderado por Carlos Pierre. Destinará los fondos a superar los 1,5 millones de usuarios únicos durante este año, además de mejorar el producto.

## Eelp! capta 550.000 euros y apunta a Europa

El directorio de servicios a través del móvil Eelp! ha cerrado una ronda de financiación de 550.000 euros liderada por la agencia inmobiliaria Forcadell, Dídac Lee, Civeta Investment y Carlos Blanco. El objetivo de la inversión es consolidar el negocio por todo el territorio español y proyectar su entrada en Europa. La compañía fue fundada a principios de 2017 por Álex Díaz, Alex Caudet y Carlos Blanco y es su segunda ronda.



## Jordi Mercader Barata, presidente de la patronal papelera estatal Aspapel

Jordi Mercader Barata, vicepresidente y director general de Miquel y Costas & Miquel, ha sido elegido nuevo presidente de Aspapel, la organización que agrupa y representa a la industria de la celulosa y el papel en España, de forma que las empresas asociadas suponen más del 90 por ciento de la producción del sector. Jordi Mercader Barata sucede en la presidencia de Aspapel a Enrique Isidro Rincón, vicepresidente ejecutivo del Grupo Europac.

El nuevo presidente de la patronal papelera, nacido en Barcelona en 1974, es ingeniero industrial especializado en química y MBA por el IESE. Además de trabajar en la empresa familiar, ha participado en distintos proyectos en Celulosa de Levante y, entre 2003 y 2006, trabajó en BBVA como responsable de Estrategia y Valor de Banca Mayorista y de inversiones (BMI) y fue director técnico de Análisis Estratégico Corporativo.

El sector papelero español, con 78 fábricas, genera 16.300 empleos directos y 80.000 indirectos; exporta la mitad de la producción, e invierte el 10% de su facturación, según Aspapel.



## Seat presenta su primer gran SUV, el Seat Tarraco, para ganar clientes y márgenes

Seat presentó el 18 de septiembre su primer gran todocamino (SUV), el Seat Tarraco, con hasta siete asientos, con el que completa la gama iniciada con el Ateca y el Arona. El nuevo modelo quiere ser emblema de la marca por su diseño y su calidad, y pretende aportar nuevos clientes y mayor rentabilidad. El objetivo del Tarraco es atraer a compradores europeos que hasta ahora veían a Seat como marca para el segundo vehículo del hogar por el tamaño más pequeño de sus modelos. Ahora, podrán barajar al Tarraco como opción de coche familiar principal.

Su perfil no es el de grandes volúmenes de producción, como el León o el Ibiza, pero su fortaleza radica en que aporta mayor rentabilidad a la firma por cada coche vendido, que rondará un precio base de 30.000 euros cuando llegue a los concesionarios a principios de 2019 -con pre-venta desde diciembre-. Con todo, El Tarraco prevé ser el quinto modelo en ventas de Seat, por detrás del León, el Ibiza, el Arona y el Ateca. Ha sido diseñado en Martorell (Barcelona) y será producido en Wolfsburg (Alemania).



## Caprabo impulsa iniciativas para prevenir el desperdicio de alimentos

La cadena de supermercados ha impulsado un taller con la Chef Ada Parellada, video-ideas con la *influencer* y escritora Rosa Pich y un concurso de ideas de los consumidores para reducir la cantidad de alimentos que terminan en la basura. Todo ello forma parte de la primera semana española contra el desperdicio de alimentos, coordinada por AECOC, la Asociación de Empresas del Gran Consumo, que se celebró del 24 al 30 de septiembre.

España es el séptimo país europeo que más alimentos desperdicia, con 7,7 millones de toneladas al año, según datos del Ministerio de Agricultura, lo que supone un coste estimado de 3.000 millones de euros anuales. La Comisión Europea estima que cada año se desaprovechan en el mundo más de 1.300 millones de toneladas de alimentos, es decir, un tercio de la producción mundial, de los que 89 millones de toneladas de comida en buen estado corresponden a la Unión Europea. En los hogares, el desperdicio alimentario alcanza el 42 por ciento del total, en la fase de fabricación el 39, en la restauración el 14 y en la distribución el 5 por ciento.



### Antoni Gómez

Presidente del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

La preservación de estándares y criterios homogéneos nos debe impulsar a hacer oír nuestra voz ante reguladores y organismos emisores de normas y a cuestionar la presión reguladora creciente y desproporcionada

# La auditoría de cuentas y sus retos: pongámonos a trabajar

**M**ucho ha llovido desde el año 1931: son profundos los cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos acaecidos. Me perdonarán si me retrotraigo a principios de la década de los 30 del siglo pasado, pero es que en junio del citado año se constituyó el Col·legi de Comptadors Jurats de Catalunya, origen del actual Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya (CCJCC). La “inspección de contabilidades y de la administración” o el “examen y estudio de inventarios y balances” eran algunos de los fines de aquel primer Col·legi. Constatamos que el devenir del tiempo no ha desnaturalizado lo que podríamos concebir como el fundamento que se halla implícito en tales objetivos fundacionales. Me refiero a la necesidad de fiabilidad, transparencia y rendición de cuentas.

El colectivo de profesionales y firmas del sector de la auditoría de cuentas, a quienes representa nuestra entidad en Catalunya, ofrece un servicio de interés público al conjunto de la sociedad, tanto en términos de contribución en materia de fiabilidad y seguridad en las transacciones económicas como en relación a la mejora de la gestión de las empresas y entidades. Deseo recalcarlo: la función de la auditoría resulta

de suma relevancia para el interés colectivo, por razón de su importancia preventiva para generar confianza en la información (financiera y no financiera) que divulgan las organizaciones. Una vez establecido el continuum que enmarca la actividad auditora desde la perspectiva del largo plazo, será útil tratar de visualizar los desafíos específicos que afronta hoy la profesión y su relación con el cumplimiento de sus funciones de interés público.

