

Agro

elEconomista.es

LAS SOCIMIS LLAMAN A LA PUERTA DEL SECTOR AGRARIO

Piden ampliar a los bienes rústicos las ventajas fiscales de los activos inmobiliarios para llevar inversión de la ciudad al campo

ENTREVISTA A JUAN IGNACIO ZOIDO

“TENEMOS QUE EVITAR PONER EN RIESGO LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE EUROPA CON EL PACTO VERDE”





En portada | P4

Socimis agrarias para llevar la inversión de la ciudad a la España Vacuada

Armanext, asesor de socimis en Euronext de París y de BME Growth, propone ampliar a los activos rústicos las ventajas de las sociedades inmobiliarias.



Entrevista | P8

Juan Ignacio Zoido, europarlamentario del PP

Advierte de los riesgos para la seguridad alimentaria de la UE que suponen la aplicación de las estrategias medioambientales que impulsa la Comisión Europea.

Análisis | P12

España lidera la inversión en la UE en cultivos de alto valor

Ignacio Ruiz, secretario general de la Asociación de Maquinaria Agrícolas (Ansemat) analiza la evolución de cultivos como el viñedo, las frutas, hortalizas y el olivar.

Sector vitivinícola | P28

Variedades rescatadas para los nuevos vinos de Castilla y León

Siete de las 15 variedades minoritarias recuperadas en esta Comunidad Autónoma exhiben en Madrid Fusión la singularidad de sus vinos y todo su potencial comercial.



Tecnología | P16

'Startups' que ayudan al ahorro del agua

La incubadora Cajamar Innova lanza en su primera edición 11 proyectos de alta tecnología que contribuirán a afrontar uno de los grandes retos agrícolas.



Empresas | P20

Almería, epicentro en biotecnología gracias a Kimatec

Ha creado en Vícar el mayor centro productivo de soluciones de I+d+i para la agricultura natural del mundo tras invertir 50 millones de euros.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel

Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Dani Arroyo Redacción: Eva Sereno



Socimis, un régimen fiscal que puede impulsar al sector agrario

La pandemia del coronavirus y, más recientemente, la guerra por la invasión de Ucrania ha vuelto a poner sobre la mesa la importancia que el sector agroalimentario tiene para la sociedad. Un carácter estratégico que a menudo olvidamos y que solo volvemos a poner en valor en situaciones de crisis extremas como las que, desgraciadamente, vivimos desde hace dos años.

España puede presumir con orgullo de ser una potencia agroalimentaria en Europa y en el mundo, pero no por ello debemos olvidar la importancia de afrontar los problemas estructurales de la que sin duda es su base, la producción primaria. Uno de ellos es la excesiva atomización de las explotaciones agrícolas, que impide el necesario dimensionamiento para avanzar en rentabilidad y competitividad, garantías para asegurar la continuidad y, a la vez, afrontar otro de los grandes retos a los que se enfrenta nuestro país: la lucha contra la despoblación en la denominada España vaciada.

■ **Ampliar a los activos rústicos las ventajas de las sociedades inmobiliarias llevará inversión de la ciudad al campo**

La Ley 11/2009 introdujo un régimen fiscal favorable para revitalizar el sector inmobiliario a través de las Socimis. Ha sido una historia de éxito que ha permitido en los últimos 10 años canalizar 23.000 millones de euros de inversión a este tipo de activos y que se presenta como una oportunidad para favorecer un cambio del modelo productivo en la agricultura, como ha ocurrido en el sector hotelero o en el de centros comerciales.

Las socimis son sociedades anónimas cotizadas cuya actividad principal es la adquisición, promoción y rehabilitación de activos de naturaleza urbana para su arrendamiento. Su principal ventaja es que permite separar la propiedad de la gestión especializada, algo que en el

sector agrario se traduciría en que los productores no tengan que destinar su inversión a la gravosa compra de tierras, sino a las transformaciones tecnológicas necesarias para ganar en rentabilidad y sostenibilidad.

La propuesta lanzada por Armanext, uno de los principales operadores en el mundo de las Socimis, simplemente supondría la modificación a través de un decreto de la Ley 11/2009 para incluir los activos agrarios, medida que correspondería impulsar al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y al de Hacienda.

Ambos departamentos no deben dejar pasar la oportunidad de apoyar la agricultura profesional con una medida que ya se está aplicando en otros países y que permitirá canalizar hacia la España interior parte de las cuantiosas inversiones que hoy concentran las grandes ciudades.

LAS CARAS DE LA NOTICIA



Eduardo Baamonde
Presidente de Cajamar

↑ La entidad pone en marcha una incubadora de 'startups' para avanzar en la mejor gestión del agua



Antonio Fernández
Presidente de Armanext

↑ Su propuesta de ampliar la actividad de las Socimis a los activos rústicos impulsará la agricultura



Juan Ignacio Zoido
Portavoz de Agricultura del GPE

↑ Pide replantar las estrategias medioambientales para no poner en peligro la seguridad alimentaria



Jesús Julio Carnero
Consejero Agricultura de Castilla y León

↑ La recuperación de variedades de uvas en peligro de extinción ofrece nuevas oportunidades al vino

Las socimis llaman a la puerta del sector agrario

Un cambio en la regulación para que estas sociedades inmobiliarias puedan invertir en activos rústicos reactivaría a la España Vacía

R. Daniel. Fotos: Getty / eE



Durante los últimos 10 años, las Sociedades Anónimas Cotizadas de Inversión Inmobiliaria (Socimis) han permitido canalizar 23.000 millones de euros de inversión hacia el sector inmobiliario, una fórmula de éxito que podría trasladarse al sector agrario para mejorar productividad, incrementar la renta agraria y generar empleo, además de aportarle los instrumentos para poder encarar los retos de digitalización y sostenibilidad a los que se enfrenta.

Así lo cree Antonio Fernández, presidente de Armanext, que cuenta con “una especialización significativa” en el asesoramiento de pymes y socimis para cotizar en los Mercados de Valores. Además, la ampliación de las sociedades inmobiliarias al sector agrario contribuiría al reequilibrio regional llevando a la España vaciada el *apetito inversor* del que ahora se benefician solo las ciudades. De hecho, en buena medida de ahí partió la iniciativa de solicitar la modificación del artículo 2 de la Ley 11/2009 que regula y fija el favorable régimen fiscal que impulsa a estas sociedades inmobiliarias.

“Mirando el mapa vimos que el 88% de todo el dinero invertido en las Socimis estaba en Madrid y Barcelona. Entonces nos preguntamos ¿Y la España vaciada? Es una ley que ha triunfado y que tiene un desa-

La actividad de las Socimi es la compra de activos inmobiliarios urbana para su arrendamiento

rollo tremendo a nivel mundial y que en España por el motivo que sea fue circunscrita estrictamente a lo que dice el artículo 2, bienes inmuebles de naturaleza urbana. ¿Y qué pasa con bienes agrícolas, ganaderos y forestales, que sí están incluidos en países como Portugal o Estados Unidos? Ésa es la pregunta que hacemos, además en un momento en el que hay dos crisis: la de la España vaciada y la alimentaria, en la que estamos viendo que tenemos competidores terribles como Portugal, Argentina, Israel y Holanda. Es un gran momento geopolítico para España plantearse esta alternativa”.

Las Socimi son sociedades anónimas cotizadas cuya actividad principal es la adquisición, promoción y rehabilitación de activos de naturaleza urbana para su arrendamiento. Entre sus ventajas está un régimen fiscal que las permite la exención de pagar el impuesto de sociedades o bonificaciones de hasta el 95% en el impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.

La extensión de las Socimis a los activos agrarios daría acceso a medianos y pequeños inversores a la rentabilidad que ofrece un sector cada vez más atractivo -como demuestra el creciente interés del capital



Antonio Fernández, presidente de Armanext.

riesgo-, pero sin tener que preocuparse de la gestión, que quedaría en manos de los profesionales. “La idea es optimizar niveles de riesgo para gente muy cualificada en cada uno de los segmentos. Hay quien quiere invertir en tierras, pero no quiere participar en los riesgos de cosecha y por otro lado hay gente que cree en el pistacho, en el aguacate, en el cereal, pero no tiene 35 millones para comprar tierras”.

Para los agricultores, la gran ventaja es que podrían dimensionar sus explotaciones sin tener que asumir el alto coste de las tierras. “En la medida que hay dinero altamente especializado y que en vez de dedicarlo a la compra de tierras se dedica a meter drones, mejoras genéticas de variedades vegetales o cultivos en superintensivo se crea una espiral de excelencia y en vez de dedicarnos a la agricultura para alimentación animal nos podamos dedicar a la alimentación biosostenible, que tiene un mayor valor añadido. La idea es que la inversión del productor no vaya a la compra de tierra si no a optimizar su uso y pueda competir en productos *premium*”, señala el máximo responsable de Armanext, asesor de socimis en Euronext de París y de BME Growth en la Bolsa española.

La atomización es uno de los problemas que dificulta la continuidad de la actividad agraria, con un millón



En España existen un millón de explotaciones agrarias con una superficie media de 17 hectáreas.

de explotaciones censadas y una superficie media de apenas 17 hectáreas. Solo el 40% de las explotaciones llegan al umbral de rentabilidad mínima, situado en 42.000 euros para las personas físicas y 271.000 para las jurídicas, según datos del Ministerio de Agricultura que recoge Armanext.

La asimetría del sector se aprecia también en otro dato no menos clarificador: 78.000 productores, tanto físicos como jurídicos, obtienen el 72% del valor de la producción agrícola y 340.000 se reparten otro 25%, mientras que 583.000 agricultores restantes apenas aportan un 3%.

De esta manera, la productividad de la Superficie Agrícola Cultivada apenas llega a 1.080 euros por hectáreas,

La idea es que la inversión del productor no vaya a la compra de tierra si no a optimizar su uso

lo que, sumado al envejecimiento de los agricultores y su dedicación a tiempo parcial les dificulta la adaptación a nuevos retos y oportunidades para el sector.

Diversificar riesgos

La atomización de las tierras agrícolas es un fenómeno que, lejos de detenerse, se agrava ya que la habitual forma de transferencia de la tierra es a través de las herencias, con lo que la disgregación se va acentuando. Pero también las socimis pueden suponer una oportunidad para aquellos herederos que no quieren des-

pojarse de un activo agrario como son las tierras. "Se pueden aportar a cambio de un porcentaje de participación por el que cobras tus dividendos. Sigues participando en la agricultura, pero estas diversificando porque ya no te concentras en tus hectáreas ya que la gran socimi en la que lo has metido tiene en una parte trigo, en otra cebada, maíz y estás diversificando", explica Antonio Fernández. "Para transmitir es muy fácil porque a tus hijos ya no le das hectáreas de una tierra buena y otra mala, sino que les das acciones".

Y fiscalmente es muy atractivo porque todas las operaciones de fusiones, adquisiciones o aportaciones en inmuebles que tengan como destino una socimi a los tres años no pagan plusvalía.

Con esta fórmula "se democratiza" el acceso a activos agrarios porque, explica Fernández, según el artículo 4 de la Ley 11/2009 las socimis deben cotizar en un mercado organizado o en un sistema multilateral de negociación de la UE. "Si yo no tengo tierras que aportar yo puedo comprar acciones", señala Fernández.

Como hipótesis inicial, Armanext calcula que la inversión en tierras debería tener una rentabilidad mínima del 5%, "aunque puede ser un 3% y luego una parte variable en función de los beneficios. Lo importante es la flexibilidad, dejar que el mercado fluya, que sabe poner precio al riesgo".

Para eso, tan solo sería necesario eliminar la categorización exclusiva de bienes urbanos del artículo 2.1.a) de la Ley 11/2009, de 26 de octubre, por la que se regulan las Sociedades Anónimas Cotizadas de Inversión en el Mercado Inmobiliario.

Así funciona una socimi

El objetivo de una socimi es impulsar el mercado del alquiler, proporcionar liquidez a las inversiones inmobiliarias y ofrecer una rentabilidad estable al inversor.

- Deberán cotizar en mercado regulado español o europeo y el capital social mínimo con el que debe contar es de cinco millones de euros.

- Deben invertir al menos el 80% de su activo en inmuebles urbanos, para el alquiler, adquirido en plena propiedad y/o en participaciones en el capital de otras Socimi.

- El 80% de los ingresos del periodo, con exclusión de determinadas rentas, deberá proceder del arrendamiento de inmuebles y de dividendos de la tenencia de las anteriores participaciones.

En cuanto a reparto de beneficios, al menos el 90% de las rentas derivadas del arrendamiento y al menos el 50% del beneficio que obtengan de transmisiones de inmuebles y de participaciones aptas, el 100% de los beneficios procedentes de dividendos de las participaciones aptas.

Tienen exención fiscal el impuesto de sociedades y bonificaciones (de hasta el 95%) en el impuesto sobre transmisiones patrimoniales y Actos Jurídicos.



CASTILLA Y LEÓN



Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: market.tierradesabor.es



CASTILLA Y LEÓN

JUAN IGNACIO ZOIDO

Eurodiputado y Portavoz de Agricultura del Grupo Popular Europeo en el Parlamento Europeo



“Tenemos que evitar poner en riesgo la seguridad alimentaria de Europa con el Pacto Verde”

Juan Ignacio Zoido capitanea en Europa la oposición a las estrategias medioambientales, cuyos objetivos y plazos pide replantear para no reducir la capacidad productiva de la agricultura. “La invasión de Ucrania nos ha devuelto a la realidad y tenemos la responsabilidad histórica de garantizar el suministro de alimentos”.

Por Rafael Daniel. Fotos: eE/Efe/Getty

Con la crisis de Ucrania ¿es más necesario que nunca un replanteamiento de los objetivos medioambientales de la PAC?

La Política Agraria Europea es sin duda replanteable en toda su amplitud. Si tenemos en cuenta el estudio del Joint Research Centre (JRC) que advertía de que con las estrategias De la Granja a la Mesa y Biodiversidad 2030 se reduciría la producción de alimentos, se incrementarían los precios y el coste

de los insumos, que coincidía con el informe realizado por Estados Unidos, no hay más remedio que concluir que nos tenemos que replantear los objetivos de esas estrategias y sobre todo los plazos que se habían establecido para frenar el Cambio Climático.

