Revista mensual | 15 de julio de 2023 | Nº89

Agro
elEconomista.es

LA FOTOVOLTAICA TENDRÁ QUE PAGAR A LOS AGRICULTORES POR CUIDAR EL HÁBITAT DE LAS AVES

El Miteco obliga a los promotores de los huertos solares a destinar tierras en las que se realicen buenas prácticas agrarias para especies como la avutarda o el sisón

ERNESTO IGARTUA, INVESTIGADOR DEL CSIC

"HAY QUE TENER CUIDADO CON REDUCIR LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, DE ESO YA SE OCUPA EL CAMBIO CLIMÁTICO"

En portada | P4

La fotovoltaica busca tierras de cultivo para la avifauna

El Miteco y las CCAA obligan a los promotores de los huertos solares a destinar tierras en las que se realicen buenas prácticas agrarias para especies como la avutarda.

Entrevista | P10

Ernesto Igartua, investigador del CSIC y experto en genética de cultivos

Advierte del peligro de reducir la producción agraria y defiende "una agricultura integrada en el Medio Ambiente y no contra él".

Emprendedores | P28

Rooteco, en la línea de salida del mercado de los biofertilizantes

La *startup* biotecnológica palentina, premiada como la más innovadora de Castilla y León, confía alcanzar este año ocho productos registrados y saltar al exterior.

Innovación | P35

Corteva impulsa su centro de Sevilla desde Alemania

La multinacional inaugura en Eschbach su primer laboratorio combinado de investigación en protección de cultivos y semillas en EMEA, que impulsará el centro español.

Ganadería | P24

De aprendices de veterinarios a pastores trashumantes

Una treintena de estudiantes realizan cada año la vereda por la Cañada Real Conquense acompañados de ganaderos y rebaños para revindicar esta práctica.

La Contra | P42

"Soria es también una provincia olvidada en materia de regadíos"

Ana Pastor, primera mujer que preside una organización agraria en Castilla y León, reivindica más infraestructuras para su provincia.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.
Presidente Editor: Gregorio Peña.
Vicepresidente: Clemente González Soler. **Director de Comunicación:** Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo **Director de elEconomista Agro:** Rafael Daniel
Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Clemente Ortega **Tratamiento de imagen:** Dani Arroyo **Redacción:** Eva Sereno

La defensa de la biodiversidad concilia a los parques solares con la agricultura

Las nuevas exigencias medioambientales que las administraciones están imponiendo a los numerosos proyectos fotovoltaicos que se van a poner en marcha en nuestro país se presentan como una buena oportunidad para conciliar el obligado avance de las energías renovables y la actividad agraria.

Un buen número de los parques solares que se desarrollen hasta el año 2025 deberán compensar los efectos negativos que van a tener sobre el hábitat de aves en peligro de extinción con la habilitación de nuevos espacios adecuados para la alimentación, cría y reproducción de especies como la emblemática avutarda. Esto pasa necesariamente por llegar a acuerdos con los agricultores de nuestro país para que realicen prácticas agrarias en miles de hectáreas de las zonas cerealistas compatibles, a cambio de la correspondiente compensación económica por la pérdida de producción que tendrán que afrontar.

> Para el sector fotovoltaico es una oportunidad de demostrar su implicación con el territorio en el que actúa compartiendo valor

La medida ofrece, a priori, numerosos beneficios. Al objetivo principal, la mejora de la conservación de la avifauna esteparia y otras especie, se une el incremento de rentas en zonas agrícolas de baja productividad -lo que garantiza la continuidad de la actividad agraria- o el avance hacia una agricultura más sostenible con la implementación de prácticas como la reducción de fitosanitarios y fertilizantes. Para el sector fotovoltaico supone una buena oportunidad de demostrar su implicación con el territorio en el que actúa compartiendo valor.

No son pocos los condicionantes para que todo esto pueda llegar a buen puerto, como señala la organización agraria Asaja Castilla y León. Imponer exigencias incompatibles con una actividad agraria rentable llevaría a los agricultores a desistir o haría inasumible la indemnización que tienen que sufragar las fotovoltaicas. Otro riesgo es no establecer mecanismos necesarios para garantizar la continuidad de las medidas compensatorias en el tiempo.

También hay que tener en cuenta los condicionantes que el sector fotovoltaico reclama. La compensación medioambiental que se exige no debe ser un freno oculto al necesario desarrollo de plantas solares, ni un impuesto encubierto para que las Administraciones Públicas obtengan fondos que finalmente no se destinen al objetivo perseguido: la mejorar de la biodiversidad. Por ello, es obligado que la proporcionalidad impere a la hora de establecer los requisitos medioambientales.

LAS CARAS DE LA NOTICIA

Frans Timmermans
Vicepresidente de la Comisión Europea

↓ Continúa con su proyecto de Ley de Restauración de la Naturaleza pese a la oposición del sector.

Pedro Barato
Pte. Interprofesional del Aceite de Oliva

↑ La apuesta por la promoción en China ha dado unos excelentes resultados con ventas de 42.700 tm.

Ester Muñoz
Pta. Interprofesional del Huevo

↑ Reclama tiempo y ayudas para culminar el fin de las jaulas, que el sector ya realiza voluntariamente.

Fernando Antúnez
Presidente de CESFAC

↑ La industria de la alimentación animal pide una legislación medioambiental que no castigue a la ganadería.

Ejemplar de avutarda, una de las especies de aves esteparias en peligro de extinción.

La fotovoltaica compensará a los agricultores por alimentar a las aves

Los promotores de las nuevas plantas solares tendrán que llegar a acuerdos económicos con los productores para la implantación de prácticas sostenibles en miles de hectáreas de tierras de cultivo que protejan el hábitat de especies en peligro de extinción como la avutarda o el sisón.

Rafael Daniel. Fotos: iStock

El 80% de los 43 MW que están pendientes de desarrollar hasta 2025 corresponden a energía fotovoltaica.

El último *boom* de energías renovables llega con nuevos ingresos extra para los agricultores. Tanto el Ministerio de Transición Ecológica como las comunidades autónomas están exigiendo a las numerosas plantas fotovoltaicas que se van a poner en marcha a partir de 2025 la habilitación de terrenos de cultivo en las que se realicen prácticas agrarias que favorezcan el hábitat de la avifauna, con lo que sus promotores están obligados a llegar a acuerdos con los profesionales del campo para que se comprometan a practicar una agricultura sostenible a cambio de una compensación económica.

El Gobierno y las comunidades ha autorizado en los últimos meses buena parte de los 43 GW de potencia que estaban pendientes -el 80% fotovoltaica y el 20% eólica-. Aunque no hay cifras sobre el volumen de proyectos a los que se requieren estas nuevas exigencias medioambientales, solo hace falta echar un vistazo a los Boletines Oficiales de los últimos meses para comprobar el importante número de plantas solares que ya han logrado el punto de conexión a la red, a las que se exigen medidas que compensen su impacto en aves en peligro de extinción, como las avutardas o los sisones, para que obtengan el visto bueno definitivo de la Declaración de Impacto Ambiental.

Así, las resoluciones tanto del Miteco como de las Comunidades Autónomas están incluyendo la elaboración de un Plan de Conservación de Aves Esteparias asociado al proyecto de la planta donde se incluyan las medidas para la mejora del hábitat estepario. Con este fin es necesario que el promotor aporte tierras de cultivos cerealísticos con una superficie igual a un porcentaje de los terrenos que ocupen las placas. Aunque puede variar, son numerosos los casos en los que este porcentaje va entre el 50% y el 100% e, incluso, hay casos en los que aumenta esta proporción.

100% **En algunos casos se exige una superficie igual a la ocupada por la planta durante su vida útil**

Estos terrenos habrán de conservarse con las medidas que le confieren la cualidad de hábitat óptimo para aves esteparias, al menos, un tiempo equivalente a la vida útil de la instalación; no deberán fragmentarse en superficies menores a las 10 hectáreas ni localizarse a distancias inferiores a 2 kilómetros de terrenos clasificados como urbanos o urbanizables y de líneas eléctricas de transporte o distribución sin dispositivos anticolisión o electrocución; han de ser parcelas de nula o escasa pendiente dado que son más favorables para la alimentación, refugio y cría de las aves esteparias.

Se priorizará la localización de estos terrenos, con carácter general, en la provincia de implantación del proyecto y, en cualquier caso, dentro del área de distribución de las especies afectadas en función de razones ecológicas (tales como la necesidad de incrementar el hábitat potencial en territorios de reciente extinción o con presencia de metapoblaciones con necesidades de incremento de hábitat disponible).

Las medidas a tomar en estas superficies deberán ir más allá de los requisitos que los beneficiarios de ayudas de la Política Agraria Común (PAC) tienen que cumplir en relación a las actuaciones derivadas de la condicionalidad reforzada (buenas prácticas agrícolas y medioambientales y requisitos legales de gestión). En algunas Comunidades, como Castilla y León deben ser parcelas que no estén acogidos a medidas agroambientales, ecoesquemas u otras medidas de compensación de lucro cesante que contemplen actuaciones similares de cara a evitar una doble financiación de las mismas actuaciones.

> La Unión Fotovoltaica pide "proporcionalidad" en la superficie que se exige

Sobre estos terrenos, los agricultores estarán obligados a unas determinadas prácticas como la rotación de cultivos, el establecimiento de superficies de barbecho verde y de superficies de leguminosas forrajeras de secano, limitación y/o anulación del uso de fertilizantes y biocidas, así como de las fechas en la realización de las labores agrícolas (incluida la cosecha) para adecuarlas al ciclo vital de las especies de aves esteparias. Junto a la compensación económica por estos acuerdos, los agricultores podrán comercializar la cosecha y solicitar las ayudas de la PAC.

Las negociaciones entre promotores y agricultores para llegar a acuerdos se están intensificando durante las últimas semanas ya que los plazos apremian teniendo en cuenta que los planes de conservación deben obtener la correspondiente autorización y que los parque deben estar construidos en 2025.

Asaja: una medida interesante

Las nuevas exigencias medioambientales han sido bien recibidas por organizaciones agrarias como Asaja Castilla y León, una de las Comunidades, junto a Andalucía, Extremadura o Castilla-La Mancha con más proyectos en desarrollo de huertos solares. Su secretario regional, José Antonio Turrado, asegura que la medida "es interesante".

Por ello, la organización agraria ha mantenido un encuentro "al más alto nivel" en la Consejería de Medio Ambiente de la Junta en el que han pedido que la implementación de estas exigencias "pase por acuerdo voluntarios con los agricultores" y evitar así que "se nos vuelva en contra, algo que ocurriría si los promotores "alquilan las fincas como hicieron para instalar las placas y nos vuelven a quitar tierras".

Asaja reclama también "que se ponga un poco de orden ante la disparidad de criterios" que están observando en las declaraciones publicadas, de modo que "no dependa de lo que establezca cada funcionario, lo que "daría seguridad jurídica a los promotores".

Pero fundamentalmente, Turrado exige que las medidas que se implanten "no sean tan estrictas que sean incompatibles con la agricultura porque entonces sería infumable. Tienen que exigir cosas que vayan un poco más allá de lo que estamos haciendo pero que no supongan echarte de mercado. Por ejemplo, que te obliguen a sembrar garbanzos que luego no se pueden vender o que den poca producción".

El secretario regional de Asaja ya ha dejado claro que se oponen a la incompatibilidad con la percepción de los ecorregímenes. "Sería doble imposición si son las administraciones públicas las que están pagando dos subvenciones por lo mismo, pero estamos hablando de un acuerdo con un particular".

También van a pedir a la Consejería, "porque además no tendría sentido medioambiental ninguno, que sea en las zonas donde están los parques y en el peor de los casos dentro de la provincia. No puede ser que me planten los parques en Herrera de Pisuerga y se vayan con estas medidas compensatorias a una finca de Cáceres".

A todo añade que tiene que haber un seguimiento del cumplimiento de las medidas. "Hay promotores legalistas, pero otros pueden pensar que no lo va a mirar nadie. No tiene que valer para que queden tierras improductivas", concluye.

UNEF: que no sea un impuesto más

José Donoso, presidente de la Unión Española Fotovoltaica, asegura que el sector "trabaja con la filosofía de que las plantas deben ser una reserva para la biodiversidad, zonas de refugio para la fauna pero las exigencias no deben ser desproporcionadas ni convertirse en una barrera para las instalaciones".

En este sentido, asegura que "nos hemos encontrado en algunas Comunidades que están solicitando un área equivalente o superior de la planta", por lo que los servicios jurídicos de la asociación están estudiando esos casos "para comprobar su proporcionalidad". Rechaza además que las medidas se exijan de oficio para todas las instalaciones. "Si hay casos en las que la presencia de aves esteparias lo exige, se hace pero siempre de una forma razonable".

"Cuando se pide un área equivalente o superior nuestra duda es si es para proteger a las aves esteparias o se trata de un impuesto porque en algunos casos la empresa ni siquiera puede llegar a un acuerdo con los agricultores, sino que la Administración te pide una contraprestación económica para crear un fondo que van a utilizar para alquilar terrenos o para lo que ellos quieran".