Nuestra economía se mueve en un entorno global y las operaciones e inversiones foráneas son habituales no sólo en las grandes corporaciones sino en multitud de pymes. En este sentido, la regulación partiendo de instancias internacionales (International Federation of Accountants - IFAC) asegura la aplicación de normas y criterios homogéneos y comparables en las actuaciones de los auditores en cualquier país del mundo. Es lógico que se contemplen adaptaciones y ajustes a las distintas realidades nacionales, pero la preservación de estos estándares y criterios homogéneos nos debe impulsar a hacer oír nuestra voz ante reguladores y organismos emisores de normas, y a cuestionar si cabe, la presión reguladora y supervisora nacional e internacional creciente y en ocasiones desproporcionada, o la falta de homogeneización normativa.

Porque nuestra función es la de aportar valor añadido al conjunto de la sociedad en forma de información confiable y transparente a disposición de quien la requiera.

Un ejemplo de nuestra reflexión lo constituyen los nuevos modelos de informes de auditoría. Surgidos tras un profundo debate en el seno del sector a nivel internacional, podemos valorarlos de forma positiva ya que responden a la voluntad de ofrecer más información a los usuarios de la información financiera. Aunque debemos expresar matices en lo que respecta a determinados aspectos de su aplicación en España, en cuanto a que la extensión a todas las auditorías, de los “aspectos relevantes de la auditoría”, pensados para su aplicación a entidades cotizadas o de interés público, introduce elementos de distorsión respecto a nuestro entorno.

Si nos referimos al ámbito tecnológico, recurrir al adjetivo ‘disruptivo’ resulta de lo más apropiado. Por ello, hay que situar la innovación como otro de los retos a los que debe hacer frente la profesión auditora. Y no se trata sólo de adaptarse; quizás la verdadera estrategia evolutiva para el conjunto de profesionales que desarrollan su labor en el sector sea la capacidad de anticipación a los cambios venideros.

La tecnología en sus distintas manifestaciones ha venido para quedarse y este proceso impregnará y modelará, de una forma ahora inimaginable, la práctica auditora. Pensemos en el tratamiento masivo de datos o Big Data, en el imparable proceso de digitalización que abarca todos los campos de la sociedad, en la eclosión y perfeccionamiento de la inteligencia artificial, y en la difusión del blockchain en sus diversas manifestaciones (criptodivisas, smart contracts y ofertas

iniciales de monedas o ICOs, entre otros) o efectos (en materia de regulación, seguridad, fiabilidad y confianza, entre otras).

El nuevo entorno será proclive al desarrollo de nuevas demandas sociales en relación a la confianza de las informaciones y de la transparencia. Como no puede ser de otro modo, la formación continuada y la capacitación tecnológica son inexcusables para asumir con garantías los nuevos esquemas de práctica y desarrollo de la profesión.

Desde luego es fundamental la salvaguarda de la ética y la independencia como factores claves de la profesión. Nuestra aportación de valor se basa en tres pilares: ética e independencia, capacitación y escepticismo profesional. Esas son las claves que nos permiten aportar valor a las organizaciones y a la sociedad en general. Valores, innovación y formación. Pero no únicamente. Si hablamos de desafíos debemos poner el foco en el factor humano, porque resulta perentorio que incidamos todavía más en la captación y retención de talento.

En este marco, es primordial el impulso de la presencia de la mujer en la profesión. Lo indica una encuesta realizada recientemente por el Col·legi entre el colectivo auditor: la equidad de género es percibida de forma mayoritaria como un elemento que crea un liderazgo más diverso. El nuevo grupo de equidad de género del que nos hemos dotado a nivel colegial contribuirá a la materialización de esta aspiración. A toda esta labor vamos a entregarnos la nueva junta directiva del Col·legi, que tengo el honor de presidir. Sin más, pongámonos a trabajar con la voluntad de lograr una consecución exitosa de los retos señalados.

## Antoni Gómez

Presidente del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

El nuevo entorno será proclive al desarrollo de nuevas demandas sociales en relación a la confianza de las informaciones y de la transparencia. La formación continuada y la capacitación tecnológica son inexcusables