¿Cree que se pondría en riesgo la soberanía alimentaria de la UE? ¿Se está pegando Europa un tiro en el pie?

Si continuamos por esa senda no cabe duda. La obsesión del vicepresidente Timmermans por reducir nuestra competitividad nos va a restar muchísima capacidad de producción. La invasión de Ucrania por parte de Putin nos ha hecho despertar de este sueño de abundancia y bienestar, nos ha devuelto a la realidad y eso nos está obligando a reorientar las prioridades a marchas forzadas. Hoy por hoy el suministro de alimentos para millones de europeos, y hay que ser claro, no está garantizado, pero lo que todavía es más grave es que tampoco lo está para los millones de refugiados ucranianos que están llegando a nuestros países o para los que están resistiendo en ciudades que son devastadas por los ataques de Putin ni para los millones de habitantes del Norte de África que dependen del trigo de Rusia y de Ucrania para sobrevivir. Por tanto, nosotros como potencia agroalimentaria que somos tenemos una responsabilidad histórica para garantizar los alimentos

sustrajo el señor Timmermans y no nos lo enseñó hasta que prácticamente se habían votado las estrategias, ya decía que había más de 30 millones de europeos antes de la crisis del coronavirus que no tenían liquidez para adquirir alimentos de calidad a diario. Tras la crisis de la pandemia y ahora con la invasión de Ucrania, con el incremento de los precios y la reducción de la producción, cuántos millones de europeos van a estar en esa situación. No ver eso es no ver la realidad y el Gobierno debe abandonar la ideología y ser serio y riguroso. Pero esa carga de ideología no solo la tiene el Gobierno de España porque los socialistas en el Parlamento Europeo también han votado en contra de las enmiendas que presentamos para que se ralentizaran las estrategias medioambientales. Y lo que fue más grave es que votaron para que se acelerara su implantación, lo que me parece de una inconsciencia absoluta sobre el riesgo que estamos asumiendo por una falta de alimentos que ya se está notando en

“Pedimos más flexibilidad y fondos extraordinarios para que agricultores y ganaderos puedan salir adelante”

■
“La UE va a tener que rectificar. Cada día que pase la situación va a ser más catastrófica”



a todos ellos porque los informes de la propia FAO y de Naciones Unidas están hablando ya de crisis de hambruna. La única forma de hacerlo es corrigiendo esto y es lo que pedimos al comisario de Agricultura, que los agricultores y ganaderos puedan producir al máximo, que no se les ate de pies y manos con las normativas medioambientales. Tenemos que evitar poner en riesgo la seguridad alimentaria de Europa con algunas iniciativas del Pacto Verde.

Pero el ministro de Agricultura dice que es un debate falso...

Lo que le falta al ministro es realismo. Hay una carga muy ideológica en el Gobierno español que no solo le impide ver las necesidades desde el punto de vista alimentario, sino también los criterios científicos. Le voy a poner un ejemplo. El informe del JRC sobre la Estrategia de la Granja a la Mesa, que nos

los supermercados de toda Europa, así como por el incremento de precios, que en algunos casos en España se han incrementado un 100%. Si tenemos una crisis económica, si producimos menos y aumentan los precios que me digan cómo van a poder adquirir los alimentos los europeos.

Hablaba del informe de la JRC que se ocultó en un cajón. ¿Alguna responsabilidad en eso tendrá el comisario?

Claro que tiene. Yo fui de las primeras voces, sino la primera, que se alzó contra Timmermans cuando estábamos todos confinados y se empeñaba en sacar la estrategia de La Granja a la Mesa. Entonces le dije que cómo se iba a aprobar en medio de una crisis como la que estábamos viviendo, que afectaba no solo a Europa, sino a todo el mundo, sin tener una evaluación de impacto. Luego la tuvo y la escondió. Y presentó las estrate-

gias con el comisario de Medio Ambiente y la comisaria de Sanidad. Faltaba el de Agricultura, al que ni siquiera llamaron. Janusz Wojciechowski desde luego es responsable por omisión y por no haberse plantado ante el vicepresidente primero, que es quien está liderando estas estrategias.

Es un comisario cada vez más cuestionado ¿no?

Aquí se habla de que nunca ha habido un comisario que pinte menos, pero no en Agricultura sino en cualquiera responsabilidad. Y fíjese, está en el Grupo del ECR, es decir, en el que está Vox. Estas son las incongruencias que uno se encuentra en los debates políticos y me pregunto si no se dan cuenta a dónde estamos abocando a un sector tan, tan necesario y que fue fundamental en la creación de la Unión Europea para suministrar alimentos de calidad a un precio razonable. Y se hizo cuando veníamos de dos guerras mundiales que habían provocado

de gestionar. En el Parlamento vamos a seguir peleando para que las medidas sean más flexibles, para que podamos importar más productos y los Estados miembros puedan tomar medidas y no se vean encorsetados. Pedimos mayor flexibilidad, pero además fondos excepcionales para que agricultores y ganaderos puedan salir adelante.

Usted ha criticado el recorte de los Fondos de la PAC para España. ¿El Gobierno ha hecho una mala negociación?

Si. Desde el primer momento advertimos que se estaba haciendo mal, que perdíamos un 10% del importe y lo negaron, pero cuando han llegado los fondos lo hemos podido comprobar. Se hizo una mala negociación porque no era un objetivo prioritario y preferente del Gobierno de Sánchez. Con el PP en el Gobierno, tanto con Rajoy o con Aznar siempre se priorizó el campo y tuvimos unos ministros de los que no se puede dudar en cuanto a fortaleza y firmeza en las

“Hoy por hoy, y hay que ser claros, el suministro de alimentos en Europa no está garantizado”

“El comisario de Agricultura es responsable por omisión y por no haberse plantado ante Timmermans”



una hambruna en todas las naciones de Europa. Ahora que estamos en una situación crítica seguimos planteándonos la oportunidad o no de hacerlo. Hagámoslo, pero con todos las excepciones y requisitos para que sea viable.

¿Al final la realidad se impondrá y la UE dará marcha atrás?

Creo que la UE no va a tener más remedio que rectificar. Cada día que pase la situación va a ser mucho más catastrófica, y no quiero pecar yo de alarmismo porque soy optimista por naturaleza, pero vemos que cada vez vamos a peor porque esos productos, como el aceite de girasol, están haciendo más falta, se utilizan en la industria alimentaria y ya no es solo que hayan disparado su precio, sino que no hay. Como eso, tantos y tantos productos. Si lo unimos a la crisis económica vamos a entrar en una espiral difícil

negociaciones. Con el Gobierno de Sánchez se ha transigido en un tema que para España es irrenunciable y la consecuencia es menos dinero, más requisitos y condiciones, y por tanto menos rentabilidad para los agricultores. Ha habido una renuncia por parte de Planas, que de esto sabe, por eso su responsabilidad es mayor, porque ha cedido ante la presión de la vicepresidenta primera, Teresa Ribera, que es la que lidera estos temas en España como Timmermans lo hace en Europa.

¿La PAC del 2023 nace muerta?

Estoy muy preocupado con la PAC en España porque en el Plan Estratégico que ha presentado ha sido quizá el plan estratégico que más requisitos de la Granja a la Mesa ha incluido sin que fueran necesario y hemos pedido su paralización porque no va a hacer viable ni la agricultura ni la ganadería.



DISTINTOS
DESDE SIEMPRE

Plataforma de Ayudas Públicas y Fondos Europeos Next Generation EU

**Te informamos, te asesoramos, lo gestionamos...
Y te lo financiamos**

Desde Cajamar ponemos a disposición de empresas y autónomos nuestra **Plataforma de Ayudas Públicas**, un **buscador de ayudas inteligente** que recoge todas las oportunidades de Fondos Next Generation EU, así como del resto de ayudas europeas, nacionales y regionales.



Buscador de ayudas



Simuladores



Informe de ayudas



Desde nuestra **plataforma** podrás solicitar la **GESTIÓN PARA LA AYUDA**, donde un especialista se encarga de toda la documentación y presentación para **CONSEGUIRLA**.



GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR



iStock

España lidera en la UE la inversión en cultivos de alto valor

Ignacio Ruiz Ingeniero agrónomo y economista. Secretario general de Ansemat

El sector agroalimentario y pesquero en España ha cerrado 2021 con un nuevo incremento del saldo de comercio exterior, que ha rozado los 19.000 millones de euros, duplicando la balanza comercial de hace diez años. Los cultivos de alto valor -frutas, hortalizas, aceite de oliva y vino- forman parte de cuatro de los siete componentes del sector que registran diferenciales positivos, y tienen aún un gran potencial de crecimiento en los próximos años gracias a la demanda creciente en países de alta renta. En el informe OCDE-FAO de perspectivas agrícolas 2021-2030 se concluye que durante esta década los incrementos de producción deberán apoyarse en los rendimientos, y que los flujos comerciales se irán limitando a los mercados de proximidad de los países productores. Ante tal expectativa, se conforma un



mercado potencial creciente para los cultivos de alto valor dentro de la Unión Europea, con flujos comerciales sur-norte apoyados en la calidad de los productos españoles y de la alta renta de los países receptores, cuyos ciudadanos ya están cambiando sus dietas hacia estos productos agrícolas.

El saldo comercial de los cultivos de alto valor ha superado los 20.000 millones de euros en 2021, lo que supone un crecimiento del 42% respecto a 2012, y la tendencia sigue al alza gracias al cambio estructural que se está produciendo en el sector agrícola durante estos últimos años. Si se comparan la superficies dedicadas a los distintos usos agrícolas en 2021 y 2004, se observan importantes diferencias por tipos de cultivos, que son el primer paso para explicar el crecimiento de las

exportaciones de cultivos especiales. Por superficie, son el olivar y los frutos secos -principalmente almendro y pistacho-, los que han aumentado su superficie de cultivo por cambio desde otros cultivos herbáceos; sin embargo, la variable precio basada en la calidad y el tipo de producto tiene un papel aún más importante en la evolución de estos cultivos. De hecho, entre 2012 y 2021, las hortalizas han incrementado sus exportaciones un 39% en peso, pero un 69% en valor, y las frutas un 10% en peso, pero un 59% en valor. Por este motivo les denominamos cultivos de alto valor.

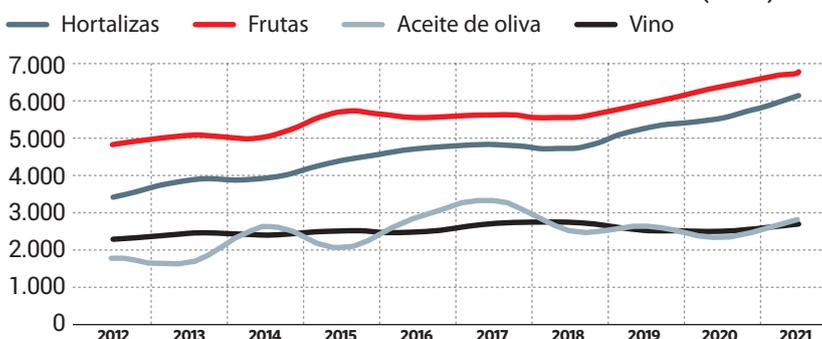
Este cambio en las producciones agrícolas es ahora fácil de observar y explicar, pero en el sector de la maquinaria agrícola se ha venido pronosticando en los últimos años al observar la reducción drástica que se estaba produciendo en la inversión en bienes de equipo en la agricultura española. El cambio de producciones agrícolas no tiene efectos económicos a corto plazo debido al tiempo que es necesario que transcurre hasta que las plantaciones entran en producción, y la renta agraria no ha reflejado hasta 2019 el aumento del valor de estos cultivos en el total de la producción vegetal, cuando además ya suponían más del 70% del valor de dicha producción. Sin embargo, otros componentes de la renta agraria sí que estaban mostrando el cambio, pero hace falta contrastar varias bases de datos para obtener la información necesaria.

Existen dos componentes esenciales para medir el crecimiento económico del sector agrario que están estrechamente relacionados, pero que ofrecen una visión diferente de la inversión en las explotaciones agrarias. Sin embargo, cuando el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) publica anualmente los datos de la renta agraria, curiosamente sólo ofrece uno de ellos. Hablamos del consumo de capital fijo y de la formación bruta de capital fijo (FBCF).

El consumo de capital fijo (que ha de distinguirse de las amortizaciones aplicadas con fines fiscales o contables) debe estimarse basándose en las existencias de activos fijos y la vida económica media probable de las diferentes categorías de estos bienes, y su lenta variación a lo largo del tiempo permite ofrecer datos de la renta agraria más favorables -ya que la inversión se resta del valor añadido bruto-, pero oculta el bajo nivel de inversión anual que se produce en las explotaciones agrarias. El desgaste normal y la obsolescencia previsible de los activos fijos durante el periodo contable constituyen un gasto, implícito en tanto no se sustituya el activo por una nueva adquisición. El consumo de capital fijo mide este desgaste y obsolescencia, pero no muestra la inversión que realizan anualmente los agricultores.