El responsable de esta asociación sectorial insiste en que "estamos en la frontera entre la protección de la avifauna o un impuesto, una frontera que no se debe nunca traspasar. Si en un caso se ve necesario que la zona donde está la planta hay aves esteparias, no hay problema, pero que su finalidad sea realmente proteger a la avutarda". Donoso asegura que "el sector está dispuesto a esa ampliación de terrenos si es proporcionada y de verdad es por el impacto de esa planta. Si es algo genérico, entonces debe ser de carácter voluntario", añade.

"Al principio teníamos que buscar agricultores, ahora vienen a ofrecerse"

Ángel Sánchez, coordinador de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático de la Junta de Extremadura, asegura que los dos problemas fundamentales que tienen las aves esteparias son el Cambio Climático y la pérdida de barbechos . "Se han perdido del orden de 4 millones de hectáreas en 2010 y 2023".

Junto a esto, señala también al incremento de los usos de fitosanitarios como otra de las grandes amenazas para las aves esteparias. Por eso, el Gobierno regional creó una unidad específica de valoración ambiental de proyectos de energías renovables que ha hecho que todas las plantas fotovoltaicas de más de un megavatio (el 95%) llevan medidas compensatorias. La Junta utiliza la figura de "custodia del territorio", en la que en colaboración con organizaciones medioambientalistas determinan dónde y cómo se deben establecer las medidas compensatorias. "Eso nos está permitiendo financiar proyectos de investigación que nos ayudan a tomar decisiones a favor de la biodiversidad". En total, hay cerca de 10.000 hectáreas acogida a esta figura.

Sánchez subraya la buena acogida que ha tenido. "Antes teníamos que buscar agricultores, ahora vienen ellos a ofrecerse". Cuantifica entre 300 y 350 euros/ hectárea los que reciben por la realización de esas prácticas.

La reducción del barbecho amenaza a las aves esteparias.

Muchos productores solicitaron créditos con el euríbor al cero por ciento y ahora este índice alcanza el 4%

Agricultores y ganaderos, atrapados por la escalada del euríbor

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación impulsa junto a las Comunidades una bajada de tipos de los créditos del denominado Instrumento Financiero de Gestión Centralizada. Sin embargo, la medida no beneficiará a quienes los hayan suscrito con anterioridad y están ahogados con la subida del euríbor.

Enrique Palomo / Rafael Daniel

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y las comunidades de Castilla y León, Extremadura y Galicia han acordado con las entidades financieras una rebaja de un punto en el diferencial de los nuevos préstamos del Instrumento Financiero de Gestión Centralizada (IFGC), por lo que no aliviará la situación de los agricultores y ganaderos que los contrataron con anterioridad y que se encuentran ahogados por la subida del euríbor.

El coste de la financiación se sitúa ahora en euríbor más 1 punto, la mitad del diferencial que se aplicaba hasta ahora. La medida llega después de que la organización agraria Asaja Castilla y León diese la voz de alarma y solicitase medidas ante la escalada del principal índice de referencia de los créditos.

El Instrumento Financiero de Gestión Centralizada nació como un mecanismo para proporcionar

financiación al sector agrario, en colaboración con la banca comercial. Las administraciones aportaban las garantías, lo que permitía a las entidades financieras aprobar operaciones de mayor riesgo vinculadas sobre todo a jóvenes que se incorporan al campo y que disponen de escasas propiedades para responder ante los bancos por su endeudamiento.

La subida exprés de los tipos de interés, desde niveles en negativo hasta el 4% en prácticamente un año, dio un vuelco a la situación. Agricultores y ganaderos han pasado de pagar el 1,70% de intereses, a sufragar con las nuevas revisiones, el euríbor más un 2%, en total un 5,5%. "Esto supone, en un préstamo medio, un aumento de entre 5.000 y 10.000 euros que tienen que pagar a mayores los agricultores y ganaderos, en un momento muy delicado donde los costes han subido una barbaridad, explicaba Donaciano Dujo, presidente de Asaja Castilla y León. Una situación que se agrava aún más con la sequía que ha diezmado las cosecha en toda España.

Solo en en Castilla y León, se han formalizado préstamos por inversiones que rondan los 139 millones de euros con más de 900 solicitantes.

El aumento de costes y la sequía agrava la situación de quienes se endeudaron para invertir

Uno de ellos fue Concepción López Arranz, agricultor de Cogeces del Monte en Valladolid, que hace tres años se acogió al instrumento financiero para comprar una nave que hasta ese momento tenía en alquiler con otro agricultor. "Él dejaba la agricultura y me propuso comprarla. Con la financiación tradicional eran 55.000 euros a pagar en 7 años, pero con el instrumento financiero y el respaldo de la Junta me ofrecían poder pagarla en 10 años y estar más desahogado, por eso me decidí", comenta este agricultor vallisoletano.

Según López Arranz, "este año, a pesar de haber amortizado parte del préstamo me han subido los intereses más del doble y las previsiones es que la escalada no se detenga", señala este productor.

Para este agricultor, que tiene una explotación de cereal, girasol y guisantes, la situación se agrava porque el campo vive una tormenta perfecta. "A esta subida brutal de los intereses tenemos que añadir la de los *inputs* y la bajada que están sufriendo los precios de nuestros productos, principalmente el cereal. Concepción comenta que "todo lo que supere un 3% de interés hunde a cualquier explotación" y por eso pedía que "entidades financieras y

A Concepción López Arranz le han subido los intereses más del doble.

Junta de Castilla y León lleguen a un acuerdo para buscar soluciones y alternativas a esta situación extraordinaria que ha sucedido.

Sin embargo, la rebaja del tipo de interés anunciada sobre el actual instrumento y solo para los préstamos nuevos, por lo que no afecta a los ya formalizados.

Pese a la rebaja del diferencial, entidades como Cajamar mantienen su compromiso con el sector. Su intención respecto al nuevo convenio anunciado por el MAPA, que cuenta con la adhesión, inicialmente, de diez comunidades autónomas, es permanecer adherida también al nuevo convenio para continuar facilitando las operaciones que se realizan a través de este instrumento.

ERNESTO IGARTUA ARREGUI

Investigador científico del CSIC y experto en genética de cultivos

"Hay que seguir produciendo, pero de una manera integrada en el medio ambiente y no contra él"

Ernesto Igartua, investigador del CSIC, biólogo y mejorador genético de cultivos como la cebada, defiende una "producción de alimentos integrada en el Medio Ambiente y no en contra de él", aunque advierte de los riesgos de una excesiva reducción de rendimientos: "Hay que garantizar la sostenibilidad agraria a largo plazo".

Por Rafael Daniel. Fotos: eE

¿El suelo ha sido el gran olvidado en la agricultura?

Si durante muchos años lo ha sido. De hecho, en mi disciplina, que es la genética de cultivos, se le suele llamar la "mitad oculta". Más o menos, la mitad de la planta está bajo el nivel del suelo. Está haciendo algo muy importante y, sin embargo, hasta ahora nos hemos ocupado sobre todo de la parte que se ve, que también es muy importante. Cuando han ido mejorando las técnicas de investigación, la capacidad de saber lo que está ocurriendo en el suelo, de ver y explorar lo que hacen las raíces, la vida de los microorganismos y hongos, que no están ahí simplemente viviendo sino que se integran con las plantas en un ecosistema que influye sobre la producción de los cultivos, se está volcando mucho más trabajo, que hacía mucha falta.

¿Qué hay y que ocurre ahí abajo?
Eso es lo que estamos investigando. No quiero dejar de decir que todo surgió porque hay verdadera preocupación por los problemas de la erosión, que con las prácticas agrícolas tradicionales se está llevando muchísima cantidad de suelo, un recurso muy lento de reponer, no renovable, al menos a la escala que nos interesa y cuya pérdida es una amenaza para nuestro sustento. Pero también ahora se estudia la microbiota, todo el conjunto de microorganismos del suelo, porque tiene una importancia capital en la adquisición de nutrientes y la sanidad vegetal. Aproximadamente una cuarta parte del carbono que fijan las plantas no se queda en los tallos y en las hojas, sino que va al suelo a través de la raíz. Para la planta es muy importante suministrar 'gasolina' a todo el ecosistema que está ahí abajo porque le da mucho. Están todos los hongos, metros y metros de raíces y radículas cubiertas de microrrizas que están interactuando con la planta continuamente y muchas son beneficiosas para ella. Hay un paralelismo grande con el intestino humano. Hay que tener una microbiota sana para que estemos sanos. Con las plantas pasa lo mismo, el intestino de la planta está en el suelo y está interactuando con todos esos microorganismos en cuestiones que afectan a la toma de nutrientes y también a la defensa contra patógenos y ahí estamos empezando a rascar la superficie. Hay muchísima investigación, en España también, y particularmente en el CSIC. Ya no se estudia la planta como un ente aislado sino como holobionte -la integración de la planta con todos los organismos de su entorno cercano-. Todas esas nos dan pistas sobre cómo va a producir la planta y cómo va a ser de sostenible el ecosistema.

"Existe verdadera preocupación por los problemas de la erosión del suelo, que es un recurso no renovable"

"Hay que tener cuidado en no reducir demasiado los rendimientos, de eso se ocupa ya el cambio climático"

¿Además de la erosión cómo impacta más la agricultura en el suelo?
La agricultura supone forzar a los ecosistemas a que nos den el grano o la fruta que queremos y eso tiene un efecto. Uno puede ser la contaminación porque el exceso de fertilizantes hace que pasen a las aguas subterráneas o por las escorrentías a sitios donde no queremos. Por otro lado, los productos agroquímicos tienen efectos no deseados sobre especies a los que no van dirigidos. Ya se conoce a nivel mundial el descenso tan enorme de poblaciones de insectos o aves, mayor en las zonas agrícolas. Las tendencias actuales en agricultura, en investigación y política agrícola son intentar reducir esos daños y todos los agricultores y ganaderos están de acuerdo. Hay que seguir produciendo alimentos pero de una manera integrada en el medio ambiente y no en contra de él. Ha habido una visión un poco simplificada a la hora de producir y cualquier cosa que hubiera alrededor y molestara se intentaba eliminar de la manera más expeditiva. Ahora nos damos cuenta de que no solo se trata de proteger a la naturaleza por una visión digamos *naif* y ecologista *hippie* sino que si tú haces daño a la naturaleza, se va a vengar. Hay formas de hacer una mejor agricultura, incluso más productiva, utilizando mecanismos del medio ambiente a nuestro favor. Y ahí entra con gran fuerza toda la cuestión del suelo.

Los agricultores se quejan del exceso de medidas medioambientales, ¿es fácil para ellos hacer esa nueva agricultura?
Hay muchas técnicas a disposición de los agricultores más acordes con el medio ambiente sin disminuir su productividad. Ha habido una investigación enorme sobre la siembra directa, la agroecología, la agricultura de conservación, cultivos de cobertura, cultivos asociados, rotación de cultivos…Hay distintas medidas que ofrecen mejoras en distin-

tos sistemas, aunque es cierto que algunas suponen un gasto, como la maquinaria específica para agricultura de conservación . Desde la investigación publica hay una vocación enorme desde hace muchos años en trabajar en esos ámbitos y muchos agricultores están al corriente de esas técnicas y las usan muy bien.

La agricultura intensiva se está demonizando. ¿Es compatible con la agricultura regenerativa?
Quiero creer que sí. La agricultura para fijar más carbono; hacer laboreos que preserven el suelo; los cultivos de cobertura; rotaciones con especies que enriquezcan la tierra, fijen nitrógeno y ayuden a controlar las malas hierbas; más márgenes con vegetación autóctona, que haya una fauna de insectos que protejan de las plagas... Ninguna de esas técnicas van en contra de la productividad, de una producción intensiva, aunque hay que gestionarlas con conocimiento. Una cosa que preocupa a los investigadores dedicados a la agricultura es que se reduzcan los rendimientos. En Europa producimos algo más de comida de la que consumimos y podemos permitirnos el lujo de bajar un poquito, pero habría que tener cuidado porque somos mucha gente en el planeta. La agricultura ecológica, tal y como está reglamentada en Europa, conlleva un cierto descenso de la producción a corto plazo. Es muy limpia, libre de agroquímicos, pero cuando se han hecho estimaciones a nivel global si cambias toda la agricultura a ecológica va a ser difícil mantener los rendimientos, aunque nadie está pidiendo eso. Tiene que haber un equilibrio para asegurar la sostenibilidad agraria a largo plazo, que es lo que nos tiene que preocupar de verdad. Hay que tener cuidado en no reducir de forma excesiva los rendimientos, de eso ya se ocupa el cambio climático.

