

## LOS AGRICULTORES VUELVEN A LAS CALLES PARA LUCHAR CONTRA EL CORONAVIRUS

El sector primario responde a la pandemia garantizando el abastecimiento y colaborando con sus equipos en la desinfección de calles y plazas

OPINIÓN

**Janusz  
Wojciechowski**  
Comisario europeo  
de Agricultura





En Portada | P4

## El sector agrario se vuelca en la lucha contra el coronavirus

Agricultores y ganaderos han intensificado su actividad para garantizar el suministro de alimentos a la vez que colaboran en la desinfección de calles con sus equipos.



Entrevista | P12

## Marcos Martínez, presidente de la Asociación de Comercializadores de Cereal

Destaca el papel de los almacenistas en el mantenimiento de la España rural, donde generan 50.000 empleos.

Reportaje | P22

## El caso de éxito del Plátano de Canarias en el seguro agrario

Este cultivo es uno de los pocos en España que dispone de una póliza colectiva que protege la totalidad de la producción de las catástrofes.

Actualidad | P26

## Madrid apuesta por el campo con una inversión de 100 millones de euros

El Plan Terra simplifica la normativa que afecta al sector, mejora la competitividad y comercialización de los productos agrícolas de proximidad y favorece el relevo generacional, a la vez que se implantan sistemas de producción más sostenible.



Opinión | P16

## Janusz Wojciechowski, comisario europeo de Agricultura

Se marca como principal objetivo "trabajar sin descanso en favor de una PAC reforzada para ayudar a conseguir un sistema de producción más sostenible".



Opinión | P20

## Miguel Blanco, secretario general de COAG

El dirigente agrario analiza el trasfondo del histórico proceso de movilizaciones del sector y su relación con el papel de los productores ante el Estado de Alarma.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Ejecutivo: Antonio Rodríguez Arce Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez

Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez Director de Marca y Eventos: Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel

Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Redacción: Eva Sereno



## La crisis del coronavirus pone en valor el papel estratégico de la agricultura

Pocas situaciones como la emergencia nacional e internacional que vive el mundo por la pandemia del coronavirus ponen más a las claras la importancia estratégica que tienen la agricultura y la ganadería para la sociedad. La sólida respuesta que ha dado nuestro sistema agroalimentario al incremento exponencial de la demanda de los consumidores ha garantizado una tranquilidad social clave para poder articular con éxito una respuesta conjunta a una de las mayores crisis a las que nos hemos enfrentado.

El agravamiento de la pandemia en nuestro país llegó en medio de una intensa campaña de los agricultores y ganaderos para exigir soluciones a la preocupante realidad que vive el sector primario. Con enorme responsabilidad, el sector primario aplazó en primer lugar sus movilizaciones para evitar la propagación del peligroso virus e inmediatamente después se puso a disposición de la sociedad para asegurar la provisión de alimentos. Desde entonces, productores y cooperativas de nuestro país han intensificado su actividad para garantizar que la industria y la distribución, cuya actuación está siendo también ejemplar en esta crisis, pudiesen dar respuesta al aprovisionamiento de los ciudadanos de productos esenciales.

El escaso reconocimiento social de la actividad agraria como garante de la soberanía alimentaria y del mantenimiento del mundo rural ha sido una de las principales motivaciones de las protestas de los agricultores y sin duda una de las lecciones a aprender en esta crisis sanitaria, económica y social generada por el coronavirus es la necesaria puesta en valor de una actividad y un capital humano que tenemos que preservar en el futuro.

Y en esta labor, es fundamental que las administraciones no caigan en la tentación de que las negociaciones para dar respuesta a las justas reclamaciones del campo se diluyan detrás de la emergencia a la que obliga la crisis del coronavirus. La modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria aprobada por el Gobierno a instancias del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, para lograr un reparto más equilibrado de los márgenes y lograr precios justos para los productores es sólo el primer paso para dar una respuesta integral al que es el eslabón más débil en el sistema agroalimentario. Medidas fiscales, reducción de los costes energéticos y laborales o mayor dotación a los seguros agrarios son algunas de las cuestiones planteadas por las organizaciones agrarias que deberán abordarse si de verdad pretendemos garantizar en el futuro la continuidad de una actividad tan sensible como es la producción de alimentos porque si algo está evidenciando la crisis del Covid-19 es el papel que juega el sistema agroalimentario en la cohesión social de nuestro país.

■  
Productores y cooperativas aumentan su actividad para garantizar el aprovisionamiento de alimentos  
■

### LAS CARAS DE LA NOTICIA



**Janusz Wojciechowski**  
Comisario Europeo de Agricultura

↑ Se marca como objetivo lograr una PAC reforzada ante las mayores exigencias medioambientales



**Pedro Barato**  
Presidente nacional de Asaja

↑ La organización agraria se está volcando en colaborar en la fumigación de calles contra el Covid19



**Isabel Díaz Ayuso**  
Presidenta de la Comunidad de Madrid

↑ Apuesta por impulsar la actividad agraria con un Plan que inyectará 100 millones de euros



**Marcos Martínez**  
Pte. de la Asociación de Comercializadores de Cereales

↑ Defiende el papel de los almacenistas en la generación de empleo y riqueza en la España vaciada



# La lucha contra el coronavirus saca de nuevo a los agricultores a la calle

El sector agrario se ha volcado en asegurar el abastecimiento de alimentos ante la crisis del coronavirus a la vez que colabora en la fumigación de calles y plazas para frenar la pandemia

Por Rafael Daniel. Fotos: eE

Los agricultores aportan su granito de arena en la lucha contra la pandemia.



La organización agraria Asaja está organizando grupos de voluntarios para 'limpiar' las calles de coronavirus.

Los tractores han vuelto a las calles españolas. En esta ocasión no ha sido para reclamar precios justos y medidas que garanticen su supervivencia, sino para colaborar con las administraciones en la lucha contra el coronavirus fumigando calles y plazas en los pueblos con sus equipos de plaguicidas.

Desde Almendralejo (Badajoz) hasta Lérida pasando por Ciudad Real, Toledo, Madrid, La Rioja, Jaén, Málaga, Cuenca, Granada o Cádiz los empresarios agrarios han puesto a disposición de alcaldes, delegados de Gobierno y administraciones regionales sus equipos de maquinaria y su trabajo con el fin de ayudar a frenar la propagación del virus en los espacios abiertos de municipios y ciudades.

Una mezcla de hipoclorito y agua, similar a la lejía, es lo que se está usando para desinfectar los espacios públicos exteriores. Con los tractores y atomizadores se pretende frenar la propagación del virus, ya que el empleo de este tipo de maquinaria es mucho más eficiente que el tratamiento realizado con equipos individuales. Desde las oficinas de Asaja se elaboran listados de agricultores que quieren colaborar y se ponen a disposición de las autoridades para coordinar las tareas.

“Los agricultores y ganaderos no somos ajenos a los momentos tan complicados que vive toda la sociedad y queremos contribuir con nuestro granito de arena. Saldremos allí donde se nos nece-

site para luchar contra este virus que nos ha afectado a todos” asegura el presidente de Asaja-Lérida, Pere Roque.

No es éste el único frente que ha movilizado al sector para luchar contra la pandemia. Tras la declaración del Estado de Alarma, las más de 3.000 cooperativas agroalimentarias repartidas por todo el territorio nacional intensificaron su actividad para garantizar el abastecimiento de alimentos a la población.

**El sector no escapa al azote de la pandemia: la venta de flores, lechazos y cochinitos se hunde**

Desde la Unión Regional de Cooperativas de Castilla y León (Urcacyl), destacaban el “gran esfuerzo” que están realizando estas compañías en un doble sentido. Por un lado, dando cobertura para que las explotaciones de los agricultores puedan seguir desarrollando la actividad agrícola -siembras, abonados, tratamientos, etc.- y ganadera -piensos, ordeño, recogida de leche y de ganado, etc.-, y por otro, para suministrar al mercado y a los consumidores productos acabados en sus plantas, mataderos, fábricas y salas de despiece.

La declaración del Estado de Alarma había generado preocupación tanto en organizaciones agrarias

como en los distintos operadores del sector ante el temor de que el confinamiento paralizase la producción agraria al restringirse el movimiento y distribución de semillas y plantas de vivero, productos fitosanitarios, o fertilizantes. Los temores fueron rápidamente ahuyentados por el Ministerio de Agricultura, que corroboró la apertura del comercio detallista o de las cooperativas para la venta de insumos.

### Sin mano de obra para la fresa

Pero el sector tampoco está escapando al azote de la pandemia. Uno de ellos, es el cierre de fronteras que está impactando en la actividad de la recogida de fresas en la provincia de Huelva, donde se ha paralizado la llegada de 10.000 mujeres marroquíes para cubrir la campaña. Sin embargo, desde el sector se está intentando convertir un problema en una oportunidad. La Unión de Pequeños Agricultores (UPA), cree que la falta de mano de obra extranjera ofrece a los residentes de la provincia de Huelva que han perdido su empleo por la avalancha de ERTES que se están presentando una posibilidad para encontrar un puesto de trabajo. Para ello, la organización agraria ha abierto en su página web formularios tanto para los empresarios agrícolas que necesiten mano de obra como para los posibles demandantes de un puesto de trabajo.

La paralización de la actividad en nuestro país está golpeando a algunos sectores. El cierre de bares y restaurantes y la suspensión de celebraciones están afectando especialmente a la ganadería de ovino, porcino y caprino y al sector de flores cortadas.

En Comunidades como Castilla y León, Asaja ha advertido del hundimiento de la demanda de lechazos al estar paralizado su canal principal de venta,



La recogida de la fresa, sin mano de obra.

la hostelería, y también por la imposibilidad de que haya celebraciones familiares o de otro tipo. Algo similar está ocurriendo en las explotaciones ganaderas especializadas en la producción de cochinillo

La situación también es muy complicada en el sector de la flor cortada donde la venta se ha hundido y los "productores están sumidos en la desesperación", según afirma UPA, ya que es en estas semanas de primavera cuando se comercializa más del 50% de la producción anual, cuyo valor en España ronda los 900 millones de euros. "Sin Fallas, sin Semana Santa, sin Día del Padre -y ya veremos el Día de la Madre- y sin miles de fiestas que se han cancelado en toda España las pérdidas que afrontamos son totales", afirma Lorenzo Ramos.



El sector de la flor cortada ha paralizado sus ventas en plena temporada alta por la supresión de fiestas y celebraciones. Pepo García

# PAC 2020

Acompañando siempre al profesional del Negocio Agrario.

**Domicilie su PAC 2020 en Banco Sabadell y nosotros nos encargamos de anticiparle el cobro.**

En Banco Sabadell dispondrá del importe de su subvención en el momento que usted decida: desde el primer día o hasta que reciba la subvención. Nosotros se lo anticipamos mediante un crédito en unas condiciones preferentes. Solo tiene que domiciliar las ayudas en cualquiera de nuestras oficinas.

**Para más información, reúñase con uno de nuestros gestores, llámenos al 902 323 000 o entre en [bancosabadell.com/agrario](http://bancosabadell.com/agrario)**



Documento publicitario

**Sabadell Agro**, la **app gratuita** pensada para usted y su sector.  
**¿A qué espera para descargarla?**



**B Sabadell**  
Estar donde estés

# El Covid-19 aumenta costes y frena las ventas a China

El sector agrario y alimentario ha notado una ralentización en las exportaciones a China, que se ha traducido en importantes caídas en las ventas en sectores como el vino y un importante aumento de los fletes

Por Eva Sereno.

Fotos: iStock

**E**l Covid-19 ha paralizado durante meses la economía de China, afectando a las relaciones comerciales que se mantienen con el sector agrario y alimentario. El impacto económico ha sido diferente según el producto de alimentación o agrario, aunque en general todos los sectores coinciden en señalar dos principales afecciones: el aumento del precio de los fletes al país chino y una ralentización de las ventas.

“Está habiendo bastantes inconvenientes con las navieras porque los contenedores que necesitan suministro eléctrico para mantener la temperatura se encuentran con dificultad y hay problemas para poder estar enchufados en China. Además, las navieras han subido un 50% las tarifas de transporte. Tampoco se garantiza la fecha ni el puerto de



**El sector del porcino reconoce que los costes logísticos hace que seamos menos competitivos en China.**

ga. A veces se deriva a otro puerto distinto del de destino y hay complicaciones en la descarga. La exportación se ha complicado mucho en todos los sectores tanto de productos perecederos como de no perecederos, aceite, frutas, hortalizas, etc.", explica Agustín Herrero, director general de Cooperativas Agroalimentarias de España, quien incide que estas dificultades se hacen extensivas a todo el Sudeste Asiático porque el Covid-19 se ha extendido.

El aumento de los precios de transporte al país chino es considerable en el sector cárnico. Según los datos facilitados desde la Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas (FECIC), las empresas han visto subir en cuatro céntimos por kilo los fletes. Un incremento que, teniendo en cuenta una exportación de 600.000 toneladas a China, supone un sobrecoste de 24 millones de euros.

#### La leche, producto imprescindible

Desde Interporc, su director de Internacional, Daniel de Miguel, confirma problemas logísticos en las exportaciones a China y Corea porque "los contenedores tardan más en poderse despachar de entrada, aunque esta situación ha mejorado en los últimos días. Hay menos contenedores disponibles que vienen de estos países y menos disponibilidad para cargarlos de carne y, evidentemente, las navieras han aplicado como una tarifa que hace que el precio de venta sea menos competitivo. Es una situación que parece va mejorando".

En el sector lácteo, este encarecimiento también supone un inconveniente porque "una gran parte

de nuestra competitividad en China es precisamente lo barato que eran los contenedores de retorno al país", asegura Luís Calabozo, director general de Federación Nacional de Industrias Lácteas (FENIL), quien apunta a su vez problemas con la actividad portuaria porque "los empleados de aduanas estaban confinados en sus casas y esto hizo que en varios puertos hubiera problemas con la mercancía que llegaba en barco y en la descarga y, a partir de ahí, que hubiera dificultades en el flujo de abastecimiento, aunque las autoridades chinas -al ser un alimento imprescindible-, han tratado de mantener los flujos de manera rápida y urgente".