Radiografía de los cultivos de alto valor

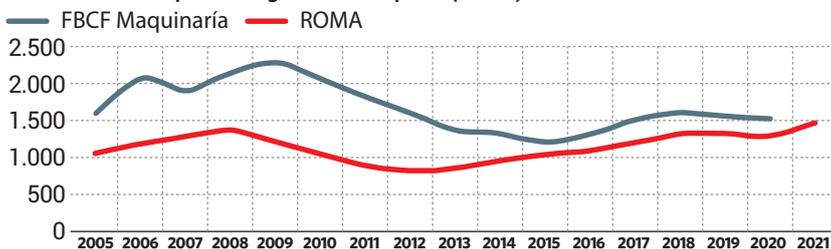
Evolución del saldo de balanza comercial de los cultivos de alto valor (mill. €)



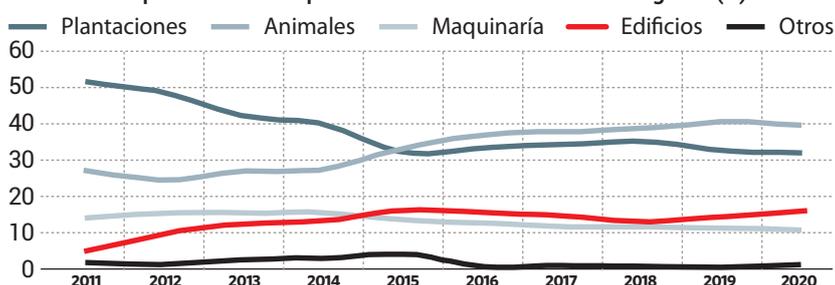
Variación de la superficie dedicada a cultivos en España (2021 / 2004)

TIPO DE CULTIVO	HECTÁREAS	%
Pastizales	1.133.250	15,60
Bosques	635.408	3,38
Olivar	317.438	12,94
Frutales	183.913	17,08
Forrajeras	136.273	16,34
Citricos	1.389	0,45
Hortalizas	-4.479	-1,73
Otros leñosos	-20.616	-32,32
Industriales	-23.032	-2,45
Tuberculos	-30.926	-39,13
Leguminosas	-135.306	-30,12
Viñedo	-195.522	-16,95
Cereales	-407.632	-6,20
Barbechos	-551.733	-16,85
Otras	-624.739	-9,64

Inversión en maquinaria agrícola en España (mill. €)



Variación del peso de los componentes de la FBCF en el sector agrario (%)



La FBCF es el resultado de sumar las inversiones realizadas en activos nuevos -tanto nuevos como usados importados- y activos usados, y restar las ventas de activos. Como el precio de compra y venta de un activo usado suele ser el mismo, lo que se restaría por las ventas sería igual a lo que se sumaría por las compras, por lo tanto, la FBCF representa esencialmente las inversiones en activos que se incorporan por primera vez a la actividad económica. Existen varios tipos de activos, pero los que tienen mayor peso en la FBCF son la maquinaria -se exceptúan los equipos portátiles ya que su valor se suele amortizar en menos de un año, siendo considerados entonces como costes intermedios- y las plantaciones -incluyéndose, en el caso de España, las adquisiciones de terrenos y mejoras realizadas en las explotaciones, como son los sistemas de riego-.

En España se cuenta con el registro público de maquinaria agrícola (ROMA), que ofrece datos precisos de unidades, tipos de máquinas y volúmenes de inversión, pero que adolece de un problema: no incluye las máquinas suspendidas. Por ese motivo, la cuantificación de la inversión total en maquinaria agrícola no es exacta si se utiliza únicamente el ROMA; y como el MAPA no publica los datos de FBCF en maquinaria, es necesario acudir a EUROSTAT para obtener dichos datos y poder evaluar la inversión en bienes de equipo.

Lo interesante al comparar ambas bases de datos es la reducción que se está produciendo en la inversión de equipos suspendidos, ya que a lo largo de la última década ambas curvas han recortado distancias. Los cultivos de alto valor han estado caracterizados por una menor mecanización y un mayor papel de la mano de obra principalmente en labores de recolección, por lo que la reducción de la FBCF está estrechamente relacionada con la reducción de la inversión en equipos suspendidos y el cambio hacia inversión en equipos usados.

El estancamiento de la renta agraria tras el desacoplamiento de las ayudas a la producción ha provocado una desinversión en cultivos herbáceos, a la que se sumó la estabilización de precios de los cultivos de primera necesidad después de las crisis alimentarias de 2008 y 2012. Si embargo, la pandemia que seguimos sufriendo junto al conflicto bélico en Ucrania, ha traído la especulación de nuevo a los mercados que ha elevado los precios de los cereales y que incrementará el valor de la producción en 2022 -aunque los incrementos de la energía y fertilizantes dejarán la renta agraria de nuevo estancada si no la disminuyen-.

Las explotaciones agrícolas han reducido su inversión en maquinaria, pero han destinado parte de su renta a inversiones en plantaciones, y con-

forme al crecimiento de las exportaciones descrito anteriormente, están empezando a mostrar rentabilidad. Los últimos datos publicados en 2020 muestran un volumen de inversión en plantaciones de 1879 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 100% respecto a 2011; mientras la inversión en maquinaria se ha deslomado un 16% en el mismo periodo.

Es importante indicar que la FBCF de España en plantaciones supuso en 2020 el 45,6% del total de la UE, seguido por Francia (16,9%) y Alemania (12,3%), por lo que el potencial de crecimiento de los cultivos de alto valor en España es elevado y



iStock

se puede esperar un aumento de la inversión en maquinaria específica para este tipo de cultivos a medio plazo, para las explotaciones que entren en producción, y a largo plazo, para las nuevas plantaciones en las que siga invirtiendo.

El consumo de productos agrícolas está cambiando, y se esperan mayores cambios en la próxima década. Las explotaciones agrícolas en España llevan años invirtiendo para adaptarse a estos cambios, ofreciendo productos de calidad a los ciudadanos de la UE. España se está diferenciando de otros productores del área mediterránea, y es necesario que se apoye desde el sector público estas iniciativas, que se apoyan en empresas tecnológicas, tanto fabricantes nacionales como empresas multinacionales, que ya están colaborando incluso entre diferentes subsectores industriales para adaptarse a las prácticas agrícolas que demandan los cultivos de alto valor. España debe liderar a nivel mundial la digitalización de esta agricultura, que en la UE ya supera en valor al resto de cultivos.



Ninguna cocina
sin los Aceites
de Oliva
de España



#nosabemosloquetenemos



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

www.aceitesdeoliva.es

Cada gota cuenta: 'startups' que ayudan a ahorrar agua

La incubadora Cajamar Innova lanza en su primera edición 11 proyectos de alta tecnología que contribuirán a afrontar los grandes desafíos a los que se enfrenta la agricultura en un contexto de Cambio Climático y de un aumento de un 40% de la demanda de agua, según la ONU.

Natalia Calle. Fotos: Istock/eE

La Tierra, el planeta azul, contiene cerca de 1.400 millones de kilómetros cúbicos de agua. El dato viene empapado de grandilocuencia, pero ésta se evapora al instante sólo con fijarnos en otro: la cantidad de agua líquida dulce de la que la humanidad teóricamente dispone para satisfacer sus necesidades -supervivencia, agricultura, industria y servicios-, supone apenas el 1%. Y lo que es peor, en medio de un contexto de Cambio Climático y de crecimiento poblacional, la disponibilidad parece cada vez más en entredicho. De hecho, según cálculos de la ONU, con los 9.700 millones de habitantes que habrá en 2050 será necesario un incremento de la producción de alimentos del 70%, lo que hará que la demanda de agua potable crezca también más del 40%. ¿Seguirá estando, para entonces, la oferta por encima de la demanda?

El desafío no es, ni mucho menos, banal, teniendo en cuenta que el agua es un elemento indispensable para el sostenimiento y la reproducción de la vida, un regalo de la naturaleza que, sin embargo, también es uno de los más maltratados. Contaminación, sobreexplotación de mantos acuíferos, despilfarro en las redes de distribución, falta de control en las concesiones... Si pudieran, nuestros acuíferos, mares y océanos gritarían atrozmente para que la humanidad despertara de una vez. Afortunadamente, hay quien ya lo está haciendo y tomando conciencia de que cada gota cuenta. Ese despertar tiene un escenario principal, el campo, y un actor protagonista, el agricultor.

El sector primario, cuya actividad absorbe el 70% del agua consumida en el planeta, es el que más aprovecha los recursos de la naturaleza, y, precisamente por eso, sabe que no ha de *morder* esa mano y se ha convertido en su mejor guardián. Sus profesionales son conscientes, más que nadie, de que mejorar la eficacia del consumo

es vital para el futuro medioambiental del planeta, pero también para la rentabilidad de sus explotaciones y sus bolsillos. No es de extrañar, pues, que muchos de ellos busquen ya aliados en el gran universo de las nuevas tecnologías, ni tampoco que sean innumerables las empresas de desarrollo tecnológico que han puesto sus miras en la agricultura y han focalizado sus procesos hacia innovaciones que contribuyan a afrontar ese gran reto al que la humanidad se enfrenta.

Consciente de que el talento está ahí, pero muchas veces necesita un empujón para salir a flote, Cajamar se lanzó hace un año a la búsqueda de emprendedores y *startups* innovadoras que aporten soluciones reales a la problemática del agua. Lo hizo con la puesta en marcha de la primera edición de la incubadora de empresas de alta tecnología del agua Innova, una iniciativa para la que finalmente fueron seleccionados 11 proyectos de los 80 presentados. Siete de ellos han participado en el programa de incubación -durante 6 o 12 meses-, y los otros cuatro, en el de aceleración -6 meses-, poniendo la entidad a su disposición, en uno y otro caso, especialistas de primer nivel tanto de las ramas de la gestión como tecnológicas; un seguimiento personalizado y constante, y facilidades de contacto con potenciales clientes e inversores.

En la actualidad, se encuentran ultimando la segunda convocatoria que supondrá la incorporación de otras 30 empresas a las que apoyará para que puedan llevar a cabo su plan de actividades y determinar su viabilidad en términos tecnológicos y económicos. Y sus proyectos sobre gestión de agua.

Varias de las soluciones incubadas ya están en el mercado y hoy nos sumergimos en cuatro de ellas de la mano de sus impulsores para conocer cuáles son las nuevas herramientas que veremos y deberán hacerse cotidianas en el campo, e incluso en la industria y en muchos de nuestros servicios.



Ikos Tech

Algoritmos para saber cuándo y cuánto regar

Hemos creado un dispositivo, al que se pueden conectar hasta ocho sensores, que genera millones de datos con 144 mediciones diarias. Esa información sube a la nube y tenemos desarrollados algoritmos de inteligencia artificial para poder decirle al agricultor cuándo tiene que regar y cuánta agua debe aplicar". Así resume Joaquín Soriano, cofundador y CEO de Ikos Tech, la esencia de Ikos Controller, la solución que esta empresa con sedes en Almería y Adra propone para una gestión eficiente del agua -con Ikos Connect, como complemento para la automatización del riego-. "Somos fabricantes de *hardware* y *software*, pero nuestro *know-how* no está en los sensores, sino que somos disruptivos y nos apoyamos en ellos para generar datos, conocimiento, y, a partir de él, ayudar al agricultor en la toma de decisiones", precisa el CEO de esta tecnológica que cuenta con 10 trabajadores y que, en apenas dos años de vida, ha implantado más de 1.500 dispositivos dentro y fuera de invernaderos y suma más de 600 usuarios en su plataforma.

Ahora prepara "la expansión hacia Europa y América Latina", salto para el que, precisamente, decidió su-



Joaquín Soriano, cofundador y CEO de Ikos Tech.

marse a la incubadora de Cajamar, en la que ha hallado inversión con la que afrontar posicionamiento de producto, nuevos desarrollos, afianzamiento del talento y esa expansión que es su gran objetivo.

ActivH2O

Agua que alarga la vida útil de frutas y verduras

Algo que ralla lo imposible es lo que hace ActivH2O, una *startup* que aplica electrólisis no salina al agua capaz de eliminar todos los virus y bacterias sin químicos y, a la par, desinfectar todo el sistema de distribución. "Somos muy buenos", afirma con orgullo Bruno Pagalday, director comercial de esta pyme que fue trasladada desde Centroamérica a Madrid en 2018 y que cuenta hoy con una decena de empleados.

Desembarcó en Innova con el aval del CSIC -que validó el uso del agua tratada por ActivH2O para eliminar el SARS-CoV 2 en superficies-, y con la experiencia positiva de su tecnología patentada en granjas avícolas y de porcino en las que reduce las problemáticas diarreas de los animales. Su participación en el programa de aceleración de Innova, explica Pagalday, les ha permitido "validar" excelentes resultados también para el universo de frutas, verduras y hortalizas. "Hemos demostrado que nuestra agua mejora la seguridad alimentaria, además de que alarga la vida útil de éstas, y que con nuestra solución se reduce el consumo un 80-90% con respecto a la media de un lavado convencional", afir-



Bruno Pagalday, director comercial de ActivH2O.

ma el directivo de esta compañía que suma un centenar de clientes en España, Francia, Alemania e Iberoamérica y que colabora altruistamente en la potabilización de agua en zonas de África.

BrioAgro

Ahorro de hasta un 50% en el consumo de agua

Nacida en 2015, BrioAgro brinda sistemas de riego inteligente a explotaciones agrícolas para ayudar a los profesionales en la toma de decisiones. Ofrecemos “una mezcla de varias tecnologías interpretadas con algoritmos de inteligencia artificial para regar justo cuando lo necesita la planta y la cantidad apropiada”, concreta José Luis Bustos, director general de esta empresa con origen en la campiña sevillana y sede social en Tudela (Navarra), que nació con tres empleados y hoy cuenta con 14. Con esta propuesta, “estamos consiguiendo ahorros que rondan entre el 20 y el 50% de agua”, señala no sin dejar de subrayar que, “cuando ahorras agua, ahorras también energía y elementos como fertilizantes, fitosanitarios y mano de obra dedicada al riego”.

Apoiados en esos algoritmos que “está dando excelentes resultados”, con el aval que supone “venir de familia de agricultores y saber adaptarnos muy bien a sus dinámicas”, y con una cartera de clientes que ronda las 400 instalaciones en España, BrioAgro encara su salto a Portugal, Italia y México, una etapa en la que, sin duda, aplicará las herramientas



José Luis Bustos, director general de BrioAgro

adquiridas en el programa de aceleración de CajaMar Innova. Viniendo de “un buen momento, la incubadora nos ha ayudado a parar, reorganizarnos y prepararnos para iniciar nuestra escalabilidad”.

Aqualytics

Gemelos digitales para buscar la eficiencia

Asentada en El Ejido (Almería), Aqualytics es “una empresa de *software* que ofrece soluciones para el uso y gestión integral sostenible y eficiente del ciclo del agua, desde donde sale, hasta el usuario final”, capaces de “reducir los consumos en un 30%” y con un gran valor diferencial: “las llevamos haciendo desde 2017”, subraya su CEO, Saturnino González. De hecho, esta empresa que se apoya en gemelos digitales para hacer simulaciones de cuál sería el estado óptimo de la infraestructura de cualquier explotación agrícola o entidad gestora de una red de abastecimiento para ofrecerle los equipos que necesita o soluciones complementarias a los que ya dispone, lleva monitorizadas redes que se extienden sobre 5.000 hectáreas y que dan agua a 3.000 agricultores.