Usted es un gran especialista en la investigación de variedades del cereal. ¿Qué ha supuesto para la agricultura?
En los últimos 60 años los rendimientos de cultivos como el trigo o el maíz se han duplicado. La mitad de ese avance es debido a mejoras agronómicas y la otra mitad a mejoras genéticas. La importancia de las nuevas variedades ha sido capital. En cereales entraron las variedades enanas de trigo que aprovechaban muy bien altos niveles de fertilización, sin encamarse, se favorecieron altos índices de cosecha -porcentaje del peso de la planta que es grano- y se pasó de un 30-35% a valores cercanos al 50%, se favoreció las densidades más intensivas, que en maíz fue una revolución. Las hojas son ahora paneles solares perfeccionados para que intercepten un máximo de radiación permitiendo una agricultura superintensiva. También hay un reconocimiento general de que es difícil continuar con ese estilo de variedades sin cambiarlas un poco. Se está intentando producir variedades que sean más eficientes en el uso del nitrógeno.

"El 99,9% de los investigadores decimos ¡por fin! La Unión Europea va a autorizar la edición genética"

"En los últimos 60 años el rendimiento del trigo o el maíz se ha duplicado. La mitad de ese avance es por mejoras genéticas"

¿Qué le parece que la UE vaya a autorizar la edición genética?
El 99,9% de los investigadores decimos que ¡por fin! La edición génica es un instrumento magnifico para conseguir cultivos que ayuden a una agricultura sostenible, más saludable y a la producción de alimentos nutricionalmente mejores... Son todo ventajas. En plantas tenemos la ventaja de que produces un organismo por edición génica y puedes volver a cruzarlo con el original las veces que haga falta para dejar el genoma original de la planta madre y solo la parte editada genéticamente de la mutada. Es una mutación dirigida absolutamente indistinguible de todas las que ocurren de forma natural. Teníamos además el peligro de que ya se está haciendo en el resto del mundo y no va a haber nadie capaz de distinguirlas.

EL CUADERNO DE EXPLOTACIÓN DE NUESTRO CAMPO

EN NUESTRA PLATAFORMA TIERRA

Accede a tu Cuaderno de Explotación CXTIERRA en nuestra plataformatierra.es, la comunidad digital de intercambio de conocimiento agroalimentario de Cajamar.

MÁS SENCILLO

Sencillo de usar. Tanto si eres agricultor, técnico, cooperativa, empresa productora o distribuidor...

SIEMPRE ADAPTADO A LA NORMATIVA

A la actual y a la que viene con el SIEX. Y por supuesto, a todas las que vayan apareciendo.

GRATUITO

El primer año gratis para todos. Prueba CX Tierra gratis y sin límites.

CON SOPORTE Y AYUDA PERSONALIZADA

Dispones de un equipo de profesionales detrás para ayudarte en ayuda-cxtierra@plataformatierra.es

MÁS SEGURO

Nuestra infraestructura está securizada para cuidar de tus datos y de su transmisión a la administración vía SIEX.

cajamar
CAJA RURAL

En la imagen de archivo, un pleno del Parlamento Europeo.

Paso adelante de la Ley de Restauración de la Naturaleza

El pleno de la Eurocámara ha aprobado por un estrecho margen la nueva normativa que introducirá más limitaciones a la práctica agrícola y que rechaza el sector.

elEconomista.es. Foto: eE

La Ley, que persigue restaurar el 20% de los hábitats en 2030 y la totalidad en 2050 ha salido adelante con la oposición del Partido Popular Europeo y el respaldo de socialistas, liberales, verdes y partidos de izquierda.

Asaja ha acogido "con preocupación" la decisión del PE. La organización agraria reconoce "la importancia de preservar y proteger nuestro entorno natural", y por ello va a mantener su compromiso "con la restauración de la naturaleza en armonía con la actividad agrícola". Sin embargo, afirma tener "discrepancias significativas con respecto a esta ley específica y sus implicaciones para los agricultores españoles y europeos".

Destacan que "los tres rechazos a esta ley en los comités del Parlamento Europeo que tienen competencias sobre el sector primario ya muestran hasta qué punto el planteamiento de la Comisión Europea ha sido divisivo, punitivo e ideológico". Así pues, ponen el punto de mira en que "la oposición a esta ley radica en la falta de equilibrio y flexibilidad en las medidas propuestas". En este sentido, afirman que "debe tener en cuenta las particularidades de cada región y las diferentes prácticas agrícolas que se emplean en Europa".

Además Asaja defiende su papel como "defensores de la tierra" y reseñan que reconocen "la necesidad de adoptar prácticas agrícolas sostenibles que promuevan la biodiversidad y la conservación de nuestros ecosistemas". Sin embargo considera que, "a pesar de las enmiendas, esta ley sigue estando fundamentalmente mal preparada y seguirá siendo inaplicable para los agricultores y propietarios forestales".

Igualmente, citan un aspecto alarmante de esta propuesta como es que "carece de presupuesto", por lo que no tienen intención de "permitir que la financiación venga del ya maltrecho fondo de la PAC, sobrecargado por la incertidumbre de la guerra en Ucrania, la inflación y los altos costes de materias primas y energía, así como las condiciones climáticas adversas". En Asaja, abogan por "un enfoque basado en la colaboración y el diálogo entre las instituciones, los agricultores y otros actores relevantes" y aseguran que "es posible encontrar soluciones equilibradas y realistas que fomenten la coexistencia armoniosa entre la agricultura y el medio ambiente".

Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: **market.tierradesabor.es**

tierra de sabor

CASTILLA Y LEÓN

Junta de Castilla y León

“La norma sobre la deforestación deja en desventaja al sector cárnico”

Fernando Antúnez, reelegido presidente de la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos (Cesfac), repasa los retos a los que se enfrenta el sector en un año en el que se duplicarán las importaciones de cereales por la sequía y con nuevas exigencias medioambientales en ciernes.

Rafael Daniel. Fotos: Ana Rodríguez

Fernando Antúnez, presidente de Cesfac.

Fernando Antúnez asume con “ilusión y muchas ganas” su reelección por unanimidad como presidente de la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (Cesfac), un mandato en el que el sector afronta “muchos y grandes retos” pero en el que cuenta con “la suerte” de haber conseguido la Presidencia de FeFAC, la organización que representa a toda la industria europea.

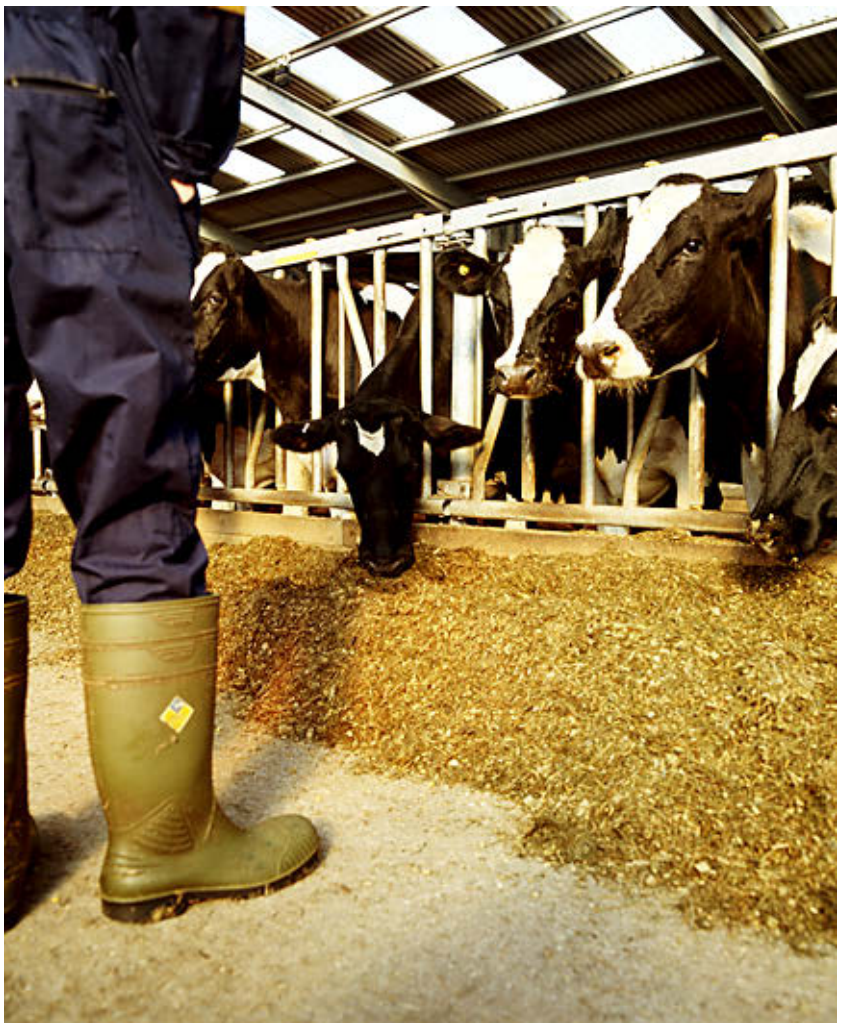
El nuevo reglamento de la Unión Europea, que prohíbe importar materias primas que no tengan la garantía de no provenir de terrenos deforestados, es el gran quebradero de cabeza de la industria de alimentación animal. España importa prácticamente el 100% de la soja que se utiliza para la elaboración de piensos. “No estamos en contra de su cumplimiento sino todo lo contrario”, afirma Fernando Antúnez, pero la gran dificultad con la que nos encontramos es cómo se va a poder aplicar ya que al fin al cabo somos importadores y dependemos de lo que hagan las industrias suministradoras”.

De los tres grandes productores mundiales de soja, solo Argentina se ha mostrado dispuesta a “geolocalizar” sus producciones, tal y como exige la Unión Europea para que pueda venderse en Europa. “Estados Unidos ya ha dicho que no y Brasil no sabemos”, asegura el también subdirector general de la cooperativa zamorana Cobadu.

En este sentido explica que “la soja es, además, un producto con mucha volatilidad y no se compra día a día sino que cada operador lleva su estrategia. Si te lanzas a comprar a un año vista sin saber si lo vas a poder traer o no genera una gran incertidumbre”.

A todas estas dificultades para la aplicación de la norma de la deforestación se suma una convocatoria electoral en nuestro país que va a alargar la concreción del Ministerio del que van a depender las inspecciones: Agricultura o Medio Ambiente.

De lo que no tiene duda es de que el reglamento comunitario “va a suponer un sobrecoste para nuestra industria cárnica, fundamentalmente el porcino, en el que somos líderes europeos en producción y



España es líder en producción de piensos compuestos en Europa.

exportación, y la va a dejar en una clara desventaja competitiva respecto a otros productores internacionales en los que o no existe esa norma o no se va a aplicar".

Abastecimiento de cereales asegurado

La mala cosecha elevará a cotas históricas el déficit de cereales en España y por tanto la necesidad de importaciones. "Es un año atípico y difícil. El agricultor ha tenido los costes más elevados que se recuerdan en semillas, abonos o gasóleos y se va a encontrar con producciones inferiores al 50% y a precios de venta menores pero a nivel mundial se plantea récord mundial de cosecha y no habrá problemas de abastecimiento desde el punto de vista de los ganaderos". Sí muestra su preocupación por la falta de paja que sufrirá el vacuno de cebo o el sector avícola, que la utiliza para la cama de los pollos. Además, la falta de forrajes impactará duramente en el ovino.

Donde el sector sí prevé problemas es en el transporte. España, que habitualmente importa 14 ó 15 millones de toneladas puede tener que elevar esa cifra hasta los 27 millones. El reto se verá agravado por el retraso en el incremento del 10% en la máxima carga permitida a los transportistas. "Nos habían aprobado el aumento de 40 a 44 toneladas, que no era mucho, pero hubiéramos solucionado el problema, pero la convocatoria de elecciones nos ha dejado con el pie cambiado". A eso se suman las dificultades históricas que presenta el transporte por ferrocarril. "Ahí tenemos que dar una vuelta como país porque no puede ser que no seamos capaces de llevar mercancía hacia el interior por ese medio", explica el presidente de Cesfac.

El conflicto laboral de los estibadores del puerto de Tarragona, "un problema que se ha enquistado" complicará además un "año crucial" para las importaciones "porque no solo suministra a Cataluña, que supone entre el 20 y el 25% del consumo de pienso, sino a zonas como Aragón".

El pasado año el sector de la alimentación español, líder en Europa, redujo su producción en torno a un 5%. En este ejercicio, Antúnez prevé que en este ejercicio "estemos a la par, quizá con una pequeña bajada que no llegará al 1% por la caída del porcino, el vacuno y el ovino. En cuanto a precios, Antúnez asegura que "según han ido bajando las materias primas y la energía los hemos ido acompasando y en la medida que se mantengan bajos lo harán también los piensos. Somos un sector muy transparente".

El relevo generacional en el sector ganadero aparece como el gran problema a medio y largo plazo para la industria de la alimentación animal. "Hay serias dificultades por la falta de rentabilidad en sectores como la leche de vaca y oveja, donde los censos van decreciendo, y eso es preocupante porque son nuestros clientes. También se está produciendo en otros sectores como vacuno de carne o el porcino. Si los censos disminuyen el sector de la alimentación animal tendrá que acompasar esos movimientos".