**En España, tras dispararse la demanda, preocupan los efectos del cierre de restaurantes y bares**

Los problemas también los ha sufrido la alfalfa. "El precio ha aumentado mucho. En nuestro producto -que no es de un grandísimo valor añadido-, si el flete no es barato, ya no salen los números. Nos va a complicar mucho las exportaciones a China -donde las ventas estaban aumentando-, y a todos los mercados como Oriente Medio y Emiratos Árabes", asevera Luís Machín, director gerente de la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA), quien reconoce el "bajón en los movimientos comerciales".

El vino es uno de los sectores que más se ha visto afectado por la paralización de la economía china.

“Del cuestionario que han respondido nuestras bodegas, se puede extrapolar el daño producido en las ventas. “El 94% de nuestras bodegas se ha visto afectadas por la situación de China. De ellas, el 42% califica la situación de grave o muy grave. A casi la mitad de las bodegas les ha afectado mucho”, afirma José Luís Benítez, director de la Federación Española del Vino (FEV).

La pérdida de ventas se cifra en torno al 80% en los meses de enero y febrero de 2020 en comparación con el mismo período de 2019. Además, el 15% de las bodegas afirma que ha perdido más de 100.000 euros en exportaciones en ese período, superando la cantidad de un millón de euros entre todas las bodegas que han contestado la encuesta. Incluso, hay empresas bodegueras que han visto caer las ventas un 100% en enero en términos interanuales, mientras que en febrero -aunque aún quedaba una semana para acabar el mes cuando se respondió la encuesta-, han descendido en el 90%. “En términos económicos, una bodega nos ha comentado que, en relación a un importador exclusivo, las compras han pasado de 300.000 euros en enero-febrero de 2019 a 2.000 euros en el mismo período de 2020”, añade Benítez.

### Parón muy grande

El sector del vino mira al segundo trimestre del año con la esperanza de que la situación se normalice, pero la realidad es que “ha habido un parón muy grande porque el mayor consumo de vino de calidad y envasado se produce con la celebración del Año Chino durante el que, en esta ocasión, no ha habido consumo”. Esto se ha traducido en una falta de nuevos pedidos o cancelación de los que estaban ya en marcha, así como en la retención de mercancías o paralización de envíos en origen.

Otro de los sectores afectados es el lácteo, que envía principalmente al gigante asiático y, en menor medida leche en polvo y quesos, con 15.839,4 tone-

ladas de productos lácteos en 2019. “China es un mercado importante para todos los proveedores de la Unión Europea. El mayor problema que vemos es que la ralentización, cuando no el bloqueo en los puertos, hace que aumente el stock en Europa. Esto acabará con un exceso de oferta en el mercado europeo, que pasará a España y habrá problemas para el sector y la industria y, probablemente, para toda la cadena de valor”, afirma Luís Calabozo, director general de FENIL.

Menos preocupante parece la situación en el sector cárnico. Desde la Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas (FECIC), señalan una ralentización de las exportaciones, aunque “es asumible por las empresas” y “parece que se va recuperando”.

La llegada del Covid-19 a Europa también ha generado trabas a las relaciones comerciales, sobre todo en Italia, tanto en exportación como en impor-



### Caída del precio de los cereales por el efecto del petróleo

Menos claro es el impacto en los cereales. Desde KPMG indican que “el mercado de futuros anticipa una caída generalizada de los precios” en maíz, trigo, avena y arroz. Sin embargo, desde la Asociación del Comercio de Cereales (ACCOE), Alfonso Palomo, apunta que “la última bajada de las materias primas importante ha sido por la caída del petróleo”, que aclara que los precios de los cereales se mueven por razones de previsiones de cosecha y consumo y los factores políticos y sanitarios, como los que se están produciendo, son muy ajenos al mercado. “No sabemos qué efecto puede tener la pandemia y el hecho de que ciertos países tengan que aislarse y haya poca fluidez en el tráfico de mercancías. Esto, en lugar de bajar los precios, los encarecería. No sabemos con exactitud qué pasará con el coronavirus”, concluye.





tación por todos los controles que se están haciendo. Las dificultades sobre todo se concentran en el mercado de vacuno en vivo para exportar, aunque por otro lado Italia tiene problemas en hortofruticultura, lo que está haciendo que se incremente la demanda de frutas y hortalizas. Fuera de Italia, en general, hay normalidad e, incluso, se observa una demanda ligeramente creciente en los mercados de Francia, Alemania o Países Bajos, entre otros.

En el caso de España, se está notando un repunte del consumo de frutas y hortalizas por la fuerte demanda. "La distribución está aumentando la demanda de cítricos, aceite de oliva, arroz, patatas, cebollas y otros productos menos perecederos y no perecederos", señala Agustín Herrero, quien explica que las cooperativas han tenido que ampliar los turnos de trabajo para suministrar toda la demanda, reafirmando "nuestro compromiso de siempre, pero ahora más, por ofrecer productos de calidad, seguros y saludables y por mantener el suministro". Pese a ello, en algunos casos como el arroz hay problemas para abastecerlo ante la explosión de demanda y como consecuencia del límite de la capacidad productiva. Por el contrario, en el canal Horeca, se estima una disminución -principalmente en el sector del vino-, por el Estado de Alarma y la suspensión de fiestas como, por ejemplo, la Semana Santa.

De momento, en el sector lácteo se detecta "tirón" en el mercado interior, cubriéndose la demanda a pesar del efecto de acaparamiento de alimentos. No obstante, se prevé que se pueda producir una disminución por el cierre de colegios, comedores y restauración. En el porcino, la demanda continúa, pero también existe preocupación por la incertidumbre ante esta pandemia.

Desde Cooperativas Agroalimentarias también muestran su preocupación "por lo que pueda suceder y cómo va a evolucionar. Hay mucha inquietud en

todo lo que tiene que ver en fabricación y la logística ante un positivo por Covid-19 en las fábricas alimentarias, mataderos, central hortofrutícola, puertos, logística, etc., y la posible repercusión a los productores en origen".

El coronavirus también está repercutiendo en las cotizaciones internacionales de productos como, por ejemplo, la leche en polvo. "Se ha producido una caída importante de los *commodities* lácteos", señala Luis Calabozo, de FENIL. Un descenso conside-

# 94%

**La crisis en el gigante asiático ha afectado al 94% de las bodegas que exportan a China**

table que ha quedado reflejado en el mercado de futuros de lácteos de Nueva Zelanda con la subasta GlobalDairyTrade (GDT).

Otro de los efectos del coronavirus es que empresas y organizaciones han tenido que aplazar las diferentes acciones comerciales que se iban a realizar en China, además de dejar de asistir a ferias clave. Una situación a la que ahora hay que añadir la cancelación de eventos feriales en Europa y España. Por ejemplo, AEFA ha cesado la actividad promocional y no ha acudido -por su anulación- a Agriteq, que se iba a celebrar en Qatar el 16 de marzo. Tampoco asistirá a China a la feria láctea que se iba a celebrar en julio en Wuhan.

## MARCOS MARTÍNEZ

Presidente de la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España (ACCOE)



**“Los almacenistas de cereal somos clave en la España rural, pero no competimos en igualdad de condiciones”**

El soriano Marcos Martínez reivindica el ‘papel’ que los comercializadores de cereales juegan en el mantenimiento de la España vaciada. Nadie mejor que ellos conoce la realidad de un mundo rural que necesita la actividad económica y el empleo que generan. Una labor que tienen que realizar pese a la ‘competencia desleal’ que fomentan algunas autonomías al ‘subvencionar de forma indirecta’ a estructuras ineficientes. “Pedimos libertad de comercio para seguir generando economía real en las zonas difíciles”.

Por Rafael Daniel. Fotos: eE

**¿Está teniendo algún impacto el coronavirus en el comercio de cereales?**

A día de hoy no. Está generando bastante volatilidad tanto en Chicago como en el Matif francés y provocando un pequeño bloqueo en la compraventa de cereales tanto a nivel internacional como nacional. Pero de momento nos estamos salvando porque, aunque hay nervios no al nivel de otros sectores. En nuestro caso es un *sector refugio*, aunque

está habiendo movimientos bajistas, movimientos de protección.

**¿Qué importancia estratégica tienen los cereales dentro del sistema agroalimentario español?**

Trabajamos con materias primas imprescindibles para el funcionamiento de la industria de piensos, malta, harinas, sémolas para que luego lleguen al consumidor en óptimas con-

diciones de seguridad. Hablamos de artículos de primera necesidad como el pan, la carne, la leche, entre otros muchos. España es una potencia mundial en producción de carne en parte gracias a la buena labor que realizamos los cerealistas. Y muchos de estos almacenes están en la España rural, en la España vaciada y se está generando una economía bastante importante y creo que a día de hoy no bastante valorada.

**En función de los stocks y de la evolución de las campañas de siembra ¿cómo pueden evolucionar los precios?**

Lo precios están planos. Llevamos dos o tres campañas con una pequeña volatilidad, pero no estamos observando un cambio de tendencia. La previsión es que continúen en niveles similares, lo que no significa que un trigo o un maíz pueda tener variaciones de seis o diez euros por tonelada. El abastecimiento está asegurado y nada hace pensar que haya un cambio de tendencia. El otro día en Zara-

mos y almacenamos el cereal en la época de la cosecha, si es necesario se envasa, y luego lo transportamos a las zonas consumidoras cuando nos lo demandan. Pero insisto en que trabajamos con márgenes muy ajustados, que luego se van ensanchando según nos vamos acercando al consumidor final.

**¿El nuevo decreto de la cadena alimentaria les afecta?**

En principio no porque nosotros, según marcaba ya la Ley, estamos firmando contratos con los productores, se están fijando precios con los agricultores y la conflictividad es nula porque es un sector bastante serio.

**Decía antes que no está suficientemente reconocido el papel de los almacenistas...**

Hay que partir de la base de que ayudamos a mantener vivo el mundo rural y la actividad en la España Vaciada. Asesoramos a los agricultores, les proveemos de insumos como las semillas, les compramos sus cosechas

*“Vamos de la mano en las reivindicaciones de los agricultores, nosotros trabajamos con márgenes muy, muy ajustados”*

*“Los precios del cereal están planos y la previsión es que se mantenga la tendencia con alguna variación en el trigo o el maíz”*



goza, la consultora Safras preveía una tendencia al alza en el precio internacional en trigo y soja a finales de año con la llegada de la cosecha del Hemisferio sur y una caída para el maíz por un exceso de superficie sembrada en Estados Unidos.

**Las quejas habituales de los agricultores son que el precio de la cebada o el trigo apenas han crecido en 30 años. ¿Con qué margen juegan los comercializadores?**

Si hablamos de las protestas, nosotros somos unos damnificados más y vamos de la mano de los agricultores en la necesidad de que todos los eslabones de la cadena tengan un margen y nadie venda a pérdidas. Pero como reconocen las estadísticas del Ministerio o de las propias organizaciones agrarias, los almacenistas también trabajamos con márgenes muy, muy ajustados para la labor que realizamos. Y ahí me gustaría señalar que acopia-

a un precio pactado previamente. Mantene- mos unos 50.000 puestos de trabajo de forma directa en núcleos de población que muchas veces no llegan ni a los 200 habitantes. Y nuestra actividad genera entre 3.000 y 4.000 millones al año dependiendo de las cosechas agrícolas. Y lo que es un tema muy importante: garantizamos a los consumidores españoles una seguridad alimentaria de primer nivel. Ahora que tanto que se estamos hablando de la España vaciada, nosotros estamos en la España vaciada, pero en la de verdad. Yo tengo almacenes en poblaciones donde no vive nadie. Y mi caso no es extraordinario. Estamos dando servicio a los agricultores y generando economía en la España rural. Pero tenemos muy claro que el eslabón principal es el agricultor. Por eso ante la negociación de la PAC la posición de España tiene que ser fuerte. Todas las comunidades tienen que ir de la mano del Ministerio para que

tengamos una voz única en Bruselas y que los fondos se recorten lo mínimo posible.

#### ¿Podría vivir el sector cerealista sin las ayudas de la PAC?

Es imposible. Si desaparece la PAC desaparece gran parte de la agricultura en España y en Europa. Tendrían que suprimirse los acuerdos con otros países y que no entrara cereal de otras zonas para que el precio subiese un 20-25% y el sector fuera sostenible. Pero en realidad no estamos hablando de subvenciones sino de pagos compensatorios por la pérdida de renta que están teniendo los agricultores y eso lo debe tener muy claro la España urbana. Alemania, el motor de la economía europea, tiene que vender tecnología, coches y a cambio esos países nos meten cereal. Es el juego de una economía mucho más globalizada.

#### ¿Son conscientes las administraciones del papel que juegan?

asociativa prioritaria reciba 10.000 euros más al incorporarse a la actividad agraria o que eso puntúe a la hora de las ayudas a la modernización de explotaciones. Hemos hecho algunas denuncias a la propia CNMC porque eso es un error. A día de hoy el sector privado no ha dado ningún problema, pero en el cooperativo ha habido muchas estructuras que han recibido muchas subvenciones, que son ineficientes. El caso de Acores en Extremadura, Proinserga en Castilla y León, los problemas que está sufriendo ahora Arento. Nosotros no recibimos un solo euro de subvención. Nos están realizando una competencia desleal porque están primando al agricultor para que forme parte de una estructura en contra de otra.

#### ¿Cuáles son los principales retos que tienen?

Ser competitivos en un comercio de cereales que es global, pero necesitamos trabajar en igualdad de condiciones para seguir siendo viables y generando economía real en zonas complicadas.