# Ramón TRÍAS

Socio fundador y presidente de AIS

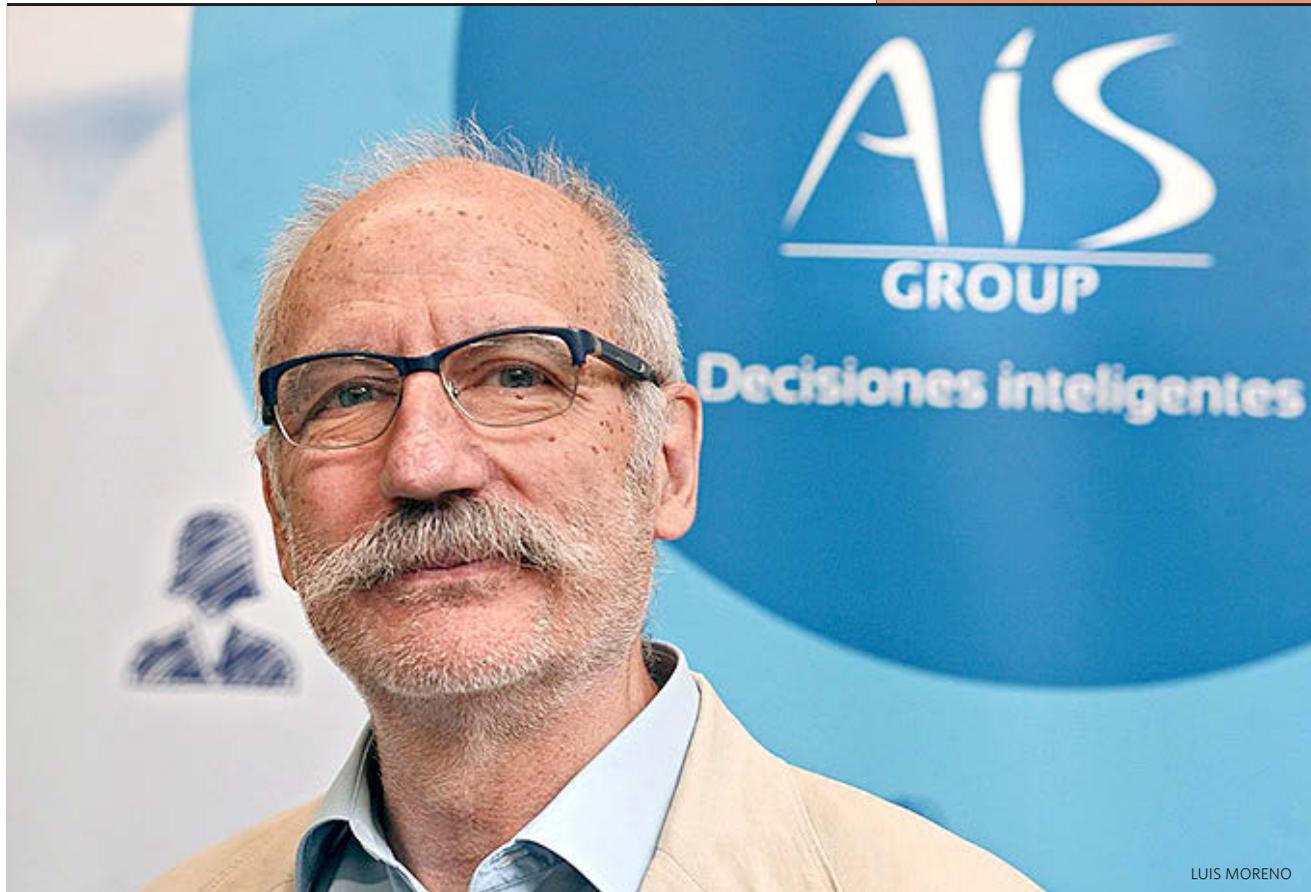
Actualmente no hay feria tecnológica en la que no se muestren novedades y proyectos de futuro vinculados a la inteligencia artificial, pero en Barcelona hay una empresa que lleva más de 30 años en ello.

ESTELA LÓPEZ

Antes de que la evolución de la tecnología permitiera recopilar y procesar cantidades exponencialmente crecientes de datos hasta entonces inimaginables -lo que se denomina *Big Data*-; antes de que las ferias tecnológicas se llenasen de robots humanoides, y antes de que se pudiese interactuar por el móvil, Internet o el televisor con asistentes virtuales, Ramón Trías decidió crear una empresa en Barcelona, AIS Group, con la que desarrollar inteligencia artificial para orientar la toma de decisiones y mejorar la gestión de las empresas.

Cuando inició el negocio era 1987, y entonces se hablaba muy poco de inteligencia artificial en España, pero sus soluciones pronto se abrieron camino gracias a las ventajas competitivas que aportaban a sus clientes, con especial éxito en el sector financiero, entonces en expansión por el auge del crédito. 31 años después, AIS Group está presente en más de 20 países y sigue teniendo una parte importante del negocio vinculada al sector financiero, aunque la última crisis económica ha llevado a la empresa a potenciar la diversificación, que ya tenía en sus orígenes. Con este giro estratégico, que abarca desde la industria hasta las *smart cities*, Trías prevé llegar a la jubilación aumentando la facturación un 50 por ciento en los próximos tres años, frente a los 5,2 millones de euros de ingresos actuales.

Trías ha explicado a *elEconomista* que a mediados de los 80 ofrecían soluciones de inteligencia artificial para varios ámbitos, pero pronto se centraron sobre todo en el cálculo de riesgos para la concesión de crédito porque en aquel momento era lo que estaba creciendo con más fuerza en España, de forma que se doblaba cada tres años, y las entidades debían crecer en la misma proporción o mejorar su productividad a la hora de conceder los préstamos para poder atender la demanda. "Un crédito al consumo podía tardar tres semanas o un mes en ser concedido debido a todas las comisiones de estudio por las que pasaba, pero nuestro sistema permitía saber si era seguro concederlo en tres minutos, analizando



LUIS MORENO

## QUEREMOS CRECER UN 50% EN FACTURACIÓN EN TRES AÑOS GRACIAS A LA DIVERSIFICACIÓN

automáticamente los datos del posible cliente. Tuvimos casi el cien por cien de cuota de mercado durante diez años, hasta los años 2000-2001”, recuerda. Y este conocimiento impulsó su internacionalización en Latinoamérica, donde fueron exportando sus soluciones conforme los diferentes países vivían una explosión del crédito vinculada al crecimiento económico. Primero fue México, en 1994, y luego siguieron Argentina, Chile y Colombia.