Y de fondo, el directivo no esconde su preocupación por las exigencias normativas en Europa, como "la legislación de bienestar animal, que va a suponer un sobrecoste de un 30-40% en transporte, sacrificios... Aunque vemos ciertos atisbos de cambio de tendencia o, al menos, de velocidad en la implementación de esas exigencias, los responsables comunitarios deben pensar en la seguridad alimentaria. Algo que nos demostró la guerra de Ucrania es lo sensibles que somos ante cualquier problema geopolítico, la falta de suministro que nos puede suponer. Tenemos que ir sí, pero vamos a acompasarlo a una velocidad en la que todos podamos estar y, sobre todo, que se tenga en cuenta la repercusión que supone en los sectores. Se han articulado normativas sin tener en cuenta su impacto. No nos carguemos los sectores ganaderos", concluye.

Las gallinas españolas avanzan hacia el fin de las jaulas

Nuestro país se anticipa a la reforma legislativa de la UE que prohibirá las jaulas en 2027 y eleva un 18% el censo de aves en sistemas alternativos. El sector exige ayudas y plazos para una transición gradual que no deje a nadie atrás.

Natalia Calle. Fotos: eE

El año 2027 marcará un importante hito para los animales con residencia en la UE. Esa es la fecha marcada para la desaparición de las jaulas en las granjas de cría de los estados comunitarios y, previsiblemente, quedará reflejada en la reforma de la Ley de Bienestar Animal que Bruselas presentará durante este segundo semestre de 2023, bajo la Presidencia Europea de turno que le corresponde precisamente a nuestro país. La prohibición de estos sistemas de cría y explotación supondrá también, qué duda cabe, un gran cambio para los ganaderos y, de un modo más especial, para los avicultores.

Habiendo consolidado a España como tercer productor de huevos del continente y conscientes de la importancia de acometer el cambio a sistemas alternativos, nuestros criadores de ponedoras vienen

El censo de gallinas fuera de jaula se incrementó ya un 18% al cierre de 2022.

anticipándose al cambio y el censo de gallinas fuera de jaula se incrementó ya un 18% al cierre de 2022 -las productoras en jaula acondicionada representaban el 69% frente al 92,9% de 2016-.

Lo subraya Ester Muñoz Gil, elegida hace apenas dos meses y medio nueva presidenta de la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (Inprovo), quien asegura que esta anticipación es fruto de "un enorme esfuerzo de todo el sector productor español" y conlleva, indudablemente, "grandes inversiones" por parte del mismo. A pesar de ello, destaca, no ha dudado en acometerlo "de forma voluntaria" y "siendo muy consciente" de que el bienestar animal es, hoy por hoy, una cuestión ética que gana peso en la conciencia del consumidor.

Afirma Muñoz Gil, al respecto, que hay una tendencia mayoritaria en la comercialización de huevos frescos en la que, a la hora de efectuar la lista de la compra, siguen pesando factores como "cantidad y precio", pero no es menos cierto que le come cada vez más terreno esa otra en la que el comprador busca huevos nacidos de animales en suelo. "A nivel nutricional es el mismo huevo", asegura la también presidenta desde 2012 de la Federación Española de Empresas del Sector de la Producción del Huevo y Ovoproductos (Federovo), pero dar respuesta a un cliente cada vez más exigente con el bienestar animal viene animando esa reconversión en la que el sector español está plenamente inmerso toda vez que, además, está a punto de convertirse en una imposición legislativa a nivel comunitario. Y es que Europa se ha propuesto mejorar sin más dilación la situación de los animales utilizados por la industria, conforme a los nuevos avances científicos y al mejor conocimiento de sus necesidades fisiológicas y comportamientos.

Ester Muñoz Gil, presidenta de la Organización Interprofesional Inprovo.

Medidas, ayudas y plazos para la reconversión

Eso sí, reconoce la nueva presidenta de Inprovo, que hay cierta "preocupación" por cómo va a acometerse el proceso global hasta ese fin de las jaulas en 2027. En este sentido, asegura que, efectivamente, el sector está "abierto" y "receptivo" al cambio, siendo la prueba más evidente los pasos que ya está dando. Pero, para este importante gremio de la agroalimentación española -representa el 5% de la producción final ganadera-, además de impactar positivamente en el bienestar de las ponedoras, esta normativa debe acometerse "de forma gradual", teniendo en cuenta "la situación concreta y particular de cada país", estableciendo "plazos" y definiendo "ayudas y medidas concretas enfocadas a que los pequeños productores no se queden atrás" ni sean excluidos.

Asimismo, considera fundamental que la Comisión europea articule instrumentos que protejan el mercado comunitario, tanto a nivel de productores como de consumidores, frente a los productos de otros países que no cumplen el exigente modelo europeo de producción, sustentado sobre unas "70 reglamentaciones" para garantizar la firmeza de los pilares de la "calidad y seguridad alimentaria, el menor impacto al medio ambiente y el respeto al bienestar animal".

Precisamente, esa competencia desleal es uno de los problemas que el sector del huevo de la Unión Europea abordó en su asamblea general celebrada en Madrid el pasado mayo una reunión en la que también se habló sobre la que fue una de sus grandes amenazas en 2022, la influenza aviar. Esta, reportó "2.550 casos entre octubre de 2021 y septiembre de 2022 en 37 países", estando Francia entre los más afectados y siendo España, en este caso afortunadamente, "una isla" con apenas "38 brotes" atajados, según Muñoz Gil, "gracias a las medidas de biose-

La comercialización de ovoproductos alcanzó los 1.200 millones de euros en 2022.

guridad implantadas por veterinarios y ganaderos", así como a la coordinación con las administraciones públicas, para llegar hoy a una situación "estable" y con las granjas afectadas "recuperadas".

El impacto positivo de la Ley de la Cadena

Estable es también, en líneas generales, la salud del sector español de la producción, la industria y la comercialización del huevo en fresco y los ovoproductos -huevo cocido y huevo líquido, clara y yema pasteurizada, mayoritariamente-, un sector que pasó de una facturación de 1.035 millones de euros en 2021 a 1.200 en 2022 y que, como subraya la presidenta de Inprovo, tiene un impacto muy positivo en el medio rural gracias a sus 15.000 puestos de trabajo directos y alrededor de 60.000 indirectos.

Y eso, que no ha quedado al margen de los incrementos de los costes de producción -energía y envases principalmente-, que, como destaca la también responsable de Comunicación y Relaciones Externas del Grupo huevos Guillén, le afectan desde 2018 y se han hecho más palpables desde la invasión rusa de Ucrania. Según Ester Muñoz, este episodio bélico ha incrementado notablemente los precios de cereales y soja, base alimenticia de las ponedoras, lo que impactado en el bolsillo de los avicultores dado que la alimentación de los animales supone "entre un 65 y un 70% de los costes" de producción. Sin embargo, el precio del huevo ha subido, ya que, si bien en 2019 y 2020 no se pudo repercutir, ha sido ahora cuando, gracias a la nueva Ley de la Cadena Alimentaria, ha podido ajustarse a los costes, volviendo con ello, "entre el segundo semestre de 2022 y el primero de 2023" a los "márgenes positivos", lo cual es "fundamental", enfatiza la presidenta de Inprovo, para abordar ese paso a sistemas alternativos que impone Europa y que precisa fuertes inversiones.

En lo que a la comercialización se refiere, y a falta aún de los datos oficiales definitivos, este apartado reflejará un "descenso leve" que se compensa en la cuenta de resultados con esa creciente inclinación del consumidor hacia un huevo proveniente de gallinas de sistemas alternativos a la jaula, que suponen entre un 15 y un 30% más de coste para el productor, pero que también tienen un precio más alto en el mercado.

Además, y como dato más positivo, avanza Ester Muñoz Gil, comienza a verse tirar de las ventas la fuerza del huevo "como fuente de proteína versátil y más económica que la carne o el pescado" en un contexto de fuerte inflación y encarecimiento de la cesta de la compra. Gracias a su versatilidad en la cocina, a la costumbre española del *pincheo*, donde la tortilla es la gran protagonista; a los desayunos al estilo anglosajón que van poco a poco ganando terreno, y a un creciente maridaje con las tan consumidas hamburguesas -en 2021 se sirvieron en nuestro país 71 millones de hamburguesas con él como complemento-, el huevo "gana cuota de estómago".

'Los juegos del huevo', en busca del consumidor jóven

Para mejorar la competitividad y el reconocimiento de los huevos producidos bajo el Modelo Europeo y los estándares más exigentes del mundo, tanto fuera como dentro de la propia UE, Inprovo acaba de lanzar junto a las organizaciones homónimas en Francia y Hungría (Snipo y PPB, respectivamente), la campaña denominada 'Los Juegos del Huevo Europeo', basada en la gamificación, dirigida de un modo especial a los jóvenes y enfocada a resaltar y promover los beneficios del consumo de huevos.

Morenos y blancos son los dos principales tipos de huevo que ponen nuestros más de 46 millones de gallinas, de las que alrededor del 69% producen en jaulas acondicionadas, el 20% en suelo, el 10% son las consideradas camperas y un 1,5% son las responsables de la producción ecológica. Esa cifra global significa que en España tenemos un censo de casi una ponedora por habitante y eso es, precisamente, lo que nos diferencia de Francia y Alemania, que, siendo las principales productoras de la UE, son menos autosuficientes que nosotros. Esa autosuficiencia nos ha convertido en grandes exportadores, saliendo hacia afuera entre un 16 y un 18% de las 870 toneladas de huevos anuales.

SOMOS UNO DE LOS PAÍSES MÁS SALUDABLES DEL MUNDO

aceitesdeolivadeespana.com

ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

PARA TODA UNA VIDA

Juan Vilar
Analista oleícola internacional, consultor estratégico
y profesor de la UJA

¿Cuándo aprenderemos a utilizar el agua como un recurso escaso, necesario y valioso?

El planeta se compone de 510 millones de kilómetros cuadrados de superficie terrestre. De estas, el agua supone el 71%, mares y océanos son el 97%, con lo cual, agua dulce sería el 3% y, de ésta, el 70% serían casquetes polares y glaciares, 29% aguas subterráneas, y el 1%, agua dulce accesible, es decir, aquella de la cual el ser humano puede disponer y que se encuentra dividida del siguiente modo: el 38% como humedad de la tierra, 52% en lagos, un 1% en forma de vapor de agua, y 1% en ríos, mientras que el restante 1% está contenido en seres vivos, alimentos, etc.

Luego a tenor de estos datos elaborados para la FAO, el agua dulce accesible en el Planeta para el ser humano es tan solo el 0,00025% del total de superficie terrestre, o lo que es lo mismo 110.000 kilómetros cuadrados en total. Por lo tanto, el agua resulta ser un bien muy escaso y según el World Resources Institute, a finales de la década próxima 33 países estarán sometidos a un elevado estrés hídrico, entre ellos España.

El agua de lluvia cuando ésta se produce cae sobre la tierra de tal forma que, dependiendo del grado de erosión que exista, acumula hasta el 38% del total y el resto queda depositada en balsas, pantanos y demás recintos acumuladores. La sobrante se va al mar, por lo tanto, cuanto menor sea el grado de erosión en un país y mayor el nivel de almacenamiento de sus infraestructuras hídricas, menor será el agua que de forma directa se pierda en los cauces de los ríos de camino al mar o al océano. De forma habitual, y como término medio, al mar resultaría irse del orden entre el 30 y el 60% de las lluvia acaecidas, dependiendo de los factores abordados.

Del total de agua que se ostenta en la Tierra, el 83%se destina a agricultura. Hemos de tener en cuenta que la agricultura de regadío supone tan solo el 20%del total de superficie de las tierras cultivables y que las tierras irrigadas fijan el doble de población que las que no lo son y generan unos ingresos hasta 6 veces mayores que las de secano. Luego el agua no solo es vida, además es riqueza.

Por su uso, en segundo lugar está el destino urbano del agua, con un 13% del total del consumo, que es utilizada al abastecimiento de núcleos urbanos (consumo humano,

otros usos domésticos distintos y consumo municipal en limpieza, fuentes, etc.).

El 2% se destina a uso industrial, uso en general en la industria, así como, para producción de energía eléctrica: centrales hidroeléctricas y de fuerza motriz, centrales térmicas renovables (termosolares y biomasa) y centrales térmicas no renovables: nucleares, carbón y ciclo combinado, acuicultura, navegación por ocio, actividades deportivas o de disfrute, etc.

Y por último, el restante 2% se destina a usos diferentes, como es el caso de diversos usos de orden público o privado, es decir, utilización de la misma de forma que no coincidan con los modos recogidos en los apartados anteriores.

Por lo tanto, nos encontramos ante un recurso que tan solo supone el 0,00025% de la corteza terrestre, luego es escaso. Según las fuentes antes mencionadas, a finales de la próxima década no estará disponible para más de 30 países, o lo estará de forma limitada, y ello, dificultaría la vida de las personas. Por lo tanto, es necesario, y del mismo modo, mermaría los resultados económicos de las economías agrícolas, es decir, se trata de un bien valioso, que como último impacto limitaría por su escasez la producción de alimentos. Pero, ¿cómo podemos preservar la disponibilidad de este recurso escaso, necesario y valioso?