*“Generamos 50.000 empleos directos en la España vaciada con una actividad que genera entre 3.000 y 4.000 millones”*

*“Nuestro país es una potencia mundial en producción de carne en parte por el trabajo de los comercializadores de cereal”*



No son conscientes, no están defendiendo la libre competencia y no están tratando a todos los operadores con igualdad. Cada día hay más Comunidades autónomas que están subvencionando el comercio del cereal de forma indirecta. Solicitamos desde Accoe que no haya desequilibrios por la forma jurídica que tengamos y creemos que el agricultor es lo suficientemente inteligente para trabajar con la estructura que considere más eficiente, que más le guste o mejores servicios le dé y no es necesario que se le esté influyendo de manera indirecta para que trabaje con unas estructuras en vez de con otras.

#### ¿Se refiere a las cooperativas?

Podemos entender las subvenciones que estén recibiendo las cooperativas para que haya fusiones entre ellas o para que tengan carácter suprarregional. Lo que no entendemos es que un joven que pertenezca a una entidad

#### ¿Qué piden a las administraciones?

Principalmente libertad de comercio. Hay además temas endémicos como es el hecho de que estamos financiando a la administración porque soportamos la compra del cereal con un IVA del 12% y luego lo repercutimos al 4% y están tardando mucho en las devoluciones.

#### ¿Les preocupa el Cambio Climático?

Sí. España está teniendo campañas en dientes de sierra, pero la media cada vez es peor por el Cambio Climático. La única forma de controlar eso es el agua, que tiene que venir de un Plan serio de los nuevos regadíos. El cambio climático es un hecho, las medias de temperatura son cada vez más altas, la pluviometría cada vez más baja, hay ciclos muy secos y muy húmedos, muy fríos y muy calurosos y la única forma es el regadío.

# DONDE ALGUNOS SOLO VEN NUBES, TÚ VES EL MOMENTO DE ANTICIPAR TU PAC

PORQUE EN EL CAMPO LA EXPERIENCIA LO ES TODO  
**Y EN EL SANTANDER TODA NUESTRA  
EXPERIENCIA ES TUYA.**

En el Santander contamos con más de 30 años de experiencia tramitando la PAC de miles de agricultores y ganaderos como tú, con toda la especialización, herramientas digitales y cercanía que necesites.

Anticipa tu PAC<sup>1</sup> y llévate esta  
**estación meteorológica con  
pluviómetro digital<sup>2</sup> solo por  
anticipar un mínimo de 2.500€**



1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en [bancosantander.es](http://bancosantander.es).  
2. Oferta válida hasta el 30.12.2020 o hasta agotar unidades disponibles (6.000 unidades), una unidad por cada NIF/CIF. La promoción no incluye retribución en efectivo. Retribución en especie a efectos fiscales y sujeta a ingreso a cuenta según normativa fiscal vigente. En caso de incidencia se sustituirá por uno de igual o mayor importe.



**Janusz Wojciechowski**  
Comisario europeo de Agricultura

## Una política agrícola común reforzada para una producción de alimentos más sostenible

**E**n el poco tiempo que llevo como comisario de Agricultura he tenido ya la oportunidad de hablar con agricultores de varios países de la UE. Todos ellos coinciden en la necesidad de avanzar hacia un modelo de producción de alimentos más sostenible y mi principal objetivo como comisario es trabajar sin descanso en favor de una política agrícola común reforzada para ayudarles a conseguirlo. Los consumidores y la sociedad en general exigimos cada vez más a nuestros agricultores: les pedimos que produzcan alimentos seguros y que protejan a la vez nuestros recursos naturales y el clima y respeten el bienestar de los animales. Nuestros agricultores pueden responder a estas exigencias, pero debemos reforzar la ayuda que les damos. Si algunas zonas de producción agrícola no cumplen en la actualidad las condiciones de sostenibilidad, o si hay demasiada concentración o intensificación en un determinado sector, no es porque nuestros agricultores lo quieran, sino por las circunstancias económicas que les han obligado a aumentar la escala y la intensidad de la producción para mantener sus explotaciones. Nuestro reto ahora es ayudar a nuestros agricultores a cambiar, para que la agricultura no se convierta en una industria más.

Los agricultores de toda la UE nos alimentan y protegen. Garantizan la seguridad de abastecimiento alimentario a 500 millones de europeos y, al mismo tiempo, cuidan nuestra tierra y el entorno en el que vivimos. Sin embargo, muchas explotaciones, especialmente las más pequeñas de tipo familiar, están desapareciendo. Solo en la última década, el número de explotaciones se ha reducido en cuatro millones, pasando de unos 14 millones a alrededor de diez millones. La situación es diferente en cada Estado miembro, pero el problema afecta principalmente a las explotaciones más pequeñas, de menos de cinco hectáreas.

Tenemos un grave problema de relevo generacional en nuestras zonas rurales. Los jóvenes no quieren, a menudo, hacerse cargo de las explotaciones de sus padres o de empresas rurales. Las zonas rurales están perdiendo su atractivo, con el envejecimiento y la disminución de la población. Más de un tercio de los agricultores europeos tiene ahora más de 65 años. Considero que mi función es dar a los agricultores la oportunidad de volver al campo y apoyarles en su traba-



jo. La próxima PAC, con los objetivos fijados en la Estrategia *de la granja a la mesa*, tendrá que acompañar a los agricultores para aumentar su nivel de ambición en la reducción significativa del uso y el riesgo de plaguicidas químicos, así como el uso de fertilizantes y antibióticos.

La Estrategia *de la granja a la mesa* es una parte esencial del Pacto Verde europeo, cuyo objetivo es apoyar la transición de la UE hacia sistemas alimentarios más sostenibles y crear un entorno alimentario que haga de las dietas saludables la elección más fácil para los ciudadanos de la UE. Dado que existen muchas políticas de la UE que afectan a la cadena alimentaria, la Estrategia contribuirá a garantizar la coherencia entre todas estas políticas. Estas medidas aportarán en conjunto una contribución importante a los objetivos más ambiciosos de la UE en materia de medio ambiente, economía circular y salud, y harán posible que la UE se convierta en líder mundial en la producción sostenible de alimentos y contribuya a garantizar la protección de nuestro capital natural, en el que se basa el futuro de nuestro sistema agrícola.

Los agricultores, como gestores de nuestros recursos naturales, serán fundamentales para lograr estos objetivos, pero necesitarán nuestra ayuda. En primer lugar, necesitarán información clara sobre la manera en que se desarrollará el sistema alimentario. Los agricultores y otros agentes económicos necesitan saber qué pueden esperar para tomar las decisiones adecuadas sobre sus inversiones. Necesitarán ayuda para aprovechar todo el potencial de nuestras explotaciones y zonas rurales. Al mismo tiempo, queremos avanzar más rápidamente hacia un sector agrícola realmente basado en el conocimiento, apoyado por la transformación digital y por una economía rural digital. Las nuevas tecnologías, la formación adecuada y la transferencia de soluciones innovadoras nos permitirán abordar al mismo tiempo la competitividad y la eficiencia climática. La estrategia *de la granja a la mesa* supondrá un impulso adicional en este ámbito, al abrir oportunidades en todas las fases de la cadena alimentaria.

Nuestros agricultores pueden utilizar las nuevas tecnologías y los avances científicos y responder a la creciente sensibilización y demanda de los ciudadanos en materia de alimentos sostenibles. Para ello es necesaria la innovación tanto a nivel regional como local. La innovación requiere investigación y, por esta razón, el programa Horizonte Europa tiene una dotación de diez mil millones de euros para los recursos alimentarios y naturales. Por último, nuestros agricultores y zonas rurales deben saber que tenemos la intención de que nadie se quede atrás. Debemos abordar la necesidad de una ayuda equitativa para abordar las condiciones socioeconómicas desfavorables en algunas partes de nuestras zonas rurales.

En lo que respecta a la Estrategia *de la granja a la mesa*, la Comisión Europea ya mantiene reuniones periódicas con los distintos interlocutores. Queremos intercambiar puntos de vista y entender cuáles son sus prioridades y dónde están sus problemas. La transición hacia sistemas alimentarios sostenibles es un desafío mundial y la UE debe trabajar en estrecha colaboración con sus socios internacionales para impulsar la convergencia de iniciativas en otras partes del mundo. En la medida de lo posible, debemos encontrar el modo de garantizar que nuestro consumo en Europa no esté alimentando la deforestación ni el *dumping* social en terceros países. Necesitamos urgentemente que se haga más hincapié en las cuestiones medioambientales y climáticas para contribuir a mejorar la resiliencia de nuestro sistema agrícola. Mi objetivo es garantizar que el futuro papel de los agricultores europeos sea el de proporcionar alimentos saludables y nutritivos producidos en condiciones de primera categoría para el bienestar de los animales y el respeto al medio ambiente. Si queremos que la agricultura contribuya realmente al logro de los objetivos del Pacto Verde Europeo, no será con medidas coercitivas, sino con ayudas y asistencia.



■

**Tenemos un problema de relevo generacional. Mi función es dar a los agricultores la oportunidad de volver al campo**

■

# Las nuevas tarifas eléctricas elevarán un 50% la factura de los regantes

**Los cambios que entrarán en vigor en noviembre reducen los periodos en los que los precios son más baratos y en los que hay más necesidad de agua**

Por Rafael Daniel.  
Fotos: iStock

**G**olpe a la agricultura de regadío. La nueva metodología para el cálculo de los peajes de transporte y distribución de electricidad propuestos por la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia en enero y que se pondrá en marcha a finales de año ha hecho saltar las alarmas entre las comunidades de regantes, que calculan que supondrá un incremento del coste de la factura de "al menos un 50%".

El presidente de la Federación de Comunidades de Regantes (Fenacore), Andrés del Campo, no duda en calificar la reforma de "recaudatoria e injusta para el campo" a la vez que advierte que dificultará no sólo la modernización del regadío, clave para reducir el consumo de agua ante el cambio climático, sino también la expansión de energías renovables en el sector para el autoconsumo. Del Campo ya se

ha dirigido a la ministra de Transición Ecológica para amortiguar la situación.

La modificación supondrá el establecimiento de nuevos periodos horarios dependiendo del día, del mes y la zona a las que aplicar seis tarifas distintas, de manera que "se incrementan los periodos más caros (P1 a P4), en detrimento de los más baratos en las épocas de máxima necesidad de riego". A esto se une que la propia estructura horaria para el verano dificulta enormemente la compatibilización con la energía fotovoltaica al desaparecer los periodos prolongados con tarifas baratas. "Ahora te interrumpen esos periodos e intercalan una o dos horas con tarifas más caras y no podemos estar encendiendo y apagando los motores", afirma Del Campo.

A eso se añade el hecho de que meter en pleno verano varios días de tarifas caras obliga a contratar la máxima potencia "y ya la tienes que pagar todo el año. Las comunidades de regantes se habían organizado de manera que entre la energía que podían producir y las horas de tarifas baratas evitaban los precios más caro. Incluso habían adaptado sus motores para utilizar también gasoil y evitar las tarifas más caras".





Las nuevas tarifas dificultarán la modernización del regadío, en el que España es líder mundial, al encarecer los costes energéticos. eE

Para Del Campo, estos sistemas tarifarios se hacen para que la curva de consumo sea lo más plana posible y no haya altibajos, de manera que los grandes consumidores no consuman en las horas punta "pero el objetivo es meramente recaudatorio".

El nuevo sistema supondrá un incremento medio mayor del 50%, lo que supondrá un obstáculo para continuar con el esfuerzo de la modernización de los regadíos puesta en marcha por el sector. La sustitución de los sistemas tradicionales -riego a manta- por los modernizados -aspersión o goteo- supone un importante ahorro en la utilización de un bien cada vez más escaso, como el agua, pero para ello se necesita meter presión en las canalizaciones, lo que consume energía.

#### Pendientes de una reclamación histórica

Fenacore ya se ha dirigido al Gobierno solicitando el desarrollo reglamentario de la ley 1/2018, que en su disposición final 5 establece que el contrato de acceso para regadío tendrá la posibilidad de disponer de potencias diferentes a lo largo de 12 meses en función de sus necesidades. Una reivindicación histórica del colectivo que aún no se ha desarrollado.

Además, solicitan una legislación estable para las instalaciones fotovoltaicas. "Que no nos pase de nuevo como con el impuesto al sol, el conocido peaje de respaldo, que tenías que pagar, aunque no consumieses".

Asimismo, respaldan el criterio de la CNMC para que en el término de potencia se incluyan solo los costes fijos de transporte y distribución y se excluyan los derivados de las retribuciones a las renovables, la generación de territorios no peninsulares o el déficit de tarifa para que se incorporen a

la parte variable. "Eso la ministra no lo veía mal y supondría un ahorro de un 40% en los costes fijos, que desde 2008 se han incrementado un 1.100% para los regantes".

Del Campo insiste en que el futuro de la agricultura está en el regadío. Pero para eso se necesita, además de menores costes energéticos, apostar por las obras hidráulicas "algo de lo que el Ministerio no quiere saber nada". "Dependemos de las infraestructuras de tal manera que si viviésemos exclusivamente del agua que discurre por un río de manera natural apenas podríamos vivir entre 3-4 millones de habitantes de toda España durante julio y agosto. Gracias a los embalses y trasvases vivimos con población flotante más de 70 millones".

Unas infraestructuras que con el cambio climático van a ser "más imprescindibles" que nunca. En lo único que coinciden los estudios es que las lluvias van a tener un carácter torrencial y los periodos de sequía van a ser más amplios. Con la regulación evitas las inundaciones porque retienes el agua en los embalses, lo vas laminando poco a poco y puedes disponer de agua en épocas de sequía".





**Miguel Blanco**  
Secretario general de COAG

## Un futuro sostenible con los pies en la tierra

**M**uchos se han preguntado, cuáles son las causas por las que los hombres y mujeres del campo han protagonizado un proceso de movilizaciones sin precedentes en la etapa democrática. Desde el 18 de enero, y durante siete semanas, se han ido sucediendo movilizaciones masivas con tractoradas inéditas en los últimos cuarenta y tres años, llenando las calles y carreteras de este país.

En el recuerdo histórico quedan para siempre, las incomparables tractoradas de febrero y marzo de 1977. Se extendieron a lo largo de quince días para exigir, además de las propias reivindicaciones agrarias, dignificación, libertades y en definitiva democracia en un país que salía a duras penas de una larga y cruel dictadura.