Aqualytics entró en Innova para “conocer lo que hay fuera y abordar cosas que no teníamos hechas como empresa”, afirma su director antes de subrayar la experiencia como valor ante la posible proliferación de competidoras que van a querer digitalizar el agua tras la reciente luz verde al PERTE enfocado a esta materia. “No debe de ser entendido como una



Saturnino González, CEO de Aqualytics

oportunidad, sino como una obligación para hacer definitivamente bien las cosas” dice González antes de recomendar al agricultor que confíe en quien ha pisado campo.

ANTICIPA TU

PAC

Contigo desde el principio

Nuestros especialistas te ayudarán en todo lo que necesites para que gestiones de la forma más fácil y rápida, el anticipo de tu PAC¹.

Santander, por ti los primeros.



Consigue una suscripción al cuaderno de campo digital² solo por anticipar un mínimo de 2.500€.

 **Santander**
Agro

1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en bancosantander.es
2. Oferta válida hasta el 31.12.2022, una suscripción por cada NIF/CIF. Suscripción válida hasta el 31.12.2022. La promoción no incluye retribución en efectivo. Retribución en especie a efectos fiscales y sujeta a ingreso a cuenta según normativa fiscal vigente.



Félix García Moreno con investigadores del centro MAAVi Innovation Center.

Kimitec sitúa a Almería en epicentro tecnológico de la agricultura natural

Tras una inversión global de 50 millones de euros, la compañía convierte a la 'huerta de Europa' en referente mundial de soluciones I+d+i para la agricultura natural y abre éstas a la acuicultura y la ganadería para experimentar un crecimiento 'explosivo' con el que espera doblar su facturación.

Natalia Calle. Fotos: eE

Se ha ganado el sobrenombre de huerta de Europa gracias al trabajo desarrollado por miles de agricultores y agricultoras a lo largo de décadas y ahora, Almería se convierte también en epicentro continental de la biotecnología aplicada a la agricultura natural. Quien empuja, en este caso, a la provincia andaluza hacia esa posición privilegiada es Kimitec, una empresa que, con una inversión cercana a los 50 millones de euros en los últimos años, ha

creado en Vúcar el mayor centro productivo de soluciones de I+d+i para la agricultura natural del mundo, una estructura impulsada hace apenas tres años y bautizada como MAAVi Innovation Center, en la que 80 profesionales del más alto nivel vienen desarrollando 50 soluciones al año. Hasta ahora.

Y es que, con la ampliación actualmente en fase de ejecución de este centro -que culminará a finales

del presente año y que le dotará de 8.000 metros cuadrados de instalaciones-, y la flamante incorporación de una plataforma de inteligencia artificial hace sólo seis meses, la compañía prevé un crecimiento explosivo a partir de ya: multiplicará por cuatro sus desarrollos, abrirá sus soluciones a la ganadería tras su reciente salto a la acuicultura -ha cerrado "un acuerdo muy grande con Nueva Pescanova"-, y verá crecer su facturación este año en torno al 85-100%, hasta los 70 millones de euros.

La punta de lanza para esta fulgurante expansión no es otra que esa plataforma de inteligencia artificial en la que Kimitec ha invertido 3,5 millones buscando "romper la manera mundial de investigar" en torno a los compuestos naturales. Según explica el CEO de la compañía, Félix García Moreno, la han llamado Linna "para darle un peso a la mujer y a la ciencia" y porque la palabra "viene de Linneo, el gran taxonomista sueco que le dio nombre a todas las plantas". "Es como su nieta virtual", afirma el alma mater de Kimitec antes de reseñar que, con este recurso, que está revolucionando muchos sectores, pero que nadie aplicaba en agroalimentación, "los procesos que la ciencia tradicional tarda en desarrollar 3, 4, 5 años, Lina los hará en 2 o 3 meses".

La compañía diseña y produce biopesticidas, prebióticos y bioestimulantes naturales

Así, gracias a su incorporación, los 50 proyectos propios que Kimitec viene desarrollando a lo largo del año, podrán ampliarse hasta los 200, lo que también supondrá una importante incorporación de personal a la veintena de departamentos que conforman las entrañas de la empresa y en los que actualmente operan 250 trabajadores, así como un sustancial incremento de la producción de biopesticidas, probióticos, prebióticos y bioestimulantes, que se podría ver multiplicada por diez desde los 120 millones de litros que hoy en día distribuyen las 90 sedes que la biotecnológica tiene repartidas por el mundo.

Empatía con el agricultor y dardo a la política

Avanza, pues, el sueño que un día empujó a García Moreno a crear Kimitec: el de "popularizar la alimentación saludable", aportando soluciones para ello a unos agricultores con los que se siente especialmente empático.

"Nos están alimentando, pero nadie piensa en ellos", lamenta antes de reseñar que se está cometiendo una "injusticia total" con la gente más vocacional que ha conocido y de apuntar el dardo hacia al canal de distribución y, sobre todo, hacia la clase po-



La compañía cuenta con 250 profesionales.

lítica; con ésta, se muestra especialmente crítico por lanzar la estrategia europea Green Deal, -que "queda muy bien a nivel político marketiniano", hablando en su parte alimentaria 'De la granja a la mesa' de reducir en un 50% los pesticidas químicos y en un 20% los fertilizantes en la producción de alimentos de aquí a 2030-, pero sin aportar procesos regulatorios ágiles al agricultor para poder afrontarla. Incluso, enfatiza, se les prohíben herramientas de síntesis química "que llevan aportando productividad a la agricultura 70-80 años" y se le deja sin



Kellen y Mar, dos investigadoras de un centro que pretende ser “disruptivo” para aportar soluciones.

instrumentos ante lo que no deja de ser una revolución, más aún con unas necesidades alimentarias de la población al alza.

En este contexto, la filosofía que marcó el arranque de Kimitec, la de trabajar en alternativas para la sustitución de moléculas de síntesis química por productos naturales con la misma eficacia que éstas, sin residuos y respetando la salud de las personas y del medio ambiente, cobra, si cabe, más relevancia que nunca. Y así lo entiende su CEO, quien asegura que han “sobrevolado muy bien las turbulencias” en los últimos años con “un equipazo”, con medios tecnológicos del más alto nivel y “con los deberes hechos en internacionalización”, hasta el punto de pasar “de ser una empresita, a ser los Rolling”, y asume que “centros tan disruptivos” como el suyo “son los que pueden aportar esas soluciones” y liderar el proceso.

Eso sí, subraya García Moreno que han creado “un MAAVi 3-60” para poder hacerlo “con la agroindustria, con los supermercados, con *partners* en general”. De hecho, Kimitec no camina sola ante este nuevo escenario que abre el famoso ‘De la granja a la mesa’ y ya ha firmado importantes acuerdos para convertirse en *partner* tecnológico de firmas tan importantes como Única, Bollo International Fruits, Novagric o, el más reciente, con UPL USA, la división americana de la gran multinacional de protección de cultivos. Igualmente, ultima su salto a la ganadería en su afán por desarrollar soluciones para el

reto agroalimentario mundial con un acuerdo a punto de cerrarse con la gran multinacional española de los elaborados cárnicos.

Por otro lado, la biotecnológica almeriense ha sido elegida por el Gobierno de El Salvador para ayudar a transformar la agricultura del país y, a través de su MAAVi Lab, colabora en proyectos financiados con la Universidad de Almería y otras empresas y centros de investigación públicos y privados, incluso enfocados a la utilización de compuestos naturales como alternativa a los semiconductores tradicionales.

Entrados en cocinas

Partiendo de la base de que la alimentación y los productos naturales ofrecen múltiples derivadas, Kimitec no ha dudado tampoco en entrar directamente en cocinas de la mano del afamado chef Ángel León, con quien ha colaborado en su gran proyecto Zostera -enfocado a estudiar las posibilidades de una planta marina con potencial de convertirse en alternativa alimenticia en zonas sin agua dulce, y con quien, en su colaboración biotecnológica para descubrir sabores terrestre en el mar y llevar sus descubrimientos a la carta del triestrellado Aponiente, acaban de dar con un “cítrico marino”. Sin salir de cocinas, también hornea en estos momentos un proyecto con Jesús Sánchez, el no menos famoso chef de El Cenador de Amós, para transformar el suero que se pierde en la elaboración del queso en fertilizante natural.

Una empresa con alma

“Hijo de Trini y Félix”, una costurera y un policía, Félix García Moreno (47 años) nació en Barcelona por ser entonces el destino de su padre y ha viajado a más de 100 países, pero tiene alma andaluza. Tras estudiar Económicas y un Máster en Dirección de Empresas, -más por pragmatismo que por vocación, dice-, unas prácticas le llevaron a una empresa de fertilizantes; ahí, señala, le “picó el bicho” y se lanzó a montar Kimitec en 2007.

Premio PYME del Año 2021 en Formación y Empleo de la Cámara de Comercio de España y Banco Santander, por ella Félix ha recibido ya “como 200” ofertas de compra, pero la venta es algo que ni se plantea. Enamorado de lo que hace, cómo lo hace y con quién lo hace, trabajador incombustible y firme luchador por esa popularización de la alimentación saludable, no quiere ni imaginarse que pudiera “prostituirse” el modelo por él que apostó y que es el de “una empresa con alma”.

Especialmente orgulloso se muestra en este sentido de MAAVi Foundation. “Mi alma”, así define este departamento en el que, con la excusa del fútbol, “damos a 250 almitas, a 250 niños que no tienen recursos, disciplina y formación, desde la integración, para que mañana sean personas con las mismas posibilidades”.

Financiación

Santander apoya a las cooperativas agroalimentarias

Santander y Cooperativas Agro-alimentarias han renovado su acuerdo de colaboración para apoyar a más de 1.150.000 agricultores y ganaderos, que tendrán a su disposición las más de 1.000 oficinas agro del banco y contarán con una amplia oferta de productos, entre los que destacan los Anticipos Cosecha, el Préstamo I+D+I Agro o los préstamos a largo plazo para la transformación de fincas a cultivos más rentables.

El acuerdo fue suscrito por el director general de Banca Comercial de Santander España, Ángel Rivera, y el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca. Durante la firma, Rivera subrayó la apuesta total del banco por el sector, al que lleva décadas apoyando y que durante la última crisis, en la que ha quedado patente su importancia como un pilar esencial de la sociedad, ha estado a su lado como un socio fiel, con agriculto-



Ángel Rivera y Ángel Villafranca tras la firma del convenio. eE

res, ganaderos, productores, cooperativas o empresas de suministro. En este sentido, cabe destacar que Santander apoyó al sector agroalimentario español con más de 3.700 millones de euros en 2021. De la misma forma, el año pasado el banco respaldó de forma muy especial a este sector a través de las Campañas dirigidas a los sectores vitivinícolas, cereal, cítricos y del olivar.

Formación

Syngenta y el IRIAF colaboran en la formación en buenas prácticas agrícolas

Syngenta ha comenzado este mes de abril a organizar un nuevo ciclo de Cursos de Calibración siguiendo su plan de formación continua a los agricultores para darles herramientas con las que evaluar e implementar las buenas prácticas agrícolas y profundizar en sus conocimientos sobre cómo calibrar sus equipos correctamente, clave a la hora de usar y aplicar de forma sostenible los productos fitosanitarios por lo que estos cursos tienen un enorme impacto a la hora de apostar por una Agricultura Sostenible.

El primer curso de este 2022 se ha organizado con el Instituto Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario y Forestal de Castilla-La Mancha (IRIAF), en su Centro de Investigación Agroforestal de Albaladejito (Cuenca) y con la colaboración del distribuidor de Syngenta en la zona, Agrícola Bascañana. El curso incluye una parte teórica sobre todo lo necesario que hay que saber para la correcta

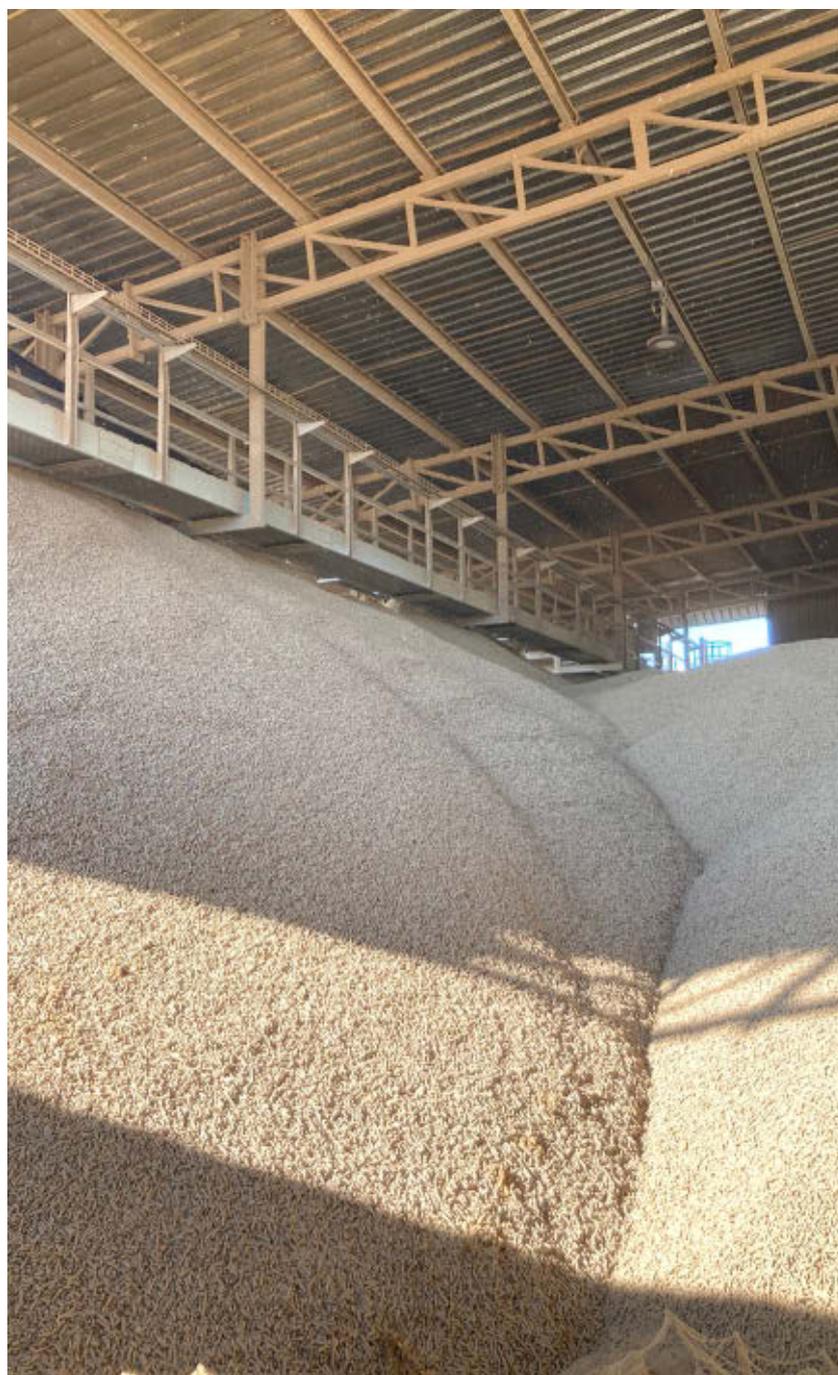
calibración de los equipos de aplicación, así como una parte práctica donde se ha podido calibrar varios equipos con barras horizontales.