Las tierras irrigadas fijan el doble de población y generan unos ingresos hasta 6 veces mayores que las de secano

En primer lugar, hemos de recurrir a aquellas estrategias que resulten de fácil aplicación y no conlleven grandes inversiones en inmovilizado, como por ejemplo, cuidar de la erosión. De este modo, la agricultura será más próspera, iría menos agua a mares y océanos, y se ayudaría a preservar las aguas subterráneas. Otro de los factores fundamentales es la reutilización del agua, especialmente para agricultura (hasta ahora solo se reutiliza el 5% del agua usada). Esto ahorraría una gran cantidad de este recurso indispensable. En tercer lugar resulta fundamental innovar y optimizar los regadíos y su forma de uso; así solo se consumiría el agua necesaria y no se desperdiciaría durante los trayectos y transporte de la misma.Otro aspecto fundamental es evitar la contaminación de los acuíferos.

En un segundo grupo incluiríamos aquellas iniciativas que sí requieren una mayor inversión, como es el caso de la desalinización, mejora y construcción de nuevas infraestructuras hidráulicas, como embalses, trasvases de cuencas excedentarias a deficitarias, etc.

De este modo, y mediante la aplicación de estas medidas, en países como España, donde no hay escasez de agua sino que está poco optimizado su uso, se garantizaría el acceso a este recurso escaso, necesario y valioso, evitando el estrés hídrico de la población, y permitiendo una floreciente agricultura que garantice el abastecimiento alimentario.

iStock

De aprendices de veterinarios a pastores trashumantes

Estudiantes de Veterinaria realizan cada año la vereda por la Cañada Real Conquense acompañados de ganaderos y rebaños para aprender y reivindicar esta práctica.

Eva Sereno. Fotos: eE

Levantarse por la mañana sin despertador y solo con la luz del Sol, sin Internet ni agua corriente, tampoco luz eléctrica y sin tener que hacer la cama porque se duerme en tienda de campaña puede parecer una experiencia turística para desconectar. No es así. Cada año, cuatro grupos de alrededor de ocho estudiantes de quinto curso de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza parten desde la capital maña, acompañados de varios profesores, para unirse a ganaderos y a sus rebaños y conocer la trashumancia. Una práctica de ganadería que se quiere poner en valor para que la tradición se mantenga, pero también por los importantes beneficios que tiene tanto para el ganado como para el medioambiente. Factores todos ellos que se reivindican con esta actividad.

Desde aproximadamente finales de octubre a noviembre, cada grupo de jóvenes realiza una inmersión total de 24 horas durante siete días. Un período en el que tienen que vivir como los pastores y convivir con el ganado, aprendiendo cómo se ha-

ce todo el desplazamiento y viendo en primera persona los problemas que surgen durante el tránsito y las posibles soluciones a situaciones de emergencia.

El recorrido transcurre por la Cañada Real Conquense, de Guadalaviar a Vilches. Es decir, de Teruel a Jaén, con un total de 500 kilómetros que se hace en un mes aproximadamente y en el que cada grupo de estudiantes transcurre por uno de sus tramos.

Durante esa semana, los estudiantes están "en contacto directo con el sector desde que amanece. Están con las ovejas, ven las patologías que pueden surgir, qué comen y qué no comen las ovejas, los problemas de la ganadería extensiva, si hay o no agua, etc. Luego, todas las noches nos reunimos y hablamos de temas relacionados con la profesión veterinaria porque no solo nos acompañan profesores de ovino. También hay docentes de porcino, avicultura o equino". Y, sobre todo, esta experiencia permite estar en contacto con los ganaderos que "el día de mañana les van a contratar. Les cuentan qué esperan de ellos, qué ayuda necesitan, las dificultades existentes, etc.", explica Marian Ramos, profesora asociada de la Facultad de Veterinaria.

> **"La trashumancia es cultura y patrimonio de todos. Hay que conocer lo que tenemos"**

Para los pastores es beneficiosa porque "hay algún ganadero que nos ha dicho que si nosotros no fuéramos, no podría hacerlo".

El aprendizaje todavía es mayor. En algunas ocasiones la compañía procede de profesores de otras áreas como Derecho para abordar temas relacionados con, por ejemplo, las leyes de las vías pecuarias. "Atravesamos cañadas, veredas, etc., cada una tiene una anchura y hay veces que se invaden terrenos cultivados, pero las ovejas tienen derecho de paso. Es cultura y patrimonio de todos. Hay que conocer lo que tenemos en España", afirma la docente. De hecho, la trashumancia está declarada Bien de Interés Cultural Inmaterial y "las cañadas hay que cuidarlas. No están señalizadas y la nuestra es la única que está georeferenciada porque aprovechamos para llevar GPS. Queremos que otras zonas y otros ganaderos que hacen trashumancia alcen la voz y se mejoren porque están totalmente abandonadas". Tan solo en España hay 125.000 kilómetros de vías pecuarias.

El conocimiento adquirido incluye a su vez el desempeño como hatero, teniendo que encargarse los estudiantes de ayudar en el aprovisionamiento de víveres y en la preparación de las comidas, normalmente en frío y de corta duración, y de las cenas, ya en caliente. Aparte, contribuyen a montar y desmontar las tiendas de campaña.

María Ferrer ha realizado el viaje dos veces.

Y también se hace investigación. Por ejemplo, se toman diferentes muestras. "Hemos hecho dispersión de semillas tanto internas en las heces como en el transporte a través de la lana, valorando el impacto ambiental y las mejoras que estos animales aportan en su discurrir al suelo", afirma Marian Ramos. Los diferentes estudios reflejan conclusiones de interés como las contempladas en un trabajo de fin

El recorrido transcurre por la Cañada Real Conquense, de Guadalaviar a Vilches.

de grado de una alumna en el que, "recogiendo heces y germinándolas, identificó más de 140 plantas distintas". Además, otros análisis se han centrado en el bienestar animal y "les hemos puesto implantes para ver el ritmo del corazón y si las ovejas se estresan. El resultado es positivo".

La experiencia la ha vivido en primera persona Pablo Quílez. Este joven zaragozano acaba de terminar sus estudios de Veterinaria. Decidió hacer la vereda porque "tengo trato con otros exalumnos y amigas de cursos superiores que ya la habían hecho y me lo habían comentado. Además, me gusta la montaña y las ovejas".

Para Quílez, "es una experiencia muy bonita y te une a la trashumancia que está menospreciada. Les ayudas en todo lo que necesitan. Convives con personas que tienen método antiguo y te cuentan cómo alimentan al ganado, cómo tratar a las ovejas si tienen cojera y qué hacer si hay un parto en la vereda, aunque suelen parir solas. Vives como ellos y comes migas o gachas como ellos".

La participación de Quílez fue tranquila, no hubo grandes imprevistos ni emergencias, y sus principales funciones se centraron en "ayudarles a parar el tráfico, hacer la comida, montar y recoger el campamento. No me esperaba que fuera una experiencia tan bonita", añade el joven veterinario, a quien no le importaría repetir. Incluso, baraja la posibilidad de hacer la tesis doctoral en relación con el ovino.

Y, precisamente, dos veces ha vivido la experiencia María Ferrer, en ambos casos muy positiva. "Conoces la vereda del ovino, en mi caso, de los Montes Universales, que es muy especial porque no es fácil y no es común ver la trashumancia". Es una oportunidad que "permite aprender de patologías porque no es lo mismo que estar y verlo solo en una explotación ganadera. Además, conoces el medioambiente, cómo refugiarte ante una tormenta, y a poner la tienda de campaña en plena naturaleza", aparte de estar en contacto con el resto de personas que participan.

Para María Ferrer, uno de los aspectos que más valora es que "aprendes de lo que te cuentan y de su experiencia. Haces una piña con los compañeros". La ampliación de conocimientos no solo se centra en la cabaña ganadera, sino también en el medioambiente porque "hablamos también de temas relacionados con la naturaleza y los caminos. Te dicen que el camino debería tener una anchura, pero que ahora tiene menos espacio porque se han construido casas o carreteras por donde debería pasar el rebaño".

Programa pionero de la Facultad de Veterinaria de Zaragoza

"Hacemos la vereda y les acompañamos durante el camino", afirma Marian Ramos, profesora asociada de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza e impulsora de esta iniciativa, que se enmarca dentro de la actividad académica. "Vamos con hijos de trashumantes, que son de los pocos que bajan a pie, porque la mayoría, por problemas de logística y porque las veredas no están señalizadas y falta personal, se bajan en camiones. De hecho, la vuelta la hacemos en camiones", añade.

El programa de la Universidad de Zaragoza - recientemente dado a conocer a través de la jornada 'Sostenibilidad, de la estética a la ética', en el marco de la Cátedra de Ganadería de Precisión, y organizada por Nanta, ha sido pionero en España. A raíz de esta experiencia otras universidades contactaron para poner en marcha sus propias iniciativas. Es el caso, de la Universidad de Murcia o la Universidad Católica de Valencia.

En Aragón, la actividad cuenta con una gran aceptación y son ya diez ediciones, con más de 320 jóvenes, los que han participado en ella. "Cada vez hay más estudiantes que se interesan y tenemos que sortearlo".

TE AYUDAMOS A RENOVAR TU MAQUINARIA

Toda nuestra experiencia es tuya

Haz tu explotación agrícola más sostenible y digital con el **Plan Renove del Santander**.
Te ayudamos con **financiación en condiciones preferentes para renovar tu maquinaria agrícola e impulsar de nuevo tu negocio.**

Infórmate en
bancosantander.es
o en nuestras oficinas.

Santander Agro

Financiación sujeta a previa autorización por parte del Banco.

Rooteco, lista para liderar la revolución de los biofertilizantes

La 'startup' biotecnológica palentina, premiada como la más innovadora de Castilla y León, confía en alcanzar este año ocho productos registrados en su portfolio con los que asaltar este mercado emergente, superar el 'Valle de la Muerte' y desembarcar en el exterior.

Natalia Calle. Fotos: eE

David Villagrá Blanco, CEO de Rooteco.

La gran revolución de los biofertilizantes va a comenzar y muchas empresas productoras quieren estar "en esa ola". No sólo aspira a ello, sino también a jugar un papel protagonista en la indudable transformación que ya vive la agricultura, la biotecnológica palentina Rooteco Agriculture. Constituida formalmente en 2019, fue hace poco más de un año cuando sacó al mercado español su primer biofertilizante, acaba de lograr su segundo registro y espera sumar seis más antes de que finalice 2023 para cerrar el ejercicio con una facturación de medio millón de euros. Es sólo "el comienzo" y esta *startup*, reconocida recientemente como la más innovadora de Castilla y León en los Premios EmprendeXXI de CaixaBank y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, busca alcanzar, sin demasiada demora, la cresta de esa ola.

Así lo expone su CEO, David Villagrá Blanco, empresario vinculado familiarmente a una de las más reconocidas compañías del sector español de los frutos secos y aperitivos, Facundo Blanco. Director de Marketing durante once años en la firma que fundaron sus abuelos Facundo Blanco y Lola de la Fuente, hace cinco le salió al paso el espíritu emprendedor, probablemente heredado de ellos. "Quería desarrollar un proyecto compatible con la empresa familiar" -de la que dice sentirse enormemente "orgulloso"-, algo "propio" y "que estuviera relacionado con la tierra", explica. En esa búsqueda de un nicho con futuro, vio "grandes posibilidades en la transición de los químicos a lo ecológico" que ya se aventuraba y, a esa visión, se unió una cuestión determinante: su camino se cruzó con el de Jaime Olaizola, doctorado en Ingeniería de Montes y Gestión de Recursos Forestales, biotecnólogo y, sin duda, inquieto emprendedor que ya había cofundado Naturae, TrufBox, e IDForest.

Precisamente, de un proyecto de esta última y bajo el impulso de Villagrá, el propio Olaizola y Sandra González, germinaría Rooteco, que, tras casi cuatro años de andadura, comienza ahora, una vez dado el salto comercial con sus dos primeros registros, a despuntar. Y es que, aunque aterriza en un mercado en el que ya se mueven otros productores de biofertilizantes y bioestimulantes, la palenti-

Comparativa de cebada con uso de bioestimulantes y sin ellos.

na irrumpe con importantes señas de diferenciación y con la etiqueta de vanguardista, fruto de una clara apuesta por la I+D+i en los tres años precedentes. Así, gracias a esa apuesta, destaca su CEO, cuenta ya con una masa de unas "200 cepas propias" de microorganismos -fundamentalmente a partir de hongos de los sitios más recónditos de la geografía mundial y bacterias facilitadoras-, y ha desarrollado el bautizado como Sistema Integral Microbiológico, basado en el uso de cepas muy concretas y únicas de diferentes tipos de microorganismos, seleccionadas por su gran eficiencia para que trabajen en conjunto con el objetivo de equilibrar los suelos agrícolas o forestales y proporcionar las distintas funciones necesarias para un desarrollo vegetal óptimo.