Pero en la actualidad el sector agrario no ha pretendido hacer historia, aunque también la ha hecho. Ha escenificado una extraordinaria demostración de fuerza, de determinación y de razón. Aunque vivimos en un contexto de democracia consolidada, los hombres y mujeres del campo han desplegado un profundo sentido de identidad, que tiene mucho que ver con la reivindicación recurrente del respeto a la dignidad y al valor del trabajo en el campo. Y ese respeto pasa por el reconocimiento del carácter estratégico y vital de la actividad agraria, como productores de alimentos y preservadores del medio natural y rural. Agentes de primera línea en la garantía y seguridad alimentarias, en la lucha contra el cambio climático y frente al declive de la España que otros vacían.

Muchos se han preguntado por las causas de semejante efervescencia movilizadora. Son múltiples, pero en esencia, la falta de reconocimiento a toda esa labor, la invisibilidad a la que se pretende someter a la gente del campo, el progresivo desmantelamiento de los servicios básicos esenciales en el medio rural e incluso, el menosprecio y la criminalización por parte de algunos colectivos extremistas. Y esto se





iStock

traduce, a nivel práctico, en el hundimiento de los precios y las rentas agrarias, afectando en particular a la agricultura social y profesional, aún mayoritaria. Las políticas económicas vigentes prefieren los mercados desregulados del “sálvese quien pueda” y toleran el abuso de posición de dominio en la cadena alimentaria. Además miran para otro lado ante el avance de los monopolios en la cadena de insumos que disparan los costes de producción agraria. Y por añadidura pretenden compensar con unas ayudas menguantes y desequilibradas, vinculadas a múltiples exigencias y que a la postre engordan otros bolsillos.

Este es el escenario de una crisis acumulada hasta el hartazgo, generando una enorme indignación en el sector, que ve comprometido gravemente su futuro. Y como consecuencia se produce el estallido social del campo, pacífico y ordenado, pero contundente. Una respuesta histórica en la que ha tenido mucho que ver la unidad de acción de las tres organizaciones agrarias. Es cierto que la unidad ha hecho la fuerza para defender la razón.

Esta movilización extraordinaria ya ha tenido consecuencias positivas. Aunque con resultados insuficientes, el Gobierno ha tenido que aprobar algunas medidas que se venían reivindicando. No hay que renunciar a nada. Las cuatro mesas de negociación abiertas con el gobierno deben dar resultados palpables, de lo contrario volverán a ponerse en marcha los tractores. En todo caso, el sector ha conseguido algo tan determinante como el reconocimiento y respaldo de la ciudadanía. Nunca se había logrado un consenso tan amplio a favor. Y nunca antes se había alcanzado semejante cobertura mediática, informando como primera noticia sobre los problemas y reivindicaciones del campo.

Ahora la gravísima pandemia del covid-19 ha dejado atrás todas las demás preocupaciones. Una grave crisis sanitaria que generará una nueva crisis económica. En este preocupante e inesperado contexto, se pone especialmente en valor el carácter estratégico de la actividad agraria. La seguridad y la soberanía alimentarias son una garantía para los ciudadanos y ciudadanas.

La realidad nos ha puesto los pies en la tierra. Sin hombres y mujeres trabajando en el campo, no hay alimentos. Sin alimentación, no hay futuro.



El plátano de Canarias es el mejor ejemplo de que la unión hace la fuerza, también en el seguro agrario.

## Seguros colectivos: así es la historia de éxito del Plátano de Canarias

A través de la asociación de productores Asprocan, este cultivo fue pionero en contratar una póliza para 'blindar' el 100% de la producción y garantizar la renta de los agricultores frente a los riesgos climáticos

Por Rafael Daniel. Fotos: iStock

Las movilizaciones por la crisis del campo han puesto el foco en uno de los problemas endémicos de la agricultura española: la escasa penetración del seguro agrario, una situación que obliga a mirar a los casos de éxito en la utilización de los instrumentos que *blindan* la renta de los agricultores ante unos fenómenos meteorológicos que ofrecen su cara más agresiva con el cambio climático.

Hablar del éxito en la implantación del seguro agrario es hablar del plátano de Canarias y de Asprocan, la asociación de organizaciones de productores que ampara a los 8.228 agricultores que se dedican a este cultivo y a los que da el músculo necesario para marcar la pauta en los mercados y a la vez amortiguar los efectos de una Naturaleza cada vez más amenazante. "La unión es el único camino, la solución a los problemas del campo que están protago-

nizando tantas protestas. Se trata de que a través de la colectividad los productores controlen el proceso de comercialización, como ocurre en Europa, y de que tengan un colchón que les recoja cuando se caen y garantizar así unas rentas agrarias interesantes para que la gente se dedique a eso", explica Roberto Martín, asesor de Seguros de Asprocan.

A través de las cinco organizaciones de productores asociadas a Asprocan se comercializa el 100% de la producción. Ese carácter pionero a la hora de protegerse frente a los vaivenes del mercado, también lo tuvieron en 1999 cuando se contrató el primer seguro colectivo para convertirse en un "caso único en España". Roberto Martín reconoce que hoy el cultivo del plátano no puede entenderse sin el seguro agrario. De hecho, afirma que con los últimos temporales "muchos hubiese abandonado" si no hubiese existido el seguro colectivo.

"Es un seguro a todo riesgo que cubre cualquier fenómeno climático adverso que cause daños. Tiene unas garantías principales -viento y golpe de calor- y otras adicionales como la lluvia persistente, torrencial o pedrisco. Si hay alguno que no está nombrado hay una garantía de resto de adversidades climáticas que los cubre. Y también protege ante daños no climáticos como los producidos por la fauna silvestre", explica Roberto Martín. Existe además una extensión de garantía voluntaria.

La historia del plátano de Canarias está muy unida a la del seguro agrario en nuestro país. De hecho, fue una de las primeras líneas que contrató Agroseguro tras su creación en 1978 fruto de la primera ley constitucional en nuestro país.

"En 1980 ya había seguro para el plátano. Se hacían las cosas con papel cuadriculado y bolígrafo" recuerda Roberto Martín, que destaca que se aseguraba un 33%, un porcentaje ya muy importante, pero que solían ser contrataciones cíclicas que aumentaban el año después de un siniestro.

Pero hasta 1999 no se llegó al blindaje total. "Hubo un siniestro muy significativo que puso los pelos de punta a todo el mundo", afirma Martín, quien destaca el papel del entonces presidente de Asprocan, Leopoldo Cologan, por apostar por una póliza de aseguramiento total para "la que costó conseguir el consentimiento de todos los agricultores pero que acabó cuajando". Fue tres años después, cuando se afianzó "una póliza que apenas se ha retocado durante este tiempo". Y fue a golpe de otro siniestro que afectó a muchos agricultores de La Palma. "La gente vio que funcionaba, que antes de los 60 días la gente tenía ingresadas sus *perricas*", recuerda Martín.

Según Agroseguro, el porcentaje de superficie agrícola asegurada en España asciende a un 40%. El consorcio recuerda que "tenemos continuos ejem-



**Las plataneras son muy sensibles a los temporales de viento.**

plos en los que un productor pierde en unos minutos la inversión y el trabajo, por lo que el seguro agrario es un aliado frente a la elevada siniestralidad que se está registrando en el campo en las últimas campañas y por eso cada vez son más los

# 8.228

**Es el número de cultivadores de plátano integrados en las cinco organizaciones de Asprocan**

agricultores y ganaderos que lo incluyen entre los costes fijos de su explotación, conscientes de que de que les dota de mayor competitividad para hacer frente a los retos que se presentan en la actualidad".



**Roberto García Torrente**  
Director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar

## ¿Puede prescindir el sector agrario europeo de la PAC? ¿Y los consumidores?

**D**esde el año 1962 la Política Agraria Común ha ido definiendo el modelo de agricultura que queríamos en Europa, al mismo tiempo que ha tenido una influencia decisiva sobre la alimentación que consumimos y sobre el medio ambiente que disfrutamos.

En estos 60 años Europa ha pasado de ser deficitaria en la producción de alimentos a poseer una balanza comercial positiva. En este mismo intervalo, las familias europeas han pasado de dedicar casi la mitad de su presupuesto a alimentarse a que estos bienes representen menos de una quinta parte de su gasto.

Tenemos el modelo de producción más respetuoso con el medio ambiente, siendo la normativa europea muy exigente en cuanto a los agroquímicos que pueden ser utilizados, y condicionando una parte importante de las ayudas a la implementación en las explotaciones agrarias de medidas de cultivo respetuosas con el entorno. Se han establecido una serie de controles que aseguran la calidad sanitaria de los alimentos a lo largo de toda la cadena de producción y transformación. Y se han potenciado figuras como las denominaciones de origen y las indicaciones geográficas protegidas que ponen en valor productos de alta calidad vinculados a los territorios.

Al mismo tiempo, se ha consolidado un modelo de producción agraria basado en explotaciones familiares, que consiguen retener a la población en las zonas rurales, y en estructuras cooperativas que democratizan el reparto del valor creado a lo largo de toda la cadena. Y que también generan desarrollo al establecer sus estructuras de transformación y comercialización en las comarcas agrarias.

Consideramos que mantener el sistema agroalimentario europeo es vital para garantizar una alimentación de calidad y para conservar un adecuado, atractivo y diverso medioambiente. Por todo ello, creemos que debemos intensificar los esfuerzos, que desde el sector se tienen que hacer, para mostrar a los ciudadanos europeos el resultado que se obtiene con los recursos públicos que se ponen a disposición de los agricultores.



En un momento en el que los recursos financieros son escasos, y que se plantea la necesidad de una redistribución de los mismos entre las diferentes partidas presupuestarias de la UE, reducir el importe que se destina a la PAC puede suponer el progresivo desmantelamiento del mejor modelo de producción de alimentos que existe actualmente en el Planeta.

Y estando con este debate encima de la mesa nos hemos encontrado con una situación inesperada e indeseada, pero que ha venido a demostrar la importancia de garantizar la soberanía alimentaria europea. La pandemia generada por el coronavirus está provocando la ruptura de muchas cadenas de suministro, principalmente de aquellos productos en los que intervienen operadores situados en lugares muy dispersos por el planeta. Han empezado a escasear los suministros para las fábricas de automóviles, están faltando las piezas y los productos electrónicos, el textil fabricado en Asia ha dejado de llegar a los puertos europeos y así con un largo etcétera.

Antes de decretar el estado de alarma, la población empezó a sentir miedo ante un posible desabastecimiento en productos alimentarios, lo que le llevo a compras compulsivas en los supermercados hasta acabar con las existencias diarias.



Después de más de quince días, en los que la demanda de alimentos en todo el continente se ha incrementado de manera significativa, toda la cadena ha sabido dar respuesta y todos podemos estar seguros que encontraremos los productos que necesitemos durante todo el tiempo que dure esta situación tan especial.

## Espero que quienes toman las decisiones se acuerden del impagable servicio prestado por los agricultores

Y los agricultores están realizando un gran esfuerzo para obtener lo máximo posible de sus fincas y de sus granjas para seguir poniendo a disposición de la población todo su saber hacer. Y, además, están muy orgullosos de sentirse útiles por ser un pilar básico de nuestra sociedad.

Cuando pase toda esta situación de emergencia volveremos a retomar todos los asuntos que han quedado aparcados. Entre ellos la reforma de la PAC. Espero que quienes tienen que tomar las decisiones en nombre de todos se acuerden del impagable servicio que nos han prestado los agricultores, que se lo reconozcamos y que se diseñe un sistema que le dé apoyo y asegure su sostenibilidad a largo plazo.

Mientras tanto, seguiremos colaborando con la administración para tramitar las ayudas de la PAC de la forma más diligente posible. La rápida respuesta de nuestras instituciones nos va a permitir prorrogar las gestiones hasta el 15 de junio. Pero en Cajamar seguimos atendiendo a nuestros clientes. Algunos de ellos tienen necesidades financieras muy urgentes y tramitar lo antes posible la solicitud, y poder anticipar su cobro, es lo mínimo que podemos hacer por ellos.

Para ello contamos con un área específica integrada por especialistas en el sector agrario que van a seguir prestando el servicio necesario.



iStock

Díaz Ayuso conversa con un agricultor durante la presentación del Plan.



## El Plan Terra impulsará con 100 millones el campo madrileño

**El programa, pionero en la región, mejora la competitividad y comercialización de los productos de proximidad y favorece el relevo generacional y la producción más sostenible**

elEconomista. Fotos: eE

**D**urante su visita a una finca agrícola en el municipio de Villamanrique de Tajo, la presidenta de la Comunidad, Isabel Díaz Ayuso, detalló su apuesta por el campo y por los agricultores y ganaderos madrileños, cuyos intereses se ha comprometido a defender ante el Gobierno central y ante la Unión Europea. Para el Ejecutivo autonómico, el campo es un activo esencial de la sociedad, imprescindible en nuestras despensas, necesario para vertebrar el territorio y clave en la conservación del medio ambiente.

En el Plan Terra, cuyo contenido sigue abierto a las aportaciones de las asociaciones agrarias, se contempla el compromiso del Ejecutivo que preside Díaz Ayuso por flexibilizar la normativa y reducir los trámites administrativos que se encuentran empresarios y cooperativas agropecuarias y que, en ocasiones, ponen en riesgo el mantenimiento de la actividad.

Así, se diferenciarán zonas de cultivo de unidades mínimas de cultivo para reducir trámites burocráti-

cos; y se eliminará la calificación urbanística desde la administración autonómica para actuaciones en explotaciones, siendo únicamente los ayuntamientos los encargados de dar el visto bueno. Para ello, se modificarán, entre otras normas, la Ley Forestal y la Ley del Suelo.

Otra de las iniciativas es la creación de MercaRural, un gran mercado central mayorista de verduras, frutas y hortalizas cultivadas en la Comunidad de Madrid. La innovadora medida mejorará la comercialización del producto madrileño y se convertirá en una oportunidad para que pequeñas y medianas explotaciones agrarias se acerquen a un mercado creciente, gracias al interés del consumidor por alimentos de proximidad, de calidad y sostenibles.