El curso fue impartido por el equipo de la Unidad de Mecanización Agraria de la Universidad Politécnica de Cataluña, referente a nivel europeo en calibración de equipos de aplicación fitosanitaria. En el mismo se explicó la directiva de Uso Sostenible y los puntos clave para promover un uso seguro de los fitosanitarios, siendo la calibración de los equipos de aplicación una parte fundamental. En la parte práctica se enseñó a ver si los equipos están bien ajustados, si se usan las boquillas adecuadas, si se está calculando bien el volumen de caldo a aplicar o si la aplicación es la correcta. La extensión de las buenas prácticas agrícolas forma parte del plan de Syngenta, "The Good Growth Plan" cuyo objetivo global es alcanzar los 8 millones de agricultores formados en buenas prácticas sostenibles para 2025.

Forsa Forrajes gana capacidad productiva con la vista en el exterior

La compañía deshidratadora especializada en producción de materias primas para alimentación animal alcanza una capacidad de producción de 120.000 toneladas anuales en sus instalaciones actuales tras invertir cerca de 8 millones en una nueva línea de deshidratación y embalado y otra de pelletización.

Eva Sereno. Fotos: eE



Forsa Forrajes destina el 90% de su producción al exterior.

Más capacidad de producción de alfalfa y más exportación. Estos son los principales objetivos que se ha marcado Forsa Forrajes, empresa deshidratadora que acaba de culminar una inversión de alrededor de 7,5 millones de euros para tener más capacidad productiva con el fin de dar respuesta a los mercados internacionales.

De esta inversión, cerca de 5 millones se han destinado a una nueva línea de deshidratación y embalado. Una infraestructura que empezó a acometerse en el año 2020 tras hacerse cargo de la empresa Francisco Tabuenca y Juan Luesma en 2017 y ver que “la empresa estaba obsoleta para atender los mercados internacionales. Empezamos a hacer esta nueva línea para dar respuesta al mercado chino en formato de pacas. Es una de las instalaciones más grandes de España con una capacidad de hacer 20 toneladas a la hora y un potencial de 80.000 toneladas año”, afirma Francisco Tabuenca, socio de Forsa Forrajes.

A esta primera parte del proyecto empresarial, le ha seguido una inversión de 2,5 millones de euros para pelletización y hacer gránulo. “Vimos que los agricultores de la zona nos ofertaban productos o materias que podíamos utilizar”. De este modo, se comenzó a acometer esta fase con la incorporación de picadoras, un molino de 500 caballos y dos granuladoras de 400 caballos cada una, con una capacidad de fabricación de 10 toneladas la hora.

Una vez culminadas estas líneas en las nuevas instalaciones en la localidad oscense de Almuniente, recientemente inauguradas, la empresa deshidratadora va a seguir acometiendo más inversiones por valor de 500.000 euros para instalar un quemador de biomasa para evitar la dependencia del gas. Además, también se pondrá el foco en el área de almacenaje para mejorar la conservación. La previsión es que esta fase se acometa este verano.

Más producción

Las inversiones realizadas han permitido a Forsa Forrajes aumentar su producción. La empresa deshidratadora cerró el año 2021 con una fabricación de 51.000 toneladas frente a las 42.167 que se es-



El consejero de Agricultura de Aragón, Joaquín Olona, durante la inauguración de la planta.

taba produciendo y las 11.047 toneladas en el año 2016. No obstante, el objetivo es “ponerla en plena producción”, ya que la capacidad alcanza las 120.000 toneladas entre las dos fábricas.

La empresa destina al mercado nacional el 10% de su producción, focalizándose en Aragón y Cataluña, comunidades que conforman una de las mayores áreas ganaderas dentro del país. Emiratos Árabes, Arabia Saudí, Jordania y China son algunos de los mercados internacionales en los que comercializa la alfalfa, aunque ahora se está trabajando en abrir más países. De la mano de la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA), hay posibilidades de adentrarse en Japón y Corea del Sur.

Margen de crecimiento

“Tenemos margen de crecimiento” sin tener que ampliar más las instalaciones. “Lo único que nos limita es la materia prima de la zona. La sequía es limitante y sufrimos ante la demanda de cereal y desabastecimiento por la guerra de Ucrania que ha disparado los precios. Los agricultores tienen más preferencia a poner cereal que forraje”, cuyos precios son más estables.

Forsa Forrajes cerró el ejercicio de 2021 con una facturación de 8,2 millones de euros. La previsión para 2022 es crecer, aunque “hay mucha incertidumbre y también están los costes energéticos” como principales factores que podrían impactar en la

cuenta de resultados. Su plantilla está formada por 15 personas, habiéndose aumentado en nueve desde las seis que había cuando se hicieron cargo de la deshidratadora. Además, hay colaboradores externos para el suministro de forraje, cifrándose en más de 30 personas, y cerca de 150 agricultores de la zona de Monegros están vinculados a esta empresa. También ha obtenido la certificación ISO 9001:2015 para consolidar su presencia en mercados exteriores.



La compañía transformó el pasado año 51.000 toneladas de alfalfa.



Juan Carlos Castillejo

Director general de MSD Animal Health en España y Portugal

Bienestar Inteligente: unir salud y tecnología

Según estimaciones de la ONU, la población mundial aumentará en 2.000 millones de personas en las próximas tres décadas, pasando de 7.700 millones a 9.700 millones en 2050. Incluso, se calcula que en 2100 la población mundial rozará los 11.000 millones de personas.

Garantizar la seguridad de la producción mundial de alimentos, y por tanto la salud humana, es uno de los grandes retos que enfrentamos como sociedad. La ganadería juega un papel fundamental en el suministro de proteínas de alta calidad, fundamental para los distintos estilos de vida de todo el mundo. Por lo tanto, para alimentarnos todos, tendremos que ayudar a los ganaderos a ser más sostenibles y eficientes.

Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el sector ganadero tiene un relevante peso en nuestro país ya que representa el 38% de la producción total agraria en España, con un valor que superó los 20.200 millones de euros en 2020. Nuestro país juega un papel trascendental en la producción agroalimentaria mundial ya que se ha consolidado como una potencia exportadora.

Ayudar a los ganaderos a producir más mientras consumen menos es también un factor clave. Como lo es el bienestar animal. Desde el sector de la salud animal, buscamos constantemente formas de reducir el estrés del tratamiento y de mantener la salud de los animales.

Muchas veces los veterinarios no tenemos acceso a una información precisa sobre ciertos hábitos o comportamientos de los animales, pues el ganadero ni siquiera lo sabe o está seguro.

La aplicación de la tecnología en la salud se encamina a mejorar la vida del paciente; y a simplificar y hacer más fácil el trabajo de los profesionales sanitarios. Podemos pensar, por ejemplo, en la telemedicina. Las nuevas tecnologías están cambiando nuestras vidas. También en el área de la salud animal.

El internet de las cosas, la inteligencia artificial y el *big data* aplicados de forma innovadora suponen un nuevo punto de partida de todo un futuro de soluciones en el mun-



do de la biofarmacia y la tecnología. Van a permitir mejorar la salud de los animales al poder comprender mejor sus necesidades y anticipar cualquier problema de salud.

El internet de las cosas nos permite conectar objetos cotidianos con internet. La inteligencia artificial ayuda a que los dispositivos "aprendan" con las rutinas diarias, desarrollando patrones, de tal forma que nos avisen de posibles problemas de salud. Y el *big data* nos facilita que esta información que recibimos sea de forma "accionable".

Tenemos instrumentos no solo para tratar, diagnosticar y prevenir; sino también para predecir las enfermedades basándonos en algoritmos de evolución de las enfermedades y en el comportamiento individual de los animales que nos indican potenciales estados patológicos. Incluso antes de que aparezcan. Es lo que se conoce como Medicina 4P: predecir y prevenir de forma personalizada y participativa.

Combinando estas tres tecnologías ya hoy estamos desarrollando soluciones que proporcionan información sobre hábitos y comportamientos de los animales poniendo al alcance de los profesionales veterinarios y ganaderos una innovadora forma de proporcionar salud, acceder a información médica de forma inmediata y precisa desde cualquier lugar y en cualquier momento, alertar de cambios en los patrones que anticipen problemas de salud y, finalmente, establecer patrones de hábitos de salud.



■
Gracias a la tecnología podemos predecir los posibles problemas y así prevenir y mejorar la eficiencia de las granjas
 ■

Todo esto es ya una realidad en ganadería, donde un 20% de las pérdidas se debe a problemas sanitarios de sus animales. Gracias a la tecnología podemos predecir estos posibles problemas y, de este modo, prevenir y mejorar así la eficiencia de las granjas, independientemente de su tamaño.

Las nuevas tecnologías aseguran el bienestar y la salud de los animales en las granjas, con soluciones digitales para su identificación, trazabilidad y monitorización las 24 horas del día, los siete días de la semana. Estas soluciones permiten recoger y analizar datos de los animales en tiempo real, proporcionando información precisa para la toma de decisiones relacionadas con la reproducción, salud y nutrición. Valiosos *insights* para profesionales y para la industria.

La salud humana no se puede desvincular del control efectivo de la salud animal. Y la salud, tanto de unos como de otros, depende a su vez del cuidado del medioambiente. La tecnología también tiene un enfoque One Health, porque animales más sanos significan un suministro de alimentos inocuo y sostenible; protección contra enfermedades transmitidas por animales a personas; y reducción del uso de antibióticos gracias a la predicción y prevención.

En MSD Animal Health hemos llamado Bienestar Inteligente a la aplicación de las actuales tecnologías a la salud animal. O lo que es lo mismo unir salud y tecnología para estar más conectados que nunca con los animales y para facilitar el trabajo a los veterinarios y ganaderos. Un paso más en nuestra misión de salvar y mejorar vidas.





Los vinos procedentes de variedades recuperadas son ya una realidad.

Castilla y León viaja al pasado para elaborar los vinos del futuro

Siete de las 15 variedades minoritarias abocadas a la extinción recuperadas por ITACYL exhiben en Madrid Fusión la singularidad de sus vinos y un potencial comercial que ya ha calado entre consejos reguladores y bodegueros de esta Comunidad Autónoma.

Natalia Calle. Fotos: eE

Se llama Cenicienta y vivía escondida hasta que fue rescatada del ostracismo para mostrar al mundo sus cualidades y posibilidades de futuro. El artífice de ese rescate no ha tenido que utilizar zapatos de cristal, pero sí realizar muchas pruebas. Se trata del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL) y Cenicienta es una de las 15 variedades minoritarias de uva que este organismo ha recuperado, por su carácter singular y su potencial, entre más de un millar

de cepas ancestrales halladas en 200 parcelas de viñedo de la Comunidad. Esa quincena de uvas difuminadas entre las mayormente cultivadas, estaban abocadas a la extinción -la propia Cenicienta fue descubierta "en sólo dos cepas"-, pero siete de ellas acaban de colarse en el baile de la alta cocina más importante del mundo. El pasado 30 de marzo, vivieron la puesta de largo de sus respectivos vinos bajo el inigualable marco de Madrid Fusión, en una cata que contó con la Master of Wine

Almudena Alberca como madrina de excepción. Éste es el cuento que reinventa el futuro vitivinícola de Castilla y León.

Legiruela, de la Denominación de Origen Cebreros, y Negro Saurí, de la DO Tierra de León, ambos elaborados en la Estación Enológica de Rueda (Valladolid) del ITACyL; Otro Cuento y Siete Peldaños, de Arribes y elaborados, respectivamente, con las variedades Doña Blanca y Mandón por Bodega Hato y Garabato y Bodega Pascual Fernández; La Chana y Extinto, elaborados con Merenzao y Estaladiña o Pan y Carne, de la zona amparada bajo el sello Bierzo y fruto del buen hacer de Bodega Losada Vinos de Finca y Bodega Puerta del Viento, y Morenillo de Cebreros creado por Bodega Chato Gañán, son los siete vinos que el ITACyL llevó a Madrid, como ya lo hiciera en la anterior edición del gran congreso de la gastronomía mundial o en el Duero International Wine Fest con los nacidos de la propia Cenicienta y de otras de las variedades rescatadas. El objetivo, poner sobre la mesa los resultados de un proyecto en el que sus técnicos, investigadores y enólogos vienen trabajando, con la colaboración también de bodegueros de la Comunidad, desde hace nada más y nada menos que dos décadas.

La rusticidad de estas variedades las convierte en un recurso contra el Cambio Climático

Y qué mejor manera de hacerlo, que acercando estos caldos -cinco tintos y dos blancos-, a la copa de todo un elenco de expertos, desde sumilleres, hasta bodegueros de prestigio, pasando por miembros de distintos consejos reguladores y críticos y periodistas vinculados a revistas y tiendas especializadas del sector.

Acompañada por Enrique Barajas Tola, investigador de la Unidad de Cultivos Leñosos y Hortícolas del ITACyL, y Alberto Martín Baz, enólogo de la Estación Enológica de Rueda, Almudena Alberca guió a los asistentes en un formidable viaje enológico hacia tesoros que permanecían escondidos entre las miles de cepas que pueblan los territorios vinícolas de Castilla y León; tesoros que, tras un largo camino de estudio, identificación y recuperación, hoy son, no sólo parte y prueba fehaciente de la biodiversidad vinícola de esta Comunidad, sino también un nuevo recurso para sus viticultores, bodegueros y denominaciones de origen. No en vano, como quedó patente en la Sala de Catas 14 de Madrid Fusión, no les faltan aptitudes comerciales.