Muchas de esas cepas, explica Villagrá, serán multiplicadas para, con tecnología propia, constituir la base de potenciales productos innovadores de futuro para la agricultura y el sector forestal. De hecho, ya tienen testados por el Centro Tecnológico Agrario y Agroalimentario (Itagra) como organismo independiente, los beneficios agronómicos de muchas de ellas, beneficios que no sólo tienen que ver con la regeneración del suelo, la salud de la planta y, por tanto, la obtención de un producto más saludable para el consumo animal y humano, sino también con el propio rendimiento de los cultivos. Como ejemplos, Rooteco ya ha comprobado que, con sus productos, la producción de la fresa aumenta entre un 7 y un 12%; la de los cereales, entre un 15 y un 30; la de los cítricos, entre el 10 y 20, y la de los tomates, entre el 10 y el 16.

Soluciones innovadoras al caer

Por lo pronto, Rooteco comercializa actualmente distintos formulados de biofertilización, bioestimulación y corrección y regeneración de suelos a base de micorrizas, rizobacterias y trichodermas, en formatos que van desde el líquido a la pastilla, pasando por el gránulo, el microgránulo o el polvo. Los seis nuevos registros para los que la emergente palentina espera luz verde a lo largo de lo que resta de año, permitirán, explica Villagrá, incorporar al catálogo productos que, entre otras cuestiones, llevarán una bacteria solubilizadora de fósforo, sola o combinada, para que los fosfatos, reconocidos promotores del crecimiento vegetal, puedan ser absorbidos por la planta y, con ello, mejore su crecimiento y productividad. Asimismo, Roote-

12% Con sus biofertilizantes la producción de tomates aumenta entre un 10 y un 16%

Los bioestimulantes permiten obtener productos más saludables.

co lanzará una gama de artículos enfocados a la fijación de nitrógeno a través de una bacteria, ya que, afirma David Villagrá, tienen la cepa y saben "que funciona" en esa captación de nitrógeno como nutriente esencial que las plantas necesitan para un adecuado crecimiento.

Con absoluta confianza en los productos ya en el mercado y en esas novedades que están por llegar, Rooteco afronta un año que, reconoce su CEO, será "clave para salir del Valle de la Muerte" y afrontar "un gran futuro". "Las empresas biotecnológicas necesitan una gran inversión de tiempo y dinero hasta tener un producto comercial", dice el emprendedor palentino antes de rubricar que, en ese sentido, la *startup* ya ha hecho "lo más difícil" y ahora falta el trámite, aunque burocráticamente arduo, de obtener los registros.

Sabedoras de esas buenas expectativas de futuro, ya han apoyado el proyecto de Rooteco en una ronda Seed el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE) y Sodical Instituto Financiero de Castilla y León, completada en febrero y en la que la emergente palentina captó 300.000 euros de financiación. A estos, confía se unan pronto nuevos fondos -actualmente está inmersa en una ronda Serie A- , para incrementar instalaciones, incorporar nueva maquinaria, aumentar la plantilla con perfiles altos que "den valor a la economía local" hasta el objetivo de las 25 personas a 2025 -desde los 8 trabajadores más 3 cofundadores actuales-, y, en último término, abordar la distribución indirecta de sus productos y la escalada comercial que lleve los productos Rooteco a países europeos y también de fuera del continente, fundamentalmente, latinoamericanos.

Rooteco espera lanzar seis productos más.

Necesario cambio de mentalidad

"Hay una gran demanda", dice Villagrá mostrándose altamente confiado en que los objetivos europeos de reducir la fertilización de base química un 20% y que el 25% de la superficie cultivable de la Unión sea ecológica en el año 2030, sirvan de fuerza tractora a Rooteco.

Eso sí, reconoce que existe el escollo del cambio de mentalidad por el que deben pasar muchos agricultores. Lo sabe bien quien se ha criado en una provincia de agricultura tradicional, pero, precisamente por ello, invita al conjunto del sector a abrazar una biofertilización "que es una realidad", que "es ya el hoy", que "tiene unos resultados comprobados y costes perfectamente asumibles -más aún tras el importante incremento de los costes de los fertilizantes químicos-, y que, "no sólo es tendencia, sino una necesidad" para la economía circular, el bien del planeta y la propia salud humana.

Sabadell

Sabadell Agro

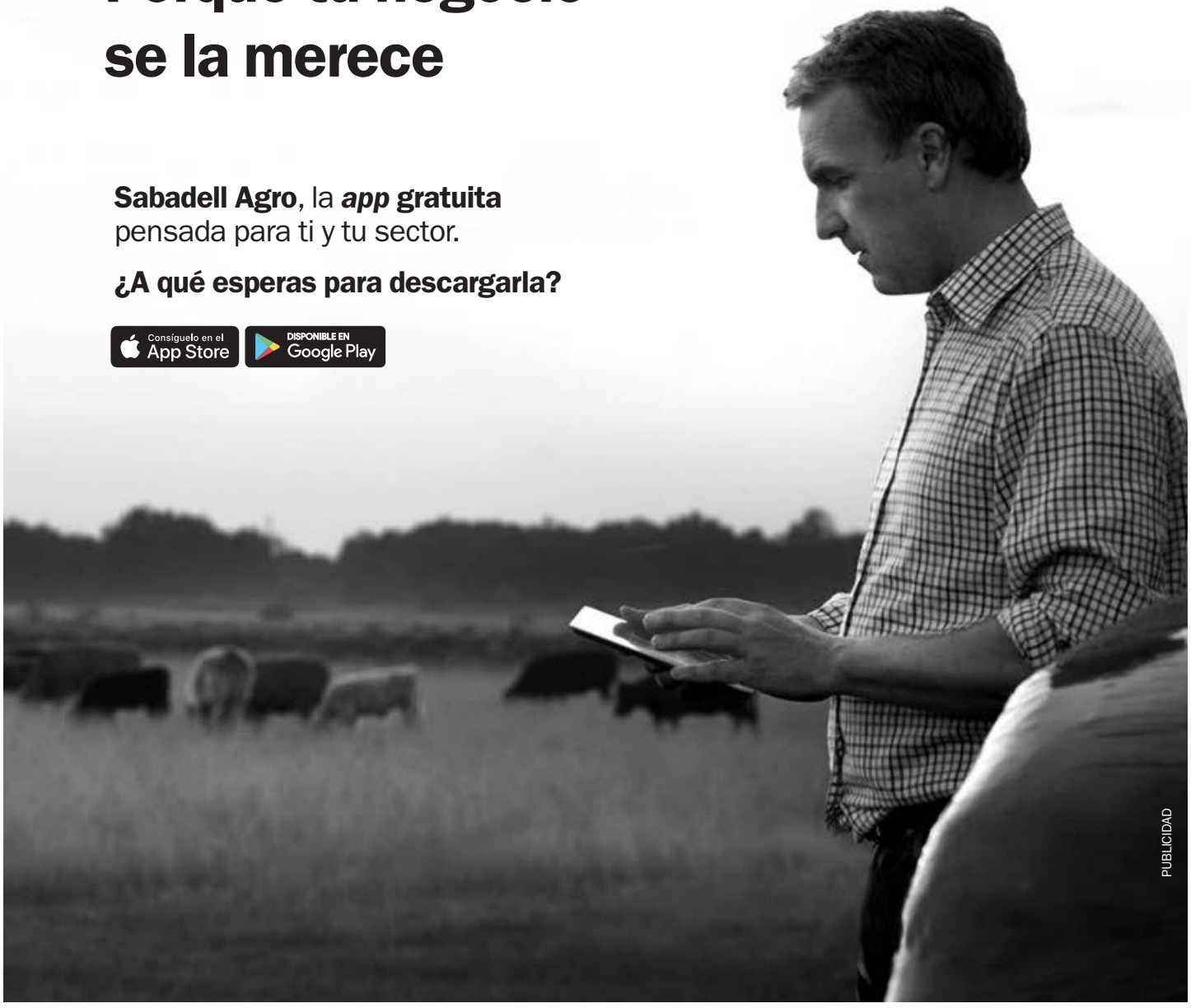
Porque tu negocio se la merece

Sabadell Agro, la ***app*** **gratuita** pensada para ti y tu sector.

¿A qué esperas para descargarla?

Consíguelo en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play



PUBLICIDAD

No hay muralla que resista al aceite de oliva español

España vendió en 1997 sus primeros aceites de oliva en China, apenas unas 35 toneladas. Veinticinco años después, la exportación supera las 42.700 toneladas.

Rafael Daniel. Fotos: eE

La Interprofesional realiza una importante promoción de nuestros aceites en ciudadaes como Pekín y Shanghái.

China fue, a finales del siglo pasado, el último de los grandes mercados mundiales que pasó a ser cliente de nuestros aceites de oliva. Fue en 1997 cuando las Aduanas de España registraron las primeras exportaciones de este alimento, justo cuando este mercado se abría al comercio mundial. Ese año, nuestras empresas vendieron 35.700 kilos de aceites de oliva, cantidad que ni siquiera daba para llenar dos contenedores de transporte marítimo. El valor de esa venta fue de 71.290 euros, lo que da un precio de 1,99 euros por kilo. No parece que esas primeras operaciones fueran precisamente un éxito, ya que las ventas bajaron en 1998 (22,64 toneladas) y 1999 (25,67 toneladas). Hubo que esperar hasta el año 2002 para superar la barrera psicológica de las 100 toneladas (en concreto exportamos 163 toneladas) y otros tres años (hasta 2005) para romper el techo de las 1.000 toneladas (en concreto 1.575 toneladas), una cifra que aupó a China al puesto 18 entre nuestros mejores clientes, cuando un año antes ocupaba la posición 32.

En 2009 la Interprofesional inicia las primeras campañas de promoción en ese país. Y es a partir de 2010 cuando las ventas en ese mercado despegan. Según los datos de Aduanas de España, se vendieron 11.324,86 toneladas, un 87% más que un año antes, colocando a China como nuestro noveno mejor cliente en el mundo. En los siguiente dos años las ventas se dispararon hasta alcanzar las 30.000 toneladas de 2012. En ese momento China alcanzó el sexto puesto entre los consumidores de Aceites de Oliva de España.

"La verdad es que, desde el principio, teníamos claro que China era un mercado de futuro" asegura la

gerente de la Organización, Teresa Pérez. "Por esa razón no ha habido un solo año en el que no hayamos realizado campañas de promoción. Quince años más tarde, los datos de mercado nos han dado la razón. España exporta a ese país 9 de cada 10 kilos de aceites de oliva que se comercializan. Y ya es nuestro segundo cliente fuera de Europa, tan sólo superado por Estados Unidos. Es el país que crece más rápido en consumo".

Cifras que corrobora el consejero jefe Económico y Comercial de la Embajada de España en Pekín, Alfonso Noriega: "Los Aceites de Oliva de España han llegado a la mesa del consumidor chino, y lo ha hecho de una manera estable y cada vez con un mejor comportamiento. Si nos fijamos en las exportaciones, sólo en los últimos cinco años han crecido un 50%. Eso hace que la cuota de mercado en ese país sea del 90%, ¡que se dice pronto!"

El pasado ejercicio se cerró con unas ventas de 42.765 toneladas, que colocaron a China como nuestro quinto mejor cliente, superando a compradores bien asentados históricamente como Reino Unido o Japón. El valor de las exportaciones alcanzó los 168 millones de euros, lo que nos da un precio medio de unos cuatro euros por kilo. Según los datos de Aduanas, el aceite de oliva virgen extra supone el 72% de las importaciones en volumen, el 27% aceites de oliva y sólo un 0,26% correspondieron a la categoría virgen. Eso significa que el volumen de nuestras exportaciones ha multiplicado por 1.209 en estos 25 años, mientras que el valor lo ha hecho por 2.366.

Campaña de promoción

Y lo más importante, es un mercado que sigue teniendo un enorme potencial de crecimiento. Por esa razón, la Interprofesional del Aceite de Oliva Español acaba de poner en marcha una nueva oleada de su campaña de promoción "Aceites de Oliva de España. La Nueva Moda", en un evento en Pekín en el que además de Teresa Pérez, intervinieron el Consejero Jefe Económico y Comercial de la Embajada de España en Pekín, Alfonso Noriega, y el Consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Embajada de España en Pekín, Alfonso Pino, que se mostró plenamente confiado en el futuro de este alimento en el mercado chino: "Con la mejora de la conciencia de los consumidores chinos sobre la dieta saludable y la mejora del consumo, somos muy optimistas sobre este mercado dinámico y potencial".

Pero más allá de los datos, la presentación sirvió para mostrar a los medios la calidad de nuestros aceites y su versatilidad en la cocina. La experta catadora Guan Nawen, dirigió una degustación de tres de las principales variedades de aceites de oliva virgen extra de España.