### Aprovechar el ‘Big data’

“Nos centramos en el sector que estaba tirando más, que era el financiero, pero nuestro espíritu no es el de especialistas en una sola dirección, y en España hemos pasado de centenares de entidades financieras que podían ser clientes a seis. Queríamos reforzar la diversificación”, ejemplifica Trías. A ello ha ayudado la evolución de la tecnología, ya que la potencia de las máquinas ha permitido que lo que se tardaba un mes en procesar ahora se consigue en siete segundos, lo que posibilita aplicaciones en tiempo real. De todas formas, Trías incide en que, en la época del *Big data*, lo importante no es tener mucha información, sino saber aprovecharla: “La facilidad de captar información ha hecho que se haya invertido mucho en almacenarla, pero con procedimientos de consulta muy similares a cuando había poca información, con lo que se aprovecha muy poco. Nosotros apostamos por tratar estos datos para tomar decisiones de mejora”.

Un ejemplo es una *app* móvil desarrollada para el Ayuntamiento de Barcelona que permite a los ciudadanos de la capital catalana saber la disponibilidad de aparcamiento en las zonas azules y verdes de la ciudad en tiempo real o para una hora y lugar concretos. Este sistema predictivo se basa en la información de los parquímetros, evitando tener que colocar sensores en todas las plazas de aparcamiento y favoreciendo que los conductores se dirijan a las zonas con mayor probabilidad de encontrar sitio, lo que contribuye a reducir la congestión del tráfico y la contaminación de los vehículos que dan vueltas para encontrar dónde aparcar.

Además de esta aplicación vinculada a las *smart cities*, AIS Group ve potencial de crecimiento en la industria, el marketing, la logística, la sanidad, las aseguradoras, los recursos humanos y el análisis político, además de en nuevas soluciones para el ámbito financiero. En el sector industrial, la compañía ya ofreció en sus inicios soluciones de optimización para la producción de papel y cartón, ahora en auge por la generalización del comercio electrónico, que requiere de embalajes, además de una logística



L. M.

## Casos de éxito en múltiples sectores

- **Energía.** A principios de los 90, AIS Group ayudó a reducir hasta un 1% el consumo de energía en la central térmica del Besòs a través de la optimización del rendimiento de las instalaciones.
- **Juegos Paralímpicos.** Desarrolló un sistema para organizar los horarios de los Juegos Paralímpicos de Barcelona 92 que permitió no tener que hacer modificaciones, que en la cita de Seúl eran diarias. Lo vendió después a Atlanta 96 y Sydney 2000.
- **Finanzas.** Una de las soluciones para banca sirve para organizar la dotación de efectivo en los cajeros automáticos y su frecuencia de reposición necesaria.

eficiente, a lo que también puede ayudar la inteligencia artificial a la hora de decidir cómo organizar el trabajo.

Trías define como una de sus joyas una base de datos estadística de la población española que alimenta desde mediados de los años 90 con información de diversas fuentes, incluyendo las estadísticas oficiales, y que permite hacer una aproximación de cómo es la gente por zonas censales y en algunas ciudades hasta por tramo de calle. “Indica cómo se agrupa la gente por comportamientos y ha identificado 50 microsegmentos, es decir, que somos muy parecidos los unos a los otros”, opina este economista apasionado de las matemáticas. A partir de esta base, se pueden extraer desde análisis sociológicos sobre la distribución del paro o pobreza, a perfiles para campañas de marketing, así como el tipo de ciudadanos que encaja con cada tendencia de voto.

En el ámbito de los Recursos Humanos, AIS Group ofrece herramientas para facilitar procesos de selección y para gestionar plantillas, desde la organización de turnos hasta la reasignación de funciones del personal. Trías apunta que hay multinacionales que reciben miles de currículums cuando publican ofertas de empleo, y que necesitan sistemas de cribado automáticos porque es físicamente imposible leer todas las candidaturas.

Dentro del sector financiero, AIS Group también se ha diversificado. La herramienta de cálculo de riesgos para conceder un crédito dio paso con los años a nuevas soluciones, como la que elige entre los clientes de la entidad financiera a aquellos a los que poder proponer nuevos productos financieros. El aumento de los requerimientos normativos para la banca en los últimos años también abrió la puerta a soluciones para habilitar alertas tempranas ante posibles incumplimientos, así como sistemas para valorar automáticamente carteras completas de inmuebles.

Con todo, AIS Group no pretende crecer por crecer, ya que Trías nunca ha querido vender su compañía, pese a que afirma haber tenido muchas ofertas. Hasta ahora se ha financiado con recursos propios, y prevé continuar así: “Prefiero aumentar deuda que dar entrada a capital porque quiero que la prioridad sea generar valor al cliente, no hacer crecer la empresa para revenderla”. Con una plantilla de un centenar de empleados, reconoce que es un reto retener el talento dada la elevada demanda de este perfil de profesionales, aunque combaten la rotación con medidas que promueven el bienestar y la conciliación de los trabajadores. Sus clientes son fundamentalmente privados, pero en muchos casos los proyectos cuentan con financiación de entidades públicas.