Junto a este gran mercado central de alimentos de Madrid, el Plan Terra incluye un programa para impulsar el cooperativismo agrario, así como planes para analizar el sector primario y hacerlo más eficiente, con el objetivo de mejorar la competitividad de las cerca de 13.000 explotaciones agrícolas y ganaderas de la región.

#### Relevo generacional y Erasmus agrario

El Plan Terra mira al futuro y pretende facilitar el relevo generacional en el campo madrileño. Por ello, se creará un servicio de asesoramiento integral para quienes quieran emprender en el sector. En cuanto a la formación, la Comunidad de Madrid cuenta con la experiencia que ofrece el Instituto Madrileño de

Investigación, Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (Imidra), dependiente del Gobierno regional. También se pondrá en marcha un Erasmus Agrario, que ya funciona en otras regiones europeas, y que permitirá a los jóvenes conocer cómo se trabaja el campo en otros países.

Además, el Plan Terra fomentará la investigación e implantación de sistemas de producción que combinen técnicas tradicionales con otras innovadoras,

# 13.000

En la Comunidad de Madrid  
13.000 personas se dedican  
a la actividad agraria

basadas en la agricultura de conservación o la agricultura y la ganadería ecológica y agroecológica. Con 13.000 agricultores, en la región hay 200.000 hectáreas de cultivo, una cuarta parte de su superficie. De ellas, 180.000 corresponden a regadío y el resto a secano. Destacan por su extensión las 80.000 hectáreas en cereales, 30.000 de olivar, 10.000 de viñedo o 6.000 de leguminosas.

El Plan es pionero  
en la región y está  
abierto a nuevas  
aportaciones.





**Lola Merino Chacón**  
Presidenta Nacional de AMFAR  
Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural

## Día Internacional de la Mujer: unidad para la igualdad

**E**ste año se cumple el 25º aniversario de la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en Beijing (China) en el año 1995. Se celebran igualmente cinco años de los Objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Así, la sede de Naciones Unidas en Nueva York tenía previsto acoger del 9 al 20 de marzo el 64º periodo de sesiones de la Comisión de la Mujer. Un encuentro que se celebraría coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, y en el que la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR), iba a participar en calidad de miembro especial del Consejo Económico y Social (ECOSOC) junto a otras entidades de Naciones Unidas y representantes de los Estados miembros, pero que lamentablemente fue cancelado a última hora por la alerta del coronavirus, COVID-19.

2020 es, por tanto, un año crucial para acelerar el proceso de igualdad y el empoderamiento femenino. Si bien en España, AMFAR va a poner el foco en dos aspectos fundamentales que dificultan la consecución de estos objetivos.

Por una parte, la despoblación. Un problema acuciante que avanza a velocidad de vértigo. La situación es tan dramática que se prevé que, en los próximos años, desaparezcan 1.840 pueblos por falta de habitantes, o lo que es lo mismo, el 23% de los municipios españoles pasaría a la historia.

Estos municipios abocados a la desaparición tienen un denominador común, son los que han registrado una mayor emigración femenina. Así, la huella más evidente de la despoblación se marca en el desequilibrio demográfico entre mujeres y hombres en numerosas zonas rurales, con niveles superiores a los 160 hombres por cada 100 mujeres.

Las mujeres rurales son claves para combatir la despoblación. Son la pieza angular para devolver la vida y el dinamismo a nuestro territorio, donde más del 80% de la superficie española es rural.

Para ello son necesarias políticas efectivas que fijen la población. Y es aquí donde entra en juego el segundo pilar de la PAC, el que se ocupa del desarrollo rural.

Unas políticas de desarrollo rural bien diseñadas y aplicadas pueden garantizar los servicios sociales, la implantación de las nuevas tecnologías, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el empleo de calidad y la incorporación de mujeres y jóvenes al emprendimiento y a la actividad agraria, con la finalidad de crear empleo y frenar la despoblación.

Otro aspecto fundamental sobre el que hemos incidido este 8 de Marzo, es el de acabar con la violencia de género. El comienzo de este año está siendo especialmente trágico. El número de víctimas alcanza ya cifras similares a las de los peores años desde que existen registros en esta materia en España.

Quiero resaltar que el 45% de las mujeres asesinadas en nuestro país residían en municipios rurales. Un porcentaje que se dispararía teniendo en cuenta que la población femenina rural representa tan solo el 13% de la española.

Para atajar este problema es necesario reforzar el conocimiento de los derechos de las mujeres, los mecanismos de prevención ante cualquier tipo de maltrato o violencia, las herramientas disponibles para la atención a las víctimas y contribuir a una mayor y mejor concienciación.



Cabe destacar que precisamente es en los pueblos, y sobre todo en los más pequeños, donde la violencia de género es más silenciosa, se agudiza y castiga a las mujeres por su condición de ser *de pueblo*.

Mujeres que ocultan y disfrazan auténticas pesadillas personales por evitar los *dimes y diretes*, y por defenderse del escarnio público al que pueden ser sometidas, pese a ser las víctimas de la situación.

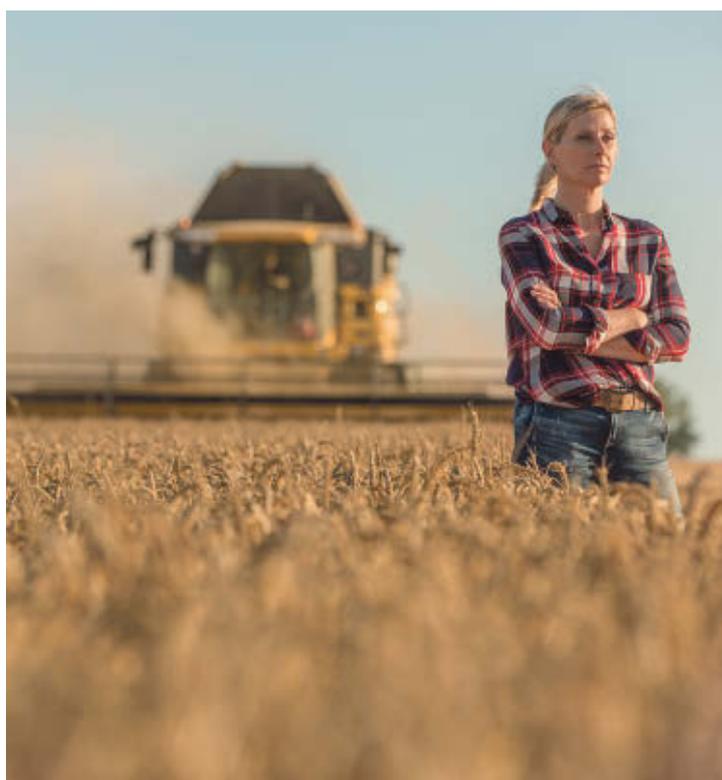
■  
**Las mujeres rurales  
 son claves para combatir  
 la despoblación, la pieza  
 angular para devolver  
 la vida a nuestro territorio**  
 ■

Desde la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural hemos denunciado en multitud de ocasiones que la falta de recursos públicos para prevenir y actuar contra la violencia de género en las zonas rurales, la menor independencia económica de las mujeres, el miedo a perder a los hijos, la casa, la familia, hacen necesaria la puesta en marcha de medidas que den un vuelco a esta situación.

Por tanto, y aprovechando la conmemoración de este 8 de Marzo, desde AMFAR volvemos a reivindicar estas medidas para proteger la vida de las mujeres, un derecho fundamental recogido en la Constitución española y en todos los Tratados Internacionales.

Termino pidiendo unidad en la consecución de la igualdad. Los hombres, los poderes públicos, los partidos políticos, las entidades públicas y privadas debemos sellar unidad de acción y unir nuestro quehacer diario para conseguir que la condición de *ser mujer y/o rural* no sea sinónimo de discriminación o desigualdad.

¡Con la igualdad, ganamos todos!



# Las seis desigualdades que sufren las mujeres rurales

Con motivo del Día Internacional de las Mujeres el pasado día 8, la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur) ha identificado las dificultades a las que este colectivo se enfrenta

elEconomista

Fotos: eE

Manifestación de mujeres el 8-M en Ainsa (Huesca).



**P**ara Fademur, se trata de una “doble discriminación, por mujeres y por rurales”, por lo que cree necesario que la sociedad las conozca, entienda y luche contra ellas.

**Segregación vertical:** Los techos de cristal son más bajos en los pueblos. La presencia de mujeres en cargos de responsabilidad es injustamente escasa. En las cooperativas, por ejemplo, representan cerca del 25% de la base social, pero solo el 3,5% de los integrantes de consejos rectores.

**Segregación horizontal:** Las mujeres de los pueblos están muy restringidas a ciertos trabajos, normalmente relacionados con los cuidados. Incluso en sectores a los que frecuentemente se dedican, como el agroalimentario, existe gran discriminación a la hora de ofrecerles puestos de trabajo. La mano de obra femenina suele dedicarse al manipulado y no tanto al trabajo por cuenta ajena en las explotaciones. De hecho, el mercado laboral al que pueden acceder es tan escueto que es uno de los grupos más afectados por el paro, con una tasa cercana al 42%.

**Trabajo invisible:** A pesar de que existe una Ley de Titularidad Compartida desde hace nueve años, los Gobiernos no la han impulsado y, por eso, se ha aplicado de forma muy irregular -en la Comunidad de Madrid y en las Islas Baleares,

el registro todavía no se ha estrenado- y en todos los casos insuficientemente. En total hay 669 explotaciones registradas.

**Menor acceso al negocio agrario:** Las mujeres tienen menos explotaciones agrarias y, además, son de menor tamaño, por lo que acceden a menos ayudas. En España, las mujeres representan el 37,3% de las personas receptoras de las ayudas directas de la PAC, es decir, 279.815 mujeres frente a 470.397 hombres. En cuanto a la cuantía, también salen mal paradas: de media, perciben un 36,67% menos (3.483 euros frente a 5.500 los hombres). En las ayudas de desarrollo rural: el diferencial entre géneros llega a un 23,66%.

**Sobrecarga de cuidados:** Las mujeres rurales viven en primera persona la carga y la falta de reconocimiento del trabajo doméstico no remunerado. La *ayuda* y el *cuidado* se consideran su obligación en muchos casos y son cargas más elevadas para las mujeres en los pueblos por los escasos servicios con los que cuentan en estas zonas la población dependiente.

**Peor acceso a las TIC:** La brecha digital entre el mundo rural y el urbano perjudica las posibilidades de autoempleo y emprendimiento. El 60% de los municipios rurales no tienen conexión por banda ancha o esta es muy defectuosa o cara.

# Y TÚ... ¿TE IMAGINAS TU MUNDO SIN ACEITE DE OLIVA?

Resulta difícil imaginarse sin algo tan, tan bueno.  
Es como quitarle un poco de esencia a la vida...  
¿y quién quiere eso?

El aceite de oliva lleva siglos haciendo  
nuestra cocina mucho más rica,  
sigamos disfrutándola con él.



ACEITES DE OLIVA  
DE ESPAÑA

WORLD LEADERS



[aceitesdeolivadeespana.com](http://aceitesdeolivadeespana.com)



El Axiobib2 está especialmente diseñado para aquellos que no tienen que recorrer apenas distancia hasta su explotación.

## Entre la sostenibilidad y la eficiencia: llegan los neumáticos 'camaleón'

La compañía Michelin presenta unas soluciones que se adaptan no solo al terreno, también, al apero que llevamos y la época en la que estamos trabajando

Por Enrique Palomo. Fotos: eE

La maquinaria cada vez más pesada y los diferentes usos que nos encontramos hoy en día, hacen que los agricultores demanden diferentes soluciones, también en los tipos de neumáticos. Por las características de las explotaciones, hay tractores que pasan muchas horas en campo, pero otros tienen que recorrer bastante distancia por carretera y caminos duros.

Michelin presentó en FIMA 2020 su amplia gama de soluciones para toda clase situaciones. Neumáticos innovadores, auténticos *camaleones*, que como este animal se adaptan para producir de manera eficiente y sostenible, sin descuidar la protección del suelo.

Un ejemplo es Michelin AxioBib 2, especialmente diseñado para aquellos que trabajan muchas horas en campo y no tienen que recorrer apenas distancia



El Axiobib2 permite una reducción del consumo.

hasta su explotación. “Este tipo de neumático permite trabajar con baja presión y gran capacidad de carga ofreciendo una excelente tracción, un menor patinaje y por lo tanto un menor consumo”, explica Daniel González de Gracia, responsable de marketing agrícola de la compañía.

Este neumático incluye tecnología Ultraflex que permiten proteger los suelos gracias a la menor compactación del terreno. Esto lo consigue con un diseño que permite hasta un 19% de huella adicional, mejorando la tracción hasta un 35%. Según las pruebas internas, el beneficio de la productividad para una explotación agrícola con el Axiobib 2 puede cifrarse en torno a un 7%, en comparación con un neumático estándar.

Y del campo a la carretera. Michelin RoadBib es la solución ideal para las explotaciones agrícolas que

# 19%

**La tecnología Ultraflex  
aumenta un 19% la huella  
y protege mejor el suelo**

demandan un neumático para su maquinaria capaz de aportar unas prestaciones excepcionales en asfalto sin comprometer el rendimiento sobre suelos blandos y cultivos. Las flotas de tractores de gran potencia pasan más del 50% del tiempo circulando por carretera -lo cual equivale al 80% de los kilómetros que recorren-, y este tipo de neumático permite reducir los costes y el mantenimiento, aportando confort, estabilidad, seguridad, agarre y durabilidad. “Aunque fue diseñado para superficies duras, no penaliza la tracción en campo ya que es incluso más polivalente de lo que esperábamos”, comenta González.