La presencia ya en el mercado, a través de elaboraciones excepcionales todavía pequeñas, de es-



Alberto Martín Baz, de la Estación Enológica de Castilla y León, en Rueda.



Los vinos han sido catados en Madrid Fusión.



Un momento de la cata organizada en Madrid Fusión hace unos días.

tos vinos de tonalidades muy diferentes, de aromas opuestos, de matices, densidades y textura en boca distintos, caldos muy diversos, en definitiva, y, precisamente, por ello, enormemente atractivos para un consumidor cada vez más abierto a la novedad, es una de las cuestiones que más enfatiza el alma mater de los mismos, el enólogo de esa Estación Enológica de Rueda de la que salen algunos de ellos y en la que se controlan

Junto a la "diferenciación enológica" aportan valor añadido a sus zonas de origen

los parámetros que han de otorgar a cada uno su personalidad única.

Diferenciación enológica

De hecho, afirma Alberto Martín Baz, ese potencial comercial, unido a la amplitud de posibilidades de "diferenciación enológica" que estas variedades otorgan al sector vitivinícola castellano y leonés y al valor añadido que aportan a sus zonas de origen, han sido claves para conquistar a unos viticultores y unos consejos reguladores de las DO "al

principio muy reticentes" a hacer hueco a estas uvas ancestrales, pero que ahora muestran una actitud "completamente contraria".

No son éstas, sin embargo, las únicas cualidades con las que las uvas minoritarias pretenden abrirse paso sobre las 70.000 hectáreas de vid en Castilla y León. De hecho, cuentan con otra gran baza: su rusticidad y perfecta adaptación al territorio las convierten en un recurso enológico con gran resistencia al cambio climático. Es posible, explica al respecto el enólogo Alberto Martín, que muchas de estas variedades fueran arrinconadas con el paso de los años porque sus uvas no llegaban a madurar; pero ahora, con ese calentamiento global y esos otoños suavizados, no sólo completan el ciclo, sino que presentan muy buenas cualidades enológicas tanto para vinificaciones monovarietales, como para ensamblajes y coupages. Y ante las incertidumbres que precisamente abre la metamorfosis del clima para tierra y aire, con nueva hidrología, nuevos comportamientos del suelo, nuevas plagas etc., recalca, "mejor diversidad". No le faltan, pues, a Castilla y León grandes candidatas para acrecentar el patrimonio de sus viñedos, reinventar su cuento vitivinícola y, con estas nuevas protagonistas, convertirse en un territorio único en el mundo por biodiversidad enológica.

20 años, 1.000 cepas y 15 castas

Érase una vez, allá por los años 90... La reinvencción del cuento vitivinícola de Castilla y León arranca hace tres décadas, cuando el ITACyL puso sus miras en un proyecto de selección clonal y sanitaria de variedades tradicionales y halló cepas de otras variedades que presentaban peculiaridades distintas a las de las más cultivadas. Una treintena de ellas, fundamentalmente procedentes de viñedos viejos, fueron elegidas entre más de un millar para, a partir de 2002, ser plantadas en la finca experimental Zamadueñas de Valladolid. Tras dos décadas de investigaciones y estudios para realizar una minuciosa descripción ampelográfica y genética, de las 29 variedades iniciales con interés marcado, 15 han demostrado ya muy buenas cualidades enológicas y agronómicas.

Áurea, Bastardillo Chico, Merenzao, Bruñal, Cenicenta, Estaladiña, Gajo Arroba, Mandón (Garró), Negreda, Negro Saurí, Puesta en Cruz (Rabigato), Puesto Mayor, Rufete Serrano Blanco, Tinto Jeromo y Verdejo Colorado son esas variedades recuperadas bajo el paraguas de un proyecto que se replica en otras comunidades y que, en el caso de Castilla y León, se ha traducido en el reconocimiento en el BOE de algunas de ellas como variedades comerciales y su inclusión en la lista de Variedades Autorizadas.

Sabadell Negocio Agrario

Te adelantamos las ayudas PAC 2022



De especialista a especialista

Te ofrecemos soluciones pensadas específicamente para el sector agrícola y ganadero.

bancosabadell.com/agrario



Juan Vilar Hernández

Analista agronómico internacional, consultor estratégico
y profesor de la UJA

¿Cómo son las alternancias de ciclos de precios en los cultivos leñosos?

De forma genérica cualquier cultivo agrícola, e incluso de origen ganadero, se caracteriza por dos factores fundamentales, en primer término se trata de una demanda estable, salvo circunstancias excepcionales, pues la población sigue unos patrones similares en épocas sucesivas; la demanda es una magnitud lineal que se rige por razones inherentes a la comunidad o segmento poblacional que consume este producto y salvo sobresaltos procedentes de anomalías en la producción o elementos externos, dicha tendencia es habitual y no excesivamente fluctuante en el tiempo. Sin embargo, la producción es plenamente inestable, pues fundamentalmente en la agricultura o la ganadería, no se da la máxima de las economías de escala de forma radical, o dicho de otro modo, a partir de un punto determinado, un incremento de *inputs* no genera el mismo crecimiento en los *outputs*, interviniendo igualmente circunstancias externas, como la climatología, etc., en definitiva, las explotaciones agrícolas o ganaderas no son plantas industriales puras y duras.

No obstante, el funcionamiento de los ciclos de precios, se ve de forma general, como hemos dicho de forma previa, perturbado por la producción en mucha mayor medida, que por la demanda.

Si atendemos al funcionamiento de la oferta, centrándonos en los cultivos de origen leñoso, estos, aunque su incremento medio de expansión de superficie lo hace en un entorno de un 1% anual, es decir, entre 700 y 800 mil hectáreas por campaña, dicho incremento de área, no se transmite de forma inmediata y directa a la producción, pues la media de entrada en producción de cada leñoso desde el momento de la plantación podrá oscilar alrededor de los 5 años, sin tener en cuenta el efecto climatológico, que hace que las puntas de oferta vengan dadas por una combinación especialmente adecuada entre superficie y climatología, que lleva a una producción superior a las habituales que, para que nos hagamos una idea, rondan el 60% de la capacidad total, o dicho de otro modo, la producción real de los cultivos leñosos alcanza tan solo de forma habitual el 60% de la producción potencial nominal.



Los ciclos de cotización de productos procedentes de leñosos vienen catalizados al alza por una sequía severa, pues tan solo el 30% de la superficie de leñosos son de regadío, y son concluidos, cayendo los precios, por una acumulación de periodos abundantes en precipitaciones. Tales circunstancias podrían verse variadas en cada hemisferio, y tipo de cultivo, por el principio de adaptabilidad, pero de forma general siguen esta tendencia. Es por ello, que no es aconsejable destinar recursos promocionales al incremento de demanda que superen las expectativas de la oferta o podríamos caer en un desabastecimiento del mercado y una orientación de las preferencias del consumidor a productos sustitutivos de similar o parecida naturaleza.

Por norma general, ante una caída de precios se produce lo que se denomina un abandono parcial o temporal del cultivo, es decir no se destinan a su cuidado, ni recursos, ni trabajo, volviéndose a hacer en momentos de elevación de precios. Sin embargo, ante un incremento de precios, de forma genérica se producen dos efectos distintos, una afluencia de inversores en busca de rentabilidades más altas, y una especialización de este cultivo, que hace que en poco tiempo se multiplique productividad, competitividad, especialización y sofisticación, lo que desencadena, y siempre por la influencia de la climatología en un colapso de mercado, volviendo el ciclo a iniciarse.



■

Resulta vital antes de emprender una actividad analizar la tendencia de precios en al menos los últimos 20 años

■

Es por ello, que en los planes de inversión en cultivos de esta naturaleza, se analicen los ciclos, dependiendo de que eslabón de la cadena sea el que ha despertado nuestro interés, de la siguiente forma, se establece una tendencia de cotizaciones media y clara, muy similar a la real prevista, produciéndose lo que se denominan diferencias temporales negativas con el anterior o siguiente eslabón en momentos de incremento de precios y diferencias temporales positivas, en momentos de escasez, o exceso de demanda dependiendo del eslabón que ocupemos.

Por lo tanto, resulta vital antes de emprender una actividad, analizar la tendencia de precios que se ha producido en los últimos, al menos, 20 años, y ver cuál ha sido el valor medio de transferencia del producto, y a su vez cuándo se ha cedido renta al eslabón anterior y posterior, y cuando se ha canibalizado ésta al eslabón anterior o posterior. Por ejemplo, si analizamos los últimos 23 años del sector de elaboración de aceite de oliva, y desde la perspectiva de la producción, 14 años se ha cobrado el producto por debajo de la media del periodo, que ha sido de 2,40 euros para las tres categorías, y durante 10 años se cobró por encima de la media, por lo tanto, dependiendo de la combinación entre producciones y cotizaciones, el resultado de nuestra actividad podría haber sido más o menos adecuada, siempre teniendo en cuenta la existencia de los ciclos, y la supremacía en número de los periodos de bajas cotizaciones sobre los de elevados precios.



Purines con un 60% menos de amoníaco con la fertirrigación

Una nueva investigación logra reducir el impacto ambiental de los residuos del porcino utilizando sistemas de riego y manteniendo el rendimiento potencial del cultivo.

Eva Sereno. Fotos: ieE

El amoníaco es una forma reactiva de nitrógeno que puede provocar efectos adversos en el medioambiente y en la salud. Su emisión y posterior deposición causa acidificación y altera las comunidades de plantas, dañando los bosques y la vegetación tanto de forma directa como indirecta. Además, contribuye a que las aguas tengan una mayor cantidad de nitrógeno, aparte de ser un precursor de partículas de pequeño tamaño que afectan a los sistemas respiratorio y cardiovascular. La ganadería y la aplicación de fertilizantes sintéticos son algunas de las fuentes de emisión de amoníaco. Ahora puede reducirse su impacto medioambiental. Al mismo tiempo que se ponen en valor los purines para aprovechar sus nutrientes, mejora su gestión y también del digerido (lodos de las plantas de biogás), se reduce el uso



Depósito donde se almacenan los purines que luego van inyectados en los sistemas de riego.



© Life Arimeda

Los pivots son muy utilizados en Ejea de los Caballeros y de La Litera, donde hay además gran concentración de porcino.

de fertilización mineral y se mantiene el rendimiento potencial del cultivo.

Una nueva investigación ha permitido constatar que las emisiones de amoníaco pueden reducirse en más de un 75% en la aplicación del digerido, incorporando el 50% en presembrado y el otro 50% restante con fertirriego, en comparación con las parcelas fertilizadas con las técnicas habituales. Además, en el caso del purín, y utilizando técnicas de fertirriego, se logra una disminución de estas emisiones en niveles superiores al 60% en el sistema de riego por pivot en relación a la forma de aplicación tradicional (sobre la superficie del terreno) y en más del 90% en riego por goteo enterrado. También se ha observado una reducción media del 25% en la cantidad de nitrógeno aplicado a los cultivos.

“El fertirriego con purín se hace sin cultivo para que puedan entrar las cubas y aplicarlo. El tema era utilizarlo cuando el cultivo necesita el nitrógeno -está establecido y está creciendo-, hacerlo con fertirriego y, sobre todo, atendiendo a la reducción de las emisiones de amoníaco a la atmósfera por su impacto ambiental y en la salud”, explica Lola Quílez, investigadora en el proyecto Life Arimeda de ‘Reducción de las emisiones de amoníaco en la agricultura mediterránea mediante técnicas innovadoras de fertirrigación con purines’, coordinado por el CITA.

“Los resultados son satisfactorios. También se ha reducido la cantidad de nitrógeno que se aplica en

los cultivos. Esto es importante porque hay zonas con exceso y se produce contaminación del agua por nitrato”.

Este proyecto se ha llevado a cabo con purín de porcino en parcelas en Aragón, en concreto, de la zona de Ejea de los Caballeros y de La Litera por la concentración de explotaciones de porcino y cultivos de maíz. Todos los ensayos se han hecho con este cereal al estar muy extendido en la comunidad arago-

2,6

El proyecto Life Arimeda, coordinado por el CITA, ha tenido un presupuesto de 2,6 millones

nesa y en el Valle del Ebro y tener unas necesidades altas de nitrógeno. Además, son zonas en las que abundan los sistemas de riego por pivot, técnica que se ha empleado al igual que la de riego por goteo enterrado. Parte de la investigación se ha llevado a cabo en Lombardía (Italia) para la parte de digerido.

En el proyecto se han realizado transferencias a otras parcelas de agricultores. “En el caso de los pivots nos funcionó muy bien y ya hay un pivot grande de 50 hectáreas, en la zona de Ejea de los Caballeros, que lo están aplicando desde hace tres años”. En este caso, además, los resultados han sido más posi-

tivos todavía porque el pivot está cerca de la granja, quedando conectada la balsa. “Cuando las parcelas están cerca de las granjas es una solución estupenda porque no hay transporte por carretera y se inyecta directamente. Es más fácil de manejar”.

Los momentos de aplicación del purín han sido objeto de análisis en el marco de este proyecto, que igualmente ha puesto el foco en reducir el uso de fertilizante mineral. “Habitualmente, se aplica el purín cuando se va a sembrar, luego siembras y, si necesita más nitrógeno, se usa el fertilizante mineral porque en ese momento no se puede entrar con la cuba al campo. Es ahí cuando aplicamos el purín en el fertirriego”, aumentando las posibilidades de uso del purín y reduciendo el empleo de fertilizantes minerales.

En el proceso de fertirriego ha sido clave la separación de las partículas en suspensión en el purín y digerido para que, “cuando se inyecte en el sistema de riego, no se taponen las tuberías, los aspersores, etc. Es un punto crítico. Aquí en el proyecto se han diseñado un par de equipos de separación, que hemos intentando que fueran sencillos y baratos”. Por ejemplo, en el riego por pivot, se ha trabajado con una rampa con un tornillo y se ha llevado la filtración hasta las 250 micras en una primera fase. En el riego por goteo, se ha utilizado un equipo que vibraba y tenía una malla debajo, logrando separar hasta 80 micras. “Funcionaron muy bien. Hemos evaluado los goteros tras los tres años y estaban en buenas condiciones y no habían sufrido ningún



La separación de las partículas es clave para que no se taponen los aspersores.