# EL 12% DE LOS TRABAJADORES CATALANES SON POBRES



ISTOCK

La pobreza laboral bate récords en 2017 con el 12,2 por ciento de los trabajadores catalanes en riesgo, después de tres años consecutivos de recuperación económica con un avance del PIB superior al 3 por ciento

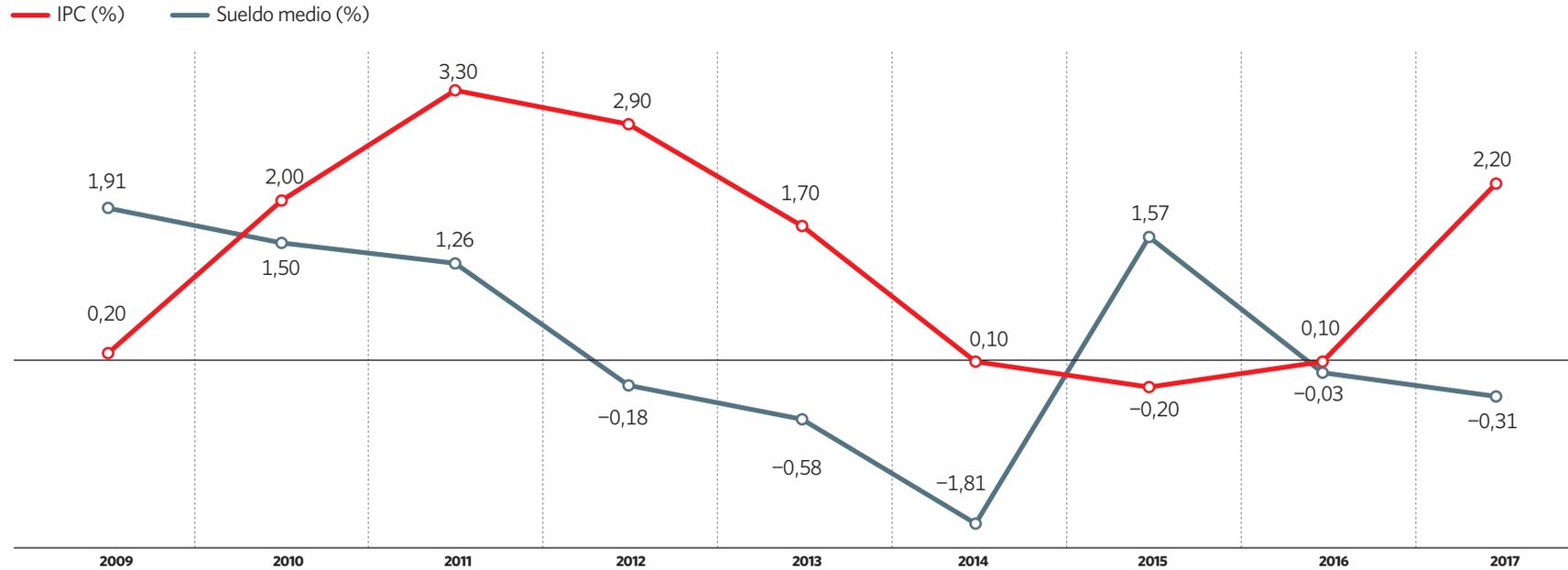
PAULA LÓPEZ

La cifra de trabajadores en Catalunya por debajo del umbral de pobreza alcanzó su máximo en 2017 a pesar de la recuperación económica. El dato publicado por Idescat engloba a las más de 400.000 personas con trabajo que obtuvieron unos ingresos inferiores a los 8.522 euros durante el año pasado. Los factores que favorecieron el aumento de esta tasa son, entre otros, las condiciones laborales que contribuyen a la precarización laboral y la subida del IPC en los productos básicos, entre los que destacan los altos precios de la vivienda en zonas turísticas como Barcelona.

En 2017 el crecimiento de la economía española y catalana se empezó a asentar tras la crisis global que empezó diez años atrás. El PIB creció un 3,8 por ciento el año pasado, siendo el tercer año consecutivo con una recuperación de más del 3 por ciento. También en el 2017, la ocupación continuó mejorando tras los últimos tres años de caídas de más del 10 por ciento. Así, el año pasado se obtuvo la mejor cifra de paro en Catalunya con el 13,4 por ciento.

Estos indicadores irradian una recuperación de la crisis económica de 2008 que, sin embargo, no se vio reflejada en otros parámetros que afectan a

## Evolución de las tasas de variación interanual del IPC y del sueldo medio en Catalunya



Fuente: INE.

elEconomista

la economía directa de los ciudadanos, como puede ser la renta media por cápita o el sueldo promedio.

La tendencia en cuanto a la remuneración de los trabajadores es opuesta a la del PIB. Los salarios disminuyeron en 2017 un 0,3 por ciento respecto al año anterior a pesar de batir récords históricos de empleados cualificados. Además de cobrar menos, los precios subieron hasta un 2,2 por ciento el mismo año. De esta manera, los trabajadores perdieron 1,9 puntos en su capacidad de poder adquisitivo.

### Riesgo de pobreza

El 12,2 por ciento de los trabajadores en Cataluña se encontraron en riesgo de pobreza. Es decir, más de 400.000 personas poseyeron en el último trimestre de 2017 un ingreso por unidad de consumo por debajo del umbral de pobreza, que se situó en 8.522 euros en los hogares de una persona, un 3,8 más que el estimado para el año anterior.

La tasa de riesgo de pobreza de los trabajadores no divergió en gran medida frente al conjunto de la población, cuando el 15 por ciento de la población tuvo unos ingresos inferiores al mínimo estimado y, en el caso de

los hogares catalanes con hijos, la tasa del riesgo de pobreza se elevó hasta el 23 por ciento.

En comparación con la situación de los trabajadores en otros países de la zona euro, España se encuentra en el segundo lugar después de Grecia, liderando este país el riesgo de pobreza laboral. En este sentido, el 13,1 por ciento de los trabajadores españoles se encontraron en riesgo de pobreza frente al 12,2 por ciento en Catalunya. Ambos resultados contrastan con la tasa europea, que se encuentra en 9,5 puntos. Según la memoria económica del *Consell General de Cambres*, las altas cifras de este tipo de pobreza en el territorio catalán y español podrían demostrar "las escasas ayudas y servicios públicos" para mitigar este problema.