El RoadBib cuenta con un diseño innovador de su banda de rodadura, totalmente diferente al de los



El SprayBib está pensado para máquinas de tratamiento autopropulsadas.

neumáticos agrícolas tradicionales. Está compuesta por una serie de bloques encargados de maximizar la tracción, combinados en su parte central con un taco continuo que protege los suelos del aplastamiento, reduciendo los daños en los cultivos y contribuyendo al mismo tiempo a mejorar el confort en carretera.

### Más tracción

Otra de las posibilidades que tenemos para calzar a nuestros tractores y equipos es el Michelin EvoBib. Un neumático concebido para los agricultores que requieren un uso muy polivalente tanto en campo como en carretera. “Incorpora una banda adaptativa que, en función de que estemos en una superficie o en otra, aumenta o disminuye la huella, minimizándola en carretera y ampliándola en el campo”, describe Daniel González.

Con presiones bajas, de menos de 1,2b, el aumento de la huella en más de un 20% proporciona un incremento de la tracción en campo que puede cifrarse en torno a un 30%, reduciendo la compactación del

suelo al ofrecer una distribución más uniforme de la carga. Cuando se utilizan presiones elevadas -por encima de 2b-, la huella cambia de forma que sólo la escultura central permanece en contacto con el suelo, mejorando la estabilidad en carretera y proporcionando un aumento de la seguridad, así como una conducción más suave y sin vibraciones.

### Teleinflado

Para beneficiarse de la tecnología ADT, tecnología de diseño adaptativo, el tractor debe estar equipado con un sistema CTSI de teleinflado, que ya equipan algunos fabricantes. En el caso de que la maquinaria no contase con sistema de este tipo, el EvoBib puede combinarse con la solución Zen@Terra patentada por Michelin, que permite modificar la presión en cada eje mediante un compresor independiente opcional. Esto permite adaptar la presión -más alta en carretera, más baja en campo- de una manera rápida y fiable desde la propia cabina.

Esta innovación Zen@Terra, desarrollada por los ingenieros de Michelin en colaboración con los agricultores, permite ajustar la presión de los neumáticos de la maquinaria agrícola en cualquier momento según sea necesario, desde la cabina y en solo dos clics: baja presión para proteger el suelo y mejorar la productividad de los cultivos en campo, o alta presión cuando se circula sobre asfalto para una mayor duración y una vida útil de los neumáticos superior.

De esta forma, la tecnología Zen@Terra permite resolver el difícil compromiso con el que se encuentran los agricultores actualmente, cuyos tractores de alta potencia pasan el 70% en campo y el 30% en carretera. "Con este sistema trabajaremos siempre con la presión correcta para cada superficie del terreno y cada apere gracias a tres elementos: el neumático, el *hardware* de PTG para ajustar la presión y un *software* que me indicará la presión ideal según el trabajo que estemos haciendo y la maquinaria que llevemos", explica Daniel González.

### La compañía apuesta por la producción eficiente y sostenible cuidando el suelo

Otra de las opciones que Michelin tiene dentro de esta gama tan adaptativa y flexible es Michelin SprayBib. Un neumático destinado principalmente a equipar máquinas de tratamiento autopropulsadas de gran capacidad.

"Ésta es la mejor opción cuando tenemos que trabajar en condiciones especialmente difíciles que pueden dañar el suelo y los cultivos en las fases más delicadas como son los tratamientos", comenta el responsable de Michelin, Daniel González de Gracia.



El RoadBib cuenta en su parte central con un taco continuo que protege los suelos del aplastamiento.

## Alimentación

## Lactiber, proveedor de Mercadona, reconocida por su innovación



El Institut Cerdà ha hecho públicas las innovaciones del sector gran consumo en 2020, entre las que se encuentra la gama de leche y batidos fabricada por la leonesa Lactiber, *proveedor total* de Mercadona. Para el Institut Cerdà, se trata de la primera gama de productos sin lactosa, con alta concentración de proteínas y conservable a temperatura ambiente disponible en el Gran Consumo nacional.

Los nuevos productos se agrupan en dos categorías. Por un lado, bebida láctea +Proteínas Hacendado: batidos UHT listos para consumir enriquecidos con proteína de suero de leche, sin lactosa y sin

azúcares añadidos. Se trata de la primera bebida de estas características conservable a temperatura ambiente desarrollada en España. Los batidos, que se presentan en dos sabores -chocolate y vainilla-, son bajos en grasas e hidratos de carbono y presentan altos niveles de vitamina B6.

La otra categoría Leche desnatada +Proteínas Hacendado: leche desnatada sin lactosa enriquecida con calcio y proteínas. La referencia se presenta en formato *brick*, junto a la leche tradicional. Ofrece la mitad de grasas saturadas, una ligera reducción de azúcares, un 90% más de proteínas y un 65% más de calcio.

## Viticultura

## Facturación histórica para González Byass con 309 millones



González Byass elevó sus ventas un 4% en su ejercicio fiscal, comprendido entre el 1 de septiembre de 2018 y el 31 de agosto de 2019, hasta los 309 millones de euros. En concreto, la facturación en el mercado exterior creció un 6,6% y representan ya el 69% del negocio total. El grupo empresarial cuenta con cinco distribuidoras propias -Iberia, Reino Unido, Estados Unidos, México y Chile-, así como oficinas comerciales y delegados en China, Alemania y Canadá.

En la actualidad, la quinta generación de la familia González preside esta compañía formada por 14

bodegas en España, Chile y México, tres destilerías y una plantilla de 982 empleados, de los cuales el 37% reside fuera de España.

La bodega registró un resultado bruto de explotación (Ebitda) de 28,3 millones de euros en línea al obtenido en el ejercicio anterior de 28,1 millones. González Byass destaca que sus marcas globales tanto en vino con Tío Pepe, Beronia, Vilarnau y Veramonte, como en espirituosos, donde cuenta con las ginebras The London N°1 y Mom, el brandy Solera Gran Reserva Lepanto y Nomad Outland Whisky, afianzan su posicionamiento mundial.

## Sector cárnico

## Miguel Vergara crece un 5% en ventas hasta los 45,6 millones



La empresa cárnica vallisoletana Grupo Miguel Vergara ha cerrado 2019 con una facturación de 45,6 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 5% con respecto al ejercicio 2018 anterior. Con una trayectoria de más de 30 años en el sector cárnico, Grupo Miguel Vergara ha cumplido con sus previsiones de crecimiento para 2019 y ha iniciado 2020 con la apuesta de seguir incrementándolas entre un 5,5% y un 6% para el presente periodo.

La compañía familiar castellano leonesa controla cada una de las fases del proceso productivo de la carne de vacuno, desde la producción, selección y

cría de terneros, hasta su transformación en porción y comercialización. Así, en 2019 comercializó más de 10.000.000 kilogramos de carne de vacuno. De la cifra global del Grupo que preside Miguel Vergara, en la imagen, un 70% de las ventas corresponden a la facturación nacional gracias a los acuerdos con Carrefour, El Corte Inglés, Alcampo, Ahorramás o Grupo Día, entre otras grandes cadenas de distribución. Mientras, el 30% restante proviene de las cifras de exportación, principalmente a los mercados europeos y asiáticos, con especial foco en Japón, y con la pretensión de que en 2030 estas cifras sean a la inversa.

# Jóvenes dispuestos a surcar el futuro del campo

Los premios nacionales Jóvenes Agricultores de Asaja ponen de manifiesto que en España hay savia nueva y muchas ganas por devolver su valor a un sector que hoy se reivindica con más fuerza que nunca

Por Rafael Daniel. Fotos: eE

Carolina  
Fernández Martín  
junto al equipo  
de Casa Gutier.



**C**arolina, toledana, 40 años, ganadera por vocación y tradición familiar. Juan Diego, gaditano, 34 años, electricista de formación reconvertido a agricultor por confianza en el potencial del campo. Elena, asturiana, 26 años, ganadera y emprendedora quesera por amor a sus raíces y a su pueblo. Los tres acaban de ser reconocidos en la sexta edición de los Premios Nacionales Asaja a Jóvenes Agricultores, y los tres son un claro ejemplo de que el campo español no está muerto; de que, pese a una situación agónica que ha llevado a miles de profesionales a ponerse en pie de guerra, hay ideas, hay innovación, hay proyectos y hay emprendedores dispuestos a tirar del carro y a inyectar al sector primario esa savia nueva que necesita para pasar el bache, surcar nuevas vías de progreso y recuperar el valor perdido.

Desde hace ya seis años, aporta músculo al sector Carolina Fernández Martín, ingeniera agrónoma y técnico agrícola, asesora, docente, y ganadera y directora de Marketing en Casa Gutier. Ella es la ganadora del *VI Premio Nacional Jóvenes Agricultores 2020* de Asaja y representará a España en el Certamen Europeo que tendrá lugar en Bruselas.

Hasta la capital belga Carolina llevará un vídeo y

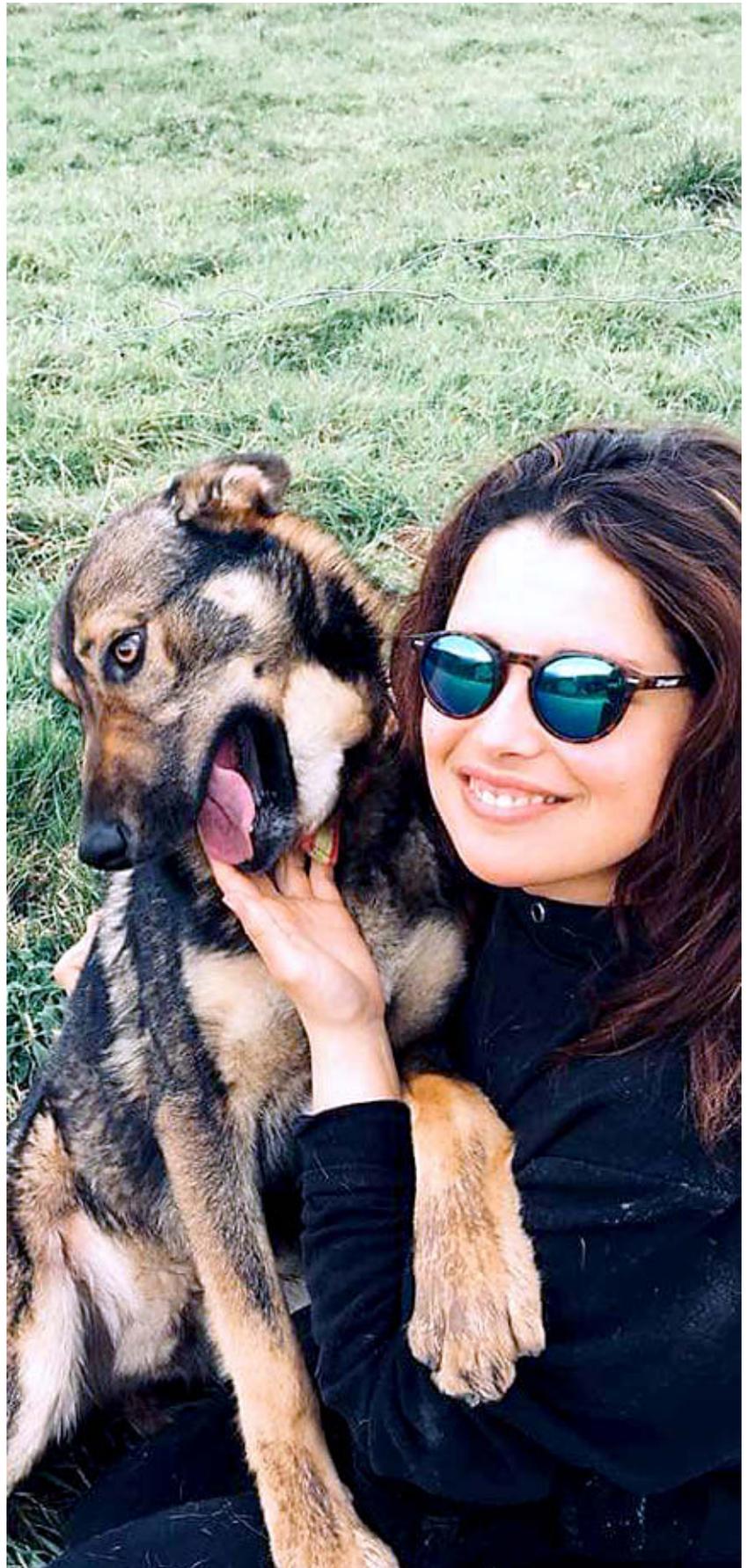
### Casa Gutier apostó por la crianza y comercialización de carne de ternera rica en Omega 3

una ponencia que afirma haber preparado "con mucha ilusión" pues supone acercar a Europa un proyecto no sólo "apasionante" para los tres socios que junto a ella dirigen los designios de Casa Gutier desde 2014, sino que también pone en valor el campo de Castilla-La Mancha. Dicho proyecto, bautizado como *Lo que se conoce no se valora- crear abundancia*, refleja la apuesta de esta empresa toledana por una innovadora fórmula de crianza y comercialización de carne de ternera rica en Omega 3.

#### Nuevos "meat lovers"

Según recuerda esta ganadera de Menasalbas (Toledo) de 40 años, nieta, hija y esposa de ganaderos, su innovadora idea nació en un pasillo en los intermedios de un Máster. Cuando lo cursaba conoció a Luis García Costa y Leandro Granado Lázaro, -hoy directores Comercial y de Producción, respectivamente, en Casa Gutier-, y en el camino de los tres se cruzó una tesis doctoral de la Universidad de Zaragoza basada en el tan traído y llevado "somos lo que comemos".

"Nos atrapó", dice Carolina, y decidieron apostar por implementar innovación a la actividad gana-



Elena Soberón cuida y maneja 25 vacas frisonas en Asturias.