> El volumen de exportaciones se ha multiplicado por 1.209 y el valor lo ha hecho por 2.366

La campaña propiamente dicha se inicia con acciones en 85 puntos de venta en Pekín y Shanghái, en cadenas como Ole, Carrefour, Fresh Mart, Hema Fresh, etc., para dar a conocer este alimento, incluyendo degustaciones. Además, la organización tiene activa una ambiciosa campaña exterior en ambas ciudades con llamativos formatos y localizaciones, similares a las que se emplearon en la primera oleada de esta campaña que llevó nuestra imagen a los principales rascacielos de estas dos importantes ciudades.

Alfonso Pino, Teresa Pérez y Alfonso Noriega durante el evento de celebración en Pekín.

EDEM lanza la 'V edición de Gestión de Éxito para Empresas Agroalimentarias'

EDEM, la escuela de negocios de Marina de Empresas, ecosistema emprendedor impulsado por Juan Roig, celebra la 'V edición de Gestión de Éxito para Empresas Agroalimentarias'.

elEconomista.es. Fotos: eE

El curso se dirige a empresarios, consejeros y altos directivos con interés por actualizar conocimientos, desarrollar nuevos modelos e implementar prácticas innovadoras dentro del sector agroalimentario.

"El programa ofrece un aprendizaje experiencial a través de empresarios y directivos de referencia que comparten las claves de su modelo empresarial en las diferentes fases de la cadena agroalimentaria. Los alumnos se inspiran con casos de éxitos y de fracasos contados por sus protagonistas de una forma muy práctica", explica Tony Paños, director de programas de Alta Dirección de EDEM.

Los contenidos del curso se dividen en cuatro bloques: innovación, en el que se tratan temas como las tendencias y falsos mitos del sector, las estrategias de consolidación, los valores que crean valor o el futuro de la alimentación; tecnología, en el que se analiza su aplicación en el sector agrícola, la eficiencia de los procesos o la omnicanalidad; los cambios en el consumidor, donde se conocen los nuevos modelos de consumo, la alimentación saludable, la diferenciación en mercados maduros y la transición alimentaria; y creando alianzas con el consumidor, parte donde se aborda la sostenibilidad, la economía circular, el *packaging* o la integración de la cadena.

El claustro de profesores de Gestión de Éxito para Empresas Agroalimentarias está compuesto por empresarios y directivos en activo de empresas reconocidas: Raúl Martín, director general corporativo de Familia Martínez; Cristina del Campo, directora general de Ainia; Rafael Gandía, director de Marketing de Grefusa; Miguel Mulas, director de Desarrollo de Negocio en Coca-Cola; José María Bonmatí, director general de AECOC; Julián Montal, director general de Saica Pack; Teresa Cercós, directora general de Operaciones de Importaco; Dimas Gimeno, fundador y presidente ejecutivo de WOW; Ferran Figueras, director general corporativo y CFO de Lidl; o Paco Espert, director general de Prescripción Secos de Mercadona, entre otros.

Alumnos participantes en ediciones anteriores del curso.

"En resumen, los participantes podrán realizar un análisis del presente y futuro del sector, conociendo las claves del modelo de negocio de las empresas, las últimas tendencias y los hábitos de consumo. Innovación, sostenibilidad y tecnología se unen a un *networking* fundamental, ya que los alumnos podrán ampliar su red de contactos en el sector. Además, contarán con visitas a empresas para conocer in situ cómo funcionan en su día a día", concluye Tony Paños. Gestión de Éxito para Empresas Agroalimentarias se celebrará entre el 7 y el 29 de noviembre en las instalaciones de EDEM, situadas en la Marina de Valencia.

> El claustro de profesores está formado por empresarios y directivos de empresas

Corteva integra la I+D en protección de cultivos y semillas

La multinacional ha inaugurado en Alemania su primer laboratorio combinado de innovación en la región EMEA. El centro será fundamental para impulsar la labor del Centro Tecnológico que la compañía tiene en Sevilla, referente en girasol.

elEconomista.es. Foto: eE

Con una inversión de casi 6 millones de euros, la ampliación del centro de I+D de Eschbach (Alemania) permite a Corteva Agriscience llevar a cabo los estudios más avanzados sobre protección de cultivos para ayudar a desarrollar soluciones a plagas y enfermedades. El centro es además energéticamente eficiente, con cero emisiones de aguas residuales.

El centro integrado alberga tres funciones de I+D centradas en el desarrollo de productos de semillas para crear cultivos más tolerantes al estrés y resistentes al cambio climático; biología molecular con un laboratorio de genotipificación que ayuda en las pruebas de pureza de las semillas; y descubrimiento y desarrollo de protección de cultivos para cumplir los objetivos de sostenibilidad.

La combinación de las áreas de fitomejoramiento y de protección de cultivos también facilita el desarrollo de nuevos métodos, como la evaluación digital de ensayos con drones, la teledetección y el uso de la biología molecular para comprender la susceptibilidad de las enfermedades de las plantas a los nuevos modos de acción.

Situado en el suroeste de Alemania, en la frontera con Francia y Suiza, se trata de un punto clave de I+D para toda la región EMEA y para España en particular, y ofrece una base excelente para realizar ensayos de campo en casi todos los cultivos europeos de interés. En este sentido, las instalaciones de Eschbach actúan de complemento para el Centro Tecnológico de Investigación de Corteva en Sevilla, referente a nivel mundial especialmente en girasol, siendo Eschbach el laboratorio de referencia para el análisis de marcadores moleculares imprescindible en las técnicas de *breeding* actuales.

Según Elliot Heffner, Plant Breeding Leader, de Corteva Agriscience en Europa, "nuestra inversión en el nuevo centro de I+D de Eschbach refleja nuestro compromiso por ofrecer a los agricultores soluciones innovadoras que mejoren la productividad y contribuyan a un sistema alimentario mundial resiliente y sostenible. Manteniendo nuestra visión de sostenibilidad, seguimos sin cejar en nuestro empeño de desarrollar e implantar soluciones agrícolas innovadoras y sostenibles en beneficio de nuestros clientes, de los consumidores y de las comunidades a las que prestamos servicio".

La ampliación del centro de Eschbach permitirá un enfoque más holístico ante los retos de la agricultura.

Un grupo de escolares visitando una granja de vacuno.

El campo quiere dejar de ser invisible en la escuela

COAG pone en marcha una campaña de incidencia política para que los contenidos sobre el sector agroalimentario se impartan de una manera más amplía y objetiva en el temario.

elEconomista.es. Foto: eE

Para recabar el máximo número de apoyos posibles, COAG ha elaborado un exhaustivo informe que se presentará a partidos políticos, instituciones públicas estatales y autonómicas y a todo el tejido asociativo relacionado con esta iniciativa: asociaciones de padres y madres de alumnos, profesorado, nutricionistas, organizaciones profesionales de la cadena alimentaria, pedagogos, etc.

"En estas páginas queremos demostrar que los agricultores y ganaderos somos esenciales a pesar de ser casi invisibles en los contenidos que se imparten en colegios e institutos. Para ello, partimos de argumentos procedentes de las ciencias biológicas, económicas y sociales, que justifican que el currículo escolar debe reconocer al sector agroalimentario como un pilar fundamental para el desarrollo económico, social y medioambiental de un país como el nuestro. En la misma línea, consideramos importante que la ciudadanía disponga de la mejor y más completa información a la hora de tomar decisiones respecto a su alimentación y eso pasa con una formación acorde con la importancia estratégica del sector primario", ha apuntado Miguel Padilla, secretario general de COAG.

Las tres temáticas que constituyen el eje del documento -alimentación, salud y cadena agroalimentaria- no sólo están fuertemente interrelacionadas, sino que juegan un papel muy importante en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por esta razón, los expertos de COAG han realizado un estudio sobre la presencia que tienen estas temáticas en el currículo de enseñanza obligatoria. Por una parte, se han analizado los saberes básicos que establece la normativa de Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato y su representación en los libros de texto. "Partimos de un currículo estatal muy ambicioso en cuanto a contenidos, pero poco concreto, que pone el foco en la ciencia, la tecnología, la sostenibilidad y lo urbano, pero que en general muestra un sector agroalimentario sesgado y filtrado por el medio ambiente y bajo una visión eminentemente urbana. Por ejemplo, en bachillerato el término "agricultura" aparece 5 veces, cuatro de ellas citado simplemente como ejemplo, y la quinta en el contexto de "la contaminación, la salinización y la degradación del suelo y las aguas". Algo similar ocurre con el término ganadería, que aparece tan sólo 3 veces", ha subrayado Jaume Bernis, responsable de esta iniciativa en la Comisión Ejecutiva de COAG.

Medidas para un uso responsable y seguro de las soluciones de sanidad vegetal

Para alcanzar todo el potencial de este tipo de productos y garantizar la protección de los agricultores es necesario seguir una serie de pautas durante su aplicación.

elEconomista.es. Foto: eE

Los productos fitosanitarios son un instrumento de gran ayuda para garantizar la salud vegetal de tus cultivos, así como para el cuidado de jardines y huertos familiares.

Pero, para alcanzar todo el potencial que este tipo de productos pueden ofrecerte, es necesario que tengas en cuenta una serie de consejos prácticos, relacionados con su uso responsable y seguro, que pasamos a comentarte a continuación:

En primer lugar, será de gran importancia que realices un seguimiento frecuente de tus cultivos, con el fin de detectar a tiempo cualquier tipo de problema que pueda afectar a la salud de tus plantas.

Asimismo, antes de tomar cualquier decisión sobre el uso de este tipo de productos y otras soluciones de sanidad vegetal, contacta con un técnico especializado y resuelve tus dudas, para conocer qué tratamiento es el más adecuado atendiendo al cultivo afectado y al tipo de las malas hierbas y/o enfermedades detectadas.

A la hora de elegir el producto fitosanitario a utilizar, recuerda que su uso debe estar registrado en nuestro país, conforme a las normativas comunitarias, para el cultivo en el que se desea aplicar.

Del mismo modo, si tienes previsto que tu cosecha vaya a ser exportada, total o parcialmente, deberás comprobar previamente que el uso de dichos productos fitosanitarios está cubierto por el Límite Máximo de Residuos (LMR) o las tolerancias de importación fijadas en los posibles países de destino.

No utilices nunca productos caducados o en mal estado, ya que podrían poner en riesgo tu seguridad y la de las plantas en las que se apliquen.

Sigue las recomendaciones reflejadas en la etiqueta y aplica únicamente la dosis indicada por el fabricante.

En la etiqueta del envase también podrás encontrar información adicional sobre el tiempo necesario para que puedas entrar de nuevo a tu cultivo o plazo de reentrada. Respeta este intervalo para garantizar al máximo tu seguridad.

Los productos fitosanitarios garantizan la salud de las plantas.

Respeta escrupulosamente el tiempo de espera entre aplicaciones, atendiendo a las especificaciones del envase y a la prescripción del técnico especialista consultado.

Asimismo, en el propio producto podrás encontrar información sobre el intervalo de tiempo necesario desde la última aplicación hasta el momento de recogida de la cosecha.

Por último, solo nos queda recomendarte que trates de mantener un registro lo más exhaustivo posible de los productos de sanidad vegetal que utilizas, para facilitar así un correcto seguimiento de sus aplicaciones y de su estado de conservación.

Maschio Gaspardo 'rearma' a sus concesionarios en su apuesta 4.0

La compañía italiana de maquinaria convoca a su red de concesionarios de España y Portugal para dar a conocer las estrategias de trabajo, su apuesta por la tecnología 4.0 y la sostenibilidad y para anunciar la creación de una escuela de formación continua para comerciales y clientes.

César Marcos Cabañas. Fotos: eE

El avance de la agricultura de precisión en España tiene a los concesionarios como los actores clave en el triángulo que forman con ellos los fabricantes de tecnología 4.0, las grandes explotaciones agrarias o las empresas de servicios. En el centro, debe fijarse siempre la red comercial", ha enfatizado Alfonso Egea, director general de Maschio Gaspardo Ibérica. La marca italiana *full line* ha presentado su estrategia en España y Portugal para 2023-2024, con el enfoque en la formación para clientes y concesionarios, la apuesta por la agricultura digital y la siembra directa, y el desarrollo de relaciones de cooperación con *big farms* y *model farms*, fórmulas de negocio que van a cambiar el perfil de fincas agrarias y el sistema de gestión agronómica de la agricultura en España.

Reposicionar marca

"En parte de nuestra estrategia incluimos los objetivos de reposicionamiento de la marca en el mercado, que conllevará la adecuación de la ya importante red de concesionarios existente. Queremos transmitirles la ilusión por crecer juntos, desarrollar nuevos proyectos sostenibles, pero siempre de la mano de los distribuidores". Así, se dirigió Egea a su equipo comercial desplegado por la geografía agraria ibérica reunido en Toledo, con nuevas incorporaciones. Para reconocer el trabajo y el compromiso de los concesionarios, la compañía ha entregado diversos premios a sus distribuidores de España y Portugal.