La reducción de sueldos y la subida del IPC, entre otros factores, favorecieron el incremento del número de personas en riesgo de pobreza. El sindicato UGT estima que los trabajadores han perdido un 11,4 por ciento de poder adquisitivo en ocho años y tasa en 2.580,16 euros la reducción del salario medio de los trabajadores. Según la empresa de recursos humanos Adecco, el salario medio en Catalunya ha crecido un 1,6 por ciento entre junio de 2017 y el mismo mes de 2018, pero la capacidad de compra de los

## Los sectores clave que ya se han movido

■ **Los 'riders' de Deliveroo y Glovo**  
El año pasado los repartidores de Deliveroo organizaron una huelga para reivindicar sus derechos laborales. Los 'riders' reclamaban que la empresa les pagara al menos dos servicios por hora y que garantizara 20 horas de trabajo como mínimo. Además, debían poner su medio de transporte y eran tratados como falsos autónomos, según una sentencia del juzgado de Valencia, para reducir los costes.

■ **Las camareras de piso**  
Las camareras de piso también son un colectivo vulnerable a la precarización y por ello tienen una fuerte organización sindical a través de 'Las Kellys', que lograron reunirse con el expresidente del Gobierno, Mariano Rajoy, el pasado mes de abril. Las principales demandas que realizaron fueron frenar la externalización, mejorar los bajos sueldos y regular los altos ritmos de trabajo.

■ **La seguridad en aeropuertos**  
Los vigilantes de seguridad del Aeropuerto de Barcelona, de la empresa Eulen, realizaron huelgas en verano de 2017 que provocaron largas colas de pasajeros en plena temporada alta. Las demandas se centraban en una mejora salarial de 350 euros y el aumento de la plantilla. Para la resolución intervinieron la Generalitat y el Ministerio de Fomento.

trabajadores catalanes ha caído en 400 euros en esos 12 meses por el efecto de la inflación.

Las estadísticas indican que, a pesar de que fue durante la crisis cuando se creó el escenario para la precarización de las condiciones laborales, es ahora, en los inicios de la recuperación económica, cuando se están asentando. De esta manera, las condiciones que los trabajadores aceptaron cuando las empresas tenían pérdidas se mantienen prácticamente iguales. De hecho, la crítica al empresariado de sindicatos y organizaciones sociales es que los salarios, que se mantienen estables, no contribuyen a la distribución de la riqueza, aumentando la brecha salarial y la desigualdad en Catalunya.

### Precariedad laboral

Desde el punto de vista de CCOO, los datos de la pobreza en el trabajo son la expresión de las severas consecuencias de la desregularización y precarización laboral durante la crisis. Ahora, los beneficios de la mejora de la economía no llegan a los trabajadores ya que “los derechos laborales” fueron mermados en la recesión, según fuentes del sindicato.

La precariedad laboral se puede expresar en diferentes ámbitos, como la temporalidad no deseada de los contratos, la jornada reducida no voluntaria, los salarios no correspondidos con la actividad realizada u otras arbitrariedades como las horas extras no pagadas.

En el caso de los contratos temporales se alcanzaron cifras récord en 2017, representando el 26,7 por ciento del total de contratos que se generaron durante el año.

Desde las organizaciones y sindicatos de todo el territorio demandan un aumento del salario mínimo sustentándose en el artículo sobre remuneración que recoge la Carta Social Europea y el artículo

## El turismo representa el 12% del PIB catalán, pero es el sector con el sueldo más bajo

35 de la Constitución española. En él se explicita que los trabajadores tienen derecho a un salario suficiente que les permita a ellos y a sus familias “un nivel de vida digno”.

Las consecuencias de un sistema laboral precario implicarían cuestiones como la limitación de las posibilidades de promoción social de los ciudadanos, ya que su actividad productiva solamente les serviría para cubrir las necesidades básicas. Desde la agrupación Taula del Tercer Sector señalan la incertidumbre de estos trabajadores, ya que no sólo necesitan “llegar a fin de mes”, sino que se ven obligados a “vivir el día a día sin saber qué pasará mañana”. Además, apuntan que este fenómeno nos empobrece como sociedad porque hay personas que duermen en un albergue a pesar de tener un trabajo, y esto implica una derrota del sistema.

### Turismo

Catalunya supera año tras año sus récords en cuanto al número de visitantes que recibe. El año pasado 14,3 millones de turistas visitaron la autonomía, un 10,8 por ciento más respecto al año anterior, según la Generalitat, y el turismo representó el 12 por ciento del PIB en 2016.

Sin embargo, este sector es un claro ejemplo de que los buenos indicadores en cifras macroeconómicas, en los aspectos que afectan directamente a las condiciones laborales, no son tan positivos.

En este sentido, el sector servicios lideró la generación de puestos de trabajo representando el 73,9 por ciento del total de ocupados en 2017.

Pero estos trabajadores fueron los que menos cobraron. Obtuvieron un sueldo medio de 22.869 euros al año, una cifra 5 puntos por debajo de la media. Además, estos salarios son los más bajos desde que empezó la recuperación económica.

Dentro de los servicios, la actividad que despunta en la precarización es la hostelería. Las personas que trabajaron en este negocio en el conjunto de España recibieron el sueldo más bajo de 2016 entre todas las actividades económicas. La remuneración media fue 60 puntos inferior al conjunto de actividades.