Económicamente es viable, sobre todo si la granja está pegada al campo de cultivo

tipo de problemas”. Además, los separadores se montaron sobre plataformas móviles para moverlos de una granja a otra con un 4x4 y aplicarlo en diferentes zonas.

Económicamente es viable. “Sobre todo, si la granja está pegada al campo de cultivo, las cuentas se disparan. Es necesario hacer una inversión en los separadores y en una bomba que inyecte en el sistema de riego. Si el ganadero se hace cargo de la parte de la separación y considerando que el agricultor pague un 50% de lo que abonaría en fertilizante mineral, el purín se puede llevar” a más o menos distancia en función de la concentración de nitrógeno. “Se bajarían un 50% los costes de fertilización” en relación a los precios anteriores a las subidas continuadas de los últimos meses. El proyecto Life Arimeda, con un presupuesto de 2,6 millones, ha contado con la coordinación de CITA. Entre los socios figuran la Asociación Defensa Sanitaria Núme-

ro 2 Comarcal Porcino de Ejea de los Caballeros, Mecániques Segalés, Riegos Iberia Resaber, Universidad de Milán (Departamento de Ciencias Agrarias y Ambientales), Asociación Regional Ganadera de Lombardía, Agriter Servizi SRL y Acquafert SRL.

Los próximos pasos

Tras la finalización del proyecto Life Arimeda, la investigación continúa con dos nuevos proyectos en marcha. El ‘IMECO: Implementación de MTD para el control en la gestión y tratamiento de purines’ se centrará en el desarrollo y validación experimental de un sistema de gestión y tratamiento de purines para reducir las emisiones de metano y amoníaco, entre otras, tanto en el tratamiento en granja como en la aplicación agrícola para fomentar la eficiencia en el reciclaje de nutrientes y mitigando el cambio climático. Entre las mejores técnicas disponibles (MTDs) se valorará el cubrimiento de las balsas de almacenamiento con desarrollo de un digestor de biogás de bajo coste. Además, en el proyecto ‘Life Clinmed Farm: Towards a Mediterranean Climate Neutral Farm scheme’, financiado por el programa Life, se desarrollarán modelos de gestión del purín sostenible y eficaces en función de los recursos disponibles para aproximarse a las explotaciones agrícolas neutras desde el punto de vista climático.

Digitalización

Sabadell organiza un webinar sobre los fondos Next Generation

El Proyecto estratégico para la recuperación y transformación económica (PERTE) del sector agroalimentario está dotado de 1.000 millones de euros 2023 y se presenta como una gran oportunidad para la mejora en competitividad, sostenibilidad y trazabilidad del sector agroalimentario. Por ello, Banco Sabadell ha organizado el próximo 21 de abril una webinar bajo el título *Fondos Next Generation: ¿cómo puede beneficiarse tu explotación de las ayudas del PERTE Agroalimentario?* para conocer todas las claves de una iniciativa que pretende dinamizar al conjunto de la cadena a través de iniciativas que constituyan nuevos proyectos de transformación y erigirse en un catalizador de iniciativas de modernización.

En el encuentro se hablará también de las ayudas disponibles a través del "Kit Digital" para las explotaciones agropecuarias. La jornada contará con la



El Perte agroalimentario impulsará la digitalización de la agricultura. eE

participación de Ana Merino, directora de Economics en Strategy& Consultoría Estratégica de PwC España, que explicará las ayudas, que agricultores y ganaderos pueden solicitar para llevar a cabo la transformación de su negocio; de José Antonio Morante, director Segmento Agrario de Banco Sabadell y Carmen Urraca, directora Fondos Europeos de la entidad financiera.

Sostenibilidad

Grupo Fertiberia se marca como objetivo reducir sus emisiones a cero en 2035

Grupo Fertiberia ha puesto en marcha el plan de inversiones más ambicioso de su historia para reducir a cero las emisiones de su actividad industrial antes de 2035, en el marco de la iniciativa Science-Based Targets, y liderar el desarrollo del mercado europeo de amoníaco verde. Este compuesto se obtiene sustituyendo el gas natural por hidrógeno procedente de energía eléctrica renovable y sirve de base para producir soluciones de nutrición vegetal sin huella de carbono y productos con huella de carbono cero, además de otras soluciones medioambientales para reducir emisiones en la industria. Grupo Fertiberia se convierte así en la primera gran empresa del sector que se compromete a ser neutra en carbono en la próxima década y refuerza su posición en el desarrollo de productos de alto valor añadido.

El plan, denominado Net Zero, se basa, en primer lugar, en las alianzas que Grupo Fertiberia ha estable-

cido con los líderes europeos del mercado energético para que sus principales centros de producción en España formen parte de los grandes consorcios implicados en el desarrollo del hidrógeno verde en la Península Ibérica.

Estas iniciativas permiten a la compañía liderar el desarrollo del mercado de mayor crecimiento y rentabilidad en el sector de la nutrición vegetal. Además, también refuerzan la soberanía energética de la UE, al sustituir el gas natural por fuentes energéticas autóctonas y renovables.

Según la Agencia Internacional de la Energía, la demanda de fertilizantes desarrollados a partir de amoníaco verde crecerá un 40% anual hasta 2050. "El mundo necesitará una mayor producción con menos emisiones, por lo que nuestra empresa se está preparando para el futuro de este mercado", subraya Javier Goñi, presidente de Grupo Fertiberia.

El helado artesanal que 'salvó' a 500 vacas gallegas

Tras emprender con máquinas expendedoras de leche fresca que no triunfaron, una cooperativa coruñesa abrió un nuevo camino con Bico de Xeado, heladería cimentada sobre la mejor materia prima que hoy suma 20 tiendas propias y está presente en 300 restaurantes

Natalia Calle. Fotos: eE



José María Calo, presidente de la Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña.

Emprender no suele ser fácil; supone abrir, desde el sacrificio, nuevos caminos no exentos de riesgos, de dificultades que, en ocasiones, acaban traducándose en fiascos o, en el mejor de los casos, en experiencias de las que aprender para reconducir la dirección. Hoy, en el Día Mundial del Emprendimiento, viajamos hasta Galicia para conocer, precisamente, cómo el fracaso de una iniciativa ganadera en la Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña abrió un nuevo camino de éxito para ella. Ese camino tiene sabor a helado, a "helado de granja", y se llama Bico de Xeado (Beso de Helado).

Hoy es una de las productoras artesanales de sello español con más proyección, pero detrás de Bico de Xeado hay un largo recorrido y, efectivamente, no exento de baches. Su carrera de fondo arranca en 2009 cuando, tras una década en horas bajas por la venta de su marca de leche Leyma a Puleva, la Cooperativa coruñesa decidió alquilar la Granxa O Cancelo, en el Concello de Miño, para con-

Bico de Xeado es una de las productoras de helado artesanal con más proyección

vertirla en una explotación modelo para los ganaderos a los que brindaba asesoramiento. Pero aquella explotación daba leche y "con la leche había que hacer algo". Se optó por la venta en fresco a través de máquinas expendedoras, pero, como cuenta quien lleva al frente de este grupo cooperativista de segundo grado más de tres décadas, José Calo, la propuesta no llegó a los consumidores como se esperaba. Y el precintado de aquellas máquinas, abrió una gran puerta.

Calo, que a punto de cumplir los 73 años asegura que nació ganadero y morirá ganadero, no cejó en su búsqueda de alternativas para dar un valor añadido a la leche hasta que hallaron la fórmula en una demostración de elaboración de helados organizada por una multinacional holandesa en Asturias.



Los helados Bico de Xeado tienen ya 20 puntos de venta, como esta tienda de Santander.

Su modelo, enfocado a franquicias y a una producción más industrial, "no nos gustó, pero ahí surgió la idea", afirma.

Y esa idea fructificó en 2011, tras varios viajes y contactos con maestros heladeros, en la heladería Granxa O Cancelo, con cuatro reglas básicas: la leche de las vacas de la cooperativa sería el ingrediente principal; los añadidos para diversificar en sabores debían ser de primera calidad, frescos y, en la medida de lo posible, de proximidad; el proceso de elaboración sería manual y artesanal, y se experimentaría con sabores, texturas, formatos y canales de venta.

Cimientos de la transformación

Esos cuatro principios se mantienen 11 años después y cimentan una empresa en la que, eso sí, se han producido relevantes cambios. El más importante y visible llegaría en 2014 con la apuesta por un revolucionario cambio de imagen y la nueva marca Bico de Xeado. Además, a la granja de Miño, en la que conviven 95 frisonas y alguna mezcla con Jersey, se ha unido otra explotación adquirida por la Cooperativa en San Sadurniño con 380 vacas en ordeño -de un total de unas 850 cabezas-. En ésta, se han introducido íntegramente Jersey ya que "dan menos cantidad que las frisonas, pero con mayores aportaciones de grasa y proteína, que son funda-

mentales para el helado". Tres y ocho ganaderos, respectivamente, se encargan de mimar a todas estas vacas que disponen de cama de arena, sistemas de refrigeración para evitar su estrés por calor y un cuidado menú a base de maíz de cultivo propio complementado con cereales y forrajes que las aportan proteína y digestibilidad.

De los 10.500 y 2.700 litros de leche al día que producen las vacas de San Sadurniño y Granxa O Cancelo, respectivamente, "un 20-25%" se convierte en la materia prima del obrador que la Cooperativa construyó en el polígono de Bergondo -el resto se destina a la quesería vallisoletana Entrepinares-. En esta instalación de 800 metros cuadrados, una plantilla de cinco personas que se dobla en la temporada alta -entre Semana Santa y septiembre-, realizan "seis mezclas diarias y hasta diez como mínimo en época veraniega, de 150 litros cada una", según especifica la responsable de comunicación, Julia Rey.



Los 420.000 litros de helado que se producen en este obrador -cifra de 2021-, surten a las 20 tiendas propias que Bico de Xeado tiene en la Comunidad gallega, además de en Madrid, Salamanca, Gijón, Santander y Jávea (Alicante), así como a las que, bajo un modelo de colaboración no franquiciado, venden sus productos en otras ciudades y localidades españolas.

Suministro a 300 restaurantes

El sistema de distribución propio para Galicia y con operadores logísticos, fuera de su territorio, de Bico de Xeado, acerca también su variada carta a corners de establecimientos tan diversos como una librería, a contenedores instalados en centros comerciales, a Biconetas para la playa o eventos deportivos -habrá una en la próxima edición del Open de Tennis de Madrid-, y a "unos 300 restaurantes" que también han querido aderezar sus menús con estos cremosos e intensos besos de helado de granja.

De las castañas al pimiento

De agonizar a reinventarse para triunfar. La producción lechera de la Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña es hoy sinónimo de éxito gracias, coinciden José Calo y Julia Rey, al trabajo en equipo, a la perseverancia de unas personas que han creído y se han entregado al proyecto desde la primera apertura en 2015 en A Coruña. La clientela acogió con entusiasmo aquel primer punto de venta que, como prueba de fuego, se ubicó entre las dos grandes heladerías de la ciudad y, desde entonces, todo ha sido crecer, en tiendas, en canales y, por supuesto, en sabores.

Hoy son 28 los que integran una carta apta para celíacos, que también ofrece

helado sin azúcar y que incluye sabores estacionales fruto de grandes productos gallegos como castañas, frambuesas o pimientos de Herbón -el más vendido en restauración-. Los bicos también saben a café de pota, requesón con higo caramelizado, chocolate o turrón de Jijona, dulce de leche argentino o plátano de Canarias -los únicos para los que se traen ingredientes que no son de proximidad pero que, siempre se busca, sean de calidad-. En nada podremos también probar los de sabor a mostaza, a nuez y a chocolate blanco. Son la penúltima novedad de una iniciativa que quizá pronto traspase también nuestras fronteras; y es que, Portugal también quiere rendirse a los helados de granja más deseados.



Granja de San Sadurni, que abastece de leche para la elaboración de los helados.

elEconomista.es

Diario líder en información económica en español

“La prensa es el indicador de la ruta del progreso”

- Víctor Hugo -

Oferta al
-50%
de descuento



Suscríbase todo un año a la edición impresa del diario elEconomista.es por solo:

233 € antes ~~465 €~~

Y le enviaremos el diario impreso a su domicilio de Martes a Sábado*.

Incluye edición digital en PDF, acceso a hemeroteca y a todas las revistas digitales y boletines informativos.



Suscríbase ahora visitando la página: www.eleconomista.es/suscripciones/ o llámenos al teléfono: **91 138 33 86**
Promoción válida hasta el 30 de abril de 2022. Sin renovación automática. Terminado el periodo contratado, le llamaremos por teléfono para saber si quieres seguir disfrutando de nuestros contenidos.

* Consultar zonas geográficas con reparto.



FIMA es el gran referente ferial de maquinaria agrícola en España.

FIMA reunirá a más de 1.000 marcas expositoras de maquinaria agrícola

La 42 edición de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola abrirá sus puertas en Zaragoza del 26 al 30 de abril con más de 60.000 metros cuadrados de exposición y novedades para facilitar el cierre de acuerdos comerciales gracias a una aplicación para mantener contactos a distancia.

Eva Sereno. Fotos: eE

Feria de Zaragoza ultima todos los detalles para la apertura de una nueva edición de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA), que ya cuenta con la confirmación de más de 1.000 marcas con una superficie de exposición de más de 60.000 metros cuadrados, distribuidos en seis pabellones, y la previsión inicial de más de 60.000 visitantes inscritos en la web y ya confirmados para asistir.

“Será una feria grande, pero no será como las otras”, afirma Rogelio Cuairán, director general de Feria Zaragoza, quien recuerda que, a pesar de la pandemia del Covid-19, la anterior edición de FIMA, celebrada en 2020, “fue la última gran feria. No ha habido otra en el sector agrícola. Las previsiones para esta 42 edición, que se celebrará del 26 al 30 de abril, son positivas dentro de un “año complicado dadas las circunstancias. Además de la pandemia de Covid-

19, están los costes de energía y la guerra de Ucrania con expositores con intereses en ambos países. A pesar de todo, estamos satisfechos de poder realizarla y que continúe siendo el punto de encuentro que ha sido siempre" en este sector.