Juan Diego Martín (izquierd) junto a su socio SErgio Espina, cultiva moringa. eE

dera que desarrollaba su marido, Higinio Gutiérrez Ramírez, director financiero de la empresa. Con esfuerzo; con un modelo de crianza sostenible de 600 madres reproductoras y una media de 500 terneras en cebadero, y con el desarrollo, como principal seña de diferenciación, de una alimentación animal basada en una formulación propia de piensos con materias primas ricas en ácidos grasos insaturados en los últimos cuatro meses de vida de la ternera, han conseguido dar con una carne "más digestiva, con mucho sabor, que permite una mejor conservación y, en definitiva, más saludable". Más aún, subraya Carolina con orgullo, han logrado generar nuevos "meat lover, reconciliar con la carne a muchos consumidores que la habían dejado de lado porque les resultaba dura, porque nos decían que a sus hijos se les hacía bola, porque tenía mucha agua y poco sabor, etc."

Esa fusión entre tradición e innovación ha servido a Casa Gutier, pues, para llegar a cientos de consumidores españoles, así como para colarse también en los fogones de reconocidos restaurantes. Asimismo, ha valido a la empresa varios reconocimientos, el último éste de Asaja que Carolina afirma, no es suyo, sino "de todos esos *meat lover* que han ido apoyando este proyecto, que se emocionan con nuestra carne".

"Hacer algo por fomentar un estilo de vida saludable a través de la agricultura" fue también lo que motivó a Juan Diego Marín Sanz, de 34 años y de

Conil de la Frontera (Cádiz), en el que se reflejan esos otros jóvenes que, aun no naciendo hijos de agricultores o ganaderos, también abrazan la actividad como modo de vida y como fórmula de vinculación al territorio que les vio nacer. "De una conversación sencilla, en casa, sobre la posibilidad de crear un huertecillo", nació oficialmente en 2018 Connatur Moringa From Conil, una iniciativa empresarial que arraigó con 20.000 árboles de moringa en una finca de dos hectáreas.

Con una instalación complementaria para la producción industrial en la vecina Vejer de la Frontera y un equipo humano de absoluta confianza, Connatur ha encontrado ya su sitio como productora y comercializadora de hoja de moringa en polvo como nutraceutico, con "cuatro valores diferenciadores fundamentales", explica su impulsor.

El más importante, el origen, ya que se cultiva en un territorio "súper mágico" y absolutamente idóneo, lo que, unido a una recolección en el estado óptimo de maduración de la hoja, a la no utilización de tallos y a unos parámetros propios en el proceso de deshidratación y secado para un mejor mantenimiento de las características organolépticas de la hoja, garantizan un producto de la máxima calidad del que, según Marín Sanz, no pueden presumir otras zonas. Asimismo, son señas de identidad de esta innovadora empresa su apuesta por un producto de kilómetro cero y por una producción totalmente ecológica.

### "Queremos vivir de nuestro trabajo, no de las subvenciones"

Estos tres jóvenes emprendedores comparten preocupación por el escenario que vive el campo y demandan "las mismas reglas de juego" para sus productos que para los que con el actual libre mercado cruzan nuestras fronteras. "Se nos llama ganaderos y no, no queremos vivir de subvenciones, sino que se nos pague nuestro trabajo, que nos dé para cubrir gastos y vivir dignamente", subraya Elena Soberón para recalcar que "no puede ser que un jato, un cabrito o un cordero nacional se está vendiendo al mismo precio que hace cuarenta años, cuando los costes se han multiplicado".

Para Elena, Carolina y Juan Diego, el que los ganaderos y agricultores puedan abandonar la calle y volver a sus cultivos y sus animales, se necesitan normas que garanticen un valor justo para sus productos. "Yo para vender un filete tengo unas exigencias brutales y que me parecen fenomenal, pero no puedo competir con uno que llega de fuera sin ningún requerimiento", afirma Carolina Fernández antes de exigir que eso se debe dejar muy claro al consumidor con un etiquetado preciso sobre el origen y el modo de producción. En ello coincide Juan Diego Marín, quien señala que aquí se produce "con mucho valor y calidad".

El proyecto de Juan Diego Marín, bautizado como *La moringa, el complemento del futuro*, le ha valido el Premio al Joven Agricultor Innovador de Asaja, un reconocimiento que, a nivel empresarial, les sirve, dice, "para recargar pilas" después de una ardua puesta en marcha en la que la mayor dificultad la ha representado el desconocimiento por parte del consumidor de las bondades de este producto, y de cara a afrontar como gran reto inmediato la búsqueda de posicionamiento en el mercado nacional. A nivel personal, añade, el galardón es "una inyección emocional y moral pues reconoce a jóvenes con ganas de entrar en el sector primario sin conocimientos previos".

### Ganaderas con 21 años

Si tenía una vinculación previa y muy estrecha con la ganadería Elena Soberón Pidal, asturiana de Arangas, concejo de Cabrales, que hace cinco años, con solo 21, decidió con absoluto convencimiento seguir la tradición familiar y dedicarse al ganado. "Siempre tuve claro que tenía la gran suerte de haber nacido en una tierra maravillosa y que quería quedarme en ella". Y añade: "quería unir la parte sentimental, los recuerdos de mi infancia relacionados con el pastoreo y el ganado, a un futuro laboral, a algo rentable con lo que ganarme la vida". Y de esa unión nació la Ganadería Quesería Soberón, en la que hoy Elena cuida y maneja 25 vacas frisónas en producción y otras 20 en recría para, con su leche, producir quesos acogidos a la Denominación de Origen Protegida Cabrales.

"No echo nada de menos tener un cine o un centro comercial a la puerta de casa", dice esta

joven emprendedora "orgullosa" del Premio Joven Agricultor Sostenible de Asaja por su proyecto titulado *Recuperando tradiciones contra el despoblamiento*, a la que prevé unirse pronto en sociedad su hermana Ana, que, casualmente, suma 21 años.

Su incorporación no es la única novedad que se atisba en su explotación. No en vano, Elena, que además del queso acogido a la DOP Cabrales también elabora otro tradicional queso de Arangas, "no picón, con pintas azules pero más suave", y que varios productores tratan de recuperar, prevé tam-

**"El galardón es una inyección emocional para los jóvenes con ganas de entrar en el sector"**

bién ampliar su cabaña con ovejas y cabras para ampliar la carta de la Quesería Soberón y elaborar queso Cabrales de dos y tres leches.

Superados momentos muy difíciles en el arranque, Elena se muestra ahora feliz por los alrededores de 30 quesos que cada dos días salen de su obrador y mira al futuro con optimismo, convencida de haber tomado la decisión correcta; de haber estrechado lazos, como Carolina Fernández Martín, Juan Diego Marín Sanz y tantos y tantos jóvenes en nuestro país, con un campo y un sector que no sólo tiene un potencial inmenso por explotar sino que, además, les hace felices.

**Luis Planas y Pedro Barato con los ganadores y finalistas del certamen.**



# Vigías de nuestro Patrimonio Natural

**España cuenta con 6.400 agentes medioambientales que, atendiendo a una extensa lista de tareas, tratan de proteger nuestro ecosistema. Pero ¡ojo!, a cada uno le toca una superficie equivalente a más de 4.300 campos de fútbol**

eIEconomista Fotos: eE

**P**ese a que suman alrededor de 6.400 en nuestro país, los agentes forestales -hoy oficialmente agentes facultativos medioambientales-, son grandes desconocidos; quizá porque sus muchas funciones se camuflan entre las 27,9 millones de hectáreas que ocupan los montes en España, -un 55,2% de la superficie terrestre nacional, según los datos del Perfil Ambiental de España 2018 del Ministerio para la Transición Ecológica-. En ese escenario verde, no son meros observadores; de hecho, recorren en vehículos y patean cada rincón de nuestro medio natural los 365 días del año para, mediante la coordinación y el desarrollo de múltiples tareas, vigilar, proteger y conservar el inmenso Patrimonio Natural nacional cuyo 66% -unos 18,4 millones de hectáreas de los 27,9-, es superficie arbolada. Viar-

ce Raigoso García es una de esas agentes, en su caso, discontinúa, puesto que no cuenta con plaza funcional. Lleva a sus espaldas miles de horas en el monte repartidas en 20 años de experiencia sobre todo en la Comunidad gallega, y, por supuesto, ha participado en las labores de control y extinción de decenas de incendios para preservar el ecosistema global que habitamos.

La labor de este gremio es fundamental para proteger uno de nuestros bienes más valiosos si tenemos en cuenta que, según las estimaciones de la OMS, cerca de siete millones de personas mueren cada año en el mundo a causa de la contaminación atmosférica y que, precisamente los árboles juegan un papel determinante en la lucha contra esta estadística. Pero ¡ojo!, advierte esta palentina de 44 años, la formación forestal no goza del apoyo que merece y sus profesionales adolecen de un volumen adecuado de puestos en los que desempeñar su trabajo. De hecho, atendiendo a los datos, a cada agente le corresponde la vigía de una superficie equivalente a 4.359 campos de fútbol -aceptando la extendida equiparación de este espacio deportivo con una hectárea-.

"Son carreras muertas, porque se le da mucho bombo al medio ambiente, pero como vía laboral...". Con esta afirmación inacabada Viarce Raigoso deja entrever soslayadamente la precariedad que sufren los agentes medioambientales, agentes rurales o guardas del medio natural -la nomenclatura difiere en función de





Viarce Raigoso con un compañero durante un curso a escolares.



Labores de ahoyado para la plantación de pinos.

la comunidad autónoma a la que pertenecen ya que son éstas las que tienen transferidas las competencias -. Y es que, explica, este cuerpo de funcionarios sufre escasez de plazas y vive pendiente de procesos de oposiciones que nunca llegan. Ella lo sabe bien. Hasta finales del pasado año estuvo cubriendo una baja de un compañero en Ourense y ahora vive pendiente de una nueva llamada que la permita reincorporarse a la ya inminente temporada alta para los montes españoles.

#### “Si te gusta es una pasada”

Viarce Raigoso García se convirtió en agente medioambiental por vocación, por el amor a la naturaleza que siempre le inculcó su padre, “un guarda forestal de los de la vieja usanza, -dice-, de los que tenían que patear el monte andando” hasta que finalmente “les pusieron un R-4”. “Como te guste, es una pasada; estás en el monte, al aire libre y haciendo cosas que te agradan”, afirma esta técnico superior en Gestión y Organización de los Recurso Naturales y Paisajísticos y Capataz Forestal que ha oficiado como vigilante de torreta, peón forestal, jefe de cuadrilla, capataz de varias cuadrillas para la empresa privada, docente en cursos de temática forestal y, en la última etapa, “hasta noviembre, de agente medioambiental, de interina, cubriendo plazas de forma temporal porque, -lamenta-, no hay oportunidades”.

Su último destino fue el distrito XIV de la geografía orensana, Verín-Viana do Bolo, “uno de los principales puntos negros incendiarios no sólo de Galicia,

sino de España y se podría decir que incluso de Europa”. Como no podía ser de otro modo, precisamente con los incendios relaciona Viarce lo más duro de su profesión. Recuerda de un modo especial octubre de 2013: “nos habían alargado la campaña y por la mañana tuvimos que ir a rematar varios incendios, pero llegada la tarde se desmangó uno; estábamos en una campera, hubo un cambio de aire y se vino todo contra nosotros. Tuvimos que huir con 14 vehículos que no habíamos ni podido colocar en posición de salida y apenas podíamos avanzar por la pista. Si no se hubiera echado a llover, nos habría atrapado a todos”, relata.

Pese a episodios como éste que se graban a fuego en la memoria, esta agente asegura no haber tenido muchos apuros porque ha compartido faena “con gente buena”. Ahora bien, dice con pesar: “también he tenido casos de compañeros asfixiados”.

En materia de incendios, los agentes facultativos medioambientales se encargan de la prevención, mediante la vigilancia en zonas y épocas de riesgo, y de la extinción, asumiendo en muchas ocasiones las funciones de Director de Extinción -hasta que un superior llegue al lugar del hecho y ocupe el cargo-, y, con ello, la ardua tarea de dirigir cómo va a actuar cada miembro del operativo y los medios que se precisan: vigilantes de torreta; cuadrillas o brigadas integradas por un jefe y cuatro peones; motobombas, coches bomba o carroceras, a cuyo volante suele ir un conductor acompañado o no de manguerista;

#### Cada vez más mujeres

Hace dos décadas, cuando Viarce Raigoso García puso pie en el monte con su formación forestal bajo el brazo, eran pocas las mujeres que cuidaban de la España verde. Asegura esta palentina que las cosas han ido cambiando y que se ha producido un aumento paulatino de presencia femenina en un gremio que hasta hace poco parecía reservado a los hombres por aquello de la importancia de la fuerza. En todo caso, dice, en este trabajo no todo es cuestión de fuerza, sino también de organización, de saber cuándo y cómo hacer determinadas cosas; no es cuestión de género, sino de valía y “no es más el que puede, sino el que quiere”, concluye.



Los agentes forestal se encargan de la prevención de fuegos mediante la vigilancia, entre otras tareas.

emisoristas o codificadores de datos; brigadas aéreas, cuadrillas helitransportadas, y, en el apartado técnico, helicópteros, aviones o vehículos de refuerzo. Además, y como tercera función, investigan la causa y/o causante del incendio, para determinar responsabilidades.

Fuera de la temporada de riesgo de incendios, buena parte de su tiempo la ocupan organizando el trabajo de las brigadas en tareas precisamente enfocadas a la prevención de incendios, es decir, a la limpieza y acondicionamiento de caminos, las podas, las plantaciones o las quemas controladas, una cuestión ésta última controvertida, pero en la que Viarce no duda en mojarse: "es un tema delicado, pero soy partidaria de realizar quemas y desbroces controladamente". Y explica: "en muchas zonas, como en el Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina -donde están sus orígenes-, ya no queda ganado que realice esa función de desbroce y se produce lo que llamamos continuidad de matorral, de forma que se cierran zonas y caminos con lo que, si se produce un incendio, no hay forma de atajarlo".

#### Otras múltiples funciones

Aunque el trabajo en la extinción de incendios es la faceta socialmente más conocida de los agentes medioambientales, sus funciones van mucho más allá. Así, este cuerpo de funcionarios tiene atribuidas por Ley las condiciones de Agente de la Autoridad, Policía Administrativa especial y Poli-

cía Judicial genérica y, como tales, inspeccionan y vigilan el cumplimiento de la legislación relativa a materias como recursos forestales, flora, fauna, caza, pesca, incendios forestales, ecosistemas, aguas continentales, vías pecuarias, espacios naturales protegidos, geomorfología, evaluaciones de impacto ambiental, residuos, medio ambiente atmosférico, calidad ambiental, paisaje, denuncias por infracciones administrativas en materia medioambiental.