# ‘Barcelona Meeting Point’ suma experiencias paralelas

**El Salón y Symposium Inmobiliario Internacional ha introducido novedades enfocadas a mejorar la experiencia de visita de los asistentes profesionales que acuden a la vigésimo segunda edición de esta feria, que se celebrará del 25 al 28 de octubre en la capital catalana**



Vuelos en helicóptero para conocer el inmobiliario actual y de futuro de Barcelona, una comida de *networking* elaborada por el reputado chef Nandu Jubany, y la sesión de clausura del Symposium en el frente marítimo son algunas de las experiencias que ofrecerá por primera vez el *Barcelona Meeting Point (BMP) 2018*.

Otras de las actividades con las que esta feria inmobiliaria se abre a la ciudad para satisfacer a sus participantes es una cena de gala en el Paraninfo de la Universidad de Barcelona o un almuerzo en el Hotel W. El objetivo es lograr que los profesionales que acuden no solo hagan negocio y saquen el máximo partido a su visita, sino que ésta resulte lo más agradable y enriquecedora posible.

Además, el *networking* es una de las mayores prioridades de la próxima edición de *BMP*. Por ello, como novedad este año, la feria organiza el

programa *Match to Meet* para casar los intereses de los visitantes con las empresas afines, de forma que ambas partes se puedan reunir. A través del área privada de la web de *BMP*, los visitantes de la feria tendrán que explicar de manera detallada cuáles son sus intereses a la hora de acudir, de forma que la organización pueda ponerles en contacto con las empresas afines y organizar reuniones entre ambas partes en la feria.

*Barcelona Meeting Point 2018*

compactará su celebración durante cuatro días, del 25 al 28 de octubre, centrándose

en el profesional inmobiliario el 25 y 26 de octubre, y en el gran público del 25 al 28 de octubre. Dentro del Salón Profesional, el Symposium Internacional de *BMP* volverá a ocupar un lugar muy destacado. Bajo el título *Trends & Innovations*, el Symposium Internacional de *BMP* reunirá en



dos días a los principales *players* internacionales del sector inmobiliario: inversores, *family offices*, *business angels*, capital riesgo, fondos soberanos, promotores, arquitectos y agentes inmobiliarios. *BMP* será el lugar donde se debatirán los temas de presente y de futuro del sector inmobiliario nacional e internacional, por ello contará con los mejores expertos mundiales que explicarán cómo han afrontado y solucionado sus retos inmobiliarios, arquitectónicos o urbanísticos.

Durante el 25 y 26 de octubre el Symposium Internacional de *BMP* acercará las principales tendencias en innovación inmobiliaria con una jornada específica sobre *PropTech*, poniendo el foco de interés en cómo piensan y qué criterios tienen en cuenta a la hora de tomar decisiones los directivos 4.0.

En el Symposium Internacional de *BMP* también se acercarán proyectos inmobiliarios que están acometiendo otras ciudades, como puede ser el caso de San Francisco, y que están dirigidos a los millennials, un colectivo por el que *BMP* apuesta fuerte este año. Asimismo, se realizará una sesión sobre el mercado residencial.

## Mes de fiestas y estrenos tras las vacaciones veraniegas

*Eventos para todos los gustos han sembrado el mes de septiembre de opciones de ocio vinculadas a los negocios -como inicio de curso tras el parón vacacional estival-, la música, la gastronomía, el arte y el deporte. El fin del verano también ha traído novedades en el sector hotelero y comercial, así como citas vinculadas a la Diada y a las fiestas patronales de Barcelona*



### ■ Hola Barcelona! Cocktail

Más de 1.300 personas de 70 países acudieron el 13 de septiembre al Hola Barcelona! Cocktail en el Palacete Albéniz. Este acto anual de Barcelona Global recibe a los extranjeros que se mudan a la ciudad para trabajar.



### ■ Born Street Food

Los cocineros del Born salieron un año más a la calle para mostrar sus creaciones como antesala de las fiestas de la Mercè.



### ■ Puertas abiertas del Parlament por la Diada

Casi 6.000 personas visitaron el Parlament durante su jornada de puertas abiertas con motivo de la Diada de Catalunya.

### ■ Ferrari Challenge Europa en Montmeló

El Circuit de Catalunya en Montmeló (Barcelona) acogió el 15 y 16 de septiembre las carreras finales de la temporada 2018 de la Ferrari Challenge Europa, en las que durante dos días se pudieron ver en la pista medio centenar de vehículos exclusivos. En el circuito automovilístico catalán se disputaron las carreras que decidieron los ganadores del Trofeo Pirelli y de la Coppa Shell, con pilotos masculinos y femeninos.



### ■ Barcelona Gallery Weekend

Un total de 28 galerías de Barcelona participaron del 26 al 30 de septiembre en la cuarta edición de una cita anual que pretende acercar el arte contemporáneo al gran público.



### ■ Gustavo Dudamel en el Palau de la Música

El reputado director de orquesta venezolano, con la Mahler Chamber Orchestra, inauguró la temporada de Palau 100 con dos conciertos.



### ■ Séptima edición de Hoteles con DO

Una veintena de hoteles de Barcelona organizaron catas de vinos y cavas con denominación de origen catalana guiadas por expertos.



### ■ Ya es Halloween en PortAventura

Desde el 22 de septiembre al 18 de noviembre, PortAventura World celebra Halloween para asustar a los mayores y divertir a los niños.



### ■ Empresas comprometidas con la prevención de riesgos laborales

Mutua Universal ha reconocido con los diplomas acreditativos del 'Bonus Prevención' a 18 empresas de las provincias de Barcelona y Tarragona.