La labor que realizan los concesionarios es irrenunciable para seguir creciendo no solo para Maschio Gaspardo, sino para cualquier marca fabricante de maquinaria y del resto de insumos agrícolas. Son los que están más cerca de las dudas de los agricultores y de los que vienen la mayoría de las soluciones. Por eso, su formación continua es imprescindible si se quiere satisfacer las demandas de los productores.

La impronta italiana de Campodarsego va a llegar a la Península. "Se trata de una escuela para cultivar el conocimiento técnico y comercial de los equipos agrícolas. Porque creemos en la formación pa-

Maschio Gaspardo fabrica la maquinaria necesaria para completar el ciclo de cultivo.

Equipo directivo y comercial de Maschio Gaspardo Ibérica.

ra ser más competitivos y profesionales", explicó Andrés Grande, *product manager*. Los destinatarios de Maschio Gaspardo Academy son clientes y concesionarios. Además, el Show Room Binéfar (Huesca) y la Maschio Store, el nuevo modelo de negocio, refuerzan su oferta formativa.

Esta última es una iniciativa pionera para la compañía, que se ubicará físicamente en Medina de Rioseco (Valladolid), a través de uno de sus concesionarios. "Maschio Store va a ofrecer a nuestros clientes una experiencia de 360 grados para conocer la excelencia de nuestros productos para promover las ventas, promocionar la asistencia técnico-comercial y hacer crecer la imagen de la empresa, pero también para potenciar la cercanía con los concesionarios", avanzó Egea.

La sostenibilidad agrícola tiene que ver mucho con ahorro de costes y optimizar la gestión de recursos naturales e insumos. El camino recurrente es la inversión en equipos inteligentes y saber cómo aplicarlos a la explotación. Una compañía que abarca soluciones para completar el ciclo del cultivo siempre es un gran aval. Este es el caso de Maschio Gaspardo.

"El desarrollo de máquinas para la agricultura 4.0 es un pilar fundamental para nosotros", ha afirmado Alfonso Egea, quien ha señalado ejemplos. "Hemos sido pioneros en sacar la grada rotativa Isotronic, con un protocolo de comunicación Isobus". El agricultor está informado de todos los datos de trabajo en tiempo real y puede modificarlos para ahorrar tiempo, reducir costes y emisiones, además de mejorar el rendimiento en campo.

Por encima de los equipos más sencillos se venden los equipos de dosificación variable de fertilizantes, fitosanitarios y siembra. El director general de la filial ibérica alude a más ejemplos: "La diferenciación en el mercado de la abonadora centrífuga de doble disco en su línea Primo, en todas sus versiones, respecto a la competencia, es una oportunidad para crecer y aumentar las ventas. Apostamos totalmente por la siembra directa".

'Big' y 'model farms'

Viene una transición en el campo inédita. Tanto el perfil de explotación agraria como de su titular. El avance de la profesionalidad del sector va paralelo a una mayor dimensión de las fincas como la juventud de sus gestores, aunque el relevo generacional sigue perezoso. "Maschio Gaspardo enfoca estos cambios de mentalidad en los conceptos de *big* y *model farms* en términos de colaboración con las grandes explotaciones agrícolas (*big farms*) y las empresas de servicios (*model farms*), ya que invierten en maquinaria eficiente y con rendimiento óptimo. La agricultura 4.0 va encaminada a eso", manifestó Egea. La meta es desarrollar innovación en nuevos cultivos, como los leñosos, y esta compañía aporta sus soluciones de maquinaria. Maschio Gaspardo está incorporando ya personal de cuentas especializado en grandes explotaciones.

Rioja aprueba las normas de campaña para la vendimia

La DoCA Rioja ha aprobado las normas de campaña para la próxima vendimia, en la que se amparará el 90% del rendimiento tipo establecido por las normas de la Denominación en el caso de las uvas tintas (5.850 kg por hectárea), y el 100% para las blancas (9.000 kg). Para los Viñedos Singulares, la producción máxima amparable para variedades tintas será de 5.000 kg por hectárea, y 6.922 kg para las variedades blancas.

IberoPistacho presenta los 'Premios #SomosCampo'

El Grupo Empresarial IberoPistacho presenta los Premios *#SomosCampo*, que tienen como objetivo principal reconocer el trabajo de los agricultores y poner en valor la importancia del sector primario. La entrega de los premios, con las dos modalidades de Trayectoria Profesional y Sostenibilidad se celebrará el 7 de septiembre en Argamasilla de Alba (Ciudad Real). La inscripción puede realizarse en la página web de Grupo Iberopistacho.

La agricultura ecológica de Valencia factura 700 millones

El sector de la agricultura ecológica en la Comunitat Valenciana supera los 700 millones de euros de facturación, roza los 13.000 productos certificados y alcanza un crecimiento del 130% de la superficie cultivada en la última década, según refleja el *Informe Anual del Sector Ecológico* que supera, por primera vez, los más de 500 municipios valencianos con algún tipo de estos cultivos.

Los pastizales junto a cultivos mejoran la biodiversidad

Un equipo internacional en el que participa la Estación Biológica de Doñana, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), ha demostrado en un nuevo estudio que el mantenimiento de praderas adyacentes a cultivos "incrementa la abundancia y diversidad de polinizadores", incluyendo especies raras y endémicas, lo que favorece su conservación.

Celia Miravalles
Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿Se puede puede evitar que cobre la PAC quien cultiva sin permiso mis fincas?

Si un agricultor está cultivando sin contrato ni autorización tus fincas y además está declarándolas en la PAC y cobrando la ayuda pese a que no son de su propiedad, ni tiene permiso para llevarlas porque no hay contrato de arrendamiento ni de aparcería, ni tampoco tiene otro título como un usufructo ¿qué puede hacer el propietario?

Además de iniciar los trámites oportunos para echarle de las tierras a través de un procedimiento de desahucio por precario el propietario puede solicitar a la Consejería de Agricultura correspondiente que incluya esas parcelas en el fichero de bloqueo de la PAC para que estas personas no cobren las ayudas europeas.

Para ello, hay que enviar una solicitud por escrito a la Consejería de Agricultura y Ganadería, a la Dirección General de Política Agraria Comunitaria, explicando que esta persona está cultivando las tierras de forma irregular sin contrato alguno, y que las fincas son de tu propiedad (hay que aportar documentación que lo acredite) y por tanto está cobrando indebidamente la PAC ya que no está autorizado para ello. A la vez hay que solicitar que dichas parcelas sean incluidas en el fichero de bloqueo de la PAC para que no pueda cobrar las ayudas.

En este caso, la Administración dará audiencia al solicitante de la PAC a fin de que acredite si es o no cierto lo que manifiesta el propietario.

Si puede justificar el uso de la parcela porque aporta algún documento de autorización o recibos de pago de renta cobrará la PAC, y si no puede hacerlo, la parcela se incluirá en ese fichero de bloqueo y no cobrará las ayudas.

Financiación

Santander alcanza 125 oficinas especializadas en el Negocio Agro

Santander continúa reforzando su apuesta por el sector agroalimentario español y ha remodelado 77 de sus oficinas con la creación de un corner agro específico para atender a agricultores y ganaderos mediante un especialista dedicado exclusivamente a este sector.

La actual remodelación se ha llevado a cabo en Castilla-La Mancha (14), Cataluña (11), Extremadura (9), Asturias (9), Aragón (8), Comunidad Valenciana (6), Cantabria (7), Madrid (5), Murcia (3), La Rioja (3) y Navarra (2). Con la remodelación de estas oficinas, el total de sucursales especializadas en el negocio agro se incrementa hasta 125.

Este nuevo modelo de oficinas, que presenta también una imagen renovada en el exterior, con vinilos orientados al sector agro, pretende reforzar la relación de cercanía y especialización que Santander mantiene con sus clientes. Además del apoyo financiero, la digitalización y sostenibilidad de los negocios de agricultores y ganaderos son los otros dos pilares que Santander trata de reforzar, con el mejor asesoramiento y las mejores herramientas digitales a disposición de sus clientes. En 2022, el banco financió al sector agroalimentario con 4.200 millones de euros, un 11% más que el año anterior.

Oficina del Santander en Egea de los Caballeros. eE

Internacionalización

Las exportaciones de chorizo y embutidos alcanzaron los 550 millones en 2022, un 9% más

Las exportaciones de chorizo y embutidos curados españoles a más de 100 países en 2022 se han situado en 79,6 millones de kilos, generando cerca de 550 millones de euros, lo que supone un incremento del 9% respecto al año 2021, según ha informado este jueves el Consorcio del Chorizo Español.

En esta línea, España ocupa el cuarto lugar en la UE y el sexto en el mundo por volumen de exportaciones de embutidos curados -partida arancelaria donde queda clasificado el chorizo-. Respecto a los destinos, el Consorcio del Chorizo Español ha subrayado que Francia se ha consolidado como el mercado principal, seguido de Reino Unido y Bélgica.

El estudio elaborado por la asociación ha resaltado el proceso de concentración que se está produciendo en el sector cárnico de España desde hace más de una década, pasando de 4.416 empresas en 2008 a las 3.554 censadas en el año 2021. En contraste, el número de empresas españolas exportadoras de embutido -y chorizo- ha alcanzado, en 2022, la cifra de 560.

Todos estos datos ponen de manifiesto la buena salud de la que goza el sector, no exento, sin embargo, de amenazas motivadas en parte por los cambios de tendencias globales en el consumo de alimentos. En cualquier caso, la industria cárnica ocupa la primera posición en el sector agroalimentario español, y con cerca de 5,2 millones de toneladas de carne de cerdo producidas en 2021, España se ha convertido en el mayor productor de carne de porcino en la Unión Europea y el tercero del mundo tras China y Estados Unidos.

En el Consorcio del Chorizo Español están representadas 20 de las principales marcas de este producto de España.

ANA PASTOR

Agricultora y presidenta de Asaja Soria

"Soria es también una provincia olvidada en materia de regadíos"

Sembrados, tractor, riego, tractor, burocracia, vuelta al tractor..., y, ahora, además, muchos viajes, reuniones y despachos. Es lo que tiene compaginar la agricultura con la presidencia de Asaja Soria, cargo que acaba de convertirla en la primera mujer al frente de una OPA en Castilla y León.

Por Natalia Calle. Foto: eE

Soria es también una provincia "un poco olvidada" si miramos a sus campos. No lo dice alto -porque su estilo es sosegado-, pero sí claro, Ana Pastor Soria, quien es, desde hace dos meses, nueva presidenta de Asaja Soria. Y lo explica: "La media de los cultivos de regadío en Castilla y León ronda el 12,5% de la superficie; en Soria no llegamos al 2%", lamenta antes de subrayar que "si tuviéramos más, podríamos tener otros cultivos y otros rendimientos".

Luchar por la mejora de la agricultura soriana es lo que ha llevado a esta joven de sólo 32 años, formada en Mantenimiento Industrial, ex trabajadora en esas tareas en un centro hospitalario y heredera desde hace diez años de la explotación familiar agrícola que comandara su padre en la pequeña localidad de Santa María del Prado, a convertirse en la primera mujer en dirigir una Organización Profesional Agraria (OPA) en Castilla y León, una circunstancia que, para ella, refleja la presencia, cada vez más normalizada, de la mujer en el campo y su creciente arrojo a la hora de "estar ahí, en los cargos directivos" de un sector "históricamente masculinizado", pero en el que, particularmente, nunca se ha sentido "inferior o perjudicada", ni por ser mujer, ni por ser joven. De hecho, resulta todo lo contrario pues, en su caso, en su pueblo de apenas "14 censados", así como en el entorno de localidades vecinas, siempre encuentra manos para ayudarla ante imprevistos como la rotura de un motor de riego ocurrida durante esta entrevista.

El campo es así, está lleno de contratiempos. Lo sabe bien Ana, quien por normal general se levanta a las siete para atender sus "cultivos de secano, fundamentalmente cereales y girasol", y algo de regadío, "este año, remolacha". Lo hace sola y entrega toda su producción a la cooperativa Copiso, que para esta agricultora representa toda una garantía a la hora de "defender mejor lo que producimos". No obstante, desde hace dos meses, duerme menos y viaja más, pues la presidencia la obliga a incluir muchas reuniones en la agenda.

En esa agenda ha subrayado el problema del relevo generacional como el más importante, dado que "más del 55% de los agricultores y ganaderos de Soria alcanzan casi la edad de jubilación". Lo hará con medidas aún por definir, pero con la certeza de que la solución pasa por "estar muy pendiente de las necesidades de los jóvenes" y de "unir sus fuerzas", siguiendo el ejemplo "de unidad" que, dice, representan los más mayores de la organización. "Si lo conseguimos, significará que hemos logrado un sector económicamente bien, que se puede vivir de él, que ofrece un trabajo digno, etc.". Pero para ello, "necesitamos mucho de las administraciones", reivindica Pastor no sin recordar que la digitalización y la adaptación al cambio climático también están en su punto de mira junto a problemas crónicos como la burocracia, los costes o los desequilibrios de la cadena.