# 18,4

Nuestro país cuenta con  
18,4 millones de hectáreas  
de superficie arbolada

Pero más aún, también participan en casos de emergencias y protección civil en el medio rural, tales como inundaciones, nevadas, rescates o búsquedas de personas desaparecidas. Asimismo, se encargan de tramitar solicitudes de comunidades de montes y particulares para la realización de tareas normalmente propuestas por empresas privadas forestales. "Somos Agentes de la Autoridad dentro del monte, pero se está privatizando todo y cada vez más son las empresas forestales las que marcan la agenda", dice Viarce Raigoso y los agentes tienen que "tramitar, comprobar las previas y, una vez ejecutado el trabajo, patear, medir y comprobar que se ha ajustado a la solicitud".

ANTICIPAC2020

# PAC

# 2020

## DOMICÍLIA LA EN CUALQUIERA DE NUESTRAS OFICINAS

Te ofrecemos la confianza de **25 años de experiencia en la gestión PAC**  
y la posibilidad de solicitar su anticipo si lo deseas



**ADNAGRO**

[www.adnagro.com](http://www.adnagro.com)



**José María Ferrer Villar**

Jefe del Departamento de Derecho Alimentario de AINIA

## Nueva estructura del Ministerio de Agricultura: más formación y sostenibilidad

La publicación del Real Decreto 430/2020, de 3 de marzo, por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y por el que se modifica el Real Decreto 139/2020, de 28 de enero, por el que se establece la estructura orgánica básica de los departamentos ministeriales nos presenta la nueva estructura del Ministerio de Agricultura, comentamos los elementos más relevantes. Haciendo la comparativa entre el Real Decreto 904/2018, establecía la estructura orgánica del Ministerio de Agricultura hasta el pasado 3 de marzo de 2020 y el Real Decreto 430/2020, observamos cambios en varias direcciones generales en los que más allá de la nomenclatura hay que valorar la relevancia que se da a dos materias: sostenibilidad y formación.

La Dirección General de Recursos Pesqueros que pasa a denominarse Dirección General de Pesca Sostenible, con el fin de recalcar el compromiso con la sostenibilidad del sector pesquero español, en consonancia con los principios de la Política Pesquera Común y de los acuerdos y organizaciones internacionales sobre océanos. Se percibe un mayor interés por la sostenibilidad en la nueva estructuración del Ministerio, además de esta dirección general vinculada con el ámbito de lo sostenible, también se observa en la Dirección General de la Industria Alimentaria al incorporar entre sus funciones la de desarrollar la política del Departamento en relación con la sostenibilidad de la industria de alimentación y bebidas y con el desperdicio alimentario.

El interés por la sostenibilidad es evidente en esta dirección general, máxime cuando contará con la Subdirección General de Calidad y Sostenibilidad Alimentaria, que entre otras funciones se ocupará de desarrollar las líneas directrices en materia de producción ecológica, orgánica o biológica en el marco de la legislación nacional y europea y la política del Departamento en relación con la sostenibilidad de la industria de alimentación y bebidas y con el desperdicio alimentario.

La Dirección General de Servicios pasa a ser la Dirección General de Servicios e Inspección ya que incorpora a sus competencias las propias de la Inspección de



los Servicios de tal modo que todos los Servicios del Ministerio de carácter interno tengan una única dependencia.

En este punto el principal cambio es la búsqueda de una organización que concentra las cuestiones sobre inspección de los servicios en una única dirección general y no como venía sucediendo con anterioridad en que estos aspectos quedaban repartidos entre varias dependencias. Con este planteamiento es más sencillo alcanzar lo planteado en el artículo 12, en particular la racionalización y simplificación de los procedimientos y métodos de trabajo y la mejora de la eficacia, eficiencia y calidad de los servicios.

La Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal pasa a denominarse Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria. Se añade la Formación Agroalimentaria y supone la adaptación a la actual distribución competencial entre departamentos ministeriales, en particular, con la desaparición de la Subdirección General de Política Forestal, competencia que ha pasado al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.



■  
**Es fundamental que el sector agroalimentario esté más formado, es uno de los elementos clave para que aporte más valor**  
 ■

Respecto a la formación, se hace más hincapié en la nueva estructura resaltando la importancia de esta faceta al incluirla formalmente en la dirección general citada. Además de ello se observa en el artículo 5 el interés para:

-Ejercer las funciones del departamento en materia de organización, fortalecimiento, coordinación y dinamización de los sistemas de asesoramiento, formación y transferencia del conocimiento e información en los sectores agroganadero, alimentario y de desarrollo rural, así como la puesta en marcha y mantenimiento de los instrumentos necesarios a escala nacional para cumplir estos objetivos.

-La coordinación e interlocución con los departamentos y autoridades competentes en materia de formación y con el mundo científico y del conocimiento para contribuir a las necesidades formativas y de asesoramiento del sector agroalimentario y del medio rural, en el ámbito de las competencias del Departamento.

-El diseño, puesta en práctica y gestión de líneas de ayudas destinadas a la formación, transferencia de conocimiento y asesoramiento e información en los sectores agroganadero, alimentario y de desarrollo y emprendimiento rural en el ámbito de las competencias del Departamento.

En relación con la sostenibilidad y viendo la mayor sensibilización en esa línea es factible que la actividad agroalimentaria pueda estar más alineada con las áreas clave en cuanto a los ODS: Promoción de prácticas agropecuarias sostenibles; Programas de alimentación y nutrición saludable; Inversión en innovación, tecnología y transformación digital; Impulso del derecho a la alimentación; Reducción del desperdicio de alimentos; Incremento de las donaciones a bancos de alimentos, comedores sociales y ONG; Desarrollo de alimentos específicos para combatir la malnutrición; Facilitar el acceso a los alimentos de primera necesidad o dirigidos a grupos vulnerables para una adecuada nutrición; Gestión sostenible de los recursos de acuerdo con los criterios de economía circular, y la generación de políticas globales para poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

Debemos dar la bienvenida al mayor interés en la formación por parte del Ministerio de Agricultura. Es fundamental que el sector agroalimentario esté más formado, es uno de los elementos clave para que sea sostenible y aporte un mayor valor a la sociedad.

## Sentencia contraria a limitar viñedo en la DO Cava

El Tribunal Superior de Justicia de Madrid ha dado la razón a la Junta de Extremadura en el contencioso que ésta mantenía contra las restricciones a las limitaciones de nuevas plantaciones de viñedo en la DO Cava establecidas por el Gobierno de Mariano Rajoy en diciembre de 2017. El Tribunal considera que no se respetó el requisito de necesario acuerdo entre las partes y sin motivar su decisión de acuerdo a derecho.

## Diversidad de cultivos contra el cambio climático

Investigadores de la Universidad de Stanford han descubierto que las granjas con diversidad de cultivos plantados juntos proporcionan hábitats más seguros y estables para la vida silvestre, en concreto para el mantenimiento del hábitat de las aves, y son más resistentes al cambio climático que el estándar de un solo cultivo que predomina en la industria agrícola actual, según publican en la prestigiosa revista *Nature*.

## Los embalses están al 59,7% de su capacidad total

La reserva hidráulica se encuentra al 59,7% de su capacidad total, con 33.234 hectómetros cúbicos de agua embalsada. Por ámbitos, la reserva se encuentra al 95,9% en el Cantábrico oriental; al 81,7%, Cantábrico Occidental; al 83,9% en Miño-Sil; al 83,9% en Galicia Costa; al 95,2%, las cuencas internas del País Vasco y al 74,4%, el Duero.

## La UCO busca cómo valorizar los residuos alimentarios

La investigación en bioeconomía y la búsqueda de estrategias de valorización de residuos como los subproductos agrícolas es el campo de investigación del grupo *Biosahe* de la Universidad de Córdoba, liderado por la catedrática Pilar Dorado. El equipo trabaja ahora en establecer las mejores rutas de valorización de la comida que se desperdicia en los restaurantes.



**Celia Miravalles**

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

## ¿Qué hago si el vecino me causa daños al atravesar mi parcela con la cosechadora?

Lo primero que tenemos que hacer es averiguar en el primer caso si existe una servidumbre de paso a favor de la parcela del vecino o un camino. Si no hay tal servidumbre podremos reclamar los daños ocasionados

¿Cómo valoramos y probamos los daños causados? Siempre conviene hacer fotos de los metros de parcela que nos ha cosechado indebidamente el vecino, así como del resto de parcela para que se vea el daño causado. Si pensamos que los daños han sido intencionados, podemos acudir a la Guardia Civil a poner la correspondiente denuncia, y que levanten atestado de lo ocurrido.

Para saber correctamente los kilos y el valor de la producción que nos ha cosechado indebidamente, lo correcto es acudir a un perito -ingeniero agrónomo o agrícola- que tase los daños a través de un informe. Si bien para hacernos una idea podemos acudir a las publicaciones oficiales de precios en lonjas, ministerio, consejerías de agricultura, etc.

¿Qué pasos seguimos para reclamar? Lo primero hablar con el vecino a fin de intentar llegar a un acuerdo amistoso, o bien enviar una carta o burofax certificado con acuse de recibo, para dejar constancia de la reclamación. El siguiente paso amistoso sería redactar una papeleta de conciliación y acudir al Juzgado de Paz. Y la última instancia sería acudir a los juzgados para reclamar los daños

¿Qué plazo tengo para reclamar los daños ocasionados? Tendremos el plazo de un año para reclamar la cosecha desde que se produjeron los daños,

Si queremos presentar una denuncia por la vía penal, prescribirían a los seis meses las faltas y a los cinco años los delitos de daños

# DISFRUTE DE LAS REVISTAS DIGITALES

de elEconomista.es

**Digital 4.0** | Factoría & Tecnología

elEconomista.es

**Franquicias** | Pymes y Emprendedores

elEconomista.es

Comunitat **Valenciana**

elEconomista.es

**País Vasco**

elEconomista.es

**Andalucía**

elEconomista.es

**Transporte**

elEconomista.es

**Seguros**

elEconomista.es

**Inversión** a fondo

elEconomista.es

**Pensiones**

elEconomista.es

**Turismo**

elEconomista.es

**Alimentación** y Gran Consumo

elEconomista.es

**Buen Gobierno** | Iuris&lex y RSC

elEconomista.es

**Agua** y Medio Ambiente

elEconomista.es

**Capital Privado**

elEconomista.es

**Energía**

elEconomista.es

**Catalunya**

elEconomista.es

**Inmobiliaria**

elEconomista.es

**Agro**

elEconomista.es

**Sanidad**

elEconomista.es



Disponibles en todos  
los dispositivos  
electrónicos

Puede acceder y descargar la revista gratuita desde su dispositivo en <https://revistas.economista.es/>



# PATRICIA RUIZ

Agricultora ecológica



Como el conjunto de agricultores y ganaderos de nuestro país, asume el excepcional momento actual con responsabilidad, sabedora de que no le vale el #yomequedoencasa. Sus cultivos no entienden de estados de alarma. Patricia Ruiz lleva el timón, junto a su marido, Luis Miguel Domínguez, del Huerto Ecológico Las Maduras en Simancas (Valladolid), desde hace 22 años. Su finca, de dos hectáreas, se ha convertido en este tiempo, y gracias sobre todo “al boca a boca”, en una especie de “patio de vecinos”, dice esta hortelana orgullosa de la afectividad y confianza que han logrado establecer con clientes que, periódicamente, acuden a su huerto para comprar productos de temporada, 100% ecológicos y de kilómetro cero, arrancados de la tierra en el mismo momento en el que son solicitados. “En muchos casos, hemos visto crecer a sus hijos”, comenta sobre esa relación de cordialidad.

La proximidad es una de las principales señas de identidad de este Huerto Las Maduras en el que da sus últimos coletazos la temporada de invierno con brócolis y repollos, puerros, ajetes, acelgas, patatas, canónigos, etc., enumera Patricia, en la imagen junto a su hija. Y no sólo por esa venta directa, sino porque sus productos llegan también a las mesas de hogares muy próximos a Simancas a través del mercado mensual ecológico impulsado por el Ayuntamiento de la

## “Ahora vamos a darnos cuenta de lo importante que es la alimentación”

Patricia Ruiz ha sido una de las pioneras en la agricultura ecológica y del comercio kilómetro cero convencida de las ventajas de los productos 100% naturales, una filosofía que también transmite a los niños con charlas divulgativas “para que sepan de donde viene lo que se están comiendo”

eE Fotos: eE

capital vallisoletana y de comunidades de compra directa a productores locales como ¡La Colmena que dice Sí! -venden a través de las de Valladolid y las localidades de Boecillo y Laguna de Duero-. No obstante, sabe Patricia que el contexto obliga a “guardar distancias”, a “posponer para más adelante

las habituales conversaciones” a pie de huerto y a extremar las precauciones y evitar cualquier contacto físico. “Se trata de hacer lo mejor para todos”, dice tras apuntar que por las características de su actividad y por considerarse ésta de carácter prioritario en estos momentos, tienen que seguir trabajando con la mayor normalidad posible.

Sobre lo que vendrá después para este sector, apela al optimismo y confía en que una situación así ayude a “que la gente se dé cuenta de lo importante que es la alimentación” y los productores de cercanía que, como es su caso, compaginan los cultivos naturales que mejor se dan en cada época con variados y novedosos productos como puede ser “la mostaza, destinada a ensaladas y muy parecida en sabor a la rúcula”. “Intentamos tener mucha variedad -hasta 150 productos diferentes-, para que a la gente le apetezca venir”; y no sólo a comprar, sino también a conocer la huerta -organizan jornadas y charlas divulgativas-, porque, subraya Patricia: “es importante, sobre todo para los niños, saber de dónde viene lo que te estás comiendo”.