### ■ Abre el hotel The Barcelona Edition

El nuevo establecimiento, junto al mercado de Santa Caterina de la capital catalana, supone el desembarco en España del creador de la sala de fiestas Studio54 de Nueva York. Sus próximos objetivos en territorio español son Madrid e Ibiza.



### ■ Tim Hortons llega a Barcelona

La cadena canadiense de cafeterías Tim Hortons ha abierto su primer establecimiento en Barcelona tras desembarcar en España hace nueve meses, en los que ha abierto 12 locales en Madrid. La compañía es de los mismos propietarios que la multinacional de hamburgueserías Burger King.



### ■ Puertas abiertas en la Sagrada Familia

La Basílica diseñada por Antoni Gaudí celebró puertas abiertas del 21 al 23 de septiembre, coincidiendo con las fiestas patronales de Barcelona. El templo prevé ser el edificio más alto de la ciudad en 2022 y completar su construcción en 2026.



**elEconomista** celebra la **I Edición de los Premios José Echegaray**, que reconocen a aquellas personalidades con proyección internacional que más han contribuido a promover el espíritu y el ideario liberal de **elEconomista** desde su origen.

Tras la deliberación del Comité de Dirección y de la Presidencia, y en atención a su sobresaliente trayectoria y vocación de servicio público desarrollada tanto en el sector privado como en las más relevantes instancias españolas y europeas, para **elEconomista** es un grato honor conceder a **D. Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo**, el primer **Premio José Echegaray**.



Premiado:  
**D. Luis de Guindos**  
Vicepresidente del  
Banco Central Europeo

Organiza:  
**elEconomista.es**



**LUNES, 15 DE OCTUBRE**  
Hotel Villa Magna Madrid

Patrocinan:

**//ABANCA**

**iberCaja** 

**MMI GRUPO MUTUA**

**B Sabadell**

**Liber bank**

 **Unicaja Banco**

# La Torre de Babel



Por Estela López



CORBIS

## De la restitución a la Constitución

**E**sta es la frase que esgrime el presidente de la Generalitat, Joaquim Torra, como lema de la hoja de ruta independentista tras la declaración fallida de ruptura del 27 de octubre de hace un año. Ahora no hay calendario con fechas límite, tras aquel intento que llevó a la intervención de la administración catalana por parte del Estado a través del artículo 155 de la Constitución. Lo que el Gobierno de Mariano Rajoy quería convertir en un paréntesis con el que devolver a la Generalitat a la legalidad con las elecciones autonómicas convocadas para el 21 de diciembre, se convirtió en siete meses de parálisis institucional, tras la revalidación en las urnas de la mayoría independentista en el *Parlament* y su insistencia para restituir al anterior *Govern*. Torra llegó a la presidencia de la Generalitat tras los intentos de investidura de Carles Puigdemont, Jordi Sánchez y Jordi Turull, todos procesados por el Tribunal Supremo por su implicación en el referéndum del 1 de octubre, declarado ilegal por el Tribunal Constitucional.

Ahora que hace un año de aquel referéndum, Torra da por casi concluida la restitución de las instituciones catalanas tras el 155, aunque persiste en el objetivo de restituir a Puigdemont, y este mes impulsará el foro civil que debe debatir las bases de la futura Constitución catalana, mientras insiste ante Pedro Sánchez que la solución a las aspiraciones soberanistas es la celebración de un referéndum de autodeterminación legal y vinculante que decida el futuro de la Comunidad.

Torra sigue las indicaciones que recibe de Puigdemont desde Bélgica y mantiene la retórica secesionista, pero su estrategia actual se está alejando de la confrontación directa de la legislatura anterior, que se ha demostrado nefasta, y se acerca a la estrategia de ganar “soberanía económica” negociando con el Gobierno central. Una idea acertada después de los perjuicios económicos que conllevó el *procés* y la desaceleración del crecimiento que se está constatando.

### EL PERSONAJE



**Josep Sánchez Llibre**

Candidato a presidir Foment del Treball

El empresario y exdiputado de CiU Josep Sánchez Llibre se ha postulado para suceder a Joaquim Gay de Montellà al frente de la patronal catalana Foment del Treball, que celebrará elecciones el 5 de noviembre. El actual presidente no puede repetir en el cargo, ya que ha llegado al máximo de dos mandatos que permiten los estatutos de la entidad. Sánchez Llibre, actualmente representante de la CEOE en el Congreso de los Diputados, cuenta con el apoyo de la patronal estatal y múltiples apoyos internos en la catalana para tomar el relevo. En el anuncio de su candidatura, que prevé explicar el 8 de octubre, apostó por “modernizar, renovar y generar ilusión de futuro” en Foment, así como poner “el acento catalán” en la CEOE.

### LA CIFRA

**5,1**

millones de pasajeros pasaron por el Aeropuerto de Barcelona en agosto

El Aeropuerto de Barcelona-El Prat cerró el mes de agosto con 5.149.419 pasajeros, un 4,2% más que en el mismo mes del año anterior. En el acumulado hasta agosto, el aeropuerto barcelonés alcanzó 3.843.891 usuarios, un 5,5% más que hace un año. Los pasajeros de vuelos internacionales crecen un 3,9%, mientras que el pasaje nacional aumenta un 4,7%, según los datos de Aena.

### EL ‘RETUITEO’

@AlfredBosch

Anuncio la decisión de renunciar a ser candidato a la alcaldía de Barcelona, y propongo al partido que nombre a @ErnestMaragall. Siempre he tenido claro que he venido a servir. La generosidad no es dar lo que menos quieres, sino lo que más deseas. ¡A ganar!