En esta edición se cuenta también con una amplia representación de expositores internacionales procedentes de Alemania, Finlandia, República Checa o Portugal. "Seguirá teniendo marchamo internacional", a pesar de las dificultades de movilidad existentes en algunos países por la pandemia.

Marcas con servicios, productos o equipos de siembra, plantación y abonado, así como para protección de cultivos, riego, trabajar el suelo, manejo y traslado de productos agrícolas o máquinas agrícolas productoras de energía son algunos de los sectores representados en la feria en la que tampoco faltará la maquinaria de recolección, entre otros.

Aparte de la zona expositora, en esta edición de FIMA se pone el foco aún más en facilitar el cierre de negocios o acuerdos. Las misiones comerciales estarán presentes en este certamen aunque, en esta ocasión, se centrarán en Europa y la zona del Arco Mediterráneo. Además, la feria estrena una nueva funcionalidad dentro de su aplicación para que visitantes y expositores tengan la oportunidad de conectar más allá de que puedan verse personalmente. El visitante tiene la opción de descargarse información del stand y llevársela a casa para verla con más detalle, mientras que el expositor sabe quién la ha descargado. "De esta manera, si en la feria han tenido un pequeño encuentro o no ha podido celebrarse, pueden estar en contacto para realizar una venta segura".

Talento femenino

FIMA también contará con jornadas, congresos y reuniones sectoriales. En esta ocasión, destaca la apuesta por el talento femenino con una jornada en la que se contará con las OPAs y asociaciones sectoriales para dar visibilidad a la mujer. Además, están previstas varias mesas y conferencias con consejeras de Agricultura para dar a conocer las políticas en materia de mujer. También se contará con la participación de mujeres con puestos de responsabilidad en el sector agroalimentario.

En esta edición igualmente tiene lugar el concurso de novedades técnicas dentro del que ya se han reconocido 11 productos. Entre ellos, por ejemplo, está el de Michelin con un sistema para la elección exacta y regulación rápida de la presión de los neumáticos al ajustarse desde el puesto de conducción. Otras de las novedades son las propuestas de Construcciones Mecánicas Alcaÿ-Serrat Trituradoras con una máquina que funciona como desbrozadora y fresadora y de Componentes Agrícolas General con un nebulizador mixto preneumático.



Imagen de un certamen de FIMA.

Todo lo que hay que saber sobre el Carnet Básico de Aplicador de Fitosanitarios

El Real Decreto 1311/2012 estableció la obligatoriedad de contar con una habilitación oficial que acredite la formación y capacitación para el uso de este tipo de productos.

elEconomista. Fotos: eE

A pesar de que esta medida entró formalmente en vigor hace ya unos años, desde AEPLA consideramos conveniente resolver las posibles dudas sobre este tipo de habilitaciones profesionales, comenzando por la que se refiere al Carnet Básico de Aplicador de Productos Fitosanitarios.

La acreditación de esta capacitación está dirigida a aquellas personas que deseen realizar actividades como personal auxiliar de tratamientos terrestres y aéreos, incluyendo los no agrícolas, y para los agricultores que los realizan en la propia explotación sin emplear personal auxiliar y utilizando productos fitosanitarios que no sean ni generen gases potencialmente tóxicos.

Asimismo, el Carnet Básico también es necesario para aquellas personas que se dedican profesionalmente a la distribución y venta de este tipo de productos. En relación sobre esta habilitación como al resto que se contemplan legalmente en el Real Decreto 1311/2012, explicamos a continuación algunos aspectos que es conveniente que tengas en cuenta:

-La edad mínima para la obtención de las diferentes acreditaciones relacionadas con la aplicación de productos fitosanitarios es de 18 años.

-No existe ningún tipo de limitación en cuanto a una edad máxima para la obtención o renovación de este tipo de acreditaciones, más allá de la existencia de limitaciones médicas que impidan la utilización de productos fitosanitarios o el reconocimiento de alguna incapacidad inhabilitante para el desarrollo de esta actividad.

-La validez legal de estas acreditaciones será de 10 años, siendo conveniente que comiences a tramitar su renovación con dos meses de antelación respecto a la fecha de fin de vigencia, disponiendo así de tiempo suficiente para la realización de los trámites administrativos y formativos que fuesen necesarios.

Si bien las habilitaciones relacionadas con la manipulación y aplicación de productos fitosanita-



El uso de fitosanitarios requiere de una estricta capacitación

rios son expedidas en nuestro país por los organismos competentes en cada comunidad autónoma, estas serán válidas en todo el territorio nacional, así como en el conjunto de la Unión Europea, salvo que exista una limitación legal expresa al respecto.

Para finalizar, estarán exentas de la obligación de contar con esta acreditación aquellas personas que cuenten con Títulos universitarios de Grado o Máster que habiliten para el ejercicio en España de las profesiones reguladas de Ingeniero Técnico Agrícola e Ingeniero Técnico Forestal y de Ingeniero Agrónomo e Ingeniero de Montes, así como los titulares de otros títulos universitarios, de formación profesional o certificados de profesionalidad que puedan acreditar haber recibido una formación equivalente, como es el caso de los títulos de Técnico en Producción Agropecuaria y Técnico en Jardinería y Floristería.

Los daños por las heladas se elevan a 150 millones

Las primeras estimaciones de las indemnizaciones por las heladas registradas a causa de la borrasca Ciril se elevan hasta los 150 millones de euros, según Agroseguro. La información de los partes de siniestro enviados por los agricultores asegurados suman daños en más de 37.000 hectáreas siniestradas con pérdidas "muy graves y generalizadas" en la fruta de hueso y de pepita del valle del Ebro, y de almendro, principalmente en Castilla-La Mancha.



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

Convocadas las ayudas para el Programa Cultiva 2022

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado la convocatoria de las subvenciones destinadas al Programa Cultiva, relacionadas con las estancias formativas de jóvenes agricultores en explotaciones modelo para el 2022. El programa cuenta con un presupuesto de un millón de euros para la organización de estancias de entre 5 y 14 días que contribuyan a la transferencia de conocimiento y la formación práctica de los jóvenes.

Tractorada en Alicante por la cancelación de los trasvases

Las protestas en el campo continúan. La Asociación de Jóvenes Agricultores de Alicante y los regantes han convocado una tractorada el próximo 10 de mayo en la capital de la provincia para "defender los intereses del campo" ante la "cancelación" de los trasvases, los bajos precios en origen, la entrada de producto extracomunitario "sin control" y la "inasumible escalada de precios de producción".

El Gobierno recurre la Ley de Caza de Castilla y León

El Gobierno ha anunciado un recurso de inconstitucionalidad contra la Ley de Caza de Castilla y León ya que esta norma autonómica considera el lobo susceptible de ser cazado. La decisión se produce después de que el pasado 1 de octubre la comisión bilateral entre Gobierno y la Junta inició negociaciones para resolver las discrepancias y se cerrase sin acuerdos en lo que respecta al lobo.

¿Si vendo una finca rústica ¿puedo repercutir el IBI al comprador?

El Impuesto de Bienes Inmuebles (contribución) corresponde abonarlo al propietario de la finca rústica de forma anual; si bien puede ocurrir que a mitad del año se venda la finca, pero ya se haya abonado la totalidad del impuesto por el propietario ahora vendedor.

La Sentencia del Tribunal Supremo de 15 de junio de 2016 ha fijado como doctrina jurisprudencial que en caso de venta de un inmueble (el fallo del Alto Tribunal se refería a un piso, pero por analogía debe extenderse a las fincas rústicas), salvo que haya un acuerdo distinto entre las partes, la ley debe interpretarse en el sentido de que el vendedor que abone el IBI puede repercutir la parte proporcional al comprador.

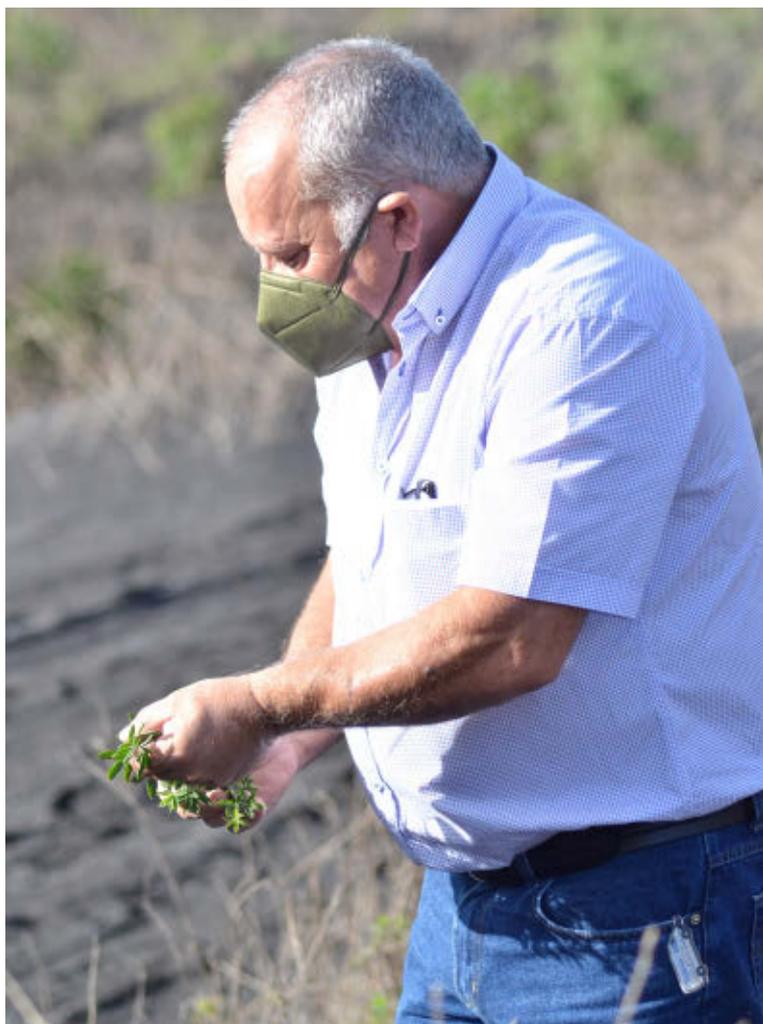
De este modo, por ejemplo si la finca se vende el 1 de julio y el vendedor paga entero el IBI de ese año, el vendedor puede reclamar al comprador la cuantía pagada correspondiente al tiempo que va entre el 1 de enero y el 1 de julio (6 meses). De este modo si el comprador no se lo paga de forma amistosa, el vendedor podrá reclamárselo a través del Juzgado.

En conclusión, si las partes no acuerdan expresamente que el IBI lo pague el vendedor, si el Ayuntamiento se lo reclama al vendedor y este lo paga íntegro, posteriormente podrá reclamarle al comprador el importe proporcional al tiempo en que no ha sido propietario.

Siempre aconsejamos primero una reclamación amistosa, enviando un burofax, y solo en el caso de que no se abone de forma amistosa y merezca la pena la reclamación por el importe que se debe acudir a los juzgados a reclamar.

ADALBERTO MARTÍN

Presidente del Consejo Regulador de la DO de Vinos La Palma y de la SAT Bodegas El Hoyo



“El volcán nos ha puesto en el mapa nacional del vino y hay que aprovecharlo”

La primavera ya ha traído brotación y desborre a los viñedos de la isla bonita española y, aunque queda “mucho trabajo por delante para recuperar una cierta normalidad”, sus viticultores lo afrontan con un plus, la ola de solidaridad, “tremendamente emocionante”, que les empuja.

Por Natalia Calle. Fotos: Gabriel Kosek

La “sequía arrastrada desde hace cinco años” y fuertes olas de calor como la que el año pasado dejó “tres días con temperaturas de hasta 49 grados”, la habían empujado a una crisis productiva, pero lo peor llegó en septiembre. Entonces, la erupción del volcán Cumbre Vieja ensombreció aún más la viticultura de La Palma y la dejó “ante un futuro complejo e incierto”. Así lo relata el viticultor y presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Vinos La Palma Adalberto Martín (59 años), quien asegura que están en un momento “post volcán” en el que “el paisaje de la zona afectada ha cambiado considerablemente” y hay que reinterpretarlo y ver cómo va a funcionar a partir de ahora para el viñedo.

Bajo lava y ceniza han quedado 50 de las 459 hectáreas que la DO amparaba, sobre todo de “listán blanco y negramoll”, pero también de variedades minoritarias e incluso con cepas centenarias, endémicas y algunas desconocidas. Afortunadamente, podría no perderse ninguna de ellas gracias a que en junio había arrancado un proyecto para estudiar en profundidad el patrimonio vinícola palmero. Hasta 70 muestras están congeladas en la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona -entre ellas 13 enterradas en cinco viñedos que no se podrán rescatar-, a la espera de caracterización genética y posible réplica mediante técnicas in vitro.

Confía, pues, el Consejo, en que pese a todo, el estudio enriquezca más un sector que, aun siendo “pequeño, con apenas unos 552.000 kilos vendimiados la pasada campaña bajo la DO”, mima todo “un reservorio” de 23 variedades que se traducen en vinos singulares -en su mayoría fruto de “cepas sin injertar por haber quedado la isla libre del ataque de la filoxera”, entre los que podría destacarse el genuino vino de Tea, un caldo de elaboración tradicional de la subzona Norte, al que da “una especial carácter su paso por barrica de tea, hecha con el corazón del pino canario”, y para el que se busca la distinción BIC. Gracias a ese rico puzzle, puede presumir la isla, con tres zonas vitivinícolas con sus similitudes y peculiaridades -Norte, Fuencaliente y Hoyo de Mazo-, y gracias también a las 21 bodegas y 829 viticultores de la DO, de vender todo lo que produce y de una carta que “el Cumbre Vieja ha puesto en el mapa nacional del vino”. “Nos ha dado una visibilidad que hay que aprovechar” -de hecho, es ya casi imposible encontrar una sola botella entre los distribuidores en la península-, dice Martín consciente de las dificultades que añaden la lava inerte y la ceniza volátil, pero con empuje. Es hora, añade, de buscar que el Plan de Empleo Especial activado sirva para ejecutar las infraestructuras hidráulicas que el viñedo necesita con urgencia y poner este cultivo en el lugar que debe corresponderle en La Palma, donde es vital como cortafuegos y al que debe prestarse atención para que, como del plátano, también se pueda vivir de la uva.